



فدراسیون دانشگاهی با او آرام می گیرد؟!

عبدالمهدی نصیرزاده؛

مهره ای کاربرد در بازی های انتخاباتی

صفحه ۳

رسانه مستقل

روزنامه

دنیایک هوادار

www.donyayehavadar.ir

دوشنبه ۳۰ تیر ۱۳۹۹ - قیمت: ۲۰۰۰ تومان



۵۲۶

در یک لایحه ۱۲ بندی تصویب شد؛

تولیدکیسه های

پلاستیکی نازک ممنوع!

صفحه ۴

«دنیای هوادار» بررسی می کند؛

تصورات رایج اما اشتباه در

حوزه تجارت الکترونیک

صفحه ۵

«دنیای هوادار» بررسی می کند؛

هزینه هایی که دو فدراسیون

هم عرض می بلعند!

صفحه ۷

«محمدعلیخانی»:

به دستگاه ها امیدی نیست، مترو در آمد نومی خواهد

صفحه ۲





«دنیای هوادار» یاد و خاطره شهدا به ویژه
شهیدان زین الدین راگرامی می دارد



خبری

خبر اول

«محمدعلیخانی»

به دستگاه‌ها امیدی نیست، مترو درآمد نو می خواهد

اکنون برای تکمیل خطوط و تجهیزات مترو حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان به منابع مالی نیاز است. نکته جالب ماجرا اما به این برمی گردد که کنتور منابع مالی این حوزه، طی دو سال اخیر با سرعت باورنکردنی شماره انداخته و اگر همین حالا نیز برای توسعه و تکمیل این مُد حمل و نقلی چاره‌ای اندیشیده نشود، در آینده‌ای نزدیک بازهم ارقام بالاتر می‌روند و برآورده‌سازی الزامات سخت‌تر می‌شوند.



رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه قیمت یک عدد واگن به ۲۰ میلیارد تومان رسیده است، گفت: مجموع بدهی‌های دولت در خصوص یارانه بلیت اتوبوس و مترو تا پایان سال ۹۸ برابر با ۷،۳۰۰ میلیارد تومان است. سال گذشته دولت حدود ۲۵ میلیارد تومان در این خصوص پرداخت کرده، که کمتر از ۳ درصد است. ما ضمن اینکه دولت را در کاهش توسعه مقصر می‌دانیم، شهرداری را نیز در پیگیری سیاست‌های شهری مقصر می‌دانیم. به دستگاه‌ها امیدی نیست، مترو درآمد نو می‌خواهد.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از معاونت ارتباطات و امور بین الملل شورای اسلامی شهر تهران، محمدعلیخانی، رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل در نشست بررسی مطالبات مدیریت شهری تهران از دولت در حوزه حمل و نقل عمومی، گفت: انبوه‌بر، ایمن، سریع و پاک؛ این شاخصه‌ها مترو را تبدیل به بهترین وسیله حمل و نقل عمومی کرده است. با این حال مترو طی سال‌های گذشته همواره مورد بی‌مهری قرار گرفته و اگر نیم‌نگاهی به این وسیله محبوب شود، بخش عظیمی از مشکلات کنونی تهران رفع می‌شود؛ از مشکلات مربوط به فاصله‌گذاری اجتماعی هنگام تردد شهروندان گرفته تا آلودگی هوا و مصرف بالای سوخت.

اکنون برای تکمیل خطوط و تجهیزات مترو حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان به منابع مالی نیاز است. نکته جالب ماجرا اما به این برمی‌گردد که کنتور منابع مالی این حوزه، طی دو سال اخیر با سرعت باورنکردنی شماره انداخته و اگر همین حالا نیز برای توسعه و تکمیل این مُد حمل و نقلی چاره‌ای اندیشیده نشود، در آینده‌ای نزدیک بازهم ارقام بالاتر می‌روند و برآورده‌سازی الزامات سخت‌تر می‌شوند.

زمانی واگن‌های مترو قیمتی نزدیک ۵ میلیارد تومان داشتند. اما امروز بهای هر واگن به حدود ۲۰ میلیارد تومان رسیده است. در این میان نیاز مترو تهران حدوداً به ۳ هزار واگن برآورد شده و با این حساب تامین واگن‌ها حدود ۶۰ هزار میلیارد تومان منابع لازم دارد. بی‌شک شهرداری تهران در شرایط فعلی قادر به تامین این هزینه نخواهد بود؛ به همین دلیل مجلس وظایفی برای دولت در قبال حمل و نقل عمومی شهرها به ویژه تهران تعیین کرده. اما متأسفانه دولت‌های مختلف به وظایف خود عمل نکرده‌اند، تا امروز چرخ مترو به سختی بچرخد. البته دولت آقای هاشمی رفسنجانی و آقای خاتمی بیشترین

متأسفانه با وجود اصرار شورای شهر، این باور مشترک درباره این طرح میان شورای شهر و مدیریت شهری وجود ندارد. با این روند مترو تهران تا ۲۰ سال آینده نیز تکمیل و توسعه نخواهد یافت؛ چرا که دولت ممکن است بدهی خود را هیچگاه پرداخت نکند. لذا اگر شهرداری به امید دولت مترو تکمیل شود.

کمک‌ها را کردند. اما در دولت‌های دیگر به دلیل نگاه‌های سیاسی، منافع شهری قربانی شده است.

اینکه بگوییم توسعه مترو به دلیل تغییر مدیریت شهری با وقفه مواجه شده، قابل قبول نیست، و اولویت این دوره مدیریت شهری بهبود حمل و نقل عمومی بوده است. نگاه واقع‌بینانه نشان می‌دهد که یکی از مشکلات اصلی در بهبود وضعیت ناوگان حمل و نقل ریلی درون شهری منابع مالی است؛ اگرچه نمی‌توان تمام مشکلات را متوجه دولت فعلی دانست. چرا که مشکلات مالی در گذشته نیز وجود داشته است. در گذشته شهرداری در زمان تنگنا، اقداماتی را از جمله فروش تراکم و ساخت و سازهای فراوان و حتی خارج از طرح تفصیلی انجام می‌داد. اما امروز این مسیر بسته شده، زیرا سیاست شورای پنجم عمل به ضوابط و قانون بوده و بسیاری از منابع مالی این مسیر نیز وجود ندارد.

البته که همه درها به روی مترو بسته نشده و همچنان راهکارهایی وجود دارند که می‌تواند موانع بلند بر سر راه پس بزند. «تی. او. دی» که همان توسعه شهری بر محور حمل و نقل عمومی است، یکی از راه‌حل‌های کلیدی به شمار می‌رود. به این صورت که فرد با ۳۰۰ الی ۵۰۰ متر پیماده روی به حمل و نقل عمومی دسترسی داشته باشد که در نتیجه آن، استفاده شهروندان از خودرو برای سفرهای درون شهری کاهش می‌یابد. در حال حاضر ما حدود ۲۵۰ ایستگاه مترو در تهران

داریم. با بازنگری در طرح تفصیلی می‌شود در شعاع ۳۰۰ تا ۶۰۰ متری این ایستگاه‌ها، تراکم ایجاد کنیم و ساختمان‌های اداری و غیره را در محدوده آن‌ها توسعه دهیم. متأسفانه با وجود اصرار شورای شهر، این باور مشترک درباره این طرح میان شورای شهر و مدیریت شهری وجود ندارد. با این روند مترو تهران تا ۲۰ سال آینده نیز تکمیل و توسعه نخواهد یافت؛ چرا که دولت ممکن است بدهی خود را هیچگاه پرداخت نکند. لذا اگر شهرداری به امید دولت باقی بماند، معلوم نیست چه زمانی مترو تکمیل شود. وجود این، راهکار مذکور یکی از راهکارهای اساسی است که می‌تواند ضمن کمک به تکمیل و توسعه مترو در برخی مناطق شهر که دارای بافت فرسوده هستند، بخشی از این مشکل را نیز حل کند.

