



سه هکتار زمین کشاورزی
در فردیس آزاد شد

روحانی:

پای هر مذاکره‌ای که به نفع مان باشد می‌نشینیم

«بازاریابی ویروسی»
چیست؟ گام‌های
اساسی آن کدامند؟
مزایا، روش‌ها و چالش‌ها



همکاری شهرداری کرج و بنیاد تعاون زندانیان استان در پروژه جنگلکاری

همایش شناخت روانشناسی و مدیریت درون
در کرج برگزار می‌شود:

همایشی برای شناخت بهتر خودمان و دیگران

وزیر ارتباطات:

فیلترسایت‌های دانلود فیلم فاقد اعتبار قانونی است

ماجرای یک گل مشکوک:

چرا خطای هند الکساندر آرنولد در بازی لیورپول - منچستر سیتی اعلام نشد؟



تشویقی برای عزل و نصب‌های فله‌ای در البرز
یا شق و القمر سه ماهه!

باز هم حاشیه‌های یک استاندار «عزیز»



«دنیای هوادار» فاجعه داوری در بازی
«منچستر سیتی - لیورپول» را بررسی می‌کند؛
چرا با وجود «VAR» باز هم اشتباهات
تأثیر گذار اجتناب‌ناپذیر است؟

کسی نیست فکری
به حال «قاچاق»
فیلم‌های روی
پرده کند؟



اخبار البرزی



هواشناسی البرز:

مردم از تردد غیر ضرور
خودداری کنند

مدیرکل هواشناسی البرز اعلام کرد که با توجه به وارونگی هوا و افزایش غلظت آلاینده ها مردم از تردد غیر ضروری در نواحی پرجمعیت و پرتراфик استان خودداری کنند.

منصور رحمانیان عصر گذشته در گفتگویی گفت: به دلیل پایداری جو و نیز وجود چندین لایه وارونگی دمایی در سطوح پایینی، تجمع غبار و افزایش آلاینده ها را در شهرستان های استان خواهیم داشت.

رحمانیان آغاز آلاینده ها را از روز دوشنبه اعلام کرد و بیان داشت: این وضعیت تا چهارشنبه هفته جاری در استان البرز ادامه دارد.

وی خاطر نشان کرد: به مردم البرز توصیه می شود از انجام هرگونه فعالیتی که منجر به افزایش آلودگی هوا می شود خودداری کرده و از خروج غیر ضروری از منزل و تردد بی مورد در معابر شهری بپرهیزند.

رحمانیان تاکید کرد که افراد آسیب پذیر شامل کودکان، سالمندان و بیماران قلبی و تنفسی از تردد در فضای باز و حضور در سطح شهر خودداری کنند و در منزل استراحت کنند.

وی همچنین از ورزشکاران و شهروندان خواست از از هرگونه فعالیت فیزیکی و ورزشی از جمله دویدن، پیاده روی و سایر فعالیت های ورزشی هوایی، خودداری نمایند. از ابتدای هفته گذشته تاکنون میزان آلودگی هوا در استان البرز افزایش یافته است.

برابری بیماران کلیوی البرز
با ۹ استان کشور!

رئیس انجمن حمایت از بیماران کلیوی استان البرز اعلام کرد که تعداد بیماران کلیوی البرز با شمار مبتلایان به این بیماری در ۹ استان کشور برابری می کند.

به گزارش «دنیای هوادار»، مجید کرمی روز گذشته در همایش پیشگیری از دیابت و بیماری کلیوی که در تالار شهیدان نژاد فلاح کرج برگزار شد، اظهار داشت: با توجه به مهاجرپذیری بودن البرز تعداد بیماران این استان بیشتر از سایر استان ها است.

وی از خیرین و مردم نعدوست خواست برای رفاه حال بیشتر بیماران کلیوی انجمن حمایت از بیماران کلیوی استان البرز را یاری کنند.

کرمی با اشاره به اینکه هر بیمار کلیوی هفته ای سه روز نیاز به دستگاه دیالیز دارد، گفت: نارسایی کلیوی عوارضی برای بیماران ایجاد می کند.

رئیس انجمن حمایت از بیماران کلیوی استان البرز خاطر نشان کرد: افرادی که دچار بیماری دیابت و فشار خون هستند اگر بیماری خود را کنترل نکنند ممکن است در بلند مدت به دستگاه دیالیز وصل شوند.

این مسئول آموزش را برای پیشگیری از نارسایی کلیوی موثر دانست و گفت: استفاده بیش از اندازه از رایانه سبب می شود تا کودکان دچار نارسایی کلیوی شوند.

وی بیان داشت: نگه داشتن ادرار توسط کودکانی که بازی های رایانه ای را در مدت زمان طولانی انجام می دهند سبب نارسایی کلیوی در آن ها می شود.

کرمی ارائه آموزش به والدین را ضروری دانست و گفت: آموزش بازی با رایانه کمتر از یک ساعت از جمله نکات مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

بیش از سه هزار نفر تحت پوشش انجمن دیابت استان البرز قرار دارند که یک هزار و ۳۰۰ نفر آنان هفته ای سه روز به دستگاه دیالیز وصل می شوند.

اکنون ۱۱ بیمارستان دولتی و خصوصی استان البرز دارای بخش های دیالیز هستند.

خبر اول

روحانی:

پای هر مذاکره ای که به نفع مان باشد می نشینیم

حفظ عزت و اقتدار ملی در گرو تلاش عملی امکان پذیر است



رئیس جمهوری گفت: تعامل نکردن با دنیا به منزله منزوی شدن ایران است لذا با تمامی دنیا سخن می گوئیم و با افتخار پای میز مذاکره ای که به نفعمان است، می نشینیم.

دکتر حسن روحانی روز گذشته در حاشیه افتتاح کارخانه فولاد در شهرستان بافت بیان اینکه ایستادگی، مقاومت، صبر و تحمل و سخت کوشی منافاتی با تعامل با دنیا ندارد، خاطر نشان کرد: برخی ها فکر می کنند اگر با دنیا حرف بزیم دست های ما از توان می افتد؛ مگر می شود یک کشوری در مسیر پیشرفت قرار بگیرد و منزوی باشد؟ اگر تعامل نکنیم یعنی منزوی شویم.

رئیس جمهوری تاکید کرد: باید سر هر میز مذاکره ای که برای منافع ملی ما ضرورت دارد، با افتخار به گفت و گو نشست.

حفظ عزت و اقتدار ملی در گرو تلاش عملی امکان پذیر است

رئیس جمهوری با اشاره به اینکه شعار ما را به جایی نخواهد رساند، گفت: حفظ عزت و اقتدار ملی ما تنها در گرو کار و تلاش عملی امکان پذیر است.

وی با اشاره به اینکه زمانی تلاش صنعتگران نمود پیدا می کند خوشحالی ما هم مضاعف می شود، افزود: این کارخانه سالانه ۸۰۰ هزار تن فولاد اسفنجی تولید می کند و هر یک از این طرح های بزرگ یک ضربه کاری به بدخواهان نظام است.

وی تصریح کرد: ایران مقتدر، توانمند و جوانان غیور، دانشمند و پرتلاش هر روز قدم جدیدی را بر می دارد و اینکه یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان ارزش کار و مجموعه سرمایه گذاری در فاز اول این کارخانه بوده است و اجرای فاز دوم آغاز شده، به معنای آن است ما با همه تلاش و توانمان راه توسعه و پیشرفت کشور را ادامه می دهیم.

رئیس جمهوری گفت: اینکه می گوئیم عزت ملی را حفظ کنیم و در برابر قدرت های دنیا بایستیم تنها با عمل کردن امکان پذیر است و اساس کار تلاش عملی و توانمندی ما را به ظهور رساندن است.

روحانی با بیان اینکه ما می توانیم

نیازمندی های کشور را در بسیاری از زمینه های مختلف تامین و صادر کنیم گفت: باید اشتغال در خور فارغ التحصیلان دانشگاهی را ایجاد کنیم زیرا امنیت در سایه اشتغال نسل جوان ایجاد می شود.

وی با اشاره به افتتاح کارخانه توربین استان یزد با تلاش جوانان تحصیل کرده این مرز و بوم، تصریح کرد: صدها جوان در ساخت قطعات توربین ها کمک می کنند کار بسیار ارزشمندی است.

رئیس جمهوری با بیان اینکه در استان کرمان و یزد شاهد افتتاح پروژه های عظیمی هستیم گفت: وزیر صنعت اعلام کرد که روز گذشته در استان یزد ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان و وزیر نیرو اعلام کرد در بخش برق و آب این استان ۸۰۰ میلیارد تومان پروژه افتتاح شده به معنای آن است که دلگرم و بانشاط هستیم و آینده را با نشاط می بینیم.

بافت می گوید راه اندازی امروز این کارخانه در سایه برجام بوده است و آن هایی که نمی توانند این واقعیت را بدانند؛ باید خوب درک کنند، گفت: تمام تحولی که در پارس جنوبی در طول چند سال توانستیم افتتاح کنیم؛ بخاطر برجام بود و تمام کمپرسورها و بخش های مهم در گمرکات خوابیده بودند و با برجام راه آن ها باز شد.

روحانی تصریح کرد: قدرت دیپلماسی، قدرت علم، قدرت حرف زدن برای ما افتخار است.

وی با بیان اینکه قدرت دیپلماسی و قدرت علم و حرف زدن برای ما افتخار است گفت: قرآن به پیامبر مکرم اسلام ما فرمود: از طریق علم، درایت، منطق، حکمت، پند، موعظه و مجادله بهترین شکل به اسلام دعوت کن و اگر اسلام را بخواهیم معرفی کنیم راهش این است.

روحانی با اشاره به اینکه ما قدرت حکمت داریم و عالمان بزرگی در زمینه های مختلف در این کشور وجود دارد گفت: تحریم آمد و بخش هایی را باید خارجی ها برای ما راه اندازی می کردند که اکنون خودمان راه اندازی می کنیم و در سایه مقاومت از توانمندی های دنیا هم استفاده کردیم

رئیس جمهوری اسلامی ایران با اشاره به اینکه ما خطوط قرمزی داریم گفت: خط قرمز ما این است حقوق و عزت ملی ما

در مسیری که حرکت می کنیم؛ محفوظ بماند و اینکه بنشینیم و برای منافع ملی در چارچوب عزت ملی حرف بزیم، چیزی است که خداوند به ما امر کرده و راه ما بوده و پیامبر ما با همه حرف می زد و پیمان می بست و با کفار پیمان می بست و پیمان را می شکستند، دوباره پیمان می بست؛ راه این است و کسی که پیمان می شکند، ضرر می کند.

وی ادامه داد: کسی که پای عهد ایستاده، همیشه پیروز میدان است پس کار شما به معنای مقاومت ملت و مفهوم ایستادگی واقعی و به معنای آبادانی کشور است.

روحانی با اشاره به اینکه می توانیم در بخش های دیگر علمی، گردشگری و غیره در کشور کار کنیم تصریح کرد: خوشحال هستیم که امروز در رفسنجان یک پارک علم و فناوری را به مردم هدیه و قول دادیم که می تواند حرکتی بزرگ در کشور باشد.

رئیس جمهوری اسلامی ایران گفت: در استان یزد نیز یک کارخانه نوآوری را برنامه ریزی کردیم که سال آینده افتتاح شود و باید جوانان تحصیل کرده دانشگاهی را به کار بگیریم.

در سفر دوروزه رئیس جمهوری و کاروان تدبیر و امید به استان کرمان ۲۰ طرح مهم با ارزش سرمایه گذاری ۱۵ هزار میلیارد تومان به بهره برداری خواهد رسید.

