



«امام جمعه قزوین»

فعالیت در دستگاه قضا  
باید «عدالت مدارانه» باشد

رسانه مستقل

روزنامه

# دنیای هوادار

www.donyayahavadar.ir

شنبه ۷ دی ۱۳۹۸ - قیمت: ۱۰۰۰ تومان

۳۸۶

امام جمعه کرج:

## کاندیداهارا نقد گفتمانی کنید

۲



پایان تلخ رابطه استقلال و استراماچونی؛

### چه کسی «مقصر» بود؟

آیا «استرا» صرفاً برای پول رفت؟

یا حاجی «فائل» فقط برای آوردن «فرهاد» آمده؟

وهزاران پرسش بی پاسخ دیگر!

۷



«استاندار قزوین» مطرح کرد:

راه دستیابی به توسعه  
پایدار با مشارکت دادن  
مردم در امور



۳

### مخالفت روسیه با تمدید تحریم تسلیحاتی ایران

۲

«نماینده ولی فقیه در مازندران  
و امام جمعه ساری»:

مسئولان به دنبال حل  
مطالبات مردم باشند

۳

«دنیای هوادار» بررسی می کند:

تدوین استراتژی های سازمانی  
در بازاریابی الکترونیکی (۱)

۴

رئیس شورای شهر کرج:

نقد سازنده رسانه ها را روی

چشم می گذاریم، در برابر

تخریب کوتاه نمی آییم

۵

نقدی بر «۲۳ نفر»؛ ساخته مهدی جعفری

### سوززه بگری که حیف و میل شده!



۶

سیاست خارجی

مخالفت روسیه با تمدید تحریم تسلیحاتی ایران

معاون وزیر امور خارجه روسیه با اعلام مخالفت این کشور با تمدید تحریم تسلیحاتی ایران از سوی شورای امنیت خاطر نشان کرد که تحریم تسلیحاتی ایران نباید تمدید شود.

«سرگئی ریابکوف» که مذاکره کننده ارشد هسته‌ای روسیه است، روز پنجشنبه در مصاحبه با خبرگزاری اینترفاکس با بیان اینکه توافق‌ها باید اجرا شود، گفت: شرکت کنندگان در برجام و مولفان قطعنامه ۲۲۳۱ در گذشته در مورد محدودیت صادرات انواعی از تسلیحات و تجهیزات نظامی مشمول هفت رده طبقه بندی سازمان ملل برای تسلیحات متعارف به ایران توافق کردند.

وی افزود: اینها فهرستی از تسلیحات است که صادرات آن در زمان حاضر به جمهوری اسلامی ایران منع شده است. معاون وزیر خارجه روسیه همچنین به منع صادرات تسلیحات ساخته شده در ایران اشاره کرد که از سوی شورای امنیت وضع شده است.

ریابکوف خاطر نشان کرد که دوره منع صادرات و واردات تسلیحات به ایران در سال آینده بسر می رسد و تمدید این ممنوعیت نمی تواند مطرح شود.

وی ادامه داد: ما آماده نیستیم هربار به خواسته شرکای امریکایی تن دهیم. آنها می توانند سال آینده نیز موضوع دیگری را مطرح کنند. آنچه که طرف امریکایی به آن می پردازد می توان اقدام بدون اصول در سیاست خارجی تلقی کرد.

شانس برای حفظ برجام کاهش یابد

مقام روس گفت: من بر این باورم که سیاست فشار حداکثری بر ایران که طرف امریکایی آن را می نامد در آینده نیز ادامه خواهد یافت. با توجه به این مسأله شانس برای اینکه برجام حفظ و به طور کامل اجرا شود با تلاش‌های آمریکا و چشم‌پوشی آن از سوی شرکای اروپایی کاهش خواهد یافت.

ریابکوف افزود: این مسأله را باید پذیرفت و ما از آن نگران هستیم. ما همه طرف‌ها را به خوشبیننداری و اقدام با مسئولیت دعوت می کنیم، ما در این مورد به دوستان ایرانی می‌گوییم که گام‌های منظم آنها برای کاهش تعهدات در چارچوب برجام بر تنش وضعیت می‌افزاید هر چند که منطقی اقدامات ایران را درک می‌کنیم و همواره به آن اشاره می‌کنیم.

مقام روس تصریح کرد: مجموعه‌ای از مسائل وجود دارد که شرکت کنندگان در برجام باید به آن بپردازند. در بین این مسائل حفظ طرح‌ها در سایت هسته‌ای فردو و اراک است. از جمله مسائل دیگر اقدامات مربوط به کانال صادرات کالاها به ایران و افزایش عرصه اقدام آن و ساز و کار اینستکس و تأمین امکان کشورهای دیگر غیرعضو در اتحادیه اروپا در این طرح است.

وی ادامه داد: همه این مسائل را بارها در دیدارهای با شرکای خود مطرح کرده‌ایم و به صورت مشروح و با جزئیات و رونمایی از پیشنهادها مطرح کرده‌ایم و در آینده نیز چنین اقدام می‌کنیم.

معاون وزیر خارجه روسیه گفت: متأسفانه در شرایط کنونی وضعیت بی ثبات است و شرایط پیرامون برجام بدتر می‌شود. ما از هر تلاشی که به اجرای آن کمک کند حمایت می‌کنیم. این شامل ابتکارات دیپلماتیک رهبری فرانسه نیز می‌شود.

به گفته وی فدراسیون روسیه به طور کامل از این گام‌ها حمایت می‌کند. اما نقش کلیدی و مسئولیت اصلی در مورد اینکه این توافق فروپاشد بر دوش آمریکا قرار دارد.

خبر اول

امام جمعه کرج:

کاندیداهارا نقد گفتمانی کنید

راه نجات کشور تقویت تولید داخلی است



امام جمعه کرج گفت: بر اساس فرمایش رهبر انقلاب، راه نجات کشور در نیویورک و لوزان و... نیست بلکه نجات کشور در تحقق اقتصاد مقاومتی و تقویت تولید داخلی است.

به گزارش «دنیای هوادار»، آیت‌الله محمد مهدی حسینی همدانی - نماینده ولی فقیه در استان البرز و امام جمعه کرج - در خطبه‌های نماز با ابراز قدر دانی نسبت به دستگاه اطلاعاتی استان و به ویژه اطلاعات سپاه در برخورد با مفاسد گفت: نهادهای امنیتی فضای استان را به خوبی رصد می‌کنند و هر کدام از آن‌ها در مقاطع مختلف با مفاسد برخورد لازم را دارند.

امام جمعه کرج ادامه داد: از دستگاه اطلاعاتی سپاه بابت کشف و دستگیری شبکه فساد دارویی تشکر می‌کنم و همچنین از رئیس دانشگاه علوم پزشکی که در مدت حضورشان در این مسئولیت اقدامات فسادستیز داشتند کمال تشکر را دارم.

حسینی همدانی در بخش دیگری از خطبه‌ها با انتقاد از برگزاری کنسرت‌ها و برنامه‌هایی که در یکی از دانشگاه‌های استان با شرایط نامناسبی برگزار شد گفت: یکی دو نفر هستند که در سراسر استان این برنامه‌ها را اجرا می‌کنند و وقتی دیگران هم می‌خواهند کنسرت برگزار کنند، می‌گویند امام جمعه نمی‌گذارد کنسرت برگزار شود.

امام جمعه کرج گفت: این افراد یک انحصار و رانتی برای خودشان درست کرده‌اند. این موارد ارتباطی با امام جمعه ندارد و بنده اگر مخالفی هم کرده‌ام با فساد و اجتماع دختر و پسر در یک فضای نامطلوب و غیر شرعی، بوده است و برگزاری این نوع برنامه‌ها باید در یک شرایط فرهنگی مناسب باشد.