این مشکلات را درخصوص تامین ۳ هزار اتوبوس برای ناوگان اتوبوسرانی تهران نیز داریم. چراکه اغلب اتوبوس‌ها به خصوص اتوبوس‌های تک کابین فرسوده هستند. و شهرداری باید از محل کمک‌های دولتی که جزو تکالیف قانونی دولت می‌باشد، این تاوگان را سامان ببخشد. در بحث بلیت اتوبوس، سال ۹۸ مجموع این یارانه حدود ۱۹۰۰ میلیارد بوده، که شهرداری تمام آن را پرداخت کرده. اما نیمی از آن سهم دولت بوده که متأسفانه دولت این رقم را پرداخت نکرد، و بارش بر دوش مدیریت شهری افتاد. اگر بخواهیم یک نگاه کلی به بدهی‌ها دولت در این بخش داشتیم باشیم، باید بگوییم مجموع بدهی‌های دولت در خصوص یارانه بلیت اتوبوس و مترو تا پایان سال ۹۸ بالغ با ۷،۳۰۰ میلیارد تومان می‌شود، که اگر پرداخت می‌شد، اکنون دست شهرداری از بسیاری از موارد برای هر دوی بخش باز بود. با وجود این، سال گذشته دولت تنها حدود ۲۵ میلیارد تومان در این خصوص پرداخت کرده که رقم ناچیزی است. از سوی دیگر سال گذشته، ۱۵۰۰ میلیارد تومان سهم شهرداری تهران از محل اوراق مشارکت بوده، اما متأسفانه به دلیل پیگیری‌های ضعیف، تحقق این موضوع نیز به تأخیر افتاده بود، که با فرصتی که دیوان محاسبات برای تحقق این امر داد، خوشبختانه روز شنبه بانک مرکزی عاملیت بانک رفاه را پذیرفت، و با این اتفاق کمک خوبی به مترو و اتوبوسرانی در شرایط حاضر خواهد بود.

برای سال ۹۹ نیز امیدواریم دولت با اختصاص ۳ هزار میلیارد اوراق مشارکت به شهرداری، و برای بخش حمل و نقل که قول آن داده شده است، بخشی از عقب ماندگی‌ها را جبران کند.

سرمقاله

تشتک بازار!



سعید شفیعیان
نویسنده

این روزها «تشتک»، بورس بازار شده است. یک بازی کودکانه که یک سرش دست چهارتا «پاتیل»، شکم سیر آن طرف آب است که هیچوقت پای هیچ چیز این مُلک و ملت نایستادند و پای منافعشان که پیش بیاید خرخره همدیگر را می‌چوند و سر دیگر و بیست‌ساز این هیاهو، انحصار رسانه‌ای و سپردن شاه رگ حیاتی تولید و نشر خبر دست صدا و سیما و جراید بودجه بگیر و «پشت گرمی» است که یک هنرشان سرمایه‌سوزی و «پرو پروری» و هنر دیگرشان تهیه خوراک تبلیغاتی و سوژه‌های خبری برای سرویس‌های گسترده رسانه‌ای بیگانه است تا جایی که تلویزیون ما، برخاطب ترین برنامه تلویزیونی و در واقع «آس» همه برنامه‌ها و شخصیت‌های جذب مخاطب را بر سر یک «سلیقه کج» خانه نشین می‌کند و با فراخ کردن فضا برای ظرفیت‌های قلیل، تا جایی به آن‌ها رو می‌دهد که به تفکرات ناهمگون با خودشان پیشنهاد ترک وطن داده و یا فلان مدیر متوهم روزنامه که حتی خود را در جایگاهی می‌بیند که فرمان «آتش» می‌دهد.

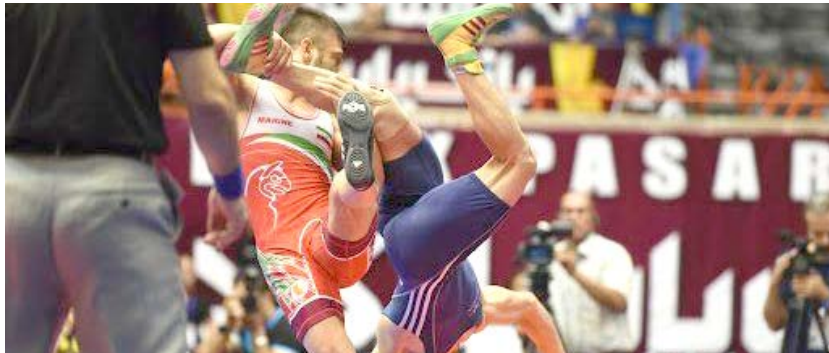
وقتی سنگین ترین، حساس ترین، ظریف ترین، پرچالش ترین و موثرترین پدیده اجتماعی روز دنیا یعنی تولید، نشر و تحلیل اخبار و وقایع، مضاف بر وظایف فرهنگی و اجتماعی، در یک سازمان به نام رسانه ملی (صدا و سیما) منحصر می‌شود و این تشکیلات عظیم با بلعیدن سهم بالایی از بودجه کشور و سوخت درآمد‌های خود، به جای انجام رسالت خبری و پرداختن مستمر و وصله‌ای به اخبار و رویدادهای کشور و تبیین جورچینی ذهن مردم فقط به وظیفه حزبی و نهادینه کردن سلاطین افراطی حاکم بر سازمان خود فکر می‌کنند مسلماً مهم ترین رسالت و وظیفه خود یعنی انعکاس شفاف و سالم وقایع و میزبانی از همه تفکرات و باید و نبایدها را فراموش کرده و نتیجه آن می‌شود که ذهن آماده ده‌ها میلیون مخاطب علاقمند و پیگیر مسائل و اخبار سیاسی روز کشور پذیرای اخبار مهندسی شده بنگاه‌های خبری وابسته به موساد و سیا می‌شود؛ چرا که «ذهن خالی مخاطب ایرانی قبلاً با خوراک خبری پاک پر نشده و حالا هر سمی را می‌پذیرد و براساس آن القاء، تشتک می‌زند».



دیدگاه

«دنیای هوادار» گزارش می دهد:

۹ یا شصت میلیارد؟ منشاین همه اختلاف کجاست؟



عده ای دیگر به اتهام نداشته و کار نکرده مغضوب واقع شده اند! اگر قرار باشد نام این نوع نگرش را مدیریت بگذاریم و بر اساس چنین دیدگاه و استراتژی حرکت شود وای به فردایی که از پس امروز باشد!

بحث بر سر اختلاف عدد و رقم نیست بلکه بحث بر سر تضادی است که نمی توان پایانی بر آن متصور شد. مگر می شود دو مسئول در یک جایی به نام فدراسیون که بر همه امور اشراف داشتند در نهایت به ۵۰ میلیارد اختلاف حساب برسند؟ جز اینکه فرض را بر این بگذاریم تمام این موارد دستاویزی است برای مبرا کردن خود از خطا و مقصر جلوه دادن دیگری. امروز البته این مشکل صرفا مختص کشتی نیست بلکه کل ورزش کشور به چنین آفت و بلا گرفتار آمده. اگر چنین نبود اکنون باید وضعیتی به مراتب بهتر داشتیم. گماردن مدیران ضعیف در جایگاه هایی که شایسته آن نیستند چه دستاوردی به همراه خواهد داشت؟ سال ها وقت تلف کردیم و سرمایه هدر دادیم به امید آنکه شاید حرکتی اساسی در ورزش کشور رخ دهد اما امروز و پس از گذشت زمان طولانی به جایی رسیده ایم که باید گفت نیازمند خانه تکانی گسترده هستیم. اقدامی که در حیطه توان مدیران کنونی ورزش نیست بلکه نفس تازه می طلبد و اراده ای پولادین.

انتظار می رفت در طول این مدت نسبتا طولانی، مسیر طی شده مورد واکنش قرار می گرفت، بازخورد اقداماتی که صورت گرفته بررسی می شد و از همه مهم تر «میزان محبوبیت و مقبولیت خودمان» را در ترازوی عدالت مردم مورد سنجش قرار می دادیم. تنها در آن صورت می توانستیم عیار و موقعیت خود را تشخیص داده و مطابق مقبولیتی که داریم در هر بعدی از ابعاد قضایا داد سخن دهیم. البته که در گذشته هم اشکالات فراوان بود و ضعف ها غیر قابل چشم پوشی. در آن دوره نیز بسیار تذکر داده شد و بسا به دوستان یادآوری کردیم که این دوران اقتدار پایدار نخواهد ماند و به هوش باشید که در پس بهار خزانگی هم وجود دارد. چون گوش شنوایی در میان نبود و مشاورین امین حقایق را برملا نکردند، عاقبت آن شد که دیدیم. حکایت امروز نیز تکرار قصه دیروز است و چه بسا اوضاع بدتر از گذشته باشد چرا که اگر حواریون فدراسیون قبلی اجازه نمی دادند نقد منتقدان به گوش رئیس فدراسیون برسد اما خود او همواره به گوش و به هوش بود و به اندک پیمایی از دوست و دشمن واکنش نشان می داد. اما امروز کجا قرار داریم؟ افراد به طور کامل به خودی و غیر خودی تقسیم و عده ای بلندگو در دست، یاد در هاون می گویند و اطلاعات غلط به خورد رئیس می دهند و

اختلافات در ورزشی که نام پهلوانی بر آن نهاده شده نور علی نور است! گویا طرفین قصد ندارند باب دعوی حیدری و نعمتی را فروبندند و بر سر کار خود شوند. از یک سو مسئولان فدراسیون کشتی سخن از ۶۰ میلیارد بدهی برجای مانده دست اندرکاران پیشین همین تشکیلات بر زبان می رانند و در طرف دیگر مسئولان گذشته آمارهای ارائه شده در مجمع اخیر فدراسیون را غیرواقعی، نادرست و از سر عناد قلمداد می کنند! آنان از اینکه مسئولان فعلی توان جذب حامی مالی را ندارند گله مند و تاکید می کنند بدهی های پرداخت شده مورد ادعا پول هابی است که از وزارت ورزش و کمیته ملی المپیک دریافت و در فقدان هرگونه مسابقه، اعزام، اردو و تعدیل نیرو به طلبکاران داده اند.

