

«دغدغه» یا «عقده حقارت»؟

# «به منم» پاس بدید!

نگاهی به هرزنگاری  
در رسانه های رسمی و غیر رسمی کشور

«+» بسیاری از اصحاب رسانه، جامعه شناسان و حتی روانشناسان بارها و بارها اخطار دادند که «فیلترینگ»، «بگیر و ببند» و اقداماتی از این قبیل نه تنها راهگشا نخواهد بود، بلکه بسان یادکنکی است که با «فشار» در زیر آب از آن نگهداری شود...

«+» حال رسانه و خبرنگاری ناخوش است؛ احتمالا عده ای هم در تصوراتشان از خویش شبی از جوکر یا بهتر است بگویم شبه جوکر مضحک ساخته که برای مقابله و مبارزه با وضع موجود و فسادهای رخنه شده بپا خواستند اما واقعیت این است که حتی عبارتی چون «دلک خودجوکر پندار» هم برایشان سنگین است!

... ادامه در صفحه ۷



«دنیای هوادار» بررسی می کند؛

سرمربی خاموش تیم ملی  
والیبال و رونالدینیو!

صفحه ۳

«دنیای هوادار» بررسی می کند؛

چگونه با کمترین هزینه برندسازی  
دیجیتال داشته باشیم؟

صفحه ۴

به دلیل ریزش شیرابه؛

مسیر حمل زباله به سایت  
دفع بهداشتی تغییر کند

صفحه ۵

خبر اول

# بیش از یک میلیون بسته معیشتی در مناطق صعب العبور توزیع شد

کشور به دنبال بارور کردن مشاغل خانگی است. رئیس کمیته امداد با اشاره به برنامه ۵ ساله ششم کشور گفت: طبق این برنامه امداد باید ۱۰۰ هزار شغل ایجاد کند؛ کمیته امداد در سال اول برنامه پنج ساله ششم توسعه ۱۷۰ هزار اشتغال، در سال دوم ۱۴۶ هزار شغل و در سال ۹۸، بیش از ۱۷۵ هزار اشتغال ایجاد کرد و بیش از چهار هزار میلیارد تسهیلات اشتغال پرداخت کرده است. در سال ۹۹ دولت برای اشتغال بوجه ۴ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومانی تصویب کرده است، برنامه ما برای امسال ۲۰۰ هزار اشتغال است؛ کارآفرینی که ۱۰ مدجو کمیته امداد را به کارگیری کند ۵۰۰ میلیون تومان وام پرداخت خواهد شد. به گفته بختیاری، از سال ۷۴ تا پایان سال ۹۷، ۷۵۰ هزار خانوار تحت پوشش کمیته امداد با ایجاد اشتغال خودکفا شدند و از چرخه حمایت کمیته امداد خارج شدند. مددجویانی داریم که کارآفرین نمونه شدند. وی در خصوص پرداخت وام به زوج‌های جوان در سال ۹۸ گفت: در سال گذشته ۲۰۰ میلیارد تومان وام به ۶۶ هزار زوج پرداخت شده است که نقش مردم در این کم‌ها بسیار مهم بوده است. در سال ۹۸، ۳۹ میلیارد تومان برای ۷۷ هزار خانوار در مناطق سیل زده و زلزله زده وسیله خریداری شده است و ۱۹ درصد از سالمندان یعنی یک و نیم میلیون نفر تحت پوشش کمیته امداد هستند. بختیاری در خصوص سهام عدالت گفت: سه میلیون و ۵۰۰ هزار نفر از مددجویان کمیته امداد تحت پوشش دارای سهام عدالت هستند. ۱۵ هزار خانه که در سیل نیاز به تعمیر داشته است سال قبل تعمیران کامل انجام شد و بیش از ده هزار واحد احداثی داشتیم. وی اضافه کرد: ۳۸۹ هزار دانش آموز تحت پوشش کمیته امداد قرار گرفتند، از این تعداد ۱۹۷ هزار مقطع ابتدایی و ۱۹۱ هزار نفر در مقطع متوسطه تحصیل می‌کنند سال گذشته بیش از ۵۶ میلیارد تومان در این حوزه هزینه شد. بختیاری خطاب به هموطنان اعلام کرد: هموطنان می‌توانند با ارسال یک پیک به ۸۸۸۷ صندوق صدقات پیامکی را جایگزین صندوق صدقات خانگی کنند. وی در خصوص جمع آوری زکات و فطریه نیز گفت: شورای عالی زکات تشکیل شده است و هموطنان می‌توانند زکات خود را به شماره کارت ۶۰۳۷۹۹۷۹۰۰۰۱۰۰۰ واریز کنند.



خود را از دست دادند؛ امروز ۷۱۰ هزار حامی فعال در سراسر کشور داریم که این تعداد ۲۹۴ هزار یتیم را تحت پوشش داشتند؛ هم اکنون ۳۱۸ هزار نفر یتیم در سراسر کشور داریم که ۲۴ هزار ۴۳۲ نفر حامی ندارند. وی افزود: در سال ۹۸، خیرین و مردم ۹۱۱ میلیارد تومان به صورت مستقیم وارد حساب ایتم کمیته کردند؛ در ماه مبارک رمضان یک زوج پزشک ۳۲۰ یتیم را تحت پوشش قرار دادند و خوشبختانه امروز خیریه‌ای داریم که ۲۵ هزار یتیم را تحت پوشش خود دارد. رئیس کمیته امداد با بیان اینکه یک میلیون و ۵۴۳ هزار خانوار تحت پوشش داریم، گفت: به اعضای هر نفر تحت پوشش کمیته امداد ۲۸۲ هزار تومان واریز می‌شود؛ از اول اردیبهشت ۱۵ درصد به مستمندی مددجویان افزایش داشته است. بختیاری اضافه کرد: امروز برای یک خانوار پنج نفر تحت پوشش کمیته امداد در کشور بیش از ۹۰۰ هزار تومان واریز می‌شود. از ابتدای سال ۹۸ برای کلیه مددجویان کمیته دفترچه بیمه سلامت صادر شده است. رئیس کمیته امداد در خصوص اشتغال مددجویان گفت: امروز به غیر از سالمندان و بیماران صعب‌العلاج برنامه‌ریزی برای اشتغال همه مددجویان کمیته امداد شده است. امروز اشتغال خانگی برای ما مهم است و کمیته امداد در این حوزه بسیار موفق عمل کرده است؛ کمیته امداد با حضور در کارگاه‌های اشتغال دانشگاه‌های مطرح

رئیس کمیته امداد امام خمینی (ره) گفت: بیش از ۶ میلیون غذای گرم برای نیازمندان و بیش از یک میلیون بسته معیشتی در مناطق صعب‌العبور توزیع شد. به گزارش «دنیایکسوادار»، سید مرتضی بختیاری روز گذشته در نشست خبری به افزایش مستمری مددجویان در سال ۹۹ و گزارش عملکرد اطعام مهدوی اشاره کرد و افزود: در ماه رمضان دو طرح اکرام و اطعام نیازمندان و جشن رمضان برگزار شد، در خصوص اطعام ایتم نیز سال گذشته و بر اساس فرمایشات رهبر معظم انقلاب طرح سفره ساده در مساجد برگزار شد. وی ادامه داد: امسال با توجه به مصوبات ستاد مقابله با ویروس کرونا طرح اطعام مهدوی مطرح و ۳۱۳ مرکز آشپزخانه مهدوی راه‌اندازی شد. بختیاری افزود: هزار و ۷۰۰ مرکز اطعام مهدوی راه‌اندازی شد که پیش‌بینی ما پنج میلیون پرس غذای گرم بود اما با همکاری مردم و خیرین بیش از ۶ میلیون غذای گرم بین نیازمندان توزیع شده؛ هم اکنون بیش از ۷۵ هزار نفر در مراکز اطعام مهدوی در حال فعالیت هستند. رئیس کمیته امداد امام خمینی (ره) گفت: در مناطق صعب‌العبور بسته‌های غذایی توزیع شده است، تا کنون یک میلیون و ۳۹۰ هزار بسته غذایی به ارزش ۲۰۰ هزار تومان توزیع شده است. بختیاری در خصوص اکرام ایتم گفت: در طرح اکرام یتیمانی تحت پوشش کمیته امداد هستند که سرپرست

امنیتی

«وزیر دفاع»

## ایران در دفاع از امنیت ملی خود به هر متجاوزی پاسخی قاطع خواهد داد

وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح گفت: ایران اسلامی در دفاع از امنیت ملی خود به هر دشمن متجاوزی پاسخی قاطع و دندان شکن خواهد داد. به گزارش «دنیایکسوادار» به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، نشست مشترک وزارت دفاع با کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی با حضور وزیر دفاع، رئیس سازمان عقیدتی سیاسی، معاونین وزیر و اعضای کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی در ستاد وزارت دفاع برگزار شد. امیر سرتیپ حاتمی در این نشست با آرزوی قبولی طاعات و عبادات و تشکر از حمایت‌های گسترده مجلس شورای اسلامی در ارتقاء قدرت دفاعی نظام اسلامی گفت: حمایت مجلس از حوزه دفاعی باعث شد بخش اعظمی از دستاوردهای وزارت دفاع که در برنامه ۴ ساله تدوین و ارائه شده بود در ۲ سال ابتدایی مجلس دهم محقق و به ثمر رسید...

وی با بیان پیشرفت‌های دفاعی در حوزه رزم زمینی، هوایی، دریایی، الکترونیک و هوافضا و بویژه دستاوردهای موشکی که همواره خاری در چشم دشمنان اسلام بوده است گفت: وزارت دفاع در این حوزه در ۲ سال ابتدایی آغاز به کار دولت به لحاظ کمی و کیفی به رشد چند برابری دست یافت. وزیر دفاع با بیان پیشرفت‌های چشمگیر صنعت دفاعی در حوزه پدافند هوایی به رونمایی و عملیاتی شدن سامانه‌های مختلف پدافند هوایی برد کوتاه، متوسط و بلند- باور ۳۷۳ و ۱۵ خرداد اشاره کرد و گفت: با تکیه به این دستاوردهای کاملاً بومی توانستیم امنیت آسمان ایران را بیش از پیش فراهم نماییم. وزیر دفاع با اشاره به اقدام جنایتکارانه ی دولت آمریکا در به شهادت رساندن فرماندهی نیروی قدس سپاه پاسداران سردار شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی گفت: نیروهای مسلح ایران اسلامی پس از این اقدام ننگ آور و ضد بشری در یک تصمیم راهبردی و مقتدرانه که از دوران جنگ جهانی دوم به بعد بی سابقه بود توانست با تکیه بر اراده و عزم ملی و قدرت بلامنازع خود، با موشک باران پایگاه نظامی و استراتژیک «عین الاسد»، هیمنه ی پوشالی آمریکا را در منطقه و جهان فرو ریزد و با این صلابت و قاطعیت در اقدام به موقع به جبهه استکبار و نظام سلطه ثابت کرد که جمهوری اسلامی ایران در دفاع از منافع و امنیت ملی خود به هر دشمن متجاوزی پاسخی سریع، قاطع و دندان شکن خواهد داد.

