

«دنیای هوادار» در گذشت جانسوز والده شهیدان خیلدار رابه فرزند ایشان **علی خیلدار** و دیگر اقوام تسلیت گفته و از درگاه ایزدمنان طلب مغفرت برای مرحومه و صبر و شکیبایی برای بازماندگان مسئلت دارد.

امام جمعه کرج تأکید کرد:

مسئولان کشور مطالبات مردم را بشنوند



«دنیای هوادار» گزارش می دهد؛

«آشوب» در تحلیل ها

برای حمله به محاسبات کلان «ملی»

چگونه فرصت اعتراض «مردم» در حملات ویرانگر

«افتشاشگران» به فنارفت؟

روایت های کسبه یک پاساژ سوخته در نا آرامی های اخیر



امام جمعه فردیس:

ملت ایران پشت رهبری و نظام ایستاده است

الفبای «بازاریابی اینستاگرامی» و اشتباهات رایج در آن

در تهران اعمال می شود؛ محدودیت ساخت و ساز برای ساختمان های مهم بر روی پهنه گسلی

آیا واقعا دولت نمی توانست «بنزین» را به تدریج گران کند؟

خاطره بازی



«دنیای هوادار» گزارش می دهد؛

ستاره های جام جهانی ۹۸ فرانسه، امروز کجاستند؟

نقد فیلم

نقد فیلم «انگل» ساخته بونگ جون هو به بهانه بررسی سینمای اجتماعی؛

ظرافت روایت یک «بی همه چیز» تمام عیار



خبر اول

امام جمعه کرج تأکید کرد:

مسئولان کشور مطالبات مردم را بشنوند

نماینده ولی فقیه در استان البرز با بیان اینکه در مورد تغییر قیمت بنزین از قبل توضیح کاملی داده نشده بود و نخبگان را هم توجیه نکرده بودند اعلام کرد: این مسائل موجب اعتراضات خیابانی مردم برای بیان مطالبات مدنی خود شده، در این میان دشمن دستور رخنه در صفوف اعتراضات مردمی را داد و مردم را به سمت افراد خود سوق داد.

آیت‌الله حسینی همدانی با اشاره به حمایت رهبری از تصمیم سران قوا خاطر نشان کرد: مسئولان دولت باید شرایط اقتصادی را کنترل کنند، صف مردم از اشرار جداست و مردم برای اینکه به مطالبات برحق برسند باید صف خود را از اشرار و آشوب‌گران جدا کنند. وی در ادامه تصریح کرد: حتی اگر جنگ اقتصادی شرایط را سخت کرده باشد، ملت در کنار رهبری می‌ایستد و صحنه را برای دشمن خالی نمی‌کند.

امام جمعه کرج در بخش پایانی سخنان دیروز خود تأکید کرد: مسئولان کشور باید درد مردم و مطالبات آن‌ها را بشنوند، زندگی و معیشت مردم سخت شده است طرح و لوایح در کشور باید در جهت رفع این مشکلات و دغدغه‌ها باشد، دولت باید برای بهبود زندگی و رفاه حال مردم تلاش کند و چشم به بیگانه نداشته باشد.

مهدی حسینی همدانی در راهپیمایی مردم کرج که برای محکوم کردن اقدامات آشوبگران برگزار شد گفت: تجمع امروز نشان می‌دهد که مردم نظام، انقلاب و کشور را دوست دارند و برای دفاع از این ارزش‌ها به میدان می‌آیند.

آیت‌الله حسینی همدانی ادامه داد: در جریانات اخیر معلوم شده که عده ای از آشوب‌گران عده ای از اتباع بیگانه و آموزش دیده بودند و دیدیم که چگونه امنیت کشور را در نقاطی از کشور مانند البرز و در شهرها از جمله فردیس، محمدشهر و کرج را به هم ریختند.

وی با بیان اینکه در جریان فتنه‌ها و آشوب‌های اخیر شهید دادیم و مجروح داشتیم و خسارت دیدیم خاطر نشان کرد: اما جلوی این فشارها که برای تسلیم شدن ما در برابر ظلم و استکبار است، ایستاده‌ایم.

امام جمعه کرج در خصوص تصمیمی که منجر به حوادث اخیر شد هم گفت: تصمیم تغییر قیمت بنزین که با تصمیم سران سه قوه و برای برون رفت از شرایط اقتصادی کنونی بود، در شرایطی انجام شد که از قبل مردم سختی معیشت، تورم، گرانی و رکود را به دوش می‌کشیدند و اکنون گرانی بنزین نیز به این مشکلات افزوده شد.



نماینده ولی فقیه در استان البرز گفت: تصمیم تغییر قیمت بنزین که با تصمیم سران سه قوه و برای برون رفت از شرایط اقتصادی کنونی بود، در شرایطی انجام شد که از قبل مردم سختی معیشت، تورم، گرانی و رکود را به دوش می‌کشیدند و اکنون گرانی بنزین نیز به این مشکلات افزوده شد.

به گزارش «دنیای هوادار»، آیت الله سیدمحمد

اهمیتی

رئیس بسیج مستضعفین از رویکرد جدید بسیج خبر داد:

«تشکیل دولت انقلابی و تمدن جدید اسلامی»

رئیس سازمان بسیج مستضعفین با اشاره به بیانیه گام دوم رهبر معظم انقلاب اسلامی، رویکرد جدید بسیج را تشکیل دولت انقلابی و تمدن جدید اسلامی دانست.

به گزارش «دنیای هوادار»، سردار سرتیپ پاسدار غلامرضا سلیمانی در خطبه‌های پیش از نماز جمعه روز گذشته (اول آذر) تهران با اشاره به سالروز تاسیس بسیج مستضعفین افزود: یکی از رسالت‌ها و مأموریت‌های مهم اساسی بسیج مقابله با دشمنی و کینه‌ورزی استکبار جهانی است.

وی اظهار داشت: این حکمت در درجه اول به دنبال تشکیل بسیج برای بازدارندگی از فتنه‌های استکبار و آمریکای خونخوار بوده و مردم ما بدانند دشمن اگر بخواهد دست به اقدام عملیاتی بزند این نیروی الهی در برابر آنها ایستادگی خواهد کرد.

سلیمانی با اشاره به آغاز جنگ تحمیلی در ابتدای انقلاب، خاطر نشان کرد: بسیج و فرزندان این ملت به میدان شتافتند، چالش بزرگ را از پیش روی ایران برداشتند و آنرا به یک فرصت و گنجینه بزرگ تبدیل کردند و ۹۲ هزار شهید به انقلاب اسلامی تقدیم کردند.

تفکر عاشورایی توسط بسیج در میدان نبرد و درون اتاق‌های جنگ راه یافت و بدون تردید همه پیروزی‌ها و موفقیت‌های ما و حتی جهان اسلام، مستقیماً ریشه در مقاومت مردم ایران و سپس تفکر بسیجی دارد.

رئیس سازمان بسیج مستضعفین با یادآوری اینکه امام (ره) بعد از دفاع مقدس نیز از مردم خواست سازمان بسیج به راه خود ادامه دهد، تصریح کرد: پس از جنگ تحمیلی بسیج در جبهه‌های دیگر رویکردهایی را در مواجهه با ناتو فرهنگی دشمن، عملیات‌های روانی، فرهنگ ایثار و شهادت و جهاد در عرصه‌هایی با نیاز به حضور سازمان‌یافته مردم ادامه داده است.

ریشه‌کنی فلج اطفال و واکسیناسیون ۲۰ میلیون نفر از فرزندان این کشور در مدت یک هفته، تشکیل بسیج سازندگی در دهه ۸۰ به صورت خودجوش، خدمت‌رسانی به محرومین و افراد کم‌برخوردار، کارنامه درخشان بسیج در محرومیت‌زدایی و سازندگی از جمله اقدامات این سازمان پس از جنگ تحمیلی است.

سردار سلیمانی با اشاره به بیانیه گام دوم از سوی رهبر معظم انقلاب، خاطر نشان کرد: در دوره جدید لازم است رویکردهای بسیجیان و نخبگان انقلابی را طراحی و به مرحله اجرا گذاریم، اما رویکرد جدید بسیج، تمسک به بیانیه گام دوم رهبر انقلاب و باعنایت به تشکیل دولت انقلابی و تمدن جدید اسلامی خواهد بود و لازم است رویکرد و راه‌های جدیدی اتخاذ شود تا با اتکا به شبکه مردمی و با در نظر گرفتن منظومه فکری رهبر انقلاب آنچنان صورت بندی پیدا کند که بسیج شجره طیبه الهی و نیروی انقلابی باشد.

وی تصریح کرد: بسیج در چله دوم حیات پر برکت انقلاب اسلامی، پرچمدار اخلاق و معنویت خواهد بود و غلبه بر ترس، امیدآفرینی و پرچمدار مقابله با استکبار و مشوق خلاقیت، نوآوری و فتح قله‌های علم و فناوری، مقابله با نفوذ دشمن و ناتوی فرهنگی، عدالت‌علوی و مبارزه با ظلم و تبعیض و رانت و دنبال آزادسازی قدس از دست اشغالگران خواهد بود.

سیاست خارجی

موسوی مطرح کرد:

توازن سیاست خارجی ایران در دو دوره اخیر

مثل تنش‌هایی که در منطقه هست و یا برجامدر اولویت فعالیت‌های دیپلماتیک جمهوری اسلامی ایران قرار می‌گیرد.