این همه اختلاف و ایجاد دو دستگی در میان چهره های تاثیر گذار و شناخته شده کشتی ناشی از چیست؟ غیر از بی تدبیری، ایجاد دودستگی و اختلاف افکنی نام دیگری می توان بر این شیوه کنشگری نهاد؟ مسئولان فدراسیونی که مدام از مشکلات مالی، هراس از شرایط بی تمرینی قهرمانان، مشکلات ناشی از شروع تمرینات، برگزاری مسابقات لیگ و هزار و یک گره دیگر سخن می گویند همه را به یک سو نهاده و وقت و انرژی خود را صرف سرشاخ شدن با رقبای گذشته کرده اند. عاقل از اینکه تنها کار و تلاش و ارائه پرونده روشن می تواند ضامن سخنان شما و گواهی بر حقانیت باشد. اینکه حرکتی صورت نگیرد و اقدامی درخور انجام نشود و بیمناک از ناکامی های احتمالی آینده پیشاپیش مقصرانی برای روز مبادا کنار بگذاریم هنر نیست. هنر آن است که صاحبان آن با نمایش عالی و ترسیم چهره ای مثبت و زیبا از فعالیت ها و عملکرد خویش، تحسین و آفرین همگان را برانگیزند. آیا در طول یک سال فعالیت فدراسیون کنونی چنین مسیری طی شده است؟ دشوار خواهد بود بتوان بر حقانیت راهی که پیموده شده و درستی اقدام و عمل کارگزاران امر مهر تایید زد. حدود شش ماه از یک سال اداره فدراسیون در دوره رکود و سکون حاصل از تعطیلی بئاتر کرونا سپری شده و

محمد رضا کاظمی
نویسنده و روزنامه نگار

این روزها قلم را به هر طریق که بچرخانی روزگار را به رنگ جوهر سیاه خود نقاشی می کند. فرصتی برای نوشتن از طراوت و شادابی برجای نمانده و سخن از مودت و دوستی ها محلی از اعراب ندارد. بر همین سبیل چاره ای نیست جز آنکه با نیشتر قلم، دمل های چرکین را بکشاییم و با زبان کنایه و ایهام بر زخم های اختلاف مرهم بگذاریم.

موضوع پاره ای اختلاف سلیقه ها در عرصه ورزش اول و ضعف مدیریت در کلیت ارکان ورزش را در میان می کشیم مگر نتوان با طرح موانع و اشاره تلویحی به بانیان چنین مجادلاتی آنان را بر سر مهر آورد. در چنین بحبوحه ای خبر درگذشت استاد ابوالملوک یکی از گنجینه های نایاب تاریخ ورزش و کشتی رشته افکار را از هم پاره می کند. به ناچار مقدمه این نوشتار را با یادکردی این چهره جاودان کشتی ایران، مدرس، محقق، نویسنده و بزرگ داور المپیک و جهان مزین می کنم. مردی که طی حدود یک قرن حضور پرپار در عرصه حیات، جز خدمت و محبت به کشتی تحفه دیگری در انبان نداشت. با احترام زندگی کرد. بزرگ بود و بزرگ ماند. این روزها غم ها چنان برسرمان آوار می شوند که فرصت تجدید قوا فراهم نمی شود. روزی نیست که از گوشه ای بانگ بر نیاید که دریغاً فلان دوست دارفانی را وداع گفت و عزیزانی به سوگ بهمان یار دیرین به سوگ نشستند!

در چنین وانفاسی که به واسطه تاخت و تاز ویروس کرونا همه فعالیت های ورزشی تعطیل و ایضا فدراسیون ها و ورزشکاران سر در خلوت خود دارند، شعله و رتر ساختن آتش

یادداشت

فدراسیون دانشگاهی با او آرام می گیرد!؟

عبدالمهدی نصیرزاده؛ مهره ای کاربلد در بازی های انتخاباتی



گذشته در انتخابات پرورش اندام هم همراه ناصر پورعلیفرد ۱۸ - ۱۸ مساوی شد و در دور دوم با دو اختلاف امتیاز انتخابات را به پورعلیفرد واگذار کرد. دو یا سه مرتبه در جریان انتخابات کشتی وی را از نزدیک دیده ام اما به یقین می توان اذعان داشت که ورزش کشور ما به مدیرانی توانمند و با پشتکار عالی و تحصیلکرده و البته ورزشکار نیاز دارد. نصیرزاده قهرمان کشور در کشتی آزاد است و البته اهل استان لرستان. اکنون منتظریم ببینیم که مجمع انتخابات دانشگاهی به کدام یک از کاندیداها اعتماد می کند...

بدنساز و کشتی که رای بالایی به دست آورده، نشان می دهد او قطعا یکی از کاندیدای اصلی فدراسیون دانشگاهی خواهد بود.

انتخابات فدراسیون ورزش های دانشگاهی از یک نظر دیگر هم پیچیدگی های خاص خودش را دارد. چون بیش از ۵۰ نفر برای انتخاب رئیس رای خواهند داد؛ در حالی که در فدراسیون های دیگر روسا با حدود ۱۰ رای کمتر انتخاب می شوند. نصیرزاده که یک مدیر جوان و پر انرژی است برتی کارهای اجرایی واقعا از توانمندی خاصی برخوردار است و یک نمونه اش را قبل از انتخابات فدراسیون کشتی دیدیم.

علیرضا دبیر در همان مجمع کشتی و در حاشیه انتخابات در این باره حرف جالبی زد: «آقای نصیرزاده در یک هفته تقریباً همه استان ها را سفر کرده است»، مثلا صبح از تهران حرکت می کرد به سمت آذربایجان، استان های البرز، قزوین، زنجان، آذربایجان شرقی و اردبیل را تا روز بعد رفته بود و با مدیرکل و روسای هیات های هر استان هم گفت و گو کرده بود.

رفتن و گفت و گو کردن خیلی مهم نیست مهم تأثیری است که وی از خود برجای گذاشته و ۱۲ رئیس هیات کشتی را با خود همراه کرده بود و این به معنای توانمندی هایی است که نصیرزاده دارد.

اتفاقا وی کاندیدای فدراسیون پرورش اندام هم هست. دور

کشتی شود.

باید به دبیر تبریک بگویم که اولین انتخابش همین نصیرزاده در ریاست لیگ کشتی بود. نصیرزاده اکنون وارد انتخاباتی شده که سختی مستقیمی با پست و مقامش دارد. فدراسیون ورزش های دانشگاهی. انتخابات فدراسیون ورزش های دانشگاهی روز ۳۱ تیرماه با حضور ۶ کاندیدا برگزار خواهد شد.

پس از رفتن «محمد رضا دهخدا» از ریاست فدراسیون های دانشگاهی، از اسفند ۹۸ تا امروز، «محمدحسین علیزاده» سرپرستی فدراسیون را بر عهده داشت موضوعی که حالا قرار است روز سه شنبه انتخابات فدراسیون های دانشگاهی برگزار شود. از روزهای ابتدایی ثبت نام کاندیداها حرف و حدیث زیاد مطرح بود نفراتی چون «هادی بشیریان»، «محمد پورکیانی»، «داوود حومنیان شریف آبادی»، «جمشید همتی» و «جواد شهبالی» وارد انتخابات شدند، اما به نظر می رسد با ورود دکتر عبدالمهدی نصیرزاده - رئیس سازمان لیگ کشتی - که به جمع کاندیداها تایید صلاحیت شده، معادلات انتخابات عوض شد.

نصیرزاده که نشان داده بازی های انتخاباتی را خوب بلد است بعید نیست در فاصله کمتر از یک هفته به انتخابات برسد و ریاست تکیه بزند. سابقه نصیرزاده در انتخابات فدراسیون های

سیدفرهاد فیض آبادی
خبرنگار

در انتخابات فدراسیون کشتی وقتی نوشتیم که «عبدالمهدی نصیرزاده» مدیرکل تربیت بدنی دانشگاه پیام نور- رقیب جدی و اصلی برای «علیرضا دبیر» است یک عده به شوخی گرفتند و حتی متلک باران هم کردند ولی وقتی هنگام شمارش آرا نصیرزاده بالاتر از همه مدعیان گوش شکسته و پر سر و صدا رقیب اصلی علیرضا دبیر با ۱۲ رای شد تا دبیر با ۱۸ و نصیرزاده با ۱۲ رای به دور دوم راه پیدا کنند به پیش بینی ما ایمان آوردند.

