



«استاندار مازندران» تأکید کرد:
بر خورد قانونی با مردم
با احترام و رأفت

«فرمانده کل سپاه»:

روند تحریم‌ها را معکوس می‌کنیم

۳



«علی اکبر مختاری»:

فعالیت ۲۰ نانوایی متخلف در البرز متوقف شد

۲



چند «سینما تک» در پایتخت کافی نیست؛

در آرزوی گسترده‌گی آکران فیلم‌های خارجی

از زمانی که زمزمه ورود فیلم‌های خارجی به چرخه آکران سینمای ایران وجود داشت تا زمانی که این زمزمه‌ها تبدیل به بند قانونی شد، مدت زمان قابل توجهی سپری و در این سینما خون دل‌ها خورده شد. اما همین امروز هم که پردیس‌های سینمایی با تعداد هفت سالن و بیشتر به طور محدود و آزمایشی در یکی دو سال گذشته به آکران فیلم‌های خارجی پرداختند، این مساله مانند گذشته موافقان و مخالفان متعددی دارد...

ادامه در صفحه ۶

این همه خرج اضافی آن هم
در چنین شرایط حساسی؛
دوربین مخفی است یا شما
واقعاً ایران نیستید؟! **۷**



سردار «عباسعلی محمدیان» خبر داد:

دستگیری عوامل صدور گواهینامه جعلی!

۲

«دنیای هوادار» بررسی می‌کند:

رازهایی برای «ویروسی» سازی محصولات

چگونه در شروع کسب و کار سرعت
فروش را افزایش دهیم؟

۴

چهارمین همایش مدیریت حمل و نقل شهری کرج؛ ۲۵ آذر

۵

خبر روز

«علی اکبر مختاری»:
فعالیت ۲۰ نانوائی متخلف
در البرز متوقف شد



مدیر کل تعزیرات حکومتی البرز گفت: در اجرای طرح نظارت بر نانوائی های متخلف در این استان، فعالیت ۲۰ واحد صنفی متوقف شد.

به گزارش «دنیای هوادار»، علی اکبر مختاری روز گذشته عنوان کرد: طرح برخورد با واحدهای صنفی به صورت جدی با همکاری دستگاه های مربوطه در مناطق مختلف استان البرز در حال اجرا است.

عمده تخلف این نانوائی ها کم فروشی بوده است. وی افزود: طرح ویژه بر نانوائی های متخلف به صورت مستمر در استان البرز اجرا می شود.

اکنون در مجموع دوهزار و ۳۳۵ واحد نانوائی در سطح استان البرز فعال است که از این تعداد، یک هزار و ۸۰۸ واحد دولتی و ۴۲۷ واحد به صورت آزادپز فعالیت می کنند.

بر اساس تصویب اعضای کارگروه آرد و نان البرز قیمت نان در واحدهای دولتی به ترتیب نان سنگک با وزن ۵۶۰ گرم، ۱۱۰۰ تومان؛ نان بربری با وزن ۵۷۰ گرم، ۱۰۰۰ تومان؛ نان لواش با وزن ۱۶۰ گرم، ۳۰۰ تومان و نان تافتون با ۲۳۰ گرم، ۵۰۰ تومان مصوب شد.

همچنین قیمت نان واحدهای آزادپز از جمله نان سنگک با وزن ۶۵۰ گرم، ۱۶۰۰ تومان؛ نان بربری با وزن ۶۲۰ گرم، ۱۴۰۰ تومان؛ نان لواش با وزن ۱۷۵ گرم، ۳۵۰ تومان و نان تافتون با ۳۰۰ گرم، ۸۰۰ تومان به تصویب رسید که طی چند روز آینده به صورت رسمی به واحدهای نانوائی ابلاغ می شود.

سیاست خارجی

موسوی:

دخالت در امور داخلی برای ما
غیر قابل تحمل است

سخنگوی وزارت امور خارجه با بیان اینکه نه دولت و نه قوه قضائیه ما از هیچ کسی حتی توصیه هم نمی پذیرند، تأکید کرد: دخالت در امور داخلی ایران هم برای ما غیر قابل تحمل است.

«سید عباس موسوی» سخنگوی وزارت امور خارجه عصر دیروز در حساب شخصی خود در توئیتر نوشت: فرانسوی ها فراموش نکنند که ایران یک حاکمیت مستقل است؛ نه دولت و نه قوه قضائیه ما از هیچ کسی حتی توصیه هم نمی پذیرند. وی ادامه داد: دخالت در امور داخلی ایران هم برای ما غیر قابل تحمل است.

«مانوئل مکرون» رئیس جمهور فرانسه در سخنانی خواستار آزادی فوری فریبا عادل خواه و رولاند مارشال، دو تبعه فرانسوی بازداشت شده در ایران شد. وی در توئیتری نوشته است: «در روز حقوق بشر من به فریبا عادل خواه و رولاند مارشال، دو هم وطن زندانی در ایران و خانواده های آنان فکر می کنم. زندانی کردن آنها قابل تحمل نیست. آنها باید بی درنگ آزاد شوند. به رئیس جمهور روحانی این را بگویم و این جا هم تکرار می کنم.»

خبر اول

کواکبیان:

نمره مجلس دهم ۱۲ است!

اهل استعفاء نیستیم



نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه به عملکرد مجلس دهم نمره بیش از ۱۲ نمی دهد، گفت: البته مجلس این دوره خیلی بهتر از مجلس نهم است.

مصطفی کواکبیان شامگاه گذشته در جمع دانشجویان پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران مستقر در کرج گفت: مجلس دهم یک مجلس حزبی نیست، سه فراکسیون در مجلس بودند که هیچ کدام اکثریت نداشت. اصلاح طلب ها ۱۲۰ نفر، اصولگراها ۷۰ نفر، ۶۰ نفر مستقل ها بودند و ۲۰ نفر دیگر هم تاکنون نفهمیدیم چه کاره هستند.

به عقیده وی، مجلس دهم مجلسی بود که مشخص نبود اکثریت با چه کسی است و بیشترین نقش را هم مستقل ها ایفاء می کردند، آنان سمت هر فراکسیون که می رفتند اکثریت با آن بود و به طور عمده همه به سمت اصولگراهای رفتند.

وی با اشاره به روش انتخابات مجلس دنیا به صورت حزبی گفت: ما جناح و فراکسیون داریم اما حزب نداریم. در مجالس دنیا احزاب پاسخگو هستند اما در اینجا کسی پاسخگو نیست. طرف در حوزه انتخابیه به شدت راهنمای چپ می زند و وقتی وارد مجلس می شود ۱۸۰ درجه به راست می پیچد و یا برعکس و نمی توان در حقیقت گفت که این مجلس متعلق به یک جناح خاص است. کواکبیان گفت: خط قرمزهایی که مجالس قبلی داشت در مجلس دهم زیادت شده بود. برای این که شورای نگهبان مصوبات مجلس را نپذیرفت. وی افزود: آخط قرمز از اول انقلاب داشتیم که شورای نگهبان می گفت مصوبه نباید خلاف قانون اساسی و یا شرعی باشد اما در اینجا

وزرای ورزش و جوانان، نفت و کشور گفت: گاهی برخی بحث ها می شود که آقای لاریجانی دخالت هایی می کند و برخی شایعات هم مطرح می شود که جلوی استیضاح ها را می گیرد.

اهل استعفاء نیستیم

کواکبیان گفت: ما اهل استعفاء نیستیم؛ چرا که مردم تعیین کننده هستند و همه چیز دست آن هاست و اگر منزوی شد بهتر که نمی شود که وضع بدتر می شود.

کواکبیان تأکید کرد: ما مخالف گران شدن بنزین بودیم هنوز هم مخالف هستیم. از قطعی اینترنت و گران شدن بنزین نالیدیم و این ها را در روز ۲۶ آبان ماه همان روز که نامه رهبری آمد گفتیم. این نماینده مجلس گفت: سران قوا در خصوص نرخ بنزین تصمیم گرفتند و بعد رهبر انقلاب حمایت کردند و ما هم بر اساس اصل قانون اساسی باید گوش می دادیم. اما این که بعدا با این ها بنشینیم نیامدند.