وزیر دفاع در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به وجود زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های بالفعل وزارت دفاع با بیان اقدامات گسترده این سازمان در مبارزه و کنترل شیوع بیماری کرونا از آغازین روزهای شیوع این ویروس گفت: ملت‌ها و دولت‌های جهان اقدامات گسترده و همه‌جانبه جمهوری اسلامی و بسیج و همبستگی ملی را در مواجهه با این ویروس در زمینه‌هایی همچون پیشگیری، جلوگیری از تلفات انسانی، تأمین تجهیزات بهداشتی و درمانی علی‌رغم تحریم‌های همه‌جانبه به وضوح دیدند و بار دیگر توانمندی و قدرت جمهوری اسلامی در آوردگاهی دیگر برای همگان مسلح شد.



کرونا در ایران

## ۹۵ هزار و ۶۶۱ نفر از مبتلایان کرونا درمان شدند



۶۹ بیمار کووید ۱۹ جان خود را از دست دادند و مجموع جان باختگان این بیماری در ایران به ۷ هزار و ۵۷ نفر رسید. سخنگوی ستاد مقابله با کرونا وزارت بهداشت اظهار کرد: تاکنون ۹۵ هزار و ۶۶۱ نفر از بیماران، بهبود یافته و ترخیص شده‌اند. همچنین ۲۷۱۲ نفر از بیماران مبتلا به کووید ۱۹ در وضعیت شدید این بیماری تحت مراقبت قرار دارند. وی افزود: تاکنون ۷۰۱ هزار و ۶۴۰ آزمایش تشخیص کووید ۱۹ در کشور انجام شده است. رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت بهداشت گفت: همچنان استان خوزستان حدود ۲۵ درصد موارد تشخیصی را به خود اختصاص داده است. باید منتظر بمانیم تا در روزهای آتی اثر محدودیت‌ها و رعایت بهداشت عمومی و فردی که در روزهای اخیر رعایت شده را ببینیم. استان‌های لرستان، خراسان شمالی، جنوب استان کرمان، جنوب استان سیستان و بلوچستان و کرمانشاه نیز در وضعیت هشدار قرار دارند. امیدواریم در سراسر کشور نکات بهداشت فردی

رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: تاکنون ۱۲۲ هزار و ۴۹۲ نفر در کشور به طور قطعی به ویروس کرونا مبتلا شده و با فوت ۶۹ نفر در ۲۴ ساعت گذشته، جان باختگان کرونا در کشور به ۷ هزار و ۵۷ نفر رسید و تاکنون ۹۵ هزار و ۶۶۱ نفر به طور کامل بهبودیافته و از بیمارستان ترخیص شده‌اند. کیانوش جهانپور روز گذشته درباره آخرین آمار مبتلایان قطعی به ویروس کرونا در کشور و موارد فوت ناشی از آن بیان کرد: از دیروز تا امروز ۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۹ و بر اساس معیارهای قطعی تشخیصی دو هزار و ۲۹۴ بیمار جدید مبتلا به کووید ۱۹ در کشور شناسایی شد. وی ادامه داد: از بین مبتلایان جدید، ۵۳۴ مورد بستری و هزار و ۷۶۰ مورد سرپایی و از افراد در تماس با مبتلایان بودند که شناسایی شدند و مجموع بیماران کووید ۱۹ در کشور به ۱۲۲ هزار و ۴۹۲ نفر رسید. جهانپور گفت: متأسفانه در طول ۲۴ ساعت گذشته،

و فاصله گذاری اجتماعی و عدم رفت و آمدهای غیرضروری را بیشتر رعایت کنند. وی بیان کرد: انتظار این‌که این بیمار در کوتاه مدت در کشور حذف شود وجود ندارد. در هیچ جای دنیا چنین انتظاری وجود ندارد و با صبر و آرامش و رعایت نکات بهداشتی می‌توان تا حد زیادی این بیماری را کنترل کرد.

## توب و تور

«دنیای هوادار» بررسی می کند؛

## سر مربی خاموش تیم ملی والیبال و رونالدینیو!

میلاد حسین زاده  
خبرنگار

کشور نمی توانم با فدراسیون ایران همکاری کنم. داورزنی در روزهای ابتدایی سال پس از فسخ قرارداد ایگور به صراحت گفت به دنبال گزینه خوب خارجی هستیم تا سال ۲۰۲۴ هدایت تیم ملی را برعهده بگیرد اما چند روز پس از آن موضوع خروج ارز و مشکلات

انتخاب سر مربی تیم ملی والیبال ایران در چند هفته اخیر بیشترین بازتاب را در رسانه های کشور داشت، از اظهارنظرهای مختلف کارشناسان در رسانه ها تا همین آخری نشست هم اندیشی فدراسیون والیبال با شصت مربی و کارشناس والیبال کشورمان که البته همچنان دستاوردهای این نشست مشخص نشده است.

البته پس از نشست هم اندیشی فدراسیون با مربیان و کارشناسان والیبال داورزنی از رد و بدل پیام با ولاسکو به عنوان مدیرفنی یا القاب دیگر خبر داد، خبری که خیلی زود از سوی ولاسکو تکذیب شد و گفت: به دلیل قرارداد با فدراسیون ایتالیا و مدیریت بر روی تیم های پایه این

مالی مطرح شد و نام مربیان وطنی بر سر زبان ها افتاد، نام هایی چون بهروز عطایی، پیمان اکبری و رحمان محمدی راد در رسانه ها نقل شد اما فدراسیون با هیچ یک از آنان در رابطه با سر مربیگری تیم ملی والیبال صحبت نکرد و فقط در حد همان حدس و گمان رسانه ها باقی ماند.

این روزها دیگر خبری در خصوص مربیگری تیم ملی والیبال مطرح نیست انگار این داستان به پایان رسید، همه سرگرم تیم های باشگاهی شدند، دیگر خبری از هیاهوی انتخاب سر مربی تیم ملی والیبال نیست، حال چه ایرانی چه خارجی باشد دیگر کسی به آن توجه نمی کند.

همه ما فوتبالیست معروف رونالدینیو را می شناسیم، یادتان هست به چه نگاه می کرد و به راست پاس می داد، این حرکت رونالدینیویی در فدراسیون والیبال خوب جواب داد، دقیقاً همان زمانی که همه از سر مربی ایرانی سخن می گفتند همه چیز خاموش شد، شاید فردا در سکوت خبری با سیاست رونالدینیویی سر مربی تیم ملی والیبال ایرانی یا خارجی انتخاب شد.

## بین الملل

«آنگلا مرکل»:

## شرط شکست سریع کرونا، همکاری جهانی است

«آنگلا مرکل» صدراعظم آلمان تاکید کرد، کرونا را می توان سریعتر شکست داد اگر جهان برای مقابله با آن همکاری داشته باشد.

به گزارش روز گذشته خبرگزاری رویترز، مرکل در یک پیام ویدئویی برای نشست سازمان جهانی بهداشت گفت: لازم است بررسی شود که آیا امکان بهبود عملکرد و فرآیندهای سازمان جهانی بهداشت وجود دارد یا نه.

وی افزود: سازمان جهانی بهداشت یک نهاد جهانی و قانونی است که همه موضوعها در آن جمع می شود و به همین دلیل، باید به این مساله توجه کنیم که چگونه می توان عملکرد آن را بهبود بخشید.

صدراعظم آلمان همچنین مساله تامین مالی پایدار برای سازمان جهانی بهداشت را مورد توجه قرار داد و تاکید کرد که هیچ کشوری به تنهایی قادر به مقابله با کرونا نیست.

وی گفت: متقاعد شده ام که بر این بیماری همه گیر غلبه خواهیم کرد. به هر میزان که همکاری بیشتری در سطح جهانی داشته باشیم، به همان میزان سریعتر به موفقیت دست می یابیم.

صدراعظم آلمان به تازگی طرح رفع تدریجی محدودیت های اعمال شده برای مبارزه با شیوع کرونا را اعلام کرد و افزود: محدودیت های ارتباط اجتماعی تا پنجم ژوئن (۱۶ خرداد) به قوت خود باقی خواهد ماند و آلمانی ها اکنون می توانند با اعضای خانواده هایشان و دیگران ملاقات کنند.

مرکل، بر پوشاندن دهان و بینی خود در اماکن و حفظ فاصله اجتماعی یک و نیم متر تاکید کرد و افزود: مغازه ها می توانند با حفظ موارد بهداشتی فعالیت خود را از سر بگیرند.

سازمان جهانی بهداشت، مدتی بعد از شیوع ویروس کرونا وضعیت اضطراری جهانی اعلام کرد. این ویروس به دلیل ناشناخته بودن تاکنون چالش های زیادی برای کشورهای جهان ایجاد کرده است.

## «مصطفی کارخانه» سر مربی تیم والیبال سایپا شد

کرد و حالا او برای فصل ۹۹ به عنوان سر مربی تیم سایپا تهران انتخاب شد، باید منتظر ماند و دید آیا همچون سال های گذشته ستاره های والیبال همراه مصطفی کارخانه به سایپا کوچ می کنند؟ هر چند گفته می شود شهرام محمودی قطریاسور تیم ملی کشورمان اولین خرید کارخانه در سایپا خواهد بود.

مربیان والیبال بالاخره به پایان رسید و مصطفی کارخانه روز دوشنبه رسماً به عنوان سر مربی تیم والیبال سایپا معرفی شد.