البته ما کار خود را براساس داشته ها و اطلاعاتی که داریم انجام می دهیم و تایید و تکذیب دیگران تأثیری در راهی که انتخاب کرده ایم ندارد ولی انتقادات را با جان و دل می پذیریم. در دور دوم کشتی بازم نصیرزاده ۱۲ رای آورد و آرای بنی تمیم در این مرحله به سمت دبیر رفت تا دبیر با یک تهدید جدی و رقیب کردن کلفت به سختی رئیس فدراسیون



مدیریت شهری

«عباس زارع» خبر داد:

اتمام طرح جامع مطالعات لوزه خیزی کلانشهر کرج



رئیس کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر کرج از اتمام انجام مطالعات طرح جامع لوزه خیزی شهرستان کرج توسط شورای شهر و مدیریت شهری خبر داد.

به گزارش «دنیای هوادار»، عباس زارع در آئین بهره برداری از سوله دو منظوره مدیریت بحران ورزشی منطقه ۱۰ شهرداری کرج با اشاره به وضعیت اقتصادی حال حاضر جامعه گفت: اوضاع اقتصادی مردم مطلوب نیست و این موجب شده که چالش هایی در این حوزه برای شهرداری ها وجود داشته باشند؛ شهرداری ها به دلیل وابستگی به اقتصاد شهرها از این چالش ها به دور نیستند.

او با اشاره به تاثیر چالش های اقتصادی بر منابع درآمدی شهرداری ها افزود: درآمدهای هزینه ای شهرداری از شرایط اقتصادی متأثر شده و به نوعی درآمدهای شهرداری در این مورد اقباضی شده است.

عضو شورای شهر کرج با بیان اینکه مشکلات اقتصادی باعث کاهش خدمت رسانی نمی شود، تاکید کرد: علیرغم مشکلات اقتصادی و چالش های آن با تدابیر اندیشیده در شورای شهر کرج، تلاش های شهرداری و مجموعه شهرداری، اقدامات خوب و مهمی از جمله افتتاح پروژه ها در جغرافیای شهر کرج و نقاط مختلف این شهر به انجام رسیده است.

پایتخت

شرایط دریافت تسهیلات نوسازی بافت فرسوده در تهران چیست؟



مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران گفت: اگر مالکان در بافت های فرسوده برای ساخت و ساز مشارکت سازندگان حرفه ای که پروانه انبوه سازی دارند استفاده کنند، این مبلغ به ۱۴۰ میلیون تومان می رسد.

مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران خاطر نشان کرد: در صورتی که سازندگان و انبوه سازان با استفاده از فناوری های نوین اقدام به نوسازی در بافت های فرسوده کنند، به ازای هر واحد مسکونی تا ۱۷۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت می کنند.

به گفته این مقام مسئول، افزایش سقف تسهیلات بانکی، اعطای پروانه رایگان و یک طبقه تراکم تشویقی از سوی مدیریت شهری، جذابیت مناسبی برای مشارکت بخش خصوصی در نوسازی بافت های فرسوده پایتخت ایجاد می کند.

مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران گفت: اگر مالکان در بافت های فرسوده برای ساخت و ساز مشارکت سازندگان حرفه ای که پروانه انبوه سازی دارند استفاده کنند، ۱۴۰ میلیون تومان تسهیلات نوسازی دریافت می کنند.

به گزارش «دنیای هوادار»، کاوه حاجی علی اکبری با بیان اینکه قرارداد مشارکت در ساخت ۳ پروژه تجمیعی با ۱۱ پلاک فرسوده منعقد شد، اظهار کرد: به همت دفتر توسعه محله ای صفا، شهید اسدی، زاهد گیلانی و دهقان در منطقه ۱۳ و در جریان ارتباط این دفتر با ساکنان کوچه عابدینی و اعتمادسازی ایجاد شده، قرارداد مشارکت در ساخت ۳ پروژه تجمیعی، شامل ۱۱ پلاک با مساحتی بالغ بر ۱۰۰۰ مترمربع منعقد شد.

مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران گفت: چنانچه مالکان در بافت های فرسوده اقدام به ساخت ساز کرده و از

گزارش

در یک لایحه ۱۲ بندی تصویب شد:

تولید کیسه های پلاستیکی نازک ممنوع!



#نه به کیسه های پلاستیکی

کسانی که می خواهند از پلاستیک استفاده کنند هزینه ای را برای کیسه پلاستیکی پرداخت کنند.

او با بیان اینکه کیسه های نازک در مقابل کیسه های ضخیم آسیب های بیشتری را برای محیط زیست به دنبال دارد و دیرتر در طبیعت تجزیه می شود، گفت: از این رو در این لایحه آورده شده است که تولید کیسه های پلاستیکی که جداره آن ها کمتر از ۲۵ میکرون است، ممنوع شود.

جوهرچی ادامه داد: از دیگر پیشنهادات ما در لایحه کاهش مصرف پلاستیک این است که به صنایع تولید کیسه های پلاستیکی فرصتی دو تا پنج ساله داده شود تا بتوانند از مواد اولیه پلاستیک های زیست تخریب پذیر در تولید خود استفاده کنند.

به گفته معاون دفتر مدیریت پسماند سازمان حفاظت محیط زیست یکی از مشکلات بزرگ در بحث مدیریت مصرف کیسه های پلاستیکی این است که برخی تولیدکنندگان آن پروانه بهره برداری ندارند و به همین دلیل دسترسی و نظارتی روی آن ها وجود ندارد. از این رو با وزارت صنعت هماهنگی های صورت گرفته است تا بتوان این مشکل را برطرف کرد.

لایحه ای برای کاهش مصرف کیسه های پلاستیکی در کشور تصویب شده است که این لایحه ۱۲ بند دارد و ترکیبی از سیاست های تشویقی و تنبیهی برای کاهش مصرف پلاستیک در کشور است.

به گزارش «دنیای هوادار»، ایران جزء ۱۰ کشور اول مصرف کننده پلاستیک در جهان است. هر ایرانی روزانه به طور متوسط سه کیسه پلاستیکی مصرف می کند که ۹۶ درصد آن ها مستقیم وارد سطل های زباله می شود. این کیسه های پلاستیکی به دلیل ترکیباتی که دارند تجزیه ناپذیرند و بین ۲۰۰ تا ۴۰۰ سال بدون آنکه تجزیه شوند در محیط باقی می ماند و مواد شیمیایی آن به تدریج به خاک و آب راه پیدا می کند و علاوه بر آلوده کردن آن، حیوانات را قربانی می کند و در نهایت وارد زنجیره غذایی انسان می شود.

هر چند در کشور ما سالانه نیم میلیون تن کیسه پلاستیکی مصرف می شود اما تاکنون قانونی برای کاهش مصرف پلاستیک در کشور تدوین و تصویب نشده است. با وجود این سازمان حفاظت محیط زیست اخیراً لایحه ای را تحت عنوان کاهش مصرف کیسه های پلاستیکی در کشور تدوین کرده است که به زودی برای تصویب به مجلس ارسال خواهد شد.

پیام جوهرچی؛ معاون دفتر مدیریت پسماند سازمان حفاظت محیط زیست درباره این لایحه اظهار کرد: از آنجایی که مصرف بی رویه کیسه های پلاستیکی خسارت های زیادی را به محیط زیست وارد می کند، ما لایحه ای را با ۱۲ بند پیشنهادی برای کاهش مصرف این کیسه ها تدوین کرده ایم.

تخفیف برای کسانی که از کیسه های پلاستیکی استفاده نمی کنند

او با اشاره به اینکه بیشتر بندهای این لایحه تشویقی است، تصریح کرد: برای مثال پیشنهاد داده ایم که در فروشگاه های زنجیره ای - به عنوان یکی از مراکز اصلی مصرف پلاستیک - به افرادی که از کیسه های پلاستیکی استفاده نمی کنند و کیسه های پارچه ای را جایگزین آن کرده اند تخفیف و ختماتی را ارائه دهند و در مقابل آن،



بازاریابی دیجیتال

«دنیای هوادار» بررسی می کند:

تصویرات رایج اما اشتباه در حوزه تجارت الکترونیک

سؤال که «شما چه فرقی با دیگران دارید؟» را در ذهن خود، آماده داشته باشید. باید بفهمید آیا مدل کسب و کار شما (و محصولاتی که می فروشید) در رقابت مستقیم با پورتال های بزرگ دیگر تجارت الکترونیک است؟ اگر چنین است، چه فاکتور منحصر به فردی به مشتریان خود ارائه می دهید و چرا آن ها باید از شما خرید کنند؟ این فکر، شما را به سمت بررسی پیشنهادهای فروش منحصر که می توانید در مقابل رقبا داشته باشید هل می دهد. برای تأثیر گذاشتن روی مشتری باید متفاوت باشید. تحقیق کنید در زمینه ی محصولات خود چگونه می توانید به این فاکتور برسید.