موسوی با بیان اینکه نگاه دولت و وزارت امور خارجه به همه مناطق و بخش‌های جغرافیایی کشورهای مختلف چه دور و چه نزدیک، نگاهی متوازن است، تصریح کرد: اولویت‌های منطقه‌ای را هم از نظر دور نمی‌داریم زیرا در این منطقه حضور داریم و امنیت، ثبات و پیشرفت منطقه برای ما اهمیت بسزایی دارد و برای ما از اولویت‌های خاص برخوردار است.

وی با اشاره به سفرهای انجام شده از سوی رئیس‌جمهوری و وزیر امور خارجه اظهار داشت: اگر شما به تعداد سفرهایی که ریاست جمهوری و وزیر امور خارجه به مناطق مختلف جهان داشتند و به سفرهایی که از خارج کشور به داخل صورت گرفته، توجه کنید این توازن را می‌بینید.

رئیس مرکز دیپلماسی عمومی و رسانه‌های وزارت امور خارجه در عین حال گفت: گاهی برخی مسائل و موضوعات اولویت پیدا می‌کند که به معنی عدم توجه به سایر مناطق نیست، با این وجود موضوعاتی

سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران در دو دوره اخیر سیاست خارجی فعال و متوازن بوده است.

«سید عباس موسوی» با رد برخی مطالب مبنی بر اینکه در سیاست خارجی ایران به کشورهای آفریقایی و آمریکای لاتین در توسعه همکاری‌ها کمتر توجه شده است، گفت: سیاست خارجی ما در دو دوره اخیر، فعال و متوازن بوده و سعی کردیم از لحاظ جغرافیایی، این توازن را حفظ کنیم.

سفیر ژاپن:

از زندگی در ایران لذت می‌برم

مدیران ایرنا برای بررسی راه‌های گسترش همکاری‌های رسانه‌ای در سطوح مختلف نشست برگزار کنند.

هاشمی نیز با استقبال از این پیشنهاد، به نشست اخیر مجمع عمومی اتحادیه خبرگزاری‌های آسیا و اقیانوسیه (اوانا) در سئول (پایتخت کره جنوبی) و انتخاب ایرنا به عنوان رئیس دور آتی این سازمان مهم خبری اشاره و تأکید کرد، فرصت‌ها و شرایط برای گسترش همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی رسانه‌های ایرانی و ژاپنی بیش از گذشته فراهم شده است.

پارلمان را انتخاب می‌کنند؛ این نشان می‌دهد دموکراسی در ایران نسبت به دیگر کشورهای منطقه، جدی‌تر و گسترده‌تر است.

وی در هنگام بازدید از اتاق‌های خبر داخلی و خارجی و آشنایی با فعالیت حرفه‌ای ایرنا در بخش‌های مختلف، گفت که از حضور گسترده خبرنگاران و سردبیران زن در ایرنا شگفت‌زده شده است.

سفیر ژاپن افزود، تلاش می‌کند تا رسانه‌های فعال ژاپنی در ایران مانند «کیودو-Kyodo» و «ان‌اچ‌کی-NHK» در آینده نزدیک با

«میتسوگو سایتو» سفیر ژاپن در دیدار با «سیدضیاء هاشمی» مدیرعامل خبرگزاری جمهوری اسلامی با بیان اینکه «از زندگی در ایران لذت می‌برم» تأکید کرد که ایران کشوری دموکراتیک است.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از ایرنا، سایتو که سال‌هاست در چارچوب مأموریت‌های دیپلماتیک در کشورهای حاشیه خلیج فارس از جمله عربستان، امارات و عمان فعالیت دارد، گفت: مردم ایران، رئیس‌جمهوری و نمایندگان



اخبار

امام جمعه فردیس:

ملت ایران پشت رهبری و نظام
ایستاده است

امام جمعه فردیس گفت: دشمنان بدانند که با این آسیب ها و حوادث این ملت پشت رهبری و نظام اسلامی ایستاده است.

حجت الاسلام علی اکبر ایمانی در خطبه های این هفته نماز جمعه فردیس با بیان اینکه افزایش قیمت بنزین شرایطی برای کشور به وجود آورد، گفت: شرایط کشور با وجود تحریم ها و فشارهای بیرونی و برخی سوء مدیریت داخلی برای مردم سخت تر شده است.

خطیب نماز جمعه فردیس گفت: مردم باید به این اقدام سران قوای کشور که برای مصلحت نظام انجام می دهند خوش بین باشند و مسئولان هم باید مراقبت کند تا مبادا فشاری که به مردم در مسئله سوخت وارد می شود به جاهای دیگر کشیده شود و گرانی های بیشتری را دامن بزند این مسئله باید مدیریت شود تا کار پیش برود.

ایمانی افزود: قطعا مردم با بصیرت و فهم تر از این هستند و صف خود را از این اغتشاشگران و ارازل و اشرار می کنند. وی با بیان اینکه در اغتشاشات اخیر نیروهای انتظامی، بسیج و سپاه فداکاری کردند، خاطر نشان کرد: بعضی از حوزه های بسیج توسط آشوبگران محاصره شد و حتی اسلحه و امکاناتی از خود نداشتند تا از خود دفاع کنند.

وی با بیان اینکه دست نیروی انتظامی، بسیجیان، سپاه و نیروهای ویژه از استان های مختلف برای کمک به فردیس آمدند می بوسم، گفت: این وضعیت را سر و سامان دادند و اگر وارد میدان نمی شدند آشوبگران خسارت های زیادی وارد می کردند.

وی افزود: انتظار و توقعی که داریم از تصمیم گیران مسائل کلان امنیتی و انتظامی کشور است که برنامه ریزی و هوشیاری بیش از این باشند.

امام جمعه فردیس از استاندار البرز و فرماندار فردیس خواست به عده ای که در این حادثه آسیب دیدند همچون کارگاه تولیدی و بازار تلفن همراه در فردیس کمک کنند.



از سوی «آمریکا»

«وزیر ارتباطات» تحریم شد

دفتر کنترل دارایی های خارجی وزارت خزانه داری آمریکا (اوقف) روز گذشته با انتشار بیانیه ای در راستای منویات دیرینه بنیاد صهیونیستی و تروریستی دفاع از دموکراسی، گام دیگری برای تروریسم اقتصادی علیه مردم ایران برداشت و محمد جواد آذری جهرمی وزیر اطلاعات و فناوری ارتباطات را در فهرست تحریمی قرار داد.

جهرمی که از زمان تصدی مسئولیت خود اقدامات مهمی برای مبارزه با فساد در حوزه ارتباطات و همچنین آزادی فعالیت مردم در شبکه های مجازی انجام داده، به بهانه آنچه که سانسور و قطع دسترسی اینترنت نامیده اند، در فهرست تحریمی قرار گرفته است.

استیون منوچین وزیر خزانه داری هم درباره این تصمیم ادعا کرد قطع دسترسی اینترنت در ایران برای خنثی سازی اعتراضات ضد حکومت انجام شده است. از این روز وزیر اطلاعات و فناوری ارتباطات ایران را به دلیل این تصمیم تحت تحریم قرار می دهیم.

«دنیای همدار» گزارش می دهد؛

«آشوب» در تحلیل ها برای حمله به محاسبات کلان «ملی»

چگونه فرصت اعتراض «مردم» در حملات ویرانگر

«اغتشاشگران» به فنارفت؟



رضا تواسعی

همگان دیدیم که چگونه مردم فرصت اعتراض نیافتند و فرصت اعتراضشان در حملات ویرانگر اغتشاشگران آموزش دیده و مسلح به تلی از آتش تبدیل شد و به فنارفت. صد البته نیروهای امنیتی کشور با تمام خدماتی که در این چند روز مجاهدت برای تار و مار این شیاطین از سطح شهر داشتند و دستشان را می بوسیم اما در مقابل، این پرسش مطرح است که چگونه نتوانستند علاج و تجهیزات و افراد آموزش دیده حجم از سلاح و تجهیزات و افراد آموزش دیده توانسته در یک کار تشکیلاتی سنگین، چنین ضربه مالی و معنوی و حیثیتی عظیمی به ملت و نظام بزنند. اما امروز این میبختی که قرار است مورد توجه ما قرار گیرد نیست. آن چه هست این است که دشمن در پس این آشوب آفرینی ها حتما و قطعا به دنبال ایجاد تغییر محاسبات کلان کشور در پرونده های مهم منطقه ای را دارد و صد البته به دنبال القای رودرویی مردم با حافظان جان بر کف نظم و امنیتشان و حالا که فاز میدانی اش را توانسته کم و بیش پیش ببرد قطعا برای این که بتواند تاثیر این آشوب ها را بر قوه فاعله نظام و مسئولان آن به سمت و سویی که خود می خواهد ببرد، دست روی دست نخواهد گذاشت.