خطیب جمعه کرج در بیان ویژگی‌های نماینده تراز انقلاب اسلامی گفت: نماینده مجلس باید محافظه کار و اهل زد و بند نباشد. برخی حاضرند

امام جمعه کرج: از دستگاه

اطلاعاتی سپاه بابت کشف

و دستگیری شبکه فساد

دارویی تشکر می‌کنم و

همچنین از رئیس دانشگاه

علوم پزشکی که در مدت

حضورشان در این مسئولیت

اقدامات فسادستیز داشتند

کمال تشکر را دارم.

درست کرد.

حسینی همدانی تصریح کرد: روشننگری‌های مقام معظم رهبری در دوران ۸ ماهه فتنه منجر به برپایی راهپیمایی عظیم ۹ دی با حضور همه اقشار مردم شد و آن تجمع عظیم در محکومیت فتنه در کشور شکل گرفت و ماندگار شد.

رئیس شورای فرهنگ عمومی استان البرز ادامه داد: با توجه به فتنه‌گری‌ها و اقداماتی که دشمن در این دو ماه اخیر از خود نشان داده امسال راهپیمایی ۹ دی با شکوه و عظمت بیشتری برگزار خواهد شد و مردم پاسخ یاره گویی‌های آمریکا و عمالش را خواهند داد.

امام جمعه کرج یادآور شد: دشمن و وابستگان داخلی آن به دنبال ایجاد دوقطبی کاذب امنیت در برابر معیشت است در حالی که در فتنه اخیر دیدیم اشرار چگونه امنیت و معیشت مردم را با ایجاد ناامنی و غارت فروشگاه‌ها و مراکز کسب و کار مورد تعرض قرار دادند.

وی با انتقاد از برخی جریان‌های سیاسی که اصرار به پیوستن ایران به کنوانسیون CFT دارند گفت: متأسفانه در فضای دیپلماسی هم در باب کنوانسیون‌های زیر مجموعه FATF باز هم عده ای این مطلب را پیش کشیده‌اند که تنها راه نجات اقتصاد و معیشت کشور پیوستن به این کنوانسیون‌هاست و عده‌ای هم این موضوع را در رسانه‌ها تکرار می‌کنند؛ در حالی که اشکالات زیادی بر عملکرد این کنوانسیون وارد است.

حسینی همدانی تأکید کرد: هر گاه از مسیری که رهبر معظم انقلاب برای کشور ترسیم کردند فاصله گرفتیم ضربه خوردیم. بر اساس فرمایش رهبر انقلاب، راه نجات کشور در نیویورک و لوزان و... نیست بلکه نجات کشور در تحقق اقتصاد مقاومتی و تقویت تولید داخلی است و هر کسی در جایگاه خود و به اندازه سهم خود باید در این راستا بکوشد.

خطیب جمعه کرج گفت: وظیفه ما این است که طوری عمل نکنیم که دشمن فرصتی برای ناکارآمد نشان دادن نظام داشته باشد. به کار گرفتن مدیران ناکارآمد و به وجود آوردن نارضایتی در مردم ظلم به نظام و انقلاب است چرا که دستورالعمل دشمن این است که هر طور که شده نظام را در مقابل مردم قرار دهد.



## استان ها

«نماینده ولی فقیه در مازندران و امام جمعه ساری»:

## مسئولان به دنبال حل مطالبات مردم باشند

باشیم چرا که برخی از ناکارآمدی‌هایی که امروز شاهد آن هستیم، قابل قبول برای مردم نیست و این موارد زمینه‌ساز فتنه می‌شود.

## صدای جدید انقلاب در گام دوم

نماینده ولی فقیه در مازندران با اظهار این که انقلاب اسلامی با صدای جدید وارد گام دوم شده است، گفت: این صدای جدید گام دوم انقلاب سبب شد تا تلاش گوناگونی از فتنه علیه ایران به وجود بیاید ولی بدانید با هوشیاری رهبری و بصیرت مردم همه این دسیسه‌ها از بین رفته و می‌رود.

وی افزود: اکنون دشمنی علیه ایران در حال نبود شدن است؛ چرا که انقلاب اسلامی با حفظ و پایداری به شعار و آرمان‌های خود روز به روز در حال گسترش است.

امام جمعه ساری گفت: ناکامی دشمنان را در مقابل پیشرفت انقلاب شاهد هستیم و دشمنان در صدد هستند که صدای جدید ایران در گام دوم انقلاب به گوش مردم دنیا نرسد و در داخل خفه کنند، اما تاکنون نتیجه‌ای جز شکست برای آنان نداشت.

## نامزدهای انتخابات از انقلاب حمایت کنند

امام جمعه ساری همچنین به در پیش بودن انتخابات مجلس شورای اسلامی هم اشاره کرد و گفت: باید بدانیم و مراقب تبلیغات نامزدها باشیم و داوطلبان باید از انقلاب حمایت کنند و گرایشی به غرب نداشته باشند.

محمدی لائینی افزود: استقلال و عزت ملت، اقتصاد داخلی، صنایع ملی، کشاورزی خودکفا، مقابله با تهدیدات دشمنی، مبارزه با قاچاق و مقاومت و خط استقامت و تسلیم‌ناپذیری باید

نماینده ولی فقیه در مازندران و امام جمعه ساری با اعلام این که برخی ناکارآمدی‌های امروز مورد قبول مردم نیست، گفت: مسئولان باید به دنبال حل مشکلات و مطالبات مردم باشند.

حجت‌الاسلام والمسلمین محمد باقر محمدی لائینی در خطبه‌های نماز جمعه ساری افزود: اگر دست‌اندرکاران خوب کار نکرده و به گرفتاری مردم توجه نکنند و اصلاح نشوند، زمینه فتنه فراهم می‌کنند.

وی با بیان این مهم که مردم اعتراض دارند، اما اعتراض ندارند، گفت: صدای مردم را باید بشنویم و به دنبال حل مطالبات آنان باشیم و با رعایت این موارد در واقع فتنه را از ریشه بخشانیم.

محمدی لائینی با اظهار این مطلب که مسئولان و نیروهای مخلص در کشور هستند که برای حل مشکلات مردم تلاش می‌کنند و انتقادی متوجه آنان نیست، گفت: اما کسانی هستند که سوءاستفاده می‌کنند، گره‌گشایی نمی‌کنند و به موضوعات مردم بی‌خیال هستند.

امام جمعه ساری افزود: باید از مردم در مقابل ناتوانی و اشتباه خود عذرخواهی کنیم و تواضع می‌تواند زمینه فتنه را در جامعه از بین ببرد، باید مراقب باشیم و نباید زمینه فتنه را در کشور به وجود بیاوریم.

وی با تأکید بر این که باید به اعتراض و خواسته‌های مردم توجه کرد و صدای آن‌ها را به درستی شنید، گفت: فتنه فقط آشوب نیست، بلکه کسانی که زمینه نارضایتی مردم را به وجود بیاورند، بخشی از فتنه‌گران هستند.

او ادامه داد: مردم نشان دادند که جلوتر از برخی خواص حرکت می‌کنند و امروز نیز باید مراقب

## اخبار

«امام جمعه قزوین»:

## فعالیت در دستگاه قضا باید «عدالت‌مدارانه» باشد

نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه قزوین گفت: کسانی که می‌خواهند در دستگاه قضایی کار کنند باید فعالیت عدالت‌مدارانه بر اساس قوانین و مقررات داشته باشند.