گفتند مصوبات شما نباید مخالف قوانین شورای عالی انقلاب فرهنگی، شورای عالی فضای مجازی، تشخیص مصلحت نظام در رابطه با سیاست های کلی نظام و شورای هماهنگی اقتصادی سران سه قوه باشد.

افزایش بهای بنزین به طور کامل قانونی بود
کواکبیان در ارتباط با افزایش بهای بنزین گفت: این کار به طور کامل قانونی بود، چرا که بر اساس اصل ۱۷۶ قانون اساسی، اگر شورای عالی امنیت ملی موضوعی را تصویب کند و به تأیید رهبری هم برسد برای همه لازم الاجراست.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: در قانون اساسی چیزی به عنوان شورای هماهنگی اقتصادی سران سه قوه، شورای عالی فضای مجازی و این که هیئت نظارت بر اجرای سیاست های کلی در مجمع تشخیص شکل بگیرد که برای ما مجلس دوم شود، نداریم. وی در خصوص موضوع پیشنهاد استیضاح

از البرز چه خبر؟

سردار «عباسعلی محمدیان» خبر داد:

دستگیری عوامل صدور گواهینامه جعلی!

شده که طی استعلام از واحد صدور گواهینامه، جعلی بودن آن محرز شد. متهم در خصوص چگونگی دریافت گواهینامه جعلی به کارآگاهان اذعان کرد: که در قبال پرداخت مبلغ ۱۲ میلیون ریال به فردی، گواهینامه را دریافت کرده که پس از هماهنگی با مقام قضائی متهم اصلی در یک عملیات غافلگیرانه دستگیر شد.

وی خاطر نشان کرد: متهم پس از انتقال به پایگاه دوم پلیس آگاهی استان البرز، منکر آشنایی با متهم قبلی شد، اما در نهایت در مواجهه با شگردهای پلیسی لب به اعتراف گشود و گفت که دریک شرکت الکترونیکی در تهران به عنوان بازارباز، مسئولیت بازاربازی و جذب متقاضیان اخذ گواهینامه بین المللی را دار و صدور گواهینامه بین المللی بر عهده مدیر این شرکت است.

به گزارش «دنیای هوادار»، سردار عباسعلی محمدیان افزود: در پی ارجاع یک فقره پرونده از کلاتری ۳۹ گلسهر به همراه یک متهم به جرم جعل مدارک به پایگاه دوم پلیس آگاهی البرز، بررسی موضوع و تحقیقات در خصوص پرونده در دستور کار ویژه کار آگاهان اداره مبارزه با جعل و کلاهبرداری قرار گرفت.

طی تحقیقات اولیه از متهم محرز شد که در پی وقوع یک فقره تصادف در یکی از مناطق شهر کرج، مأموران پلیس راهور برای ترسیم کروکی به محل اعزام و پس از بررسی های کارشناسی مشخص شد که نامبرده در حادثه تصادف مقصر است.

محمدیان گفت: در زمان ترسیم کروکی، راننده اقدام به ارائه مدارک و یک فقره گواهینامه بین المللی کرد که مأموران پلیس راهور پس از بررسی گواهینامه، بلافاصله به اصالت آن مشکوک



فرمانده انتظامی البرز گفت: با تلاش کارآگاهان پایگاه دوم پلیس آگاهی این استان، محل فعالیت اعضای باند صدور گواهینامه های جعلی در تهران شناسایی و تمام اعضای آن دستگیر شدند.

امنیت ملی

«فرمانده کل سپاه»:

روند تحریم‌ها را معکوس می‌کنیم

حقیقت در پرتو هدایت رهبران بزرگ انقلاب یعنی امام خمینی(ره) و حضرت آیتالله العظمی امام خامنه‌ای(مدظله‌العالی) شکل یافته‌است.

وی با بیان اینکه دشمنان در این شرایط ساکت نمی‌نشینند، گفت: مستکبران همه عرصه‌ها را به جبهه‌های جنگ سختی علیه نظام جمهوری اسلامی تبدیل کرده‌اند تا این نظام الگو و این مدل موفق بیش از این شکل بگیرد و به سایر سرزمین‌های اسلامی منتقل نشود.

سلامی با بیان اینکه به دنبال تبدیل مقاومت اقتصادی به اقتصاد مقاومتی هستیم تا رویه تحریم‌ها معکوس شوند، گفت: دشمنان ما بدانند هیچ مانعی نمی‌تواند بر سر راهمان ایجاد کنند، ملت ایران سیل آسا حرکت می‌کند، یا از روی موانع عبور می‌کند یا آن‌ها را ویران خواهد ساخت.

وی در ادامه تصریح کرد: بسیاری از عوامل نفوذ و دخالت دشمنان را پلمب کرده‌ایم و می‌خواهیم زبانشان را هم پلمب کنیم؛ در عرصه اقتصادی هم نخواهیم گذاشت هیچ عاملی از دشمنان در اقتصادمان تأثیرگذار باشد.

سلامی با بیان اینکه قرارگاه خاتم الانبیا(ص) صف قدرتمند ایران اسلامی در جنگ اقتصادی است، گفت: یکی از مسئولیت‌مهم قرارگاه، ایرانی کردن استراتژی‌های حل مسأله و روش‌های ساخت و تولید است.



کند، به این دلیل که بدون تشکیل حکومت و ایجاد قدرت، مسلمانان در جغرافیا و تاریخ دیگران شکل می‌یابند و نمی‌توانند هویت مستقل داشته باشند. سلامی افزود: امروز به مفهوم جدیدی در قدرت بین‌المللی به نام جهان اسلام دست یافته‌ایم که این واژه در ادبیات سیاسی جهان وجود نداشت، اما این

ما می‌خواهند از شکل‌گیری الگویی مستقل که به کرامت انسان و عدالت، اخلاق، معنویت، پیشرفت و رفاه می‌انديشد جلوگیری کنند، عنوان کرد: انقلاب اسلامی ایران با هدف تولید این نظام الگو شکل گرفت تا اسلام را به عرصه حیات سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و دفاعی جوامع مسلمان منتقل

فرمانده کل سپاه انقلاب اسلامی با بیان این که به دنبال تبدیل مقاومت اقتصادی به اقتصاد مقاومتی هستیم تا رویه تحریم‌ها معکوس شوند، گفت: دشمنان ما بدانند هیچ مانعی نمی‌تواند بر سر راهمان ایجاد کنند، ملت ایران سیل آسا حرکت می‌کند، یا از روی موانع عبور می‌کند یا آن‌ها را ویران خواهد ساخت.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی سپاه، سردار سرلشکر پاسدار حسین سلامی روز چهارشنبه در آیین افتتاحیه سیزدهمین همایش مدیران و مسئولین قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا(ص)، از قرارگاه به عنوان نگین سازندگی کشور نام برد و گفت: تجربه مبارزه ۴۰ ساله ملت ایران با مستکبران عالم نشان داده است که در این جهان یا باید قوی و مستقل بود یا ذلیل و وابسته؛ یا باید اضلاع هندسه قدرت را در جهان تغییر داد یا اینکه در شاکله قدرت ساخته شده مستکبران ادغام و حذف شد.

وی با بیان اینکه اراده کرده‌ایم مستقل، مقتدر، آزاد و بی‌تأثیر از اراده قدرت‌های استکباری، الگویی تمام‌عیار از یک زندگی شرافتمندانه و پیشرفته را به وجود آوریم، گفت: ما بر اساس سفارش قرآن، اراده کرده‌ایم امتی الگو در نقطه کانونی همه توجهات باشیم. فرمانده کل سپاه انقلاب اسلامی با بیان اینکه دشمنان

استان‌ها

«استاندار مازندران» تأکید کرد:

بر خورد قانونی با مردم با احترام و رأفت



أحسن پایبند باشند و وظایفشان را به نحو شایسته انجام دهند به صورت ویژه در قالب بسته‌های تشویقی حمایت می‌کند.

اجرای طرح انتظامی ترافیک زمستانه پلیس راه مازندران از دیروز - چهارشنبه با استقرار تیم‌های امداد و نجات در محورهای اصلی استان آغاز شد و تا پایان سال ادامه دارد.