کمی از شدت گرفتن آشوب ها نگذشته بود که فاز دوم بهره برداری از این اغتشاش آفرینی ها از سوی رسانه های معاند آن سوی مرزها آغاز شد و این رسانه ها با جمع بندی شدت و حدت اغتشاشات که سعی داشتند آن را روند طبیعی اعتراض جا بزنند و تهیه یک بسته و پکیج اطلاعاتی خاص خود از این اغتشاشات، خوراک برای لشکری از تحلیلگران اجتماعی و فرهنگی داخلی و خارجی مدعو مهیا می کردند و عملا از زبان آن ها با توجه به آن چه در مقابلشان می گذاشتند هر آن چه می خواستند استخراج و استمراج می کردند و این رویه را بی هیچ مزاحمتی ادامه می دادند تا به نوعی در اثر تکرار یک تحلیل خاص از مسائل بتوانند آن را به یک امر بدیهی و روشن و ابطال ناپذیر تبدیل کنند. متأسفانه این رویه دشمن پسند با شیوه های دیگر در داخل هم توسط برخی نشریات منتسب به اصلاح طلبان در حال پیگیری است و ادامه این روند قطعا ایجاد اعوجاج در فهم چستی

موضوع خواهد کرد و در نبود اطلاعات دقیق از پایگاه ناراضیاتی ها در کشور و نوع خواسته های آن ها که بدتر از همه توسط یک عامل بیرونی (اغتشاشگران) دست کاری هم شده است می تواند ما را به جایی برد که اتفاقا دشمن می خواهد ما را برساند و هم در فهم چستی مسئله ما را به خطا بیندازد و هم در محاسباتی که مسئولان کشوری در سیاست های کلان کشور باید بعد از این واقعه مدنظر قرار دهند. پر واضح است که مسئله قیمت حامل های انرژی در هر کشوری کانون های اعتراضی را به غلیان می اندازد و همین مسئله به بانک اطلاعاتی برای مسئولان تبدیل می شود تا با بررسی این کانون های اعتراضی و ارزیابی آن ها برای آن طبقه اجتماعی که کنشگر افروخته شدن این کانون ها بوده اند طرحی بریزند تا دست کم آسیب کمتری متوجه آن ها شود. اما در آشوب های اخیر اساسا بسیاری از طبقات اصلا فرصت عرض اندام و طرح مطالبات خود را به خاطر افزایش وحشتناک خشونت که از بیرون به این اعتراضات تزریق شد، نیافتند و حرامیانی که بر موج این اعتراضات سوار شدند چنان آتش افروزی و خشونت ورزی کردند که حتی فرصت تجمعی واقعی به مردم معترض ندادند چه برسد به طرح مطالبات! به همین دلیل هم در هیچ قبلمی که از این واقعه ثبت شده شما جمعیت بزرگی نمی بینید و اکثرا جمعیت ها بسیار کوچک و نهایتا چند صد نفره است. این ها نشان می دهد تصویری به شدت مخدوش شده در نزد ما هست که به هیچ عنوان دستمایه یک تحلیل درست را به هیچ تحلیلی نمی دهد و از آن جایی که حجم خونریزی و متأسفانه کشته سازی از هموطنانمان هم در این اغتشاشات زیاد بوده خطر پارادایم رومان تیسم رسانه ای و احساسی شدن تحلیل ها را به شدت به همراه دارد که می تواند مفر خطرناکی برای ورود تحلیل های اشتباه با چاشنی احساس و رومان تیسم به قلب جامعه باشد و نه تنها بر این اعوجاج دامن بزند که جای

موضوع خواهد کرد و در نبود اطلاعات دقیق از پایگاه ناراضیاتی ها در کشور و نوع خواسته های آن ها که بدتر از همه توسط یک عامل بیرونی (اغتشاشگران) دست کاری هم شده است می تواند ما را به جایی برد که اتفاقا دشمن می خواهد ما را برساند و هم در فهم چستی مسئله ما را به خطا بیندازد و هم در محاسباتی که مسئولان کشوری در سیاست های کلان کشور باید بعد از این واقعه مدنظر قرار دهند.

پر واضح است که مسئله قیمت حامل های انرژی در هر کشوری کانون های اعتراضی را به غلیان می اندازد و همین مسئله به بانک اطلاعاتی برای مسئولان تبدیل می شود تا با بررسی این کانون های اعتراضی و ارزیابی آن ها برای آن طبقه اجتماعی که کنشگر افروخته شدن این کانون ها بوده اند طرحی بریزند تا دست کم آسیب کمتری متوجه آن ها شود. اما در آشوب های اخیر اساسا بسیاری از طبقات اصلا فرصت عرض اندام و طرح مطالبات خود را به خاطر افزایش وحشتناک خشونت که از بیرون به این اعتراضات تزریق شد، نیافتند و حرامیانی که بر موج این اعتراضات سوار شدند چنان آتش افروزی و خشونت ورزی کردند که حتی فرصت تجمعی واقعی به مردم معترض ندادند چه برسد به طرح مطالبات! به همین دلیل هم در هیچ قبلمی که از این واقعه ثبت شده شما جمعیت بزرگی نمی بینید و اکثرا جمعیت ها بسیار کوچک و نهایتا چند صد نفره است. این ها نشان می دهد تصویری به شدت مخدوش شده در نزد ما هست که به هیچ عنوان دستمایه یک تحلیل درست را به هیچ تحلیلی نمی دهد و از آن جایی که حجم خونریزی و متأسفانه کشته سازی از هموطنانمان هم در این اغتشاشات زیاد بوده خطر پارادایم رومان تیسم رسانه ای و احساسی شدن تحلیل ها را به شدت به همراه دارد که می تواند مفر خطرناکی برای ورود تحلیل های اشتباه با چاشنی احساس و رومان تیسم به قلب جامعه باشد و نه تنها بر این اعوجاج دامن بزند که جای

کشور است تأثیر گذارند...

نفت و انرژی

ارز آوری ۵ میلیارد دلاری
از محل صادرات بنزین



سخنگوی اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی با اشاره به کنترل مصرف داخلی و کاهش قاچاق با واقعی شدن قیمت بنزین، گفت: بر این اساس ایران می‌تواند از محل صادرات بنزین سالانه ۵ میلیارد دلار ارز آوری داشته باشد که معادل صادرات روزانه ۳۰۰ هزار بشکه نفت است.

به گزارش «دنیای اقتصاد» به نقل از ایرنا، «سید حمید حسینی» روز گذشته با بیان اینکه ظرفیت تولید بنزین ایران در شرایط فعلی، ۱۱۵ میلیون لیتر در روز است، ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود بعد از سهمیه‌بندی، روزانه حدود ۶۰ میلیون لیتر بنزین سهمیه‌ای و ۲۰ تا ۲۵ میلیون لیتر بنزین آزاد در کشور مصرف شود و بر این اساس مصرف کشور به ۸۵ میلیون لیتر کاهش پیدا می‌کند که پتانسیل صادرات ۳۰ میلیون لیتر بنزین در روز فراهم خواهد کرد.

حسینی افزود: ۳۰ میلیون لیتر بنزین معادل ۱۹۳ هزار بشکه بنزین است که ارزش آن ۱۴ تا ۱۵ میلیون دلار خواهد بود و صادرات آن می‌تواند سالانه ۵ میلیارد دلار ارز آوری به کشور به همراه آورد.

وی با اشاره به اینکه ۵ میلیارد دلار معادل صادرات ۱۰۰ میلیون بشکه نفت ۵۰ دلاری است، تأکید کرد: در واقع ارز آوری صادرات بنزین معادل صادرات روزانه ۳۰۰ هزار بشکه نفت خام خواهد بود.

سخنگوی اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی ادامه داد: با توجه به شرایط ارزی و نیاز کشور، صادرات بنزین می‌تواند کمک‌کننده باشد.

وی علت اینکه این فضا فراهم شده را کنترل مصرف داخلی و کاهش حاشیه سود قاچاق بعد از واقعی شدن قیمت بنزین دانست و گفت: زمانی که قیمت بنزین در داخل به ۲۰ سنت در هر لیتر می‌رسد عملاً قیمت‌ها به قیمت‌های منطقه نزدیک می‌شود و قاچاق برای قاچاقچیان پر هزینه و غیر اقتصادی خواهد بود.

حسینی افزود: در دو ماه گذشته صادرات فرآورده‌های نفتی به بورس انرژی واگذار شده و در این مدت هر چه بنزین عرضه شده، از سوی مشتریان خریداری شده است.

وی به بنزین با کیفیت ایرانی اشاره کرد و ادامه داد: اقلیم کردستان، افغانستان، ارمنستان، پاکستان و کشورهای آفریقایی خریدار بنزین ایران هستند و عراق نیز آمادگی دارد بنزین با کیفیت ایرانی را خریداری کند.

به گفته سخنگوی اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی، اگر دولت آمادگی داشته باشد، عراق خواهان آن است که خارج از مناقصه بنزین ایران را خریداری کند.

وی با بیان اینکه اکنون علاوه بر بخش خصوصی داخلی، خریداران خارجی نیز به بورس انرژی برای خرید بنزین مراجعه می‌کنند، تأکید کرد: عراق به تنهایی می‌تواند کل مازاد بنزینی که از محل سهمیه‌بندی آزاد می‌شود را بخرد.

بر اساس مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا از بامداد جمعه گذشته (۲۴ آبان) بنزین برای تمام وسایل نقلیه بنزین سوز سهمیه‌بندی شده است. بر این اساس قیمت بنزین معمولی سهمیه‌ای هر لیتر ۱۵۰۰ تومان و قیمت بنزین معمولی غیر سهمیه‌ای به ازای هر لیتر ۳ هزار تومان خواهد بود، همچنین قیمت بنزین سوپر هر لیتر ۲۵۰۰ تومان تعیین شده است.

اقتصاد دیجیتال

الفبای «بازاریابی اینستاگرامی» و اشتباهات رایج در آن



دکتر علی قوامی
محقق، مدرس و مشاور کارآفرینی
و تحلیل‌گر بازار سرمایه

«اینستاگرام» یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی در زمینه به اشتراک گذاری تصاویر و ویدیو است. یک ابزار مهم که برای کارهای تبلیغاتی، بازاریابی و کارهای رسانه‌ای هم از آن استفاده می‌شود.

بیش از ۳۰۰ میلیون کاربر از سرتاسر دنیا در این شبکه فعالیت می‌کنند. محتوای تصویری که در این شبکه اجتماعی قرار می‌گیرند، باعث میشوند که بسیاری از شرکت‌ها و افراد مختلف بتوانند محصولات خودشان را به نمایش در بیاورند و برای آن‌ها بازاریابی کنند.

در حقیقت بسیاری از شرکت‌ها سیاست‌هایی را برای جذب دنبال‌کننده در اینستاگرام در نظر می‌گیرند تا به وسیله آن‌ها بتوانند محصول خودشان را بهتر معرفی کنند. در حال حاضر این شبکه اجتماعی از نظر تبلیغات و بازاریابی بسیار مهم است؛ اما باید بتوانید به خوبی از آن استفاده کنید تا نتیجه درست بگیرید و محصول خودتان را بهتر به مشتریان معرفی کنید. برای اینکه مطمئن شوید کاری که در اینستاگرام انجام می‌دهید درست است و شما را با مشکلی مواجه نمی‌کند، نباید ۵ کاری که در ادامه این یادداشت به آن‌ها اشاره می‌کنیم را انجام دهید:

۱- اسپم

محیط جذاب اینستاگرام خیلی‌ها را معتاد خودش می‌کند و بسیاری از کاربران در طول روز پست‌های زیادی را در پروفایل خودشان قرار می‌دهند.

این موضوع باعث ناراحت شدن کاربران خواهد شد و باعث می‌شود که آن‌ها عکس‌های شما را دنبال نکنند و واکنش نسبت به آن‌ها

نشان ندهند. پست‌هایی که در اینستاگرام قرار می‌دهید باید در یک بازه زمانی خاص باشند تا بتوانند تأثیر زیادی روی مردم بگذارند. ابزارهای آنلاین مختلفی وجود دارند که به شما می‌گویند در چه زمانی باید در اینستاگرام پست قرار دهید تا بازدید بیشتری داشته باشد. اگر بیش از اندازه درباره محصولی که می‌خواهید به فروش برسانید، تبلیغ کنید، کاربران از صفحه شما خارج می‌شوند و دیگر آن را دنبال نخواهند کرد.

۲- عکس‌هایی با کیفیت پایین

محتوایی که در این شبکه اجتماعی به اشتراک می‌گذارید، باید بسیار باکیفیت و مهم باشند. تمام نظرها به این محتوا جلب می‌شوند و به همین دلیل باید تصویری قرار دهید که بسیار واضح باشد و بتواند مردم را به سمت خودش جلب کند.

اگر تصاویر بی کیفیت قرار دهید، استقبال مردم را از دست خواهید داد. یک تصویر خوب می‌تواند تمام ویژگی‌های محصول شما را به نمایش در بیاورد تا مردم نسبت به خرید آن تشویق شوند.

۳- ضعیف بودن قسمت Bio

بیشتر کاربران در قسمت Bio اطلاعات خوبی قرار نمی‌دهند. این موضوع برای افرادی که می‌خواهند محصول خودشان را به فروش برسانند بسیار مهم خواهد بود. این قسمت نخستین چیزی است که کاربران آن را مشاهده می‌کنند. باید اطلاعات مهمی را در این قسمت یادداشت کنید تا بتوانند نظر مخاطب را به سمت خودشان

جلب کنند. این اطلاعات باعث می‌شود که مردم صفحه شما را دنبال کنند و حتی بتوانند محصول را خریداری کنند.

۴- عدم ارتباط با کاربران

به یاد داشته باشید که اینستاگرام یک شبکه اجتماعی است که به وسیله آن می‌توانید کار خودتان را به‌پینه کنید. باید سعی کنید با افرادی که در این شبکه فعالیت می‌کنند در ارتباط باشید. افرادی که در حوزه شما فعالیت می‌کنند را دنبال کنید.

روی مطلب‌های مختلف کامنت بگذارید و افراد گوناگون را تگ کنید تا در ذهن مخاطب بماند. کارهای تبلیغاتی بسیار مفید است. در تعامل بودن با کاربران باعث می‌شود که نظر آن‌ها نسبت به محصولی که به فروش می‌رسانید، جلب شود.

۵- عدم استفاده از «هشتگ»

هشتگ یک ویژگی بسیار مهم در اینستاگرام است. به وسیله آن‌ها می‌توان به موضوعات مشابه دسترسی داشت. با هشتگ درست می‌توانید محصول خود را به یک برند شناخته شده تبدیل کنید.

بیش از ۹۱ درصد پست‌هایی که در اینستاگرام ارسال می‌شوند، شامل هشتگ هستند. البته در استفاده از آن‌ها باید تعادل برقرار کنید و هشتگ‌هایی را برای عکس خود انتخاب کنید که به آن ارتباط دارند.

صنعت و معدن

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

دستگاه‌های دولتی تا آخر امسال افزایش قیمت نخواهند داشت

و شهرهای مختلف حاکی از کنترل بازار تا این زمان است. وی درباره تأثیر طرح دولت بر قیمت خودروها اعلام کرد: هیچ خودروسازی افزایش قیمت نداشته و مانند گذشته ممکن است دلالت بر این بازار تأثیر گذاشته باشند.

وزیر صنعت تعداد نیروهای نظارتی را کافی دانست و گفت: همه نیروهای اصناف و سازمان حمایت بسیج شده‌اند و با ورود همه این افراد کمبود نیرو نخواهیم داشت. تضرعات نیز برای کنترل بازار تمهیداتی دارند که امیدوارم مؤثر باشد.

به گفته این مقام مسئول، این اقدامات برای کنترل قیمت‌ها و سوء استفاده از این شرایط مؤثر بوده است. وی ادامه داد: با این حال سهمیه‌بندی بنزین ممکن است تأثیر واقعی بر برخی حوزه‌ها مانند حمل و نقل داشته باشد.

رحمانی تأثیر سهمیه بندی بنزین بر قیمت برخی کالاها را اجتناب‌ناپذیر خواند و افزود: بیشترین تلاشمان این است که به دلیل جو روانی بوجود آمده از این شرایط سوء استفاده نشود؛ گزارش‌های میدانی از اصناف

وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که دستگاه‌های دولتی به هیچ عنوان تا آخر امسال حق گران کردن هیچ کالا و خدماتی را ندارند.

«رضا رحمانی» در حاشیه جلسه هیئت دولت و در جمع خبرنگاران درباره وضعیت بازار گفت: طرح تشدید نظارت بر بازار را روزهای گذشته کلید زدیم؛ همه امکانات بسیج شده‌اند تا در حق مردم اجحاف نشده و موج گرانی که بیشتر ناشی از آثار روانی است، به مردم تحمیل نشود.

محیط زیست

۸ تریلیون دلار خسارت تغییرات اقلیمی بر اقتصاد جهان

واحد اطلاعات اکونومیست خسارت ناشی از تغییرات اقلیمی برای اقتصاد جهانی را تا سال ۲۰۵۰ حدود هشت تریلیون دلار برآورد کرد.

به گزارش دنیای هوادار، واحد اطلاعات اکونومیست هشدار داده است که با افزایش گرم شدن کره زمین رشد اقتصادی کشورها تحت تاثیر قرار گرفته و نابودی زیرساخت‌ها بر اثر سیل و توفان باعث تحمیل خسارت‌های سنگینی به کشورهای مختلف شده است.

اکونومیست با بررسی متغیرهای کلان اقتصادی ۸۲ کشور جهان دریافته است که تا پایان سال ۲۰۵۰ در نتیجه تغییرات اقلیمی حدود سه درصد از رشد تولید ناخالص داخلی جهان کاهش خواهد یافت.

در بین مناطق مختلف جهان، قاره آفریقا بیشترین آسیب‌پذیری و آمریکای شمالی کمترین آسیب‌پذیری را از تغییرات اقلیمی متحمل خواهند شد؛ به گونه‌ای که رشد اقتصادی آفریقا تحت تاثیر این تغییرات تا سال ۲۰۵۰ حدود ۴.۷ درصد کمتر خواهد شد.

جان فرگوسن - مدیر تحلیل داده در اکونومیست - با اشاره به این که کشورهای فقیر بیش از کشورهای ثروتمند تحت تاثیر این تغییرات جوی قرار خواهند گرفت، افزود: کشورهای ثروتمند می‌توانند تا حد زیادی در برابر تغییرات اقلیمی مقاومت کنند اما این مساله واقعا یک ریسک بزرگ برای کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه یافته است. در شرایطی که کار سختی در مبارزه با نابرابری داریم این مشکل هم به مشکلات قبلی افزوده شده است.

در بین کشورهای مختلف، آنگولا بیشترین اثرپذیری از تغییرات اقلیمی در جهان را داشته است؛ به گونه‌ای که طبق پیش‌بینی واحد اطلاعات اکونومیست، رشد اقتصادی این کشور تحت تاثیر این وقایع تا سال ۲۰۵۰ حدود ۶.۱ درصد کاهش پیدا خواهد کرد. نیجریه با ۵.۹ درصد، مصر با ۵.۵ درصد، بنگلادش با ۵.۴ درصد و ونزوئلا با ۵.۱ درصد دیگر کشورهای هستند که بیشترین آسیب‌پذیری را از تغییرات اقلیمی خواهند دید.

اکونومیست در بخش دیگری از گزارش خود پیش‌بینی کرده است که حجم تولید ناخالص داخلی جهان تا سال ۲۰۵۰ به ۲۵۰ تریلیون دلار برسد. در بین کشورهای مختلف، آمریکا و کانادا کمترین تاثیر را از تغییرات اقلیمی خواهند دید.

آلودگی صوتی ناشی از فعالیت‌های بشر، یک آلاینده مهم جهانی

تأثیر منفی سر و صداهای ناشی از فعالیت‌های انسانی روی برخی از حیوانات بر همگان آشکار است اما یک مطالعه جدید نشان داده سر و صدایی که ما ایجاد می‌کنیم باید به عنوان «آلاینده اصلی جهانی» در نظر گرفته شود.

به گزارش دنیای هوادار، محققان «دانشگاه کوئینز بلغاس» ایرلند در مطالعه جدید خود اعلام کردند که سر و صداها بر بسیاری از گونه‌های دوزیستان، بندپایان، پرندگان، ماهی‌ها، پستانداران، نرم‌تنان و خزندگان تأثیر می‌گذارد. سر و صدای ناشی از فعالیت‌های انسان از وسایل نقلیه و صنعت در مراکز متراکم شهری گرفته تا هواپیماهایی که بر فراز آسمان‌ها پرواز می‌کنند و اقیانوس‌پیماهایی که صدای پروانه‌هایشان در ارتباطات صوتی نهنگ‌ها تداخل ایجاد کرده و ممکن است با خودکشی‌های دسته‌جمعی نهنگ‌ها نیز به دلیل از بین رفتن توانایی مسیریابی‌شان ارتباط داشته باشد، در محیط منتشر می‌شود.



هستیم که از قبل ساخته شده و برای این نوع ساختمان‌ها نیز مطالعاتی در حال انجام است تا در وهله اول نسبت به شناسایی ساختمان‌های حساس و پرجمعیت که بر روی پهنه‌های گسلی فعال هستند اقدام کنیم و پس از آن براساس آن پیشنهاد اصلاحی، مقاوم سازی و یا حتی تغییر نوع استفاده ارائه شود که البته این اقدام مهم، زمانبر است.

در تهران اعمال می‌شود؛

محدودیت ساخت و ساز برای ساختمان‌های مهم بر روی پهنه گسلی

خطر ساز و پرجمعیت همچون مدرسه، دانشگاه و... بر روی پهنه‌های گسلی ممنوع است، گفت: بر همین اساس شهرداری نیز از صدور پروانه ساختمانی برای این نوع مراکز در پهنه‌های گسلی خودداری می‌کند؛ به عنوان مثال چندی پیش یکی از شهروندان برای ساخت مدرسه به شهرداری مراجعه کرد و فرآیندهای ساخت و ساز را طی کرده بود و حتی به مرحله تایید نقشه رسیده بود، اما تنها به این دلیل که زمین مورد نظر بر روی پهنه گسلی قرار داشت از صدور مجوز خودداری کردیم. گلبایگانی با بیان اینکه شهرداری تهران به هیچ عنوان مجوز ساخت و ساز ساختمان‌های مهم، بلند و پرجمعیت در پهنه‌های گسلی را نمی‌دهد، گفت: اما ما با ساختمان‌های ساخته شده‌ای روبرو

معاون شهرسازی شهرداری تهران از عدم صدور پروانه برای ساختمان‌های بلندمرتبه، خطر ساز و پرجمعیت به روی پهنه‌های گسلی خبر داد.

به گزارش دنیای هوادار، عبدالرضا گلبایگانی در مورد ساخت و ساز بر روی گسل‌های پایتخت با بیان اینکه شورای عالی شهرسازی، ممنوعیت ساخت و ساز مراکز مهم را در پهنه‌های گسلی تصویب و برای اجرا به شهرداری تهران ابلاغ کرده است، گفت: بر همین اساس شهرداری تهران نیز در صدور پروانه ساختمانی ممنوعیت و محدودیت‌ها را لحاظ خواهد کرد.

وی با بیان اینکه بنا به مصوبه شورای عالی شهرسازی، صرفاً ساخت ساختمان‌های بلندمرتبه،

روایت‌های کسبه یک پاساژ سوخته در ناآرامی‌های اخیر



دنیای هوادار - اعتراضات مردمی در پی افزایش قیمت بنزین طی روزهای اخیر دامن برخی از صنوف را نیز گرفت و خساراتی به آن‌ها وارد کرد. افرادی که کسب و کارشان در این اعتراضات با خاک یکسان شد، سرمایه‌شان از بین رفت و مجبور هستند راهی که با خون دل برای سر پا نگه داشتن حرفه شان طی کرده اند، دوباره از ابتدا آغاز کنند. خبرگزاری ایسنا از سوختن یکی از مجتمع‌های تجاری کرج گزارش تهیه و با برخی از مغازه داران مصاحبه کرده است که در ادامه می‌خوانید.

«جلوی چشمم سوخت و خاکستر شد». این را فروشنده یکی از فروشگاه‌های یک پاساژ سوخته در گلشهر کرج می‌گوید. چشم‌هایش هنوز از ظهر روز یکشنبه، سرخ است.

مغازه‌اش اولین جایی بود که آتش بانک بیرون مجتمع به آن سرایت کرد؛ فروشگاه لباس زنانه، لباس و کفش و کیف «عین کاه می‌سوزد» و «ما فقط می‌توانستیم تماشا کنیم».

یکی دیگر از کسبه پاساژ، سیگار روشنش را دست به دست می‌کند و می‌گوید: «۳۵ دقیقه طول کشید تا آتش نشانی برسد. مانده بودند توی ترافیک. تا برسند چیزی از زندگی ما نمانده بود. خودمان رفتیم بیرون که آتش را خاموش کنیم. طرفمان سنگ پرت می‌کردند».

پاساژ سوخته، ۶۳ واحد تجاری و ۱۳۰ واحد اداری داشته است. نگهبان مجتمع می‌گوید تمام واحدهای تجاری ۱۰۰ درصد تخریب شده‌اند. از واحدهای اداری هم سی‌چهار واحد سوخته ولی کاسب‌ها به خاک سیاه نشسته‌اند.

در سه روز گذشته کارشان همین بوده است. صبح چشم باز می‌کنند می‌آیند پاساژ، مثل یک روز معمولی، از زیر کرکره نیمه‌بسته رد می‌شوند، می‌آیند می‌نشینند توی ورودی، جلوی پله‌ها تلی از خاکستر است، دو تا بخاری برقی هم گذاشته‌اند و روی زمین سوخته، کارتن آتش می‌زند که از سوز سرما در امان باشند. بعد می‌نشینند به تماشا

تا غروب. هنوز نمی‌دانند می‌خواهند چه کار کنند «شروین»، یکی از فروشندگان پاساژ می‌گوید: «همه زندگی‌ام همین مغازه بود. دو روز نشده بود که ۲۰۰ میلیون جنس ریخته بودم توی مغازه. فقط دکوری که سوخته ۲۰ میلیون تومان پولش بود. چهار روز دیگر هم شب عید است».

بین کسانی که به آتش وسط پاساژ پناه می‌آورند، کسانی هستند که تا یک میلیارد تومان ضرر کرده‌اند. «پوری»، فروشنده یکی از مغازه‌ها که حالا ایستاده تا به نمایندگی، اطلاعات مغازه‌دارها را جمع کند، می‌گوید: «۶۳ واحد تجاری کاملاً نابود شده. در هر کدامشان بین دو تا سه نفر کار می‌کردند. چندتایی مالک بودند. بیشترشان مستاجر بودند. فرقی نمی‌کند، همه ضرر کرده‌اند. ولی از این پاساژ شاید نهایتاً ۱۵ نفر بتوانند دوباره روی پای خودشان بایستند. در پاساژ مغازه‌دار داشتیم که از سال ۹۰ دستفروش بوده، بعد از چند سال کنار خیابان بساط کردن، توانسته یک مغازه اجاره کند. همه جنسش هم سوخته و رفته. این را چه کسی جواب می‌دهد؟»

فروشنده‌ها، کسانی که دور آتش ایستاده‌اند و پشت به پشت سیگار دود می‌کنند، همه می‌گویند که «بازنده» اند. می‌گویند «مردم شلوغ کردند، یک عده‌ای هم آمدند آتش زدند و رفتند. دو روز گذشته، همه رفتند توی صف بنزین، در تهران حتی کنسرت‌ها هم برقرار است، فقط زندگی ما شب عیدی به هم ریخته».

کسبه امیدوار هستند که بانک سوخته «بیمه آتش سوزی پیرامون» داشته باشد. می‌گویند اگر مغازه‌ها آتش می‌گرفت و به بانک سرایت می‌کرد، ما باید به آنها خسارت می‌دادیم. حالا که بانک آتش گرفته و تمام پاساژ سوخته، آنها باید به ما خسارت بدهند. هنوز روشن نیست چه کسی خسارت چه کسی را پرداخت خواهد کرد.

دور آتش، بعضی‌ها هم می‌گویند که باید منتظر کمک اتحادیه و اتاق اصناف بود. یکی از کسبه می‌گوید: «فریاد روزی که پاساژ را آتش زدند، رفیقم از اتاق اصناف زنگ زد. حالا باید جمع شویم، نماینده تعیین کنیم، کسی را بفرستیم اتاق اصناف، شاید آنها بتوانند کاری کنند، وامی برابمان جور کنند، در مورد پرداخت خسارت کمک کنند، یا کمکی در مورد پرداخت مالیات کنند. اتحادیه‌های فروش پوشاک و کیف و کفش هم هستند که باید به آنها هم مراجعه کنیم، شاید بتوانند کاری کنند. فعلاً همه نشستیم اینجا، منتظریم ببینیم از دستمان چه کاری برمی‌آید».

فروشنده‌ها حالا می‌خواهند وکیل پیدا کنند، بیمه‌نامه بانک را بگیرند و ببینند دقیقاً باید چه کاری انجام دهند تا بتوانند بخشی از خسارتشان را جبران کنند. در تمام ۶۳ واحد تجاری سوخته تنها یکی بیمه آتش سوزی داشته و باقی مغازه‌دارها با درد و نگرانی، داستان‌هایی از کسبه پلاکسور را برای هم تعریف می‌کنند که بعد از سال‌ها هنوز نتوانسته‌اند خسارتشان را جبران کنند و کمر راست کنند.

نقد فیلم

نقد فیلم «انگل» ساخته بونگ جون هو به بهانه بررسی سینمای اجتماعی؛

ظرافتِ روایتِ یک «بی‌همه‌چیز» تمام عیار



محمدحسین سیفی



فیلم «انگل» که به نام انگلیسی «parasite» شناخته می‌شود، یکی از آن فیلم‌های متأخری است که در روایتش قصد دارد در وهله اول جامعه و سپس به طور کلی «تضاد های طبقاتی» را نقد کند و به چالش بکشد. فیلمی که در جشنواره کن ۲۰۱۹ هم مورد استقبال فراوانی قرار گرفت تا جایی که توانست جایزه اصلی یعنی نخل طلای کن را از آن خود کند و رئیس این جشنواره اذعان داشت «که وظیفه هنر فقط سرگرم کردن مردم نیست بلکه باید امروز را پالایش کند و فردا را روشن سازد». اما مسأله دقیقاً بعد از پایان فیلمی که بهترین جایزه جشنواره اش را برده آغاز می‌شود؛ آیا «انگل» امروز را پالایش می‌کند؟ با روشن ساختن فردا کاری نداریم، مسأله اینجاست که انگل تا چه میزان در بازتاب «امروز» جوامعی که با تضاد طبقاتی دست و پنجه نرم می‌کنند موفق بوده است؟

فیلم از جایی به سمت «بی همه چیز» کردن کاراکترهای فقیرش می رود که «حکومت» و خواست «جامعه» را در رسیدن آدم های محرومش به شرایط فعلی و ماندن در آن نادیده می گیرد و سرگرم نزاع طبقاتی میان طبقه مرفه و طبقه محروم و در نهایت «انتقام گیری» محرومین از مرفهین می شود. یعنی به نوعی طبقه پرولتاریای فیلم «انگل» علت بدبختی شان را تنها متوجه «ثروتمندان» می داند و این مسأله تبدیل به یک عقده در آن ها شده است و تا از ثروتمندان انتقام نگیرند، آرام نخواهند شد.

«انگل» داستان زندگی «کیم وو» (با بازی چوی وو سیک) پسر جوانی است از یک خانواده محروم که آینده ای برای خود متصور نیست. او در یک خانه ای در طبقه ی زیر همکف به همراه پدر ژولیده و بد اخلاقی «کی تانگ» (با بازی سونگ کانگ هو) ، مادر عصبانی اش «چونگ سوک» (با بازی چانگ هائه جین) و خواهر باهوشش «کی جونگ» (با بازی پارک سو دام) زندگی می کند. شغل آنها درست کردن جعبه ی پیتزا برای یک رستوران است. خانه ی آنها بسیار وضع بدی دارد اما کیم برای آینده اش برنامه هایی دارد و به پیشنهاد دوستش می خواهد معلم خصوصی شود. او موفق می شود تا با یک مدرک دانشگاهی جعلی خودش را به عنوان یک معلم خصوصی به خانواده ای ثروتمند معرفی کند. او به عنوان معلم خصوصی «دا های» «دا های» دختر جوان یک مدیر ثروتمند بنام «آقای پارک» و همسر ساده اش «یئون کیو» شروع به کار می کند. سپس رفته رفته با خواهرش نقشه ای می کشند و هر یک از اعضای خانواده اش را برای انجام شغلی (خانه داری، راننده، معلم کودک و...) با کله پا کردن کارکنان قبلی وارد این خانه ثروتمند می کنند و درگیر ماجراهایی می شوند که در نهایت یکی از اعضای این خانواده ثروتمند را به قتل می رسانند.

همین خلاصه داستان چند خطی هم کافیست تا بدانید با فیلمی طرف هستیم که مسأله اش «تضاد طبقاتی» است که چندین بار به صورت گل درشت خود فیلمساز بدان اشاره هم می کند. شاید واضح ترین رجاعات تصویری فیلم به «تضاد طبقاتی» برای «دستشویی» است که از آنجا فضلاب بیرون می زند اما در عوض زیر زمین خانواده پارک ثروتمند امن و جان پناه است اما در زیر زمین همین خانه ثروتمند هم طبقه «کیم» فقیر امکاناتی را که باب گلویش نیست، بالای می آورد! یا برای مثالی دیگر، «باران» تفریح یک

خانواده عیان است و برای دیگری خامناسوز و ویران کننده است (به یاد بیاورید سکانشی که در یک شب سیل آسا تمام فقرا در سالن خوابیده اند و خانه هایشان نابود شده است). «انگل» هم مانند برخی دیگر از ساخته های کارگردانش مانند «خاطرات قاتل» و، اثری «پست مدرن» به حساب می آید که بسیار تحت تاثیر آمریکایی هایی مانند «دیوید فینچر» است. فیلمنامه پیچیده فیلم با شروعی که به بخشی از گذشته فیلمساز ارجاع می دهد آغاز می شود؛ همان سنگ سخت موراکامی واری که خانواده «کادو» می گیرند نشانه پرنگی برای شروع داستان و شروع «تفاوت» از آن لحظه است. به علاوه، تغییر ماهیت اشیا از خطرناک شدن یک موبایل همچون بمب اتم گرفته تا چادر سرخپوستی پسرک به سان عنصر نجات بخشی آمریکایی دیگر شمایل ارجاعات پست مدرنی اثر هستند که لایه های پنهانی اش را چندبرابری می کند.

اما فیلم از جایی به سمت «بی همه چیز» کردن کاراکترهای فقیرش می رود که «حکومت» و خواست «جامعه» را در رسیدن آدم های محرومش به شرایط فعلی و ماندن در آن نادیده می گیرد و سرگرم نزاع طبقاتی میان طبقه مرفه و طبقه محروم و در نهایت «انتقام گیری» محرومین از مرفهین می شود. یعنی به نوعی طبقه پرولتاریای فیلم «انگل» علت بدبختی شان را تنها متوجه «ثروتمندان» می داند و این مسأله تبدیل به یک عقده در آن ها شده است و تا از ثروتمندان انتقام نگیرند، آرام نخواهند شد. خب پس جامعه کجای وضعیت آن ها قرار دارد؟

برای اثبات ادعایی که کردیم با یک مثال از نشانه هایی که فیلمساز در تفاوت این دو طبقه گذاشته است ادامه می دهیم؛ آلمانی که به صورت موتیف در دقایق متعدد فیلم وجود دارد، «بوی بد»ی است که از بدن خانواده فقیر کیم خارج می شود و بویایی خانواده ثروتمند

صحنه نماینده علتی که نام «انگل» روی فیلم گذاشته شده است هم احتمالاً همین صحنه است. اما خب در جای جای فیلم رفتارهای «انگل وار» این خانواده وجود دارد؛ برای مثال شروع فیلم با جستجوی خانواده کیم برای اتصال به اینترنت دیگران شروع می شود و توصیه پدر برای وصل شدن بهتر، اهمیت انگل تر بودن پدر را تاکید می کند. در ادامه همین سکانس هم وقتی شهرداری در حال سم پاشی محله است خانواده کیم پنجره را باز می گذارند تا به صورت مجانی، از شر حشرات خلاص شوند. درواکاووی شخصیت ها باز هم در این سکانس همه به سرفه می افتند جز کیم پدر. او هم چنان مشغول کار است و سن بالایش ظاهراً او را بیشتر با شرایط وفق داده است. در نهایت هم همین پدر است که بخاطر واکنش آقای پارک به «بوی بد» در مهمانی تولد پسرش، آقای پارک را به فجیع ترین شکل ممکن می کشد و پا به فرار می گذارد و در زیر زمین همان خانه که جان پناه هم طبقه ای هایش بوده است، پنهان می شود.

یعنی از ابتدا تا انتها فیلمساز تمام ظرافتش را به کار بسته تا از این خانواده یک «بی همه چیز» تمام عیار بسازد که باید یک «عقده گشایی» مانند قتل انجام دهند تا شاید به تعادل احتمالی برسند. حتی کیم جوان هم که فیلمساز تا حدود زیادی فیلم را به زاویه دید او نزدیک می کند، بزرگترین رویایش پولدار شدن و «خریدن آن خانه» است. در بعضی ظواهر فیلمساز سعی می کند راه او را از بقیه اعضای خانواده جدا کند اما در باطن مثل همین رویایی که در انتهای فیلم از آن صحبت می کند، صحنه های پرشماری وجود دارد که او انسان منحطی است.

شاید این مسأله پیش بیاید که احتمالاً فیلمساز قصد داشته تا «بیامد های تراژیک» این ساختار طبقاتی نامناسب را به واسطه وضعیتی که خانواده کیم دارند روشن سازد چرا که اساساً خانواده ی کیم بر عکس خانواده پارک حتی از نظر اخلاقی نیز ورشکسته و نابود هستند. آنها بازبگرانی هستند که بیشتر از هرکس دیگری خودشان را گول زده و دچار همان «بی هویتی» که اشاره کردیم شده اند. اما در جواب همین احتمال هم باز باید به همان بحث بازگردیم که پس اساساً نقش «حاکمیت» در وضعیت این انسان ها چه می شود؟ اینکه نشان بدیهیم تقسیم ثروت نامناسب میان طبقات یک جامعه منجر به نزاع طبقاتی می شود ایده بدی نیست اما پس چرا نقش حاکمیت را در چنین وضعیتی باید نادیده بگیریم؟ اینجاست که ممکن است پای «ایدئولوژی» وسط بیاید. وگرنه صرف ترسیم انسان های محروم منحط در نزاع با انسان های شیک ثروتمند که اتفاقاً باعث قتل ثروتمندان به دست محرومین می شود، چه چیزی عاید مخاطب می کند جز اینکه به جای محرومین، با ثروتمندان همذات پنداری کند؟ یا اگر هم نکند، تمام خلا های موجود در جامعه را به جای حاکمیت متوجه ثروتمندان بداند؟

این نگاه ایدئولوژیکی است که «انگل» به دام آن می افتد؛ درست بر عکس برنده سال گذشته جشنواره کن یعنی «دله دندهای فروشگاه» که به خوبی جامعه سرمایه داری امروز زاین را نقد می کرد و اینه تمام نمای تضاد طبقاتی جامعه اش بود بی آنکه از کاراکترهای محرومش، انسان هایی «منحط» و «خود باخت» بسازد.

يك دیدگاه

آیا واقعا دولت نمی توانست «بنزین» را به تدریج گران کند؟



این تبصره خواهد بود.» نکته جالب اینکه این قانون توسط مجلسی تصویب شد که اکثریت آن را منتقدان و مخالفان دولت در اختیار داشتند.

■ در سال ۱۳۹۶، دولت مجوز قانونی برای افزایش قیمت بنزین را داشت اما وقتی پس از استقرار دولت جدید، در پاییز آن سال، تصمیم گرفت که قیمت بنزین را به ۱۵۰۰ تومان افزایش دهد، بسیاری از منتقدان دولت با آن مخالفت کردند و حتی در مجلس شورای اسلامی نیز نمایندگان بودند که صراحتا اعلام کردند مقابل این کار ایستادگی خواهند کرد. یک نکته جالب این بود که حتی پس از آنکه دولت این افزایش قیمت را در آذر ماه سال ۹۶ و در قالب لایحه بودجه ۹۷ مصوب کرد؛ منتقدان دولت، با پیوند زدن آن به رونمایی روحانی از منشور حقوق شهروندی، افزایش قیمت بنزین را «پیش پرداخت حقوق شهروندی» خواندند.

■ نکته جالب توجه این است که در آن زمان، حتی سخنگوی شورای نگهبان نیز در یک موضع گیری رسمی اعلام کرد که این شورا در تایید قوانینی که افزایش قیمت بنزین را در پی دارند «باید نظرات کارشناسی را مورد بررسی قرار داده، اینکه نظر دولت برای افزایش قیمت چیست و چرا به دنبال این کار است. از طرف دیگر باید این موضوع نیز بررسی شود که اگر افزایش قیمت رخ ندهد چه اتفاقی می افتد، همچنین اگر شاهد این افزایش ها باشیم وضعیت جامعه چه خواهد شد. در نهایت اگر شورای نگهبان تشخیص دهد که وضع قانون یا مالیات جدید عسر و حرج ایجاد می کند، ممکن است که نظر شورای نگهبان تغییر نماید البته این موضوعات را باید به جمع بندی نظرات

بنزین در سال ۹۳ و ۹۴ به طور تدریجی گران شد ولی در سال ۹۵ مجلس مجوز این کار را به دولت نداد. در سال ۹۶ و ۹۷ به دلیل ملاحظات ملی قیمت را تغییر نداده است.

به گزارش «دنیای هوادار» یکی از انتقادات این روزها، این است که چرا دولت بنزین را به صورت پلکانی از ابتدای دوره گران نکرد که امروز شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا، رأی به افزایش جهشی قیمت بنزین بدهد. در چند گزاره بررسی می کنیم که دولت یازدهم و دوازدهم چرا قیمت بنزین را هر سال، به صورت تدریجی گران نکرده است.

■ دولت روحانی از مرداد ۱۳۹۲ آغاز به کار کرده است. قیمت بنزین هم در بودجه سالیانه تعیین می شود و از این رو، اولین لایحه بودجه دولت در پاییز به مجلس ارایه شد و در بهار سال ۱۳۹۳ اجرایی شد. اتفاقا در این سال بنزین گران شد و در اردیبهشت سال ۱۳۹۳، نرخ بنزین از ۴۰۰ تومان به ۷۰۰ تومان افزایش پیدا کرد. قیمت بنزین آزاد نیز به هزار تومان رسید.

■ در سال ۱۳۹۴، دولت، قیمت بنزین را به صورت تک نرخی، هزار تومان در آورد و به این ترتیب باز هم، دست کم در زمینه میزان سهمیه خودروها، شاهد افزایش ۳۰۰ تومانی بنزین بودیم.

■ در سال ۱۳۹۵ دولت اساسا امکان افزایش قیمت بنزین را نداشت. چرا؟ چون مجلس این اختیار را از دولت سلب کرده بود. بنا به بند دوم از بخش هـ تبصره ۱۳ قانون بودجه سال ۱۳۹۴، «قیمت انواع سوخت برابر قیمت آنها در پایان سال ۱۳۹۴ را رعایت بندهای

■ در پایان باید به این سوال نیز پاسخ داد که مگر دولت، طبق قانون هدفمندی یارانهها مجاز به تعدیل قیمت سوخت نبوده است؛ پس چرا از ظرفیت قانونی این قانون استفاده نشده است؟ در پاسخ به این سؤال باید گفت که از ظرفیت این قانون در سه سال ۱۳۹۳، ۱۳۹۴ و ۱۳۹۸ (البته در سال ۱۳۹۸ با مصوبه شورای هماهنگی سران قوا) استفاده شده است و در سال ۱۳۹۵ مجلس صراحتا با مصوبه های این ظرفیت را از دولت سلب کرده است. با این حال افزایش قیمت بنزین در سال ۱۳۹۶، به دلیل اعتراضات دی ماه و نیز مخالفت شدید منتقدان دولت متوقف مانده و در سال ۱۳۹۷ نیز، فشار اقتصادی سنگین و افزایش قیمت ارز، به حدی بود که مانع از اجرای این تصمیم شد.

موکول کرد.» عباسعلی کدخدایی در این موضع گیری که در مصاحبه های با خبرگزاری ایسنا صورت گرفته بود، در پاسخ به این پرسش که آیا بر این اساس ممکن است شورای نگهبان با مصوبات احتمالی مجلس که نتیجه آن افزایش هزینه به مردم و تحمیل بار اقتصادی است، مخالفت کند، صراحتا گفت: «چنین سابقه های وجود داشته و شورای نگهبان در گذشته چنین نظراتی را داشته است.»

■ با این حال پس از اعتراضات دی ماه، مجلس تصمیم گرفت که با وجود پیشنهاد صریح دولت در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷، با افزایش قیمت بنزین موافقت نکند و به این ترتیب دولت در سال ۱۳۹۷ نیز امکان افزایش قیمت را به طور قانونی پیدا نکرد.

فناوری

از سوی دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف؛

ربات «بازرسی بدنه کشتی» طراحی شد

ربات بازرسی بدنه کشتی ایرانی در قالب یک کار گروهی دانشجویان کارشناسی ارشد معماری کشتی و مهندسی دریا دانشگاه صنعتی شریف، طراحی و نمونه اولیه آن ساخته شد.



به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از ایرنا، «نادر رنجبر» دانشجوی کارشناسی ارشد معماری کشتی دانشگاه صنعتی شریف روز گذشته با بیان اینکه این ربات در قالب یک کار گروهی با دانشجویان مهندسی دریا دانشگاه صنعتی شریف انجام شده است، افزود: ربات بازرسی بدنه کشتی طراحی شده به بدنه کشتی می چسبد و عملیات تصویربرداری از بدنه کشتی را انجام می دهد، این ربات می تواند تا عمق ۴۰ متری آب نفوذ کند یعنی فشار چهاربار را می تواند تحمل کند. وی بیان کرد: به خاطر قوانین جدید سازمان های جهانی نیاز است که بدنه کشتی ها مدام به لحاظ آسیب های ظاهری بررسی شوند، خزهایی که به بدنه کشتی می چسبند باعث افزایش نیروی مقاومت می شوند. بنابراین نیاز است که بدنه کشتی ها بررسی شود، این ربات می تواند این کار را انجام دهد و گزارشی از وضعیت بدنه کشتی را به مالک کشتی ارایه دهد.

رنجبر افزود: نحوه چسبیدن ربات به بدنه کشتی از

شرکت خارجی محدود این کار را انجام می دهند اما در ایران هنوز به صورت رباتیک این کار انجام نشده است. این ربات علی رغم اینکه بهره گرفته از ربات های موجود است اما کاملا نوین است زیرا معمولا این نوع تکنولوژی ها را در اختیار سایرین قرار نمی دهند. ما خودمان توانستیم با استفاده از اطلاعات خود در قالب یک پروژه دانشگاهی از دانشگاه شریف آن را طراحی کنیم و بسازیم.

رنجبر ادامه داد: این ربات قادر است به بدنه همه کشتی ها بچسبد، از آنجایی که بدنه کشتی ها فولادی است بنابراین از طریق آهن ربا به بدنه کشتی می چسبد و محدودیتی ندارد.

