



جانشین فرمانده نیروی انتظامی بیان کرد؛
تأمین امنیت پایدار در جامعه،
نیازمند کمک مردم

رسانه مستقل

روزنامه

دنیای هوادار

www.donyayehavadar.ir

سه شنبه ۹ مهر ۱۳۹۸ - قیمت: ۱۰۰۰ تومان

۳۱۹

از اداره کل «فرهنگ و ارشاد» البرز که دل بُریدیم ولی...

اگر منتقد بودیم و هستیم، قدر دان خوبی‌ها هم هستیم!

۵



دانلود کنید



قطع برق استادیوم انقلاب کرج
در جریان بازی استقلال - گل ریحان

آقای استاندار تحویل بگیرید؛

**آن از اداره کل ارشاد، این هم از
امکانات آبروبر ورزشی البرز**

۸

«دنیای هوادار» از وضعیت مدعیان لیگ برتر
گزارش می‌دهد؛

**صدر فعلا به رنگ
«زرد طلایی» است**



۸

در صورت پیروزی آمریکا،
تعرفه‌های تجاری بر کالاهای
اروپایی وضع می‌گردد

۲

اصول بنیادین در «موبایل مارکتینگ»

**نکات کلیدی تأثیر گذاری
بیشتر در کمپین
بازاریابی پیامکی**

۴

**چرا فیلمسازی
غیر کمدی زیان‌ده است؟**

۶

نیویورکر:

**روحانی به تماس تلفنی
ترامپ پاسخ نداد!**

۷



مدیر کل امور اجتماعی البرز: جامعه ما به «گفت و گو» نیاز بسیاری دارد

مدیر کل امور اجتماعی البرز گفت: برنامه‌هایی چون مسابقات مناظره جامعه را به سمت تضارب آراء و افکار پیش می‌برد، این رویدادها ماندگار خواهد بود و امیدواریم به حوزه‌های سیاسی و اجتماعی هم تسری یابد و هیچ‌کس مصون از پاسخ گفتن نباشد.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از ایسنا، عیسی قبادی در افتتاحیه مرحله منطقه‌ای مسابقات مناظره دانشجویی که روز گذشته - هشتم مهرماه در دانشگاه خوارزمی برگزار شد، ضمن ابراز خرسندی از برگزاری این مسابقات در استان البرز گفت: اگر چه تاکنون هشت دوره از این مسابقات توسط جهاد دانشگاهی برگزار شده است اما هنوز یک موضوع جدید به شمار می‌رود که راه‌هایی طولانی در پیش دارد. وی با بیان اینکه برگزاری مسابقات مناظره از اتفاق خوبی است که در کشور رخ داده است افزود: موضوع مناظره در تاریخ ما به سال‌های خیلی دور می‌رسد، کتاب‌های تاریخ این گواهی را می‌دهند.

مدیر کل امور اجتماعی استانداری البرز اضافه کرد: این سرمایه در تاریخ و فرهنگ ما وجود دارد. قبادی در ادامه بیان کرد: «می‌دانم که نمی‌دانم» جمله معروف سقراط است که به نوعی می‌توان از آن دعوت به مناظره برداشت کرد.

وی با بیان اینکه گفت و گو یکی از عوامل موفقیت است افزود: یکی از مشکلات ما در جامعه امروز عدم گفت و گو است، باید بیش از هر چیزی به گفت و گو اهمیت دهیم چون گفت و گو می‌تواند همه پیوندها را ضامن و انسان‌ها را به هم نزدیک کند تا از داشته‌های یکدیگر بهره ببرند. این مسئول ادامه داد: تجربه نشان داده که اگر فرد مطالبی را به صورت یک طرفه گوش کند بخش زیادی از آن را فراموش خواهد کرد اما اگر همین موضوعات به صورت مناظره باشد در خاطر وی خواهد ماند.

وی خاطر نشان کرد: گفت و گو مانند مشعلی است که غارهای تاریک ذهن را روشن می‌کند و بدر اندیشه را در ذهن طرف مقابل می‌کارد.

وی با بیان اینکه جامعه ما به شدت نیازمند مناظره و گفت و گو است خاطر نشان کرد: برنامه‌هایی چون مسابقات مناظره جامعه را به سمت تضارب آراء و افکار پیش می‌برد، این رویدادها ماندگار خواهد بود و امیدواریم به حوزه‌های سیاسی و اجتماعی هم تسری یابد و هیچ‌کس مصون از پاسخ گفتن نباشد.

رئیس صنعت، معدن و تجارت البرز: تکلیف نرخ نان هفته آینده مشخص می‌شود

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز گفت: قبل از اعلام نرخ جدید، هر گونه افزایش سرخود در قیمت نان تخلف محسوب شده و در صورت تأیید با متخلفان برخورد می‌شود. به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از ایسنا، علی ربیعی گفت: براساس تصمیم شورای آرد و نان بنا شده وضعیت نرخ نان در استان تا اوایل هفته آینده مشخص شود.

وی ادامه داد: قبل از اعلام نرخ جدید، هر گونه افزایش سرخود در قیمت نان تخلف محسوب شده و در صورت تأیید با متخلفان برخورد می‌شود.

وی توضیح داد: از سال ۹۳ تاکنون هیچ افزایش قیمتی در نرخ نان نداشته‌ایم ولی طی این سال‌ها نرخ حامل‌های انرژی، اجاره‌بها، دستمزد کارگر و... افزایش قابل توجهی داشته که این امر باعث گلابه بسیاری از نانوايان شده است.

وی تصریح کرد: نباید شرایطی فراهم کرد تا واحدهای نانوايي برای کاهش هزینه ناچار به کم‌فروشی و استفاده از افزودنی‌های غیرمجاز شوند چون این امر مستقیماً سلامت مردم را به خطر می‌اندازد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز افزود: اوایل هفته آینده این نرخ جدید نان از طریق فرمانداری‌ها اعلام خواهد شد.

استاندار البرز مطرح کرد:

پیشرفته‌ترین تسلیحات نظامی دنیا در اختیار ایران



عبرت‌های فراوانی، خواهند داشت. خانواده‌های معظم اینارگران ارتشی برگزار شد، گفتنی است؛ در این مراسم که با حضور از آنان تقدیر به عمل آمد.

استاندار البرز گفت: کشورمان با اقتدار پیشرفته‌ترین فناوری‌ها و تسلیحات نظامی روز دنیا را در اختیار دارد.

به گزارش «دنیای هوادار»، برنامه تجلیل از یادگاران دوران دفاع مقدس البرز، روز گذشته با حضور مدیر کل حفظ آثار دفاع مقدس استان البرز و استاندار و سردار سرتیپ دوم ستاد امیر عباسعلی اسدی برگزار شد.

عزیزالله شهبازی - استاندار البرز - در این مراسم با اشاره به اقتدار و جایگاهی که نیروهای مسلح در منطقه و فرمانطقه دارند، گفت: تحت زعامت رهبر معظم انقلاب اسلامی و جمهوری اسلامی، ایران پیشرفته‌ترین فناوری‌ها و تسلیحات نظامی روز دنیا را دارد.

وی افزود: در دوران جنگ تحمیلی در آبادان زندگی می‌کردیم و از نزدیک، شاهد حضور رزمندگان از سراسر کشور بودیم، اولین بار آموزش بسیجی‌ها توسط ارتش جمهوری اسلامی ایران در آن مکان صورت می‌گرفت.

شهبازی گفت: تمامی نیروهای مسلح به فرمان امام خمینی حاضر شدند که حصر آبادان را بشکنند و افسران رشید و رزمندگان ارتشی ایران اسلامی تأثیر بسزایی در این امر داشتند.

وی افزود: به طور حتم پیشکسوتان ارزشمند ارتشی نیز یاد و خاطرات دلآوری‌ها و رشادت‌های آن دوران را برای نسل جوان روایت می‌کنند و برای نسل جوان درس

جانشین فرمانده نیروی انتظامی بیان کرد:

تأمین امنیت پایدار در جامعه، نیازمند کمک مردم



اگر آرامش فردی به هم بخورد به دنبال آن تنش و بحران نیز به وجود می‌آید بر همین اساس وظیفه حاکمیت است که در حوزه ایجاد، کاری کند که مردم به آرامش برسند، اگر به هر دلیلی آرامش از بین رفت و تنش ایجاد شد، باید تلاشی کند که امنیت را به جامعه بازگرداند

اطمینان بالا برود به دنبال آن نیز احساس امنیت و آرامش هم افزایش می‌یابد که این امر محصول نظم و امنیت است.

وی تأکید کرد: ما از امنیت به عنوان بزرگترین نعمت الهی و نیاز بشر نام می‌بریم و حتی سلامت نیز در گرو امنیت است در واقع ناامنی روح و روان و سلامت افراد را به هم می‌زند.

این مقام عالی انتظامی کشور با بیان اینکه آرامش نیز دارای مراتب و به معنای اوج احساس اطمینان و بی‌دغدگی در ارتباط با راهی است که در پیش گرفته ایم، عنوان کرد: اگر آرامش فردی به هم بخورد به دنبال آن تنش و بحران نیز به وجود می‌آید بر همین اساس وظیفه حاکمیت است که در حوزه ایجاد، کاری کند که مردم به آرامش برسند، اگر به هر دلیلی آرامش از بین رفت و تنش ایجاد شد، باید تلاش کند که امنیت را به جامعه بازگرداند.

وی ادامه داد: همه ناهنجاری‌ها در بحران و تنش‌ها اتفاق می‌افتد اگر همه احاد جامعه به آرامش برسند اساساً هیچ گونه بزای رخ

نخواهد افتاد. سردار سلیمانی تأکید کرد: تأمین، حفظ و ارتقاء نظم و امنیت و آرامش برای مردم، جامعه و کشور و پاسداری از ارزش‌ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی وظیفه ذاتی نیروی انتظامی است.

این مقام عالی انتظامی با بیان اینکه برای مقابله با هر عامل ناامن ساز در جامعه یک چرخه وجود دارد از امنیت اجتماعی به عنوان بن‌مایه امنیت عمومی نام برد و ادامه داد: اگر حاکمیت قرار است در جامعه امنیت را برقرار کند باید مشرف به اتفاقات جامعه باشد و آنها را نیز تحلیل کند، روندها را بشناسد و حوادث را در آینده با قدرت پیش‌بینی کند.

جانشین فرمانده نیروی انتظامی عنوان کرد: گام بعدی قدرت، پیشگیری است که اگر این امر هم جواب ندهد باید مقابله کرد چرا که اوج کار پلیس در همین مقابله است و بعد از آن باید به بازتولید امنیت برای فرد و جامعه بپردازد.

سردار سلیمانی گفت: این فرآیند برای همه حوزه‌ها و چرخه امنیت موضوعیت و ضرورت دارد؛ پلیس در تمامی فرآیندها نقش دارد و حوزه کار پلیس در جمهوری اسلامی ایران حدود ۸۰ تا ۹۰ درصد ایجابی و بخشی دیگر سلبی است که اگر در ایجاب به گونه‌ای عمل کنیم که اتفاقی رخ ندهد مطلوب است در غیراین صورت چرخه باز تولید امنیت قابل اهمیت است.