در این طرح نیروهای پلیس راه به همراه تیم‌های امداد و نجات جمعیت هلال احمر، دانشگاه علوم پزشکی، آتش نشانی و راه و شهرسازی در محورهای کندوان (کرج - چالوس)، هراز، فیروزکوه و کیاسر به ساری مستقر می‌شوند.

قابل ذکر است: مازندران ۱۰ هزار و ۷۰۰ کیلومتر محور اصلی و فرعی دارد که سه هزار و ۷۰۰ کیلومتر از این محورها بر فیکر است.

وی از همکاری و صحنه صدر مردم و نیروی انتظامی استان در وقایع اخیر قدردانی کرد و افزود: با درک و شعور بالای مردم استان، کمترین تنش و خسارت به اموال عمومی را در استان داشتیم و نیروهای امنیتی، اطلاعاتی و انتظامی استان هم با شناخت از وضعیت اقتصادی مردم، اعتراض مشروع و به‌حق آنها را مورد توجه قرار دادند، اما اجازه ندادند که افراد فرصت‌طلب از این وضعیت سوءاستفاده کنند.

حسین زادگان، مدیریت نیروی انتظامی مازندران را هوشمند و علمی توصیف و از همه نیروهای امداد و نجات به ویژه هلال احمر، پلیس راه، نیروهای امنیتی، اورژانس دانشگاه علوم پزشکی و راهداری قدردانی کرد و گفت: استانداری با همکاری نیروی انتظامی از نیروهایی که در طرح زمستانه به تکالیف خود به نحو

گردنه‌های مختلف، خاص توصیف کرد و گفت: با توجه به وضعیت زیرساخت‌های استان، همواره باید با همدلی و تعامل بین دستگاهی خدمات مورد نیاز به شهروندان ارائه شود.

وی با اشاره به این که هنوز وضعیت زیر ساختی راههای مواصلاتی استان به شرایط مطلوب نرسیده است و از طرفی فرهنگ رانندگی نیز هنوز ایده‌آل نیست، افزود: برای کاهش تصادفات فوتی و جرحی و خسارتی باید با رعایت کامل و بی‌چون و چرای مقررات راهنمایی و رانندگی و تعامل با شرایط موجود در کنار هم زندگی کنیم تا در حق کسی اجحاف نشود.

نماینده عالی دولت در مازندران با ذکر این نکته که سفر به مازندران همیشگی و دائم و در طول روزهای هفته جریان دارد، گفت: انتظار داریم تا هموطنان علاوه بر رعایت مقررات راهنمایی و رانندگی، زمان سفر، وضعیت راه، اخبار هوشناسی، داشتن تجهیزات و امکانات از جمله زنجیر چرخش و همکاری با نیروهای امدادی و راهداری را مورد توجه قرار بدهند.

استاندار مازندران گفت: استان مازندران مردم و مدیرانی قوی و با تجربه در پذیرش، اسکان، تردد، حمل و نقل و میزبانی از مسافران و گردشگران دارد و این ناشی از آگاهی آنان است.

استاندار مازندران با تأکید بر رعایت حال مردم در شرایط سخت اقتصادی کنونی، گفت: همه مسئولان و مجریان قانون به‌ویژه در چنین شرایطی باید با آمادگی کامل، رأفت و احترام با مردم برخورد کنند و برخورد قانونی با مردم هم باید با احترام و رأفت همراه باشد تا سبب رنجش و اذیت آنان نشود.

احمد حسین زادگان روز گذشته در رزمایش طرح زمستانی پلیس راه مازندران در ستاد نیروی انتظامی استان در ساری، افزود: تحریم‌های ظالمانه شرایط اقتصادی را برای مردم سخت کرده است و در این شرایط همه باید به وظایف خود به‌ویژه در ارائه خدمات عمومی اهتمام ویژه داشته باشیم و هرگونه سهل‌انگاری در رعایت تکالیف اصلا پذیرفتنی نیست.

وی با اظهار این که مازندران سالانه با جمعیت شناور بیش از ۵۰ میلیون نفری مواجه است، تأکید کرد: این جمعیت شناور در قالب مسافر و گردشگر هم فرصت برای رونق اقتصادی است و هم اگر هم نتوانیم بدرستی مدیریت کنیم، با چالش‌های مختلفی مواجه می‌شویم.

استاندار مازندران شرایط استان را به لحاظ وسعت، راههای مواصلاتی، داشتن مناطق کوهستانی و وجود

«دنیای هوادار» بررسی می کند؛

رازهایی برای «ویروسی» سازی محصولات

چگونه در شروع کسب و کار سرعت فروش را افزایش دهیم؟



احساس صمیمیت بین شیرینی فروشی خود و مردم ایجاد می کنید، که این روی روند رشد شما تأثیر گذار خواهد بود. نکته مهمتر اینکه مطمئن باشید در همان روز از شیرینی هایی که رایگان نیست توسط همان مردمی که وارد مغازه شما شده اند تا شیرینی رایگان دریافت کنند، خرید خواهد شد.

حال شما فرض کنید کسب و کار اینترنتی دارید. سعی کنید در یک روز خاص و یا در یک بازه زمانی، یک هدیه رایگان (یا خیلی خیلی ارزان) تهیه و برای مخاطبین خود ارسال کنید، این هدیه می تواند از محصولات خودتان یا محصولات جانبی در کنار محصولات اصلی باشد. این روش باعث می شود که مخاطبین شما به سایت شما اعتماد کنند و با خیال آسوده تصمیم به خرید بگیرند.

اصلاً به فکر سود در این مرحله نباشید، چرا که هدف شما در این مرحله، جمع آوری مخاطب و مبلغ کردن آنهاست که بتوانند بعداً محصولات شما را تبلیغ کنند. این روش ها از نظر شما ممکن است غیر قابل اجرا باشد، چون نمی خواهید برای آن هزینه کنید. این را به یاد داشته باشید که اگر می خواهید موتور فروش خود را روشن کنید باید برای آن هزینه کنید و باید برای آن برنامه ریزی مناسبی انجام دهید. تمامی این هزینه ها را اگر صحیح و درست انجام دهید به زودی به شما بر خواهد گشت.

آیس پک در شروع فعالیت خود از روش نمونه رایگان استفاده کرد و چون محصولی جدید بود دوراه پیش روی خود داشت:

یا صبر کند تا بالاخره افرادی وارد این مغازه شوند و این بستنی جدید را تست کنند و در این فاصله مجبور باشد اجاره بها و هزینه های جانبی مغازه را پرداخت کنند که طبیعتاً با ضرر همراه بود. با اینکه شروع به هزینه و یا بهتر بگوییم، سرمایه گذاری روی ارائه محصولات خود کند. بدون شک برای استفاده از چنین روشهایی حتماً با برنامه عمل کنید، تخفیف را در زمان مناسب و به فرد مناسب ارائه کنید، پدیده است در صورتی که زبانی تخفیف دهید و دانما برای جذب مشتریانی برای محصولاتتان تخفیف های زیادی ارائه کنید، ارزش قیمت محصولات شما از بین می رود و مشتریانی که طی ماه ها و سال ها جذب کردید را یک شبه از دست خواهید داد.

اطلاعات را به سادگی دسته بندی کرده و اتفاقات مهم را به آن ها یادآوری می کند، بنابراین در زمان جستجو افراد زیادی آن را به دیگران پیشنهاد کرده اند. این نرم افزار اندروید هم اکنون روی تبلت من هم هست. واقعاً خیلی عالی بوده و من خودم این نرم افزار رو به اشتراک گذاشته ام. این نرم افزار در حال حاضر جزو پرفروش ترین و همه گیرترین های اندروید است.

داستان

اگر افراد باید اطلاعاتی در مورد محصول شما را به اشتراک بگذارند، آن ها باید توانایی گفتن داستان آن را داشته باشند. این مسأله می تواند به سادگی یک جمله مشخص در مورد کاری باشد که محصول انجام می دهد یا اینکه داستانی پیچیده و کامل باشد که به وجود آمدن و استفاده های محصول را توضیح می دهد. برای مثال: افرادی که کالایی را خریداری می کنند که قسمتی از درآمد آن به یک مؤسسه خیریه داده می شوند با افتخار در مورد آن به دوستان خود توضیح می دهند.

چگونه در شروع کسب و کار سرعت فروش را افزایش دهیم؟

نمونه رایگان و یا خیلی خیلی ارزان

از این روش لوازم آرایشی ها در کشورمان خوب استفاده می کنند، نمونه های رایگان در داروخانه ها و مراکز خرید ارائه می کنند تا شما با محصول و کیفیت آن آشنا شوید. حال ببینیم راهکار آن را در کسب و کارهای کوچک چگونه است. فرض کنید شما شیرینی فروشی دارید. یکی از بهترین روش هایی که توصیه می کنم حتماً امتحان کنید این است که در یک روز خاص، مثلاً برد تیم ملی والیبال از امریکا و یا صعود تیم ملی فوتبال به جام جهانی، یک یا دو مدل شیرینی را رایگان پخش و کاری کنید که افراد جمع شوند داخل مغازه شما تا شیرینی رایگان بگیرند.

با این کار باعث می شوید حتی برای یکبار هم که شده خیلی از افرادی که با محصول شما آشنا نبوده اند و قصد خرید از شما را هم نداشته اند، با انواع شیرینی های شما و کیفیت آنها آشنا شوند و شما

عموماً از یک مدل تعداد کمی تولید می کنند و یا اینکه فقط اشخاص خاصی می توانند از ایشان خرید کنند، چون قیمت ها به شدت بالا است. انحصاری بودن خرید باعث می شود حس کنند با دیگران متفاوت هستند. ایشان گاهی فقط و فقط هم برای مشتریان خاصی کار می کنند و هیچ کس نمی تواند غیر از داشتن معرف از ایشان خرید کند.

محرک ها

محصولات می توانند به بخشی از زندگی روزه ما تبدیل شوند، بنابراین شما می توانید یادورها و دلایلی طراحی کنید که مشتری را دوباره به سایت شما هدایت می کند. برای مثال فیس بوک و توئیتر هر بار که به شما ایمیل می زنند شما را دوباره به سایت خود هدایت می کنند. از این محرک های توان در ایمیل مارکتینگ هم استفاده کرد.

تأثیرگذاری احساسی

اگر محصول احساساتی خاص را در فرد بروز دهند، مثلاً مشکلی پراسترس را حل کرده یا باعث از بین رفتن ناراحتی در یک روز افسرده شوند، او به محصول ایمان پیدا کرده و به آن وابسته می شود. برای مثال: اگر مقاله ای در یک وبسایت فکاهی باعث خنده شما شود احتمال به اشتراک گذاشتن آن با دوستانتان افزایش پیدا می کند.

در معرض دید بودن

خصوصیاتی که باعث تمایز یافتن محصول می شوند، مانند لوگو خاص یا استفاده از رنگی خاص، باعث می شوند مشتری راحت تر در زمان استفاده از محصول به برند آن توجه کنند. برای مثال: شما سریعاً با نگاهی کوتاه نیز آپید را تشخیص می دهید زیرا آیفون از هدفونهای سفید استفاده می کند در حالیکه سایر شرکتها از رنگهای تیره و مشکی استفاده می کنند.

ارزش عملی

مشتریان معمولاً محصولی واقعاً مفید که به کاربر کمک می کند مشکلاتش راحت تر برطرف شوند را به دیگران نیز توصیه می کنند. برای مثال: نرم افزار تبلت اورنوت (Evernote) به افراد کمک می کند



دکتر علی قوامی
محقق، مدرس و مشاور کارآفرینی و تحلیل گر بازار سرمایه

چرا بعضی از کالاها ویروسی پخش می شوند و مثل یک بیماری مسری هستند؟ برای پاسخ گفتن به این سؤال تحقیقات زیادی انجام شده است. همه محصولات که مثل ویروس آنفلانزا مسری هستند مشخصه مشترک دارند. مشخصاتی که می توان از آن ها تقلید کرده و هر محصولی را ویروسی کرد.

«مردم معمولاً فکر می کنند که محصولات مسری تنها از شانس بهره می برند، اما من می گویم ویروسی شدن ربطی به شانس نداشته و مسأله ای تصادفی نیست. این کار به علم نیاز دارد.»

در تحقیقات بین المللی مشخص شده است که شرایط و خصوصیات خاص باعث می شوند مشتری تشویق شود محصولی خاص را به اشتراک بگذارد. هر تجارتی می تواند این دیدگاه ها را در مشتریان ایجاد کرده تا بتواند یک محصول ویروسی ایجاد کند.

«حتماً نیاز به بودجه تبلیغاتی عظیم نیست»

تقریباً نیمی از تصمیم گیری های مشتریان در رابطه با خرید محصول به بازاریابی کلامی بستگی دارد. این نوع بازاریابی مطمئن تر از تبلیغات سنتی است و عملکرد هدفمندانه تری دارد. به علاوه اکثر این تعاملات به صورت آفلاین رخ می دهند یعنی جایی که تبلیغات به آن دسترسی ندارند.»

«قابل اعتماد بودن یکی از دلایلی است که باعث می شود بازاریابی طی صحبت ها و تعاریف مشتریان تأثیر قابل توجهی بر رفتار مشتریان دیگر داشته باشد»

برای تولید محصول ویروسی که مشتری دوست داشته باشد و معتبر بودن آن را با دیگران نیز به اشتراک بگذارد، باید از این عناصر کلیدی در طراحی محصول بهره برد:

تجارت اجتماعی

مشتریان بیشتر زمانی دوست دارند از محصولی استفاده کنند که آن کالا باعث ایجاد حس خاص بودن در آن ها شده و به آن ها تلقین کند که از سایر مردم جدا هستند. برای مثال پوشاک و به خصوص مانتوهای خانم ها که به تازگی توسط مزون های خاصی در شمال شهر فروخته می شوند. ایشان

اخبار

افتتاح ایستگاه مترو مولوی؛ در ۳۰ آذر

مدیرعامل متروی تهران از افتتاح ایستگاه مترو مولوی در روز پایانی آذرماه خبر داد.

به گزارش دنیای هوادار به نقل از ایسنا، علی امام با اعلام خبر افتتاح ایستگاه مترو مولوی از خط ۷ مترو گفت: قول داده بودیم که به طور متوسط هر ماه یک ایستگاه مترو افتتاح کنیم و بر همین اساس در ۳۰ آذرماه جاری (شنبه) ایستگاه مترو مولوی افتتاح خواهد شد.

وی با بیان اینکه ایستگاه مولوی در چهارراه مولوی و در جنب بیمارستان اکبر آبادی قرار دارد، گفت: با توجه به نزدیکی این ایستگاه به بازار مولوی و بازار شوش به نظر می‌رسد شاهد استقبال زیاد مردم از این ایستگاه باشیم که قطعاً تأثیر زیادی در استفاده مردم از حمل و نقل عمومی خواهد داشت.

مدیرعامل متروی تهران با بیان این که تا پایان سال نیز در نظر داریم تا ایستگاه‌های دیگر خط ۷ مترو را افتتاح کنیم گفت: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده ایستگاه برج میلاد، میدان قیام و ایستگاه شهید محلاتی نیز افتتاح خواهد شد.

«ون کافه‌ها» در پایتخت ساماندهی

می‌شوند

معاون خدمات شهری شهرداری تهران بر لزوم ساماندهی ون کافه‌ها در پایتخت تأکید کرد.

به گزارش دنیای هوادار به نقل از مهر، مجتبی یزدانی در نشست شورای مدیران روابط عمومی شهرداری تهران (دورنگاه ارتباطات شهرداری تهران) که با حضور غلامحسین محمدی - رئیس مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران - در خانه اندیشمندان علوم انسانی برگزار شد، با بیان اینکه این معاونت دارای ۶ سازمان، دو شرکت و سه اداره کل است، گزارشی کوتاه از اقدامات انجام شده در این سازمان‌ها و اداره کل ارائه کرد.

وی از رضایت شهروندان نسبت به سازمان میداین میوه و تره‌بار صحبت کرد و گفت: هم‌اکنون ۲۴۶ میدان میوه تره و بار در سطح شهر وجود دارد که تا پایان امسال ۱۰ بازار به این تعداد اضافه خواهد شد. تا سال ۱۴۰۰ نیز حدود ۱۵ بازار در محله‌هایی که بازار در آن‌ها وجود ندارد، ایجاد می‌شود.

چهارمین همایش مدیریت حمل و نقل شهری کرج؛ ۲۵ آذر



ولای شبکه گسترده حمل و نقل شهری، در سال ۱۳۷۶ از سوی شورای فرهنگ عمومی کشور، ۲۶ آذر به عنوان «روز حمل و نقل» نامگذاری شد.

کرج، آشنایی مسئولان و شهروندان با اقدامات مجموعه مدیریت شهری در حوزه حمل و نقل همگانی و انسان محور، ایمن‌سازی معابر، طرح جامع حمل و نقل و ترافیک و استفاده از تسهیلات حمل و نقل همگانی از اهداف برگزاری این همایش است.

چهارمین همایش مدیریت حمل و نقل شهری روز ۲۵ آذر در محل باشگاه میلاد شهرداری کرج برگزار خواهد شد.

گفتنی است ۲۶ آذرماه، یادآور صدور فرمان امام خمینی (ره) در سال ۱۳۶۲ در زمینه اعزام کامیون‌ها به بنادر جنوبی برای تخلیه کالاهای وارداتی از مبادی دریایی کشور است. ۱۴ سال پس از زمان صدور فرمان امام خمینی (ره)، به پیشنهاد وزارت راه و ترابری و در جهت آگاهی اقشار مختلف مردم از نقش و جایگاه

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرج گفت: به مناسبت روز ملی حمل و نقل، چهارمین همایش مدیریت حمل و نقل شهری در باشگاه میلاد شهرداری کرج برگزار می‌شود.

به گزارش دنیای هوادار، محمدرضا احمدی نژاد گفت: معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرج در نظر دارد به مناسبت «روز ملی حمل و نقل» همایشی با حضور مسئولان، مدیران شهری و استانی، اساتید و صاحب نظران برگزار کند.

او افزود: این همایش با رویکرد حمل و نقل انسان محور و توسعه پایدار و با هدف ایجاد بستر مناسب برای ارائه طرح‌های نوین در زمینه مدیریت ترافیک برگزار می‌شود. به گفته معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری

آغاز کاشت گل‌های پاییزه در پارک‌ها و بوستان‌های کرج

بضاعتی پور با بیان اینکه کاشت گل‌های فصلی و پاییزی مثل داوودی و بنفشه به محوطه کاخ جلوه متفاوتی بخشیده است، گفت: کاشت گل‌های بهاره در این مجموعه و پارک ملی ایران کوچک نیز انجام می‌شود که همزمان با سال جدید شهروندان می‌توانند از زیبایی آن بهره‌مند شوند.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در پایان با بیان اینکه کرج به دلیل قرار گرفتن در محور مواصلاتی چندین شهر و استان مهم همه‌ساله میزبان شمار زیادی مسافر از اقصی نقاط کشور است، افزود: این امر نیاز به زیباسازی شهر و اجرای طرح‌ها و جشنواره‌های مختلف نوروزی را در دو چندان می‌کند که امیدوارم با تلاش‌های صورت گرفته و برنامه‌ریزی مجموعه مدیریت شهری شاهد آن باشیم که شهر با چهره‌ای جدید و متفاوت به استقبال نوروز ۹۹ برود.

با اشاره به آغاز عملیات کاشت پیاز لاله در باغ گل‌های کرج گفت: جشنواره لاله‌ها اتفاق باشکوهی است که به همت مجموعه مدیریت شهری همه‌ساله در باغ گل‌های بوستان شهید چمران شور و هیجان خاصی به شهر و شهروندان می‌بخشد.

وی گفت: امسال در باغ گل‌ها علاوه بر گونه‌های دیگر بیش از ۳۰۰ هزار پیاز لاله در ۲۹ اوریته و رنگ کاشته خواهد شد که برنامه‌ریزی برای برپایی با شکوه هشتمین دوره این جشنواره در دستور کار سازمان قرار دارد.

این مسئول در ادامه بازسازی واحیای ۲۷ هکتار از محوطه فضای سبز کاخ مروارید را از اقدامات مهم فضای سبز کرج در سال جاری دانست و افزود: با تلاش بی‌وقفه و شبانه‌روزی و انجام عملیات باغبانی عرصه‌های فضای سبز این کاخ دوباره احیا و زندگی و طراوت به درختان و گیاهان محوطه این مجموعه تاریخی بازگشته است.



عملیات کاشت بیش از ۳۰۰ هزار پیاز لاله در ۲۹ اوریته متنوع و رنگارنگ در باغ گل‌های پارک شهید چمران کرج آغاز شد.

به گزارش دنیای هوادار، پیمان بضاعتی پور

تأمین مسکن در شهرهای بزرگ امکان‌پذیر است؟

ملی مسکن به نوسازی بافت فرسوده و تأمین مسکن در محدوده‌های هدف نوسازی مربوط می‌شود. می‌توان طرح اقدام ملی مسکن را به صورت محدود در بافت‌های فرسوده کلان‌شهرها و شهرهای بزرگ اجرا کرد. به این ترتیب نه تنها بخش قابل توجهی از بافت‌های فرسوده شهری نوسازی و بهسازی می‌شوند بلکه بخشی از تقاضای مسکن خانوادگی‌ها در قالب طرح اقدام ملی در درون کلان‌شهرها و شهرهای بزرگ پاسخ داده می‌شود. هم‌اکنون بافت‌های فرسوده شهری امکان افزایش ظرفیت سکونتی به میزان حداقل دو برابر را دارند. به این معنا که در صورت تبدیل هر کدام از تک‌پلاک‌های فرسوده شهری که هم‌اکنون یک خانوار در آن سکونت دارد به واحدهای مسکونی دو طبقه، یک خانوار دیگر نیز در این محدوده‌های شهری امکان سکونت پیدا می‌کند.

مسکن این شهرها برای پاسخگویی در قالب یک طرح خانه‌سازی دولتی باید حتماً به دلیل فقدان زمین قابل ساخت وساز به شهرهای جدید و حومه کلان‌شهرها منتقل شود؟

بررسی‌ها نشان می‌دهد تأمین مسکن خانوادگی‌ها در کلان‌شهرها به شکل محدود امکان‌پذیر است؛ اما نکته‌ای که در این زمینه وجود دارد آن است که تحقق این هدف یعنی تأمین مسکن خانوادگی‌ها در داخل شهرهای بزرگ و کلان‌شهرها به سادگی و سهولت‌الوصولی مسیری که هم‌اکنون متولی طرح اقدام ملی مسکن برای این موضوع در نظر گرفته است (ساخت مسکن در شهرهای جدید) نیست. این مسیر نسبت به مسیر فعلی هم زمان‌برتر است و هم به عزم و اراده و همکاری جدی دولت و شهرداری و مجموعه متولیان اجرای این طرح نیاز دارد. مهم‌ترین مسیر تأمین مسکن خانوادگی‌ها در قالب طرح اقدام

برای اجرای طرح اقدام مسکن زیاد است، سهمیه ۲۰۰ هزار واحدی در نظر گرفته شده برای متقاضیان مسکن این گروه از شهرها در شهرهای جدید واقع در حومه کلان‌شهرها و شهرهای بزرگ احداث خواهد شد. این موضوع نشان می‌دهد سیاست‌گذاری دولت در راستای اجرای طرح اقدام ملی برای متقاضیان مسکن ساکن در شهرهای بزرگ و کلان‌شهرها به گونه‌ای تدارک دیده شده است که افراد فاقد مسکن این شهرها که قصد ورود به طرح اقدام ملی برای خانه‌دار شدن دارند باید بدانند که سکونت آنها پس از واگذاری این واحدها حداقل به فاصله ۱۵ تا ۲۰ کیلومتری از شهر مادر (کلان‌شهر یا شهر بزرگ) خواهد بود. این موضوع اخیراً نیز از سوی متولی طرح اقدام ملی مسکن مورد تأکید قرار گرفته است. با این حال هم‌اکنون این سوال ایجاد می‌شود که آیا تأمین زمین در کلان‌شهرها امکان‌پذیر نیست و تقاضای

طرح اقدام ملی مسکن در حالی هم‌اکنون در مرحله ثبت‌نام از متقاضیان استان‌ها و شهرهای مختلف قرار دارد که مسئولان بخش مسکن سهمیه ۲۰۰ هزار واحدی از مجموع ۴۰۰ هزار واحد برنامه‌ریزی شده برای ساخت در قالب این طرح را برای شهرهای بزرگ و کلان‌شهرها در نظر گرفته‌اند.

به گزارش دنیای هوادار به نقل از دنیای اقتصاد، این سهم ۲۰۰ هزار واحدی در حالی برای متقاضیان مسکن شهرهای بزرگ و کلان‌شهرها تعریف شده است که مکان ساخت این واحدها نیز از سوی مسئولان مسکن اعلام شده است.

مسئولان وزارت راه و شهرسازی به صراحت اعلام کرده‌اند از آنجا که در شهرهای بزرگ و کلان‌شهرها زمین دولتی در اختیار نیست و هزینه تأمین زمین

يك دیدگاه

چند «سینماتک» در پایتخت کافی نیست؛

در آرزوی گسترده‌گی اکران فیلم‌های خارجی!



همه مهم تر است هم به همراهشان خواهد آمد؛ به این صورت که وقتی پای مخاطبان گسترده به سینماها باز شد، آن وقت در کنار تماشای فیلم‌های خارجی می‌توان محصولات سینمای ایران را هم برایشان تبلیغ کرد و پایشان را به سالن‌های اکران فیلم‌های ایرانی نیز باز کرد و این آغاز یک بازی دو سر برد است. رونق سینمای داخلی با اکران فیلم‌های خارجی. وقتی هر سه این‌ها شکل گرفت، آن وقت ذائقه جمعیت سینماروی ایران را هم می‌توان پرورش داد. آن وقت برای مخاطبی که به تماشای مثلاً «جوکر» نشسته، نمی‌توان فیلم‌های سخیف و دوزاری اکران کرد و انتظار داشت بلیت‌ش را بخرد. آن وقت است که فیلمساز هم دست از ساختن فیلم‌هایی که در رقابت با فیلم‌های روز دنیا کم می‌آورند بر می‌دارد و سطح محصولانش را بالاتر می‌برد. انتخاب با خودتان است...

اینجا است که مسئولان چه جوابی دارند وقتی سرمایه گذار بخش خصوصی از خودش می‌پرسد «چرا باید سالن سینما بسازد؟» اولین تأثیری که اکران فیلم‌های روز خارجی در اقتصاد سینمای ایران دارد، این است که سینما دستان «خاموش» را به سالن سینما می‌کشد. سینما دستان که عاشق فیلم‌های روز خارجی هستند و از سینمای خسته کننده این روزهای بیزارند. آن‌هایی که احتمالاً خسته شدند از بس که فیلم‌های روز دنیا را روی نمایشگر ۱۵ اینچی لپ‌تاپ و کامپیوتر و... دیده‌اند. تأثیر دوم هم به تبع تأثیر اول خود به خود می‌آید؛ وقتی پای مخاطبان متعدد به سینما باز شود و رونق به سینما باز گردد، سرمایه‌گذار با آغوشی باز برای سرمایه‌گذاری در این صنعت وارد میدان می‌شود. با آمدن تأثیر اول و دوم به طرز شگفت‌انگیزی تأثیر سوم که از

«سامورایی در برلین» و... بنشینند! اما اگر روزی تصمیم قاطع فکر آقایان بر این شد که همین نیمچه پروژه اکران فیلم‌های خارجی را هم به کل منقرض کنند، قبلش نگاهی هم به تجربه کره جنوبی و ترکیه که کشورهای دوست و بعضاً همسایه محسوب می‌شوند بیندازند. ترکیه در سال ۲۰۱۸ میلادی، ۳۶۰ فیلم در تعدادی نزدیک به ۲۳۵۰ سالن اکران کرده است. در این میان تعداد ۱۳۵ فیلم تولید داخلی و ۲۲۱ فیلم خارجی بوده‌اند. در این سال ۵۲ درصد جمعیت سینما رو در ترکیه به تماشای آثار داخلی و ۴۸ درصد به تماشای آثار خارجی رفته‌اند. درباره کره جنوبی نیز با این آمار مواجه هستیم که فیلم‌های کره‌ای ۵۳ درصد فروش سالیانه سینماهای کشور را در اختیار دارند. در حال حاضر کره جنوبی نزدیک به ۵۰ میلیون نفر جمعیت دارد و سالیانه حدود ۲۱ میلیون تماشاگر سینمایی دارد. تعداد سالن‌های این کشور به رقم ۲۵۰۰ سالن می‌رسد.

اگر کوته نظر باشیم، در آماری گفته شد آن ۵۲ الی ۵۳ درصد فروش فیلم‌های داخلی دو کشور را پیراهن عثمان قرار می‌دهد تا مخالفتتان با اکران فیلم‌های خارجی را به کرسی بنشانید. اما آمار را دوباره بخوانید. ترکیه دارای ۲۳۵۰ و کره جنوبی ۲۵۰۰ سالن سینما است؛ یعنی تقریباً برابر بیشتر از ما. سنگ‌بتر کد تعداد سالن‌های سینمای کشورمان به عدد ۳۵۰ می‌رسد و این نسبت به جمعیت ۸۰ میلیونی کشورمان تقریباً چیزی شبیه به فاجعه است! از مجموع ۱۲۲۱ شهر ایران تنها ۱۹۳ شهر دارای سالن سینما هستند و الباقی حتی یک سالن هم ندارند. حال آن که بدون تردید اکثر شهرهای ایران مملو از فیلم‌باز و فیلم بین حرفه‌ای است که کارشان یا دالوند فیلم‌های روز است و یا خرید مداوم از ویدئو کلوبی‌های سطح شهر. اما مساله دقیقاً



مهدی تیموری

از زمانی که زمزمه ورود فیلم‌های خارجی به چرخه اکران سینمای ایران وجود داشت تا زمانی که این زمزمه‌ها تبدیل به بند قانونی شد، مدت زمان قابل توجهی سپری و در این سینما خون دل‌ها خورده شد. اما همین امروز هم که پردیس‌های سینمایی با تعداد هفت سالن و بیشتر به طور محدود و آزمایشی در یکی دو سال گذشته به اکران فیلم‌های خارجی پرداختند، این مساله مانند گذشته موافقان و مخالفان متعددی دارد و هر کدام ساز خودشان را برای سینمای ایران کوک می‌کنند. اما واقعا مساله این قدر پیچیده است؟ اگر تکلیف مان با خدومان و سینمای کشورمان مشخص باشد، به هیچ وجه با مساله بخرنج و لاینحلی دست و پنجه نرم نمی‌کنیم.

اگر قرار است برای این سینما و مخاطبان‌ش دل بسوزانیم، باید هر طور شده اکران گسترده فیلم‌های خارجی را کلید بزنیم و بیش از این به اکران تله‌فیلم‌هایی که نه تنها مخاطب هم ندارند بلکه هنر سینما را هم ضایع می‌کنند، دامن نزنیم و بگذاریم دست مردم برای انتخاب چیزی که دلشان می‌خواهد روی پرده بینند، باز باشد. مسلماً هیچ مخاطب جدی سینمایی ترجیح نمی‌دهد که به جای «هرد ایرلندی» آقای اسکورسیزی به تماشای «پای آمپول»، «رحمان ۱۴۰۰»، «تگزاتس»، «مطرب» و

از شنبه ۲۳ آذر؛ آغاز ثبت نام اصحاب رسانه و منتقدان جشنواره فیلم فجر

سینمایی و روزنامه‌های سینمایی) ضروری است. صرفاً شماره خودرویی که در کارت درج می‌شود امکان استفاده از پارکینگ را دارد. برای اعضای انجمن منتقدان ارائه سه نمونه یادداشت، گزارش یا نقد مرتبط با فیلم‌های بخش‌های مختلف دوره قبل که در طول یک سال گذشته به نام متقاضی در یکی از رسانه‌ها منتشر شده باشد، ضروری است. منتقدان متقاضی بر اساس لیست رسمی اعضای انجمن منتقدان و نویسندگان سینمای ایران، منتشر شده در سایت انجمن بررسی خواهند شد. برای منتقدان و خبرنگاران سینمایی پیشکسوت، سهمیه محدود و جداگانه‌ای منظور می‌شود. اما لازم است در فراخوان شرکت کنند. میزان حضور در سالن رسانه‌های دوره قبلی جشنواره فیلم فجر و کیفیت فعالیت آنها، یکی از ملاک‌های ارزیابی درخواست‌ها خواهد بود. در صورت امکان، روابط عمومی جشنواره شرایط حضور در سینماهای دیگر جشنواره را برای متقاضیان حائز شرایط فراهم خواهد کرد. در راستای سیاست شفاف‌سازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، فهرست کامل متقاضیان کارت جشنواره و دلایل تایید یا عدم تایید آنها منتشر خواهد شد.

زمان برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی باید در نامه‌ارسالی قید شود. همچنین در صورتیکه برنامه در سال قبل نیز پخش شده است، حتماً باید نمونه برنامه در یک لوح فشرده به همراه نامه به روابط عمومی جشنواره ارسال شود. بدیهی است که در یافت کارت و عدم پخش برنامه در سال گذشته از جمله ملاک‌های بررسی خواهد بود. در هر زمان که روابط عمومی جشنواره از عدم پخش برنامه اعلامی مطلع شود، مجاز به ممانعت از ادامه فعالیت در سینمای رسانه خواهد بود. در نامه معرفی همه برنامه‌های رادیو، تلویزیونی و اینترنتی، می‌بایست عنوان شغلی دقیق در خواست‌کننده (خبرنگار، گزارشگر، مجری، تصویربردار، صدابردار، عوامل فنی، تهیه‌کننده و...) قید شود. بدیهی است که به معرفی شدگان هر رسانه، بر اساس سهمیه در نظر گرفته شده و سابقه حرفه‌ای به ترتیب اولویت مندرج در نامه، کارت خبرنگاری، عکاسی، تصویربرداری و عوامل فنی تعلق می‌گیرد و اصلاح بعدی اولویت‌ها پذیرفته نخواهد شد. برای عکاسان متقاضی، معرفی نامه از رسانه معتبر (بر اساس رتبه‌بندی رسانه‌ها در معاونت مطبوعاتی شامل ۱۰ خبرگزاری، ۱۰ روزنامه، ۱۰ پایگاه خبری، ۵ سایت

کرده‌اند برای این دوره، تنها نیاز به بارگذاری معرفی نامه جدید و نمونه اثر (منتقدان) و ویرایش اطلاعات (در صورت لزوم) دارند. برای خبرنگاران، معرفی نامه با امضای مدیرمسئول رسانه نیاز است. معرفی نامه از رسانه‌هایی پذیرش می‌شوند که واجد شرایط زیر باشند: موجود در فهرست رسانه‌های دارای مجوز و در حال انتشار (قابل مشاهده در وبگاه معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) گستره توزیع کشوری ارتباط مستمر رسانه با رویدادهای سینمای ایران به نحوی که از اسفندماه ۹۷ تا آذرماه ۹۸، هرماه حداقل سه گزارش، خبر یا تحلیل اختصاصی مرتبط با سینمای ایران منتشر شده باشد. ارائه معرفی نامه با امضای مدیر رسانه برای رسانه‌های اینترنتی الزامی است. معرفی نامه از رسانه‌هایی پذیرش می‌شود که دارای مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باشد. همچنین درگاه پخش برنامه‌های اینترنتی حتماً می‌بایست در نامه رسمی ارسالی، درج شده باشد. برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی می‌بایست مصوبه پخش شبکه‌های مورد نظر را دارا باشند و زمان پخش و مدت

ثبت نام اصحاب رسانه، اعضای انجمن منتقدان و نویسندگان سینمای ایران و رسانه‌های دیداری (شبکه‌های تلویزیونی داخلی و خارجی، رسانه‌های تصویری فضای مجازی)، شنیداری (رادیو) برای حضور در سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر از شنبه ۲۳ آذرماه آغاز می‌شود و تا جمعه ۳۰ آذرماه ادامه خواهد داشت. روابط عمومی سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر برای تکریم اصحاب رسانه، منتقدان و اصحاب رسانه‌های دیداری و شنیداری و ممانعت از تضییع حقوق ایشان، مقررات صدور کارت جشنواره را به شرح ذیل اعلام می‌دارد. علاقه‌مندان می‌توانند از روز شنبه ۲۳ آذرماه تا ساعت ۲۴ روز جمعه ۳۰ آذرماه با مراجعه به سامانه جشنواره به آدرس fajrfilmfestival.com ثبت نام و مدارک لازم را بارگذاری کنند. این زمان برای تمام متقاضیان حضور در سینمای رسانه جشنواره فیلم فجر غیر قابل تمدید است و به تقاضاهایی که بعد از تاریخ مقرر یا خارج از سامانه جشنواره ارسال شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد. متقاضیانی که در دوره گذشته مراحل ثبت نام را طی

سوژه روز

این همه خرج اضافی آن هم در چنین شرایط حساسی؛

دوربین مخفی است یا شما واقعا ایران نیستید؟!



رضا توافعی

در آسیا شروع به درخشش کرد. حال امروز که آن روزگار هم نیست و الحمدالله هم دشمن خارجی جرات جسارت به خاک میهن ندارد و هم بازیکنانمان در دسترس هستند و هم این قدر پول هست که شما یابان اینگونه به هدر بدهید و هم امکانات فعلی مان حتی در رویای پرویز دهداری و یارانش نمی گنجید و هم مربیانی داریم که از منظر دانش فوتبالی بسیار بالا هستند، چرا خود را اینگونه تحقیر می کنیم؟ کجاست همت و شجاعت دهداری که امروز غیرتمندانه علم بر دوش بگیرد و با آن چه داریم (که کم هم نیست) دوباره عزت و افتخار را به فوتبال ملی ایرانی برگرداند؟ تا کی می خواهید به دست اجنبی نگاه کنید وقتی شرایط را برابریان دشوار کرده اند؟ چرا جدول دشمن را با این کارها حل می کنید؟ نه به عزت ایرانی فکر می کنید و نه شرایط کشور را درک می کنید و نه به ایران و ایرانی باور دارید و نه مدیریت بحران بلدید! امروز کشور شمشیر رزم می خواهد، نه شمشیر بزم در حالی که شمشیر که هیچ؛ شما حتی چاقوی پلاستیکی هم نیستید!

حضرات مسئول فکر نمی کنید که بعد از این اینکه باعث این همه آزار و غم برای مردم فوتبال دوست کشور شده اید، شاید وقتش باشد که با یک خداحافظی دوباره، خوشحالی را برای فوتبال کشور به ارمغان بیاورید؟

دایی» و بسیاری دیگر وجود ندارند که در چنین زمانه حساسی به لحاظ اجتماعی-اقتصادی و حتی فرهنگی به شکل فردی یا در قالب یک تیم مربیگری به داد تیم ملی یا تیم های باشگاهی مان برسند؟

این همه بریز و بپاش در فوتبال کشور آن هم در حالی مردم در شرایط ضعیف معیشتی هستند چیزی به جز دهن کجی به این ملت و حاکمیت ملی است؟ آیا غرض و مرضی دارید و می خواهید مردم را عصبانی کنید؟ دوباره چه در سر دارید؟

یادم می آید در زمان جنگ خدابایامرز «پرویز دهداری» در حالی که کمترین بودجه برای فوتبال و اساسا ورزش کشور بود و کشور زیر بمباران بعثی ها، و بسیاری از بزرگان فوتبال کشور هم ترک دیار کرده بودند و در کشورهای عربی مشغول بازی شده بودند آستین همت بالا زد و سراغ جوانانی جویای نام رفت و تیمی از دلاورترین فوتبالیست های کشور را دور هم گرد آورد که بعدها نسلی طلایی در فوتبال ایران شد. بازیکنانی چون «جواد زرینچه»، «عبدالصمد فرافی»، «فرشاد پیوس»، «کریم باوی»، «مرحوم «سیروس قایقران»، «احمد رضا عابدزاده»، «مجید نامجو مطلق»، «مجتبی محرمی»، «رضا حسن زاده»... که با کمترین امکانات، چیزی معادل صفر، تحت زعامت آن مرد شریف دوباره به فوتبال کشور جان دادند و دوباره تیمی شدیم که