وی یادآور شد: این ربات دارای قابلیت امکان اتصال مازول های خزنه دایمی و واتر جت و تست های ضخامت سنجی اولتراسونیک است و دارای نرم افزار کاملا بومی برای کنترل، موقعیت یابی و مشاهده آنلاین ربات است. همچنین مجهز به دوربین با قابلیت دید در آب کدر است و قابلیت اتصال به بدنه های فولادی با شعاع انحنای بیش از ۱.۵ متر (بدنه کشتی، جکت، خطوط لوله دریایی)، قابلیت سرویس به تمامی خطوط کشتیرانی و موسسات رده بندی به منظور بازرسی های دوره ای شناورها و سکوها فرا ساحلی، بازرسی پایه توربین های بادی فراساحلی را دارد.

رنجبر با اشاره به اینکه تا به حال کار بررسی بدنه کشتی از طریق غواصی و تصویربرداری انجام می شده است، افزود: اما از این به بعد می توانیم با استفاده از این ربات به صورت رباتیک و کاملا مکانیزه این کار را انجام دهیم.

وی گفت: نمونه خارجی این ربات وجود دارد و چند

طریق آهن رباهایی صورت می گیرد که به روی شنی قرار دارند و اتصال ربات را به کشتی برقرار می کنند. وی ادامه داد: این ربات در حال حاضر به صورت یک طرح ارایه و نمونه اولیه آن ساخته شده و در حال تست است. مراحل تست آن رو به پایان است و می تواند به صورت انبوه تولید شود.

خاطره بازی

«دنیای هوادار» گزارش می دهد؛

ستاره های جام جهانی ۹۸ فرانسه، امروز کجا هستند؟



محمدحسین سیفی - هر اسمی ماندگار نیست. نام هایی مانند «حمیدی» و «مهدی» از میان نام های ایرانی و اسم هایی مثل «سیاستین»، «روبرتو»، «دیدیه»، «دیوید» و... هم در میان اسم های خارجی بسیار پر تکرار هستند. شاید هزاران یا حتی میلیون ها آدم با این نام ها یا به جهان گذاشته باشند و پس از چندین سال زندگی بی آنکه جز اعضای خانواده شان کسی آن ها را بشناسد، از دنیا رفته باشند. اما وقتی در کنار این اسم ها، «فامیلی» هایشان می آید تازه متوجه می شویم که با چیزی فراتر از یک «اسم» طرف هستیم و آن چیزی است که گوشه قلبمان را حساسی قلقلک می دهد؛ و آن یعنی «خاطره»! آن وقت است که با آمدن اسم «مهدی» یاد «مهدی» مهدوی کیا» و گل موشک وارش به آمریکا می افتیم و با آمدن اسم «دیدیه» امکان ندارد نامی جز «دیدیه» دشان» فرانسوی و لحظاتی که جام قهرمانی جهان در سال ۹۸ را بالای سر می برد، در ذهنمان نقش ببندد. با سیاستین یاد «ورون»، روبرتو یاد «باجو»ی جذاب و با دیوید یاد «بکام» و کاشته هایش در جام جهانی ۹۸ می افتیم که هر کدام یادآور بخشی از این تورنمنت هستند.

خشونت باری که در ۹۸ از او به جا مانده بود مرد موفق شونده، «دیه گو سیمونه» آرژانتینی بود. او امروز یک قهرمانی لالیگا و دو فینال لیگ قهرمانان با اتلتیکو را در کارنامه مربی گری خود ثبت کرده است. «لوتیز انریکه» هم که با پیراهن اسپانیا موفقیتی کسب نکرد، امروزه جزو مربیان مطرح و موفق فوتبال شناخته می شود که موفق به کسب «سه گانه» با بارسلونا شده و امروز هم سرمربی تیم ملی کشورش است. اما احتمالا محبوب ترین چهره جام جهانی ۹۸، کسی نبود جز «دیوید بکام»! درست است که در جام جهانی ۹۸ هم با انگلیس توفیق چندانی پیدا نکرد اما همان سال هم این سمبل محبوبیت، پس از دوران بازی اش هم مسیر دیگری را جز فوتبال برای خودش برگزید و اتفاقا دوباره موفق هم شد. دیوید بکام در عرصه تجارت دست به هر چه میزند طلا می شود و امسال باشگاه اینتر میامی را در آمریکا تاسیس کرد و قرار است فعالیت این باشگاه از سال ۲۰۲۰ به طور رسمی در فوتبال آغاز شود. از دل آن ایتالیایی جذاب با آن همه فوق ستاره مثل «مالدینی»، «دل پیرو»، «ستا» و «پیپو اینزاگی» اما امروز مربیان و مدیران چندان موفق بیرون نیامده است. شاید تنها بتوان به «فابیو کانالرو» اشاره کرد که امروز هدایت «گوانژو چین» را بر عهده دارد و با این تیم قهرمان سوپر لیگ چین شده است و احتمالا بزودی نیمکت هدایت تیم ملی این کشور را هم بر عهده خواهد گرفت. از درون آن انگلیس پر ستاره اما کم فروغ هم دو جین «کارشناس» موفق تلویزیونی بیرون آمدند! «آلن شیرر»، «گری نویل» و... جزو بهترین کارشناسان تلویزیونی امروز دنیای فوتبال هستند و با تحلیل هایشان اسم و رسم تازه ای در این جهان برای خودشان دست و پا کرده اند. در این قسمت نگاهی به چهره های کماکان موفق آن جام جهانی ماندگار انداختیم و در قسمت های بعد به چهره های ناموفق، مرده ها و الهام بخش ها و... خواهیم پرداخت.

کرد و مدتی هم دستیار «آنجلوتی» در رئال مادرید بود. اما در سال ۲۰۱۵ نقطه عطف کارنامه مربی گری او شکل گرفت و به عنوان سرمربی تیم اصلی رئال انتخاب شد. او هم جواب این اعتماد را با سه قهرمانی پیاپی در جام باشگاه های اروپا داد و امروز دوباره به رئال بازگشته تا میراث ویران شده اش را احیا کند. «رونالدو نازاریو»ی برزیلی دیگر اسمی است که ۹۸ علیرغم اینکه تنها ۲۱ سال داشت درخشید و نامش را بر سر زبان ها انداخت. او از وقتی با فوتبال خداحافظی کرد، هیچ گاه سمت نیمکت مربی گری نرفت و راه «مدیریت» را برگزید. مدتی در سیاست فعالیت داشت و امروز بخش زیادی از سهم باشگاه اسپانیایی «ویادولید» را خریده و رفته رفته این باشگاه را در مسیر پیشرفت انداخته است. او وعده تبدیل کردن این باشگاه به یکی از قطب های فوتبال اسپانیا را داده است! از میان دیگر ستاره های فینالیست شاید تنها «فابین بارتز» و «لیلیام تورام» را بتوان امروز نام موفقیتی به حساب آورد. کسانی که فوتبال را کنار گذاشتند اما موفقیت رانه! امروز در عرصه اتومبیلرانی و مسابقات رالی فابین بارتز حرف های زیادی برای گفتن دارد و کماکان «ورزشکار» موفق است. «تورام» هم به یک فعال محبوب اجتماعی بدل شده است که حرفش در جوامع مختلف خریدار دارد. از فینالیست ها که بگذریم، به تیم های سوم و چهارم یعنی کرواسی شگفتی ساز و هلند و ستارگان این دو کشور می رسمیم. «داور شوکر» کروات که عنوان آقای گلی جام جهانی ۹۸ را به نام خود ثبت کرد، چند سالی است که «رئیس فدراسیون» فوتبال کرواسی شده است و حالا حساسی با موفقیت های کشورش در عرصه فوتبالی از جمله نائب قهرمانی جام جهانی ۲۰۱۸ سر ذوق می آید. «دوین ون در سار» هلندی هم مقام چهارمی جام جهانی را کسب کرد، توانسته به همراه «ورماس» و بقیه دوباره از آکس را بر سر زبان ها بیندازد و معمار نسل جدید فوتبال هلند باشد. نامی که شاید هیچکس تصور نمی کرد با آن قاب های

ستارگان موفق دیروز، مردان موفق تر امروز فرانسه با شکست برزیل در فینال، قهرمان جام جهانی ۹۸ شد. برخی از ستاره های آن دیدار شگفت انگیز، امروز تبدیل به مربی یا مدیر و... شده اند. از «دیدیه» دشان» کاپیتان فرانسه قهرمان آغاز می کنیم. دشان لحظه ای که جام طلایی جهان را با اشک شوق بالای سر می برد، شاید فکرش را هم نمی کرد انقدر زود و درست به فاصله ۲۰ سال پس از آن روز، بتواند بار دیگر طعم قهرمانی در جهان را بچشد. اما این بار نه به عنوان بازیکن بلکه به عنوان «مربی»! دشان پس از سابقه مربی گیری در باشگاه های همچون بوونوس، از سال ۲۰۱۳ روی نیمکت فرانسه بحران زده پس از جام جهانی ۲۰۰۶ نشست و هدایتگر کشتی نسلی از جوانان با استعداد فرانسوی شد. او جواب این اعتماد را در سال ۲۰۱۶ با نایب قهرمانی در یورو و البته قهرمانی در جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه داد تا تنها بیست سال پس از ۹۸، یک بار دیگر جام قهرمانی جهان را لمس کند. مرد دیگر آن میدان که امروز برای خودش تاج و تختی در مادرید برهم زده، «زین الدین زیدان» است. او مربی گری را با تیم جوانان رئال مادرید به نام «کاستیا» آغاز