مصطفی کارخانه یکی از مربیان موفق والیبال کشورمان بوده، فصل گذشته هدایت تیم والیبال شهرداری ارومیه را بر عهده داشت که نیم فصل به دلیل بیماری استعفا

عجب داستان جالبی شد این سر مربیگری تیم والیبال سایپا، هر روز نام های جدیدی مطرح می شد؛ از پیمان اکبری که خیلی زود به ارومیه پیوست تا مذاکره جدی بهروز عطایی، روز دیگری هم رسانه ها از گفتگو مسعود آرمات، فرهادنفرزاده و مصطفی کارخانه با سایپا خبر دادند. گفتگو ها و مذاکرات حبیب کاشانی مدیرعامل سایپا با

## «البرز» چه خبر؟

«مدیرکل آموزش و پرورش استان البرز» خبر داد:

## حضور ۶۵ درصدی دانش آموزان در کلاس های درس

دانسته اند.

وی اضافه کرد: در این هفته، مدیران شرایط تحصیلی دانش آموزان را پیگیری می کنند تا از اینکه امکان آموزش برای دانش آموزانی که به هر دلیل نتوانسته اند از آموزش های مجازی و مکمل بهره ببرند آگاه شوند.

مدیرکل آموزش و پرورش استان البرز عنوان کرد: برای رعایت بهداشت و ضد عفونی کردن مدارس این استان در راستای پیشگیری از شیوع بیماری کرونا، ۳۰ میلیارد ریال هزینه شد.

درس حضور یافتند.

وی اظهار داشت: با توجه به این که بیشتر دانش آموزان پس از شیوع کرونا از طریق شبکه های مجازی، شبکه آموزش سیما و شبکه شاد آموزش دیده اند، بحث استقبال دانش آموزان در این بازگشایی خیلی مطرح نیست.

قاسمی بیان داشت: برنامه بازگشایی مدارس برای رفع اشکال اجرایی شده و دانش آموزانی که در کلاس های درس حضور پیدا نکردند به این معناست که احساس نیاز به رفع اشکال ندارند و آموزش های قبلی را کافی

مدیرکل آموزش و پرورش استان البرز اعلام کرد که بررسی های میدانی بیانگر حضور ۶۵ درصدی دانش آموزان این استان در کلاس های درس است.

بر اساس تصمیم گیری ستاد ملی کرونا، همه مدارس کشور از ۲۷ اردیبهشت ماه بازگشایی شد اما حضور دانش آموزان در کلاس های درس اختیاری است.

به گزارش «دنیای هوادار»، سالار قاسمی روز گذشته گفت: در اولین روز از بازگشایی مدارس از جمعیت ۵۰۰ هزار نفری دانش آموزان استان حدود ۶۵ درصد در کلاس های

## «علی اکبر مختاری»: ۱۳ دستگاه خودروی احتکاری در کرج کشف شد

مسیر مانوری فیدر سد و نصر (پایین طالقان محدوده تاج سد - جاده نسا سفلی) و مشاهده اشکال در شبکه، ضمن تماس تلفنی با دیسپاچینگ (مرکز کنترل) و ثبت اعلام عیب در سیستم، مبنی بر کج شدن پایه و سیم پارگی به دلیل رانش زمین، با برنامه ریزی لازم اکیپ حوادث وارد عمل شده و نسبت به رفع مشکل اقدام نمودند.

لازم به ذکر است در این خصوص اقداماتی از قبیل اصلاح پایه و فونداسیون، اصلاح شبکه، تعویض سیم آلومینیوم و تعویض کلمپ، جهت افزایش پایداری برق مشترکین در دستور کار قرار گرفت و در سریع ترین زمان ممکن انجام شد.

## رانش زمین تاسیسات برق طالقان را قطع کرد

سرپرست مدیریت توزیع برق طالقان گفت: به علت رانش زمین، شبکه ها و تاسیسات برق رسانی در مسیر مانوری فیدر سد و نصر قطع شد.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان البرز حجت اسلامی افزود: بر اثر رانش زمین در مسیر مانوری فیدر سد و نصر، خسارتی بالغ بر ۶۳ میلیون ریال به شبکه برق تغذیه کننده منطقه وارد و باعث آسیب از جمله کج شدن پایه و سیم پارگی شد.

وی تصریح کرد: در همین راستا طی بازدید دوره ای اکیپ بازدید pm واحد بهره برداری از منطقه آسیب دیده

مدیرکل تعزیرات حکومتی البرز از کشف ۱۳ دستگاه خودرو احتکار شده از پارکینگ منزل مسکونی در شهرستان کرج خبر داد.

به گزارش «دنیای هوادار»، علی اکبر مختاری روز گذشته با اعلام این خبر عنوان کرد: این خودروها توسط سربازان گمنام امام زمان (عج) از پارکینگ منزل مسکونی در کرج کشف شد.

وی خاطر نشان کرد: مالک خودروها این ادعا می کند که خودروها دارای نواقص بوده و به صورت مزایده خریداری نموده است.

مدیرکل تعزیرات حکومتی البرز در پایان افزود: پرونده متخلف تشکیل و در حال رسیدگی است.



مدیریت برند

«دنیای هوادار» بررسی می کند؛

## چگونه با کمترین هزینه برندسازی دیجیتال داشته باشیم؟



دکتر علی قوامی  
تحلیل‌گر بازاریابی

برای این که شرکت یا استارت‌آپ شما روی پلتفرم‌های گوناگون، برندسازی دیجیتالی استوار و منسجمی داشته باشد، ارتباط با مشتریان، سادگی یافتن شما در فضای آنلاین، و ایجاد اعتبار بسیار مهم است. اما خلق و ایجاد چنین برندی می تواند بسیار گران قیمت باشد. اگر منابعی که در اختیار دارید محدود باشند، مخصوصاً در شرایطی که کار خود را تازه شروع کرده باشید، فرایند فوق می تواند منحصرأ تهیدآمیز و چالش برانگیز باشد.

### رازهای برندسازی دیجیتال با کمترین هزینه

#### در جستجوی شریک برای تولید محتوا

کسی که با شما مخاطب و منافع مشترک دارد و مایل است که با شما در بخشی از تولید محتوای شرکت شریک شود را پیدا کنید. محتوای مشترک مد نظر می تواند پست های متنی، اینفوگرافیک یا ویدیو... باشد. جونتای می گوید: «با کار کردن در کنار کسی که از قبل پلتفرمی برای این کار داشته، قادر خواهید بود برند و تخصص خود را در برابر مخاطبان آماده قرار داده و پرورش دهید. با افراد همفکر خود در آن زمینه ارتباطات مفیدی برقرار کرده و آن را حفظ کنید.»

#### توجه ویژه به «پادکست ها»

تجدید حیات پادکست و محتوای صوتی در سال های اخیر به آن معناست که مطمئناً در حوزه ی کاری شما نیز پادکست وجود دارد. با تولیدکنندگان پادکست هایی که در حوزه ی فعالیت شما هستند، ارتباط برقرار کنید و برای آنان توضیح دهید که چگونه با دانش و تجربه خود می توانید برای مخاطبانشان ارزش بیافرینید. اگر آن ها نیز شما را برای مصاحبه انتخاب کنند، می توانید از این طریق با بسیاری از مشتریان بالقوه ارتباط برقرار کنید و داستان خود را برایشان بگویید. علاوه بر این، گزیده ی مناسبی از تخصص خود را داشته باشید تا به عنوان نمونه به آنان نشان دهید.

#### انتخاب بهترین منابع در حوزه کاری

اگر هنوز بودجه لازم برای تولید محتوای اصیل را در اختیار ندارید، می توانید به سراغ معتبرترین منابع حوزه ی فعالیت خود بروید و محتوای آنان را به اشتراک بگذارید. جونتای می گوید: «این کار نشان می دهد که اطلاعاتتان در حوزه کاری مورد نظر، به روز است، و هم چنین برای دنبال کنندگان و مخاطبانان ارزشمند خواهد بود.» می توانید از Google Alerts برای شناسایی کلمات کلیدی که می خواهید، استفاده کنید و در زمان انتخابات صرفه جویی کنید و یا اکانت های مرتبط در شبکه های اجتماعی را دنبال کنید تا به سرعت از محتوایی که در زمینه ی تخصصی تان منتشر می شود آگاهی یابید. حتماً منابع مورد استفاده در پست های تان را تگ کنید؛ چون اگر مخاطبانان پست های شما را برای تغییر شکل انتخاب کنند باید به طور کامل برای مخاطبان جدید، منبع افشا شود.

#### شرکت در گفت و گوهای مجازی

حتی اگر شما هنوز بودجه برای شرکت در کنفرانس های صنعت خود را ندارید یا اعتبار کافی برای رفتن به روی صحنه را کسب نکرده اید، می توانید در گفتگو های آنلاینی که درباره حوزه کاری شما است، شرکت کنید. جونتای پیشنهاد می کند برای آنکه از دور رویداد های حوزه کاری خود را پیگیری کنید، از هشتگ استفاده کنید، لیستی از افراد تأثیرگذار و سخنرانان شرکت کننده را ایجاد کرده و برای بقیه منتشر کنید، با الهام از موضوعات و سخنرانی های رویداد مورد نظر، تولید محتوا کنید و به صورت زنده در طول کنفرانس پست کنید تا از راه دور شرکت داشته باشید.

#### تولید محتوای گرافیکی

مطمئناً تعداد زیادی از افراد و سازمان ها در صنعت شما وجود دارند که تحقیقاتی انجام می دهند. شما می توانید از اطلاعات حاصل از این تحقیقات برای تولید اینفوگرافیک های قابل اشتراک گذاری و نمودار های گرافیکی که برند شما روی آن ها قرار دارد، استفاده کنید. حتی اگر شما طراح حرفه ای نیستید، ابزار های متعددی وجود دارند که به شما این اجازه را می دهند که فوراً بتوانید اینفوگرافیک ها را ایجاد کنید. این محتواهای گرافیکی را می توانید در شبکه های اجتماعی نظیر فیسبوک، توئیتر، پینترست یا هر چیز دیگر به اشتراک بگذارید تا توجه کاربران اینترنت را به خود جلب کند و کاربران جدیدی برای وب سایت یا وبلاگ خود به دست آورید.

#### برای محتوای خود، بارها و بارها هدف گذاری کنید

جونتای می گوید: «وقتی منابعتان محدود باشند، باید از آنچه که در اختیار دارید بیشترین استفاده را ببرید.» از هر دارایی دیجیتالی خود به هر روشی که امکان آن وجود دارد استفاده کنید: مثلاً برای برندسازی دیجیتالی می توانید پست وبلاگی خود را تبدیل به اینفوگرافیک کنید، و سپس هر یک از آمار های موجود در آن را به صورت یک پست در توئیتر منتشر کنید. مصاحبه ی پادکستی خود را به عنوان یک پست متنی بنویسید و به عنوان یک پست وبلاگی منتشر کنید. هم چنین به صورت نقل قول از صحبت های افراد در پست های شبکه های اجتماعی استفاده کنید. از این که همان محتوا را در چندین لینک بارها در شبکه های اجتماعی مختلف، در روزهای مختلف، و در دفعات مختلف به اشتراک بگذارید، نترسید. این به شما شانس بیشتری برای دیده شدن خواهد داد.