سردار سلیمانی تصریح کرد: پراهمیت ترین نقش پلیس در حوزه مقابله است که محور و مسئول آن نیز پلیس است البته برای پیش بردن امور از مردم نیز کمک می‌گیرد.

وی با بیان اینکه در حوزه اشراف، نقش پلیس کمرنگ‌تر می‌شود، گفت: در باز تولید نقش پلیس نیز حداقلی است همه اتفاقات در بطن جامعه به وقوع می‌پیوندد و پلیس برای اعضای جامعه این کار را انجام می‌دهد.

جانشین فرمانده ناجا تأکید کرد: به صورت طبیعی و عادی پلیس به تنهایی نمی‌تواند اتصال و ارتباطات را برقرار کند؛ این در حالی است که بیشترین خط ارتباط حاکمیت با مردم، پلیس است.

وی ادامه داد: ۹ هزار نقطه اتصال مردم با حاکمیت وجود دارد که بیش از ۲۰ درصد آن مربوط به پلیس است اما این میزان کفایت نمی‌کند البته ما ظرفیت حضور در همه ابعاد جامعه را نداریم؛ انتظار ما این است، یک کار مشترک و ارتباط منسجم برقرار شود؛ پلیس برای تکمیل حلقه خود و تأمین امنیت پایدار در جامعه نیازمند کمک مردم است.

وی ادامه داد: برخی از اخلاص ناشی از عدم ارتباط دائمی است که منجر به ایجاد اصطکاک می‌شود اگر ارتباط توسعه یابد ذهنیت‌ها تعدیل و دغدغه‌ها کمتر می‌شود؛ بنابراین لازم است سازوکاری برای ایجاد ارتباط شکل بگیرد و حتماً تبادلات و تعاملات توسعه یابد تا به فهم مشترک در موضوعات اجتماعی برسیم.

جانشین فرمانده ناجا در خاتمه گفت: وظیفه ذاتی پلیس نیز تحقق چنین شرایطی است البته به تنهایی نمی‌تواند انجام وظیفه کند که لازمه آن استفاده از ظرفیت ملی است.

تحلیل

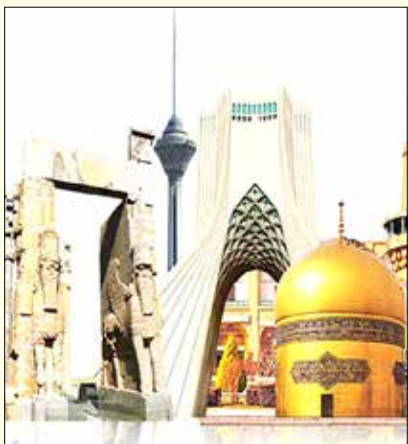
نقشه مدرن برای تورسیم سنتی

تهران روز گذشته میزبان ۶ کشور برای استانداردسازی گردشگری تفریحی و اقامتی شد که بتواند مسیر تدوین دو گروه گردشگری را در سطح جهانی تعیین کند.

به گزارش دنیای هوادار به نقل از دبای اقتصاد، افتتاحیه اجلاس بین‌المللی کمیته گردشگری و خدمات وابسته با حضور نمایندگان ۶ کشور اسپانیا، پرتغال، بلغارستان، کره جنوبی، توگو و نیجریه و همچنین مسئولان وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، نمایندگان شورای شهر تهران، جامعه هتلداران ایران و تشکل‌های کشور در حوزه گردشگری، هتل‌ها و رستوران‌ها با میزبانی سازمان استاندارد ملی ایران برگزار شده است که به مدت دو روز با دو کارگروه با موضوع اقامتگاه‌ها و رستوران‌ها برگزار می‌شود. بررسی‌های «دبای اقتصاد» نشان می‌دهد: استانداردسازی برای دو گروه از مراکز گردشگری، اقامتی و تفریحی وجود ندارد. گروه اول شامل رستوران‌های سنتی و گروه دوم اقامتگاه‌های میراثی است. ۶+۱ کشور با تشکیل یک گروه به رهبری ایران برای استانداردسازی اقامتگاه‌های میراثی و رستوران‌های سنتی برای ثبت در سازمان جهانی استاندارد گام برداشته‌اند. ایران شروع‌کننده مرحله مقدماتی تدوین نقشه مدرن برای تورسیم سنتی است که به دلیل داشتن آثار و ابنیه تاریخی، تنوع اقوام و تنوع اماکن میراثی برای تبدیل شدن به اقامتگاه‌های میراثی و سفره‌خانه‌های سنتی در جهان پیشیناز است.

با توجه به نیازهای گردشگران در حوزه خدمات و تجهیزات، ایمنی و بهداشت به‌منظور جذب گردشگر و ارائه خدمات مطلوب و حفظ و نگهداری آثار تاریخی و فرهنگی و توسعه سرمایه‌گذاری در دو محور هتل‌های میراثی و سفره‌خانه‌های سنتی مقامات گردشگری هفت کشور به تدوین ضوابط و تعیین استانداردها پرداخته‌اند. متولیان استاندارد گردشگری در ایران مسئولیت استانداردسازی رستوران‌ها و هتل‌های میراثی و سنتی را برعهده گرفته‌اند. صنعت گردشگری و خدمات وابسته یک صنعت بین‌المللی است لازم به رعایت هنجارهای بین‌المللی است. اما علاوه بر رعایت هنجار، تأکید بر بهرهمندی جاذبه‌ها، تنوع و مقاصد فرهنگی است. در سال‌های اخیر رویکرد جدیدی در صنعت گردشگری کشور راجع شده است مبنی بر اینکه علاوه بر آنکه گردشگران در طول روز از جاذبه‌های تاریخی و سایت‌های تاریخی و گردشگری دیدن می‌کنند برای پذیرایی و اقامت شبانه در یک محیط برخاسته از فرهنگ ایرانی-اسلامی از جاذبه‌های اقامتگاه‌ها نیز بهره‌مند شوند. ایران در این زمینه ظرفیت منحصر به فردی دارد و قصد بر آن است از این ظرفیت برای پوشاندن خلأ زیرساخت‌های کشور در زمینه هتل‌ها و اقامتگاه‌ها استفاده شود.

با ابلاغ ضوابط اقامتگاه‌ها و بوم‌گردی‌ها و در موازات این نشست و نشست‌های تخصصی دیگر و با توجه به ویژگی‌های خاص مناطق بوم‌گردی‌ها و اقامتگاه‌های تاریخی و پذیرایی به‌صورت جداگانه انجام خواهد شد و ورود سازمان بین‌المللی استاندارد و سازمان‌های ملی در مقوله استانداردسازی این شرایط را فراهم خواهد کرد. برای دستیابی به این امر می‌توان ضوابط و استانداردهای اقامتگاه‌هایی با خدمات باکیفیت به کار برد و رویکرد پایدار را در صنعت گردشگری فراهم کرد که در زمان کوتاهی مورد استفاده قرار گیرد.



با مصوبه شورای اسلامی؛ سند پهنه‌بندی حریم کلانشهر کرج تهیه می‌شود



ساماندهی اراضی اطراف فرودگاه پیام) در بوجه سال ۹۸ پیشنهاد تغییر عنوان ردیف بودجه مذکور به تهیه سند پهنه‌بندی حریم به شورای اسلامی شهر ارسال شده بود. متن لایحه بدین شرح است: سبه شهرداری کرج اجازه داده میشود نسبت به تغییر عنوان ردیف بودجه شماره ۳۰۱۰۱۰۹۸۲۲ از طرح ساماندهی اراضی اطراف فرودگاه پیام به تهیه سند پهنه‌بندی حریم اقدام و در متمم بودجه این اصلاحات را منظور نماید. این لایحه در صد و شصت و چهارمین جلسه شورای اسلامی شهر کرج مطرح و به تصویب رسید.

مسائل زیست محیطی در ارتفاعات شمالی شهر کرده است. با توجه به ابلاغ تهیه سند پهنه‌بندی حریم شهرها توسط شورای عالی شهرسازی و معماری و همچنین به منظور طی مراحل تصویب طرح‌های تهیه شده در مراجع قانونی نیاز به انطباق پهنه بندی مصوب طرح جامع با سند پهنه‌بندی مصوب شورای عالی شهرسازی و معماری می باشد لذا با توجه به عدم پیش‌بینی تهیه سند مذکور در بودجه سال ۹۸ و اولویت ویژه تهیه آن و همچنین پایدار بودن ردیف بودجه شماره ۳۰۱۰۱۰۹۸۲۲ (تحت عنوان طرح

با تصویب نمایندگان مردم در صد و شصت و چهارمین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر کرج، شهرداری این کلانشهر مکلف به تهیه سند پهنه‌بندی حریم شهر شد تا پس از تهیه برای تصویب نهایی به شورای عالی شهرسازی و معماری کشور ارسال شود.

به گزارش دنیای هوادار، با عنایت به اهمیت موضوع حفظ و صیانت از حریم شهر، شهرداری کرج پس از ابلاغ طرح جامع اقدام به تهیه طرح‌های تفریحی، تفریحی و گردشگری با رویکرد حفاظت، حفظ منابع، مراتع طبیعی و باغات موجود و رعایت

مناسب‌سازی ۸۹ میدان و بازار میوه و تره بار تهران برای سالمندان

راد با اعلام اینکه سالمندان، بخش مهمی از مراجعه‌کنندگان ثابت به میادین و بازارهای میوه و تره بار را تشکیل می‌دهند، تصریح کرد: ما افتخار داریم که همه روزه میزبان ده‌ها هزار شهروندی هستیم که با وجود سن و سال بالا، با شور و نشاط در مراکز خرید میوه و تره بار حاضر می‌شوند و نسبت به تهیه ارزاق عمومی، مایحتاج روزانه و مواد غذایی مورد نیاز خود و خانواده‌هایشان از این مراکز اقدام می‌کنند.

بر اساس گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران، مدیرعامل سازمان مدیریت میادین در پایان با تأکید بر اینکه امروز میادین و بازارهای میوه و تره بار به مقصدی برای مراجعه و رفت و آمد روزانه سالمندان تبدیل شده‌اند و این عزیزان به عنوان مشتریان وفادار، هر هفته و بعضاً همه روزه به این مراکز مراجعه می‌کنند، گفت: در حال حاضر، ۸۹ میدان و بازار میوه و تره بار برای سالمندان مناسب‌سازی شده‌اند که این تعداد تا پایان سال به ۹۶ مرکز افزایش می‌یابد.