آیت‌الله عبدالکریم عابدینی در حاشیه بازدید از روند برگزاری آزمون کارشناسان رسمی دادگستری که در دانشکده فنی و حرفه‌ای شهید بابایی قزوین برگزار شده، افزود: کارشناسان و کارکنان دادگستری، سربازان حمایت از حق، عدالت و قانون هستند.

وی یادآور شد: کسانی که می‌خواهند در حوزه دستگاه قضایی فعالیت نمایند باید توجه داشته باشند که حمایت از حقوق مردم در اولویت کاری آن‌ها قرار دارد و باید تلاش کنند تا در تحقق این رسالت مهم موفق عمل کنند.

امام جمعه قزوین تأکید کرد: کسانی که می‌خواهند در دستگاه قضا کار کنند باید فعالیت عدالت‌مدارانه بر اساس قوانین و مقررات داشته باشند.

آزمون عضویت در کانون کارشناسان رسمی دادگستری با شرکت ۹۱۱ نفر داوطلب در ۷۲ رشته تخصصی هم‌زمان با سراسر کشور در قزوین برگزار شد.



«استاندار البرز»:

## مدیران البرز باید پاسخگوی مطالبات مردم باشند

نماینده عالی دولت در استان البرز گفت: طی ۳ ماه گذشته با توجه به مأموریت محوله به مدیریت عملکرد، بازرسی و امور حقوقی استانداری البرز برای هماهنگی و برنامه ریزی، ۳۹ مدیر کل و همچنین معاونان استانداری با حضور در سامد، پاسخگوی مردم بودند.

به گزارش «دنیایکسوادار» به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری البرز، شهبازی روز پنجشنبه در جمع مدیران و معاونان استانداری با بیان اینکه اقدام برای کسب رضایتمندی مردم از سوی مدیران ضرورت دارد، افزود: بر این اساس همواره دیدارهای چهره به چهره در نقاط مختلف استان اعم از شهرها و روستاها در دستور کار است.

وی ادامه داد: کسب رضایتمندی مردم و ایجاد بسترهای رفاه، امنیت و آرامش مردم از اهداف نظام، تأکید مقام معظم رهبری و سیاست اصلی دولت تدبیر و امید است از این رو کارگزاران نظام باید این اصل اساسی را به جد مورد توجه قرار دهند.

شهبازی گفت: حضور مدیران در سامد (سامانه ارتباطات مردمی دولت) و ارتباط برخط با مردم از جمله مأموریت‌هایی است که به مسئولان استان دادیم و انتظار می‌رود که علاوه بر حضور میدانی در نقاط مختلف استان و ملاقات‌های مردمی، این امر نیز به صورت منظم و با اطلاع‌رسانی قبلی اجرایی کنند.

وی بر ضرورت دیدارهای چهره به چهره مدیران استان با مردم، تأکید کرد و افزود: حضور مسئولان در بطن جامعه و دیدار و گفتگوی رو در رو آن‌ها با مردم، موجبات ارتقاء کیفیت خدمات‌دهی فراهم می‌کند.



معیار انتخاب داوطلبان از سوی مردم باشد. وی گفت: مردم باید از داوطلبان در مورد نظراتشان از معاهدات ملی در سطح بین‌المللی بپرسند و همه باید بدانیم که مسائل و مشکلات امروز کشور به دست مردم داخل حل و فصل می‌شود. او خطاب به رأی‌دهندگان تأکید کرد: به سمت کسانی نروید که به استقلال ما فکر نمی‌کنند، اگر به سمت غرب گرایش پیدا کنیم مشکلات حل نمی‌شود، مشکلات با اتکاء به خود حل و فصل می‌شود.

محمدی لائینی گفت: اگر کاسه‌گذاری به سمت غرب بگیریم مشکلاتمان دوچندان می‌شود و دنیای استکبار بداند ملت و نظام جمهوری اسلامی به دامن غرب باز نمی‌گردد. امام جمعه ساری همچنین به سالروز ۹۹ اشاره و از آن به‌عنوان یک رویداد به یادماندنی یاد کرد و گفت: ۹۹ نشانهگر ولایت‌پذیری و اطاعت مردم از مقام معظم رهبری بوده است و این روز باید برای مردم کالبدشکافی شود.

## «استاندار قزوین» مطرح کرد:

## راه دستیابی به توسعه پایدار با مشارکت دادن مردم در امور

از مشارکت مردم در امور ندانند، افزود: باید با کمک شهروندان برنامه‌های توسعه‌ای را پیگیری و به تحقق رسانند.

استاندار قزوین ادامه داد: متأسفانه در اولویت‌بندی مباحث توسعه هنوز به نتیجه کاملی دست نیافتیم و نمی‌دانیم که از میان صنعت، کشاورزی و یا گردشگری و یا آموزش و پرورش کدام اولویت ما هستند.

جمالی پور با تأکید بر اینکه باید برای پیشرفت کشور در همه ابعاد از اقتصادی گرفته تا فرهنگی و اجتماعی اتفاق فکر با حضور صاحبان اندیشه و فکر ایجاد کنیم، افزود: به اشتباه فکر می‌کنیم که حتماً باید در همه زمینه‌ها با همدیگر باید هم‌فکر باشیم تا بتوان در کنار هم بنشینیم.

استاندار قزوین در پایان خاطر نشان کرد: برای دستیابی به توسعه پایدار باید به یک اجماع عمومی دست پیدا کنیم که تاکنون کمتر به آن توجه شده است.

استانی افزود: زمانی که شاخص‌های توسعه منتشر می‌شود باید تأسف خورد که چرا با وجود منابع بسیار غنی و نیروی انسانی توانمند در رتبه‌های پایینی قرار می‌گیریم.

استاندار قزوین با تأکید بر اینکه باید از هنر استفاده مناسب و درست از منابع برخوردار شویم، گفت: اگر منابع موجود ما در اختیار کشورهای دیگر بود آن‌ها استفاده بهتری از این شرایط داشتند.

وی با بیان اینکه در دین مبین اسلام رهنمودهای ارزشمندی در حوزه توسعه وجود دارد و همچنین در قرآن نیز در حوزه حکمرانی توصیه‌هایی وجود دارد که باید بر روی آن‌ها بیشتر و بهتر تمرکز کنیم، گفت: با وجود همه امکانات و استعدادها باید نقاط ضعفی که موجب شده در حوزه توسعه عقب بمانیم را بررسی و موشکافی کنیم.

وی با بیان اینکه مدیران ما باید خود را بی‌نیاز



استاندار قزوین گفت: راه دستیابی به توسعه متوازن و پایدار در همه حوزه‌ها، مشارکت دادن مردم و به میدان آوردن آن‌ها در همه امور است.

هدایت‌الله جمالی پور، بعدازظهر پنجشنبه در نشست هم‌اندیشی الگوی دیده‌بانی توسعه پایدار

**دیجیتال مارکتینگ**

«دنیای هوادار» بررسی می کند؛

# تدوین استراتژی‌های سازمانی در بازاریابی الکترونیکی (۱)



**دکتر علی قوامی**  
محقق، مدرس و مشاور کارآفرینی و تحلیل‌گر بازار سرمایه

برای فروش بیشتر و توسعه منطقی فعالیت‌های سازمان خود در بازار نیاز به یک برنامه‌ریزی درازمدت و حساب‌شده دارید. این برنامه که در واقع استراتژی‌های اساسی سازمان شما نسبت به شاخص‌ها و متغیرهای گوناگون مؤثر در بازارهای وبی است باید دورنمایی از کلیه حرکت‌ها و رفتارهای شما در دستیابی به شرایط ایده‌آل و کنترل آن داشته باشد. به همین جهت در این مقاله که در دو قسمت به چاپ خواهد رسید به بررسی کلی تدوین استراتژی‌های سازمانی در بازاریابی الکترونیکی خواهیم پرداخت. مسیر کلی جریان تدوین استراتژی را می‌توان بر سه مبنای زیر استوار ساخت.