من نیاز به داشتن طرح جایگزین ندارم!

شما همیشه به یک طرح جایگزین نیاز دارید؛ به خصوص در حوزه تجارت الکترونیک. یک سناریوی عمومی که کسب و کارهای این حوزه را به مرحله غرق شدن می کشاند زمانی است که در محاسبه موجودی کالا، سرمایه می گذارند اما راه فروش جایگزین ندارند. مثل بسیاری از کسب و کارهای دیگر، سود و در نهایت پایداری کسب و کار به فروش محصول و چرخش پول بستگی دارد. اگر محصولی که انبار کرده اید دیگر در اینترنت به فروش نرود، شما به یک طرح جایگزین ب نیاز خواهید داشت تا دوباره نقدینگی بیاورد. بررسی بازارهایی مثل Amazon.com، Flipkart.com، Snapdeal.com و انما آن ها برای فروش محصولات آنلاین ضروری است.

من می دانم چگونه فروش آنلاین انجام بدهم؛ همیشه کسانی که در اینترنت فروش آنلاین انجام می دهند را دیده ام!

بله، Google Ads، تبلیغات تلویزیونی و تخفیف های فیسبوک و امثال آن ها برخی از ابزارهای رایج هستند که شما برای تبلیغ کسب و کار خود می توانید استفاده کنید. اما بد نیست مثالی از استراتژی های شکست خورده ی یک پورتال را بررسی کنیم. شرکتی یک استارت آپ تازه کار بازاریابی اینترنتی را استخدام کرد تا کمپین جستجوی گوگلش را راه بیاورد. از طریق کمپین گوگل یک کلیک به وبسایتشان برای ۳۰ روپیه برای محصولی که ارزشش ۳۰۰ روپیه بود ایجاد کردند. با اینکه شرکت از ایجاد کلیک ها و ترافیک وب با هزینه کردن برای جستجوی گوگل خیلی خوشحال بود، بررسی کمپین نشان داد که تقریباً ۹۰۰ روپیه (بطور تخمینی ۳۰٪ کلیک) از طریق Google Ads برای ایجاد یک کلیک هزینه می کردند. پس به جای پول در آوردن از سود در واقع ۶۰۰ روپیه از جیب خود برای هر فروش می دادند. فروش از طریق تکنیک های بهینه سازی موتورهای جستجو (SEO) و فیسبوک نسبتاً خوب بود و پیشنهاد شد که شرکت را بیشتر در معرض رسانه های دیگر قرار دهند و از کمپین Google Ads دست بکشند.

همه ی ما ابزارهای متنوع و گزینه های تبلیغی زیادی می شناسیم، اما شما در قالب یک کارآفرین یا باید درک روشنی از راه فروش داشته باشید یا آژانس را برای فراهم کردن شاخص ها و معیارهای مختلف گزینه های تبلیغ مناسب برای کسب و کار خود را استخدام کنید.

هدف این مقاله، ناامید کردن کارآفرینان از وارد شدن به دنیای تجارت الکترونیک و دیگر کسب و کارهای آنلاین نیست، بلکه می خواهد تصویری غلطی که بیشتر کارآفرینان تازه کار دارند را از بین ببرد. باور مستحکم به این تصویرهای اشتباه باعث می شود در تصمیم گیری عجله کنند و در پی آن در نهایت پول خود را از دست بدهند. اگر به دقت درباره ی همه ی سناریوها قبل از متعهد کردن خود در شرکت فکر کنید، وقتی هیجان شروع کسب و کار فروکش کرد، در موقعیت مطمئن تری خواهید بود. با برنامه ریزی مناسب و مدیریت سرمایه می توانید بهترین ها را شکست دهید و موفقیت در نهایت از آن شما خواهد بود.



دکتر علی قوامی
تحلیل گر بازار سرمایه

تجارت الکترونیک یکی از حوزه هایی است که کارآفرینان زیادی آن را برای کارآفرینی انتخاب کرده اند. با گسترش استفاده از اینترنت و رشد و توسعه ی ابزارهای اینترنتی حوزه تجارت الکترونیک بیش از پیش مورد توجه علاقمندان به کارآفرینی قرار گرفته است. بسیاری از کارآفرینان جوان با رویای درآمدهای میلیاردری و همکاری با سرمایه گذاران ثروتمندی که به حوزه تجارت الکترونیک علاقمند استارت آپ خود را در این حوزه راه اندازی می کنند و به جمع کارآفرینان این عرصه می پیوندند. حتی صاحبان کسب و کارهای سنتی که هیچ تجربه ای از خرده فروشی ندارند هم کم کم به حوزه تجارت الکترونیک نگاه مثبتی پیدا کرده اند. با اینکه از نگاه کلی شروع کارآفرینی از طریق استارت آپ های مربوط به تجارت الکترونیک یک تصویر جذابی مجسم می کند، اما واقعیت این است که تجارت الکترونیک می تواند چاهی بی انتها برای هدر رفتن پول یک کارآفرین باشد. به همین دلیل کارآفرینان جوان باید پیش از ورود به این عرصه تمام جوانب را بررسی و با آمادگی کامل کارآفرینی را شروع کنند. در ادامه ۷ تصور اشتباه و البته رایج در حوزه تجارت الکترونیک معرفی می شود:

تجارت الکترونیک یعنی داشتن یک وبسایت!

این بزرگترین تصور اشتباهی است که کارآفرینان نه چندان آشنا با فناوری اطلاعات، درباره ی تجارت الکترونیک دارند. این باور وجود دارد که برای راه اندازی یک کسب و کار آنلاین، فقط یک پورتال تجارت الکترونیک نیاز دارید که عکس محصولات را در آن بگذارید و کاربران اینترنتی در نقش مشتریان آن ها را یکی بعد از دیگری خریداری کنند! ادامه ی این فرض اشتباه به اینجا می رسد که کل چیزی که برای یک فروشگاه اینترنتی نیاز هست یک گزینه ی ساده ی مددستی از قالب های آماده ی پورتال های فروش آنلاین است و وقتی وبسایت آماده شد، پول خودش همین جور راحت و بی دغدغه به سمت کسب و کار مربوطه سرازیر خواهد شد! افرادی که چنین تفکری دارند، به نظر می رسد هنوز آمادگی لازم برای ورود به این عرصه را ندارند.

خیلی مهم است که کارآفرینان بدانند تجارت الکترونیک فراتر از داشتن یک وبسایت و پورتال خرید و فروش اینترنتی و لیست از محصولات است. در واقع داشتن وبسایت شاید تنها ۱۰٪ تجارت الکترونیک باشد. ابعاد خیلی مهم دیگری در این حوزه کسب و کار وجود دارد که نقش حیاتی در موفقیت یک شرکت تجارت الکترونیک بازی می کنند. از جمله اینها می توان به بازاریابی اصولی و موثر و برآورده کردن سفارشات، ساختن یک نام تجاری، حمل و نقل، تحلیل رقابت و اصلاح استراتژی، مدیریت سهام، رضایت مشتری و غیره اشاره کرد. پس قبل از اینکه هزینه کردن برای ورود به عرصه ی تجارت الکترونیک، به همه ی ابعاد آن فکر کنید و درک روشنی از جزئیات لازم برای کسب و کاری که قرار است ایجاد کنید داشته باشید.

وقتی وبسایت راه افتاد، پول پارو خواهیم کرد!

تجارت الکترونیک هم مانند تجارت سنتی غیراینترنتی، چالش های خاص خودش را دارد. اگر در حال حاضر کسب و کار آنلاین موفق دارید برای تجسم وضعیت احتمالی یک کسب و کار تازه تاسیس در حوزه تجارت الکترونیک این مثال کمک می کند:

تصور کنید یک فروشگاه خرده فروشی، خارج از شهر، بدون

هیچ بازار، جمعیت (مشتری) و راهی که به فروشگاه شما برسد راه اندازی می کنید. این دقیقاً تصویر یک شرکت تازه کار در حوزه تجارت الکترونیک است. برای سوده کردن این فروشگاه که در بیرون از شهر هم واقع شده، باید راهی برای ورود مشتریان به محل خرید و فروش ایجاد کنید. هم چنین، به یک طرح کسب و کار و سرمایه ی اولیه (یا یک سرمایه گذار) نیاز دارید. برای جذب مشتریان به فروشگاه نیز به یک استراتژی عملی نیازمندید. برای رسیدن به این هدف، در فعالیت های ساخت نام تجاری و استراتژی های فروش و تبلیغات، باید سرمایه گذاری کنید. برای جذب بیشتر مشتریان، هر آن چه از دستتان برمی آید، تبلیغ، ارائه تخفیف و غیره، انجام دهید.