وی دسترسی آسان و ایمن سالمندان به میادین و بازارهای میوه و تره بار را از دیگر برنامه‌های سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران در جهت تکریم این عزیزان برشمرد و گفت: علاوه بر دسترسی راحت شهروندان به

مدیرعامل سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران در آستانه ۹ مهر؛ روز جهانی سالمند، با عرض تبریک فرارسیدن این روز به سالمندان، گفت: ایجاد فضای عمومی امن و مطلوب برای سالمندان، کم‌ترین حقی است که این افراد باید از آن برخوردار باشند و از این رو، با افتخار مناسب‌سازی میادین و بازارهای میوه و تره بار جهت حضور آسان‌تر و ایمن‌تر سالمندان در این مراکز را در دستور کار قرار داده‌ایم.

به گزارش دنیای هوادار به نقل از ایسنا، سید سعید راد با تأکید بر اینکه بیش از یک میلیون نفر از شهروندان تهران را سالمندان تشکیل می‌دهند و ایجاد بستر مناسب برای حضور این آن‌ها در فضاهای عمومی ضرورتی انکارناپذیر است، افزود: در نیمه نخست آسال، ۱۵ میدان و بازار میوه و تره بار برای سالمندان مناسب سازی شده و ۷ مرکز دیگر نیز تا پایان سال مناسب سازی می‌شوند.

شناسایی ۱۰ هزار خطر در بوستان‌های تهران



سهم را به خود اختصاص داده‌اند. در حوزه مخاطرات زیست‌محیطی استفاده نادرست از منابع مختلف آب، انرژی و آلودگی خاک و هوا، استفاده نادرست از منابع آبی در پارک‌ها با ۳۹ درصد بیشترین سهم را داشته‌اند. رئیس کمیته ایمنی و مدیریت بحران شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه در بررسی دیگری ایمنی کودکان در زمین‌های بازی پارک‌های شهری اعم از پارک‌های محلی، ناحیه‌ای، منتخب پنج منطقه شمالی، جنوب، مرکز، شرق و غرب تهران بررسی شده است، گفت: نتایج حاکی از آن است که بیش از ۴۸ درصد

رئیس کمیته ایمنی و مدیریت بحران شورای اسلامی شهر تهران از شناسایی ۱۰ هزار خطر در ۱۵۰ بوستان تهران خبر داد.

به گزارش دنیای هوادار، زهرا صدر اعظم نوری با اشاره به سند برنامه پنج‌ساله سوم توسعه شهر تهران گفت: شهرداری به‌عنوان مسئول اصلی حفظ ایمنی در فضاهای عمومی شهر موظف است به منظور پیشگیری از وقوع حوادث و افزایش ایمنی تردد شهروندان در فضاهای عمومی، شهرساختار مدیریت ایمنی و بحران شهر تهران را بازنگری کند و شیوه‌نامه نظام مدیریت و بازرسی و نظارت بر عملکرد و فعالیت کلیه پیمانکاران را با هدف پیشگیری و کاهش حوادث تدوین کند.

وی ادامه داد: در بررسی‌ها پس از بازدید از ۱۵۰ پارک در مجموع ۱۰ هزار خطر شناسایی شده است. ۷ هزار خطر در حوزه ایمنی و ۳ هزار خطر در حوزه محیط زیست در این بازدیدها گزارش شده است. در این میان مخاطرات زیستی با ۶۵ درصد و در مخاطرات زیستی مواجهه با برق گرفتگی با ۲۱ درصد بیشترین

کودکان و حتی بزرگسالان در پارک‌های شهری کرده است. در حال حاضر نارسایی در آگاهی و ضعف در تخصیص بودجه کافی برای دستیابی به اهداف مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست، پارک‌ها، وجود مراکز متعدد تصمیم‌گیری و فقدان هماهنگی در ساختار مدیریتی، موجود، فقدان روشی کارآمد برای نظارت منطقی بر نحوه عملکرد پیمانکاران و مهم‌تر از همه ضعف در بازرسی‌ها عمده‌ترین چالش‌های پیش‌رو است. وی با بیان اینکه لزوم توجه به مقوله عمومی در رأس امور خدمات از سوی مدیریت شهر در تمام مراحل برنامه‌ریزی، اجرا و نگهداری امری اجتناب‌ناپذیر است، گفت: از سوی دیگر با وجود شناسایی ۱۱۷ الزام قانونی، آیین‌نامه اجرایی، دستورالعمل و ۱۶ سازمان و نهاد متولی و مسئول در حوزه بهداشت، ایمنی، محیط زیست و آسیب‌های اجتماعی، همچنان آسیب‌های اساسی گریبان شهر و شهروندان را گرفته است. بازار تهران، انبار نفت شهر، تجهیزات فشارقوی باعث، خطوط انتقال سوخت و... از جمله مهم‌ترین موضوعاتی است که لازم است به آنها رسیدگی شود.

اصول بنیادین در «موبایل مارکتینگ»؛

نکات کلیدی تأثیر گذاری بیشتر در کمپین بازاریابی پیامکی

امروزه بازاریابی با موبایل به عنوان یکی از تکنیک‌های بازاریابی که به دوره بلوغ خود رسیده شناخته می‌شود و از هر زمان دیگری مصرف‌کننده‌های بیشتری دارد که با استفاده از گوشی‌های هوشمند خود اقدام به خرید و پرداخت می‌کنند. اگر شما در این حوزه فعالیت دارید، پس این روندی از بازاریابی است که حتما باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشید.

در سال ۲۰۱۴ فروش‌های انجام شده توسط دستگاه‌های موبایل، خصوصا گوشی‌های هوشمند با رشدی معادل ۸۷ درصد روبرو بوده است و بر اساس گزارشی که در این رابطه منتشر شده است ۲۸ درصد خریدهای آنلاین انجام شده با استفاده از دستگاه‌های موبایل بوده است. همچنین در حالی که تعداد خریدهای انجام شده از طریق دستگاه‌های تبلت رشد کمتری را شاهد بوده‌اند، اما آنها هم دارای رشدی معادل ۵۲ درصد بوده‌اند. به عبارتی می‌توان گفت: بازاریابی از طریق موبایل موجهی از بازاریابی متعلق به آینده است.

با این وجود همچنان که شاهد هستیم تعداد زیادی از برندها همچنان تا توسعه استراتژی‌های مرتبط با بازاریابی از طریق موبایل راه زیادی در پیش دارند. برای برخی از آنها بازاریابی بر روی دستگاه‌های موبایل همچنان روشی ناشناخته و مبهم بوده و جای دادن آن در بین دیگر استراتژی‌ها مانند بازاریابی سنتی سخت و دشوار است. در حالی که این نوع از بازاریابی همچنان در حال رشد و تکامل است، می‌توان گفت که هر نوع فعالیت بازاریابی و تبلیغاتی که از طریق استفاده از دستگاه موبایل شامل تلفن‌های هوشمند و انواع تبلت انجام می‌پذیرد، در این حوزه و دسته قرار می‌گیرد.

این نوع از بازاریابی برای موفقیت نیاز به عجیب و غریب بودن ندارد، بلکه اینها فاکتورهایی هستند که در زمان تدوین استراتژی‌های مربوط به آن باید مدنظر قرار دهیم:



دکتر علی قوامی

محقق، مدرس و مشاور کارآفرینی و تحلیل‌گر بازار سرمایه

۱ همواره محتوای شما باید کوتاه و مختصر باشد

اخیرا گوگل به‌طور روشن و صریح مطلوبیت استفاده از محتوای طولانی، مغزدار و با کیفیت بالا را اعلام کرده، اما تمامی اینها اهدافی هستند که دستیابی به آنها در بازاریابی آنلاین و اینترنتی مناسب است، در حالی که برای محتوای موبایل اختصار در محتوا همواره یکی از موارد مهم و حیاتی است. البته شما همچنان باید محتوایی با کیفیت برای این نوع مخاطبین هم تهیه کنید، اما باید سعی کنید زودتر از محتوایی که در دستگاه‌های غیر موبایل مورد استفاده قرار می‌گیرد، زودتر به نکته اصلی مورد نظر خود بپردازید. باید توجه داشته باشید که اغلب مخاطبین شما در این دستگاه‌ها در حال مطالعه محتوای شما از طریق صفحه ای کوچک هستند و ممکن است دور

از دفتر یا منزل خود باشند، در نتیجه از فضا و زمان کافی برای مطالعه محتوای طولانی برخوردار نیستند که خود موضوعی چالش‌برانگیز برای بازاریابان این حوزه است. پس همراه باید محتوایی تهیه ببینید که در ضمن جذابیت بودن از ویژگی خلاصه و مختصر بودن هم استفاده کند.

۲ قدرت جستجوی محلی را به یاد داشته باشید

جستجوهای محلی اغلب از طریق دستگاه‌های موبایل انجام می‌شوند. به منظور سود بردن از فرصت افزایش استفاده و انجام جستجو از طریق دستگاه‌های موبایل ارسال اطلاعات نسخه موبایل وبسایت شما به Google My Business از اهمیت زیادی برخوردار است. علاوه بر این حتما توجه کنید که آدرس فیزیکی محل کسب و کار

شما به اضافه اطلاعات تماس و ساعات کاری شما همگی به‌طور واضح در بخشی از سایت مختص این موضوع به راحتی قابل دسترس باشد. بازدیدکنندگان وبسایت شما پس از ورود به سایت نباید شماره تماس یا آدرس شما را جستجو کنند.

۳ از وبسایت‌های موقعیت محور استفاده کنید

از آنجایی که تعداد روزافزونی از مردم تمایل به دسترسی به سایت‌های اجتماعی از طریق دستگاه‌های موبایل دارند، استفاده کردن از فرصت ارتباط با مشتریان هدف از طریق خدمات مکان-محور از قبیل سایت Foursquare اهمیت بسیار زیادی دارد. چنین خدمات مکان‌محوری برای کسب و کارهای خرده فروشی و رستوران‌ها و... از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.



نکات کلیدی تأثیر گذاری بیشتر در کمپین بازاریابی پیامکی

تبلیغات جذاب و خلاقانه همراه با رعایت نکاتی برای تأثیرگذاری بیشتر کمپین تبلیغاتی، از مهمترین بخش‌های بازاریابی پیامکی به شمار می‌رود. چرا که باعث می‌شود مخاطبان با رضایت کامل و با اطمینان در خبرنامه پیامکی شما عضو شوند. در این صورت شما می‌توانید میزان موفقیت این کمپین بازاریابی پیامکی را روز به روز افزایش دهید.

برای فراگیر شدن بازاریابی پیامکی و ایجاد لیست گسترده‌تری از مخاطبان در پتل پیامک، باید از روش‌های تبلیغاتی مانند بنرها، بروشورها، اطلاعیه‌ها و... استفاده کنید. اما این تبلیغات زمانی تأثیر بیشتری خواهد داشت که دارای استانداردها و ویژگی‌های منحصر به فردی باشد. همراه ما باشید تا در ادامه به پنج راهکار مهم برای تأثیرگذار بودن کمپین بازاریابی پیامکی، اشاره کنیم.