چه خبر از فردیس؟

سه هکتار زمین کشاورزی در فردیس آزاد شد

شهرداری مشکین دشت، نیروی انتظامی و جهاد کشاورزی تخریب شد.

مدیر اداره جهاد کشاورزی شهرستان فردیس گفت: مقابله با سودجویان و کسانی که اراضی مرغوب کشاورزی شهرستان را به خاطر کسب منفعت، تغییر کاربری می دهند در اولویت اداره جهاد کشاورزی فردیس قرار دارد.

طی یک ماه گذشته نیز ۳۸ مورد از ساخت و ساز غیر مجاز در حریم بخش مشکین دشت تخریب شد.

شهرستان فردیس حدود ۲ هزار هکتار زمین کشاورزی و باغی دارد، مشکین دشت ۸۰ هزار نفر جمعیت دارد.

مدیر اداره جهاد کشاورزی شهرستان فردیس اعلام کرد که با تخریب ۱۷ مورد تغییر کاربری غیر مجاز، سه هکتار زمین کشاورزی در این شهرستان آزاد شد.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از ایرنا، علیرضا بدری روز گذشته افزود: این بناها در اجرای تبصره ۲ بند ۱۰ قانون حفاظت از اراضی زراعی و باغی با حکم دادستان عمومی و انقلاب شهرستان فردیس تخریب شد.

وی اضافه کرد: این ساخت و سازهای غیر مجاز در حریم بخش مشکین دشت به صورت ویلا، استخر و دیواری کشی در اراضی کشاورزی انجام شده بود که با حضور عوامل



بحث روز

تشویقی برای عزل و نصب های فله ای در البرز یا شق و القمر سه ماهه!

باز هم حاشیه های یک استاندار «عزیز»



مهر داد تیموری

بعد از جنجالی که بر سر افشاکاری های همکاران سابق استاندار محترم استانمان جناب شهبازی در مطلبی درج شده در درگاه خبرگزاری فارس به پاشد یکباره مطلبی در درگاه رسمی استانداری البرز نشر شد که برق از سر همگان براند. مطلب از این قرار بود که وزیر کشور با ارسال نامه ای از خدمات استاندار البرز جناب شهبازی و تقدیر و تشکر کردند!!! و ایشان را به عنوان استاندار برتر خطاب کرده اند. این خبر به قدری در تناسب با اقدامات این ۱۱ ماه صدارت استاندار محترم در استان البرز در نزد ناقدان روش و منش گرداندن استان از سوی ایشان، شوک آور بود که گرچه دیگر همگان از شنیدن خبرهای شاد و عجیب در باب ملک داری مسئولین حاکمیتی چندان تعجب نمی کنند اما در این مورد، در تعجب آور بودن و شوک آور بودنش به حدی بود که جملگی ابتدا به کندو کاو در باب سرمنشاه این خیر افتادند تا راستی و درستی آن مشخص شود و سپس در صورت صحت به چرایی آن بپردازند. آن چه از این تجسس و تفحص حول این خبر عجیب به دست آمد حاوی نکات سوال برانگیز جالب و بعضا عجیبی است که ما را بر آن داشت این دست خط را در مقابل شما خوانندگان محترم نشریه دنیای هوادار بگذاریم تا بر برخی زوایای شاید جذاب !!! مسائل پیرامون شهر و استانمان نوری افکنیم و به حکم رسالت قلم، شما یاران و همشهریان گرامی مان را هم از چند و چون آنچه در حواشی مان می گذرد مطلع کنیم.

ظاهر امر این است که وزارت کشور و شخص «عبدالرضا رحمانی فضلی» وزیر محترم کشور در نامه ای نقل به مضمون از استاندار البرز: برای پیشرفت در اجرای منویات مقام معظم رهبری مبنی بر تحقق سیاست های ابلاغی وزارت کشور و عملکرد وی در راستای اسناد بالادستی در استان البرز و قرار گرفتن این استان در زمره استان های برتر کشور قدرتی کرده است و البته بخاطر خدماتی که این استانداری در خدمت به سیل

زدگان جنوب کشور در جریان سیل فروردین انجام داده هم مورد تقدیر مردم جنوب کشور قرار گرفته است. تا اینجا پیش صحیح است و البته از اینکه این استاندار عزیز اسباب کمک و مساعدت به هوطنان زخم دیده و مصیبت زده مان در جنوب کشور بوده و مورد تقدیر هم قرار گرفته خوشنودیم و این مهریزی شان را هم بزرگ می شماریم و ارج می نهیم و افتخار استان و خودمان می دانیم. اما خدا و کیلی باقی اش را واقعا نفهمیدیم! و این تقدیر و تشکر آن هم وقتی انتقاد از استاندار به شدت بالا گرفته است سوالاتی بسیاری در ذهن ما ایجاد می کند که امیدواریم وزارت کشور و استانداری در باب آن پاسخگو باشند و شفاف سازی کنند. گرچه نفس حمایت شتاب زده و بیهویی! و شوک آور وزارت کشور از استاندار البرز آن هم در بحبوحه بالا گرفتن انتقادات از این استاندار فی نفسه شائبه های بسیاری ایجاد می کند اما ما فعلا قصد نداریم در این گفتار به آن گذری بزینم و فی الشمل به این شائبه دامن زینم که انگار وزارت کشور در حال دوپینگ سیاسی استاندار «عزیز» البرز هستند. اما به هر روی نمی شود از بررسی مفاد این تقدیر و سوالاتی بسیاری که آن در ذهن دنبال کنندگان اخبار و احوال استان ایجاد می کند به راحتی گذشت و دنبال کننده این حق برای پاسخگویی مدیران نبود که در این باب شفاف سازی کنند. مثلا واقعا نمی دانیم و نفهمیدیم آن قسمت تقدیر وزارت کشور از بابت «اجرای منویات مقام معظم رهبری مبنی بر تحقق سیاست های ابلاغی وزارت کشور و عملکرد وی در راستای اسناد بالادستی در استان البرز» یعنی چه؟

چگونه و بر چه مبنا و استانداردی وقتی ایشان در مدت کمتر از ۴ ماه از صدارتش در سال ۹۷ که سال حمایت از کالای ایرانی از سوی مقام معظم رهبری نامیده شده بود توانسته چنان شق القمری کند که وزارت کشور و شخص وزیر، ایشان را مورد تقدیر بابت «پیشرفت در اجرای منویات مقام معظم رهبری مبنی بر تحقق سیاست های ابلاغی وزارت کشور» بدانند؟! ایشان در سال ۹۸ که سال رونق تولید از سوی مقام معظم رهبری نامیده شد چه کاری کرده که ایشان را حائز این جایگاه کرده که از ایشان تشکر و قدرتی شود؟

بگذارید واضح تر بگویم: جناب شهبازی در آذرماه ۹۷ و ماه های پایانی آن سال که از سوی مقام معظم رهبری «سال حمایت از کالای ایرانی»

نامیده شده بود به صدارت استان البرز رسیده بودند و قطعاً سیاست های ابلاغی وزارت کشور هم در همین راستا بوده که شعارهای رهبری و سیاست گذاری های ایشان به خصوص نامگذاری سال ها که نمادی از سیاست گذاری های رهبر معظم برای کشور است محقق شود.

حال بر ما مشخص نیست اساسا در آن چند ماه منتهی به پایان سال ۹۷ که سال حمایت از تولید ملی بوده و چند ماهی که از آن سال ۹۸ یعنی سال «رونق تولید» نامیده شده گذشته کدام کار مشعشع از استاندار عزیز استانمان سرزده که مصداق حمایت از کالای ایرانی یا رونق تولید بوده که این چنین مستوجب تقدیر آن هم از سوی شخص وزیر کشور شده؟

مگر می شود برای خواست های عظیمی چون حمایت از کالای ایرانی و پس از آن رونق تولید در ظرف چند ماه و کمتر از یکسال چنان کاری کرد که چنین از سوی وزارت محترم کشور و شخص وزیر بر دست گرفته شود و لایق تقدیر و تشکر باشد که اولاً زیرساخت مهبیایی از قبل نداشته باشد و دوماً ما و همه همشهریان از آن بی اطلاعیم؟ این شق القمر و کارستان و معجزه ملی در باب حمایت از کالای ایرانی و رونق تولید که فقط در چند ماه محقق شده چیست که تا امروز رونمایی و اطلاع رسانی نشده است؟

یا مثلاً این «عملکرد وی در راستای اسناد بالادستی در استان البرز» که اسباب تقدیر و تشکر از استاندار عزیز! مان شده، انتصابات فله ای و خارج از ضابطه ایشان که حتی صدای نماینده محترم ولی فقیه در استان البرز را در آورده را هم شامل می شود؟ مثلاً برداشتن مدیران استانی به سبک محمود احمدی نژاد وقتی از همه جا بی خبر و در حین ماموریت در کنار وزیر صمت در یک مراسم افتتاح پروژه های استانی ننشسته است، قابل تقدیر است؟ یا یک نفر را صبح به کاری دیگر گماریم و برایش حکم زینم و شب در جای دیگر هم حکم فرمانداری برایش بزینم؟ این هم شایسته تقدیر و تشویق است؟

و یا در استانی که خود رنگین کمانی از اقوام و طوایف است و کلان شهری پر از استعداد های مدیریتی و در کلام رهبر عزیزمان ایران کوچک ۲۴۰ مدیر استانی در حوزه استانداری در مدت کوتاهی عوض کردن و کلی مدیر غیر بومی آوردن آن هم از مثلاً «لومار»!!! (شهری در استان ایلام) در شمار دلایل تشویق و تقدیر ایشان است؟

جالب است حدود تغییرات مدیران استانداری توسط آقای استاندار عزیز به مدیران پیشین ختم نمی شود، چرا که اگر این بود خود را قانع می کردیم یک مدیر برای قدم گذاشتیم در مسیر اهدافش به تیم همراه خود نیاز دارد. اما آقای شهبازی یا را فراتر گذاشته و مدیرانی که خود حکم انتصابشان را در استان البرز زده است را هم عذرشان را خواسته! اینکه برای اجاره دو خانه ی لاکچری برای دو مدیر غیر بومی یک میلیارد تومان بیت المال مردم استان تخصیص داده می شود در راستای سیاست های کلان بالادستی ابلاغی از سوی وزارت کشور است یا تحقق منویات رهبری؟

این «قرار گرفتن این استان در زمره استان های برتر کشور» که در این تقدیر نامه آمده دقیقاً یعنی چه؟ طبق چه متر و معیاری الان استان ما در زمره استان های برتر کشور قرار گرفته است. مثلاً از پارسال تا امسال چه اتفاق محسوسی در استانمان افتاده که همگان در استان از آن بی اطلاعند و کسی آنرا احساس نمی کند ولی جناب وزیر احساس کرده؟ سرمنشاه این احساس وزیر دقیقاً کجا بوده که ما بی خبران هم بدانیم و از این خواب غفلت بر خیزیم تا ما هم مثل وزیر قدران زحمات این استاندار عزیز! شویم؟

این ها و بیش از این ها شائبه هایی بود که می خواستیم تا از سوی وزارت کشور و استانداری البرز شفاف سازی شود که ناگهان خبر رسید سایت استانداری البرز خبر تقدیر و تشکر وزیر از استاندار «عزیز» و برتر بودن این استانداری را از خروجی خود برداشته و حذف کرده است چون ظاهراً این تقدیر نامه اساساً حکایت دیگری داشته است. اینطور که از شواهد و قرائن برمی آید استانداری البرز تقدیر نامه ای که متعلق به دوم مهرماه (نزدیک به ۵۰ روز پیش) بوده و در آن وزیر کشور ۵ استان را بخاطر پیگیری سیاست های اقتصاد مقاومتی در سال ۹۷ حائز تقدیر دانسته در همین چند روز نشر داده تا از بار فشاری که بر استاندار در این چند روزه ایجاد شده بکاهد. این در حالیکه در سال ۹۷ جناب شهبازی فقط ۳ ماه استاندار بوده اند و بیشتر ماه های سال را جناب نجفی استاندار بوده است و اگر هم تقدیری بابت سال ۹۷ از استانداری البرز شده، به آقای شهبازی چندان مربوط نیست!

و ما هم که عادت داریم در چنین هنگامه هایی به مکیدن سماق و ساییدن کشکمان، می روییم به کارمان مشغول شویم و شما خوانندگان عزیز را با این

این «قرار گرفتن این استان در زمره استان های برتر کشور» که در این تقدیر نامه آمده دقیقاً یعنی چه؟ طبق چه متر و معیاری الان استان ما در زمره استان های برتر کشور قرار گرفته است. مثلاً از پارسال تا امسال چه اتفاق محسوسی در استانمان افتاده که همگان در استان از آن بی اطلاعند و کسی آنرا احساس نمی کند ولی جناب وزیر احساس کرده؟ سرمنشاه این احساس وزیر دقیقاً کجا بوده که ما بی خبران هم بدانیم و از این خواب غفلت بر خیزیم تا ما هم مثل وزیر قدران زحمات این استاندار عزیز! شویم؟

شوربای مدیریتی که بر ایمان پخته اند تنهائی گذاریم تا خود تصمیم بگیرد بخوردیش یا بخوردیش!! پی نوشت: درج این دست نوشته در راستای روشنگری و رسالت قلمیست که حق جویی و اطلاع رسانی دقیق را از بزرگان این عرصه میراث دارد به همین دلیل از هرگونه پاسخ گویی در این باب از سوی وزارت محترم کشور و یا مسئولین استان و به خصوص شخص شخص استاندار محترم که انصافاً حامی مطبوعات و مشوق فرهنگ نقد پذیری بوده، استقبال می شود و پاسخ ایشان بی کم و کاست در همین صفحه درج خواهد شد. امید است این دست تحرکات اسباب شفافیت اطلاع رسانی و ارتقاء تحلیل و علو حقوق شهروندی و مطالبه گری در استانمان شود که این خود برکات کثیری برای ایجاد رابطه سالم بین شهروندان و مسئولین و متولیان امر خواهد داشت و راه را برای قضاوت درست و تشخیص سره از ناسره برای مردم باز خواهد کرد.

دیجیتال مارکتینگ

«بازاریابی ویروسی» چیست؟ گام‌های اساسی آن کدامند؟

مزایا، روش‌ها و چالش‌ها



- مصرف کننده» جا به جا شود. در واقع، بیشترین قدرت در فروش محصولات و ایده‌ها از طریق بازاریاب به مشتری صورت نمی‌گیرد، بلکه از طریق مشتری به مشتری انجام می‌شود.

این نوع بازاریابی به سه دلیل این روزها محبوبیت یافته است:

۱- شبکه‌های اجتماعی کاملاً به سمت وب حرکت کرده‌اند. اکنون بخش بزرگی از دوستان و اعضای خانواده هر شخص روی خط است یا به زودی به آن متصل می‌شود.

۲- تماس شخصی بر روی وب تقریباً به صورت رایگان است. هر شخصی می‌تواند در عرض کمتر از یک روز با صد نفر ارتباط برقرار کند و هر کدام از این صد نفر نیز به نوبه خود می‌توانند با بیش از صد نفر دیگر ارتباط برقرار سازند. در واقع هرم ارتباطی می‌تواند در مدت یک روز ساخته شود.

۳- تأثیر شبکه نقش مهمی را ایفا می‌کند. همانطور که افراد بیشتری ثبت نام می‌کنند، آنها می‌توانند با گروه بزرگتری ارتباط برقرار کنند و به زودی تعداد کل به صورت تصاعدی افزایش می‌یابد.

شرکتها می‌توانند از راههای زیر، مشتریان خود را برای انجام کارهای شرکت برانگیزند:

- خدمات یا مفاهیم ارزشمند
- تشویق مالی (در شکل رقابت و مسابقه یا برنامه‌های حق و حساب)
- احساس تشخیص به علت همراه بودن با نام و نشان تجاری شرکت;
- سرگرمی (انیمیشن، کارت پستال و...

انواع بازاریابی ویروسی

انواع بازاریابی ویروسی به شرح زیر است:

• **ویروسی ارزشی:** در این حالت افراد تجربیات با کیفیت خود را با دیگران سهیم می‌شوند.

فرد الف محصولی را امتحان می‌کند و آن را خوب می‌یابد. پس او به فرد ب می‌گوید که او نیز این محصول را امتحان کند. سایت‌های هات میل، آمازون، یاهو و کتابهای هری پاتر همگی مثالهایی از این نوع بازاریابی هستند. در این حالت محصولات باید به اندازه کافی خوب باشند تا منجر به ترغیب افراد شوند. در واقع استفاده از این جمله که «این موضوع را برای دوستان خود به صورت رایگان ارسال کنید» یک محصول را ویروسی نمی‌کند، بلکه آنها فقط به استفاده کنندگان اجازه می‌دهد تا درباره محصولات خوب با دیگران صحبت کنند.

• **ویروسی حيله‌ای:** افراد به دلایل زیادی، از طریق تشویق دیگران سعی در فروش محصول می‌کنند.

فرد الف سعی می‌کند تا فرد ب را متقاعد کند که محصول را امتحان کند، زیرا ممکن است در صورت استفاده فرد ب از آن محصول، فرد الف پاداشی دریافت کند. در این حالت، استفاده کننده بایستی احساس کند که پاداش ارزشمند است و اینکه محصولات به اندازه کافی خوب باشند که برای نارضایتی احتمالی دیگران بتوان ریسک کرد. به عبارت ساده، زمانی که محصولات به اندازه کافی با کیفیت نیستند، افزودن پاداش ممکن است منجر به واکنش شدیدی استفاده کننده در برابر فروش شود.



دکتر علی قوامی

محقق، مدرس و مشاور کارآفرینی و تحلیل‌گر بازار سرمایه

اجازه دهید بحث را با تعریفی از «ویروس» شروع کنیم. ویروس، یک پوشش پروتئینی است که شامل مواد ژنتیک است. ویروس حمله کننده از پوشش پروتئینی خود برای اتصال به یک سلول سالم استفاده می‌کند. اولین بار که اتصال محکم و قابل اطمینانی صورت پذیرفت، ویروس مواد ژنتیک خود را وارد سلول سالم می‌کند و به صورت دائمی دی.ان.ای (D.N.A) سلول میزبان را تغییر می‌دهد. یک ویروس نسبتاً مؤثر می‌تواند سلول میزبان را تبدیل به یک کارخانه تکثیر ویروس کند.

از همین خاصیت ویروس در بحث بازاریابی ویروسی استفاده می‌شود. بازاریابی ویروسی با تبدیل شبکه اینترنتی مشتریان و مشتریان به ماشین عظیمی که خبرها را دهان به دهان پخش می‌کنند، شرکت را در معرض دید همه قرار می‌دهد. پیام تبلیغی یک شرکت با استفاده از ترغیب مشتریان به معرفی آن شرکت به دوستان و آشنایان می‌تواند به طور چشمگیری افزایش یابد. در واقع شرکت از مشتریان خود برای انجام کار استفاده می‌کند و مشتری با هر بار استفاده، بی اختیار فروشنده محصول شرکت می‌شود.

اگر درصد زیادی از دریافت کنندگان پیام، آن را به تعداد زیادی از دوستان خود ارسال کنند، رشد ارسال آن پیام بسیار قابل توجه خواهد بود و به تبع اگر تعداد تبادل کم شود، رشد با شکست مواجه خواهد شد. شرکت‌هایی از جمله یاهو، هات میل و آوآل از این روش استفاده می‌کنند. این شرکت‌ها از طریق پیام‌هایی در برنامه‌های پست الکترونیک برای خود تبلیغ می‌کنند. بر اساس این روش هر نامه ای که توسط خدمات پست الکترونیک این شرکتها صادر می‌شود، حاوی پیام تبلیغاتی مختصر و مفیدی است، یعنی به تعداد نامه‌هایی که مردم با استفاده از خدمات این شرکتها بین هم مبادله می‌کنند، این پیامها هم توزیع می‌شود.

از آنجا که این پیامها بدون فعالیت و دخالت مستقیم این شرکتها توزیع می‌شود و در تمام مکاتبات بین افرادی که نشانی الکترونیک خود را از این شرکتها اخذ کرده‌اند، منتشر می‌شود، به این شیوه بازاریابی، ویروسی راهبردی می‌گویند. به عبارت دیگر، بازاریابی ویروسی هر استراتژی است که افراد را به انتقال پیام بازاریابی به دیگران تشویق می‌کند و ایجاد کننده امکان رشد ترویجی در نمایش و نفوذ پیام است.

بازار یابی ویروسی دو بینش ارائه می‌دهد:

اول: دنیایی که در آن بازاریابان می‌توانند با هزینه‌های تقریباً معادل صفر مشتری ایجاد کنند.

دوم: پیشنهاد می‌کند که ارتباطات از حالت «بازاریاب- مصرف کننده» به طرف «مصرف کننده

مشکلات بازاریابی ویروسی

در اینجا لازم است تا به مشکلات اساسی و کلیدی که در بازاریابی ویروسی مطرح می‌شود، نیز اشاره ای داشته باشیم.

کنترل نام و نشان تجاری

یکی از مشکلاتی که در بازاریابی ویروسی وجود دارد این است که شرکت کنترلی بر روی نام و نشان تجاری خود ندارد. شرکت نمی‌داند که در آینده چه کسی قصد برقراری ارتباط را دارد. در نتیجه، بسیاری از پیامها ممکن است توسط افرادی غیر از مخاطبان هدف به پایان برسد. علاوه بر این، در بعضی موارد افراد ممکن است، پیام را تعدیل یا چیزی را به آن اضافه کنند که این باعث ادراک متفاوت افراد از نام و نشان تجاری شرکت شود، چیزی که مورد نظر شرکت نبوده است.

رشد بدون نمودار (نگاره)

بازاریابی ویروسی می‌تواند به مسیرهای رشد غیر قابل پیش بینی منجر شود. برای مثال، درسالهای اخیر هات میل یکی از تهیه کنندگان پیشروی پست الکترونیک در هندوستان است. این موضوع که چنین رشدی مورد انتظار شرکت بوده یا خیر اینگونه حتی اصلاً شرکت خواستار این رشد بوده یا نه، بدرستی مشخص نمی‌شود. بهر حال بسیاری از افراد در هندوستان ارسال پست الکترونیک را به دوستان خود شروع کرده‌اند. چنین مسیرهای رشدی ممکن است منجر به تغییرات ناگهانی و غیر منتظره در مسیر استراتژیک شرکت شود که می‌تواند به صورت معمايي حل نشده در آید.

فقدان سنجش و اندازه گیری

شرکت همیشه نمی‌تواند فردی را که پست های الکترونیک را دریافت می‌کند و آنچه را که وی انجام می‌دهد، پیگیری کند. در بسیاری از موارد مشخص کردن اینکه چه افرادی خدمات شرکت را انتخاب کرده‌اند، از طریق تکنیک‌های بازاریابی ویروسی امکان پذیر نیست. بنابراین پیگیری و اندازه گیری این موضوع دشوار است.

تهدید روابط شخصی

• **ویروسی حیاتی:** افرادی خواهند تادر تجربیات خود با کسانی شریک شوند که به محصولات معین و ویژه ای نیاز دارند. فرد الف می‌خواهد در تجربه یک محصول با فرد ب شریک شود و فرد ب نیاز به محصول دیگر دارد و الی آخر. نرم افزار Acrobat و سایت eBay، مثالهایی از این دسته اند. در این حالت استفاده کننده است که بایستی احساس کند که آن تجربه و محصول ارزشمند است تا علاوه بر ایجاد تغییر در خود شخص، دلیلی برای ارسال آن به دیگران نیز داشته باشد.

• **ویروسی ماریجی:** افراد می‌خواهند تا در تجربیات شاد، و یا جالب با دیگران شریک شوند. فرد الف می‌خواهد تجربه خود را با فرد ب در میان بگذارد، به خاطر اینکه او فکر می‌کند که فرد ب نیز آن موضوع را مثل خودش شاد، و یا جالب می‌داند. ذکر این موضوع لازم است که محصولات و کالاهای اجباری مناسب این طبقه نیستند.

• **ویروسی ناخوشایند:** افراد به دیگران درباره تجربیات منفی خود هشدار می‌دهند. فرد الف محصول را امتحان می‌کند و در می‌یابد که محصول خیلی بدی است. سپس او مانع استفاده فرد ب از این محصول می‌شود. کسی که محصولاتی با کیفیت پایین ایجاد می‌کند که مطابق با نظر و سلیقه استفاده کننده نیست. یا محصولاتی که استفاده کننده حالت مزورانه‌ای را در آن محصول مشاهده می‌کند، این نوع ویروس را ایجاد می‌کند.

مطابق با آنچه ذکر شد، برای ویروسی ساختن بایستی نوع آن را در نظر داشت. شرکتها باید سعی کنند تا نیازها و خواسته‌های استفاده کنندگان خود را شناسایی و برای برآورده ساختن و ارضای آن نیازها و خواسته‌ها، محصولاتی را ایجاد کنند که منجر به یک تجربه مثبت در استفاده کننده شود. مطابق با بررسیهای صورت گرفته به طور متوسط استفاده کنندگان آنلاین، دوازده نفر دیگر را از تجربه خرید خود آگاه می‌کنند و این پویایی، قدرت بازاریابی ویروسی است.

اگر این نوع بازاریابی به صورت ضعیفی عمل کند، این نوع بازار یابی می‌تواند در ابعاد وسیع باعث خدشه دار کردن موقعیت بازاریاب شود. دریافت یک پست الکترونیک تجاری توسط یک دوست به طور ناخواسته، می‌تواند روابط فرد را با شخصی که این نامه را برایش ارسال کرده است، تضعیف کند که این موضوع ممکن است باعث از دست دادن یک دوست و عصبانیت از بازاریاب شود که این پیام ناخواسته را برای فرد ارسال کرده است.

شرکت هایی که قصد اجرای برنامه های بازاریابی ویروسی را دارند، بایستی این مشکلات را در نظر داشته باشند و برنامه هایی را برای غلبه بر آنها طراحی کنند. برخی از راهکارهای غلبه بر این مشکلات عبارتند از:

۱- ایجاد نام و نشان تجاری بسیار قوی که تحمل تعبیر و تفسیرها را داشته باشد و یا ابداع رهیافت و راهکاری که فاقد نام و نشان تجاری باشد.

۲- انتخاب و استفاده کردن از ویروسی که دارای ارزش زیادی است و محدود ساختن روابط.

۳- آشنایی و شناخت قوانین و مقررات و آموزش طرفداران شرکت.

۴- گسترش، تنظیم و هدف گیری در مورد ویروس هایی که دارای ارزش هستند.

آنچه مسلم است بازاریابی ویروسی یک هدف نیست، بلکه بخشی از استراتژی جامع بازاریابی شرکت است. در واقع، اگر هدف عمده فعالیت‌های پست الکترونیک، ایجاد نام و نشان تجاری است به منظور تحقق این هدف، می‌توان از بازاریابی ویروسی استفاده کرد. درک این موضوع ضروری است که اگر چه ممکن است شرکتی مهارت و زبردستی خاصی در ارائه پیامهای مهم را داشته باشد و همه قوانین و مقررات مربوط به پست الکترونیک را نیز در نظر داشته باشد، ولی مهمترین مسئله این است که اگر مصرف کننده از سایت بازدید کند و چیزی کمتر از انتظار خود را مشاهده کند، شرکت در امر بازاریابی ویروسی موفق نخواهد شد و بایستی جدی تر به این قضیه نگاه کند. در واقع، شناسایی و بر آورده ساختن خواست مصرف کننده به عنوان مهمترین عامل موفقیت در این نوع بازاریابی محسوب می‌شود.

امید

ایجاد ۸۲ شتاب‌نگار داخل و خارج
تهران برای مقابله با زلزله

شهردار تهران با بیان اینکه میزان خسارات زلزله در نقاط مختلف کشور بر اساس آنالیز رکوردی ۱۴ ایستگاه شتاب‌نگار برآورد شده است، گفت: علاوه بر آن چهار ایستگاه شتاب‌نگار برای پیش‌امواج ورودی به شهر تهران راه‌اندازی شده است که این تعداد به ۲۲ ایستگاه افزایش می‌یابد.

به گزارش دنیای هوادار، متن لایحه ارسال شده به شورای کرج به شورای اسلامی شهر بدین شرح است: «احتراما به استحضار می‌رساند شهرداری کرج در نظر دارد نسبت به اجرای پروژه جنگلکاری پیرامون شهر در قالب انعقاد قرارداد از طریق ماده ۳۱ با بنیاد تعاون زندانیان استان البرز به شرح ذیل اقدام نماید. خواهشمند است

به گزارش دنیای هوادار، متن لایحه ارسال شده به شورای کرج به شورای اسلامی شهر بدین شرح است: «احتراما به استحضار می‌رساند شهرداری کرج در نظر دارد نسبت به اجرای پروژه جنگلکاری پیرامون شهر در قالب انعقاد قرارداد از طریق ماده ۳۱ با بنیاد تعاون زندانیان استان البرز به شرح ذیل اقدام نماید. خواهشمند است

به گزارش دنیای هوادار، متن لایحه ارسال شده به شورای کرج به شورای اسلامی شهر بدین شرح است: «احتراما به استحضار می‌رساند شهرداری کرج در نظر دارد نسبت به اجرای پروژه جنگلکاری پیرامون شهر در قالب انعقاد قرارداد از طریق ماده ۳۱ با بنیاد تعاون زندانیان استان البرز به شرح ذیل اقدام نماید. خواهشمند است

به گزارش دنیای هوادار، متن لایحه ارسال شده به شورای کرج به شورای اسلامی شهر بدین شرح است: «احتراما به استحضار می‌رساند شهرداری کرج در نظر دارد نسبت به اجرای پروژه جنگلکاری پیرامون شهر در قالب انعقاد قرارداد از طریق ماده ۳۱ با بنیاد تعاون زندانیان استان البرز به شرح ذیل اقدام نماید. خواهشمند است

به گزارش دنیای هوادار، متن لایحه ارسال شده به شورای کرج به شورای اسلامی شهر بدین شرح است: «احتراما به استحضار می‌رساند شهرداری کرج در نظر دارد نسبت به اجرای پروژه جنگلکاری پیرامون شهر در قالب انعقاد قرارداد از طریق ماده ۳۱ با بنیاد تعاون زندانیان استان البرز به شرح ذیل اقدام نماید. خواهشمند است

به گزارش دنیای هوادار، متن لایحه ارسال شده به شورای کرج به شورای اسلامی شهر بدین شرح است: «احتراما به استحضار می‌رساند شهرداری کرج در نظر دارد نسبت به اجرای پروژه جنگلکاری پیرامون شهر در قالب انعقاد قرارداد از طریق ماده ۳۱ با بنیاد تعاون زندانیان استان البرز به شرح ذیل اقدام نماید. خواهشمند است

به گزارش دنیای هوادار، متن لایحه ارسال شده به شورای کرج به شورای اسلامی شهر بدین شرح است: «احتراما به استحضار می‌رساند شهرداری کرج در نظر دارد نسبت به اجرای پروژه جنگلکاری پیرامون شهر در قالب انعقاد قرارداد از طریق ماده ۳۱ با بنیاد تعاون زندانیان استان البرز به شرح ذیل اقدام نماید. خواهشمند است

به گزارش دنیای هوادار، متن لایحه ارسال شده به شورای کرج به شورای اسلامی شهر بدین شرح است: «احتراما به استحضار می‌رساند شهرداری کرج در نظر دارد نسبت به اجرای پروژه جنگلکاری پیرامون شهر در قالب انعقاد قرارداد از طریق ماده ۳۱ با بنیاد تعاون زندانیان استان البرز به شرح ذیل اقدام نماید. خواهشمند است

همکاری شهرداری کرج و بنیاد تعاون زندانیان استان
در پروژه جنگلکاری

دستور فرمائید مراتب در صحن علنی شورای اسلامی شهر کرج مطرح و نتیجه ابلاغ شود.»

هدف از پروژه جنگلکاری پیرامون شهر کرج، جلوگیری از ریز گردها، تلطیف هوای شهر و ایجاد منظر زیبا و به طور کلی مطلوب کردن اثرات زیست محیطی است. مبلغ این پروژه پنج میلیارد ریال و مدت اجرای پیمان تا سال ۱۳۹۸ است.

یادآور می‌شود این لایحه از سوی نمایندگان مردم کرج در شورای اسلامی این کانتشهر مورد بحث و بررسی قرار گرفت و در نهایت رأی لازم را کسب کرد.

با مصوبه شورای اسلامی شهر، شهرداری کرج و بنیاد تعاون زندانیان استان البرز در پروژه جنگلکاری پیرامون شهر همکاری می‌کنند.

به گزارش دنیای هوادار، متن لایحه ارسال شده به شورای کرج به شورای اسلامی شهر بدین شرح است: «احتراما به استحضار می‌رساند شهرداری کرج در نظر دارد نسبت به اجرای پروژه جنگلکاری پیرامون شهر در قالب انعقاد قرارداد از طریق ماده ۳۱ با بنیاد تعاون زندانیان استان البرز به شرح ذیل اقدام نماید. خواهشمند است

تلاش کمیسیون‌های شهرسازی و معماری شوراهای شهر کشور
برای تبیین جایگاه حقوق عمومی در شهرها

معماری کلانشهرها و مراکز استان‌های کشور و مسئولان استانی و رئیس شورای شهر و شهردار مشهد برگزار می‌شود.

بر اساس گزارش روابط عمومی این عضو شورای شهر تهران، مجمع مشورتی رؤسای کمیسیون‌های شهرسازی و معماری کلانشهرها و مراکز استان‌ها، نهادی غیردولتی و مستقل است که به منظور ایجاد شبکه همکاری مشترک

بین کمیسیون‌های شهرسازی و معماری شوراهای اسلامی کلانشهرها و مراکز استان‌ها و بسترسازی برای تبادل تجربیات و اتخاذ تصمیمات مشترک در راستای تحقق هرچه بهتر مفاد قانون شوراهای تقویت شوراهای و حوزه مدیریت شهری و همچنین در راستای ارتقاء کیفیت شهرها و محیط زندگی شهروندان و تحقق مأموریت‌های شهرسازی و معماری مصوب در اسناد فرادست و همچنین مشارکت موثر

در سیاستگذاری‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و تهیه طرح‌های شهری با توجه به رویکردها و روش‌های نوین علمی، فنی و شرایط و مقتضیات محلی با هماهنگی بین شهرهای مراکز استان‌های کشور در تاریخ ۱۲ تیرماه ۹۸ پس از تصویب نظام نامه آن در نخستین اجلاس خود به میزبانی کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران بصورت رسمی آغاز به کار کرد.

کمک کند. تبیین حقوق عمومی شهر، گفتمان‌سازی و ایجاد دغدغه و مطالبه در بین عموم شهروندان مسیر ایجاد تحول راستین است.

سالاری اضافه کرد: کمیسیون‌های شهرسازی و معماری شوراهای شهر بنا بر مأموریت‌های محوله، نقش محوری در این خصوص بر عهده دارند. تحول در عرصه شهرسازی و معماری می‌تواند منجر به تغییر و تحول

در همه عرصه‌های مدیریت شهری شود. مجمع مشورتی کمیسیون‌های شهرسازی و معماری این ظرفیت را دارد که با استفاده از توان تخصصی خود و استفاده از ظرفیت‌های دانشگاهی، اجتماعی و سیاسی موجود، موج

تبیین و مطالبه حقوق عمومی شهر را در کشور به راه بیندازد. در همین راستا این مجمع موضوع «جایگاه حقوق عمومی در نظام شهرسازی و معماری» را به عنوان محور برای دومین اجلاس خود قرار داد.

وی در خصوص جزئیات برگزاری دومین اجلاس این مجمع گفت: دومین اجلاس مجمع مشورتی رؤسای کمیسیون‌های شهرسازی و معماری کلانشهرها و مراکز استان‌های کشور روز پنجشنبه ۲۳ آبان ماه ۹۸ به میزبانی مشهد مقدس و با حضور

عباس آخوندی وزیر سابق راه و شهرسازی، معاونین وزیر کشور، مقامات بلند پایه قوه قضاییه، رؤسای کمیسیون‌های شهرسازی

شهر چتر وسیعی است که موضوعات متعدد و متنوعی را در برمی‌گیرد اما متأسفانه در نظر نگرفتن حقوق عمومی شهر در کشور ما موجب نگاه تقلیل‌گرایانه به شهر شده تا جایی که کلیت شهر به کالبد آن، آنهم از زاویه دید درآمدزایی فروکاسته شده است

و باید گفت که نقطه انحراف شهرسازی معاصر ما نیز همین غفلت از حقوق عمومی شهر بوده است.

وی ادامه داد: تاکنون گفتمان قالب در مدیریت‌های شهری، درآمدزایی از شهر بوده است و به همین دلیل در بسیاری از موارد، میان توسعه شهری و منافع عمومی و بلندمدت شهر و شهروندان تضاد به وجود آمده است. وخامت

بحران‌هایی که کلانشهرها با آن‌ها دست به گریبان هستند به حدی است که دیگر راهکارهای موضعی و سطحی برای حلشان جواب نمی‌دهد لذا در همه عرصه‌ها نیازمند تغییر نگاه هستیم و باید نگاهمان به پدیده

شهر، شهروندی، حقوق شهروندی، حقوق عمومی شهر، توسعه شهر به شکلی ریشه‌ای متحول شود.

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران تصریح کرد: تلاش برای نهادینه کردن حقوق عمومی شهر در سطح نهادی و فرهنگ عمومی می‌تواند در عرصه‌های خرد و کلان به پیشبرد اهداف توسعه‌ای شهرها و از میان برداشتن موانع موجود



رئیس مجمع مشورتی رؤسای کمیسیون‌های شهرسازی و معماری کلانشهرها و مراکز استان‌ها از برگزاری دومین اجلاس مجمع مشورتی رؤسای کمیسیون‌های شهرسازی و معماری مراکز استان‌های کشور، با هدف تبیین جایگاه حقوق عمومی در نظام شهرسازی و معماری خبر داد.

به گزارش دنیای هوادار به نقل از ایسنا، محمد سالاری با بیان اینکه دومین اجلاس مجمع مشورتی رؤسای کمیسیون‌های شهرسازی و معماری کلانشهرها و مراکز استان‌های کشور با موضوع «جایگاه حقوق عمومی در نظام شهرسازی و معماری» برگزار خواهد شد، گفت: حقوق عمومی

مدل‌سازی اطلاعات ساختمان چیست؟

به‌عنوان نمایش دیجیتال ویژگی‌های فیزیکی و عملکردی یک سازه است که به‌طور چشمگیری در سال‌های اخیر در کلیه مراحل صنعت ساخت‌وساز در سراسر جهان مورد استفاده قرار می‌گیرد. این مدل، در حقیقت، مجموعه‌ای از اجزای مجازی هوشمند است که هر کدام از آنها معادل یک عنصر واقعی در ساختمان از قبیل ستون، کف، کانال تاسیساتی و در و پنجره است. با توجه به کارایی وسیع و کیفیت و دقت بالای به‌کارگیری این مدل‌سازی هر روز بر تعداد کاربران مختلف آن اعم از کارفرمایان، مشاوران و پیمانکاران افزوده می‌شود.

را کمتر کند، استفاده از مدل‌سازی اطلاعات ساختمان (BIM) است. در این گفتار سعی داریم اطلاعات خود را با سایر افراد جامعه و متخصصان شاغل در این زمینه برای جلوگیری از وقوع حوادث مشابه و افزایش بهره‌وری در سایر بخش‌های پروژه‌های عمرانی به اشتراک بگذاریم. مدل‌سازی اطلاعات ساختمان یا Building Information Modeling (BIM) رویکردی جدید در مدیریت پروژه‌های عمرانی و صنعتی

آتش، خروج به موقع تمامی افراد در ساختمان و در نهایت جلوگیری از ریزش ساختمان تاثیر بسزایی داشت. فارغ از چرایی وقوع حادثه پلاسکو و اینکه چگونه تیم‌های مدیریت بحران قادر به کنترل آن بودند، در جوامع مدرن و پیشرفته از هر حادثه تلخ، درس آموخته‌ها و تجاربی برای جلوگیری از تکرار آن کسب می‌شود. یکی از روش‌هایی که در آینده می‌تواند میزان خسارت به ساختمان‌های اینچنینی

اطلاعات داشته است. اطلاعاتی از قبیل ورودی‌ها و خروجی‌های ساختمان، راه‌های فرار اضطراری، تعداد واحدهای تجاری و اداری در ساختمان و نوع کاربری آنها، اطلاع از تاسیسات برقی و مکانیکی ساختمان و سیستم‌های اعلام و اطفای حریق، و به‌طور کلی برنامه مدیریت بحران برای ساختمان پلاسکو. دسترسی به این اطلاعات به‌طور قطع و یقین در مدیریت بهتر بحران، نحوه و مسیرهای ورود تیم‌های آتش‌نشانی و نجات و جلوگیری از سرایت

سی‌ام دی ماه ۹۵، دقایقی قبل از ساعت ۸ صبح، به تمامی ایستگاه‌های آتش‌نشانی تهران در محدوده مرکز شهر، مأموریت اعزام نیرو به چهارراه استانبول ارسال شد. موضوع حادثه: آتش‌سوزی در طبقه دهم ساختمان پلاسکو. به‌رغم تلاش واحدهای آتش‌نشانی، پس از سرایت آتش به طبقات بالاتر، سرانجام این ساختمان در ساعت ۱۱:۳۳ دقیقه فرو ریخت.

به گزارش دنیای هوادار به نقل از دنیای اقتصاد، این سوال مطرح می‌شود که سازمان آتش‌نشانی قبل از حادثه چه میزان از ساختمان و عملکرد آن

بحث روز

کسی نیست فکری به حال «قاجاق» فیلم‌های روی پرده کند؟



مهدی تیموری

تا به حال به این فکر کرده اید که ساخت یک فیلم سینمایی چگونه می‌تواند یک سرمایه‌گذاری به حساب بیاید؟ آیا به این فکر کرده اید که چگونه کسانی که در سینما فعالیت می‌کنند به چشم مخاطبان «پولدار» می‌شوند و این پول‌ها از کجا می‌آید؟ آیا تا به حال «سینما» را به چشم یک «صنعت» ارزیابی کرده‌اید؟ فارغ از تمام بحث‌هایی که حول پول کثیف در سینمای ایران وجود دارد و همه می‌دانیم که بعضی درآمد‌ها و پولدار شدن‌ها زبر پرچم سینما از چه طریقی است، می‌خواهیم اساساً به این بپردازیم که گردش مالی در سینما به چه صورت است و فرض را اساساً بر این می‌گیریم که این سرمایه‌گذاری‌ها منشأ کثیف‌نارند و با یک اقتصاد سالم در سینما طرف هستیم.

بخشی از «سینما» بی‌تردید «صنعت» است و این ادعا قابل رد شدن نیست. به هر حال سرمایه‌گذار و تهیه‌کننده‌ای که برای ساخت یک اثر سینمایی «هزینه» می‌کند، مانند یک تاجر است که برای مثال مقدار زیادی پول می‌دهد و اقلام مختلف را وارد می‌کند تا در بازار به فروش برساند. هر دوی این آدم‌ها انتظار دارند هزینه‌ای که کرده‌اند با عرضه محصولشان یا با سود چند برابری به جیب‌شان بازگردد یا در این راه شکست بخورند و نتوانند آن‌طور که باید و شاید محصولشان را در بازار عرضه کنند. بخشی از سینما و کسانی که اثر خلق می‌کنند هم به هر حال نگاه «محصول» به اثرشان دارند و برایشان مهم است که عرضه این محصول با موفقیت انجام شود و بتواند آن‌ها را به سود مورد انتظارشان برساند. انگشت شمارند تعداد کسانی که به قصد «سود» محصولی را ارائه نکنند چه برسد به آن دسته که تنها انتظار «بازگشت سرمایه» و چرخیدن این چرخه را دارند.

اگر از سینمای مستقل و بخش کثیف‌سینمای بدنه که پولش را قبل از اکران و در زمان تولید در می‌آورد فاکتور بگیریم، تهیه‌کنندگان سینمای ایران از چند راه می‌توانند نتیجه سرمایه‌گذاری‌شان را برداشت کنند. اولین و ساده‌ترین شیوه که در تمام دنیا هم از ابتدا تا کنون رواج داشته و تا ابد ادامه خواهد داشت، پولی است که از طریق اکران و میزان فروش فیلم عاید تهیه‌کننده و عوامل فیلم و... می‌شود. فروش فیلم در زمان اکران، تقریباً شبیه فروش نوبرانه یک محصول در بازار است و بخش قابل توجهی از سود سرمایه‌گذار را تأمین می‌کند و از این نظر می‌توان گفت که اصلی‌ترین راه سوددهی

برای یک اثر سینمایی است.

راه دوم در ایران، قطعاً نسخه‌های نمایش خانگی و یک‌های DVD فیلم است که در ابعاد گسترده و تیراژ بالا در تمام نقاط کشور منتشر می‌شوند و دسترسی به آن در تمام ایران راحت‌تر است از این‌رو الزامی برای بود و نبود سالن سینمایی وجود ندارد و تنها کافیست به فروشگاه‌های مربوطه رفته و فیلم را خریداری کرده و آن را در خانه تماشا کنید. به طبع قیمت نسخه‌های خانگی از نسخه‌ای که روی پرده سینما به نمایش در می‌آید کمتر است اما خوب سرمایه‌گذار به دلیل گستردگی انتشار فیلمش در این مورد، سود قابل توجهی می‌تواند عایدش شود که تا حدودی فروش پایین احتمالی در زمان اکران را برایش جبران کند.

راه سوم، فروش فیلم به «تلویزیون» و وب‌سایت‌های VOD مثل فیلم‌مو و نماوا، تبلیغات و... است. تهیه‌کننده وقتی دو مرحله قبلی را چه موفقیت آمیز و چه شکست خورده پشت سر گذاشت، می‌تواند فیلمش را به رسانه‌هایی که در آن‌ها قابلیت پخش فیلمش وجود دارد بفروشد و یک مبلغ پایه‌ای را دریافت کند. حال بسته به میزان بازخورد و مخاطبی که فیلمش در این رسانه‌ها پیدا می‌کند، یک سود از پیش تعیین شده‌ای هم امکان دارد به او برسد و او را یک قدم دیگر به بازگشت سرمایه و سوددهی سرمایه‌گذار نزدیک کند.

این سه راهی که برشمردیم، سالم‌ترین شکل‌های تلاش برای موفقیت با سرمایه‌گذاری در سینماست. مسیری که در تمام دنیا هم تمام و کمال رعایت می‌شود و همه عوامل خودشان را به آب و آتش می‌زنند تا به نحوی در فروش هرچه بیشتر فیلم‌ها در هر یک از این مراحل کمک کنند؛ تا جایی که می‌بینیم

کارگردان بزرگی مانند «مارتین اسکورسیزی» هم فیلمی ابرقهرمانی تهیه می‌کند اما از طرفی در مصاحبه‌های ساختار فیلم‌های ابرقهرمانی را زیر سوال می‌برد تا مخاطب جذب شود و فیلم او را تماشا کنند.

وقتی این چرخه به درستی طی شود، چرخه اقتصاد هیچ صنعتی معیوب عمل نمی‌کند و از کار نمی‌افتد چه برسد به صنعتی مانند «سینما» که از زمین و یار هم به آن پول تزریق می‌شود. اتفاقی که دهه هاست در سینمای هالیوود به عنوان یک «صنعت» مشاهده می‌کنیم، دقیقاً همین است که چرخه اقتصادی یا نقض ندارد و یا خودش موفق می‌شود که نقص‌هایش را جبران کند و بهبود ببخشد. اما آیا تا به حال به این فکر کرده‌اید که چرا اقتصاد سینمای ایران، مانند اقتصاد دیگر صنایع کشور خوب عمل نمی‌کند و به نوعی گفته می‌شود که «بیمار» است؟

قطع به یقین یکی از دلایل درست عمل نکردن این چرخه است. متأسفانه در کشور ما و به طور مشخص در بخش فرهنگ، چیزی به نام قانون «کپی‌رایت» که در تمام دنیا وجود دارد، وجود ندارد و این تمام بخش‌های فرهنگ را در دست به گریبان مشکلات عدیده‌ای کرده است. یکی از این مشکلات اتفاقی است که مانند آب خوردن در سینما رخ می‌دهد و به تازگی هم بسیار باب شده است؛ و آن هم «قاجاق» فیلم است! اصلاً هیچ فیلم خارجی‌ئی وجود ندارد که قبل از پخش نسخه‌های ایش شما بتوانید آن را برای داندلود روی وب‌سایت‌های «پرانی» پیدا کنید! یعنی هیچ لینک مرجع حتی پولی از آن فیلم روی هیچ وب‌سایتی وجود ندارد که وب‌سایت‌های ایرانی آن را بدزدند یا بخرند و برای داندلود به

اشتراک بگذارند.

اما در ایران چه اتفاقی می‌افتد؟ همین حالا و به تازگی خبر آمد که نسخه‌های بی‌کیفیت فیلم «سرخپوست» ساخته «نیما جاویدی» که به تازگی اکرانش به پایان رسیده، در وب‌سایت‌ها موجود است! یعنی پیش از آنکه تهیه‌کننده اثر نسخه‌های خانگی فیلم را منتشر کنند، لینک‌های داندلودش روی وب‌سایت قرار گرفته و این آیا چیزی جز «دزدی» محض است؟ اما خوب وقتی قانون کپی‌رایت وجود ندارد فکر می‌کنید دست صاحبان اثر به کجا بند است؟ تقریباً به هیچ‌جا چرا که همانطور که احتمالاً اطلاع دارید، صاحبان اثر به جای مراجعه به مراکز زیربط و تنظیم شکایت، تنها مجبورند از «هردم» خواهش کنند که نسخه‌های قاجاق را تماشا نکنند و منتظر پخش نسخه خانگی بمانند.

قاجاق «سرخپوست» و «رستاخیز» و... اولین و تنها مورد از این اتفاقات نیستند و احتمالاً آخرین شان هم نخواهند بود. اما مساله دقیقاً از همینجا آغاز می‌شود که این «قاجاق» فیلم‌ها چه صدماتی به چرخه اقتصاد و فروش یک فیلم وارد می‌کند و اجازه نمی‌دهد که فیلم و سرمایه‌گذارش به حق و حقوق واقعی‌شان در قبال اثری که تولید کرده‌اند برسند. این ماجرا شبیه به این است که یک تاجر با صرف هزینه‌های هنگفت محصولی را وارد کند اما در بوجبه بازار کسانی محصولش را بدزدند و خودشان با قیمت پایین‌تر (می‌تواند قیمت مادی هم نباشد) آن را به فروش برسانند.

تهیه‌کننده‌های سالمی که پای در راه تولید اثر هنری گذاشته در پایان سه راهی که گفته شد اگر نتوانند حداقل اینکه سرمایه‌اش را بازگردانند، چه راهی دارد

تهیه‌کننده‌های سالمی که پای در راه تولید اثر هنری گذاشته اگر نتوانند حداقل اینکه سرمایه‌اش را بازگردانند، چه راهی دارد جز اینکه از ادامه این کار و سرمایه‌گذاری کنار بکشند و دیگر فیلمی تولید نکنند؟ می‌گوییم تهیه‌کننده‌های سالم چرا که تهیه‌کننده‌ای که به منبع لایزال سرمایه وصل باشد یا خودش هم برای مثال این سرمایه را از دست ندهد و سرمایه‌گذاران سالم سینما می‌توانند با قیمت پایین‌تر (می‌تواند قیمت مادی هم نباشد) آن را به فروش برسانند.

جز اینکه از ادامه این کار و سرمایه‌گذاری کنار بکشند و دیگر فیلمی تولید نکنند؟ می‌گوییم تهیه‌کننده‌های سالم چرا که تهیه‌کننده‌ای که به منبع لایزال سرمایه وصل باشد یا خودش هم برای مثال این سرمایه را از دست ندهد و سرمایه‌گذاران سالم سینما می‌توانند با قیمت پایین‌تر (می‌تواند قیمت مادی هم نباشد) آن را به فروش برسانند.

به کارگردانی امیر تاجیک:

ساخت مستند موبایلی از زندگی «چارلی چاپلین»!

امیر تاجیک این مستند گزارشی را در قریه «وو» از توابع شهر ژنو سوئیس، جایی که چاپلین سال‌های آخر عمرش را در آنجا سپری کرد، تولید شده است. مستند موبایلی چارلی چاپلین به زودی از طریق فضای مجازی برای علاقمندان منتشر خواهد شد.

«پسرچه» و... شخصیتی ضد جنگ داشت و فیلم‌های او با چاشنی انتقاد از سیاست و حکومت آمریکا و ناکارآمدی ایش باعث شد نه تنها او را به دادگاه بکشاند بلکه دیگر به آمریکا راهش ندهند و او ۲۵ سال آخر عمر خود را در سوئیس بگذراند.

زندگی پر فراز و نشیب هنرمند شاخص سینمای کمدی و صامت چارلی چاپلین در ۲۰ دقیقه ساخته شده است. کارگردان آثار مطرح تاریخ سینما همچون «دیکتاتور بزرگ»، «عصر جدید»، «جویندگان طلا»،

امیر تاجیک از زندگی چارلی چاپلین، تأثیرگذارترین شخصیت هنری قرن بیستم مستند ساخت.

به گزارش رسیده، این مستند موبایلی در خصوص

خبر روز



همایش شناخت روانشناسی و مدیریت درون در کرج برگزار می شود؛

همایشی برای شناخت بهتر خودمان و دیگران

نخستین همایش شناخت روانشناسی و مدیریت درون با رویکرد تیپ شناسی شخصیتی بر اساس کهن الگوها و اسطوره ها به مدرسی ساغر ظهراپی پنجشنبه ۲۳ آبان در تالار شهیدان نژاد فلاح کرج برگزار می شود که بر همین اساس برای کسب اطلاعات بیشتر پیرامون این همایش به گفت و گو با ساغر ظهراپی مدرس این دوره پرداخته ایم.

ظهراپی با بیان اینکه انسان ها بر اساس الگوهای از پیش تعیین شده که ریشه در ناخودآگاه فردی و جمعی دارند، رفتار می کنند اظهار داشت: برای کمک به افراد، ابتدا لازم است

ضمیر ناخودآگاه فرد مورد بررسی قرار گیرد. هر کهن الگوی مردانه و زنانه در برگزیده الگوی رفتاری و تمایلات و نیازهای خاص خود است. وی افزود: با شناخت کهن الگوهای فعال در هر تیپ شخصیتی، توانایی پیش بینی نیازها و استعدادها، نقاط قوت و ضعف را خواهیم دانست و به طبع این شناخت، توانایی مدیریت خود در مسیر موفقیت امکان پذیر می گردد.

وی در ادامه در تشریح این موضوع به طرح مصداق هایی که بسیاری از ما روزانه با آن سروکار داریم پرداخت و گفت: مثلا عصر از سر کار به خانه می آییم، خسته و کوفته، در همین هنگام، وقتی که وارد خانه می شویم، سر یک چیز کوچک و یک حرف کوچک همسرمان به صورت رگباری به سر ما می زند و عصبی مان می کند. یا اینکه به خاطر اینکه شخصیت کارمندانمان را در موقع استخدام درست بررسی نکردیم، با کارمندی در طول روز سر و کله می زنیم که با شخصیت خودمان جور نیست. مدام از رفتار کارمندانمان گلایه داریم و در طول روز از محل کارمان خیلی خسته می شویم.

این مدرس دوره های روانشناسی و مدیریت افزود: با شرکت در این سمینار، آرکی تایپ های غالب و آرکی تایپه ای سرکوب شده درون خود را شناخته و به علت اصلی مشکلات خود و اطرافیانمان پی

می برید. سپس می توانید با تمرین و کنترل خود، آرکی تایپ های غالب خود را متعادل ساخته و آرکی تایپ های سرکوب شده خود را تقویت نمایید تا به تعادل در تمامی جنبه های زندگی دست یابید.

وی اضافه کرد: همچنین وقتی سایر تیپ های شخصیتی را بشناسیم، احترام و حمایت بیشتری برای آن ها قائل می شویم و علایق آنها را می شناسیم. وقتی به جای داوری و انتقاد،

آنچه را که هستند می پذیریم، به آن ها امکان می دهیم که آنچه را که هستند باقی بمانند. ساغر ظهراپی با بیان اینکه یکی از جدیدترین سبک ها و متدهای شخصیت شناسی در واقع ۱۵ وجه شخصیتی تعریف می شود، خاطر نشان کرد: در هر انسانی از بدو تولد بر اساس معیارهایی مثل عوامل ذاتی، ژنتیکی، محیطی و شخصیت والدین دارای یکی از آن ۱۵ وجه شخصیتی به صورت یک هویت غالب است که این هویت غالب دلیل بسیاری از رفتارها، عمل ها، عکس العمل ها و عواطف او است.

وی ادامه داد: با شرکت در این دوره آموزش می بینیم که چگونه در مصاحبه های استخدامی، هوشمندانه و بر اساس تیپ شخصیتی کارمندانمان را استخدام کنیم. استعدادها و توانمندی های ذاتی که دارید را دقیق تر خواهیم شناخت. و در جلسات کاری یا مصاحبه های استخدامی یا موقعیت های مشابه، «هوشمندانه» و بر اساس تیپ شخصیتی طرف مقابل مذاکره می کنیم. وی با بیان اینکه در این دوره رشته تحصیلی یا شغل متناسب با تیپ شخصیتی مان را پیدا می کنیم، خاطر نشان کرد: نکته مثبت این همایش این است که نقاط قوت و ضعف افراد را در شرایط مختلف مشخص می کند و به آنها در تلاش برای تغییر و بهبود آنها کمک می کند.

وی در تشریح عناوینی که با شرکت در این همایش می توان آموخت اظهار داشت: معیارهای خودتان را برای انتخاب شریک عاطفی، بهتر خواهید شناخت. کاملا متوجه علت بعضی از تفاوت های شخصیتی بین خودتان و دیگران خواهید شد. سازگاری دو طرفه در رابطه عاطفی را بر اساس تیپ شخصیتی خودتان و طرف مقابل یاد می گیرید. با در نظر گرفتن تفاوت های شخصیتی، رابطه عاطفی خودتان را بهتر مدیریت خواهید کرد. استعدادها و توانمندی های ذاتی که دارید را دقیق تر خواهید شناخت. رشته تحصیلی یا شغل متناسب با تیپ شخصیتی تان را پیدا می کنید. در جلسات کاری یا مصاحبه های استخدامی یا موقعیت های مشابه، «هوشمندانه» و بر اساس تیپ شخصیتی طرف مقابل مذاکره می کنید. با شناخت نقاط قوت تیپ شخصیتی تان دیگر لازم

- ابتدایی ترین و اصولی ترین چیزی که در این همایش می آموزیم این است که شخصیت و هویت غالب خود را پیدا می کنیم، با نگرش ها و عواطف خود آشنا می شویم، دلیل بسیاری از رفتارها و واکنش های خودمان را پیدا می کنیم و در نهایت با شناسایی تمامی نقاط قوت و نقاط ضعف خود تلاش می کنیم بر روی نقاط قوت خود تمرکز کرده و با استفاده از نقاط قوت دیگر هویت ها نقاط ضعف خود را به نقاط قوت تبدیل کنیم و بدین ترتیب در ارتباط با خود، ارتباط با دیگران، روابط عاطفی، روابط اجتماعی و روابط شغلی رشد و ترقی کرده و فرصت های جدیدی برای خودمان ایجاد کنیم ...

نیست شبیه کسی شوید تا خوشحال شوید، بلکه روی رشد نقاط قوت «خودتان» کار می کنید. وی ادامه داد: ابتدایی ترین و اصولی ترین چیزی که در این همایش می آموزیم این است که شخصیت و هویت غالب خود را پیدا می کنیم، با نگرش ها و عواطف خود آشنا می شویم، دلیل بسیاری از رفتارها و واکنش های خودمان را پیدا می کنیم و در نهایت با شناسایی تمامی نقاط قوت و نقاط ضعف خود تلاش می کنیم بر روی نقاط قوت خود تمرکز کرده و با استفاده از نقاط قوت دیگر هویت ها نقاط ضعف خود را به نقاط قوت تبدیل کنیم و بدین ترتیب در ارتباط با خود، ارتباط با دیگران، روابط عاطفی، روابط اجتماعی و روابط شغلی رشد و ترقی کرده و فرصت های جدیدی برای خودمان ایجاد کنیم.

تحقیقات

محققان به نتیجه رسیدند:

«افکار» شما مغزتان را تغییر می دهد!

مطالعه جدید محققان نشان می دهد که افکار انسان می تواند تغییرات محسوس روی مغز داشته باشد.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از ایسنا، تحقیقات جدید محققان موسسه علوم شناختی و مغز «مکس پلانک» (Max Planck) واقع در لایپزیگ آلمان، دانشگاه دولتی ناوارا (Navarra) اسپانیا و دانشگاه TU برلین نشان داد که یک ساعت آموزش با «واسط مغز - رایانه» (BCI) می تواند روی مغز افراد تغییرات چشمگیری ایجاد کند.

واسط مغز و رایانه از مجموعه ای از حسگرها و اجزای پردازش سیگنال تشکیل می شود که فعالیت مغزی افراد را مستقیما به یک سری سیگنال های ارتباطی یا کنترلی تبدیل می کند. در این سامانه ابتدا باید امواج مغزی را با استفاده از دستگاه های ثبت امواج مغزی ثبت کرد که معمولا به دلیل دقت زمانی بالا و ارزان بودن و همچنین استفاده آسان، از الکتروانسفالوگرافی برای ثبت امواج مغزی استفاده می شود. الکترودهای EEG در سطح پوست سر قرار می گیرند و میدان الکتریکی حاصل از فعالیت نورون ها را اندازه گیری می کنند. در مرحله بعد این امواج بررسی شده و ویژگی های مورد نظر استخراج می شود و از روی این ویژگی ها می توان حدس زد که کاربر چه فعالیتی را در نظر دارد.

از آن جایی که هنوز سرعت و دقت این سیستم ها به حد قابل قبولی نرسیده هنوز به صورت تجاری وارد بازار نشده است. اما از آن جایی که این سیستم ها روش نوینی برای برقراری ارتباط، خصوصا برای افرادی که از نظر جسمی معلول هستند، فراهم می کنند، گروه های پژوهشی زیادی روی این سامانه ها کار می کنند و امید است که در آینده ای نزدیک بتوان به سامانه هایی با سرعت و دقت بالا دست پیدا کرد.

این مطالعه بر روی مغز افرادی انجام شد که تجربه قبلی از فناوری BCI نداشتند. در این تحقیق، افراد به دو گروه تقسیم شدند. به گروه اول این وظیفه داده شد که تصور کنند که در حال تکان دادن دست ها یا پاهای خود هستند؛ وظیفه ای که نیاز به استفاده از سیستم حرکتی مغز دارد. به گروه دوم نیز گفته شد حروف نمایش داده شده روی صفحه نمایش را شناسایی و انتخاب کنند که مرکز بینایی مغز را درگیر می کرد.

این مطالعه نشان داد که گروه دوم از همان ابتدا در کارهای بصری نتایج خوبی کسب کردند و تمرینات بعدی نتایج آزمایش را بهبود بخشید، در حالی که سیستم حرکتی مغز یک جزء پیچیده تر از مغز است و به تمرین نیاز دارد.

محققان برای ثبت تغییرات احتمالی، مغز افراد مورد آزمایش را قبل و بعد از BCI مورد بررسی قرار دادند.

دکتر «تیل نیرهاوس» از موسسه علوم شناختی و مغز مکس پلانک می گوید: ما می دانیم که آموزش بدنی فشرده بر شکل پذیری و انعطاف مغز تأثیر می گذارد. شکل پذیری در اینجا به معنای تغییر مغز بسته به نحوه استفاده از آن است.

دکتر «کارمن ویدوره» محقق دانشگاه ناوارا نیز گفت: ما از خودمان پرسیدیم که آیا این تأثیرات بر قابلیت شکل پذیری مغز نیز در کارهای آزمایشی صرفا ذهنی BCI اتفاق می افتد. به عبارت دیگر اینکه افراد به یک کار بدون انجام دادن آن فقط فکر کنند.

در نهایت مشخص شد که نحوه فکر کردن انسان در واقع به شکل قابل مشاهده روی مغز وی تأثیر می گذارد.



وزیر ارتباطات:

فیلتر سایت های دانلود فیلم فاقد اعتبار قانونی است

عصر دیجیتال هستیم، گفت: عصر دیجیتال و اقتصاد دیجیتال عصر جوانان است. آذری جهرمی در ادامه این نشست در پاسخ به سؤالات تعدادی از دانشجویان دانشگاه یزد درباره فیلترینگ سایت های دانلود فیلم و تلگرام در کشور با اشاره به قانون جرائم رایانه ای و تأکید بر اینکه فیلترینگ در کارگروه تعیین مصادیق تصمیم گیری می شود، گفت: این کارگروه ۶ عضو دولتی و ۶ عضو غیردولتی دارد که وزیر ارتباطات

نیز یک عضو این کارگروه است. وزیر ارتباطات تأکید کرد: وزیر ارتباطات، وزیر ارتباطات است نه قطع ارتباط و تنها در این کارگروه یک رأی دارد. آذری جهرمی با اعلام این که فیلتر سایت های دانلود فیلم به درخواست صداوسیما بوده است، تأکید کرد: از نظر ما این حکم فاقد اعتبار قانونی است و صدمه بسیاری به تولید محتوا و این بازار در کشور می زند اما ما اختیار قانونی در این زمینه نداریم.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با انتقاد از عملکرد صداوسیما برای درخواست فیلتر سایت های دانلود فیلم تأکید کرد: از نظر ما این حکم فاقد اعتبار قانونی است و صدمه بسیاری به تولید محتوا و این بازار در کشور می زند، اما ما اختیار قانونی در این زمینه نداریم.

محمدجواد آذری جهرمی عصر دیروز در جریان سفر استانی به یزد در جمع دانشجویان دانشگاه یزد با اشاره به اینکه در

گزارش روز

«دنیای هوادار» فاجعه داوری در بازی «منچستر سیتی - لیورپول» را بررسی می کند؛

چرا با وجود «VAR» باز هم اشتباهات تاثیر گذار اجتناب ناپذیر است؟



مسابقه خواهند شد. در این خصوص نیز رای نهایی برای بازیکنان و با عدم بازیکنان هم به «داور وسط» بستگی دارد اما در صورت عدم بازیکنان و اعلام رای اشتباه، داور از سوی اتحادیه با جریمه مواجه خواهد شد.

از این رو بار دیگر صحنه های دیدار لیورپول منچستر سیتی با قضاوت «مایک اولیور» را مرور کنید؛ در تمام صحنه های مشکوک، داور وسط بسیار به صحنه ها نزدیک بود و با قاطعیت نسبت به صحنه های مشکوک رای میداد (در صحنه دقیقه ۸۴ در یک قدمی صحنه بود). آیا با چیزی که گفته شد، کماکان انتظار داشتید که داور صحنه را بازگرداند وقتی اقتدر قاطعانه تصمیم گرفته است؟ به هر حال خوب یا بد این تفاوت هایی است که نحوه اجرای VAR در انگلیس با سایر نقاط دنیا دارد. به نظر می رسد کماکان ذره ای از جذابیت لیگ جزیره کم نشده باشد اما پس VAR برای چه آمده وقتی قرار است اشتباهات داوری سر جایشان بمانند؟

برخی داوران کهنه کار انگلیسی همچنان معتقدند برخوردی را که در گذشته در میانه میدان خطا نمی گرفته اند نباید با حضور VAR هم خطا بگیرند. از سویی دیگر این حضور داور در میانه میدان و چک نکردن صحنه های مورد اختلاف در نمایشگر، سرعت تصمیم گیری را بالاتر میبرد و زمان تعلیق آزار دهنده پس از گل، اعلام پنالتی و... که این روزها دیگر بخش جدایی ناپذیر فوتبال شده است را کاهش می دهد. البته یک تفاوت آشکار دیگر هم اجرای VAR در انگلستان با سایر لیگ ها دارد که آن هم مربوط به مورد سوم است؛ سیستم VAR در صحنه هایی که داور مرتکب اشتباه شده و یا صحنه را از دست داده تنها کاربرد دارد اما اگر خود داور تصویر را دیده و با قاطعیت نظر خود را داده باشد، برگرداندن نظرش توسط VAR کار سختی است. در چنین لحظاتی، تمام کمک داورهای ویدیویی به اتفاق نظر می رسند و در صورتی که این نظر با تصمیم داور در تناقض باشد آن را اعلام و خواهان بازیکنی صحنه از سوی داور

در تصمیم داور تغییر می ایجاد کند. در لیگ انگلیس قصه را باید از جایی شروع کنیم که ساز و کار عملکرد VAR در این لیگ با پروتکل فیفا تفاوت دارد. مسئولان لیگ جزیره قبل از اجرای VAR در انگلستان به شدت نگران «سرعت» و سبک فوتبال باشگاه های بریتانیایی بودند. همانطور که بالا هم اشاره کردیم، از نواقص کمک داور ویدیویی این است که با وقفه هایش به راحتی می تواند از جذابیت مسابقات فیزیکی و مبارزه جویانه لیگ برتر کم کند و به مرور داوران و بازیکنان را هم محافظه کار کند. دیگر این همواره یکی از رسوم قدیمی لیگ جزیره بوده است که در انگلیس «داور هر برخوردی را خطا نمی گیرد»! حال به تصور مسئولان انگلیسی VAR میتوان این رسم را به فراموشی سپرد. از این رو چه کار کردند؟ پس از تجربه اجرای VAR در چمپیونز لیگ و ... در سال گذشته مدیران و تصمیم گیران لیگ جزیره با روشی کمی متفاوت ولی بر پایه سه قانون اولیه پروتکل فیفا، کمک داور ویدیویی را اجرا کردند؛ اول «کمک داور ویدیویی فقط در مورد گل، پنالتی و کارت قرمز وارد عمل می شود»، دوم «در زمان به ثمر رسیدن گل، کمک داور ویدیویی حق دارد صحنه را تا آخرین توقف قبلی عقب ببرد و نه بیشتر» و سوم که از همه مهمتر می باشد این است که «در نهایت تصمیم در مورد اتفاقات به عهده داور درون زمین است». و همه چیز در گرو همین مورد سوم است! اگر دقت کرده باشید، در لیگ انگلیس هرگز داوران برای بازیکنی صحنه ها به کنار زمین نمی آیند و با همان تماس صوتی بین کمک داوران اتاق VAR و داور، تصمیم نهایی اتخاذ می شود و در نهایت «داور وسط» همچنان در برخی موارد خطا و هند را بدون چک کردن نمایشگر برعکس نظر کمک داور ویدیویی سوت می زند. فلسفه این است که این تفاوت ها در اجرا باعث شده تا اختیار داور برای اجرای سبک داوری خود در زمین مسابقه تحت تاثیر قرار نگیرد.

شده ی فیفا مجبور است که ورود کند و هر چقدر این صحنه ها میلی متری تر باشند قاعدتا زمان تصمیم گیری هم طولانی تر است. اما آیا فکر می کنید اشکالات داوری ۱۰۰ درصد رفع شده اند؟ معلوم است که خیر. به هر حال آن کسی هم که در اتاق بازیکنی نشسته، یک «انسان» است و سلیقه ای دارد درست مانند همان کسی که وسط زمین قضاوت می کند. از این رو هر کاری انجام شود، در نهایت باز هم یک «انسان» تصمیم گیرنده نهایی است و اشتباه کاملا اجتناب ناپذیر است! اما از این فصل که VAR به لیگ برتر انگلستان آمد، ماجرا کمی پیچیده تر هم شده است. در این دوازده هفته ای که از لیگ جزیره گذشته، به جرئت میتوان گفت که تا امروز هفته ای نبوده است که کمک داور ویدیویی یک حاشیه جدید درست نکند و خواب داوران را پریشان نسازد. از آن فاجعه عجیبی که در «واپس هارت لین» رخ داد و اسکور دبر نمایشگر تصمیم VAR گل را مردود اعلام کرد اما داور آن بازی گل را پذیرفت گرفته تا همین هفته اخیر و دیدار منچستر سیتی و لیورپول که گل سرسبد تمام این فصل تا حالا از لحاظ عملکرد VAR بود! در جریان پیروزی سه بر یک یکشنبه شب لیورپول مقابل منچستر سیتی، صحنه ای که منجر به گل اول لیورپول در دقیقه پنج بازی شد هنوز هم در دنیا نقل محافل است؛ صحنه ای که در محوطه جریمه لیورپول توپ به دست «آرنولد» خورد و داور پنالتی اعلام نکرد اما درست بیست و دو ثانیه بعد از همین ثانیه همان توپ وارد دروازه منچستر سیتی شد! اما اتاق کمک داور ویدیویی قطعاً صحنه بازیکنی شد اما نه تنها پنالتی برای سیتی اعلام نشد بلکه گل لیورپول هم حتی بازگردانده نشد. یک بار دیگر هم در دقیقه ۸۴ بود که منچستر سیتی دروازه لیورپول را به توپ بسته بود و در صحنه ای مشکوک باز هم «آرنولد» توپ به دستش اصابت کرد و داور این یکی را هم پنالتی تشخیص نداد و البته اتاق بازیکنی هم نتوانست



محمد حسین سیفی

از وقتی فوتبال به تکنولوژی «کمک داور ویدیویی» مجهز شد، کمتر روزی بوده که در مورد این پدیده نوظهور صحبت نشود. وقتی هم خطایی از این تکنولوژی در یک مسابقه فوتبال رخ میداد، این جدل های لفظی به اوج خودش می رسید و مخالفان به موافقان این تکنولوژی کوچک ترین رحمی نمی کردند. بدبختی از جایی برای فیفا شروع می شود که هم موافقان درست می گویند و هم مخالفان؛ این نوعی فیفا درگیری برای خودش درست کرده که همه دربار اش همزمان ممکن است هم درست بگویند و هم اشتباه و با این کار فیفا یک خواب راحت برای متولیان اجرایش باقی نگذاشته است. کمک داور ویدیویی قرار بود که اشتباهات داوری را در فوتبال به حداقل برساند تا هیچ حقی از کسی ضایع نشود اما خب با چه ساز و کاری قرار بود این اتفاق بیفتد؟ از وقتی VAR آمده، شمار بازی هایی که به جای ۹۰ دقیقه، به ۱۰۰ می رسند روز به روز در حال افزایش است! علت چیست؟ علت همان معطلی هایی است که برای بازیکنی صحنه ها رخ می دهد و داور چاره ای ندارد جز اینکه وقت بازی را متوقف کند و گوش به فرمان اتاق بازیکنی صحنه ها باقی بماند. از این رو دیگر لزوماً فوتبال ۹۰ دقیقه نیست و اگر بازی زیاد صحنه های مشکوک داشته باشد، باید آن را ۱۰۰ دقیقه ای به حساب آورد! فیفا به طور قطعی راه حلی برای این مساله پیدا نکرد؛ به هر حال در سه حوزه «گل»، «پنالتی» و «کارت های قرمز» کمک داور ویدیویی طبق پروتکل تنظیم

ماجرای یک گل مشکوک؛

چرا خطای هند الکساندر آرنولد در بازی لیورپول - منچستر سیتی اعلام نشد؟

اگر دست سیلوا نقش داشت، آن زمان موافق بودم که دست آرنولد در حالتی غیر طبیعی قرار داشته و او تلاش کرده است تا بدنش را بزرگ کند، در نتیجه باید یک پنالتی به سود منچستر سیتی اعلام می شد. به همین خاطر توضیحات لیگ برتر را که گفتند خطای هند عمدی نبود، درک نمی کنم. «مارک هالسی، داور بنشینسته انگلیسی هم ضمن تأیید حرفهای کلاتنبرگ، گفته است: «سرخو آگوئرو دید داور را مسدود کرده بود و از آنجایی که نمی توان بر اساس حدس و گمان پیش رفت، صحنه به VAR ارجاع داده شد. آن ها هم پس از بازیکنی صحنه به این نتیجه رسیدند که خطای هند عمدانه ای صورت نگرفته است، هر چند که من معتقدم دست الکساندر آرنولد به طور غیر طبیعی باز شده بود اما قبل از او، سیلوا مرتکب خطای هند شد.»

اسکای گفت: «شاید توپ به دست من برخورد کرده باشد ولی ابتدا به دست برناردو سیلوا برخورد کرد. باید به بازی ادامه داد. آن ها اعتراض کردند ولی باید به بازی کردن ادامه داد.» اما مارک کلاتنبرگ، داور سابق لیگ برتر انگلیس اعتقاد دارد تصمیم همکارانش درست بوده است: «مایکل اولیور در قبول کردن گل اول لیورپول توسط فابینیو درست عمل کردند، هر چند که من با دلایلی که لیگ برتر در تأیید این تصمیم آورده است، مخالفم. عده ای با قاطعیت می گفتند گل باید رد شود و یک پنالتی به خاطر هند الکساندر آرنولد در اختیار منچستر سیتی قرار بگیرد. اما این دست برناردو سیلوا بود که باعث شد توپ به سمت الکساندر آرنولد تغییر بدهد و به همین خاطر معتقدم نباید به این صحنه بر می گشتیم.

دست خود نداشت. توپ قبل از برخورد به دست آرنولد، تماسی هم با دست برناردو سیلوا داشت ولی وینسنت کمپانی، مدافع سابق منچستر سیتی معتقد است دست هافبک پرتغالی سیتیزن ها برخلاف آرنولد در حالت طبیعی قرار داشت. در هر صورت بازی باید همان لحظه و همان جا متوقف می شد. می توان در مورد هند برناردو بحث کرد، فکر نمی کنم خودش این را بداند ولی آن صحنه (الکساندر آرنولد) خطای هند است چون دستش در حالت طبیعی قرار ندارد. دست برناردو در حالت طبیعی قرار دارد ولی الکساندر آرنولد نه. گرام سونسن، سرمربی سابق لیورپول ترجیح داد با قاطعیت نظر ندهد: «در گذشته هم شاهد پنالتی اعلام شدن این صحنه بوده ایم و هم نه.» خود الکساندر آرنولد پس از بازی به خبرنگار



فابینیو در نیمه دیگر زمین بودیم تا لیورپول مقابل منچستر سیتی در آنفیلد پیش بیافتد.

پس از بازیکنی صحنه توسط VAR هم تغییری در تصمیم اولیور ایجاد نشد. کمیته داوران فوتبال انگلیس در توضیح این تصمیم گفته است که دست مدافع لیورپول در حالت غیرعادی قرار نداشت و به خاطر فاصله کم، او فرصت چندانی برای کنار کشیدن

در دقیقه ۵ بازی روز گذشته در آنفیلد اتفاقی افتاد که می توانست روی کورس قهرمانی تاثیر گذار باشد؛ سیتیزن ها معتقد بودند پنالتی واضحی برای آن ها گرفته نشده است ولی در این مطلب می خوانیم چرا چنین ادعایی صحیح نیست. بیست و دو ثانیه پس از اعتراض سرخیو آگوئرو به مایکل اولیور مبنی بر خطای هند منجر به پنالتی ترنت الکساندر آرنولد، شاهد گلزنی