داستان فروشگاه خرید و فروش اینترنتی شما در حوزه تجارت الکترونیک نیز به همین شکل است؛ باید طرح بازاریابی روشنی در ذهن داشته باشید که نه تنها نام تجاری شما را ترویج بدهد، بلکه در نهایت منجر به فروش محصولات و کسب درآمد گردد. کل این تجربه نیازمند داشتن «ورودی دائم» برای وبسایت است و در فواصل منظم باید میزان پیشرفت چک شود. علاقمندان به ورود به عرصه ی کارآفرینی و به خصوص در حوزه تجارت الکترونیک، باید بدانند که فقدان «فروش» به معنی فقدان «سود» است (و هیچ کسب و کاری بدون درآمد و سود معنی ندارد). در نبود یک طرح بازاریابی خوش ساخت، اکثر کارآفرینان بی تجربه یا کم تجربه سرمایه های مالی خود را می سوزانند و در نهایت کسب و کارشان به بن بست بی پولی می رسد و متوقف می گردد.

همه ی فعالین حوزه تجارت الکترونیک در حال پول درآوردن هستند!

بیشتر خرده فروشان آنلاین (خارج از اینترنت) تصور می کنند همه ی کسانی که پورتال تجارت الکترونیک دارند در حال پاروکردن پول هستند. این تصور غلط، باعث می شود آن ها میزان تمایل سرمایه گذاری خود را به اشتباه محاسبه کنند و تنها زمانی که کل پول خود را وارد یک شرکت فعال در تجارت الکترونیک کرده اند متوجه این اشتباه می شوند. در حال حاضر بیشتر کسب و کارهای تجارت الکترونیک در مرحله ی سرمایه گذاری و تبلیغ هستند. آن ها برای به دست آوردن سهمی از بازار تلاش می کنند و می کوشند مشتریان

بیشتری را جذب کنند.

کارآفرینان کسب و کارهای کوچک باید بدانند که در کنار طراحی وبسایت، برای بازاریابی، تدارکات (تحويل محصولات)، یافتن تامین کنندگان، عرضه کنندگان، انبار، کارکنان، خدمات رضایت مشتری و تلفیق ابزار فنی برای گرداندن کسب و کار به پول نیاز خواهند داشت. با درصد ثابت سود، حجم فروش شما باید نسبتاً بالا باشد تا شرکت شما به سوددهی برسد. در حین محاسبه ی نقاط سر به سر، باید هزینه و درآمد حجم فروش، اهداف و روش های رسیدن به آن را هم در نظر بگیرید.

مشتریان خرده فروشی و مشتریان آنلاین شبیه هم هستند

تجارب قبلی خود با مشتریان یک کسب و کار خرده فروشی را به عنوان تجربه ی دسته اول برای طرف شدن با مشتریان آنلاین خود استفاده نکنید. مشتریان فروشگاه شما ممکن است به خاطر حضور پایدار شما در طی سال ها به سراغ شما آمده باشند، یا شاید فروشگاه شما در مکانی واقع شده که حجم زیادی از مشتریان را به خود جلب می کند و یا نام های تجاری منحصر به فردی را به فروش می رساند. مشتریان آنلاین انتخاب های خیلی زیاد و توقع بسیار بالایی دارند. چون مشتریان پورتال های آنلاین نمی توانند محصولات را ببینند، لمس کنند و یا امتحان کنند شما باید محصول خود را به بهترین شکل ممکن ارائه دهید تا به شکلی دقیق، به آن ها نشان دهید چه محصولاتی را می فروشید. برای کسب و کار پوشاک، توضیحات از رنگ محصول گرفته تا سایز، برش، پارچه و همه چیز دیگر باید بی نقص باشند. اگر چنین نباشد، تعداد محصولات بازگشتی شما زیاد خواهد شد، که این خود معادل مخارج کلی غیر ضروری و البته نداشتن درآمد و فروش است.

من همه چیز را می دانم!

ایمان داشتن به خود و مثبت بودن خوب است. اما مثبت بودن در حین بررسی کسب و کارهایی از قبیل حوزه ی تجارت الکترونیک، بدون محاسبات دقیق و استراتژی های خوشفکرانه مثل این است که تصور کنید اگر از بالای صخره ای به پایین بپرید، مثل عقاب اوج خواهید گرفت! خیلی مهم است که بدانید با چه کسی رقابت می کنید و باید پاسخ این

فیلم کوتاه

ساخته «مجتبی پوربخش»

فیلم کوتاه «خداحافظ المپیک»
به دور ویداد بین المللی راه یافت

فیلم کوتاه «خداحافظ المپیک» به کارگردانی مجتبی پوربخش به دو جشنواره فیلم‌های ورزشی چین و جمهوری چک راه یافت. فیلم کوتاه «خداحافظ المپیک» در دور ویداد سینمایی چین و جمهوری چک به رقابت می‌پردازد. یازدهمین جشنواره فیلم‌های ورزشی چین از ۱۳ تا ۱۹ جولای برابر با ۲۳ تا ۲۹ تیرماه و بیست و سومین جشنواره FICTS چک از ۱ تا ۱۰ اکتبر برابر ۱۰ تا ۱۹ مهرماه برگزار می‌شود. این فیلم داستان دختر قایقرانی را روایت می‌کند که در مسیر المپیک با چالش‌های فراوانی مواجه می‌شود. رامین راستاد، فرج‌الله گلسفیدی، هومن جوادی، مهری آل‌آقا، طاهره عموزاده، اصغر سندوسی، مرتضی قدیری، جابر وثوق، علیرضا شهرستانی و مریم جهانی بازیگران فیلم «خداحافظ المپیک» هستند.

دیگر عوامل فیلم عبارتند از نویسنده: بهنام بروجردی، مدیر تصویربرداری: مجید گلسفیدی، صدابردار: میثم معتمدی، طراح گریم: مهدی صیاد، آهنگساز: بابک زرین، مدیر تولید: علی حیدریان، منشی صحنه: مسعود صحبتی، عکاس حمید خیراندیش، روابط عمومی: مینا آتشی.



نمایش

چالش‌ها و فرصت‌های کرونا:

«افسانه پری دریایی» پیشگام «اکران آنلاین تئاتر» در ایران



نویسنده و کارگردان
رضایات

آن را ادامه خواهیم داد، چون فرصتی است برای تماشاگران تا در شهرهای مختلف به تماشای نمایش‌ها بنشینند. در خلاصه داستان نمایش آمده است: راگو و رابو می‌خواهند صاحب دریا شوند ولی پری‌های دریایی به عنوان نگهبانان دریا با آن‌ها مخالفند...

عوامل تولید افسانه پری دریایی عبارتند از نویسنده و کارگردان: رضا بیات، بازیگران: رضا بیات، پویا پیروزرام، فرهاد تفرشی، لیلی حسینی، نادر داهیم، راشین رضایی، فائزه سنایی، مریم کوچک خانی، سحر نعمتی سایر بازیگران: بیاسر محمدی، مهیار غفاری، فائزه غفاری، حسین فرزین شاد، نفس کامران، برنامه ریز و دستیار کارگردان: کامبیز بابایی، آهنگساز: رضا عباسی، طراح صحنه: هوشنگ یوسفی، طراح گریم: حسین تبریزی و لیلا پریشان، طراح لباس: طیبه آنجاندانی، طراح و ساخت آکسسوار: زهره اسماعیلی راح نور: کیوان ضیاپور، منشی صحنه: پرپسا دهکمه‌ای، مدیر صحنه: علیرضا فتاحی، عکاس: سبا کریمیان، دوخت لباس: میترا محمدی، مجری گریم: امیر حسین اجاقلو، دستیاران گریم: آرزو الماسی، ندا تکافو، دستیاران دوخت: فاطمه جوادی زهرارسولی، ساخت ماسک: نرگس اسدزاده، امیرفلاحیان، دستیار طراح صحنه: شبنم خضروی نیا.

پیشگام نمایش آنلاین تئاتر در کشور

در روزهای پیش رو شاهد تحقق اکران آنلاین تئاتر، پس از اکران آنلاین آثار سینمایی هستیم و همزمان با اجرای نمایش افسانه پری دریایی به عنوان جدیدترین نمایش تالار هنر، دوشنبه ۳۰ تیرماه، ساعت: ۲۰:۰۰، این نمایش به صورت پخش زنده در سراسر کشور بر روی سایت تیوال به نمایش درمی‌آید.