- **تعیین بازاری مناسب با امکانات و ظرفیت های سازمان خود**
- **راه‌اندازی یک سایت مطابق با سطح مورد انتظار و حجم فعالیت‌های پیش‌بینی شده**
- **پرداختن به کسب و کار وبی و پی‌گیری تراکنش‌های مالی و کالایی**

## گزینه‌های بازار بر اساس کالاهای رایج در بازارهای وبی

با یک نگاه اجمالی بر فروشگاه‌ها و سازمان‌های فعال در بازارهای الکترونیکی می‌توان مجموعه کالاهای مورد داد و ستد توسط آنها را به سه دسته عمده تقسیم کرد.

### الف) گروه فروشندگان کالاهای فیزیکی

این گروه بر حسب نوع تولیدات و یا خدماتی که ارائه می‌دهند امکان فروش مستقیم کالای خود را از طریق اینترنت و دنیای شبکه ندارند. لذا مجبور هستند پارهای از جریان معامله را با استفاده از امکانات فیزیکی انجام دهند. فروش کالاهایی همچون گل، سخت‌افزارهای رایانه‌ای، لباس، وسایل منزل و ... می‌تواند تا مراحل ثبت سفارش، ردگیری، تراکنش مالی و خدمات پشتیبانی در محیط وب صورت گیرد اما برای ارسال کالا به محل مورد نظر مشتری باید سیستم یکپارچه و منظمی در محدوده جغرافیایی بازار تعیین شده طراحی و پیاده‌سازی کرد.

### ب) گروه فروشندگان کالاهای اطلاعاتی

این گروه از فروشندگان به این دلیل که امکان فروش کالاها و خدمات خود را از طریق وب دارند به راحتی می‌توانند استراتژی‌های متفاوتی را برای فروش تدوین کنند. کالاهایی که توسط این دسته مورد معامله قرار می‌گیرند شامل سرویس‌های مشاوره، طراحی، مدیریت، راه دور، خدمات فنی و مهندسی، کتاب‌های الکترونیکی، موسیقی، فیلم، نرم‌افزار و ... می‌باشد. از محاسن اینگونه کالاها که عموماً دست برنامه‌ریزان را تا حد زیادی برای سیطره بر بازارهای گسترده باز

می‌کند عدم نیاز به مسائلی همچون انبارداری، پست، ارتباط فیزیکی با مشتری، خدمات پس از فروش مستقیم و ... است.

با توجه به این تقسیم‌بندی این سؤالات پیش می‌آید که کدام دسته از کالاها بازار بهتری دارند؟ تا چه حد می‌توان جریان فروش کالا را به صورت مجازی طی کرد؟ چه گروههایی از طبقات مختلف جامعه خواهان استفاده از سیستم خرید کالاها به صورت الکترونیکی هستند؟ کدام دسته کالاهای اطلاعاتی و کدام دسته کالاهای فیزیکی را می‌پسندند و یا احتیاج دارند؟ پاسخ به این سؤالات می‌تواند گره‌گشای بسیاری از مسائل در تدوین استراتژی گزینه‌های بازار باشد.

## استراتژی‌های اساسی توسعه وب‌سایت (فروشگاه الکترونیکی)

مسئله مهم‌ترین عامل حیاتی برای باقی ماندن یک سازمان در عرصه رقابت‌های اینترنتی داشتن یک وب‌سایت حرفه‌ای، فعال و پویاست که مورد توجه و اقبال گروه‌های مختلف مشتریان قرار گیرد. بنابراین می‌توان استراتژی‌های توسعه یک وب‌سایت را به صورت زیر نام برد:

- مرحله ۱) طراحی و راه‌اندازی یک وب‌سایت با حداکثر پویایی و قابلیت انعطاف بالا برای برنامه‌های توسعه آینده (پیش‌بینی شده و پیش‌بینی نشده)**
- مرحله ۲) فعالیت‌های برنامه نویسی، تبلیغاتی و ... برای جذب و افزایش تعداد بازدیدکنندگان فروشگاه الکترونیکی**
- مرحله ۳) تدوین برنامه‌های لازم در جهت تبدیل بازدیدکنندگان صرف به مشتریان بالقوه و ایجاد رغبت در آن‌ها برای مراجعت‌های مجدد بازدیدکنندگان با هدف تبدیل کردن آنها به مشتریان بالقوه**

## گام اول آشنایی مشتری با شما

بعد از راه‌اندازی وب‌سایت به فرض یک نفر از راه خاصی مثل تبلیغات در روزنامه، اینترنت، جستجو ... با وب‌سایت شما آشنا شد و قدم در فروشگاه الکترونیکی شما گذاشت. این شخص در این مرحله چگونه می‌تواند با شرکت شما و فعالیت‌های شما آشنا شود؟ همانطور که می‌دانید در وب، میلیاردها صفحه وجود دارد که ردگیری صحت ادعای آنها کار آسانی نیست. بنابراین علاوه بر افرادی که به کسب و کار سالم در اینترنت می‌پردازند عده‌ای هم یافت می‌شوند که در صدد فریب مردم و کسب درآمدهای نادرست هستند. از این رو مهم‌ترین وظیفه شما در برخورد با بازدیدکننده این است که اطلاعات کامل و دقیقی از خود و سازمانتان به او ارائه دهید و تأیید صحت آن را از طرق مختلف برایش میسر سازید. انجام این کار برای اعتبار یافتن نام شرکت و سایت شما در ذهن مردم مؤثر خواهد بود. این اطلاعات می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- ۱- **نام کامل و ثبت شده شرکت شما**
- ۲- **معرفی ساختار تشکیلاتی و افراد فعال در سازمان**
- ۳- **نشانی پستی دفتر مرکزی و دفاتر نمایندگی**
- ۴- **نشانی پست الکترونیک، شماره تلفن و شماره فکس دفاتر بازاریابی، خدمات پس از فروش و روابط عمومی‌ها و مدیران ارشد سازمان**
- ۵- **تصاویر، بیوگرافی و رزومه‌های شخصی و شرکتی**
- ۶- **گواهی‌نامه‌ها و رضایت‌نامه‌های فنی دریافت شده در بعد ملی و بین‌المللی و شماره تماس و پست الکترونیک سازمان‌های ارائه دهنده این گواهی‌نامه‌ها**
- ۷- **هر اطلاعات دیگری که در جلب اطمینان و ایجاد آرامش خیال در ذهن بازدیدکننده مؤثر باشد.**



## تاینگر

تغییرات اقلیمی تهدیدی جدی  
برای بهداشت عمومی

متخصصان طب عمومی در ایرلند در یک مطالعه جدید بار دیگر بر اثرات بیماری‌زای تغییرات اقلیمی و تهدید آن برای سلامت بشر تأکید کردند.

به گزارش دنیای هوادار به نقل از ایسنا، یک متخصص بهداشت عمومی در این مطالعه هشدار داد که پدیده تغییرات جوی از تهدیدات مهم برای سلامت انسان امروزی است.

دکتر «اینا کلی»، کارشناس طب عمومی و رئیس گروه سلامت و محیط زیست بهداشت عمومی در آژانس دولتی «چاس‌ای» انگلیس در این باره هشدار داد: تغییرات اقلیمی یکی از عوامل مؤثر در افزایش خطر ابتلا به بیماری‌های ناشی از آب آلوده، سرطان پوست، بیماری‌های ربوی و افزایش مرگ‌ومیرهای مرتبط با تغییرات دماست.

وی گفت در حالی که اغلب تمرکز بحث‌های مرتبط با تغییرات اقلیمی بر پیامدهای محیط زیستی آن است اما باید تأکید کرد که این پدیده همچنین بر سلامت انسان‌ها اثرات منفی جدی دارد.

دکتر کلی می‌گوید: پیامدهای تغییرات جوی شامل سیلاب‌ها، تغییرات دمای شدید و آتش‌سوزی‌های گسترده می‌تواند چالش‌های بسیاری برای سلامت عمومی به همراه داشته باشد. وی افزود: اقلیم، بر آب و هوا اثر می‌گذارد و پدیده‌های آب و هوایی شدید نیز به نوبه خود بر تمام انواع موضوعات زیست محیطی مانند زیرساخت‌های جاده‌ای و مسائل مرتبط با خودرو و حمل و نقل تأثیر گذارند و تمام این تغییرات به‌گونه‌ای به سلامت انسان آسیب وارد می‌کنند.

به گزارش روزنامه آیریش تایمز، اثرات سیل بر آلودگی آب‌ها، خطرات اشعه UV برای پوست با گرم‌تر شدن هوا و نیز افزایش دما و آلودگی هوا در پی افزایش آتش‌سوزی‌های طبیعی که خشکسالی از عوامل آن است، همگی ارتباط مستقیم با سلامت و بهداشت عمومی ساکنان زمین دارد.

لزوم بازنگری طرح جامع  
توسعه شهر کرج

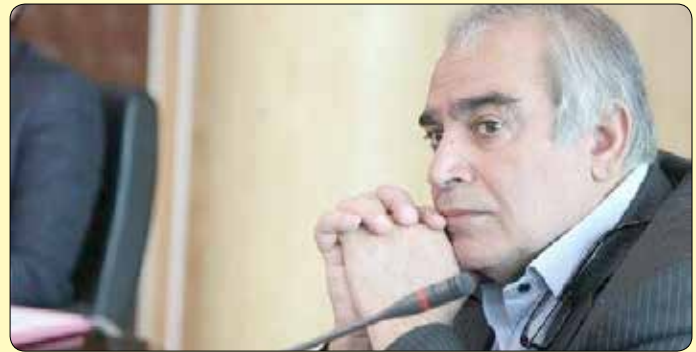
با توجه به جدا شدن فردیس از کرج ضروری است بازنگری طرح جامع توسعه کلاتشهر کرج با سرعت بیشتری انجام شود.

به گزارش دنیای هوادار، فرزانه صادق مالواجرد در سومین جلسه شورای راهبری نهاد مطالعات و برنامه ریزی شهر کرج که با حضور شهردار کرج برگزار شد با اشاره به اهمیت طرح جامع توسعه شهری، گفت: با توجه به جدا شدن فردیس از کلاتشهر کرج و نقش مرکز استانی آن این طرح نیازمند بازنگری و تغییرات متناسب با آن است.

دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری ایران در ادامه پس از بررسی گزارش عملکرد ارائه شده از سوی معاونت شهرسازی و معماری شهرداری کرج و مشاوران مربوطه طرح جامع توسعه شهر کرج، با اشاره به اینکه پس از جدا شدن فردیس از کرج، این کلاتشهر با مشکلاتی مواجه شده است، گفت: با توجه به حساسیت‌هایی که کرج دارد بررسی مغایرت‌های طرح جامع این کلاتشهر باید در اولویت قرار گیرد.

این مسئول با تأکید بر اینکه مغایرت‌ها از جمله محدوده حریم شهر، سند پهنبندی حریم شهر و همچنین عدم تناسب کاربری‌ها در مقیاس شهری و فراشهری که در اثر انتزاع فردیس به وجود آمده است، خاطر نشان کرد: این مغایرت‌ها می‌بایست به صورت یک مجموعه کامل به شورای شهرسازی و معماری ارسال و مورد بررسی و تصویب قرار گیرد.

## رئیس شورای شهر کرج:

نقد سازنده رسانه‌ها را روی چشم می‌گذاریم،  
در برابر تخریب کوتاه نمی‌آییم

رئیس شورای اسلامی شهر کرج گفت که نقد سازنده رسانه‌ها را روی چشم می‌گذاریم اما در برابر تخریب کوتاه نمی‌آییم.

درد مخالفتی با این موضوع نداریم اما اینکه در ساعات خدمت در راهروهای شورای اسلامی شهر به دنبال ارتباط‌گیری با نمایندگان مردم باشد، قابل قبول نیست و مغایر با قوانین و مقررات است. در شرایطی که فرد فعالیت در یک نهاد را پذیرفته، باید در چارچوب قوانین آن عمل کند.

این مسئول ادامه داد: رسانه‌ها نیز همچون سایر عرصه‌ها و حوزه‌ها باید و نباید‌های خود را دارند که اصحاب محترم رسانه و خبر باید به آن پایبند باشند، ما در جایگاه مسئول ضمن آنکه همواره پاسخگوی سؤالات و پرسش‌های اصحاب رسانه هستیم و از نقد رسانه آنها استقبال می‌کنیم، اما در برابر تخریب‌ها چاره‌ای جز دفاع نداریم، چرا که افکار جامعه با طرح موضوعات غیرواقعی دچار ابهام

به گزارش دنیای هوادار، اکبر سلیم‌نژاد با بیان مطلب فوق گفت: روحیه دوره پنجم شورای اسلامی شهر کرج بر شفاف‌سازی، پاسخگویی و مطالبه‌گری استوار است و بنده بارها اعلام کرده‌ام که رسانه‌های منتقد و شناسنامه‌دار باید مورد حمایت و تقویت قرار گیرند اما اگر عده‌ای تحت لوای انتقاد قصد تخریب دارند، نمی‌توان در برابر آنها سکوت اختیار کرد.

وی افزود: چنانچه فردی در استخدام مدیریت شهری کرج باشد و هم‌زمان در رسانه‌ها نیز اشتغال

## امیدی به نوسازی ناوگان حمل و نقل نیست



پیشنهاد داده شد که جهت گذر از شرایط اضطرار آلودگی در میان مدت شهر تهران تعطیلات سه هفته‌ای را از هفته چهارم آبان داشته باشد و به جای آن مدارس یک ماه زودتر در شهریور آغاز به کار کنند. طرح مفیدی بود. هم به توریست جنوب کشور کمک می‌کرد هم مشکلات تعطیلات بی برنامه آلودگی هواری کم می‌کرد. مردم هم فرصت داشتند که برای این زمان برنامه مناسبی برای خود و خانواده مهیا کنند. متأسفانه نماینده وزارت آموزش پرورش به شدت مخالفت کرد.

بهر روز گفت: دلیل این مخالفت آن بود که سنت شروع مدارس در اول مهر از پایه‌های آموزش همگانی است و تغییر آن بزرگترین ضربه به کشور و نظام آموزشی است. متأسفانه هیچکس نتوانست علت این مخالفت تندرادرک کند. ولی به هر حال با استدلال اینکه تغییر تقویم آموزشی از اختیارات دولت نیست و مجلس باید تصویب کند جلوی آن گرفته شد.

به گفته این کارشناس ارشد حمل و نقل حال که دیگر امیدی به گسترش حتی حمل و نقل عمومی تهران نیست و همین‌طور وضعیت جدی آلودگی هوا بهتر است این طرح

قائم مقام معاون اسبق شهردار تهران پیشنهاد داد در حال حاضر که امیدی به گسترش حمل و نقل عمومی تهران نیست طرح تعطیلات زمستانی از سوی مدیریت شهری پیگیری شود.