با یک مثال ساده در ابتدا مراحل تأثیرگذاری این کمپین تبلیغاتی را شرح می‌دهیم: تصور کنید در یک فروشگاه مواد غذایی یا پوشاک، قصد راه‌اندازی بازاریابی پیامکی را دارید و می‌خواهید با جمع‌آوری لیست مخاطبان علاقه‌مند، از فرصت‌های مهم استفاده کنید و از طریق پتل پیامک برای مخاطبان پیامک ارسال کنید

مشتریان به فروشگاه شما مراجعه می‌کنند و در حین خرید، با بنرها و تابلوهای تبلیغاتی جذابی رو به رو می‌شوند که برای عضویت در خبرنامه پیامکی از آنها دعوت می‌کند. در نهایت اگر تبلیغات شما مؤثر باشد، مشتریان اطلاعات خود را در اختیار شما قرار خواهند داد تا در خبرنامه پیامکی شما عضو شوند. یکی از این تبلیغات می‌تواند به این صورت باشد:

برای بهره‌مندی از ۵ درصد تخفیف، همین حالا کلمه OFF را به شماره *۳۰۰۰* ارسال کنید و پیامک کد تخفیف را به صندوق‌دار ارائه دهید! اما این تبلیغات باید به صورت استاندارد باشد و با به کار بردن تکنیک‌های مختلف، گیرایی و جذابیت داشته باشد.

پنج نکته مهم برای تأثیر گذاری کمپین بازاریابی پیامکی

۱ فراخوان اصلی کمپین

شما باید در تبلیغات خود به صورت واضح و شفاف مخاطبان را به کمپین پیامکی خود دعوت کنید. از عبارات مهم و کلیدی در مرکز تبلیغات استفاده کنید تا توجه بیشتری به خود جلب کند. به وضوح به مخاطبان اعلام کنید که برای عضویت باید چه عملی را انجام دهند.

۲ ذکر سود و منفعت مشتریان

شما باید در تبلیغات خود به مشتریان از سود و منفعتی که پس از عضویت در خبرنامه نصیبشان می‌شود آگاهی دهید. زیرا سؤال اصلی مشتریان این است: صرف وقت و ارائه اطلاعاتم به فروشگاه، چه منفعتی برای من خواهد داشت؟! می‌توانید برای جلب توجه بیشتر از این عبارات که در واقع بیان سود و منفعت مشتریان است؛ در تیترا نیز استفاده کنید. فراموش نکنید که اگر تبلیغات شما هیچ سودی برای مشتریان نداشته باشد، آنها

اطلاعاتی از قبیل ایمیل و شماره تلفن خود را در اختیار شما قرار نمی‌دهند و دلیلی برای اطمینان به شما نمی‌بینند.

۳ ملاحظات ویژه

بسیاری از افراد تلاش می‌کنند با پنهان کردن برخی مسائل از مشتریان، اعتماد آنها را از دست ندهند. در صورتی که این کار نه تنها کمکی در راستای موفقیت نخواهد کرد، بلکه مشتریان را ناراضی می‌کند. در تبلیغات خود باید در مرحله سوم، به این ملاحظات به وضوح اشاره کنید.

برای مثال در فروشگاه، تنها در صورتی که بالای ۵۰۰۰ تومان خرید انجام شود، ۵ درصد تخفیف می‌گیرید. این مثال ساده است که بدون شک مشتریان حق دارند قبل از ارسال پیامک آن را بدانند. در صورتی که عضویت در خبرنامه پیامکی شما شرایط و ویژگی‌های خاص خود را دارد، اجازه دهید مخاطبان بدانند. چرا که به‌دست آوردن

مشتریان دائمی و وفادار بهتر از مشتریان موقت و غیر وفادار است.

۴ شرایط و تعهدات

در این مورد شما باید به حیطه مسئولیتی خود و مشتریان اشاره کنید و درباره مسائلی که در حیطه مسئولیت تبلیغاتی شما نیست، مشتریان را آگاه کنید.

۵ مدیریت نام تجاری

در برنامه‌های تبلیغاتی و خصوصا تبلیغات پیامکی، ضروری است که مشتریان بدانند پیامک تبلیغاتی از چه مرکزی و با چه نام تجاری ارسال شده است. این مسئله، باعث افزایش اعتماد و اطمینان مشتریان می‌شود و در فراگیر شدن نام تجاری شما نیز بسیار تأثیرگذار است. با رعایت این استانداردها می‌توانید میزان رضایت مشتریان و تعداد افرادی که با اطمینان و اراده



کامل عضو خبرنامه پیامکی شما می‌شوند را افزایش دهید و کمپین بازاریابی خود را تأثیرگذارتر کنید. در این صورت می‌توانید از طریق سامانه پیام کوتاه، به مشتریانی که شما را به خوبی می‌شناسند ارسال پیامک کنید و فروش خود را حتی در روزهای تعطیل نیز حفظ کنید!

دریچه

در صورت پیروزی آمریکا، تعرفه‌های تجاری بر کالاهای اروپایی وضع می‌گردد

قرار است سازمان تجارت جهانی به درخواست ایالات متحده آمریکا تعرفه واردات بر میلیاردها دلار کالای اروپایی را وضع نماید. این امر به صورت بالقوه می‌تواند سبب ایجاد یک جنگ اقتصادی دیگر در آن سوی اقیانوس اطلس گردد.



وحید نجاتی

داوران سازمان تجارت جهانی، روز دوشنبه ساعت ۱۰ به وقت محلی در ژنو جهت نهایی ساختن پرونده ای که ۱۵ سال توسط آمریکا پیگیری شده گرد هم آمدند. آمریکا به دنبال تلافی کردن مسأله حمایت دولت‌های اروپایی (پرداخت سوبسید) از شرکت سازنده ایرباس است که به اعتقاد آمریکایی‌ها عاملی غیرقانونی است.

کمی قبل‌تر در ماه گذشته شرکت اروپایی ایرباس گزارش‌های طعنه‌آمیزی را با مضمون اینکه سازمان تجارت جهانی قرار است به نفع آمریکا رأی صادر کند، ارائه نمود و به موجب این رأی، ترامپ قادر است برای تلافی، میلیاردها دلار تعرفه واردات بر کالاهای اروپایی وضع نماید. اخیراً واشنگتن بیان نموده می‌خواهد بر کالاهای اروپایی که وارد آمریکا می‌شوند تعرفه ۱۰۰ درصدی وضع نماید و ارزش سالیانه این تصمیم معادل ۱۱/۲ میلیارد دلار است. به گفته منابع خبری «رویترز» در پنجشنبه گذشته آمریکا به دنبال رسیدن به سقف قید شده نیست اما می‌خواهد حق قانونی وضع تعرفه بر واردات کالاهای اروپایی تا مقدار سالیانه ۷/۵ میلیارد دلار را به دست آورد.

گفته می‌شود ایالات متحده آمریکا در حال حاضر، طیف وسیعی از کالاهای وارداتی اروپایی را لیست نموده و پس از رأی نهایی سازمان تجارت جهانی انتخاب‌های خود را از آن بین انجام خواهد داد. صرف‌نظر از ساخت هواپیما و قطعات یدکی آن در اروپا کالاهایی نظیر موتورسیکلت، غذا، نوشیدنی، لباس، قطعات فلزی و تجهیزات ساخت جواهر آلات اقلام لیست مذکور را تشکیل می‌دهند.

اروپا نیز در پی انتقام از شرکت آمریکایی «بویینگ» است. اروپا پرونده خود را دنبال می‌کند که پیش‌تر برای سازمان تجارت جهانی فرستاده مبنی بر اینکه شرکت سازنده هواپیمای بویینگ کمک‌های ناعادلانه‌ای را از دولت فدرال آمریکا دریافت می‌کند.

پرونده مذکور نیز تا ۹ ماه دیگر در سوئیس، توسط رأی داوران سازمان تجارت جهانی نهایی خواهد شد. در این راستا آقای «کریستین شرر» -مدیر بخش بازرگانی ایرباس- به شبکه خبری سی‌ان‌بی‌سی گفت: «احتمال اقدام قانونی که به نفع هر یک از دو شرکت ایرباس و یا بویینگ باشد کم است.» وی همچنین در آغاز سخنرانی سالانه این شرکت افزود: «من فکر نمی‌کنم انجمن‌های هوا فضا یا اکوسیستم‌ها در هر دو سمت اقیانوس اطلس با فشردن گلولی یکدیگر چیزی را به دست آورند.»

در ماه آوریل سال جاری کمیسیون اروپا لیست اولیه از کالاهایی که توسط آمریکا به اروپا صادر می‌شود را به مشاوره عمومی گذاشت. این لیست نشان‌دهنده ارزش ۲۰ میلیارد دلاری کالاهای صادراتی از آمریکا به اروپا بوده که شامل طیف وسیعی نظیر هواپیما، مواد شیمیایی و غذا (ماهی یخ زده، مرکبات) است.

ترجمه از CNBC



از اداره کل «فرهنگ و ارشاد» البرز که دل بُریدیم ولی...
اگر منتقد بودیم و هستیم، قدر دان خوبی‌ها هم هستیم!



مهررداد تیموری



ای کاش ذره‌ای از کاردانی و لیاقت و ادب و منانت و آرامش این عزیزان که از آن‌ها یاد شد و مجموعه رسانه‌ای «دنیای هوادار» با افتخار به آن‌ها خدا قوت می‌گوید و دستشان را هم به گرمی می‌فشارد را در فرهنگ و ارشاد البرز و اداره کل داخلی هم می‌توان جست

حتی شخص وزیر ارشاد که در تماسی تلفنی حرفمان را شنیدند و دستور رسیدگی به خواسته‌های برخی از اصحاب رسانه (از جمله خود ما) را صادر کردند.

ای کاش ذره‌ای از کاردانی و لیاقت و ادب و منانت و آرامش این عزیزان که از آن‌ها یاد شد و مجموعه رسانه‌ای «دنیای هوادار» با افتخار به آن‌ها خدا قوت می‌گوید و دستشان را هم به گرمی می‌فشارد را در مجموعه اداره کل فرهنگ و ارشاد البرز و اداره کل مطبوعات داخلی هم می‌توان جست. آن‌جایی که مدیرکل هایشان و برخی ابواب جمعی آن به جز رفتار متکبرانه و از روی بی‌حوصلگی و برخورد نامناسب و غیرفرهنگی با ارباب جراید ندارد و با وعده‌های واهی در راه انجام وظایف خود در همه عرصه‌ها اعم از توزیع آگهی‌ها در رسانه، سهمیه کاغذ و تخصیص یارانه و امتیاز رتبه‌بندی و رسیدگی به مطالبات هنرمندان و... به شدت فاجعه بار عمل می‌کنند و بی‌قانونی و عملکرد ناعادلانه و متخلفانه و متقلبانه در آن جایبدهی می‌کند.