و دندان به هم بسایند؟ آخر وقتی کشور تحت تحریم مالی است و نمی توانیم پول مربی خارجی را طبق قوانین کشورهای غربی بپردازیم، می روید و از این بلاد مربی می آورید؟ راستی باشگاه استقلال برای چه مربی ای که در فصل قبل نتایج قابل قبولی را گرفته بود (شرف) و هنوز با این تیم قرار داشت را با آن وضعیت توهین آمیز که در درجه اول توهین به فرهنگ اصیل ایرانی بود از باشگاه اخراج کرد تا امروز یک پرورنده کلان مالی برای این باشگاه در فیفا تشکیل شود؟ چرا امروز باید کاری کنیم که مربی ای که در کشور خودش ایتالیا، اصلا به وی کار نمی دادند و آخرین بیان کاری اش باعث اخراج وی از نیمکت سرمربیگری «اسپار تا پراگ» شده است، اینطور برای ما طاقچه بالا بگذارد آن هم وقتی باشگاه به تعهدات مالی اش متعهد بوده و تنها مشکل، عدم پرداخت به شکلی است که ایشان (استراماچونی) می خواهد و اساسا امکانش برای ایران به خاطر تحریم ها نیست؟ مگر پول این ملت در این شرایط و انفسای اقتصادی علف خرس است که ویلموتس را با آن هزینه نجومی ۸۰ میلیون تومانی بیاورد و بعد از دوشکست خفت بار از عراق و بحرین راهی کشورش کنید تازه بعد از آن برایمان زبان درازی هم بکنند؟ مگر این فوتبال خودش مربی ندارد؟ مگر مربیانی مثل «امیر قلعه نویی»، «یحیی گل محمدی»، «افشین قطعی»، «مهدی پاشازاده» و «علی

من نمی دانم مگر مسئولان فوتبال کشور در ایران زندگی نمی کنند؟ اصلا از وضعیت کشور خبر دارند؟ اصلا تا حالا واژه تحریم به گوششان خورده است؟ خبر دارند وضعیت کشور و ملت چگونه است؟ اگر پاسخ این پرسش ها آری است پس این چه رفتار عجیب، مسخره و حتی ابلهانه و بعضا خائنانه ای است که چه در سطح ملی و چه در سطح باشگاهی انجام می دهند؟ مگر می شود شما ایرانی باشی و بدانی کشورت تحریم است و وضعیت بغرنج مردم زیر فشار تحریم ها را بدانی و بعد این طور بریز و بپاش راه بیندازی؟ دوربین مخفی است یا واقعا شما ایرانی نیستید یا در حال تست کردن سطح انفجار اعصاب مردم هستید؟ تا کی ملت درمانده زیر سقف معیشت ترک خورده و اندر خم کوجه معیشتشان به این ریخت و پاش های بی حساب و کتاب شما یابان نگاه کنند

فوتبال خارجی

پس از برکناری از «ناپولی»

«کارلتو» در آستانه هدایت توپچی ها



قراردادی را تا سال ۲۰۲۱ با وی منعقد کنند. کارلتو پیش تر هدایت رقیب همشهری آرسنال یعنی چلسی را بر عهده داشت و در فصل ۲۰۰۹ - ۲۰۱۰ موفق شد آبی های استمفوردبریج را به دوگانه داخلی رساند. در سوی دیگر، آرسنال ها هم اکنون با ۷ امتیاز اختلاف با تیم چهارم جدول رده بندی، در رتبه نهم جای دارند.

این تیم کفایت نکرد و مدتی کوتاه پس از پیروزی ۴ بر صفر ناپولی مقابل خنک، باشگاه ایتالیایی آنچلوتی را اخراج کرد. نام آنچلوتی به عنوان محتمل ترین گزینه هدایت تیم شمال لندن مطرح شده هر چند که پیش از آن ها، اورتونی ها نیز به صف مشتریان او پیوسته بودند اما حالا توپچی ها با ادعای نشریه «توتومر کاتوب» با سرمربی ۶۰ ساله ایتالیایی به توافقات اولیه رسیده و قصد دارند

سران باشگاه آرسنال مذاکرات خود را با «کارلو آنچلوتی» سرمربی برکنار شده ناپولی برای سپردن سکان هدایت توپچی ها به وی آغاز کرده و شنیده ها حاکی از آن است که به زودی توافق نهایی میان طرفین حاصل خواهد شد.

رساندن ناپولی به مرحله حذفی لیگ قهرمانان که شب گذشته محقق شد، برای حفظ شغل مرد ایتالیایی در

توپ و تور

ایران میزبان مسابقات تنیس زیر ۱۴ سال آسیا

شامل ۱۰ هفته مسابقات بین المللی در سطح قاره آسیا است که در سال ۲۰۱۹ کشورهای امارات متحده عربی و بحرین میزبان این رقابت ها در غرب آسیا بودند و با رایزنی فدراسیون تنیس ایران، میزبانی دو هفته این مسابقات در سال ۲۰۲۰ نیز به کشورمان سپرده شد.

آسیا است، خاطرنشان کرد: قهرمان این رقابت ها ۱۲۰۰ امتیاز در رده بندی آسیایی کسب خواهد کرد و میزبانی مسابقات بین المللی سطح A نوجوانان آسیا فرصت بسیار ارزشمندی برای نوجوانان کشورمان خواهد بود تا با بازیکنان برتر آسیایی به رقابت بپردازند. احمد نامنی در پایان افزود: تور مسابقات سطح A

کنفدراسیون تنیس آسیا ATF، جمهوری اسلامی ایران میزبان مسابقات بین المللی سطح A زیر ۱۴ سال آسیا در سال ۲۰۲۰ در بخش پسران و دختران شده است. سرپرست فدراسیون با بیان اینکه مسابقات سطح A بالاترین سطح مسابقات نوجوانان کنفدراسیون تنیس

سرپرست فدراسیون تنیس از میزبانی ایران در مسابقات بین المللی زیر ۱۴ سال آسیا در سال ۲۰۲۰ در هر دو بخش پسران و دختران خبر داد.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از تسنیم، احمد نامنی -سرپرست فدراسیون تنیس- گفت: با اعلام



دبیر تحریریه: محمد حیرانی

سردبیر: مهدی تیموری

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهرداد تیموری

تحریریه: دکتر مهرداد فرشیدی، مجید سعیدی، جمشید حمیدی، محمدرضا کاظمی، دکتر علی قوامی، محمدحسین سیفی، رضا تواضعی، نسترن کیوان پور و سونیا سهیلی
مدیر روابط عمومی: دکتر علی ساجدی طراحی و صفحه آرایی: احمد شاهوند دبیر سرویس عکس: میلاد فیروزان چاپ و لیتوگرافی: کهن
نشانی: کرج، چهارراه طالقانی به سمت میدان شهدا، ساختمان حکیم، طبقه ۸، واحد ۸۲ کد پستی: ۳۱۳۴۸۹۶۳۸۴ تلفن: ۳۲۲۱۹۱۴۷ نمابر: ۳۲۴۰۰۲۳

«دنیای هوادار» یاد روح قلم و مرام زنده یادان ناصر احمدپور و عباس عبدالملکی، بزرگان عرصه مطبوعات ورزشی کشور را پاس می دارد



سازمان بسیج رسانه استان البرز

برگزار می کند:

4th

جشنواره رسانه‌های

۴مین

ابوذر

Abuzar
Festival Media

مهلت ارسال آثار تا ۱۰ دی ماه ۹۸ - آثار خود را در سایت جشنواره به آدرس alborzja.ir بار گذاری و یا به دبیرخانه جشنواره به آدرس: کرج، چهارراه کارخانه قند، فرهنگسرای کوثر، سازمان بسیج رسانه استان البرز تحویل نمایند.

آثار ارسالی حتما باید در بازه زمانی آذرماه ۹۷ تا آذرماه ۹۸ بوده و در یکی از رسانه های ملی، مکتوب و یا مجازی منتشر شده باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۳۲۲۱۶۵۸۰ تماس بگیرید.