در واقع نمایش افسانه پری دریایی به نویسندگی و کارگردانی رضا بیات که نمایشی ویژه رده سنی کودک نوجوان است، اجراهای خود را در تالار هنر از امروز یکشنبه ساعت ۲۰ آغاز می‌کند و از فردا نمایش آنلاین آن نیز در دسترس خواهد بود.

پیش از این حسین مؤذن مدیر تالار هنر اعلام کرده بود: «قرار است همزمان با اجرای نمایش‌ها در تالار هنر، سه دوربین نیز در سالن باشند و اجرای نمایش همزمان به صورت آنلاین در سراسر کشور قابل دیدن باشد؛ و اگر اجرای آنلاین موفق باشد، بعد از کرونا و در دیگر مقاطع زمانی هم

متأثر از شرایط کرونا و محدودیت‌های پیشگیرانه متعاقب آن، برای اولین بار در ایران همزمان با اجرای نمایش «افسانه پری دریایی»، این نمایش به صورت پخش زنده در سراسر کشور بر روی سایت تیوال به نمایش درمی‌آید. سال‌هاست که شبکه‌های تلویزیونی امکانات پخش همزمان خود را بر روی فضای وب گسترش داده‌اند و مخاطبان امکان این را دارند که علاوه بر دستگاه تلویزیون، برنامه‌های مختلف و به ویژه برنامه‌های زنده‌ای همچون مسابقات فوتبال را بر روی موبایل، تبلت و سایر وسایل ارتباطی به صورت غیرثابت دریافت و تماشا کنند؛ در سال‌های اخیر امکان این پخش آنلاین، در مورد سینما و تولیدات سینمایی شبکه خانگی هم مهیا شد و با شروع به فعالیت سایت‌ها و استارت آپ‌های نوین، مخاطبان می‌توانستند با تهیه اشتراک و پرداختی بسیار کم، فیلم‌های سینمایی داخلی و خارجی و سریال‌های نمایش خانگی را دریافت و تماشا کنند.

روزهای کرونا به همراه تلخی‌ها و محدودیت‌های گسترده‌ای که برای سراسر دنیا ایجاد کرد و به ویژه جلوه‌های سنتی زندگی را تحت الشعاع قرار داد، پنجره‌های نوینی از زندگی مدرن را به روی ما گشود و فرصت‌هایی را ایجاد کرد و تحقق دستیابی به شیوه‌هایی از مدرنیته را در جوامعی همچون کشور ما سرعت بخشید.

بر این اساس قرار است تا برای اولین بار مخاطبان و علاقمندان به تئاتر امکان تماشای آنلاین آن را داشته و این هنر نمایشی را از طریق صفحه‌های دیجیتال تماشا کنند؛ شاید از نظر یک مخاطب یا صاحب نظر با دیدگاه سنتی، این تجربه چندان دستاورد بزرگی برای هنری نباشد که عمده ماهیت خود را از حضور فیزیکی بازیگر و تماشاگر در یک مکان می‌گیرد؛ اما پیشتر به دلیل شرایط زندگی مدرن، ساعات کاری، ترافیک و مشغله‌های متعدد این شرایط زندگی و در حال حاضر دغدغه‌ها و ترس‌های ناشی از یک اپیدمی و بیماری، مهیا شدن چنین شرایطی به منزله گشایشی برای آدم‌هایی است که هم می‌خواهند روال و جریان زندگی خود را داشته باشند و علایق و تفریحات خود را دنبال کنند و هم به دلیل محدودیت‌ها تمایل کمتری به حضور فیزیکی در محیط‌های شلوغ دارند.

ضمن این که این شیوه نوین، امکان تحقق عدالت فرهنگی

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز - اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دو - هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر برای شماره ۳۲۱/۰۵۷۰۰۳۳۱۰۵۷۰۰۱۷۲۳ و ۱۳۹۹۶۰۳۳۱۰۵۷۰۰۱۷۲۳ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای شکراله رحمانی فرزند حسین بشماره شناسنامه ۱۷۸۵۲ صادره از کرج در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۰۷۴۰ متر مربع پلاک ۱۱۵۳ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در ماهدشت خریداری از مالک رسمی آقای غلامرضا کیشانی فراهانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۹۹/۱۹۵/۹/۹۷/۳۰ تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۵/۱۴/۹۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۵/۱۴/۹۷

منصور هدایتکار - رئیس ثبت اسناد و املاک ناحیه ۲ کرج

آگهی فقدان سند مالکیت

وراث آقای سید عطا الله مدنی تنکابنی ضمن تسلیم دو برگ استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده اند که سند مالکیت سه دانگ مشاع از شش‌دانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۵۷/۷۲ متر مربع قطعه ۳۳ تفکیکی به شماره ۱۱۲۲۲ فرعی از ۱۵۵ از اصلی فروروز از پلاک ۸۴۳۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در اراضی حوزه ثبتی شهرستان کرج مورد ثبت ۸۸۶۱۵۲ صفحه ۴۴۶ جلد ۲۵۸۲ املاک به نام مالک فوق ثبت و صادر گردیده و به موجب سند رهنی شماره ۹۷۶۵۷ مورخ ۸۳/۵/۱۲ دفتر خانه ۱۵ کرج در رهن بانک ملی ایران می باشد که مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه طرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد. ۹۹/۱۹۸/۹/۹۷ عباسعلی شوش پاشا - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک کرج - از طرف عیسی شاهده پاکپایده

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم سیده ام هانیه معافی مدنی ضمن تسلیم دو برگ استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده اند که سند مالکیت سه دانگ مشاع از شش‌دانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۵۷/۷۲ متر مربع قطعه ۳۳ تفکیکی به شماره ۱۱۲۲۲ فرعی از ۱۵۵ از اصلی فروروز از پلاک ۸۴۳۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در اراضی حوزه ثبتی شهرستان کرج مورد ثبت ۸۸۶۱۵۲ صفحه ۴۴۵ جلد ۲۵۸۲ املاک به نام مالک فوق ثبت و صادر گردیده و به موجب سند رهنی شماره ۹۷۶۵۷ مورخ ۸۳/۵/۱۲ دفتر خانه ۱۵ کرج در رهن بانک ملی ایران می باشد که مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه طرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد. ۹۹/۱۹۸/۹/۹۷ عباسعلی شوش پاشا - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک کرج - از طرف عیسی شاهده پاکپایده

بانوان

«کیمیا یزدیان طهرانی»:

شاید به بازی‌های ساحلی اعزام نشویم



ملی‌پوش بسکتبال همچنین در خصوص شرایط لیگ برتر یادآور شد: امسال برای تیم بهمن بازی کردم و قهرمان شدیم. این تیم در ۲ فصل گذشته مقام سوم و دوم را بدست آورده بود. در مسابقات غرب آسیا با تیم بهمن مقام دوم را کسب کردیم. وی ادامه داد: امیدوارم دیگر تیم‌ها هم چنین حامیانی داشته باشند تا بتوانند در مسابقات حضور یابند. درآمد بیشتر بازیکنان از حضور در لیگ است. زیرا در تمام روز در حال فعالیت ورزشی هستند و وقتی برای داشتن شغل دیگر ندارند. یزدیان طهرانی عنوان کرد: فدراسیون تاکنون علمکرد خوبی نسبت به تیم ملی دختران داشته است و به عنوان یک ملی‌پوش راضی هستم و نسبت به سال‌های پیش بهتر شده است. گرچه این امکان وجود دارد تا بهتر از این هم باشد و بازی‌های تدارکاتی برای ما در نظر بگیرد.

«ثوری»:

بوکس و کاراته همسایه‌های خوبی برای هم خواهند بود



رئیس فدراسیون بوکس گفت: تیم‌های ملی بوکس و کاراته همسایه‌های خوبی برای هم خواهند بود و هیچ‌گونه مشکل و اختلافی بین ما وجود ندارد.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از ایرنا، «حسین ثوری» در خصوص اختصاص یافتن سالن شماره ۹ مجموعه ورزشی انقلاب به تیم‌های ملی بوکس و کاراته، اظهار داشت: سالن شماره ۹ دارای مساحت زیادی است و با توجه به اینکه برخی رشته‌ها دارای محل مناسبی برای تمرین نبودند، قرار بود این سالن به چند رشته رزمی داده شود.

وی افزود: همچنین «سیدرضا صالحی‌امیری» رئیس کمیته ملی المپیک، دو محل برای برگزاری اردوها به ما معرفی کرد که پس از بازدید، معایب آنها را به اطلاع مسوولان کمیته رساندم. بوکس در این دو سال روند صعودی داشته و رئیس کمیته ملی المپیک هم نظر مثبتی به این رشته دارد.