اتفاقا یکی از دلایل ما برای پیگیری تخلفات و تقلبات و بی‌قانونی‌هایی که اسباب تاملات و بی‌عدالتی‌ها علیه جامعه مطبوعاتی استان و به خصوص خود ما شده، همین فاصله‌های است که بین کارآمدی و تصدی به مسئولیت و لیاقت و ارتباط صحیح و صمیمی مدیران لایقی که

مطبوعاتی بوده‌اند و نعمت بودن ایشان در این سمت مدیریتی، گرمابخش دل‌هایی بوده که در راه حفظ کرامت قلم تمامی مصائب را به جان خریده‌اند و در این راه پایمردانه ایستاده‌اند؛ یا معاونان مطبوعاتی پیشین، دکتر حسین انتظامی که ایشان هم در کسوت اسلاف جناب خدادی، مرشدانه و مروجانه به جز کرامت و بزرگی برای مطبوعات کشور چیزی را دنبال نمی‌کردند و الحق که ایشان هم برای فرهنگ کشور نعمتی بودند.

اما نمی‌شود از خوبی‌ها گفت و از قلم انداخت تشکر ویژه از مسئولیت‌پذیری و کاردانی و چیرگی و مهارت و منانت دبیرخانه هیئت نظارت به ویژه شخص دکتر ظهوریان و زیر مجموعه شان علی‌الخصوص کارشناسان بسیار چیره و موقر و مودبی همچون آقایان احمدی، عظیمی و جهانی و... سایر اعضا هیأت نظارت را که با رعایت «مُر قانون» ولی در کمال منانت و با حسن اخلاق برخورد می‌کنند. عزیزانی که نهایت فروتنی و شعور و ادب و آرامش را سرلوحه برخورد‌های خود با خادمان فرهنگی کشور قرار داده‌اند و همیشه خود را موظف به پاسخگویی صحیح و صریح و سالم به جامعه فرهنگی کشور می‌دانند و الحق که با اقتدار و مهارت، وظایف خود را به درستی انجام می‌دهند و رضایت خلق را که همان رضایت خالق است برانگیخته‌اند و یا

هدف از نگارش این یادداشت ابدافول از مواضع قبلی‌مان در مقابل برخی مدیران ارشاد البرز نیست و همان‌طور که رویه این نشریه تا به امروز فریاد در مقابل مفاسد و انحراف و تقلب و کاستی‌ها و عدم تناسب توانایی مدیران با جایگاه مدیریتشان به خاطر فریضه‌نهی از منکر بوده، به همان نسبت هم این قلم به خاطر رسالتی که بر دوش دارد و فریضه امر به معروف و نهی از منکر و شرافت قلم دارد، معترف و مشوق توانمندی‌ها و قابلیت‌ها و ارزشمندی‌های مدیران لایق هم‌بوده و هست و هرگز به خاطر «برخی» سیاهی‌ها به خود اجازه سیاه‌نمایی کلیت یک دستگاه خدمت را نداده‌ایم و علاج را در پاک کردن آن سیاهی به شکل دقیق دیده‌ایم، اتفاقاً برای اینکه کلیت یک دستگاه که در جای دیگر مدیران لایق و خادم و دلسوز دارد خدای نکرده مورد هجمه سیاه‌نمایان، زیر سؤال نرود.

سیاهی ظلمی که برخی مدیران ناکارآمد ارشاد البرز به ما روا داشتند چنان بوده که قلم ما در برابر آن چاره‌ای جز به تصویر کشیدن تباهی بودن این جماعت در سمت مدیریت را نداشت که البته این رویه ممکن است خدای نکرده اسباب تکدر عزیزانی شده باشد که در طول سال‌ها بودن ما در این راه و به سرانجام رساندن رسالتی که بر دوشمان به خاطر قلمی که بر دست داریم گذاشته شده، همواره یار و یاور و باورمندان به شرافت قلم بوده‌اند و پاک‌باخته به جز علو جریان خبررسانی و نقد و تحلیل در جراید هدفی را دنبال نکرده‌اند و در این راه مشفق و موافق دلسوزان این عرصه بوده‌اند. عزیزانی همچون معاون مطبوعاتی وزیر، جناب خدادی که یاور همیشگی برو بچه‌های

مدیر کنترل کیفی فرآورده‌های بیولوژیک مؤسسه رازی:

فلج اطفال و سرخک دیگر جایی در ایران ندارند



تمامی نقاط کشور شده است. سلیمیانی توضیح داد: مدت زمان انقضای این واکسن حداکثر ۲۷ ماه است ولی با آزمایش‌های صورت گرفته بر روی تولیدات مؤسسه رازی، واکسن پی پی پی آر این مؤسسه حتی تا سه ماه پس از مدت مؤثر، اثرگذاری لازم را دارد و دام را علیه طاعون نشخوارکنندگان کوچک واکسینه می‌کند.

وارداتی هستند. مدیر کنترل کیفی فرآورده‌های بیولوژیک مؤسسه رازی گفت: مؤسسه رازی آمادگی این را دارد که ضمن تأمین نیاز کشور در خصوص این واکسن، با افزایش ظرفیت تولید، زمینه صادرات این فرآورده بیولوژیک به سایر کشورها را فراهم کند. وی افزود: علی‌رغم اینکه مواد اولیه تولید این واکسن وارداتی است، تحریم‌های اعمال شده مشکل چندانی در خصوص واردات این مواد ایجاد نکرده و مؤسسه مواد اولیه مورد نیاز خود را تأمین می‌کند. وی ادامه داد: واکسن پی پی آر در گذشته باید در دمای منفی ۲۰ درجه نگهداری می‌شد که این امر هزینه حمل و نقل و نگهداری آن را افزایش می‌داد ولی تولیدات جدید امکان نگهداری در دمای یخچال را دارند که این امر، باعث پوشش‌دهی مناسب این فرآورده در

مؤسسه رازی با بهره‌گیری از توان ۸۰ تنیرویی انسانی در شش بخش و ۱۲۳ آزمایشگاه صورت می‌گیرد. این مسئول افزود: فرایند کنترل کیفیت واکسن‌های این مؤسسه از مواد اولیه و بذر واکسن شروع و تا تولید فرآورده نهایی ادامه دارد و با اطمینان می‌توان گفت تولیدات مؤسسه رازی از با کیفیت‌ترین تولیدات کشور و خاورمیانه هستند. سلیمیانی تصریح کرد: این مؤسسه بیش از ۶۰ فرآورده بیولوژیک تولید می‌کند که یکی از آنها واکسن PPR (طاعون نشخوارکنندگان کوچک) است که در حال حاضر پنج میلیون دز از آن در مؤسسه رازی تولید می‌شود. وی افزود: علی‌رغم توان مؤسسه رازی در تأمین کل نیاز کشور در خصوص این واکسن باز شاهد واردات آن هستیم به‌طوری که حدود ۵۰ درصد از واکسن‌های موجود در بازار

مدیر کنترل کیفی فرآورده‌های بیولوژیک مؤسسه رازی گفت: سالانه پنج میلیون دز واکسن پی پی پی آر در این مؤسسه تولید می‌شود. سینا سلیمیانی روز گذشته در نشست مطبوعاتی اظهار کرد: مؤسسه رازی با بیش از ۹۰ سال سابقه فعالیت، تولید بیش از ۹۰ درصد از واکسن انسانی و بخش مهمی از واکسن‌های دام و طیور مورد نیاز کشور را به عهده دارد. وی ادامه داد: تولیدات این مؤسسه نقش بسزایی در ریشه‌کنی و کنترل بیماری‌هایی مثل فلج اطفال و سرخک داشته و همین باعث شده علی‌رغم مشاهده این بیماری‌ها در کشورهای همسایه، ایران به عنوان کشوری امن در این حوزه مطرح باشد. وی با اشاره به کیفیت بالای تولیدات مؤسسه رازی توضیح داد: کنترل کیفیت تولیدات

چرا فیلمسازی غیر کمندی زیان ده است؟



محمد حسین سیفی

تجاری همراه شود، کم تر تهیه کننده یا استودیوی معتبری حاضر به سرمایه گذاری روی فیلم بعدی اش می شود؟ چرا که آن کارگردانان تبدیل به یک مهره پر ریسک برای سرمایه گذاری بدل می شود. اما در ایران چرا اینگونه نیست؟ چرا کارگردانان با وجود شکست های تجاری فیلم هایشان، با قدرت می توانند سراغ فیلم بعدی شان بروند و اتفاقا تهیه کننده های معتبری هم سر کارشان حاضر می شوند؟

آن هایی که دستی بر آتش فیلمسازی دارند یا حداقل با این مقوله آشنایی دورادوری دارند، به خوبی می دانند که هزینه فیلم ساختن در ایران تا چه اندازه بیشتر شده است. اگر تا سال گذشته با دو میلیارد تومان می شد یک فیلم بلند استاندارد جمع کرد، در چند ماه اخیر چنین چیزی تقریباً غیر ممکن است چرا که هزینه ساخت فیلم بیشتر از دو برابر شده است. تولید فیلمی که سال گذشته دو میلیارد تومان هزینه داشت، در سال جاری بالغ بر پنج میلیارد تومان هزینه دربرداشته است و این مساله باعث شده تا ریسک فیلمسازی با افزایش چشمگیری مواجه شده باشد. اما ظاهراً این ریسک فقط متوجه فیلمسازان جوان و خوش قریحه ای است که می خواهند خودشان را وارد بدنه سینمای ایران کنند.

برای واکنشی علت چنین شرایطی باید نگاهی به شرایط و رویه تازه ساز و کار اقتصادی در سینمای کشورمان بیندازیم. ماجرا از این قرار است اساس که در رویه تازه اقتصادی، تهیه کنندگان در زمان تولید فیلم سینمایی با مراجعه به دفاتر پخش، در قالب انتقال بخشی از مالکیت فیلم با پیش فروش امتیاز کل یا بخشی از فروش قطعی فیلم، منابع مالی تازه ای به دست می آورند تا پروژه تولید را تکمیل کنند. به بیان ساده تر، تهیه کننده برآورد فروش فیلمی که در حال تولید دارد را به دفتر پخش اعلام می کند و دفتر پخش در عوض گرفتن امتیاز و ثمره فروش فیلم در اکران عمومی، بخشی از سرمایه فیلم را تأمین می کند.

چنین شرایطی باعث بوجود آمدن اصطلاحی در بدنه تولید سینمای ایران تحت عنوان «پیش خور» کردن شده است به این صورت که فروش فیلم های سینمایی همزمان با اکران شدن فیلمسازی «پیش خور» می شوند و دیگر مساله فروش فیلم دغدغه هیچکس اعم از فیلمساز و عوامل... نیست. توری که باعث شده برآوردهای

صحبت کردن درباره سود و زیان فیلم های سینمای ایران، امر بیهوده ای است. با اینکه در تمام دنیا به طور مشخص قاعده ای وجود دارد که با آن می توان به «سوددهی» رسیدن یا نرسیدن فیلم ها را مشخص کرد، اما ظاهراً در ایران خیلی این قاعده به کار تهیه کنندگان و سرمایه گذاران نمی آید. قاعده جهانی تخمین سود و ضرر فیلم ها به این شکل است که هر گاه فیلمی بیشتر از «دو و نیم» برابر هزینه تولیدش، فروش داشت وارد مرحله سوددهی شده است و تا قبل از «دو و نیم» برابر تنها توانسته هزینه تولیدش را در بیاورد. حال در ایران اگر بخواهیم چنین مقیاسی را وارد کنیم، به چه نتیجه ای جز اینکه اکثر قریب به اتفاق فیلم ها در ایران زیان ده هستند و هیچگاه وارد مرحله سوددهی نمی شوند، می رسیم؟

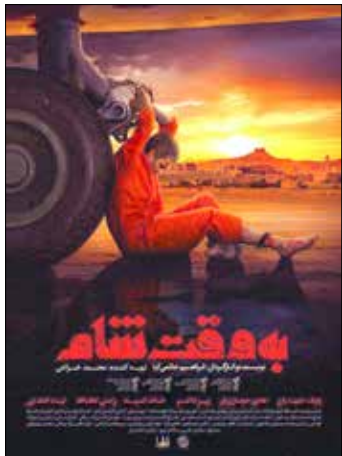
بهترین مثالش احتمالاً می تواند آثار «ابراهیم حاتمی کیا»، «مجید مجیدی»، «مسعود کیمیایی»، «رضا میرکریمی»، «کیومرث پور احمد» و... در سال های اخیر باشد. آثار اخیر بسیاری از کارگردانان صاحب نام ایرانی فارغ از کیفیت شان، هزینه های هنگفتی روی دست تهیه کننده گذاشته است اما برخی شان حتی پول تولید خود را هم در نیاورده اند! برای مثال، فیلم «به وقت شام» نزدیک هشت میلیارد هزینه برداشته بود پس در نتیجه برای رسیدن به مرحله سوددهی حداقل باید وارد کانال «هجده میلیارد» تومان می شد. اما فروش این فیلم از سیزده میلیارد فراتر نرفت و این یعنی دو برابر تولیدش هم فروش نداشته است که این زیان مطلق است.

خب پس سؤال اساسی اینجاست که چرا با وجود زیان بار بودن فیلمسازی گران در ایران توسط کارگردانان بعضاً صاحب نام در گیشه، باز هم به آن ها اعتماد می شود و میلیارد ها میلیارد پول بی زیان را سرمایه گذاران در دست کارگردانان پیر و جوان می گذارند؟ مگر نه اینکه در دنیا اگر فیلمسازی یک بار فیلمش با شکست مهلک

آثار اخیر بسیاری از کارگردانان صاحب نام ایرانی فارغ از کیفیت شان، هزینه های هنگفتی روی دست تهیه کننده گذاشته است اما برخی شان حتی پول تولید خود را هم در نیاورده اند! برای مثال، فیلم «به وقت شام» نزدیک هشت میلیارد هزینه برداشته بود پس در نتیجه برای رسیدن به مرحله سوددهی حداقل باید وارد کانال «هجده میلیارد» تومان می شد. اما فروش این فیلم از سیزده میلیارد فراتر نرفت و این یعنی دو برابر تولیدش هم فروش نداشته است که این زیان مطلق است.

اولیه پروژه های سینمایی مکرراً دستخوش تغییر شود، از عوامل اصلی چنین تصمیماتی است که باعث می شود سازندگان فیلم سینمایی پیش از آنکه اثرشان به پایان رسیده باشد، سود حاصل از فروش را وارد چرخه تولید اثرشان می کنند. اما خوب باید این نکته را هم ذکر کرد که این پول باید با تعهد پس از اکران به دفاتر پخش بازگردد و حالا پای کیفیت آثار به این مساله باز می شود!

لودگی می سازد، دلیلش همین شرایطی است که سینمای ایران دارد. بدین ترتیب با عبور از دوران قدرت نمایی تهیه کنندگان، به دوران قدرت نمایی دفاتر پخش دارای سالن سینما تغییر وضعیت داده ایم و این دوران نیز بدون آسیب نخواهد بود. در یک مورد مشخص، عدم توافق میان یک تهیه کننده و دفتر پخش بر سر تأمین مالی یک پروژه در حال ساخت، منجر به اتفاقات در زمان اکران این فیلم سینمایی و شکست سنگین آن شد؛ اتفاقی که ناظران بدون اطلاع از پشت پرده ماجرا هنوز به دنبال دلایل وقوعش می گردند!



این وضعیت پیچیده، تولید را به شدت دستخوش آسیب خواهد نمود و از این پس، شماری از فیلم ها که بر اساس فروش ظاهراً به سوددهی رسیده اند نیز به واسطه چنین تبدیلات پشت پرده ای به سوددهی نخواهند رسید و شمار فیلم های همراه با سوددهی در طول سال کمتر از انگشتان دو دست خواهد شد! از این رو، آینده چنان درخشانی در انتظار سینمای ایران نیست. در چنین شرایطی است که باید سینمای مستقل باید عرض اندام کند و بخش خصوصی دلسوزی که با فروش فیلم چرخ های اقتصادش می چرخد، وارد بازی شود.

لودگی می سازد، دلیلش همین شرایطی است که سینمای ایران دارد. بدین ترتیب با عبور از دوران قدرت نمایی تهیه کنندگان، به دوران قدرت نمایی دفاتر پخش دارای سالن سینما تغییر وضعیت داده ایم و این دوران نیز بدون آسیب نخواهد بود. در یک مورد مشخص، عدم توافق میان یک تهیه کننده و دفتر پخش بر سر تأمین مالی یک پروژه در حال ساخت، منجر به اتفاقات در زمان اکران این فیلم سینمایی و شکست سنگین آن شد؛ اتفاقی که ناظران بدون اطلاع از پشت پرده ماجرا هنوز به دنبال دلایل وقوعش می گردند!



معرفی موسیقی

«من بالام»

تاگ جوان ::

Lyor Cohen مؤسس رکورد لیبل ۳۰۰ Entertainmen که Thug با آن قرارداد امضاء کرده است در یکی از مصاحبه های خود هنگامی که سعی داشت تا عدم انتشار آلبوم Thug با نام عجیب و غریب HY£UN35 و لغو تور مربوطه را توضیح دهد گفته است: «آنچه که باعث می شود Thug یک هنرمند جالب باشد غیر قابل پیش بینی بودن او است و اگر من بیشتر می دانستم خوشحالی می شدم به شما بگم! این انرژی کنترل نشده Young Thug باعث شده تا او یک شخصیت کاملاً درخشان و مناسب برای عوامل دوربین باشد. اما با آلبوم "I'm Up" او چیزی فراتر از یک هنرمند است و در هر آهنگ فکرها، ایده ها و موضوعات خود را در جریان پروژه با یکدیگر پیوند می دهد. «شاه تروپ» با یک هوک حزن انگیز جهت ادای احترام به رهبر آمریکایی Keith Troup است که در یک تیراندازی توسط افراد نامشخصی به قتل رسید. یانگ در قسمتی از این آهنگ با صدای فیلتر شده خود می خواند «کشتن مرا متوقف کن!» در آهنگ پایانی "Family" که در آن دو خواهر او Dora و Dolly نیز همکاری دارند، اگر پیام مهمی وجود داشته باشد به نظر می رسد درباره کسانی است که شما آن ها را دوست دارید و یا کسانی که آنها را از دست داده اید. با این حال Thug موفق شده تا بسیاری از خصایص خود را در این مجموعه ۳۸ دقیقه ای ارائه کند از قبیل: نظرها و جواب های فی البداهه، رفتارهای شیطنت آمیز، و توانایی او برای گریز از تهیه موسیقی. همه چیز در این آلبوم وجود دارد از آلمان های سینتی سایزری ۸۰۸ (آهنگ "Bread Winners") تا آرگ های کلیسایی ("Family") و Thug آن ها را پیچ و تاب و تغییر می دهد تا راه های مناسبی برای قرار گیری در آن ها پیدا کند. در تمام طول آلبوم او پرنرزی است و از هر فرصت نهایت استفاده را می برد.

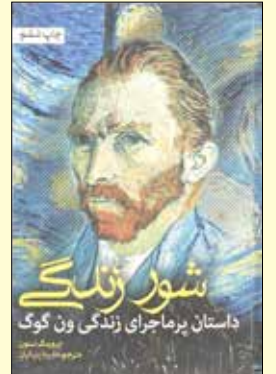


معرفی کتاب

«شور زندگی»

ایروینگ استون ::

کتاب شور زندگی - داستان پرماجرایی زندگی ون گوگ - نقلش هلندی - است. کتابی ارزشمند و فوق العاده خواندنی از ایروینگ استون است که از سوی نشر نشانه در اختیار علاقه مندان قرار داده شده است. در واقع این کتاب بیوگرافی ونسان ون گوگ در قالب داستانی کلاسیک است. تاکنون هیچ هنرمندی به اندازه ون گوگ تحت تأثیر تمایل شدید خود به خلاقیت، چنین بی رحمانه به پیش ننازیده و یا تا به این حد از سطحی ترین خوشی های زندگی بشری محروم نگشته است. کتاب شور زندگی داستان نقاش نابغه ای است که زندگی اش کشمکش بی وقفه علیه فقر، سرخوردگی، جنون و نومیدی بود. ون گوگ در طول زندگی به برادرش تنو، نامه های زیادی می نویسد که منابع اصلی برای نگارش این کتاب نیز محسوب می شوند. تنو نقش مهمی در زندگی ون گوگ داشت و این دو به شدت به یکدیگر وابسته بودند. داستان زندگی ونسان از ۲۱ سالگی شروع می شود. او در این سن زندگی راحتی دارد. شغل مناسبی دارد و به نظر می رسد در آینده نیز پیشرفت خواهد کرد و به جایگاه های بالاتری خواهد رسید. اما همه چیز خیلی سریع از بین می رود و سختی های زندگی ونسان روز به روز بیشتر و بیشتر می شود. زندگی نامه ونسان ون گوگ، شاید یکی از تلخ ترین و ماندگارترین زندگی نامه هایی باشد که می توانید در طول زندگی خود بخوانید. یک کتاب تلخ، اما به اعتقاد من بسیار زیبا. وقتی کتاب را می خوانید بی می برید که ون گوگ در طول زندگی خود هیچ اعتبار و شهرتی کسب نکرده و در تمام مراحل زندگی خود وابسته به برادرش بوده است. برادرش، تنو - به معنای واقعی کلمه فردی شگفت انگیز است که هیچگاه امید خود را نسبت به ون گوگ از دست نداد و همیشه او را حمایت می کرد. حمایتی همیشگی که اگر نبود زندگی ونسان خیلی زودتر به پایان می رسید.



شوکرور

۵۰ درصد آمریکایی‌ها از استیضاح ترامپ حمایت کردند!

یک نظرسنجی جدید نشان داد، بالای ۵۰ درصد از آمریکایی‌ها با اقدام دموکرات‌های مجلس نمایندگان این کشور برای راه انداختن تحقیقات رسمی برای استیضاح دونالد ترامپ موافق هستند.

این نظرسنجی جدید که از سوی موسسه «یوگاو» و برای رسانه «سی‌بی‌اس نیوز» انجام شده نشان داد، ۵۵ درصد از آمریکایی‌ها از مساله تحقیقات برای استیضاح دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا حمایت می‌کنند. ۳۵ درصد از آنها گفتند که شدیداً با این تحقیقات برای استیضاح موافقت و ۲۰ درصد گفتند که تا حدی با چنین اقدامی موافقت. در این میان، ۴۵ درصد از پاسخگویان گفتند، با تصمیم دموکرات‌های کنگره برای آغاز تحقیقات برای استیضاح ترامپ مخالفند. به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از پایگاه هیل، این نظرسنجی در حالی به چنین نتایجی دست پیدا کرده که دونالد ترامپ با فشارهای فزاینده علیه خود در پی افشای تلاش‌های او برای اعمال فشار بر رئیس جمهور اوکراین در یک گفت‌وگوی تلفنی در ماه ژوئیه به منظور واداشتن وی به تحقیقات علیه جو بایدن، نامزد ریاست جمهوری حزب دموکرات و پسرش هانتز بایدن در خاک این کشور مواجه است.

تحولات مربوط به این مناقشه از جمله موضوع شکایت یک عضو افشاگر جامعه اطلاعاتی آمریکا از ترامپ به اتهام «سواستفاده از اختیارات ریاست جمهوری برای جلب مداخله یک دولت خارجی در انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۰ آمریکا» سبب شد که نانسی پلوسی، رئیس مجلس نمایندگان آمریکا سرانجام مخالفت سفت‌وسخت خود با استیضاح ترامپ را کنار بگذارد و روز سه‌شنبه گذشته رسماً آغاز تحقیقات برای استیضاح ترامپ را اعلام کند.

نظرسنجی مذکور دریافته که ۸۷ درصد پاسخگویان دموکرات از تحقیقات مربوط به استیضاح ترامپ حمایت کرده‌اند در حالی که ۷۷ درصد پاسخگویان جمهوریخواه با چنین تحقیقاتی مخالفت کرده‌اند.

در این نظرسنجی همچنین مشخص شد که ۲۳ درصد پاسخگویان جمهوریخواه از تحقیقات مربوط به استیضاح ترامپ حمایت کرده‌اند. علاوه بر آن ۴۹ درصد پاسخگویان مستقل نیز گفتند که از تحقیقات برای استیضاح ترامپ حمایت کرده‌اند اما ۵۱ درصد از این پاسخگویان با آن مخالفت کرده‌اند.

همچنین ۴۱ درصد از پاسخگویان گفتند که از نظر آن‌ها اقدامات ترامپ در ارتباط با اوکراین غیرقانونی هستند. ۲۸ درصد پاسخگویان از جمله اکثریت جمهوریخواهان هم گفته‌اند که از نظر آنها این اقدامات ترامپ درست بوده‌اند.

۴۲ درصد پاسخگویان گفته‌اند که از نظر آنها ترامپ شایسته استیضاح شدن به خاطر اقداماتش در ارتباط با اوکراین است اما ۲۶ درصد گفتند که ترامپ واجد استیضاح شدن به خاطر این اقدامات نیست و این که ۲۲ درصد هم گفتند: «هنوز برای گفتن خیلی زود است»

یک نظرسنجی جدید دیگر که از سوی «NPR-PBS NewsHour-Marist» صورت گرفت نیز نشان داد ۴۹ درصد آمریکایی‌ها با استیضاح ترامپ موافقت. میزان حمایت از استیضاح ترامپ در یک نظرسنجی اخیر دیگر انجام شده از سوی «Hill-HarrisX» هم ۴۷ درصد بوده است.

نظرسنجی یوگاو برای سی‌بی‌اس نیوز در روزهای ۲۶ و ۲۷ سپتامبر در میان گروهی از ۲۰۵۹ پاسخگو صورت گرفته است.



نیویورکز:

روحانی به تماس تلفنی ترامپ پاسخ نداد!

مأموریت ماکرون چه بود؟



مأموریت ماکرون در نیویورک این بود که از ترامپ و روحانی در رابطه با طرح ۴ بندی (فرانسه) برای شروع دیپلماسی و اجتناب از یک جنگ دیگر در خاورمیانه یک توافق شفاهی را تضمین کند

برداشتن تحریم‌ها قولی بدهد. وقتی ماکرون وارد (هتل) شد، روحانی پیشتر به اتاق خوابش رفته بود. ظریف (وزیر خارجه ایران) بعداً به من گفت که «این فقط یک بازی بود که ما را بدون ارائه تضمین‌هایی درباره اقدامات ترامپ، به یک دیدار بکشاند».

این روزنامه‌نگار آمریکایی ادامه داد: «به گفته منابع مطلع، تماس از طرف خط ترامپ ساعت ۹:۳۰ دقیقه انجام شد. ماکرون گوشی را برداشت اما روحانی هرگز از اتاقش بیرون نیامد.» یک دیپلمات فرانسوی هم به نیویورکر گفت: «ما در چند ماه گذشته در حال کار بوده‌ایم و در نیویورک تلاش کردیم که ایران و آمریکا در ازای کاهش تحریم‌ها تعهدات جدیدی بپذیرند. ما اقداماتی فنی برای یک تماس تلفنی انجام دادیم اما چنین تماسی انجام نشد».

در پایان گزارش نیویورکر آمده است: «البته شاید دیپلماسی هرگز نمیرد. مقام‌های فرانسوی به من گفتند که ماکرون به تلاش برای اجرای طرحش ادامه خواهد داد.» انتشار این گزارش در شرایطی صورت گرفته

رئیس جمهور آمریکا و یک رئیس جمهور ایران از زمان انقلاب ۱۹۷۹ هموار کند.» در ادامه گزارش او آمده است: «طرح ۴ بندی ماکرون، درخواست ترامپ برای بسط مفاد مرکزی و مسائل مهم توافق ۲۰۱۵ هسته‌ای (برجام) را پوشش می‌دهد. ایران متعهد به محدودیت‌های دائمی بر روی برنامه هسته‌ای خودش می‌شود. این طرح همچنین به درخواست ایران برای رفع تحریم‌هایی که سال گذشته آمریکا دوباره بر این کشور اعمال شدند، هم می‌پردازد و تهران قادر خواهد شد موضوعات، این طرح نقاط تنش‌زای منطقه‌ای را هم شامل می‌شود: ایران برای پایان دادن به جنگ پنج ساله در یمن کمک خواهد کرد و درباره امنیت و آزادی دریانوردی در سراسر خلیج فارس تعهد می‌دهد.»

نیویورکر نوشت: «ترامپ مکرر در رابطه با علاقه خود برای دیدار با رهبران ایرانی سیگنال نشان داده است. او در جریان نشست‌های مجمع عمومی سال ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ از طریق فرانسه پیغام‌هایی محرمانه ارسال کرد و خواستار ملاقات با روحانی شده بود.»

رایت افزود: «ایرانی‌ها اما اعتمادی به ترامپ ندارند. چهار روز قبل از حضور ترامپ در نیویورک (برای نشست مجمع عمومی)، دولت او دور تازه‌ای از تحریم‌ها علیه ایران اعمال و این بار بانک مرکزی ایران را هدف قرار داده بود.» در ادامه یادداشت منتشر شده در نشریه آمریکایی، به نشست مجمع عمومی سازمان ملل در سال جاری و تحرکات ناکام ماکرون برای برقراری گفت‌وگوی تلفنی سه جانبه رؤسای جمهور ایران، آمریکا و فرانسه در نیویورک اشاره شده است.

رایت افزود: «در پایان روز سه شنبه (دوم مهرماه) روحانی در حالتی نبود که باور کند، ترامپ اولین گام را بر خواهد داشت و درباره

طبق گزارش نشریه آمریکایی «نیویورکر»، علی‌رغم تحركات امنونل ماکرون برای برقراری تماس تلفنی سه جانبه رؤسای جمهور فرانسه، ایران و آمریکا در نیویورک، حسن روحانی جواب تماس تلفنی ترامپ را نداده است.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از آفتاب، با وجود اظهارنظرهای مکرر رئیس جمهور و وزیر خارجه ایران درباره لزوم رفع تحریم‌ها به عنوان پیش شرط هر گونه مذاکره و دیدار احتمالی بین نمایندگان ایران و آمریکا، یک نشریه آمریکایی از تحركات رئیس جمهور فرانسه در نشست اخیر مجمع عمومی سازمان ملل برای انجام یک تماس تلفنی سه جانبه بین رؤسای جمهور فرانسه، ایران و آمریکا خبر داده است.

«این رایت» نویسنده نشریه «نیویورکر» در گزارش خود مدعی شده است: «عصر سه شنبه، ۲۴ سپتامبر (دوم مهر) امنونل ماکرون رئیس جمهور فرانسه می‌خواست با حسن روحانی همتای ایرانی خود در هتل «میلنایوم هیلتون» که روبروی خیابان مقر سازمان ملل در نیویورک واقع شده است، دیدار کند. ماکرون در نظر داشت که یک گفت‌وگوی تلفنی سه نفره با حسن روحانی (رئیس جمهور ایران) و رئیس جمهور ادونالد ترامپ برقرار کند. یک تیم متخصص فنی وارد هتل شدند تا برای ساعت ۲۱:۳۰ دقیقه یک خط تماس امن در اتاق ملاقات روحانی ایجاد کنند.»

به نوشته او، «مأموریت ماکرون در نیویورک این بود که از ترامپ و روحانی در رابطه با طرح ۴ بندی (فرانسه) برای شروع دیپلماسی و اجتناب از یک جنگ دیگر در خاورمیانه یک توافق شفاهی را تضمین کند».