بورس

### بورس به مدار صعودی بازگشت

شاخص کل در بازار بورس روز گذشته (دوشنبه) ۲۶ هزار و ۷۲۴ واحد رشد داشت که در نهایت این شاخص به رقم ۹۹۵ و ۱۸۴ هزار واحد رسید.

بر اساس معاملات دیروز بیش از ۱۲ میلیارد و ۸۴۶ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۲۸ هزار و ۴۴۰ میلیارد ریال داد و ستد شد.

همچنین شاخص کل (هم وزن) با هفت هزار و ۷۹۳ واحد افزایش به ۳۱۴ هزار و ۴۷۵ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با پنج هزار و ۱۶۴ واحد رشد به ۲۰۸ هزار و ۴۰۶ واحد رسیدند.

شاخص بازار اول ۳۳ هزار و ۹۹۷ واحد و شاخص بازار دوم ۱۵ هزار و ۲۱۳ واحد افزایش داشتند.

علاوه بر این در بین تمامی نمادها، نماد صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با دو هزار و ۹۳۲ واحد، سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا) با یک هزار و ۵۳۲ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر (گگل) با یک هزار و ۳۲۸ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با یک هزار و ۱۳۲ واحد و گروه مپنا (رمپنا) با ۸۹۳ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با ۸۶۹ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در مقابل نماد فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با یک هزار و ۵۰۳ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۹۵۳ واحد، پتروشیمی خارک (شخارک) با ۲۰۷ واحد و بانک پاسارگاد (وپاسار) با ۱۴۵ واحد و پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۱۳۶ واحد با تاثیر منفی بر شاخص همراه بود. برپایه این گزارش، روز گذشته نماد بانک ملت، بانک تجارت، پالایش نفت اصفهان، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو، ملی صنایع مس ایران، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت بندرعباس در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند.

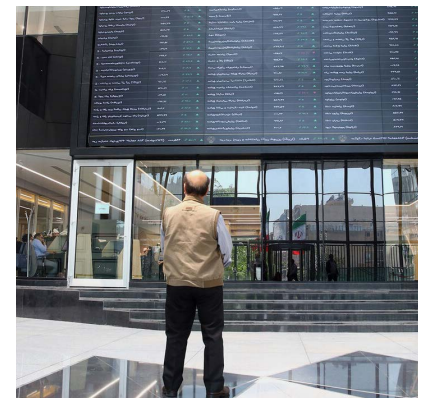
گروه بانک ها هم در معاملات دیروز صدرنشین برترین گروه های صنعت شد و در این گروه چهار میلیارد و ۸۳۷ میلیون برگه سهم به ارزش ۱۹ هزار و ۴۹۱ میلیارد ریال داد و ستد شد.

#### آخرین وضعیت شاخص فرابورس

شاخص فرابورس نیز نزدیک به ۲۸۰ واحد رشد داشت و بر روی کانال ۱۱ هزار و ۳۳۵ واحد ثابت ماند.

همچنین در این بازار سه میلیارد و ۶۲۷ میلیون برگه سهم به ارزش بیش از ۵۲ هزار و ۴۹۰ میلیارد ریال داد و ستد شد. دیروز نمادهای هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، سرمایه گذاری صبا تامین (صبا)، پتروشیمی تندگوین (شگویا) و تولید نیروی برق دماوند (دماوند) تاثیر مثبت بر شاخص این بازار را داشتند.

همچنین نماد فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، پالایش نفت شیراز (شرای)، اعتباری ملل (وملل)، توکاریل (توریل)، گروه کارخاجات صنعتی تبرک (تبرک)، نفت ایرانول (شرائل) و سیمان لار سبزوار (سبزوا) با تاثیر منفی بر شاخص این بازار همراه بودند.



## گزارش

درخواست مدیران استانی برای ارائه تعطیلات جایگزین عید ۹۹:

## آیا تقویم تعطیلات رسمی کشور تغییر می‌کند؟



صندوق بین‌المللی پول اعلام کرده است شیوع ویروس کرونا بزرگ‌ترین رکود اقتصادی را در جهان رقم زده به طوری که پیش‌بینی می‌شود آغاز موج جدید این ویروس در سال ۲۰۲۱ خواهد بود که همین امر می‌تواند اقتصاد جهانی را دچار آسیب‌های جدی کند و چون اقتصاد اغلب کشورهای وابسته به اقتصاد جهانی است از همین‌رو نیز اقتصاد اکثر کشورهای دستخوش تغییر خواهد شد. بر اساس اعلام شورای جهانی سفر و گردشگری پس از اتمام کرونا احتمالاً تنها ۵۰ درصد از هتل‌ها می‌توانند همچنان به فعالیت خود ادامه دهند و ۵۰ درصد دیگر کسب‌وکارهای خود را از دست داده و ورشکسته خواهند شد. مدیران استانی حوزه گردشگری که با شیوع کرونا تجربه تلخی در کاهش ورود گردشگر به استان‌هایشان داشته‌اند، به شکل رسمی درخواست خود به دولت مطرح کردند که شامل «ارائه تعطیلات جایگزین عید ۹۹» می‌شود.

به گزارش «دنیای هوادار»، دو هفته پیش در جلسه روسای ادارات گردشگری ۳۱ استان با وزیر گردشگری، مدیر بازار گردشگری لرستان با اشاره به فقر تعطیلات مناسب سفرهای داخلی در کشور از مونسان درخواست می‌کند برای تحقق وعده‌ای که در ابتدای تشکیل وزارت گردشگری به فعالان بخش خصوصی و مردم داده شد، در مقطع فعلی که «کرونا باعث زمین‌گیر شدن سفرهای نوروزی در عید ۹۹ شد»، آن وعده را محقق کند. وزیر گردشگری نیمه سال گذشته وعده داد تقویم تعطیلات رسمی کشور را به وضعیت متعارف غالب کشورهای تغییر می‌دهد به طوری که تعطیلی آخر هفته که یک‌روزه است به دو روز تبدیل خواهد شد.

این مدل تعطیلات آخر هفته اکنون نیاز فوری هم خانوارها و هم بازار گردشگری است. خانوارها که به لحاظ اجتماعی (افسردگی ناشی از خانه‌نشینی در اثر کرونا) وضعیت نامناسبی پیدا کرده‌اند نیازمند فرصت زمانی برای سفر به شهرهای مختلف کشور هستند. فعالان بازار گردشگری نیز در صورتی که آخر هفته‌ها دو روزه شود می‌توانند رکود و زیان کرونایی را تا حدودی برای خود جبران کنند.

اغلب گردشگران در دو زمان تعطیلات عید نوروز و فصل تابستان که مدارس و دانشگاه‌ها تعطیل هستند مسافرت می‌کنند. به همین دلیل مسی‌های تردد به مقاصد توریست‌پذیر و پرطرفدار در کشور با ترافیک سنگین و حضور بیش از حد مسافر در این زمان‌ها همراه است که این ازدحام جمعیت موجب می‌شود خدمات‌دهندگان گردشگری نتوانند خدماتی با کیفیت بالا را به توریست‌ها ارائه کنند. علاوه بر آن با توجه به تقاضای زیاد و عرضه ثابتی که در حوزه خدمات گردشگری وجود دارد معمولاً با افزایش قیمت در این حوزه نیز روبه‌رو خواهیم شد. به گفته مسئولان حوزه گردشگری، نمودارها نشان می‌دهد که در فروردین و شهریور بیشتر گردشگران در بازار گردشگری کشور ایرانی بوده که حجم تردد آنها نسبت به سایر ماه‌های سال بسیار قابل‌توجه است، در مقابل در ماه‌های اردیبهشت، خرداد، مهر، آذر، بهمن و اسفند بیشترین مسافر را توریست‌های خارجی در ایران تشکیل می‌دهند که همین امر تاکنون موجب حفظ تعادل سفر در کشور شده است. اما امسال به علت شیوع ویروس کرونا در حوزه گردشگر ورودی با کاهش چشمگیری مواجه خواهیم بود. به طوری که شاید تا انتهای سال آمار تعداد توریست‌های خارجی که به ایران سفر می‌کنند به صفر نیز برسد.

از همین‌رو مسئولان می‌توانند با تکرار تعطیلات عید نوروز و دوروزه شدن تعطیلات آخر هفته به سفر گردشگران داخلی رونق بخشند و کاهش ورود گردشگران خارجی به کشور را با این روش جبران کنند. در دنیا بازار گردشگری را به بازار ایجاد شغل تعریف کرده‌اند؛ در واقع بازار گردشگری تولیدکننده شغل سریع و کم‌هزینه در دنیا معرفی شده است از همین‌رو اغلب کشورهای به این حوزه توجه ویژه‌ای داشته‌اند، زیرا این بازار ارزآوری قابل‌توجهی نیز برای کشورها دارد. اغلب فعالان این حوزه در حال حاضر و با شیوع ویروس کرونا بیکار شده‌اند و تعداد خیلی کمی از آنها که شامل نگهبانان می‌شوند همچنان به شغل خود مشغول هستند. اما متأسفانه در ایران چنین نیست. حال باید منتظر بمانیم که تصمیم دولت و پاسخ به درخواست مدیران استانی حوزه گردشگری چه خواهد بود؟

## بایخت

## طرح ترافیک تهران مجدداً آغاز شد



تصویب شورای اسلامی شهر تهران از ۵۰ درصد به ۷۰ درصد تخفیف برای ساکنان محدوده‌های ترافیکی منظور خواهد شد. این در حالیست که لایحه پیشنهادی در این خصوص از سوی شهرداری تهران به شورای اسلامی شهر ارسال شده است.

مشاور عالی معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران در توضیح دلایل تاکید این شورا بر اجرای مجدد طرح ترافیک گفت: افزایش ترافیک معابر اصلی در محدوده‌های مرکزی شهر، تردد سنگین وسایل نقلیه و افزایش تاخیر در تردها و بروز ترافیک‌های شدید، اشباع فضای پارک حاشیه‌ای و افزایش پارک دوبله و در نتیجه، کاهش ظرفیت معابر از جمله نتایج لغو طرح ترافیک است.

به گفته وی جزئیات مربوط به نحوه اجرای مجدد محدوده‌های طرح ترافیک و کنترل آلودگی هوا در «سامانه‌ی تهران من» نیز درج شده است و شهروندان می‌توانند از طریق این سامانه نسبت به اخذ پاسخ سوالات خود اقدام کنند.

این در حالی است که استاندار تهران اعلام کرده است که با توجه به مشکلاتی که در طرح فاصله گذاری اجتماعی در ناوگان حمل و نقل عمومی وجود دارد نمی‌توان طرح ترافیک را اجرا کرد و طرح ترافیک اجرا نمی‌شود تا تصمیم‌گیری ستاد ملی مبارزه با کرونا در این زمینه صورت گیرد.

مشاور عالی معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران گفت: برابر تصویب شورای حمل و نقل و ترافیک شهر تهران اجرای مجدد، محدوده‌های طرح ترافیک و محدوده‌ی کنترل آلودگی هوا آغاز شد.

به گزارش «دنیای هوادار»، شهیر افندی زاده مشاور عالی این معاونت تصریح کرد: از روز دوشنبه ۲۹ اردیبهشت مرحله اول محدوده‌های طرح ترافیک و طرح کنترل آلودگی هوا اجرا شد و زمان آن، که پیش از این از ساعت ۶ و ۳۰ دقیقه صبح تا ۱۹ بود به ساعت ۸ صبح تا ۱۶ کاهش یافته است. در عین حال از ساعت ۱۴ به بعد نیز خروج از محدوده‌های مذکور رایگان خواهد بود که با توجه به اینکه اکنون زمان کار ادارات از ساعت ۷ صبح تا ۱۴ منظور شده است، لذا سفرهای کاری در این طرح، مشمول پرداخت عوارض در محدوده‌های مذکور نخواهند شد.

به گفته‌ی مشاور عالی معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران در روزهای پنج‌شنبه صرفاً طرح محدوده‌ی کنترل آلودگی هوا از ساعت ۸ تا ۱۳ اجرا می‌شود.

افندی زاده تاکید کرد: همچنین برای ساکنان محدوده‌های طرح ترافیک و کنترل آلودگی هوا نیز تخفیف‌هایی بیش از تخفیف‌های معمول در نظر گرفته شده است که در صورت

## محیط زیست

به دلیل ریزش شیرابه؛

## مسیر حمل زباله به سایت دفع بهداشتی تغییر کند



پراکنش زباله در زمان حمل، جمع‌آوری شیرابه حاصل از تراکم زباله و عدم تخلیه آن در معابر و بر طرف کردن نگرانی‌های بهداشتی شهروندان، این عملیات در ساعات دیگری در سطح منطقه انجام شود.

رئیس کمیسیون خدمات شهری و ایمنی شورای شهر کرج با اشاره به تأثیر ریزش شیرابه‌های زباله در مسائل محیط زیستی شهر گفت: با وجود اینکه در حال حاضر مدیریت شیرابه در محل دفن زباله وجود دارد اما باید این موضوع در سطح شهر نیز کنترل و مدیریت شود.

بیرانوند بیان کرد: تفکیک زباله‌های خانگی از مبداء و توسط شهروندان علاوه بر صرفه‌جویی در هزینه‌های شهری و تبدیل زباله‌های قابل بازیافت به مواد مصرفی، در کاهش آلودگی‌های ناشی از عدم تفکیک و رهاسازی زباله‌ها در معابر و خیابان‌ها تأثیر بسزایی دارد.

ناراضی شهروندان از خطر ریزش شیرابه از خودروهای حمل زباله سبب شد عضو شورای شهر کرج در صد و نود و چهارمین جلسه رسمی بگویی که مسیر حمل زباله به سکوی انتقال زباله و سایت دفع بهداشتی از مسیر عبوری داخل سطح شهر به مسیر دیگری تغییر کند.

به گزارش «دنیای هوادار»، فریده بزنی بیرانوند در صد و نود و چهارمین جلسه رسمی شورای شهر کرج در نطق پیش از دستور گفت: خودروهای حمل زباله از داخل شهر و از منطقه کیانمهر و چهارباندی مهرشهر می‌گذرند که در برخی مواقع در چهار راه پشت چراغ قرمز می‌ایستند و ضمن انتشار بوی نامطبوع باعث ناراحتی مردم می‌شوند از شهردار درخواست دارم تا مسیر حمل زباله از کیانمهر و چهارباندی مهرشهر تغییر و مسیر قزلحصار به حلقه دره را طی کند.

او گفت: با هدف تسهیل در امر جمع‌آوری و جلوگیری از



اداره کل نوسازی توسعه و تجهیز مدارس استان البرز

## آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۹۹/۲ (نوبت اول)

اداره کل نوسازی توسعه و تجهیز مدارس استان البرز

اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان البرز در نظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات و آئین نامه های اجرایی آن، مناقصه عمومی دو مرحله ای خرید رایانه به همراه متعلقات را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید بدین منظور از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط که صلاحیت و سوابق اجرایی و تخصصی موضوع را دارا می باشند دعوت می نماید جهت کلیه مراحل برگزاری مناقصه به درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۳ می باشد.

آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۴ مورخه ۱۳۹۹/۰۳/۰۷  
آخرین مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴ مورخه ۱۳۹۹/۰۳/۲۱

مرحله اول گشایش اسناد مناقصه: ساعت ۱۰ مورخه ۱۳۹۹/۰۳/۲۲ می باشد

مرحله دوم گشایش اسناد مناقصه: پس از بررسی کمیته ارزیابی متعاقبا اعلام می گردد.

ردیف	نام کالا	تعداد	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۱	رایانه کامل	۱۰۰	۱۵/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۷۵/۰۰۰/۰۰۰
۲	لب تاپ	۳		
۳	All in one	۱۵		
۴	چاپگر لیزری	۳		
۵	چاپگر جوهر افشان	۵		
۶	اسکنر	۶		
۷	ویدئو پروژکتور	۵		
محل تامین اعتبار	تامین اعتبار این استعلام از محل اعتبارات تملک داراییهای سرمایه ای به شماره طرح ۱۸۰۱۰۱۵۰۰۱ (تامین و تعمیر سیستمهای گرمایشی - سرمایشی مدارس و تجهیزات آموزشی و کمک آموزشی مدارس و هنرستانها) بصورت نقدی می باشد.			

مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مطابق مبلغ ذکر شده فوق که به صورت اصل فیش واریز وجه نقد به حساب سپرده بانکی اداره کل، ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما، اوراق مشارکت بی نام و یا یکی از صورتهای مشروحه براساس بخشنامه شماره ۰۲/۱۳۳۴/ت/۵۰۶۰۵۰۰ تاریخ ۹۹/۰۹/۲۲ تصویب نامه هیئت وزیران است که باید همراه با اسناد مناقصه ضمن بارگذاری در سامانه درپاکت ((الف)) بصورت فیزیکی به دستگاه مناقصه گزار تسلیم شود.

شرایط شرکت در مناقصه:

- درج آگهی جهت اطلاع بوده و هیچگونه تعهدی را برای دستگاه مناقصه گزار ایجاد نمی کند و همچنین کارفرما مختار به لغو یا تمدید مناقصات می باشد.
- با توجه به دو مرحله ای بودن مناقصه، ابتدا اسناد ارزیابی در کمیته فنی اداره کل بررسی و در صورت کسب حد نصاب امتیاز قابل قبول (حداقل ۶۰ در ارزیابی کیفی و حداقل ۶۵ در ارزیابی فنی-بازرگانی)، پیشنهاد قیمت آنان بازگشایی خواهد شد.
- حضور شرکتهایی که سهامداران آن دارای سهام یا عضو هیئت مدیره مشترک با شرکتهای دیگر می باشند در مناقصه ممنوع بوده و در صورت مشاهده در ارزیابی فنی، پاکت (ج) مناقصه گر مربوطه افتتاح نخواهد شد.
- ارایه گواهی رتبه بندی و احراز صلاحیت شرکتهای انفورماتیکی شورای عالی انفورماتیک کشور در خصوص تولید و رایانه رایانه های غیر Main Frame با رتبه و مبلغ مجاز انعقاد قرارداد حداقل مطابق با مبلغ برآورد موجود در اسناد مناقصه در صورت عدم احراز صلاحیت پاکت پیشنهاد قیمت افتتاح نمی گردد.
- سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.
- درج آگهی جهت اطلاع بوده و هیچگونه تعهدی را برای دستگاه مناقصه گزار ایجاد نمی کند.
- این آگهی در سایت پایگاه ملی مناقصات به نشانی <http://iets.mporg.ir> و سایت نوسازی مدارس استان البرز به نشانی <http://www.dres.ir/alborz/default.aspx> قابل رویت می باشد.

اطلاعات تماس اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیزمدارس استان البرز جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: آدرس: کرج، عظیمیه، بلوار اقا قبا، ضلع شمال میدان بعثت، خیابان سرو، کدپستی: ۳۱۵۵۸-۷۵۲۱۱ تلفن: ۳۲۵۱۸۸۰۲ فاکس: ۳۲۵۳۱۶۶۲ (شناسه آگهی ۸۵۱۳۱۹)

### آگهی تغییرات

شرکت رفاهی فرهنگیان ناحیه چهار البرز شرکت تعاونی به شماره ثبت ۲۱۴۲۷ و شناسه ملی ۱۰۱۹۰۰۲۹۲۶۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۸ بااستناد نامه شماره ۱۹۳۱۹ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۶ اداره تعاون تصمیمات ذیل اتخاذ شد- صورتهای مالی سال ۱۳۹۷ مشتمل بر درآمدها و هزینه کردها توسط حبیب نصرالهی مطرح و پس از ارائه توضیحات لازم به تصویب مجمع عمومی رسید. آقایان ایرج ناصریخت با کد ملی ۰۳۲۰۵۷۵۹۵۰ علی عرب با کد ملی ۰۸۹۸۱۹۲۳۰۰ علی اکبر فشکی با کد ملی ۰۵۸۰۹۷۱۷۷۰۷۱۷۷ (سعید احمدخان بیگی با کد ملی ۰۸۹۸۳۰۹۸۷۹ اله یارنصیری اوانکی ۰۵۸۰۹۷۱۷۱۷۱ موسی مهدی نژاد شانی با کد ملی ۰۵۸۰۹۷۱۷۱۷۱ سعید محمد برزنجه عطری با کد ملی ۰۵۰۳۱۶۸۵۹ به سمت اعضای اصلی هیات مدیره همچنین- تیمور توکلی با کد ملی ۰۲۲۱۹۰۳۵۲۷۰ بهمانعلی طحانی پوریا کد ملی ۰۳۴۳۲۱۹۳۷۱۹ محمد حسین محمد کریمی با کد ملی ۰۱۲۱۹۰۴۶۱۵۹ به سمت عضو علی البدل هیات مدیره برای مدت سه سال انتخاب گردیدند. آقایان حسین غفاری نیرومند با کد ملی ۰۳۸۷۲۲۰۰۳۰۵ داود کردیچه با کد ملی ۰۱۰۵۵۲۷۵۹ مظفر عنایتی با کد ملی ۰۵۸۰۹۶۱۶۱۷۱ به سمت بازرس اصلی و حسین فضلی با کد ملی ۰۵۹۴۹۶۷۵۲۶۸ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کرج (۸۴۹۱۶۸)

### آگهی تغییرات

شرکت رفاهی فرهنگیان ناحیه چهار البرز شرکت تعاونی به شماره ثبت ۲۱۴۲۷ و شناسه ملی ۱۰۱۹۰۰۲۹۲۶۰ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۸ بااستناد نامه شماره ۱۹۳۱۹ اداره تعاون تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - آقایان علی عرب به سمت رئیس هیات مدیره، کد ملی: ۰۸۹۸۱۹۲۳۰۰ و سعید احمد خان بیگی به سمت نایب رئیس هیات مدیره، کد ملی: ۰۸۹۸۳۰۹۸۷۹-۳ موسی مهدی نژاد به سمت منشی هیات مدیره، کد ملی: ۰۵۸۰۹۷۱۷۱۷۱-۴ ایرج ناصریخت عضو اصلی، کد ملی: ۰۳۲۰۵۷۵۹۵۰-۵ علی اکبر فشکی عضو اصلی، کد ملی: ۰۵۸۰۹۷۱۷۱۷۱-۶ اله یارنصیری اوانکی عضو اصلی، کد ملی: ۰۵۸۰۹۷۱۷۱۷۱-۷ سعید محمد برزنجه عطری عضو اصلی انتخاب گردیدند. - آقای ایرج ناصریخت با کد ملی ۰۳۲۰۵۷۵۹۵۰ به سمت مدیر عامل شرکت تعاونی انتخاب گردیدند. - کلیه قراردادهای اسناد تعهد آور و اوراق بهادار شرکت با دو امضای ایرج ناصریخت مدیر عامل به عنوان دارنده امضای ثابت ۲- علی عرب رئیس هیات مدیره ودر غیاب رئیس هیات مدیره یا امضای سعید احمد خان بیگی نایب رئیس هیات مدیره همراه با مهر شرکت تعاونی دارای اعتبار خواهد بود وهمچنین اوراق عادی شرکت تعاونی با امضای مدیر عامل ومهر شرکت معتبر است.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کرج (۸۴۹۱۶۷)

### آگهی تغییرات

شرکت مسکن کارکنان دانشکده منابع طبیعی شرکت تعاونی به شماره ثبت ۳۸۳۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۲۸۳۸۳۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۷ و نامه اداره تعاون ۰۵۲۰ - ۹۹۷۲/۱۸ - آقایان ۱- آقاییان ۱- باریس مجنونیان قراقز با کد ملی ۰۲۷۵۵۱۸۵۳۶۸ منصور علی بیگی سکبانی با کد ملی ۰۳۲۱۳۳۲۴۶۱۷ سید جواد میر سلیمی با کد ملی ۰۸۹۹۶۷۵۱۹۴ برای مدت ۲۴ ماه از زمان اتمام فعالیت اعضای هیات تصفیه انتخاب گردیدند. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کرج (۸۴۹۱۷۱)

### آگهی تغییرات

شرکت مسکن کارکنان دانشکده منابع طبیعی شرکت تعاونی به شماره ثبت ۳۸۳۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۲۸۳۸۳۳ به استناد صورتجلسه هیئت تصفیه مدیر تصفیه مورخ ۹۸/۱۱/۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- آقای دکتر باریس مجنونیان قراقز به سمت رئیس اجرای هیات تصفیه انتخاب گردیدند. ۲- کلیه قراردادهای اسنادتعهد آور و اوراق بهادار شرکت پس از تصویب هیات تصفیه با امضاء ثابت هر سه نفر اعضای تصفیه ومهر تعاونی معتبر خواهد بود و اوراق عادی با امضاء رئیس هیات تصفیه ومهر تعاونی معتبر خواهد بود. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کرج (۸۴۹۱۷۰)

### آگهی تغییرات

شرکت دانش محور رازی شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۷۴۹۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۱۵۳۸۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: خانم زهرا آقاجانی با پرداخت ۱۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در زمره شرکاء درآمد. اسامی شرکاء بعد از افزایش سرمایه - آقای مرتضی آقاجانی دارای شناسنامه ۸۵۵ شماره ملی ۰۳۸۲۸۳۲۰۴۳ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه ۲- خانم فهیمه بهرامی دارای شناسنامه ۳۴۵ شماره ملی ۰۳۲۲۵۰۶۰۴۰ دارنده ۱۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه ۳- آقای علی مقیمی دارای شناسنامه ۶۸ شماره ملی ۰۵۳۹۸۵۲۷۳ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه ۴- خانم زهرا آقاجانی دارای شناسنامه ۴ شماره ملی ۰۳۸۵۶۰۷۲۷۹ دارنده ۱۲۰۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال سهم الشرکه سرمایه از دوازده میلیون وپانصد هزار ریال به بیست وچهار میلیون وپانصد هزار ریال افزایش یافت در نتیجه ماده ۴ اساسنامه به شرح مذکور اصلاح گردید ب-اگر نتیجه ماده ۱۱ اساسنامه اصلاح و تعداد اعضاء هیئت مدیره از ۴ نفر به ۵ نفر افزایش یافت.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کرج (۸۴۹۱۶۹)

www.khorshidnet.com  
تهران: ۰۲۱-۲۴۴۹۶  
ایستفادت بی سیم بدون نیاز به خط تلفن  
واگذاری خط تلفن ثابت بدون نیاز به مخابرات  
شرکت مشاور کسب وکار بهنام (به شماره مجوز ۰۱۰۰۰۵۰۲۸) از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

## سینمای جهان

به شرط رعایت دستورالعمل‌ها؛

## بازگشایی سینماهای ایتالیا از ۲۶ خرداد!



پیش‌بینی شده‌مواجهیم. وی در ادامه با بیان این که ایتالیا نمی‌تواند برای به حرکت درآوردن دوباره چرخ اقتصادش، منتظر کشف و تولید واکسن کرونا بماند، گفت: ما خطر می‌کنیم و باید تبعاتش را بپذیریم زیرا در غیر اینصورت نمی‌توانیم اقتصاد کشور را به جریان بیاوریم. ایتالیا که در مراحل ابتدایی همه‌گیری به کانون شیوع کرونا در اروپا تبدیل شد، پس از چین اولین کشوری بود که در ماه مارس (اسفند) تدابیر سختگیرانه قرنطینه‌ای اعمال کرد.

سینماهای ایتالیا با وجود خطر بالای بروز موج دوم شیوع کرونا، از ماه آینده فعالیت خود را از سر می‌گیرند. به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از نیویورک پست، دولت ایتالیا سینماهای این کشور را به شرط رعایت دستورالعمل‌های حفظ فاصله اجتماعی از جمله یکی در میان کردن صندلی‌ها و رزرو آنلاین بلیت، از ۱۵ ژوئن (۲۶ خرداد) بازگشایی می‌کند. جوزپه کونته (Giuseppe Conte) نخست وزیر ایتالیا ضمن اعلام این خبر گفت: از آنجایی که می‌دانیم ممکن است شیب منحنی مبتلایان کرونا دوباره صعودی شود، با یک خطر

## موسیقی

عیدسعید فطر در تالار وحدت؛

## همایون شجریان کنسرت آنلاین برگزار می‌کند



در این کنسرت، قطعات «هوای گریه»، «خانه سودا»، «افسونگر»، «غریبانه»، «ای عاشقان»، «باستاره‌ها»، «حاصل عمر»، «دفتر دل»، «نسیم وصل» و «مرغ سحر» اجرا می‌شوند؛ قطعاتی که به آهنگسازی و تنظیم محمد جواد ضرابیان و سینا جهان‌آبادی است.

## معرفی کتاب

به قلم «ناثومی کلاین»؛

## «دکترین شوک»؛ ظهور سرمایه‌داری فاجعه‌محور

روی دکترین شوک و «ظهور سرمایه‌داری فاجعه‌محور» است. ضمن اینکه نویسنده به شکلی روان و پایه‌ای مفاهیم و مطالب را بیان می‌کند. بنابراین اگر مخاطبی عادی هستید که از اقتصاد چیزی نمی‌دانید از رو به رو شدن با این کتاب هراس نداشته باشید؛ چرا که کتاب دکترین شوک، اطلاعات بسیار مهمی در اختیار شما قرار می‌دهد. پیش‌تر گاهی این ایده مورد بحث بود که ما مردم عادی در این جهان عروسک‌های خیمه‌شب‌بازی هستیم و در مقابل آدم‌های قدرتمندی هم هستند که دور میز نشسته‌اند و برای دنیا تصمیم می‌گیرند. پس از خواندن این کتاب به این نتیجه رسیدیم که واقعا این ایده از واقعیت دور نیست. یعنی ما در کتاب عملا می‌بینیم که در جنگ عراق، یک سری از افراد و شرکت‌های بزرگ بر روی تصمیمات اصلی تأثیر می‌گذارند و به وقوع فاجعه‌علاقه زیادی دارند!