به گزارش دنیای هوادار به نقل از مهر، حجت بهروز با اشاره به برنامه‌های کاهش آلودگی هوای پایتخت که طی سال‌های گذشته تهیه شده است، گفت: چندسال پیش که برنامه کاهش آلودگی هوای تهران در حال تدوین بود، تأمین کوتاه‌مدت زیرساخت‌های مورد نیاز آن در بخش حمل و نقل عمومی مانند حداقل ۳۰۰۰ اتوبوس دوکابین و ۲۰۰۰ واگن قطار مترو و نوسازی ۲۰ هزار تاکسی فرسوده با جایگزین‌های یورو ۲ و بالاتر غیر ممکن بود.

وی ادامه داد: حداکثر بضاعت کشور و شهر تهران در سال ۹۳ تأمین سالانه ۲۰۰ تا ۳۰۰ دستگاه اتوبوس و حداکثر همین تعداد واگن بود. نوسازی ناوگان تاکسیرانی با خوش بینی زیاد حداکثر به سالانه ۱۰ هزار بالغ می‌شد. با آن روند در کمیسیون زیربنایی دولت که آقای شریعتمدار ریاستش را بر عهده داشت

نقدی بر «۲۳ نفر»: ساخته مهدی جعفری

# سوژه بکری که حیف و میل شده!



**باید پذیرفت که به واسطه ساخته شدن این فیلم دیگر تا سالها قرار نیست فیلم دیگری از این ماجرا ساخته شود. در نتیجه «۲۳ نفر» مهدی جعفری یک فرصت سوزی تمام عیار در ساخت فیلمی جذاب و مهیج از «آن بیست و سه نفر» بود.**

محمدحسین سیفی - اساساً برای فیلمسازان و هنرمندان، «جنگ» مقوله قابل بحثی به حساب می‌آید؛ چرا که «جنگ» ذاتاً پدیده دراماتیکی است که می‌تواند دست‌مایه خلق آثار تأثیرگذاری در بدنه هنر شود. با نگاهی سطح پایین‌تر و کالایی‌تر، جنگ مقوله جذابی است که کارکردن روی آن می‌تواند منتهی به خلق آثاری مهیجی در تاریخ سینما شود و علاوه بر تأثیرگذاری روی مخاطب، او را به وجد هم بیاورد. خوب یا بد، به‌ر حال در طول تاریخ فیلمسازان متعددی درباره جنگ فیلم ساخته‌اند. جنگ هشت ساله ایران و عراق هم مانند هر جنگ دیگری در تمام دنیا، آبشخور ماجراهای دراماتیک بسیاری است که می‌توانند به هنرمندان ایده خلق آثار هنری بدهند. اما خب معمولاً در تمام این سال‌های پس از جنگ، یک نگاه سطحی و به دور از اتفاقات «داستانی» به این جنگ وجود داشته که باعث شده کمتر فیلم ماندگاری درباره جنگ ایران و عراق ساخته شده باشد. این نگاه سطحی در برخی آثار در فیلمنامه‌شان دیده می‌شد و برخی دیگر هم در اجرا آنقدر سطحی عمل می‌کردند که اساساً جنگی که ساخته بودند مصنوعی می‌شد و برای مخاطب باورپذیر از آب در نمی‌آمد. (که البته این بخش بیشتر متوجه عدم پیشرفت تکنولوژیک سینمای ایران بود)

یکی از داستان‌هایی که در جنگ ایران و عراق وجود داشت و پتانسیل بسیار بالایی برای تبدیل به یک اثر باکیفیت سینمایی در آن دیده می‌شد، ماجرای همان بیست و سه نوجوان اسیر ایرانی بود که در عملیات آزادسازی خرمشهر حضور داشتند و در همان سال شصت و یک اسیر شدند و حکومت عراق تصمیم به سوءاستفاده از آن‌ها و بهره‌برداری رسانه‌ای برای خودش گرفت و از این رو سعی کرد با رفتاری مهربانانه آنها را به سمت خود بکشاند. همین خلاصه چندخطی به نظر کفایت برای اینکه اقتباس از چنین داستانی برای سینما حاصل بسیار درخشانی روی پرده داشته باشد. آن هم به دو دلیل؛ اول این که داستان چه از نظر نوع شخصیت‌های قهرمان و ضدقهرمان و چه از نظر شکل مواجهه با بحران و سیر پیشرفت وقایع تقریباً در تاریخ جنگ‌های جهان منحصر به‌فرد است و دوم این که تمام این ماجرا با جزئیات بسیار جذاب در سال نود و یک توسط یکی از همان نوجوانان (احمد یوسفزاده) در قالب یک کتاب اتوبیوگرافی تحت

فیلمی میدانی درباره ی جنگ نداشته است اما مسأله اینجاست که حساس‌ترین صحنه‌های فیلم در داخل زندان هم خالی از هر گونه میزانسن تنش‌زایی است و صحنه‌های فیلم به یک «دوره‌می» بدل شده تا یک اسارت جنگی! ناپختگی و عدم تسلط کافی فیلمساز بر کاری که در حال انجامش است از همان سکانس آغازین جنگ و اسارت بچه‌ها به چشم می‌آید. پرداخت تصویری این موضوع بکر به شدت خلوت‌تر، دم‌دستی و خالی از جزئیات است. بازسازی لوکیشن‌ها و بسیاری از موقعیت‌های دیگر پیش آمده برای این رزمندگان دقیق و حساب شده بوده و از حیث طراحی صحنه و این موضوعات نمی‌توان به فیلم خرده گرفت و مشکلات میزانسنی تنها به کارگردان اثر باز می‌گردد که التهاب موجود در فضا را از اثرش گرفته است و با دیالوگ‌های بعضاً شعاری پر کرده است.

برای مثال جایی که قرار است بچه‌ها مصاحبه رادیویی داشته باشند و مصاحبه‌گر با آن‌ها را وادار می‌کند سن خود را کمتر بگویند، به خودی خود صحنه بسیار تنش‌زا و مهمی برای فیلمنامه محسوب می‌شود. اما در فیلم کار به دوتا سیلی و پس‌گردنی ساده ختم می‌شود و بازجو هم از گرفتن مصاحبه منصرف می‌شود! یعنی آن همه شلاق و کابل خوردن بچه‌ها و شت‌شوی صورت‌هایشان برای مصاحبه و ظاهرسازی عراق را فیلمساز بی‌خیال شده تا احتمالاً بتواند از پس اجرای کار برآید. صحنه‌های شکنجه نوجوان‌ها در استخبارات نیز در بدترین حالت به لگد خوردن محدود شده که آن هم به شکل اسلوموشن نشان داده می‌شود! همچنین سازندگان از بازسازی صحنه ملاقات بچه‌ها با صدام حسین خودداری و در عوض، تصویر بازنگران را با جلوه‌های بصری بر روی فیلم آرشیوی واقعی ایمپوز کرده‌اند تا با مستندنمایی، از انجام کار سخت و احتمالاً پرگراف فرار کنند. البته به قیمت تبدیل فیلم به اثری خالی از جذابیت. حتی در شکل فعلی باعث شده تا بچه‌های داخل مستند و بچه‌های داخل فیلم دو «آدم» متفاوت به نظر بیایند!

باید پذیرفت که به واسطه ساخته شدن این فیلم دیگر تا سال‌ها قرار نیست فیلم دیگری از این ماجرا ساخته شود. در نتیجه «۲۳ نفر» مهدی جعفری یک فرصت‌سوزی تمام‌عیار در ساخت فیلمی جذاب و مهیج از «آن بیست و سه نفر» بود.

عنوان «آن بیست و سه نفر» منتشر شد و عملاً کسی که می‌خواست برای ساختن این فیلم اقدام کند، هیچ چیزی روی کاغذ کم نداشت. شنیدن داستان اسیر شدن ۲۳ سرباز نوجوان در یک جنگ نابرابر و آزار و اذیت ستمی که به آنها روا داده شده و بدبختی‌هایی که در دوران اسارت خود کشیدند و بردباری‌هایی که از خود نشان دادند، تقریباً برای هر مخاطبی در هر جای دنیا جذاب است. با این وجود اما فیلمی که امروز روی پرده می‌بریم به هیچ وجه انتظاراتمان را برآورده نمی‌کند و آنقدر کلیشه‌ای و در بعضی دقایق خسته‌کننده از آب درآمده که حس می‌کنیم کاش چنین موضوع بکری به این راحتی حیف نمی‌شد.

بزرگترین مشکل فیلم از جایی شروع می‌شود که نمی‌خواهد هیچ جزئیات و قصه‌ای از زیر دستش در برود. به‌رحال این موضوع، بیست و سه شخصیت دارد و قاعدتاً در یک فیلم نود دقیقه‌ای نمی‌شود به همه آن‌ها پرداخت و خیلی مسائل مربوط به آن‌ها مثل «انگیزه‌ها» و... را تشریح کرد. اما فیلمساز نه تنها به همین بیست و سه نفر اکتفا نکرده بلکه ماجرای ملاصالح، آن قاری اسیر ایرانی که با عراقی‌ها در زندان همکاری می‌کرد را هم در فیلم گنجانده و عملاً یک جهان داستانی دیگر هم به فیلم افزوده است. کاری که مهدی جعفری قصدش را داشته عملاً باید در یک «سریال» اتفاق می‌افتاد و آنجا با دست باز می‌توانست به جهان تک تک کاراکترها بپردازد اما با تلاش برای انجام آن در فیلمش، عملاً با بیان تلگرافی جزئیات و پرداخت‌های کلیشه‌ای هریک آن‌ها را حیف و میل کرده است.





پایان تلخ رابطه استقلال و استراماچونی؛

# چه کسی «مقصر» بود؟

## آیا «استراماچونی» صرفاً برای پول رفت؟ یا حاجی «فَتَل» فقط برای آوردن «فرهاد» آمده؟ و هزاران پرسش بی پاسخ دیگر!



استقلال تهران را بر عهده خواهد گرفت. فرهاد مجیدی به عنوان سرمربی استقلال، در بهترین شرایط و آرمانی ترین تصورات، تنها یک مُسکن موقت است برای زخم‌ها و فراق‌ها. خشت اول را با بزرگ‌داندن استراماچونی کج گذاشتند و بعدی را هم کج‌تر و بنای استقلال فصل ۹۸-۹۹ احتمالاً مانند تمام استقلال‌های چندسال اخیر تا ثریا کج خواهد رفت. محبوبیت فرهاد هر چه قدر هم که زیاد باشد نمی‌تواند استقلال سر رفته از «خیانت» و «بی‌تدبیری» را دوباره میزان کند.

بحث «دانش فوتبالی» نیست؛ حتی «بورگن کلوب» هم در یک سیستم معیوب جواب نخواهد داد و مانند این است که موتور پیکان را روی اتاق «بنز» سوار کنی! مغز باشگاه که «مدیریت» آن است و باید تمامی بخش‌ها را حول یک محور بگرداند از کار افتاده است. یک سرمربی فقط بخش فنی قصه را عهده‌دار است، اما وقتی زمین تمرین مناسب، پرداختی‌های درست، پاداش‌های به موقع، نظم حاکم و... هیچ معنایی در باشگاه نداشته باشد واقعاً چه کار می‌شود کرد؟ «فرهاد مجیدی» قرار است چه معجزه‌ای در باشگاه بکند که همین بساطها چند صباح دیگر دوباره پهن نباشد و این بار شاهد قهر و آشتی‌های فرهاد باشیم؟ فرهاد مجیدی هم «قربانی» بعدی قصه استقلال است.

### کلام آخر

قصه‌های استقلال شبیه هیچ‌یک از قصه‌های دلخواه مخاطبانش نیست. قصه‌هایی با آغاز افتضاح، میانه امیدوارکننده، اوج‌های درخشان و پایان‌های تلخ! این ساختار شبیه هیچ‌کدام از قصه‌هایی نیست که می‌شناسیم. هیچ‌کس از این قصه‌ها لذت نمی‌برد جز آن‌هایی که ناشان در هر چه معیوب‌تر بودن این ساختار است. قصه‌های آشنا به خاطرات خوش آبی معمولاً آغاز کوبنده‌ای دارند، میانه بی‌نقص، اوج درخشان و پایانی خوش. شبیه «راکی» و سایر فیلم‌های قهرمان پرور آمریکا که مخاطب با تماشای آن‌ها به وجد می‌آید و سکوهایی سفید مقابل پرده سبز فوتبال را سفت می‌چسبند! از جزء تا کل استقلال باید کوبیده شود و آن را «هوادران» و «عاشقان» استقلال از نو بسازند. ولی حیف که نه می‌خواهند و نه می‌گذارند!



خود استراماچونی در استوری‌هایی که اواسط هفته گذشته گذاشته بود، به صراحت از خیانت برخی مدیران و مدبری که استعفاء کرده بود و هنوز در جلسات حضور دارد پرده‌برداری کرد. در تازه‌ترین واکنش‌ها هم «سباستین لتو»، یکی از دستیاران استراماچونی در مصاحبه‌ای با توتو مرکاتو پس از انتشار خبر فسخ قرارداد استراماچونی گفت: «ما برنامه آماده‌سازی و سازماندهی تیم را برای بازگشت از تعطیلات دومتبه در نظر گرفتیم و اطمینان داشتیم که با شور و هیجان زیاد به تهران باز خواهیم گشت اما رفتار یکسری از نمایندگان باشگاه مانع هر توفیقی شد. اصلاً بیراه نیست اگر بگوییم که جدایی استراماچونی از استقلال شاید برای این بود که اسیر ویروس «دروغ و خیانت» نشود. استراماچونی که رفته است و دیگر هم باز نمی‌گردد اما هوادران استقلال اگر کمی با عینک «حکمت» و «خیریت» به این مسأله نگاه کنند شاید بتوانند از دل همین ماجرای غم بار درس‌هایی بگیرند که برای ماه‌های پیش‌رو به دردشان بخورد. درس‌هایی که شاید هوادران استقلال را به خودشان بیاورد و باعث شود آبی‌ها بفهمند که خیانت از رگ گردن به آن‌ها نزدیک‌تر است غافل از اینکه آن‌ها «واکسن» اش را نزده‌اند.

مدیران استقلال مدام می‌گویند چرا استراماچونی ده روز صبر نکرد اما کیست که نداند استراماچونی ۱۴ بازی بدون پرداخت مطالباتش روی نیمکت نشست و صبر او ماه‌ها بیشتر از این ده روز بوده است. اگر آن‌ها قرار بود به فکر باشند در همان ۱۴ بازی فکرش را می‌کردند. وقتی کار از کار گذشته سر چه کسی را گول می‌ماند؟ حتی کاری از دسته‌چک بی‌محل فتح‌الله‌زاده هم برنیامد و او نیز سریال تکراری‌اش را سر یک هفته به قسمت سوم و «استعفا»ی سوری رساند. او که پیش از آمدنش با وعده‌های گوناگون آوردن «مسی» و بازگرداندن «استراماچونی» و... گوش‌ها را نوازش می‌داد حالا اما پشت محبوبیت «فرهاد مجیدی» خودش را قایم کرده است.

### استقلال پس استراماچونی چه مدلی خواهد بود؟

استراماچونی رفت و «فرهاد مجیدی» از حالا هدایت



از آن جنس داستان‌های با تم «خیانت» که تیغ نابودی دسته‌گرفته‌اند و با خنده‌های ترسناکی شبیه خنده‌های جادوگر «سیب به دست» قصه‌های سپیدرفی، گرد حسرت بر روی آرزوهای مخاطبش بگذارد. بیچاره مخاطب، وقتی که این داستان‌ها را تجربه کند و دستش به هیچ‌جا نرسد. اگر جای هوادران استقلال بودم از امروز یا استاد یوم‌ها را از پرچم‌های آبی خالی می‌کردم و یا چنان زلزله‌ای در آزادی به پامی کردم که همه چیز بر سر مدیران و هیئت مدیره و پشت پرده و... خراب شود. خدا حافظ «آندره استراماچونی»

شاید برای برخی که از ماجرا خبر ندارند سؤال باشد که ماجرا چیست که آتش این متن انقدر تند است؟ پاسخ در تیتیر تیتیر یک خبرهای آخر هفته گذشته است. اکثر آن‌ها تنها یک جمله بود که «استقلال رسماً به همکاری خود با استراماچونی پایان داد» رسماً باید بگوییم که خدا حافظ مرد ایتالیایی و مبتکر «کانتاچو» در فوتبال ایران؛ خدا حافظ «آندره استراماچونی»! و حالا حکایت هوادران استقلال، حکایت مردمانی است که ویرانی خانه‌شان را به چشم خود دیده‌اند و می‌دانند اگر همه چیز هم دوباره سرپا شود، باز این خانه همان خانه سابق نخواهد شد!

حتی اگر معجزه‌ای بشود و یک ناجی این تیم را دوباره سرپا کند، دیگر آن شور سابق در دل هوادران دیده نمی‌شود. «ترس» در رگ‌های «آبی» ریشه دوانده است؛ ترس از «بی‌وفایی» و «نامنی» برای «ویرانی» دوباره. ترس از «خیانت» که مانند یک وعده غذایی روزانه در باشگاه استقلال محسوب می‌شود. هوادران از مدیران آبی یک خواسته داشتند و آن هم اینکه به هیچ قیمتی اجازه ندهند این خانه آباد شده به دست استراماچونی ویران شود. آن‌ها با استراماچونی خواب قهرمانی با «۷۰ امتیاز» و یک‌تازی در آسیا و حضور در جام باشگاه‌های جهان رامی‌دیدند. آن‌ها با استراماچونی خیال رخنه ترس بر اردوی رقیب را از سر می‌گذرانند اما امروز خودشان در ترس‌هایشان غرق شده‌اند و همه چیز زیر سر «خیانت» است.

### آیا «استراماچونی» صرفاً برای پول رفت؟

برای پاسخ به این پرسش شاید بد نباشد به صحبت‌های خودش و دستیارش نگاه کنیم؛



مهدی صالحی

خواب خوش به چشم هوادران استقلال روا نیست. فوتبال را بدون «هوادر» و تماشاگر تصور کنید؛ به راستی که چه ارزشی دارد؟ این همه هیاهویی که در جهان فوتبال وجود دارد به نظر تان برای چیزی جز «دیده شدن» است؟ عربستان میلیون‌ها دلار پول خرج می‌کند و سوپر کاپ ایتالیا را به ریاض می‌کشاند تا فقط به جهان ثابت کند که کشور غریبه‌ای با فوتبال و شادی و فرهنگ نیست. منچستر یونایتد سالانه ۲۰۰ میلیون یورو تنها از فروش پیراهن‌هایش در دنیا درآمد دارد و ده‌ها مثال این چنینی دیگر که ثابت می‌کند تمام معنای فوتبال در «تماشاگر» و هواداری خلاصه می‌شود.

حالا فکر کنید در چنین جهانی باشگاهی وجود دارد که دیده‌شدن و هواداری برایش اصلاً اولویت نیست و جز بازی کردن با افکار عمومی، هیچ برداشت دیگری از این سرمایه نمی‌کند. منظورمان یک نمونه خارجی با پرت نیست! منظورمان یکی از پر طرفدارترین تیم‌های ایرانی است که سابقه دو قهرمانی لیگ قهرمانان آسیا را هم دارد. منظورمان «استقلال تهران»ی است که در این چندسال اخیر کوچکترین شباهتی به یک باشگاه حرفه‌ای ندارد و به یک «کارواسرا» یا «بنگاه» چاپ کردن پول‌های بی‌زبان بی‌هدف بدل شده است که به هیچ‌کس و هیچ‌جا هم پاسخگو نیست.

### اگر جای هوادران استقلال بودم...

مدیران به استقلال می‌آیند و یک افتتاح‌بلا می‌آورند و می‌روند اما همه‌شان یک جمله را به خوبی از بر کرده‌اند؛ آن‌ها مدام می‌گویند «هیچ نامی بزرگ‌تر از نام استقلال نیست» اما غافل از اینکه همه‌شان یک نام را پاک فراموش کرده‌اند و آن هم جایگاه «هوادر» است. اگر یک چیز قرار است از باشگاه فراتر باشد آن هم هوادران فوتبال و باشگاه هستند که بزرگ‌ترین و مهمترین دارایی یک باشگاه به حساب می‌آیند. من اگر جای هوادران استقلال بودم، از همین امروز تا وقتی که مدیران و پشت پرده معیوب استقلال آن را به حال خودش واگذار کنند و اجازه بدهند دست «هل‌ش» بیفتد، به این باشگاه پشت می‌کردم و به حمایت تیم‌های دیگری حتی لیگ یکی می‌پرداختم تا مدیران باشگاه بفهمند که سرمایه‌های مانند «هوادر» در فوتبال چه ارزشی دارد.

داستان دروغ‌های مدیران استقلال حکایت غریبی دارد.



دبیر تحریریه: محمد حیرانی

سردبیر: مهدی تیموری

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهرداد تیموری

تحریریه: دکتر مهرداد فرشیدی، مجید سعیدی، جمشید حمیدی، محمدرضا کاظمی، دکتر علی قوامی، محمدحسین سیفی، رضا تواضعی، نسترن کیوان پور و سونیا سهیلی  
مدیر روابط عمومی: دکتر علی ساجدی    طراحی و صفحه آرایی: احمد شاهوند    دبیر سرویس عکس: میلاد فیروزان    چاپ و لیتوگرافی: کهن  
نشانی: کرج، چهارراه طالقانی به سمت میدان شهدا، ساختمان حکیم، طبقه ۸، واحد ۸۲    کد پستی: ۳۱۳۴۸۹۶۳۸۴    تلفن: ۳۲۲۱۹۱۴۷    نمابر: ۳۲۴۰۰۲۳

«دنیای هوادار» یاد روح قلم و مرام زنده یادان ناصر احمدپور و عباس عبدالملکی، بزرگان عرصه مطبوعات ورزشی کشور را پاس می دارد



سازمان بسیج رسانه استان البرز

برگزار می کند:

4<sup>th</sup>

جشنواره رسانه‌های

۴مین

ابوذر

Abuzar  
Festival Media

مهلت ارسال آثار تا ۱۰ دی ماه ۹۸ - آثار خود را در سایت جشنواره به آدرس [alborzja.ir](http://alborzja.ir) بار گذاری و یا به دبیر خانه جشنواره به آدرس: کرج، چهارراه کارخانه قند، فرهنگسرای کوثر، سازمان بسیج رسانه استان البرز تحویل نمایند.

آثار ارسالی حتما باید در بازه زمانی آذرماه ۹۷ تا آذرماه ۹۸ بوده و در یکی از رسانه های ملی، مکتوب و یا مجازی منتشر شده باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۳۲۲۱۶۵۸۰ تماس بگیرید.