رئیس فدراسیون بوکس ادامه داد: پس از تصمیم کمیته المپیک با «سیدحسین طباطبایی» رئیس فدراسیون کاراته که از دوستان خویم است نشستی را برگزار کرده و بدون هیچ مشکل و اختلافی صحبت‌هایمان را انجام دادیم. در نهایت مقرر شد تا سالن شماره ۹ مجموعه انقلاب به صورت مساوی در اختیار بوکس و کاراته قرار بگیرد و بزودی اقدامات لازم انجام می‌شود.

ثوری گفت: تقریباً به خواسته خودمان رسیدیم و دیگر استرسی برای جابه‌جایی نداریم، چراکه چند وقت اخیر صحبت‌های زیادی مبنی بر رفتن تیم ملی بوکس از سالن شماره ۹ مطرح شده بود. وی تأکید کرد: یقین داشته باشید که بوکس و کاراته همسایه‌های خوبی برای هم خواهند بود. کاراته رشته پرمدالی است و در کنار هم تلاش می‌کنیم در رویدادهای مختلف برای ورزش ایران، افتخارآفرینی کنیم. خوشبختانه «علیرضا استکی» و «شهرام هروی» سرمربیان تیم‌های ملی بوکس و کاراته

گزارش ورزشی

«دنیای هوادار» بررسی می‌کند:

هزینه‌هایی که دوفدراسیون هم عرض می‌بلعند!

راگی و کریکت در آستانه فدراسیون شدن

سیدرضا فیض آبادی
نویسنده و روزنامه نگار

«محمد علیپور» بوده، بفرمایید چند انجمن توانسته اند رشد کنند تا زمینه تبدیل آن‌ها به فدراسیون مهیا شود؟ اکنون برخی رشته‌های ورزشی در انجمن‌ها و فدراسیون‌ها همگانی هستند که تمام ورزشکاران و مربیان و داوران و اعوان و انصار آن را جمع بزنیم به ۵۰۰ نفر هم نمی‌رسند؛ اینگونه رشته‌ها را باید کنار راگی و کریکت یا دراگون بت قرار داد؟! راه حل را یکی از کارشناسان وزارت ورزش می‌گوید: «تعداد زیادی از انجمن‌های همگانی و فدراسیون انجمن‌ها مدام نامه اعتراضی به وزیر ورزش و مجلس دولت می‌زنند که فدراسیون به ما هیچ بودجه ای نمی‌دهد. از طرفی وزارت ورزش سالانه بابت هر انجمن یک بودجه جداگانه ای به هر دو فدراسیون می‌دهد. هر دو هم که یک ماموریت دارند. بنابراین ادغام دو فدراسیون و بازگشت به همان سبک گذشته که تا سال ۹۰ بود بهترین راه حل برای جلوگیری از بریز و بیاش و اسراف بودجه ورزش است.»

بنابراین کارشناسان طرحی را به وزارت ورزش داده اند که قرار است به زودی اول از همه فدراسیون انجمن‌ها منحل شود و برگردند زیر مجموعه فدراسیون همگانی و در مقابل فدراسیون کریکت و راگی دوباره احیا شود.

البته سبک تاکران نیز تا چند سال قبل استعداد فدراسیون شدن را داشت اما بعد از بازی‌های آسیایی جاکارتا که بهترین فرصت برای کسب اولین مدال آسیایی فراهم آمده بود با ضعف مسلم کادر فنی و اعتماد بیش از حد رئیس انجمن به یک مربی ضعیف و ناکارآمد این موقعیت مسلم از ایران گرفته شد تا سبک تاکرا هم به لحاظ کمی و هم کیفی افت فاحشی کند تا جایی که الان پس از بازی‌های جاکارتا اسمی از سبک تاکرا برده نمی‌شود. در مقابل رشته‌هایی مثل فوتوالی رشد کرده اند و جای سبک تاکرا را گرفته اند.

فوتوالی که زمینه رشد زیادی در استان‌های شمالی به خصوص گلستان دارد با هدایت عثمان سن سبیلی که از اولین ملی‌پوشان سبک تاکرا هم بود و بازیکنانی مانند «جمیل کر» گوی سبقت را از سبک تاکرا گرفته و بعید نیست در تغییرات آینده ادغام فدراسیون انجمن‌ها در دل فدراسیون همگانی سبک تاکرا هم برود زیر شاخه انجمن فوتوالی و این‌ها همه احتمالاتی است که کارشناسان وزارت ورزش در دست اقدام دارند.

این اتفاق تا نیمه دوم سال رخ خواهد داد تا بار سنگین اداره دو فدراسیون هم عرض و بدون بازدهی خاص از روی دوش وزارت ورزش برداشته شود و با برچیدن رشته‌هایی که تعداد روسای آن بیشتر از ورزشکارانش هستند کنترل و نظارت بر همه ارکان ورزش برای معاونت‌ها و ادارات ستادی وزارت ورزش راحت تر شود.

با برگزاری انتخابات فدراسیون همگانی اتفاقات جدیدی در یکی دو فدراسیون در راه است و پیش بینی می‌شود اولین اقدام مهم وزارت ورزش و معاونت همگانی این وزارتخانه ادغام دو فدراسیون و متعاقب آن ادغام انجمن‌های مشابه و بدون بازده و کم جمعیت که هم عرض هم حرکت می‌کنند در قالب یک فدراسیون باشد.

فدراسیون انجمن‌های ورزشی که در سال ۸۹ بر اثر اختلاف «سیدحمید سجادی» با «صادق عابدین» رئیس فدراسیون راگی و کریکت به وجود آمد دقیقاً همان کاری را انجام می‌دهد که سال‌هاست فدراسیون همگانی در حال انجام آن است.

رشته‌های ورزشی که قدرت فدراسیون شدن ندارند و سرگردان بین زمین و هوا هستند به یک فدراسیونی به نام همگانی نقل مکان می‌کنند تا اگر توانستند و قدرت خود را نشان دادند تبدیل به فدراسیون شوند. در دنیا و در چارت کمیته بین‌المللی المپیک یا اسپورت آکورد چیزی به نام فدراسیون انجمن‌ها نداریم. اتفاقاً در دنیا انجمن (association) کار رشته‌های ورزشی را انجام می‌دهند ولی ما از ابتدا عادت به تشکیلاتی تحت عنوان «فدراسیون» داشتیم. بنابراین فدراسیون انجمن‌های ورزشی هم به لحاظ لغوی غلط و بی‌معناست و هم به لحاظ محتوایی یک چیز من در آوردی است.

گفتیم که در بهمن ماه ۸۹ قرار بود انتخابات فدراسیون راگی و کریکت برگزار شود ولی فقط یک نفر کاندیدا شده بود و آن هم صادق عابدین بود. عابدین ضمن اینکه با سید حمید سجادی شدیداً اختلاف داشت با عملکرد ضعیفش کاری کرده بود که راگی ایران به سید سوم آسیا سقوط کند و برای انتخابات فقط خودش کاندیدا بود دنبال حذف او بودند که بنابر شرایط و سفارشی که شده بود نمی‌توانستند او را برکنار کنند و بهترین راه برای حذف عابدین، انحلال فدراسیون به دلیل «ضعف در عملکرد مدیریت» اتخاذ شد.

همان موقع هم فدراسیون انجمن‌ها در حال شکل‌گیری بود و راگی و کریکت رفت کنار ورزش‌های تفریحی مثل آب بازی و طناب کشی و تبدیل به یک انجمن بی‌خاصیت شد و انگیزه ورزشکاران این رشته‌های المپیک به شدت افت کرد.

فلسفه وجودی فدراسیون انجمن‌ها هم تا جایی که من به یاد دارم این بود که انجمن‌ها اگر بتوانند خود را به مرحله ای از فدراسیون شدن برسانند فدراسیون خواهند شد ولی تا امروز که ده سال از تاسیس این میهمان ناخوانده گذشته‌اند تنها انجمنی تبدیل به فدراسیون نشده که برخی از رشته‌های ورزشی مثل دراگون بت و همین راگی و کریکت که المپیک هم هستند چنان درجا زده اند که اگر در راس انجمن راگی فردی کارکشته مثل «حسن میرزاآقاییک» نبود اکنون همین مقدار را هم نداشتیم. خوب، بناسست یک فدراسیونی باشد تا رشته‌های ورزشی سرگردان را تحت پوشش خود بگیرد و با آن‌ها بال و پر بدهد تا با فدراسیون شوند و با اگر بعد از پنج سال رشدی نداشتند از انجمن به کمیته و بعد هم منحل شوند یا در دل یک انجمن دیگر فعالیت کنند؟ طی این ده سال که از تاسیس انجمن‌ها گذشته و رئیس آن از همان ابتدا

دراجتماعات واماکن شلوغ حتما ماسک بزنیم

مراقب باشیم تا
پشیمان نشویم



شماره ۱۰۰ کرج

شورای اسلامی شهر کرج

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرج