



«امام جمعه کرج»:

بودجه‌های فرهنگی هدفمند
صرف نمی‌شود

«وزیر راه و شهرسازی» خبر داد:

افتتاح مترو هشترگرد در هفته جاری



در پی افزایش چند برابری قیمت اجاره کیوسک‌های مطبوعاتی
توسط شهرداری کرج

آقای شهردار لطفا شما #صاحب_خانه_خوب_باش!

وقتی برای ساماندهی به ارتزاق خانواده‌های کیوسک‌دار توجهی نمی‌شود

۳



«دنیای هوادار» گزارش می‌دهد:

دونل گابی و حاجی بر سر «افشین»!

آقای مدیر عامل یکبار برای همیشه
این دزدان لقی را بکشند

۸

در مسیر جشنواره



سراسر ایران

«دنیای هوادار» از آثار احتمالی
سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر
گزارش می‌دهد (۲):

مهدویان با تیم کهکشانی در راه فجر!



● «جایی برای فرشته‌ها نیست»
جایی برای فرشته‌ها «هست»!

● «درخت گردو»
این آخرین شانسی توست
مهدویان!

● «قاتل و وحشی»
مصائب آقای کارگردان!

اعلام مکان نهایی کاخ رسانه جشنواره ۳۸
طی هفته جاری:

«برج میلاد» یا «پردیس ملت»؟
مسئله این است!

۶

«معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی»:

جشنواره‌های رسانه‌ای باید به اصلاح محتوا منجر شود

را آسیب‌شناسی کنند چرا که تجربیات مهمی در این زمینه به دست آمده که می‌تواند برای همه مردم و حوادث احتمالی در آینده مفید و کارگشا باشد. خدای با تأکید بر لزوم آسیب‌شناسی فعالیت رسانه‌ای در حوزه امداد و نجات گفت: اگر اطلاع‌رسانی تخصصی و خبرنگاران خبره در حوزه‌های مختلف داشته باشیم قطعاً آسیب‌های مربوط به حوادث گوناگون کمتر خواهد شد، چنانکه در سیل امسال میزان تلفات ۲۰ درصد تلفات در تصادفات جاده‌ای بود که علاوه بر همت و غیرت امدادگران، اطلاع‌رسانی رسانه‌ها و مردم در این مهم دخیل بود و گرنه میزان تلفات بسیار بیشتر می‌شد. وی تأکید کرد: بر همین اساس لازم است با همکاری بیشتر اصحاب رسانه و حوزه امداد و نجات، همچنین با آسیب‌شناسی محتوای رسانه‌ای، تحولات لازم در این حوزه احصاء و نسبت به آن اقدام شود.

مناسبی برای پرداختن به آسیب‌شناسی رسانه‌ها دانست و تأکید کرد: خروجی جشنواره‌ها باید به اصلاح محتوا منجر شود و اینکه رسانه‌ها چطور می‌توانند در برابر موضوعاتی که دغدغه کشور است، شراکت جمعی ایجاد کرد. معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خطاب به اصحاب رسانه گفت: در حوزه امداد و نجات هم لازم است اطلاعات منجر به اقناع مردم تولید کنیم. باید به دنبال تبیین مسائل و اقناع مردم باشیم تا در حوادث مختلف، خود مردم بهترین امدادگران صحنه باشند. وی با تأکید بر اینکه آثار برگزیده جشنواره باید در رسانه هلال احمر به‌طور ویژه باز نشر شود، از منتخبان جشنواره خواست تا محتوای اثر خود را به نمایش گذاشته و با دعوت از سایر خبرنگاران، موضوعات پیشگیری، امداد و نجات و مقابله با حوادث

معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: خروجی جشنواره‌ها باید به اصلاح محتوا منجر شود و اینکه رسانه‌ها چطور می‌توانند در برابر موضوعاتی که دغدغه کشور است، شراکت جمعی ایجاد کرد.

محمد خدای -معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی- در اختتامیه دومین جشنواره رسانه‌ای «مداد سرخ» ضمن قدردانی از تلاشگران و امدادگران گمنام هلال احمر که در سخت‌ترین شرایط و صعب‌العبورترین نقاط کشور در حال نقش‌آفرینی و خدمت به مردم هستند، گفت: وظیفه رسانه‌ها روایت خطراتی است که این امدادگران در خدمت به مردم به جان می‌خرند و همواره در کنار مردم هستند. وی بر برگزاری جشنواره‌های رسانه‌ای راهانه و فرصت



«وزیر راه و شهرسازی» خبر داد:

افتتاح مترو هشتگرد در هفته جاری



شدن تبصره ماده ۱۸ قانون بودجه سال ۹۸ نیز افزود: امیدوارم سیستم تأمین مالی بتواند در جهت رونق تولید گام بردارد و شرکت‌های خصوصی وارد توسعه ناوگان شوند.

که بعد سال‌ها از تبصره ۱۲ قانون رفع موانع تولید حمایت ۱۸ میلیارد از محل صرفه‌جویی سوخت به حساب شرکت راه‌آهن وارپز کرد تشکر می‌کنم. وزیر راه و شهرسازی با ابراز امیدواری از عملیاتی

در روز سه‌شنبه، گام بزرگی در جهت استفاده از قطار به جای خودرو در کلانشهرها برداشته شد. وی همچنین خبر داد که تاکنون هشت شرکت ریلی سازنده واگن و لوکوموتیو و هم چنین ۱۳ شرکت بهره‌بردار در ساخت تولید و بازسازی واگن‌ها مشارکت کردند که نشان‌دهنده همت وزارت راه برای رونق تولید داخلی است. اسلامی به اقدام شب گذشته سازمان بهینه‌سازی مصرف سوخت اشاره کرد و گفت: از وزارت نفت

شد ریل باس‌ها هستند که برای توسعه قطارهای حومه‌ای اطراف کلانشهرها کاربرد دارد. وی گفت: با هدف کاهش آلودگی هوا و کاهش ترافیک کلانشهر تولید ریل باس‌ها باید افزایش یابد و ریل باس‌ها به خطوط ریلی حومه‌ای اضافه شود. اسلامی خبر داد که مسیر دسترسی کلانشهرها از جاده به ریل تبدیل خواهد شد و قطارهای حومه‌ای برای جا به جایی مردم کلانشهرها به کار گرفته می‌شود. وزیر راه و شهرسازی گفت: با افتتاح مترو هشتگرد

وزیر راه و شهرسازی ضمن اعلام خبر افتتاح مترو هشتگرد در روز سه‌شنبه گفت: با هدف کاهش آلودگی هوا و ترافیک کلانشهرها افزایش تولید ریل باس برای توسعه قطارهای حومه‌ای در دستور کار است. محمد اسلامی در آئین بهره‌برداری از ۲۴۳ دستگاه ناوگان ریلی شامل واگن باری و مسافری، خودکشی و لوکوموتیو که در ایستگاه راه‌آهن برگزار شد گفت: بخشی از ناوگانی که امروز وارد شبکه ریلی کشور

«امام جمعه کرج»:

بودجه‌های فرهنگی هدفمند صرف نمی‌شود

در ۲ سال متوالی تغییری ایجاد نشود، مسوولان فرهنگی آن جامعه معیوب هستند و باید در مسائل فرهنگی متمرکز و جریان‌ساز کار کرد. وی به تحولات نوروز در سطح شهر اشاره کرد و گفت: همان‌گونه که هیجان رسیدن ایام سال نو در سطح شهر جلوه دارد، سایر کارهای فرهنگی نیز باید در جامعه و بین مردم، همین شور و هیجان را ایجاد کند. آیت‌الله حسینی همدانی افزود: رهبر معظم انقلاب در بیانی در خصوص اهمیت کار فرهنگی فرمودند که به خاطر مسائل فرهنگی خوابشان نمی‌برد، بنابراین تمام دستگاه‌ها باید در کنار هم و متنسجم کار کنند تا فرهنگ عمومی استان را پیش ببرند. وی بیانیه گام دوم را مورد توجه قرار داد و گفت: بیانیه گام دوم با هفت موضوع مخاطبان عام و خاصی دارد که مردم و جوانان هستند و برای هر بندی مخاطب اخص دارد که به‌عنوان نمونه صداوسیما، سازمان تبلیغات و شورای شهر از مخاطبان اخص موضوع «سبک‌زندگی» هستند. رئیس شورای فرهنگ عمومی استان البرز به‌ضرورت برنامه‌ریزی شورای فرهنگ عمومی در راستای بیانیه گام دوم اشاره کرد و گفت:

بیانیه گام دوم، برنامه‌ی کاری چهل‌ساله است و سؤال این است که شورای فرهنگی عمومی استان در راستای این مانیفست ۴۰ ساله چه برنامه مدونی دارد. آیت‌الله حسینی همدانی با بیان اینکه مصوبات عفاف و حجاب به خوبی ابلاغ و اجرا شد، به‌ضرورت اولویت‌سنجی و داشتن چشم‌انداز برای حل مشکلات فرهنگی اجتماعی استان اشاره کرد و گفت: مشاجره و عصبانیت از معضلات اجتماعی این استان است که بدون رویکرد و برنامه‌ریزی حل نخواهد شد. نحوه توزیع اعتبارات فرهنگی و برنامه‌های فرهنگی هنری اجرا شده و قابل اجرا در طول سال ۹۸، ثبت معنوی موزه مدرسه شهدای انقلاب اسلامی و همچنین انتخاب معاون امنیتی سیاسی استانداری به‌عنوان مسئول پیگیری مصوبات شورای فرهنگ عمومی از مسائل مطرح‌شده در این نشست بود. در ابتدای این نشست، اسرافاضلی دختر هشت ساله عضو نقالی کودکان البرز از کتابخانه امیر کبیر کرج، داستان حضرت رقیه (ع) را به اجرا درآورد و هدیه‌ای را به رسم یادبود از نماینده ولی فقیه در استان البرز دریافت کرد.



نماینده ولی فقیه در استان البرز و امام جمعه کرج گفت: بودجه‌های قابل توجهی برای مسائل فرهنگی در نظر گرفته می‌شود؛ اما چون هدفمند و برنامه‌ریزی شده صرف امور فرهنگی نمی‌شود گویی هیچ کاری صورت نگرفته است.

آیت‌الله سید محمد مهدی حسینی همدانی شنبه شب در نشست شورای فرهنگ عمومی استان البرز افزود: اگر در مسائل فرهنگی جامعه

«رئیس پلیس فتا البرز» خبر داد:

ارائه رمز دوم تقلبی بانکی، ترفند مجرمان سایبری

او معتقد است که امروزه با بررسی‌های انجام شده حدود ۷۰ درصد از جرائم اینترنتی مربوط به برداشت غیرمجاز است که با فاعل کردن رمز دوم یک‌بار مصرف درصد قابل توجهی از این جرائم کاهش می‌یابد. اجرای طرح رمزهای یکبار مصرف «OTP» ضریب امنیت تراکنش‌های مالی را در بستر وب، ۲ چندان می‌کند و برداشت غیرمجاز، یکی از دغدغه‌های مسئولان ذیربط بود به این منظور تصمیم به اجرای طرح رمز کارت یک‌بار مصرف به‌عنوان راهکاری مناسب ارائه و اجرایی شد. اقبالی ادامه داد: صاحبان کارت‌های بانکی با نصب برنامه از بانک مربوطه در تلفن همراه خود می‌توانند برای هر بار عملیات بانکی یک رمز با فرصت یک دقیقه‌ای دریافت و اقدام به عملیات بانکی خود کنند. این روش امکان پیشگیری و کاهش جرائم درگاه‌های جعلی، کلاهبرداری، سوءاستفاده از حساب‌های بانکی، کلاهبرداری و سایر جرائم کاهش می‌دهد. رئیس پلیس فتا استان البرز افزود: برای دریافت اپلیکیشن بانک به سایت بانک یا فروشگاه‌های معتبر مراجعه و از دانلود هرگونه نرم‌افزار از طریق شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های غیرمجاز خودداری شود.

رئیس پلیس فتا استان البرز گفت: اجرایی شدن رمز دوم بانکی از اول دی ماه جاری، سبب سوءاستفاده مجرمان سایبری شده که مردم باید مراقب باشند. به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از ایرنا، سرهنگ محمد اقبالی روز گذشته با اعلام این خبر گفت: کلاهبرداران با ترفند ارائه رمز یک‌بار مصرف کاربران را به درگاه‌های جعلی «فیشینگ» هدایت کرده و اقدام به برداشت غیرمجاز می‌کنند. وی تأکید کرد: متقاضیان دریافت رمز یک‌بار مصرف برای دریافت خدمات بانکی مذکور صرفاً با مراجعه به سایت‌های بانک‌ها نسبت به دریافت نرم‌افزارهای مربوطه اقدام و ضمن مراجعه حضوری به بانک‌های عامل نسبت به راه‌اندازی رمز دوم یک‌بار مصرف اقدام کنند و به پیامک‌های جعلی توجه نکنند. وی افزود: کاربران هنگام دریافت پیامک، حتماً سرشماره ارسال شده پیامک را مورد توجه قرار دهند چرا که پیام‌های ارسالی از سوی بانک‌های مربوطه کاملاً مشخص است و بانک‌ها برای ثبت نام به صورت پیامکی به هیچ‌وجه درخواست اطلاعات بانکی نخواهند کرد.

در پی افزایش چند برابری قیمت اجاره کیوسک های مطبوعاتی توسط شهرداری کرج

آقای شهردار لطفاشما #صاحب_خانه_خوب_باش!

وقتی برای ساماندهی به ارتزاق خانواده های کیوسک دار توجهی نمی شود

مهررداد تیموری
مدیرمسئول

متوجه آن شده ایم را به شما مخاطبان خوبمان منتقل کنیم. خبری در مورد قشر زحمتکش کیوسک های مطبوعاتی کیوسک هایی که در سه شیفت و به صورت مشارکت بین چند نفر اداره می شود تا چند خانواده از آن ارتزاق کنند. خبر به اندازه کافی عجیب است! شهرداری کرج قصد دارد اجاره دریافتی از کیوسک ها را چندین برابر افزایش دهد! البته نمی دانیم به شهرداری کرج باید خرده گرفت یا نه! چراکه وقتی دولت قیمت بنزین را به عنوان یک حامل اصلی انرژی به یکباره سه برابر افزایش می دهد، شهرداری کرج هم قیمت اجاره خود را چند برابر افزایش می دهد! موضوع ساماندهی کیوسک های مطبوعاتی همواره در رسانه ها و بین مدیران نقل مجلس است. به نحوی که در این کش و قوس ها و چالش ها هرگز از نگاه یک گرداننده کیوسک نگاه نمی شود و به جایگاه خانواده هایی که رزق و روزی خود را از آن فضای شش متری کسب می کنند در تصمیم سازی ها توجهی نمی شود. نباید فراموش کنیم، این روزها با گرایش بیشتر مردم به شبکه های مجازی و اقبال کمتر نسخه های چاپی مطبوعات با افزایش قیمت کاغذ و چاپ درآمد کیوسک داران از فروش محصولات فرهنگی به حداقل رسیده و به ناچار به سمت فروش تنقلات و نوشیدنی سوق پیدا کرده اند تا برخی مشکلات خود را از این طرق حل کنند.

این روزها که معیشت خانواده های ایرانی با اوضاع بد اقتصادی به سختی می گذرد، متأسفانه عادت کرده ایم هر روز خبری در مورد فشارهای دولت و یا نهادهای سازمان های خصوصی به مردم برای تأمین هزینه های خود را بشنویم. و این در شرایطی است که مدیران ارشد دولتی روزگاری مدعی بودند، نمی خواهند برای اداره کشور دست در جیب مردم کنند. این فشارهای نامعقول مالی کار را بجایی رسانده است که مردم در هر قشری و طبقه مالی هر روز منتظر یک اتفاق جدید برای خالی تر شدن جیبشان هستند. مگر غیر از این است که مردم برای جبران خالی شدن جیبشان، وقتی می بینند زورشان به دولتی ها و سازمان هایی مثل شهرداری نمی رسد به سراغ هم نوع خود رفته و فشار را به همشهری و هم وطن خود منتقل می کنند. این مقدمه را گفتیم تا خبر تلخ جدیدی که

این در شرایطی است که عمده گرداننده های این کیوسک های مطبوعاتی از افزایش قیمت کمتر برخوردار جامعه بوده و این جهش بلند افزایش اجاره ها از سوی شهرداری کرج می تواند به بهای بیکار شدن خیلی از این افراد منجر شود. این در شرایطی است که اگر شهرداری کرج برای جبران هزینه های خود به سراغ منابع درآمدی خود از دانه درشت های مشاغل پردرآمد و اقتصادی شهری برود شاید اینگونه تعجب ما را به دنبال نداشت. این اتفاق در شرایطی رخ می دهد که در ابتدای سال جاری شاهد افزایش نرخ اجاره و رهن در واحد های مسکونی بودیم و سیاست

«استاندار قزوین» مطرح کرد:

مدیریت استفاده از ظرفیت های فناوری دیجیتال

استاندار قزوین گفت: فناوری دیجیتال در کنار فراهم سازی ظرفیت های بسیار برای توسعه کشور، ممکن است تهدیدها و خطراتی را نیز به دنبال داشته باشد و باید استفاده از آن مدیریت شود.

به گزارش «دنیای هوادار»، هدایت الله جمالی پور روز گذشته در دیدار با مدیران کل تابعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات استان، افزود: گاهی ورود یک فناوری موجب رفاه در جامعه می شود و گاهی مواقع نیز ممکن است برای شهروندان تهدیدهایی را به دنبال داشته باشد.

وی اضافه کرد: فناوری اگرچه برای بشر در ابعاد مختلف مفید بوده اما برای زندگی اجتماعی هم خطرا و تهدید آفرین است و باید با کنترل و مدیریت این ابزار، اثرات مخرب آن را کاهش داد.

جمالی پور با اشاره به جایگاه رو به تعالی فناوری ارتباطات در استان قزوین، گفت: امروزه در حال انتقال فیبر نوری به نقاط دور دست استان هستیم که نشان می دهد اهمیت این کار برای جامعه به ویژه روستاییان روشن شده و دریافت این خدمت را درخواست کرده اند.

وی اضافه کرد: انتقال این فناوری به نقاط محروم و دور دست می تواند مهاجرت ها و مسافرت ها را کاهش دهد و برای صیانت از جمعیت و ایجاد امنیت در تردها مؤثر واقع شود.

جمالی پور گفت: امیدواریم بتوانیم فرصت های بیشتری را در سطح استان برای استفاده مردم از این موهبت ها ایجاد کنیم و در عین حال نیز تهدیدات آن به نفع فرصت ها کاهش یابد. وی با اشاره به اهمیت کار مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در استان، گفت: کار این مجموعه در عصر امروز که دوره دیجیتال است و روابط انسان ها و خانواده ها بر اساس دیجیتال شکل می گیرد بسیار پراهمیت است.

استاندار قزوین اضافه کرد: در این دوره، ارتباطات کلامی به ارتباطات دیجیتال تبدیل شده است و باید دستگاه های اجرایی با بروزرسانی خود از این ظرفیت های جدید استفاده کنند.

جمالی پور افزود: امروزه زندگی دیجیتال، غلبه بسیاری بر جامعه پیدا کرده است به گونه ای که حتی کودکان نیز بر فناوری های جدید از قبیل موبایل و تبلت مسلط شده اند و یک روز را نیز نمی توان بدون تلفن همراه سر کرد.

وی افزود: امروزه فناوری ارتباطات آنقدر گسترش یافته است که دیگر مکان معنا پیدا نمی کند و هر فردی در هر مکانی می تواند کارهای خود را با سرعت و سهولت پیگیری کند.

«مدیرکل تعزیرات حکومتی مازندران» خبر داد:

جریمه ۴۰۰ میلیارد ریالی متخلفان اقتصادی

گزارش ۹ ماهه تعزیرات حکومتی مازندران از پرونده های تخلف اقتصادی نشان می دهد که سطح این تخلفات در سال جاری کاهش یافته است و عمده مشغله این نهاد هم مربوط به بررسی پرونده های خرد است.

این گزارش نشان می دهد در حالی که آمار پرونده های ورودی به تعزیرات در سال جاری، روند افزایشی داشته ولی ارزش اقتصادی آنها در مجموع با کاهش مواجه بوده است.

مدیرکل تعزیرات حکومتی مازندران روز گذشته، با اعلام جریمه حدود ۴۰۰ میلیارد ریالی متخلفان اقتصادی استان در سال جاری، گفت: این مبلغ نسبت به سال گذشته با وجود بیشتر بودن پرونده ها، کمتر است.

وی ادامه داد: قرار است قطارهای ۲ طبقه صدقیه، به کرج و سپس به هشتگرد برود؛ یعنی ۲۵ کیلومتر بیشتر و در این خصوص باید سوسپید و یارانه دولت به شهرداری اختصاص یابد.

پایتخت نشینان

«محسن هاشمی» در انتقادی مطرح کرد:

تضییع حق شهروندان تهرانی در بودجه ۹۹



رئیس شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه تهران در بودجه سال ۹۹ با بی مهری روبرو شده است، گفت: حق شهروندان تهرانی در بودجه سال ۹۹ تضییع شده است.

به گزارش «دنیای هوادار»، «محسن هاشمی» روز گذشته در یکصد و هشتاد و پنجمین جلسه شورا، با بیان اینکه فرصتی شد تا بودجه ارایه شده دولت به مجلس در تاریخ ۱۷ آذرماه را بررسی کنیم، عنوان کرد: در بودجه یک هزار و ۶۰۰ میلیارد تومانی دولت در سال ۹۹، سهم محیط زیست، مسکن، عمران شهری برای هر ایرانی فقط ۲ هزار تومان است.

وی گفت: سهم آموزش و پرورش، ۹۶۰ تومان است اما سهم شهروندان در آلودگی هوا و محیط زیست بسیار پایین است. هاشمی گفت: سهم محیط زیست هفت هزار تومان و کمتر از ۱۰ هزار تومان است. رئیس شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه در بین استان ها هم استان تهران و شهر تهران در پایین ترین رده قرار دارد، عنوان کرد: سهم استان تهران از بودجه کشور کمتر از ۶۰ هزار تومان نسبت به جمعیت این استان است. وی ادامه داد: این اعداد نشان می دهد که بودجه محیط زیست، و حمل و نقل عمومی نزدیک به صفر است. هاشمی تأکید کرد: با مشکلاتی که در این

حوزه در تهران وجود دارد انتظار ما از نمایندگان تهران و شهردار تهران که درباره قانون گرای و گریزی حق دارند، برای احقاق حقوق شهروندان تهرانی تلاش کنند.

وی گفت: نمایندگان سایر کلان شهرها هم این موضوع را دنبال کنند.

وی با بیان اینکه تهران به ۳۰ هزار تومان برای حمل و نقل عمومی نیاز دارد، ادامه داد: وضعیت تهران و ازدحام شدید مردم در مترو و اتوبوس معضل شده است و موجب می شود سال دیگر همین موقع موجب هجوم باشیم که چرا برای تهران کاری انجام نمی شود.

وی ادامه داد: کار شورا از جنس نظارت و تصویب قانون است اما پیگیری گسترش

حمل و نقل عمومی پایتخت هستیم. هاشمی همچنین به جلسه هم اندیشی صبح روز گذشته اعضای شورا با حضور جوادی یگانه - معاون اجتماعی شهردار تهران - اشاره کرد و افزود: در این جلسه در خصوص لایحه تهران ۱۴۰۰ صحبت و مقرر شد لایحه شهرداری در این خصوص که به شورا ارسال شده دوباره با نظر اعضای شورا اصلاح شود.

به گفته وی، لایحه تهران ۱۴۰۰ که توسط شهرداری تهران به شورا ارسال شده بود نتوانسته نظر اعضای شورا را جلب کند و محتوای پری نداشت.

رئیس شورای شهر تهران تأکید کرد: تهران ۱۴۰۰ بسیار مهم است و باید نگاهی جامع و دقیق به مباحث ۱۰۰ سال اخیر تهران از نظر فرهنگی و کلیه مباحث داشته باشیم.

افتتاح قطار گلشهر به هشتگرد هاشمی در بخش دیگری از سخنانش گفت که قطار گلشهر به هشتگرد قرار است به زودی افتتاح شود و بهره برداری را به شهرداری تهران سپردند.

وی ادامه داد: قرار است قطارهای ۲ طبقه صدقیه، به کرج و سپس به هشتگرد برود؛ یعنی ۲۵ کیلومتر بیشتر و در این خصوص باید سوسپید و یارانه دولت به شهرداری اختصاص یابد.

«دنیای هوادار» بررسی می کند؛

جایگاه تبلیغات در «علم بازاریابی» چیست؟

۲۰ نکته طلایی در طراحی کارت ویزیت



شما می توانید کارت خود را به گونه ای طراحی کنید که فقط محصولی که قصد فروش آن را دارید به نمایش بگذارد.

۷- کارت را به صورت عمودی طراحی کنید تا مطمئن شوید بیشتر مورد توجه قرار می گیرد.

۸- کارت های ویزیت دو لت و سه لت می تواند نقش یک کاتالوگ را ایفاء کند.

۹- کارت های ویزیت با طرح های مختلف طراحی کنید، با این روش افراد در کلسیون کارت های ویزیت شان تعداد بیشتری کارت از شما خواهند داشت.

۱۰- به اضافه کردن یک فایل آهنگ یا موزیک به کارت خود فکر کنید. اینگونه می توانید مطمئن باشید هر کس با هر سلیقه ای از داشتن کارت شما امتناع نمی کند.

۱۱- شما باید مطمئن باشید کارت شما از روش ها و راه های لازم برای ارتباط برقرار کردن با افراد برخوردار است، مثلاً نام کمپانی، آدرس، شماره تماس، فاکس، آدرس وبسایت و همچنین آدرس ایمیل، فراموش نکنید بودن نام خود شما به اندازه نام کمپانی در کارت ویزیت اهمیت دارد.

۱۲- نگران هزینه های که باید برای کارت ویزیت بپردازید، نباشید. با داشتن یک کارت ویزیت خوب با تعداد بالا تعداد افرادی که با شما تماس می گیرند نیز بیشتر شده، در نتیجه میزان فروش محصول شما نیز افزایش پیدا می کند.

۱۳- داشتن دو کارت متفاوت می تواند میزان فروش محصول شما را تا حد باور نکردنی بالا ببرد.

۱۴- مطمئن شوید کارت ویزیتی که طراحی می کنید به خوبی برند یا نام تجاری شما را تصریح و توصیف می کند.

۱۵- سعی کنید مشخصات کلی، خلاصه و در

تبلیغاتی را که طراحی کرده اید باور نکنید خریدارها نیز تبلیغات شما را باور نمی کنند، بنابراین اگر به عنوان یک بازاریاب فکر می کنید که مردم به تبلیغات شما گوش نمی دهند به این علت است که شما هنوز تبلیغات خود را متوجه نشده اید. تبلیغات برای هیچ صنعتی هزینه نیست بلکه تبلیغات عصای جادویی در آمدزایی یک صنعت است که باید در دستان توانگر یک بازاریاب خلاق قرار گیرد.

۲۰ نکته طلایی در طراحی کارت ویزیت

کارت های ویزیت از ابزارهای مؤثر و مفید هستند که تأثیر آن ها اثبات شده است. داشتن یک کارت ویزیت خوب با طراحی منحصر به فرد و چشم گیر، این امکان را برای مشتریان و مصرف کنندگان فراهم می کند تا خرید خود را به آسانی و با طیب خاطر انجام دهید. در اینجا ۲۰ نکته اساسی و مفید را به شما خواهیم گفت که به شما کمک می کند یک کارت ویزیت خوب طراحی کنید:

۱- از تصویری استفاده کنید که نمایانگر کار، محصول و کمپانی شماست.

۲- مطمئن شوید کارت ویزیت شما دارای جذابیت های لازم برای جذب و جلب توجه و ترغیب مشتری است.

۳- از رنگ های متنوع استفاده کنید.

۴- از عکس هایی استفاده کنید که احساسات افراد را تحریک کند، البته با توجه به این که برخی از تصاویر ممکن است برای محیط تجاری مناسب نباشد.

۵- از کارت هایی که مواد پلاستیکی در آن ها به کار رفته استفاده نکنید. از کارت های رنگی و کارت هایی استفاده کنید که دارای طرح های غیر معمول و غیر عادی است، به این طریق طرح کارت در ذهن بیننده باقی مانده و دیرتر فراموش می شود.

۶- کارت خود را در سایزهای مختلف تجسم کنید.

آن تبلیغ را دنبال کنید البته به این مسأله کاری نداریم که این بیلبوردها چه اندازه می توانند باعث سوانح رانندگی گردد اما، می توانید با این مثال که قطعاً یک بار یا بیشتر برای شما به شکل های گوناگونی پیش آمده است به عمق اثرگذاری تبلیغات در علم بازاریابی پی ببرید.

تبلیغات برای هر محصولی قطعاً نشان دهنده رشد نظام سرمایه داری بدون مرز نیست، بلکه تبلیغات به جامعه بشری این پیام را می دهد که سطح زندگی مردم جامعه رشد کرده است؛ بنابراین برای علاقمند کردن آن ها به خرید نیاز داریم تا از تبلیغات بهره ببریم زیرا، با رشد استانداردهای زندگی نمی توان با روش های سنتی افراد را به خرید علاقمند کرد. درست در همین جا تبلیغات چوب جادوی یک بازاریاب می شود و مانند قصه های علی بابا و چهل دزد بغداد که در آن مارها افراد اطراف خود را هیپنوتیزم می کردند، تبلیغات نیز مردم دنیای کنونی را هیپنوتیزم می کنند. تبلیغات خریدار را جادو می کند و وقتی در فروشگاه چشم خریدار به محصولی می افتد که تبلیغ جذابی داشته است بدون توجه به سایر محصولات ها به سمت آن محصول حرکت می کند. بسیاری از بازاریاب های فعال در صنایع مختلف از جمله صنعت نوشیدنی ها و یا صنعت عینک سازی به شکل مؤثری از تبلیغات بهره می برند. امروزه بازاریاب ها تلاش می کنند تا برای باغ وحش ها نیز تبلیغات جالب توجه ای را انجام دهند.

بازاریاب های موفق می توانند با تبلیغات مؤثر و مناسب در کنار یک محصول و خدمات با کیفیت در هر صنعتی اقتصاد یک کشور را متحول کنند. یک بازاریاب باید به تبلیغاتی که طراحی می کند باور داشته باشد تا زمانی که شما به عنوان بازاریاب

تبلیغات در علم بازاریابی یکی از جذاب ترین مباحثی است که هر فردی که در رشته مدیریت تحصیل کرده باشد و یا هر بازاریابی علاقه دارد با آن آشنا گردد. تبلیغات یکی از فعالیت های است که هیچ گاه حوصله یک بازاریاب را سر نمی برد. برای یک بازاریاب تبلیغات هیچ گاه کسل کننده نیست. وقتی بازاریابی بر روی محصول ها و یا خدمات شرکت ها و کارخانه های مختلفی برای تبلیغات فعالیت می کند، به عبارتی با کارهای یک تولیدکننده قطعی تر خواهد شد، و پولی که برای تبلیغات مصرف می شود نام محصول را در ذهن خریدارها جاودانه خواهد کرد، اما مهمترین نکته ای که یک بازاریاب باید بداند این است که یک تبلیغ هر قدر هم خوب باشد هیچ گاه نمی تواند یک محصول و یا خدمات بد را از نابودی نجات دهد.

تبلیغات مناسب در کنار کیفیت خوب محصول ها و خدمات می تواند مانند یک چوب جادویی هر تجارتی را رونق بخشد. تا به حال پیش آمده که در یک بزرگراه رانندگی کرده باشید و با بیلبوردهای تبلیغاتی مختلفی هم روبه رو شده باشید اما، یکی از این بیلبوردهای تبلیغاتی برای شما ممکن است از بقیه جذاب تر باشد به طوری که همان گونه که تلاش می کنید کنترل ماشین را از دست ندهید علاقه مند هستید با چشم هایتان



دکتر علی قوامی

محقق، مدرس و مشاور کارآفرینی و تحلیل گر بازار سرمایه

تبلیغات در علم بازاریابی یکی از جذاب ترین مباحثی است که هر فردی که در رشته مدیریت تحصیل کرده باشد و یا هر بازاریابی علاقه دارد با آن آشنا گردد. تبلیغات یکی از فعالیت های است که هیچ گاه حوصله یک بازاریاب را سر نمی برد. برای یک بازاریاب تبلیغات هیچ گاه کسل کننده نیست. وقتی بازاریابی بر روی محصول ها و یا خدمات شرکت ها و کارخانه های مختلفی برای تبلیغات فعالیت می کند، به عبارتی با کارهای یک تولیدکننده قطعی تر خواهد شد، و پولی که برای تبلیغات مصرف می شود نام محصول را در ذهن خریدارها جاودانه خواهد کرد، اما مهمترین نکته ای که یک بازاریاب باید بداند این است که یک تبلیغ هر قدر هم خوب باشد هیچ گاه نمی تواند یک محصول و یا خدمات بد را از نابودی نجات دهد.

تبلیغات مناسب در کنار کیفیت خوب محصول ها و خدمات می تواند مانند یک چوب جادویی هر تجارتی را رونق بخشد. تا به حال پیش آمده که در یک بزرگراه رانندگی کرده باشید و با بیلبوردهای تبلیغاتی مختلفی هم روبه رو شده باشید اما، یکی از این بیلبوردهای تبلیغاتی برای شما ممکن است از بقیه جذاب تر باشد به طوری که همان گونه که تلاش می کنید کنترل ماشین را از دست ندهید علاقه مند هستید با چشم هایتان

تبلیغات در علم بازاریابی یکی از جذاب ترین مباحثی است که هر فردی که در رشته مدیریت تحصیل کرده باشد و یا هر بازاریابی علاقه دارد با آن آشنا گردد. تبلیغات یکی از فعالیت های است که هیچ گاه حوصله یک بازاریاب را سر نمی برد. برای یک بازاریاب تبلیغات هیچ گاه کسل کننده نیست. وقتی بازاریابی بر روی محصول ها و یا خدمات شرکت ها و کارخانه های مختلفی برای تبلیغات فعالیت می کند، به عبارتی با کارهای یک تولیدکننده قطعی تر خواهد شد، و پولی که برای تبلیغات مصرف می شود نام محصول را در ذهن خریدارها جاودانه خواهد کرد، اما مهمترین نکته ای که یک بازاریاب باید بداند این است که یک تبلیغ هر قدر هم خوب باشد هیچ گاه نمی تواند یک محصول و یا خدمات بد را از نابودی نجات دهد.

تبلیغات مناسب در کنار کیفیت خوب محصول ها و خدمات می تواند مانند یک چوب جادویی هر تجارتی را رونق بخشد. تا به حال پیش آمده که در یک بزرگراه رانندگی کرده باشید و با بیلبوردهای تبلیغاتی مختلفی هم روبه رو شده باشید اما، یکی از این بیلبوردهای تبلیغاتی برای شما ممکن است از بقیه جذاب تر باشد به طوری که همان گونه که تلاش می کنید کنترل ماشین را از دست ندهید علاقه مند هستید با چشم هایتان

تبلیغات در علم بازاریابی یکی از جذاب ترین مباحثی است که هر فردی که در رشته مدیریت تحصیل کرده باشد و یا هر بازاریابی علاقه دارد با آن آشنا گردد. تبلیغات یکی از فعالیت های است که هیچ گاه حوصله یک بازاریاب را سر نمی برد. برای یک بازاریاب تبلیغات هیچ گاه کسل کننده نیست. وقتی بازاریابی بر روی محصول ها و یا خدمات شرکت ها و کارخانه های مختلفی برای تبلیغات فعالیت می کند، به عبارتی با کارهای یک تولیدکننده قطعی تر خواهد شد، و پولی که برای تبلیغات مصرف می شود نام محصول را در ذهن خریدارها جاودانه خواهد کرد، اما مهمترین نکته ای که یک بازاریاب باید بداند این است که یک تبلیغ هر قدر هم خوب باشد هیچ گاه نمی تواند یک محصول و یا خدمات بد را از نابودی نجات دهد.

آگهی مزایده اموال غیر منقول (نوبت دوم)

به موجب پرونده کلاسه ۹۷۵۱۵۹ مطروحه در این اجرا و با عنایت به صدور اجرائیه صادره از شعبه ۸ دادگاه حقوقی کرج له: خانم فرح عمارتی با وکالت آقای مهدی فراهانی و علیه مهرشاد صادق محکوم علیه، محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۵/۶۰۲/۲۹۰/۰۰۰ ریال بابت محکوم به در حق محکوم له و نیز پرداخت ۷۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت نیم عشر دولتی که در این راستا پلاک های ثبتی به شماره های ۸۹ فرعی از ۷ اصلی قطعه ۲۸ تفکیکی و ۸۸ فرعی از ۷ اصلی قطعه ۲۹ تفکیکی به میزان ۱۱/۹۶ صدم سهم از شش دانگ پلاک های ثبتی متعلق به محکوم علیه توقیف و توسط کارشناس رسمی دادگستری به شرح زیر توصیف و ارزیابی شده و مقرر است در مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۶ از ساعت ۹ الی ۱۰ در محل اجرای احکام مدنی از طریق مزایده بفروش می رسد، مزایده از قیمت پایه نظریه کارشناسی شروع می شود و به هر شخص حقیقی و حقوقی که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید فروخته خواهد شد. ده درصد وجه مزایده فی المجلس به صورت وجه نقد یا چک بانکی تضمینی از خریدار اخذ و الباقی ظرف یک ماه از وی وصول خواهد شد و پس از انجام مراحل قانونی و صدور حکم تخلیه مورد مزایده به نام خریدار منتقل خواهد شد. در صورتیکه در مهلت مقرر خریدار وجه مزایده را پرداخت ننماید سپرده وی پس از کسر هزینه های مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می گردد. کلیه هزینه های نقل و انتقال به عهده محکوم علیه است و از محل فروش پرداخت خواهد شد. طرفین می توانند ظرف یک هفته از تاریخ مزایده نسبت به نحو انجام مزایده اعتراض نمایند که در این صورت تا رسیدگی به اعتراض از سوی دادگاه مورد مزایده به نام خریدار منتقل نخواهد شد. ضمناً طالبین به شرکت در مزایده می توانند ظرف پنج روز قبل از مزایده با اطلاع این اجرا از مال مورد مزایده بازدید نمایند.

مال مورد مزایده و بهای آن طبق نظر کارشناس بدین شرح است:

محل وقوع ملک در کرج، محمد شهر، بلوار امام خمینی، خیابان اتحاد (معین سیر) کارخانه قند پیشگام سابق

الف - مشخصات بنا:

بناهای موضوع پرونده، شش دانگ ۲ قطعه زمین هر کدام به مساحت های ۲۰۱۹ مترمربع با پلاک های ثبتی ۸۹ فرعی از ۷ اصلی قطعه ۲۸ تفکیکی و ۸۸ فرعی از ۷ اصلی قطعه ۲۹ تفکیکی بوده که به صورت غیر رسمی تجمیع شده اند. قطعه زمین با پلاک ثبتی ۸۹ فرعی از ۷ اصلی قطعه ۲۸ تفکیکی دارای حدود اربعه شمالاً به طول ۲۹/۴۸ متر به قطعه ۱۹ تفکیکی شرقاً به طول ۶۵/۸۰ متر به قطعه تفکیکی جنوباً به طول ۳۲ متر به خیابان ۱۰ متری احدائی و غرباً به طول ۶۵/۸۰ متر به قطعه ۲۷ تفکیکی و قطعه زمین با پلاک ثبتی ۸۸ فرعی از ۷ اصلی قطعه ۲۹ تفکیکی دارای حدود اربعه شمالاً به طول ۲۹/۴۸ متر به قطعه ۱۸ تفکیکی شرقاً به طول ۶۵/۷۵ متر به خیابان ۱۱ متری احدائی جنوباً به طول ۳۲ متر به خیابان ۱۰ متری احدائی و غرباً به طول ۶۵/۸۰ متر به قطعه ۲۸ تفکیکی می باشد.

۱- طبقه زیرزمین: مساحت ۲۵/۳۰ مترمربع با کاربری انباری و تاسیسات

۲- طبقه همکف: مساحت ۱۱/۲۵ متر مربع جهت نگهبانی، مساحت ۲۵/۳۰ مترمربع جهت انباری، مساحت ۱۲۰/۲/۴۵ متر مربع جهت ۲ باب سالن (سوله)، مساحت ۴۱/۱۵ مترمربع جهت موتورخانه، مساحت ۳۹/۷۰ مترمربع جهت سرویس بهداشتی، مساحت ۲۵۹/۸۵ مترمربع جهت دفتر و بالکن

۳- نیم طبقه همکف: مساحت ۸۶/۵۰ مترمربع با کاربری بالکن داخلی نظر به معاینه محلی، بناهای فوق الذکر جهت کارخانه تولید پوشاک توسط محکوم علیه تحت بهره برداری بوده و این ۲ قطعه زمین دارای یک چاه آب مجزا، یک چاه آب غیر مجزا، انشعاب برق ۲۵۰ آمپر و انشعاب گاز می باشد.

ب- نظریه کارشناسی:

با عنایت به توضیحات اعلام شده و در نظر گرفتن موقعیت مکانی پلاک ها و انشعابات و منصوبات، مساحت بناهای موجود، اطلاعات اخذ شده از مشاورین املاک محلی و ... و در نظر گرفتن جمع جهات مؤثر، ارزش شش دانگ ۲ قطعه زمین با پلاک های ثبتی ۸۹ فرعی از ۷ اصلی قطعه ۲۸ تفکیکی و ۸۸ فرعی از ۷ اصلی قطعه ۲۹ تفکیکی به نرخ پایه مزایده به شرح ذیل ارزیابی می گردد.

۹۷۵۱۵۹ ریال معادل شش میلیارد و دویست میلیون تومان.

خبر

اعلام پذیرفته شدگان مسکن ملی
در نیمه بهمن

وزارت راه و شهرسازی زمان اعلام اسامی متقاضیان واجد شرایط مسکن ملی را اعلام کرد.

به گزارش دنیای هوادار به نقل از مهر، مسئولان اجرای طرح اقدام ملی مسکن در وزارت راه و شهرسازی، از اتمام پایش فرم «ج» متقاضیان طرح ملی مسکن مبنی بر بررسی اسامی دریافت کنندگان تسهیلات دولتی مسکن در سال‌های گذشته خبر دادند.

براساس این گزارش، پایش اطلاعات متقاضیان مسکن ملی در بخش فرم «ج» یعنی سابقه استفاده از تسهیلات دولتی پایان یافته است و تا نیمه بهمن ماه نتیجه پایش مشخص می‌شود. هم‌اکنون، پایش اطلاعات افرادی که در سامانه مسکن ملی ثبت‌نام کرده‌اند آغاز شده و تاکنون بررسی وضعیت ثبت‌نام کنندگان در بخش فرم «ج» پایان یافته است. در این گزارش آمده است: افرادی که قبلاً از تسهیلات دولتی استفاده کرده‌اند نمی‌توانند در طرح مسکن ملی ثبت‌نام کنند.

رصد و پایش ثبت‌نام‌شدگان برنامه اقدام ملی مسکن در خصوص «بندج» که به موضوع استفاده نکردن از تسهیلات دولتی برای خرید یا ساخت مسکن اشاره دارد به سرعت و به صورت برخط (آنلاین) انجام می‌شود و در صورت قرمز بودن این بند، متقاضی خود به خود از سامانه (سیستم) حذف می‌شود. پایش اطلاعات ثبت‌نام‌کنندگان هم اکنون در سایر بخش‌ها از جمله سابقه سکونت، افراد تحت تکفل و دیگر موارد در حال بررسی است و انتظار می‌رود تا نیمه بهمن ماه نتیجه پایش نخستین مرحله از ثبت‌نام متقاضیان مسکن ملی مشخص شود که بعد از آن افراد واجد شرایط برای عقد قرارداد از طریق پیامک به ادارات راه و شهرسازی یا وزارت راه دعوت می‌شوند.

بنا به این گزارش، متقاضیان ثبت‌نام در طرح اقدام ملی و افراد تحت تکفل باید فاقد زمین مسکونی یا واحد مسکونی از روز اول فروردین ماه ۸۴ به بعد باشند و پس از انقلاب اسلامی از امکانات نهادهای عمومی غیردولتی مربوط به تأمین مسکن شامل زمین، واحد مسکونی یا تسهیلات یارانه‌ای خرید یا ساخت واحد مسکونی استفاده نکرده باشند. به عبارتی فرم «ج» در استفاده از سامانه مربوطه باید سبز باشد.

زارع تأکید کرد:

کاهش آلودگی هوا با نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی



بار و مسافر در آلودگی هوا تأثیر بیشتری دارند. وی با بیان اینکه این موضوع نشان‌دهنده ضعف جدی در حوزه نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی است، گفت: با توجه به اینکه شهرداری‌ها به تنهایی نمی‌توانند نوسازی ناوگان را انجام دهند، نیاز است تا همه مسئولان برای تحقق این مهم تلاش کنند. زارع عنوان کرد: نوسازی ناوگان نیازمند توجه ویژه، قوانین خاص و در نظر گرفتن بودجه برای سال آینده است.

وی ضمن تأکید بر این موضوع که برای بیشتر شدن سرعت اجرای پروژه‌ها باید به صورت سه‌شیفت کار شود، عنوان کرد: این پروژه‌ها چه برای شهرداری باشد و چه مربوط به آب و فاضلاب، باید با سرعت بیشتری به اتمام برسد. زارع دومین نطق پیش از دستور خود را به بحث آلودگی هوا و راهکارهای کاهش آن اختصاص داد و افزود: به واسطه تحلیل‌های مطرح شده، اتوبوس‌ها و ناوگان حمل و نقل

زارع تأکید کرد: نوسازی ناوگان نیازمند توجه ویژه، قوانین خاص و در نظر گرفتن بودجه است.

به گزارش دنیای هوادار، عباس زارع در یکصد و هفتاد و ششمین جلسه شورای شهر کرج با اشاره به اینکه مدت اجرای برخی پروژه‌های شهری طولانی شده است، گفت: ضروری است این پروژه‌ها با سرعت بیشتری انجام شود.

کاهش ۳۰ درصدی خسارات زلزله با استفاده از سامانه هشدار سریع

ماستیم توانستیم ۱۰ شتاب‌نگار نصب کنیم و ۴۰ شتاب‌نگار دیگر نیز امیدواریم تا پایان سال آینده نصب شود و با کمک سازمان‌های دانش بنیان امیدواریم تا ۱۴۰۰ این سامانه‌ها به ۱۰۰ دستگاه برسد. وی با بیان این که با کمک این سامانه‌ها تا چند دقیقه بعد از زلزله متوجه می‌شویم که بیشترین آسیب در کدام نقاط رخ داده و مدیران می‌توانند بهتر بحران را مدیریت کنند، گفت: تجارب بین‌المللی نشان داده که با کمک این شتاب‌نگارنده‌ها ۲۵ تا ۳۰ درصد صدمات ناشی از زلزله کاهش می‌یابد.

وی ادامه داد: ما باید شهر ایمن برای مردم ایجاد کنیم و امیدوارم با توجه به حضور حناچی در شهرداری تهران به سمت شهر ایمن‌تر در تهران حرکت کنیم.

و متحول شد. اما ما نه تنها در زلزله هم بلکه از کرمانشاه و غیره درس نگرفتیم و هنوز نتوانستیم آن اتفاقاتی که باید را رقم بزنیم و باید کمک کنیم.

رئیس مرکز تحقیقات راه و شهرسازی با بیان این که بعد از زلزله هم آیین‌نامه‌های هشدارهای سامانه تغییر کرد اما به سامانه‌های هشدارهای سریع توجه نشد گفت: ما باید از دستگاه‌ها و سامانه‌های هشدار کمک بگیریم تا بتوانیم پاسخ سریعتری به حوادث داشته باشیم و اجرای این مهم نیز باید توسط مدیریت بحران استان‌ها اتفاق بیفتد.

وی با بیان این که فاصله گسل‌های اصلی در تهران کوتاه است و به همین دلیل باید از سیستم پاسخ سریع در تهران استفاده کنیم تصریح کرد: حالا در نسل جدید شتاب‌نگارهایی که بعد از برجام فرصت خرید آن را

به گزارش دنیای هوادار به نقل از ایسنا، محمد شکرچی زاده صبح روز گذشته در مراسم افتتاح دستگاه‌های جدید مدیریت بحران با بیان این که ۹۹ درصد مساحت تهران در پهنه گسل‌های اصلی قرار دارد گفت: در زمان مسئولیت حناچی در شورای عالی معماری و شهرسازی ضوابط ساخت و ساز در این پهنه‌های گسل‌های اصلی به تصویب رسید تا تاب آوری ساختمان‌ها بهبود یابد.

وی با بیان این که ما در زمان ایام زلزله هم هستیم که ۳۰ هزار کشته داشت، گفت: در زلزله هم یک‌سوم شهر تخریب شد و این در حالی است که ما باید از این زلزله درس می‌گیریم و این زلزله تحول‌ساز می‌شد به گونه‌ای که در زلزله از میر ترکیه رویکرد موضوع مخاطرات در دستور کار قرار گرفت



رئیس مرکز تحقیقات راه و شهرسازی از کاهش ۲۵ تا ۳۰ درصدی خسارات ناشی از زلزله در پی استفاده از سامانه‌های هشدار سریع زلزله در پایتخت خبر داد.

آگهی مزایده اموال غیر منقول - نوبت اول

بموجب پرونده اجرایی به کلاسه ۹۸۰۵۷۴/۶ و در راستای اجرای مفاد اجرائیه صادره از سوی شعبه ۲ دادگاه حقوقی کرج محکومیت محکوم علیه‌ها خانم زهرا قادری همگی وراث نادعلی نظیرفخر بپرداخت مبلغ جمعا ۱/۰۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و غیره در حق محکوم لهم وراث مرحوم خسرو خسرونیا به اسامی ایرج - افشین - افسانه همگی خسرونیا و خانم سیمین معینی فرزند ابوالقاسم.

با توجه به اینکه اجرائیه به محکوم علیه‌ها ابلاغ گردیده و در مهلت مقرر نسبت به اجرای حکم اقدام ننموده است بنابه درخواست محکوم لهم و به منظور استیفای محکوم به و هزینه‌های اجرایی ۱/۲۵ دانگ از ۳ دانگ ملک ثبتی ۱۵۱/۱۴۹۹۱ بنام مرحوم نادعلی نظیرفخر از سوی این اجرا توقیف و توسط کارشناس رسمی دادگستری کرج بشرح ذیل توصیف و ارزیابی شده و مقرر گردیده در مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۸ از ساعت ۱۲ الی ۱۳ در محل اجرای احکام مدنی دادگاه حقوقی کرج از طریق مزایده بفروش برسد. مزایده از قیمت ۱۰۸۲/۳۳۳/۳۳۰ ریال طبق نظریه کارشناسی شروع میشود و به هر شخص حقیقی و حقوقی که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید فروخته خواهد شد. ده در صد وجه مزایده فی المجلس بصورت وجه نقد یا چک بانکی تضمینی از خریدار اخذ و الباقی ظرف یک ماه از وی وصول و پس از انجام مراحل قانونی و صدور حکم تملیک مورد مزایده بنام خریدار منتقل خواهد شد. در صورتیکه در مهلت مقرر خریدار وجه مزایده را پرداخت ننماید سپرده وی پس از کسر هزینه‌های مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید میگردد. کلیه هزینه‌های نقل و انتقال بعهده محکوم علیه است که از محل فروش پرداخت خواهد شد. طرفین می‌توانند ظرف مدت یک هفته از تاریخ مزایده نسبت به نحوه انجام مزایده اعتراض نمایند که در اینصورت تا رسیدگی به اعتراض از سوی دادگاه مورد مزایده به نام خریدار منتقل نخواهد شد. ضمناً طالبین بشرکت در مزایده میتوانند ظرف ۵ روز قبل از مزایده با اطلاع از مال مورد مزایده بازدید نمایند.

آدرس محل انجام مزایده: کرج بلوار ملاصدرا روبروی پارک نبوت ساختمان شماره ۲ دادگاه حقوقی کرج ط ۳

مشخصات ملک و بهای آن طبق نظر کارشناس بدین شرح است:

۱. آدرس: کرج - رجایی شهر - نیش خیابان دهم شرقی (فاز ۱) - جنب مشاور املاک کاج - طبقه زیرزمین

۲. قرار کارشناسی:

بازدید از ملک ثبتی ۱۵۱/۱۴۹۹۱ به نام آقای نادعلی نظیرفخر، با توجه به شرایط قیمت منطقه، وضعیت احداث اعیانی، جنس و نوع بنا، قدمت ساخت، نحوه تصرفات، حدود اربعه، کلیه حقوق و منافع که اشخاص در آن دارا می‌باشند و با رعایت تمامی جهات موثر در ارزیابی، نسبت به اجرای مفاد خواسته اقدام و نتیجه اعلام گردد.

۳. بررسی اسناد و مدارک ابرازی

۳ - ۱ کپی نامه بازداشت دایم ملک به شماره ۱۳۹۸۸۵۶۳۱۰۰۹۰۱۴۲۰۷ تاریخ ۱۳۹۸/۰۸/۰۴ اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک کرج

۳ - ۲ پرونده ملک موجود در شهرداری منطقه ۷ کرج با کد نوسازی ۹۰-۸-۱۷۳-۱۳۷-۱-۷.

۴. مشخصات ملک:

مطابق مدارک ابرازی، ملک مورد بازدید عبارت است از یک باب واحد تجاری واقع در طبقه زیرزمین به مساحت ۴۰/۱۲ مترمربع قطعه اول تفکیکی شماره ۱۴۹۹۱ فرعی از ۱۵۱ اصلی مغرور و مجزی شده از ۷۳۳ فرعی از اصلی مذکور با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرایی آن، مورد ثبت ۸۸۸۵۷۸ صفحه ۲۷۰ دفتر ۲۶۰۲ دفتر ثبت ملک کرج ناحیه یک استان البرز، مالک آقای نادعلی نظیرفخر مالک سه دانگ مشاع از شش‌دانگ عرصه و اعیان دارای سند مالکیت اصلی با شماره چاپی ۰۴۲۷۶۶.

واحد مورد نظر واقع در طبقه زیرزمین، به ارتفاع ۲/۴۰ متر، پوشش کف سرامیک و بدنه سنگ و دارای انشعاب آب و گاز مشترک و برق مستقل می‌باشد. ملک مذکور در حال حاضر خالی از اسباب و اثاثیه و کسب می‌باشد و کلید درب ورودی آن دست آقای سعید نظیرفخر فرزند مالک می‌باشد.

نظریه کارشناسی:

با عنایت به توضیحات صدرالاشاره ارزش شش دانگ ملک موصوف به لحاظ عرصه و اعیان و با در نظر گرفتن سایر جهات و جوانب موثر و معلوم در ارزیابی و بدون لحاظ هرگونه بدهی احتمالی به اشخاص حقیقی و حقوقی ثالث و بشرط انتقال بلا مشکل مالکیت به ارزش پایه کارشناسی مبلغ پنج میلیارد و دویست میلیون (۵/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال معادل پانصد و بیست میلیون تومان ارزش سه دانگ از شش دانگ عرصه و اعیان (۲/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال برآورد که ارزش مقدار ۱/۲۵ دانگ از ۳ دانگ ملک مورد مزایده جهت پایه مزایده مبلغ ۹۸۰۵۷۴/۶ ریال اعلام میگردد.

دادورز محاکم حقوقی کرج علیزاده

در مسیر جشنواره



مهدی تیموری
سردبیر

هر سال همین موقع‌ها است که رفته‌رفته شمارش معکوس برای آغاز یک‌دهه فجر دیگر و به تبعیت از آن یک جشنواره فیلم فجر دیگر آغاز می‌شود. شمارش معکوسی همراه با امیدواری نسبت به آینده و تماشای فیلم‌های شاید خوبی که از دلشان فیلم‌های ماندگاری بیرون بیاید و البته همراه با حسرتی که چرا در دوره‌هایی که فیلم‌هایی مثل «هامون» چراغ جشنواره را روشن می‌کردند حضور نداشتیم. هر سال همین موقع‌ها اخبار مربوط به اثر تازه کارگردان محبوب‌مان را دنبال می‌کنیم تا ببینیم کیمیایی‌ها و حاتمی‌گیاه‌ها... این بار چه آشی برایمان پخته‌اند! مهم نیست که سنی ازشان گذشته: کیمیایی در هفتاد و چند سالگی هم کیمیایی است و برای «متروپل»‌هایش در جشنواره فجر، صف طولانی تشکیل می‌شود. امسال هم از این قاعده مستثنی نیست. درست که حوادث اخیر کمی دل‌هایمان را به‌درد آورده و تردیدهایی مبنی بر حضور در همچنین فستیوال‌هایی میان اهالی سینما زمزمه می‌شود، اما جشنواره فجر امسال هم با قدرت و البته با یاد آن عزیزان کارش را دنبال خواهد کرد و طبق عادت هر ساله، فیلم‌های یک سال پیش روی سینمای ایران به نمایش در می‌آورد. در قسمت دوم آثار احتمالی بخش مسابقه سی و هشتمین جشنواره ملی فیلم فجر به دیگر آثار این دوره و حضور کارگردانی مثل «حمید نعمت‌الله» و «محمدحسین مهدویان» و رقابت نفسگیر در بخش «مستند» با خواهیم پرداخت:

قاتل و وحشی

مصائب آقای کارگردان!

- کارگردان: حمید نعمت‌الله
- بازیگران: لیلا حاتمی، امین حیایی، شهرام حقیقت دوست و ستاره اسکندری و...

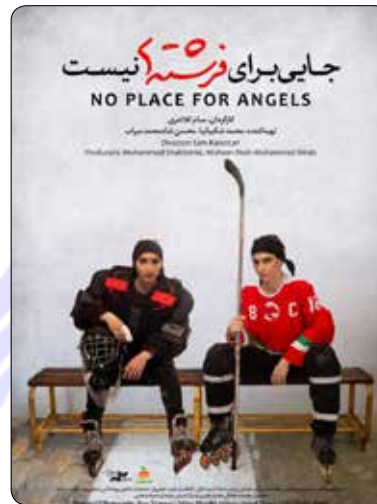
پس از نقدها و استقبال مثبتی که «رگ خواب» از منتقدان و مخاطبان در یافت کرد، «حمید نعمت‌الله» باز هم از «لیلا حاتمی» به عنوان بازیگر نقش اولش بهره برده است. «قاتل و وحشی» در ژانر جنایی ساخته شده و ششمین فیلم سینمایی «حمید نعمت‌الله» در مقام کارگردان است. تاکنون اطلاعات و جزئیات زیادی در خصوص خلاصه داستان این فیلم منتشر نشده اما آنچنان که از گزارش‌ها حاکی است با یک فیلم خوش ساخت و متفاوت رو به رو هستیم که امین حیایی، لیلا حاتمی، شهرام حقیقت‌دوست، ستاره اسکندری، عزت‌الله رضانی، فری، سام نوری و... از جمله بازیگران آن هستند. قاتل و وحشی لوکیشن‌های محدودی دارد، از این رو به نظر می‌رسد که به لحاظ «جنایی» بودن ژانر آن، فیلم سختی بوده باشد. این اثر فرم حضور در جشنواره سی‌وهشتم فیلم فجر را در آخرین دقایق پر کرد و شنیده‌ها نیز حاکی از آن است که در آخرین روزها نیز تکمیل و به هیئت انتخاب بخش داستانی تحویل داده شد. اساساً «قاتل و وحشی» از همان پیش تولید بسیار طولانی و نام عجیبش حواشی زیادی داشته تا مرحله فیلمبرداری که یک یا دو مرتبه به علت «بروز مشکلات مالی» متوقف شد و نهایتاً با برخی تغییرات از سر گرفته شد و به اتمام رسید.

دیگر عوامل فیلم عبارتند از: مجری طرح و سرمایه‌گذار: محمصدق رنجکشان، نویسنده: معصومه بیات، حمید نعمت‌الله، مدیر فیلمبرداری: سعید براتی، طراح گریم: بابک اسکندری، تدوین: هایده صفی یاری، طراح صحنه: محمدحسین کرمی، طراح لباس: مهرنوش شاه‌حسینی، صدابردار: بابک اخوان، صداگذار: احسان افشاریان، عکاس: امیرحسین شجاعی، منشی صحنه: حمیرا نعمت‌الله و...

خبر روز

اعلام مکان نهایی کاخ رسانه جشنواره ۳۸ طی هفته جاری؛
«برج میلاد» یا «پردیس ملت»؟
مسأله این است!

مدیر روابط عمومی سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر گفت: در روزهای ابتدایی اعلام فراخوان ثبت‌نام اهالی رسانه، آیین‌نامه ۱۴ بندی منتشر شد و فهرست نهایی حاضران در این دوره از جشنواره براساس همان آیین‌نامه انتخاب و منتشر می‌شود. به گزارش «دنیای هوادار»، مسعود نجفی -مدیر روابط عمومی سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر- پیرامون زمان اعلام سینمای مخصوص اهالی رسانه گفت: امیدواریم در هفته جاری بررسی ثبت‌نام‌ها به پایان برسد و اسامی نهایی حائزین دریافت کارت به همراه گزینه نهایی سینمای رسانه‌ها اعلام شود. در این لیست گزینه مورد نظر هر خبرنگار و منتقد نیز مقابل نامش قید خواهد شد. نجفی پیرامون ملاک‌های انتخاب خبرنگاران، منتقدین و اهالی رسانه برای حضور در کاخ رسانه جشنواره فیلم فجر گفت: در روزهای ابتدایی اعلام فراخوان ثبت‌نام اهالی رسانه، آیین‌نامه ۱۴ بندی منتشر شد و فهرست نهایی حاضران در این دوره از جشنواره براساس همان آیین‌نامه انتخاب و منتشر می‌شود. مدیر روابط عمومی سی‌وهشتمین جشنواره فیلم فجر درباره زمان اعلام آثار سینمایی حاضر در این دوره از جشنواره خاطر نشان کرد: براساس اعلام قبلی فهرست نهایی آثار سینمایی حاضر در این دوره از جشنواره تا قبل از نیمه دی ماه معرفی و اعلام خواهد شد.



«دنیای هوادار» از آثار احتمالی سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر گزارش می‌دهد (۲)

مهدویان باتیم کهکشانی در راه فجر!



جایی برای فرشته‌ها نیست

جایی برای فرشته‌ها «هست»!

- کارگردان: سام کلاتری
- تهیه‌کنندگان: محمد شکیبانی و محسن شاه محمد میراب

مستند «جایی برای فرشته‌ها نیست» در مورد دختران تیم ملی «اسکیت هاکی» ایران و مشکلات پیچیده آن‌ها در راه مسابقات آسیایی کره است. فدراسیون توانایی تأمین هزینه دختران را ندارد و این اتفاق باعث شده است تا تیم در شرایط روحی بحرانی قرار بگیرد. با اضافه شدن دکترای روانکاو که باور به متدی جدید در کار با دختران دارد تعدادی از آن‌ها کمپینی جهت جمع‌آوری پول را راه‌اندازی می‌کنند. کمپین در نهایت با حمایت مردم موفق شده و دختران با این کمک‌ها عازم مسابقات کره می‌شوند. در واقع اعزام آن‌ها به کره تازه اول راه است! چرا که آن‌ها باید با غول‌های حاکی آسیا به رقابت بپردازند. خود فیلمساز در صحنه‌هایی از اثر حضور دارد و فیلم با بازی ایران و روزهای پیش از این بازی؛ به فردی که این تیم را جمع کرده و خودش بازیکن هاکی بوده و مردی که تصمیم می‌گیرد به این تیم سر و سامان داده، برایش حمایت‌کننده مالی پیدا کند و این تیم را انسجام بدهد. در واقع در اولین فلش بک پس از پیروزی در مقابل کره جنوبی به پشت صحنه موفقیت می‌رویم؛ جایی که لزوماً همه چیز زیبا نیست و با دردها و رنج‌ها، استرس‌ها و شرایط نابسامان روحی دخترانی مواجه می‌شویم که پس از عدم توانایی تأمین هزینه آنان توسط فدراسیون، به نوعی بن‌بست رسیده‌اند. گفتنی است که این فیلم در جشنواره «سینماحقیقت» با کسب جوایز اصلی بخش‌های مسابقه به نوعی جوایز این دوره را درو کرد!

درخت گردو

این آخرین شانس دوست مهدویان!

- کارگردان: محمدحسین مهدویان
- بازیگران: پیمان معادی، مهران مدیری، مینا ساداتی و...

محمدحسین مهدویان با همان نخستین فیلمش یعنی «ایستاده در غبار» در جشنواره سی و چهارم حساسی نگاه را به سمت خود کشاند. فیلمسازی که در کنار دیگر هم‌تأییش «سعید روستایی» نوید ظهور استعدادهای درخشانی را می‌دادند. پس از ایستاده در غبار، بهتر از پیش ظاهر شد و «ماجرای نیمروز» را ساخت اما با «لاتاری» و «ماجرای نیمروز ۲: رد خون» حساسی امیدها را ناامید کرد تا حد سقوط به یک فیلمساز سانتی‌مانتال و موج‌سوار پیش‌رفت؛ اما اکنون با پنجمین فیلم سینمایی‌اش یعنی «درخت گردو» به تهیه‌کنندگی «سعید مصطفی احمدی» در آزمون بسیار سختی قرار دارد. آزمونی که دیگر نتیجه قطعی به ما می‌دهد که «آیا می‌توانیم به مهدویان امیدوار بمانیم یا خیر؟» به عبارتی باید اذعان داشت که این آخرین شانس مهدویان است و اگر «درخت گردو» هم کیفیتی چون «لاتاری» و قسمت دوم «ماجرای نیمروز» داشته باشد که اوایل... البته ناگفته نماند که چندین مستند خوش ساخت مانند «ترور سرچشمه» را هم در این سال‌ها در کارنامه‌اش به ثبت رسانده. مهدویان در فیلم «درخت گردو» به سراغ واقع‌های معاصر یعنی «بمباران شیمیایی سردشت» رفته که در آن پیمان معادی، مهران مدیری و مینا ساداتی ترکیب عجیب و البته جذابی از بازیگران (شاید حتی کهکشانی!) را تشکیل می‌دهند که احتمالاً از همین حالا خیل عظیمی از سینمادوستان را کنجکاو به تماشای جدیدترین سینمایی این کارگردان جوان کرده است. شنیده‌ها حاکی از این است که مهران مدیری ایفاگر نقش یک «پزشک» است. گفته می‌شود فیلم جدید مهدویان علاوه بر بازیگران نامبرده از حضور چهره‌های پر تعدادی برخوردار بوده و نوعی فیلم درخت گردو پر بازیگرترین کار مهدویان در پنجمین تجربه وی در عرصه کارگردانی است.

رقابت با بزرگان جهان؛

شگفتی اروپا از صادرات تجهیزات آزمایشگاهی «ایران ساخت»



پزشکی، آزمایشگاهی، دارو، خدمات و گردشگری سلامت هم که هر سال در ایران برگزار می‌شود، نگاهی انداخته و توسعه صادرات تجهیزات را از اهداف برگزاری نمایشگاه ایران هلت دانسته است.

نمایشگاه ایران هلت با هدف ارائه آخرین توانمندی‌های صنعت مهندسی پزشکی ایران، رونمایی از فناوری‌ها و پیشرفت‌های دانش‌بنیان‌های دانشگاهی، توسعه صنعت توریسم درمانی، رونمایی از محصولات و خدمات متخصصان دانشگاهی، تولیدکنندگان و استارت‌آپ‌های برتر، ارتباط با مدیران مراکز درمانی و آموزش پزشکی و توسعه صادرات تجهیزات آزمایشگاهی و دعوت از تجار و بازرگانان خارجی از کشورهای دیگر هر سال در ماه می (اردیبهشت ماه) در تهران برگزار می‌شود.

فضا رقابتی است

در همین زمینه اخیراً مدیرکل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت کمبودها در حوزه تجهیزات پزشکی را شامل سه گروه ذکر کرده و گفت: گروه نخست مربوط به افزایش قیمت مواد اولیه آن‌هاست که قرار است با اختصاص ارز دولتی، این نرخ اصلاح شود؛ گروه دوم مربوط

داخلی و ۳ هزار نمایندگی شرکت‌های خارجی در ایران فعالیت دارند.

بازار ۷ میلیارد دلاری ایران

رشد اختراعات مهندسی پزشکی و تجهیزات آزمایشگاهی در ایران نسبت به رشد جهانی تقریباً دو برابر است طوری که رشد اختراعات فنی در تولید تجهیزات پزشکی نسبت به سه سال قبل حداقل ۱۰ برابر شده است.

هم‌اکنون ارزش بازار تجهیزات مهندسی پزشکی در جهان حدود ۴۰۰ میلیارد دلار و در ایران ۷ میلیارد دلار تخمین زده شده است. شرکت‌های دانش بنیان ایرانی در سال‌های اخیر رشد چشم‌گیری داشته‌اند و از بازار ۷ میلیاردی بخش زیادی را به خود اختصاص داده‌اند. صادرات ۲۰ میلیون یورویی ایران نشان می‌دهد که در یک دهه اخیر مراکز دانشگاهی ایران در همکاری با شرکت‌های مالی بزرگ ایرانی سرمایه‌گذاری زیادی در تولید تجهیزات آزمایشگاهی و پزشکی داشته‌اند.

نمایشگاهی برای عرض اندام

یورو پیچز به نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات

تجهیزات آزمایشگاهی موجب آشنایی کشورهای صاحب‌نام با توانمندی‌های محققان ایرانی شده و همکاری‌های متقابل تولیدکنندگان داخلی و شرکت‌های تجاری خارجی را به ارمان آورده است.

رقابت با بزرگان جهان

به گزارش نشریه تجاری-تحقیقاتی یورو پیچز در سه سال اخیر حداقل ۲۵ شرکت فعال در حوزه دستگاه‌های آزمایشگاهی و مهندسی پزشکی موفق شده‌اند محصولات خود را به کشورهای یونان، کرواسی، چین، کره جنوبی، پرتغال، مالزی، اوکراین و کشورهای غرب آسیا صادر کنند. دانش‌بنیان‌های ایرانی توانسته‌اند محصولاتی تولید کنند که با شرکت‌های بزرگی از آلمان، کره جنوبی، آمریکا و انگلیس رقابت و بخشی از بازار آن‌ها را در جهان تصاحب کنند.

به گفته این نشریه در حال حاضر تجهیزات آزمایشگاهی و مهندسی پزشکی ایران به بیش از یکصد کشور جهان صادر می‌شود و ایران جایگاه مستقل در چهار نمایشگاه مهم بین‌المللی را در اروپا و شرق آسیا دارد. این حوزه در ایران به اندازه‌های گسترده است که حدود ۲ هزار شرکت

معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: خروجی جشنواره‌ها باید به اصلاح محتوا منجر شود و اینکه رسانه‌ها چطور می‌توانند در برابر موضوعاتی که دغدغه کشور است، شراکت جمعی ایجاد کرد.

نشریه اتریشی یورو پیچز در گزارشی نقل کرده است که دانش‌بنیان‌های ایرانی توانسته‌اند محصولاتی تولید کنند که با شرکت‌های بزرگی از آلمان، کره جنوبی، آمریکا و انگلیس رقابت می‌کند و بخشی از بازار آن‌ها را در جهان تصاحب کنند. به گزارش دنیای هوادار به نقل از ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، نشریه اتریشی یورو پیچز در گزارشی از صادرات ۲۰ میلیون یورویی تجهیزات آزمایشگاهی در ایران خبر داد. صادراتی که یک‌سوم بار آن را شرکت‌های دانش‌بنیان به دوش می‌کشند و رشد اختراعات فنی در تولید این تجهیزات نسبت به سه سال قبل، حداقل ۱۰ برابر شده است.

متخصصان کشور در حوزه تولید تجهیزات آزمایشگاهی و درمانی از طریق برپایی نمایشگاه سالانه در این حوزه تلاش کرده‌اند تا قابلیت‌های خود را معرفی کنند؛ نمایشگاه‌های سالانه

پزشکی و سلامت

عجیب اما واقعی: چاقی به غلبه بر سرطان کمک می‌کند!



بهرغم مدارک و شواهدی که تاکنون نشان داده‌اند چاقی موجب ابتلا به سرطان می‌شود، اکنون نتیجه یک مطالعه نشان می‌دهد که چاق بودن به بیماران سرطانی کمک می‌کند تا بر این بیماری غلبه کنند زیرا افراد چاق بهتر به داروهای قوی ایمنی درمانی واکنش نشان می‌دهند.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از «دیلی میل»، محققان استرالیایی که این مطالعه را انجام داده‌اند می‌گویند که داشتن اضافه وزن به واقع می‌تواند به بیماران سرطانی کمک کند تا در مبارزه با این بیماری پیروز شوند. محققان در این مطالعه متوجه شدند که بیماران مبتلا به سرطان به یک داروی قوی به نام

را بر روی یک هزار و ۴۳۴ بیمار مبتلا به سرطان ریه سلول غیر کوچک انجام دادند. این بیماری شایع‌ترین شکل سرطان ریه است. داروی Atezolizumab که با نام تجاری Tecentriq شناخته می‌شود، یک داروی ایمنی درمانی است که برای بیماران مبتلا به سرطان ریه سلول غیر کوچک تجویز می‌شود.

آگهی مزایده اموال غیر منقول - نوبت اول

بموجب پرونده شماره بایگانی ۹۸۱۲۷۷ شعبه ۲ اجرای احکام مدنی واحد نیابت دادگستری کرج موضوع کلاسه پرونده ۹۸۱۲۷۷ شعبه نیابت شهید بهشتی تهران له: سعید کلبادی نژاد علیه: عیسی حسنی - زهرا عباسی محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱/۰۲۱/۰۲۳/۰۰۰ ریال، در حق محکوم له و مبلغ ۵۱/۰۵۱/۱۵۰ ریال به عنوان نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت با توجه به اینکه محکوم علیه در مهلت قانونی در مهلت مقرر نسبت به انجام مفاد حکم اقدام ننموده است بنا به درخواست محکوم له و به منظور استیفای محکوم به و هزینه‌های اجرایی اموال متعلق به محکوم علیه از سوی این اجرا توقیف و توسط کارشناسی دادگستری کرج بشرح ذیل توصیف و ارزیابی شده و مقرر گردیده از طریق مزایده در مورخ ۹۸/۱۱/۸ از ساعت ۹ صبح تا ۱۰ در محل اجرای احکام مدنی شعبه دادگستری کرج از طریق مزایده بفروش برسد. مزایده از قیمت کارشناسی شروع و به هر شخص حقیقی و حقوقی که بالاترین قیمت را بدهد فروخته خواهد شد. ده درصد از وجه مزایده را فی المجلس بصورت وجه نقد یا چک بانکی تضمینی از خریدار اخذ و الباقی وجه مزایده طرف یک ماه از وی وصول و پس از و انجام مراحل قانونی و صدور حکم تملیک مورد مزایده به نام خریدار منتقل خواهد شد. در صورتی که در مهلت مقرر خریدار وجه مزایده را پرداخت ننماید سپرده وی پس از کسر هزینه‌های مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می‌گردد. کلیه هزینه‌های نقل و انتقال بعهده محکوم علیه است که از محل فروش پرداخت خواهد شد طرفین می‌توانند طرف مدت یک هفته از تاریخ مزایده نسبت به نحوه انجام مزایده اعتراض نمایند که در این صورت تا رسیدگی به اعتراض از سوی دادگاه مورد مزایده بنام خریدار منتقل نخواهد شد ضمناً طالبین شرکت در مزایده می‌توانند طرف ۵ روز قبل از مزایده با اطلاع این اجرا از مال مورد مزایده بازدید نمایند.

مال مورد مزایده و بهای آن طبق نظر کارشناس بدین شرح است:

بازگشت به قرار کارشناسی صادره موضوع پرونده شماره ۹۸۱۲۷۷ در خصوص ارزیابی پلاک ثبتی ۲۹۴۵۶ فرعی از ۱۶۲ اصلی، بر اساس هماهنگی بعمل آمده از محل مورد نظر واقع در کرج - ساسانی - خیابان نجاریان - مجتمع مسکونی میثم - پلاک ۴۵ - طبقه چهارم - واحد ۱۱ با مختصات $X=500055$, $Y=396104$ بازدید بعمل آمد و پس از بررسی‌های کارشناسی صورت گرفته نتیجه آن به شرح ذیل ارسال میگردد.

تشریح وضعیت:

براساس تصویر سند مالکیت و نامه شماره ۱۳۹۳۰۵۸۳۱۰۰۹۰۰۰۲۵۵ مورخ ۱۳۹۳/۲/۸ اداره ثبت و اسناد و املاک شهر کرج، سند مالکیت مذکور به شماره چاپ ۴۱۱۵۵۱ که ذیل ثبت به شماره ۹۵۴۴۳۳ در صفحه ۹ دفتر املاک جلد ۳۱۹۵ بنام زهرا عباسی، براساس انتقال قطعی شماره ۲۲۵۲ مورخ ۱۳۸۵/۱۱/۲۹ دفتر در خانه ۹۷ شهر کرج ثبت و صادر گردیده است مربوط به ششدانگ عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در سمت جنوب شرقی طبقه چهارم به مساحت ۹۲/۱۰ (نود و دو متر و ده دسیمتر) مربع با پلاک ثبتی شماره ۲۹۴۵۶ فرعی از ۱۶۲ اصلی، قطعه ۱۱ تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۳۷۴۸ فرعی مذکور، واقع با انضمام پارکینگ قطعه ۱۰ تفکیکی به مساحت ۱۱ متر مربع واقع در همکف و بانضمام انباری قطعه ۱۱ تفکیکی به مساحت ۲/۷۶ متر مربع واقع در همکف با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آیین‌نامه اجرایی آن میباشد. این آپارتمان جزئی از یک ساختمان مسکونی با قدمت بیش از ۱۵ سال بوده که با اسکلت بتنی، سقف تیرچه بلوک، پنجره‌های فلزی و نمای سنگ، در چهار طبقه روی پیلوت و در قالب ۱۲ واحد مسکونی در عرصه‌ای به مساحت ۴۰۸/۷۵ متر مربع احداث گردیده است طبقه همکف دارای کاربری پارکینگ و انباری میباشد که جداره آن آجر نما و کف آن موزاییک میباشد جداره راه پله‌ها نیز سرامیک و ساختمان فاقد آسانسور میباشد.

واحد مسکونی مورد نظر نیز دارای دو اتاق خواب هال و پذیرایی با کف سرامیک - آشپزخانه با کابینت MDF با اشتراک برق مجزا و گاز و آب مشترک دارای سیستم گرمایش شومینه و بخاری و سیستم سرمایشی کولر آبی بوده که در زمان بازدید در تصرف خانم زهرا بزرگمهر بوده است.

قابل ذکر است این سند دارای محدودیت رهنی به شماره ۵۴۱۱ مورخ ۱۳۸۷/۴/۱۰ دفتر خانه ۷۱۳ تهران به نفع شرکت کشتیرانی میباشد.

ارزیابی قیمت:

پلاک ثبتی ۲۹۴۵۶ فرعی از ۱۶۲ اصلی قطعه ۱۱ تفکیکی به مساحت ۹۲/۱۰ متر مربع بصورت ششدانگ و تخلیه با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آیین‌نامه اجرایی آن بدون در نظر گرفتن هر گونه دیون متصوره و فارغ از تایید اصالت سند مجموعاً برابر ۲/۴۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل دویست و چهل و هشت میلیون تومان ارزیابی و اعلام میگردد. ۹۸۱۲۷۷

شوگ روز

رئیس فدراسیون فوتبال به دلیل بیماری از سمتش در این فدراسیون کناره گیری کرد.