«دکترین شوک» با عنوان فرعی «ظهور سرمایه‌داری فاجعه‌محور» کتابی از «ناثومی کلاین»، نویسنده، روزنامه‌نگار و فعال اجتماعی کانادایی است که در سال ۲۰۰۷ منتشر شد. کتاب پیش‌رو شامل تحقیقات گسترده و نتایج بازپرس مستقیم ناثومی کلاین از کشورهای مختلف است که به اصطلاح در آن‌ها دکترین شوک اجرا شده است. کتابی که به گفته «جوزف استیکلیتز» (برنده جایزه نوبل اقتصاد) «از دسیسه‌های سیاسی برای تحمیل سیاست‌های اقتصادی نامطلوب بر کشورهای مقاوم و تلفات انسانی ناشی از اجرای اینگونه سیاست‌ها توصیفی غنی به دست می‌دهد». در همین ابتدا این را در نظر داشته باشید که این کتاب به هیچ وجه تخصصی نیست و هر خواننده‌ای با اندکی اطلاعات (که به راحتی می‌توان آن را از گوگل کسب کرد می‌تواند) آن را بخواند. در این کتاب تمرکز بر

## یادداشت سردبیر

«دغدغه» یا «عقد حقارت»؟

## «به منم پاس بدید!»

نگاهی به هزننگاری در رسانه‌های رسمی و غیررسمی کشور



«عقد‌های کودکی افراد» وجود دارد؟

از همان برهه که فعالیت‌های مجازی در عرصه خبر و خبررسانی به صورت جدی در آستانه گسترش و همه‌گیری بود، بسیاری از اصحاب رسانه، جامعه‌شناسان و حتی روانشناسان بارها و بارها اخطار دادند که «فیلترینگ»، «بگیر و ببند» و اقداماتی از این قبیل نه تنها راهگشا نخواهد بود، بلکه بسان یادکنکی است که با «فشار» در زیر آب از آن نگهداری شود؛ عاقبت چه خواهد شد؟ «هیچ» جز آنکه بالاخره مجبور به رهاسازی یادکنک خواهید بود و حاصل آن حرکتی انفجاری و پرفشار به سمت بیرون از آب است. (حتی اگر پیرش از آب را ضررش باشد اما به دلیل جبر حاکم بر این فضا چیزی جز این قصد نخواهد کرد؛ نهایتاً اینکه هیچ‌کس شنوایی بدهکار نبود و روز به روز به دامنه فیلترینگ سایت‌ها، پیام‌رسان‌ها و اپلیکیشن‌ها افزوده شد و «فیلترشکن‌ها» افزون‌تر و روز به روز قوی‌تر؛ اما پیامدهای چنین اعمال خشک و خطی تا به امروز چه بوده؟ غیر از این که کار به جایی رسیده که هر شخص که از خانه و والدینش قهر می‌کند، یک کاتال خبری (اینستاگرام، تلگرام یا...) تاسیس می‌کند و در آن به نفرت پرکنی و فحاشی نسبت به اشخاص مهم کشور (عم از هنرمند، ورزشکار، اصحاب رسانه و سیاستمدار...) می‌پردازد؛ جز اینکه نام «ساز» «خبرنگار» و «نویسنده» به معنای واقعی کلمه ضایع شده و دیگر مرزی میان قلم به داستان دغدغه‌مند و «هزننگاران» وجود ندارد؛ شاید هم معتقد باشید که مسئله ریشه‌ای‌تر از این حرفاست و اگر از همان ابتدا یک پاسی هم به آن بنده خدا می‌دادند اصلاً کار به اینجا نمی‌کشید که البته پر بیره هم نمی‌گویی؛ اما شک نکنید که پاسخ آن فرضیه‌ای که ابتدا مطرح کردیم چیزی جز «بله» نخواهد بود. «بله»؛ با قاطعیت می‌گویم که میان وضعیت اسفناک فعلی رسانه‌ها و برخی از خبرنگاران با عقد‌های حقارت برآمده از کودکی افراد ارتباط مستقیمی وجود دارد.

نهایتاً اینکه اوضاع رسانه‌های غیررسمی، زردنگارها و هزننگارها به شدت بیخ پیدا کرده و روز به روز رسانه‌های رسمی را هم با سرعت بالایی همراه با خود به «قعر» نزدیک می‌کنند و موقعیت به قدری گروتسک شده که این دسته از افراد آنچنان خود را بر حق و درستکار می‌دانند که گویی صرفاً «خودشان» بلندگویی‌رسان در مقابل فساد و سایر مشکلات اند و همچون «چه‌گوارا» به مبارزه با آن می‌پردازند و سایر اهالی رسانه به جز آن‌ها و رفقاییشان همگی «نوجه»‌های فلان فرد متهم به اختلاس و... هستند. از مسئولان مربوطه که دیگر انتظاری نیست؛ اما وقت آن رسیده که خود رسانه‌ای‌ها تفاوت میان سره و ناسره را بر مردم مشخص کرده و دستی به حال ناخوش و بیمارگونه «رسانه» و «خبرنگاری» کشور بکشند؛ نمی‌دانم... مثلاً موقعیتی را ایجاد کنند و به این دسته از پاپت‌ها «پاس بدهند» تا نیاز نباشد برای اینکه خودشان را وارد «بازی» کنند دست به هرکاری بزنند؛ البته گاهی هم ندانند و احتمالاً در تصوراتشان از خویش شیعی‌الز جوکر! یا بهتر است بگویم شبه‌جوکر! مضحک ساخته که برای مقابله و مبارزه با وضع موجود و فسادهای رخنه‌شده در عالم هنر و ورزش و... بپا خواستند اما واقعیت امر این است که حتی وزن عبارتی چون «للق خودجوکرپندار» هم برایشان سنگین است!

«حسینقلی که کودکی پیش نبود، سالیان دور به همراه خانواده و سایر اقوام محترم که طبق روال هرساله در روز سیزدهم فروردین ماه به پارک، باغ و... می‌رفتند و سرشان را با انواع فعالیت‌های شادکننده گرم می‌کردند، به باغ‌خان دایی رفتند که حسینقلی کوچولوی قصه ما با خود، حمالت خاطر ریز و درشتی از آن مکان بود؛ اما در آن سال اتفاقی افتاد که تا سال‌های پس از آن، رشد شخصیتی، اجتماعی، فرهنگی و... پسرک را تحت تأثیر قرار داد. ماجرا از این قرار بود که بزرگان فامیل از پدر بزرگ و پدر دایی و عمو، دوست و رفیق و پسرعموها و پسردایی‌ها جمع شدند تا دورهم فوتبالی بازی کنند؛ سرتان را درد نیآورم! کلی این ۶ ساعت بازی دریغ از اینکه یک نفر یک بار به حسینقلی پاس بدهد و او را هم داخل بازی به حساب بیاورد! پس از آن بود که دیگر حسینقلی، آن کودک پرشور و شیطون سابق نشد که نشد و از آن روز کدایی هم چیزی نماند جز «بابا به منم پاس بدیده» که با حرص خالص و دندان فروچه بیانش کرده بود و آن گزاره‌ها را بی‌اهمیت، همواره در ذهن او به عنوان یک عقد سنگین حک شد و حتی بسیاری از اعضای فامیل بارها و بارها در مراسم و دورهمی‌های خانگی آن رادستماهی شوخی و خنده‌هایشان قرار می‌دادند که این موضوع پیش از پیش سبب گسترش کینه‌ها و درون‌ریزی‌های کودک قصه ما شد؛ تا اینکه...»

«آلفرد آدر» (روانشناس شهیر اتریشی) معتقد است: «همه ما احساس حقارت را تجربه می‌کنیم؛ زیرا همه ما خود را در موقعیت‌هایی می‌یابیم که آرزوی بهبود آن‌ها را داریم. ما با احساس حقارت خود از طریق جبران مقابله می‌کنیم، یعنی تمایلی طبیعی به موفق شدن در زمینه‌های دیگر برای پوشاندن نقص خود در زمینه‌هایی که در آن‌ها احساس کمبود می‌کنیم. درست همان طوری که ناپینا برای جبران ناپینایی‌اش حس شنوایی‌اش را تقویت می‌کند، آدمی با عقد حقارت نیز این کمبود را با رشد در زمین‌هایی از زندگی جبران می‌کند که در آن‌ها می‌تواند احساس برتری کند.» مثلاً کسی که در زمان کودکی‌اش به هنگام بازی فوتبال به او پاس نداده‌اند، برای جبران چنین عقد حقارتی همواره با فحاشی و اتهام‌زنی به این و آن در قالب ظاهری رسانه دست به تطهیر خویش و ساخت شمایل از یک مردزن نیکوخصال و پاک سرشت از خود، همواره حرکتی جبرانی و انفجاری به سوی ارضای این احساس برتری طلبی دارد. داستانتک خیالی که در ابتدای این یادداشت نقل شد - که البته افسانه نیست و کاملاً برآمده از واقعیت است - پیش‌درآمدی بود تا به بررسی کوتاه و گذرا به وضعیت «خبر» و «خبررسانی» و اساساً «تحلیل» در رسانه‌های رسمی و غیررسمی (!!) امروز داشته باشیم و ببینیم که آیا اساساً ارتباط مستقیمی میان وضعیت اسفناک فعلی رسانه‌ها با

حرف آخر

اندر حکایت خصوص سازی سرخابی ها؛  
آخرش چند؟!

قابل پیش بینی بود که پس از یک سر و صدا و تبلیغات و ماله کشیدن بر بدهی های استقلال و پرسپولیس دوباره بحث خصوصی سازی این دو باشگاه فروکش کند! این اتفاق هر زمان که وزارت ورزش در منگنه قرار می گیرد



سیدرضا فیض آبادی  
نویسنده و روزنامه نگار

رخ می دهد ولی هرگز جامه عمل نمی پوشد! و عجیب که ما رسانه ها سخنان هر مسئول و کارشناسی را از بورس گرفته تا دلار فروشان میدان فردوسی و وزیر ورزش همه را تیترو می کنیم! بر فرض محال که همین فردا صبح خورشید از مغرب سر برآورد و گفتند دو باشگاه آماده و آگداری است. بفرمایید مبنای قیمت گذاری چه چیزی است؟ می گویند استقلال و پرسپولیس سرمایه معنوی دارند! خب خدا پدر و مادرشان را بیامزد. مگر می توان روی سرمایه معنوی قیمت گذاشت؟ بگویید هزار میلیارد تومان...

خریداران سهام دو باشگاه چه امیدی به بالا رفتن سود سهام خود داشته باشند و پشتوانه این هزار میلیارد آیا همان سرمایه معنوی است؟ دولت بعدی اگر سیاست هایش مخالف این موضوع بود و همه چیز را بهم زد چه کسی پاسخگو است؟ اول بیایید فکری به حال زیرساخت ها بکنید؛ مثلا فروشگاه های زنجیره ای مثل کوروش یا جانبو در سراسر کشور با هیات مدیره ای اقتصادی و کاردان به اسم دو باشگاه ایجاد کنید تا با رقابت بتوانند خود را بر پایه سرمایه معنوی بالا بکشند بعد سهامداران که هواداران و مردم و پیشکشوتان هستند می دانند که اگر سهامی خریدند پشتوانه ای دائمی هم هست ولی روی هوا که نمی شود این سرمایه های معنوی را فروخت! تب این شعار هم خوابید و چون تب «مبارزه با فساد در فوتبال» فروکش کرد...

جهان فوتبال

«یورگن کلوپ» به سیم آخر زد:  
سلامتی مهم است، اما  
فوتبال هم مهم است!

یورگن کلوپ، سرمربی لیورپول مدعی شد باید مرسی سایدی ها این فصل قهرمان شوند. در ابتدای دوران شیوع ویروس کرونا اخباری در مورد احتمال باطل شدن این فصل لیک برتر شنیده شده بود. حالا یورگن کلوپ در مصاحبه ای تاکید کرد شرایط برای برگزاری ادامه فصل مهیا خواهد شد و برگزاری فوتبال به منزله نادیده گرفتن اهمیت سلامتی مردم نیست.

یورگن کلوپ گفت: «صحبت هایی بود که مردم می خواستند این فصل باطل اعلام شود. بنابراین شما با خود فکرمی کردید بله؛ ما ۷۶ درصد از فصل را بازی کرده ایم و حالا شما می خواهید همه بازی ها را باطل کنید؟ من شخصا این اتفاق ناعادلانه می دانم و باید این را بگویم که خوب شد این اتفاق نیفتاد. ما در جدول در بازی های خانگی و خارج از خانه صدرنشین هستیم و در این فصل باید قهرمان شویم.» مقابله با بحران مهمترین موضوع است. اما این بدان معنا نیست که باقی موارد اصلا اهمیتی ندارند، اما اهمیت آنها کمتر است. من فکر می کنم چیزهای مسائل در زندگی تا قهرمان نشدن ما وجود دارد. بسیاری از افراد اطراف ما مشکلات بزرگی دارند. مردم می میرند، همیشه این اتفاق می افتد، اما در حال حاضر دلایلش ویروسی است برای هیچ کس شناخته شده نیست.

دیدگاه

مازیار ناظمی؛ مدیری از دل رسانه که  
با رسانه ها ارتباط خوبی نداشت!



سیدفرشاد فیض آبادی  
خبرنگار

«مازیار ناظمی» پس از حدود هفت سال حضور در روابط عمومی وزارت ورزش و جوانان از این حوزه جدا شد تا در فدراسیون اتومبیلرانی استعداد و توانمندی هایش را (اگر داشته باشد!) به معرض نمایش بگذارد اما در هر حال ناظمی یک فرد رسانه ای است و اکثریت اول او را با رسانه می شناسند و سپس با عناوین و سمت هایی که می گیرد.

ناظمی تقریباً بیشترین مدت حضور را در بین مدیران روابط عمومی دستگاه ورزش داشته و هرچه مرور می کنیم طی سه دهه اخیر می بینیم که مدیران روابط عمومی در بهترین حالت ۴ سال اینجا بوده اند اما ناظمی ۷ سال و چند ماه ایستادگی کرد! آن هم در حالیکه وی در دوران سرپرستی صالحی امیری به وزارت ورزش آمد بعد از صالحی امیری دو سه سرپرست دیگر مثل دکتر نصرالله سجادی را هم تجربه کرد و آن ها هم رای نیاوردند در نهایت محمود گودرزی نا آشنا ترین چهره سیاسی و دولتی بود که از سوی دولت روحانی به مجلس معرفی شد و رای خوبی هم آورد. دکتر گودرزی که یک مقدار تندروی هم می کرد و چون با زیر و بم امور سیاسی و مدیریت کلان آشنایی نداشت سه سال بیشتر دوام نیاورد و مسعود سلطانی فر به وزارت رسید.

سلطانی فر هم همان ابتدا برای تغییرات در روابط عمومی تلاش کرد ولی او نیز مثل گودرزی به رغم اینکه خیلی از وضع موجودراضی نبود نتوانست دست به تغییرات بزند و اکنون این پرسش مطرح است که مازیار ناظمی چگونه نتوانست با چند دیدگاه مختلف که آمدند و هر کدام می توانستند یکی از دوستان خود را برای گلوگاه وزارت که

سلطانی فر هم همان ابتدا برای تغییرات در روابط عمومی تلاش کرد ولی او نیز مثل گودرزی به رغم اینکه خیلی از وضع موجودراضی نبود نتوانست دست به تغییرات بزند و اکنون این پرسش مطرح است که مازیار ناظمی چگونه نتوانست با چند دیدگاه مختلف که آمدند و هر کدام می توانستند یکی از دوستان خود را برای گلوگاه وزارت که روابط عمومی وی را تغییر دهند؟!

آمده و اهداف و برنامه هایش چیست و تا بیاید و فضا را بشناسد کار دولت تمام شده و یقیناً دولت بعدی با وزیر جدید و وزیر جدید هم با مدیر جدید می آید! اما انتقاد دیگری هم به مازیار ناظمی وارد است. اینکه وی با خبرنگاران رسانه ها هرگز یک نشست سراسری و عمومی برگزار نکرد. یعنی در این مدت ۷ ساله ندیدیم که برای وزیر ورزش یک کنفرانس خبری برگزار کند. ضمن اینکه بیشتر محور اخبار و گزارش هایی که روی خروجی پایگاه خبری وزارت ورزش قرار می گرفت دیدگاه های وزیر بود و معاونین وزارت و مدیران ستادی و مدیران کل استان ها که همگی روی هم ده درصد هم فضا در اختیارشان نبود! این موضوع را شخصا یکی دو مرتبه با جناب ناظمی در میان گذاشتم به عنوان همکار رسانه ای که البته برای نشست خبری دلایل خاص خودش را داشت.

مثلاً اینکه «۷۰ تا خبرنگار بیایند و دور یک میز بنشینند و اغلب هم نسل جوان و کم تجربه به این کنفرانس ها می آیند و می بینی در بین سئوالاتی که از وزیر ورزش پرسیده می شود شاید دو سه سوال قابل طرح و بررسی باشد و مابقی خیلی حوزه سئوال محدود و گاه از زردنامه و سیاه نامه هم رد می شود و هیچ خروجی خاصی از دل کنفرانس بیرون نمی آید. این برای وزیر ورزش و برای رسانه ها و همچنین رسانه های کاربلد خیلی سخت است و خروجی خاصی هم از این نشست های کلیشه ای بیرون نمی آید ولی ناظمی با شناختی که از افراد و رسانه های داشت نباید همه را با یک چوب خط می سنجید.

ما بارها برای موضوع آی دی کارت جهت مسابقات فوتبال درخواست دادیم و مسئول صدور کارت سازمان با بهانه های واهی از این کار طفره می رفت و این قابل قبول نبوده و نیست. با این وجود کار نفر بعدی خیلی دشوار است؛ چون حالا مسئول روابط عمومی جدید را با ناظمی مقایسه می کنند و از روزی که آقای «کاوه احمدی» آمده (حدوداً دو هفته است) تصویر و رزومه اش را بسیاری از رسانه ها نمی شناسند و ندارند و منتظرند تا عملکرد او را ببینند. آرزوی موفقیت داریم برای آقای احمدی که به جای ناظمی آمده اند و برای جناب ناظمی هم در مسئولیت فدراسیون اتومبیلرانی پیشرفت توام با سربلندی آرزو می کنیم؛ البته نه از آن جنس «طلوع باشکوه» که خود ایشان برای تیم ملی فوتبال کشورمان پس از رفتن کی روش دیده بودند! نهایتاً اینکه امید است آقای ناظمی در اتومبیلرانی حداقل ارتباط مناسب و معقولی با همه رسانه ها داشته باشد...

روابط عمومی باشد بیاورند، کار کرد که نتوانستند وی را تغییر دهند! وی به غیر از ارتباط با چند رسانه خاص با بیشتر رسانه ها خیلی ارتباط نداشت و نتوانست محور خوبی بین وزارت ورزش و رسانه ها (در معنای عام) باشد و این به دلیل نگاه از بالا به پایین بود یا اعتقاد شخصی و یا اینکه وزارت ورزش چنین خواسته بود را نمی دانیم اما چون وی خود را از جنس رسانه ها می دانست انتظار این بود که با آن ها ارتباط بهتری داشته باشد و رسانه ها را تقسیم به درجه یک و دو نکنند! ما نسبت به این موضعی که داشت انتقاد داشتیم و داریم.

ناظمی همواره به یک نکته جالبی در گفت و گویش با همکارانش اشاره کرده که به درستی هم همین است: «من نیامدم که اینجا معروف شوم و خودم را معرفی کنم. من از سال ۷۶ با صدا و سیما مرکز کرمان به عنوان خبرنگار و گوینده شروع کردم و بعد به مرکز آمدم و هر روز در تلویزیون بودم به عنوان گوینده یا مجری و همه این سال ها با ورزش عجین بودم.» هرچند که روی کاغذ مازیار ناظمی واقعا یک نیرو و سرمایه ای پخته و متخصص و شناخته شده به احتساب می آمد اما فراموش نکنیم که انتقادات زیادی هم بر وی وارد بوده و هست اما در میان تمام مدیران روابط عمومی که به وزارت ورزش آمده اند دو سه نفر داشته ایم که آن ها به این جایگاه اعتبار داده اند مثل «عیسی اسحاقی» که در حال حاضر مدیرعامل «ایرانول» است و این شرکت بزرگ و مهم را با وجود تمام تنگناهای اقتصادی و تحریم ها توانسته به عنوان یک برند معتبر و سوده در آورد تا جایی که صادرات ایرانول به آسیای میانه و برخی دیگر از کشورهای همسایه صورت می گیرد. اسحاقی هنوز هم با ورزش عجین است و اتفاقاً چند فدراسیون را طی همین سال ها به وی پیشنهاد کرده اند ولی نپذیرفته در حالی که کمتر مدیری داشته ایم که از بیرون به ورزش بیاید و بعد که از ورزش رفته هیچ اثری از ایشان دیده نشده اما اسحاقی با وجود گذشت بیش از ۱۴ سال همچنان مد نظر رسانه های ورزشی و مدیران ورزشی است.

اشاره ای داشتیم با یادآوری از «عیسی اسحاقی» به جایگاه و اعتباری که افراد به آن جایگاه می دهند. هم اکنون هم «کاوه احمدی» از مجلس جای ناظمی را گرفته که می توانید فاصله و جایگاه افراد را کاملاً حس کنید که تازه باید ذره بین برداریم و بگردیم تا ببینیم فلانی از کجا به این جا