به گزارش «دنیای هوادار»، پس از بستری شدن مهدی تاج - رئیس فدراسیون فوتبال - در بیمارستان به دلیل حمله قلبی و مشکلاتی که برای او پیش آمد، اخباری درباره کناره گیری اش از ریاست شنیده شد. در این خصوص حتی برخی نزدیکان مقامات فدراسیون نیز در فضای مجازی پیام هایی منتشر کردند اما هیچ واکنش رسمی را شاهد نبودیم. حالا اما با گذشت چند روز از بستری شدن تاج؛ روز گذشته، امیرمهدی علوی

فدراسیون در شوگ:

تاج فوتبال رفت!

سخنگوی فدراسیون فوتبال - خبر استعفاء را به صورت رسمی اعلام کرد. سخنگوی فدراسیون گفته است: «متأسفانه پس از حمله قلبی صورت گرفته قلبی در ترکیه و معالجات صورت گرفته در این کشور، در روز چهارشنبه گذشته، دومین حمله قلبی برای

ریاست فدراسیون صورت گرفت که با توجه به مشکلات به وجود آمده و توصیه پزشکان مبنی بر دوری از استرس و فعالیت سنگین، ایشان تصمیم گرفتند ضمن انصراف از ادامه حضور، مطابق اساسنامه فعالیت های آتی توسط نایب رئیس محترم انجام شود.»

در این خصوص شنیده می شود که پزشکان به تاج توصیه کرده اند باید از هرگونه فشار و استرس ناشی از فوتبال دور باشد و رئیس فدراسیون فوتبال نیز تصمیم گرفته از سمتش کنار برود. تاج در شرایطی این تصمیم را اتخاذ کرده که کمتر از ۵ ماه دیگر انتخابات ریاست فدراسیون فوتبال در اردیبهشت ماه ۹۹ برگزار خواهد شد. این رو اگر مسئولان فدراسیون فوتبال بخواهند برای تاج، جایگزینی تعیین کنند باید مجمع فوق العاده تشکیل شود که این مسأله نیز، زمان بر است و با توجه به نزدیکی انتخابات شرایط مهیا نخواهد بود.



جنجال روز

«دنیای هوادار» گزارش می دهد:

دوئل گابی و حاجی بر سر «افشین»!

آقای مدیرعامل یکبار برای همیشه این دندان لُق را بکشد!



محمدحسین سیفی

در شرایطی که هنوز ماجرای «آندره آ استراماچونی» و استقلال، حل نشده و آن پرونده روی هوا باقی مانده؛ رقیب آبی ها یعنی پرسپولیس هم خودش را در یک قدمی بحران می بیند. پست اینستاگرامی معنادار «گابریل کالدرون» پس از دیدار بانساجی و ترک ایران به مقصد آرژانتین که خاتمه ای بود بر تمام مصاحبه های او در هفته های اخیر، ثابت کرد که شرایط در اردوی سرخ های پایتخت هم با وجود صدرنشینی و قهرمانی نیم فصل رقابت ها چندان آرام دنبال نمی شود. ظاهراً در این فصل هر تیمی که به صدر جدول می رسد، اولین کاری که باید بکند این است که دو دستی سرمربی اش را بچسبید که یک موقع نرود و دیگر بازنگردد!

گابی بابت مصاحبه پیش از بازی بانساجی توسط انصاری فرد در جمع خبرنگاران هم متعجب بود که اعلام کرده بود «مشکلی بین کالدرون و باشگاه نیست و کارها انجام می شود» ناراحت شده و توقع نداشته مدیرعامل بگوید مشکلی وجود ندارد و برخی ناهماهنگی های این شکلی که به این مسأله در این مدت، دامن زده است.

«پول» یا «احترام»؛ کدامیک دغدغه اصلی کالدرون است؟

احتمالاً روزی که رسانه ها از اختلاف میان پرسپولیس و کالدرون بو بردند، روزی بود که کالدرون دعوت باشگاه را برای حضور در جشن کریسمس نپذیرفت! در این هفته ها شایعات فراوانی مبنی بر اختلاف گابریل کالدرون با باشگاه پرسپولیس مطرح شده بود اما وقتی سرمربی پرسپولیس دعوت رسمی مدیریت باشگاه پرسپولیس را رد کرد برای همه روشن شد که اختلاف بین کالدرون و انصاری فرد بیش



از گذشته بالا گرفته و ماجرا به این سادگی ها هم نیست و آن جمله در پیام اینستاگرامی پیرمرد آرژانتینی یعنی «از باشگاه پرسپولیس ناراحت هستم» هم مهر تأییدی بود بر تمام این ماجراها. باشگاه نشینان از اختلافی صحبت می کنند که مدیریت باشگاه پرسپولیس با کالدرون به خاطر یک واسطه داشته است. واسطه ای که به خاطر دوستی نزدیکش با یکی از اعضای هیئت مدیره باشگاه پرسپولیس زمینه حضور گابریل کالدرون را فراهم کرد و باشگاه نشینان هم می گویند که همان شخص در حال حاضر سرمربی آرژانتینی را علیه باشگاه پرسپولیس تحریک می کند. اما آیا اختلافات بر سر این مسائل است؟

کالدرون پس از برد پرسپولیس مقابل نساجی، در کنفرانس خبری اشاره های عجیبی از رفتار باشگاه با خودش و رفتار او با باشگاه داشت؛ او در مورد خرید بازیکن خارجی در نیم فصل گفت «من ترجیح می دهم که در نیم فصل دو بازیکن ایرانی بگیریم و پولی که قرار است به بازیکن خارجی پرداخت شود، به بازیکنان خودمان پرداخت شود. ما خودمان هنوز دریافتی نداشتیم و بازیکنان هم پولی نگرفتند» همین چند جمله، شائبه هایی مبنی بر اختلافات مالی کالدرون با باشگاه به وجود می آورد و عده ای می گفتند که کالدرون هم مانند استراماچونی به خاطر پول به مشکل خورده است. سوازی اینکه در ایران هیچ قراردادی حرفه ای به آن عمل نمی شود، اما ماجرای کالدرون به نظر می رسد چیزی فراتر از پول است.



«اصل ماجرا» چیست؟

دغدغه و نارضایتی کالدرون در شرایط فعلی از آدم هایی است که منافع باشگاه برایشان جایگاهی ندارد و تنها به فکر بالا کشیدن خودشان هستند. او در مصاحبه اش به صراحت می گوید: «به خاطر رفتارهایی که تا امروز با من شده است، حس می کنم باشگاه به من می گوید باید بروم، اما من نمی خواهم بروم. امیدوارم افرادی که در باشگاه هستند و به فکر منافع شخصی هستند، از باشگاه بروند. در باشگاه باید افرادی حضور داشته باشند که حرفه ای عمل کنند. رفتاری که داشته اند، شایسته و خوب نبوده است.» کالدرون از «آن ها» بی حرف می زند که در بطن باشگاه حضور دارند. به هر حال هر مربی فلسفه خودش را دارد و کالدرون هم به خاطر سابقه حضور در دو فینال جام جهانی و سال ها مربیگری، آدم کمی در عرصه فوتبال نیست و فرد شناخته شده ای است که کارنامه او به لحاظ رزومه اگر قوی تر از برانکو نباشد به هیچ وجه ضعیف تر نیست. او در این شش ماه نشان داد زمین را تمیز می کند، دروازه هول می دهد و... و از هیچگونه خدمتی به باشگاه فروگذار نیست. کالدرون اگر تا امروز هم چیزی نمی گفت به گفته خودش «به دلیل احترامی که برای هواداران و بازیکنان» قائل است سکوت کرده است. کما اینکه در همین مدت هم با کنایه هایی که زده، نشان داده گفتنی های زیادی وجود دارد. حال این افراد غیر حرفه ای چه کسانی هستند؟



آقای مدیرعامل یکبار برای همیشه این دندان لُق را بکشد!

«افشین پیروانی» از روزی که با حکم «محمد حسن انصاری فرد» جانشین «محسن خلیلی» در باشگاه پرسپولیس شد و بر مسند «سرپرستی» تکیه زد تا بخش اداری نیمکت را بر عهده بگیرد تا همین حالا هم حول نیمکت باشگاه کم حاشیه به وجود نیامده و از همین نظر کافی است تا بگوییم به سوء تدبیر در فعالیت های پیروانی در همین چند ماه کاملاً مشهود است. گل سرسبد حاشیه ها هم ماجرای لو رفتن ترکیب ها و تمرینات پرسپولیس و تفکرات کالدرون پیش از مسابقات بود؛ اتفاقی که به طرز شگفت آوری با واکنش درستی از جانب باشگاه همراه نشد و خیلی راحت مدیران از کنارش گذشتند. اما مشخصاً چنان اتفاقاتی قبل از همه متوجه شخص «افشین پیروانی» بود. حال آن که بماند نحوه جایگزین محسن خلیلی شدنش هم جای شک و تردیدهای بسیاری داشت اما چون خود خلیلی به احترام باشگاه سکوت کرد، ما هم چندان اشاره ای به آن نمی کنیم.

به علاوه اینکه شب پس از دیدار بانساجی، کالدرون همراه دستیارانش با هیئت مدیره پرسپولیس جلسه ای برگزار کرده و خواسته هایش را بار دیگر اعلام کرده است. سوازی لیست مازاد و لیست خرید بازیکنان جدید و بحث هایی مبنی بر دریافتی های آن ها، ظاهراً کالدرون در این نشست از اینکه افشین پیروانی به عنوان مدیر تیم در کنارش است، ابراز نارضایتی کرده و به

سوء تدبیر در فعالیت های پیروانی در همین چند ماه کاملاً مشهود است. گل سرسبد حاشیه ها هم ماجرای لو رفتن ترکیب ها و تمرینات پرسپولیس و تفکرات کالدرون پیش از مسابقات بود؛ اتفاقی که به طرز شگفت آوری با واکنش درستی از جانب باشگاه همراه نشد

صراحت خواستار جدایی او از نیمکت باشگاه شده است. ظاهراً اینکه عملکرد افشین پیروانی از نیمکت و رختکن باشگاه دور است و ساز خودش را می رقصاند باعث نارضایتی کالدرون شده است. به نظر می رسد درست ترین تصمیم در شرایط کنونی این باشد که جناب مدیرعامل یکبار برای همیشه این «دندان لُق پرسپولیس» را بکشد!

کلام آخر

مشکلات مشابه هم در باشگاه استقلال و هم پرسپولیس به شدت هواداران فوتبال را اذیت می کند. شاید در ظاهر تفاوت میان رفتن استراماچونی و گلایه های کالدرون وجود داشته باشد، اما مشخصاً دلیل اصلی هر دوی آن ها یک چیز است؛ «وجود هیئت مدیره های ناهماهنگ در رأس کار». این مسأله پیش از این هم به چشم می آمد اما امروز و در ماه های اخیر بیش از پیش خودش را نشان داده. در استقلال یک نفر خدا خدا می کند استراماچونی برود و پرداخت پول را عقب می اندازد و دیگری دلسوز وضعیت فعلی است. در پرسپولیس هم یک نفر می فهمد کالدرون از چه چیز گلایه دارد و دیگری بحث «پاداش» ها را وسط می کشد. یکی سنگ «محسن خلیلی» را به سینه می زند و دیگری حامی تمام قدا افشین پیروانی در باشگاه است! بی تردید وزارت ورزش باید قدمی در این راستا بردارد تا هر چه زودتر هم هیئت مدیره پرسپولیس و هم هیئت مدیره استقلال همگن شوند تا بلکه این تناقضات به وجود آمده در هر دو باشگاه برطرف شود...