به باور روزنامه‌نگار این رسانه آمریکایی، «ماکرون امید داشت که این تماس تلفنی زمینه را برای اولین دیدار بین یک

آگهی مزایده اموال غیر منقول و منقول - نوبت دوم

به موجب پرونده کلاسه ۱۶/۱۲/۹۸۰۰ صادره از شعبه ۶ دادگاه خانواده کرج لپه: خانم فائزه گنجی فرزند عبدالجواد و علیه آقای مجید مهدی سالاری فرزند عباس محکوم است به پرداخت مبلغ ۱/۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت تجهیزیه در حق محکوم لپه و مبلغ ۱/۱۵۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی و مبلغ ۱/۸۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال حق الزحمه کارشناسان در حق محکوم لپه و پرداخت مبلغ ۵/۷۲۲/۵۵۰ ریال نیمی عشر دولتی جمعا ۱/۲۰۱/۷۷۸/۵۵۰ ریال و به قدر السهم ۷/۳۹/۰۰۰ سهم از ۸/۴ سهم متعلق به محکوم علیه از ۴۸ سهم کل شش دانگ با توجه به اینکه اجرائیه صادره به محکوم علیه ابلاغ شده و در مهلت مقرر نسبت به اجرای حکم اقدام ننموده است بنا به درخواست محکوم لپه به منظور استیفای محکوم به هزینه اجرائیه ملک سنددار به شماره ثبتی ۳۰۶۳/۱۵۷ متعلق محکوم علیه از سوی این اجرا توقیف و توسط کارشناس رسمی دادگستری به شرح زیر توصیف و ارزیابی شده و مقرر گردید در مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۹ ساعت ۸ الی ۹ در محل اجرای احکام مجتمع خانواده از طریق مزایده بفروشی می‌رسد، مزایده از قیمت ۱/۲۰۱/۷۷۸/۵۵۰ ریال طبق نظریه کارشناس شروع می‌شود و به هر شخص حقیقی و حقوقی که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید فروخته خواهد شد در صورت وجه مزایده فی المجلس بصورت وجه نقد یا چک بانکی تضمینی از خریدار اخذ و الباقی ظرف یک ماه از وی وصول خواهد شد و پس از انجام مراحل قانونی و صدور حکم تملیک مورد مزایده بنام خریدار منتقل خواهد شد در صورت تیکه در مهلت مقرر خریدار وجه مزایده را پرداخت نماید سپرده و پس از کسر هزینه‌های مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می‌گردد. کلیه هزینه‌های نقل و انتقال به عهده محکوم علیه است و از محل فروش پرداخت خواهد شد. طرفین می‌توانند ظرف یک هفته از تاریخ مزایده نسبت به نحوه انجام مزایده اعتراض نمایند که در این صورت تا رسیدگی به اعتراض از سوی دادگاه مورد مزایده به نام خریدار منتقل خواهد شد ضمناً طالبین به شرکت در مزایده می‌توانند ظرف پنج روز قبل از مزایده با اطلاع این اجرا از مال مورد مزایده بازدید نمایند چنانچه روز مزایده مصادف با ایام تعطیل باشد روز بعد در همان ساعت و مکان برگزار خواهد شد.

مال مورد مزایده و بهای آن طبق نظر کارشناس بدین شرح است: ملک به پلاک ثبتی ۳۰۶۳/۱۵۷ قطعه تفکیکی به آدرس کرج میدان توحید به سمت هفت تیر کوی ملکی کوچه بهداد مظفری مطلق روبه روی مدرسه آینده سازان، ساختمان سه طبقه قدیمی منزل مرحوم عباس مهدی سالاری می‌باشد.

مشخصات بنا ملک مورد نظر عبارتست از: عرصه و اعیان شش دانگ یک قطعه زمین به آدرس صدرالاشاره، به مساحت ۱۴۴ متر مربع، قطعه ۸ تفکیکی پلاک ثبتی ۳۰۶۳ فرعی از شماره ۲۵۳۱ فرعی از ۱۵۷ اصلی می‌باشد. در عرصه پلاک موصوف ساختمانی سه طبقه مشتمل بر ۱- زیر زمین به صورت انباری ۲- طبقه همکف به صورت یک واحد مسکونی ۳- طبقه اول به صورت یک واحد مسکونی می‌باشد. واحدهای مسکونی دارای ۲ اتاق خواب، هال پذیرائی، آشپزخانه، حمام، سرویس بهداشتی و بالکن مسقف می‌باشند. کف واحدها موزائیک و مومت، قرنیز سنگی، پوشش دیوارها کاغذ دیواری، سقف واحدها سفیدکاری و نقاشی، طبقه همکف کابینت آهنی، طبقه اول کابینت ام‌دی اف، کف آشپزخانه و حمام و سرویس بهداشتی سرامیک، پوشش دیوارهای آشپزخانه و سرویس‌ها کاشی، سیستم گرمایشی بخاری گازی و آبگرمکن و سیستم سرمایشی کولر آبی، انشعاب آب به صورت مشاع و انشعاب برق و گاز بصورت اختصاصی می‌باشند. طبقه همکف در ید وراثت مرحوم عباس مهدی سالاری و طبقه اول در ید مستاجر بوده و در آنها ساکن هستند. قدمت بنای مورد نظر حدود ۴۰ سال می‌باشد.

با عنایت به نظر کارشناس و محل و موقعیت ملک، مساحت، مصالح مصرفی و امکانات و قدمت ملک و سایر جهات مؤثر در ارزشیابی و صرفنظر از هر گونه دیون و واکنش‌های احتمالی و... ارزش شش‌دانگ عرصه و اعیان ملک مورد نظر به مساحت ۱۴۴ متر مربع، مبلغ ۷/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل هفتصد و هشتاد میلیون تومان که با توجه به مطالبات محکوم لپه ۷/۳۹/۰۰۰ سهم از ۸/۴ سهم متعلق به محکوم علیه از ۴۸ سهم کل شش دانگ به میزان ۱۲/۱۷۷/۸۵۵ ریال به فروش می‌رسد. ۹۸/۳۲۸۱/۹

دادورز اجرای احکام شعبه دوازدهم اجرای احکام مدنی (خانواده) شهرستان کرج - زهر انصاری پور

«دنیای هوادار» از وضعیت مدعیان لیگ برتر گزارش می دهد؛

صدر فعلا به رنگ «زرد طلایی» است



مهدی تیموری

قهرمانی در این فصل دارند. بازیکنان جذب شده البته در پنج هفته ابتدایی هنوز با تفکرات «امیر قلعه‌نویی» هماهنگ نشده‌اند و نتوانستند کیفیت خوب فصل پیش را به‌دست بیاورند و اصفهانی‌ها قطعا در ادامه لیگ با پیدا کردن شرایط آرمانی بازیکنان جدید، تیم بهتری خواهند شد. اما تا همین‌جا هم سپاهان از پنج بازی توانسته ۱۱ امتیاز کسب کند و به لطف تفاضل

گل بهتر نسبت به تیم دوم، به صدر جدول تکیه بزند.

البته آن‌ها راحت به صدر جدول نرسیدند و در همین

هفته پنجم در بازی بزرگ

هفته موسوم به «ال

کلاسیکوی» فوتبال

ایران دست به کار بزرگی

زدند و موفق شدند

«پرسپولیس»، مدافع

عنوان قهرمانی و قهرمان

سه دوره اخیر لیگ را در

تهران با حساب دو بر صفر

شکست دهند. این نتیجه حکم

صدرنشینی آن‌ها در هفته پنجم

امضا کرد و پرسپولیس «کالدرون»

را به رتبه سوم فرستاد. اصفهانی‌ها

در هفته ششم هم دیدار سختی در دربی

اصفهان مقابل ذوب آهن خواهند داشت و پس

از آن تا هفته دهم با هیچ یک از مدعیان بازی

ندارند و می‌توانند امتیازات مهم اول فصل را بسیار

راحت جمع کنند. و در هفته دهم باید به مصاف

«تراکتورسازی» یکی از رقبای مستقیم شان در

مسیر قهرمانی بروند و در آن بازی احتمالا تکلیف

خیلی چیزها معلوم خواهد شد.

«تراکتور» و تعقیب صدر

اولین و مهم‌ترین نکته‌ای که در مورد تراکتورسازی این فصل زیر نظر «مصطفی دنیزلی» جلب توجه می‌کند، «گل نخوردن» این تیم است. دفاع

مستحکم تیریزی‌ها در این فصل و تا هفته پنجم، هنوز هیچ گلی دریافت نکرده است و بهترین خط دفاع لیگ را در اختیار گرفته است. آن‌ها در این پنج هفته با تیم های

موقعیت‌شان بکنند تا کمتر با نتایجی مثل صفر-صفر زمین‌های مسابقه را ترک کنند و طعم پیروزی

را در طول فصل بیشتر بچشند. مهاجم جدید و

پروازشان یعنی «فورچونه» هم تنها یک بار پایش

به گل‌زنی باز شده و قطعا با روشن شدن موتور او

اوضاع خط حمله تراکتور بهتر خواهد شد.

تراکتورسازی تا هفته نهم هم دیدار

سختی با هیچ یک از رقبای

مستقیمش نخواهد داشت اما در

دو هفته پیاپی نهم و دهم باید

به مصاف استقلال تهران و

سپاهان اصفهان برود و

عیار اصلی تیم دنیزلی

احتمالا در این دو بازی

خیلی بهتر مشخص

خواهد شد.

«پرسپولیس» با کالدرون در جستجوی «تداوم»

ثبات پرسپولیس با حضور «برانکو ایوانکوویچ» در سال‌های اخیر یکی از نقاط قوت این تیم در راه قهرمانی محسوب می‌شد. سرخ‌های پایتخت با هدایت برانکو توانستند سه سال پیاپی عنوان

قهرمانی لیگ برتر را کسب کنند و حالا همه

منتظر هستند تا ببینند پرسپولیس پس از برانکو

چه شرایطی را طی خواهد کرد. اما چیزی که

هست قطعا باید نام پرسپولیس را در کنار مدعیان

این فصل هم بگذاریم. پرسپولیس انگیزه بسیار

بالایی برای چهارمین قهرمانی پیاپی اش دارد و

«گابریل کالدرون» هم برای بازگشت قدرتمند به

دنیای فوتبال نیاز دارد که به این انگیزه حرارتی

دوچندان بدهد.

پرسپولیس‌ها فصل را هم بد آغاز نکردند و با اینکه

از پنج بازی ابتدایی، سه بازی با رقبای مستقیم خود

داشتمند اما سر بلند توانستند بالانشین جدول بمانند.



سرخ‌ها در هفته دوم به مصاف تراکتورسازی رفتند و در تبریز یک بر صفر مغلوب شدند. در تهران استقلال را شکست دادند اما در همین هفته مقابل سپاهان در تهران زانو زدند و نتوانستند از پس اصفهانی‌ها بر بیایند. اما نکته جالب تر اینجاست که آن‌ها در هفته ششم هم باید به مصاف «شهر خودرو» بروند و با انجام این بازی با تمام چهار تیم مدعی دیگر پیکار داشتند. آن‌ها اگرچه مقابل سپاهان و تراکتور ناکام بودند اما با توجه به رتبه‌شان می‌توانند امیدوار به جمع آوری امتیاز در ادامه فصل باشند که بازی های به مراتب راحت تری از این تیم‌ها دارند. البته شاید از خود کالدرون می‌پرسیدید راضی نبود که در شرایط فعلی که تیم به اوج آمادگی نرسیده با تمام مدعیان بازی کند!

شاگردان ماجراجوی «یحیی»

شهر خودرو که فصل گذشته با نام «پدیده» در لیگ برتر حاضر شده بود و انصافا پدیده لیگ هم بود و تا هفته آخر را به پای سایر مدعیان برای قهرمانی می‌چنگید، این فصل هم بد آغاز نکرده است و علیرغم از دست دادن امتیازات اما بازی‌های با طراوتی از خود نشان می‌دهد. شهر خودرو با کسب ۱۰ امتیاز از پنج مسابقه، شانه به شانه رقبای اصفهانی و تبریزی و بالاتر از پرسپولیس همیشه مدعی در رتبه سوم ایستاده است و با رسیدن این تیم هم به اوج آمادگی، نمایش‌های بهتری قطعا از شهر خودرو خواهیم دید.

شاگردان یحیی گل محمدی در این پنج هفته ابتدایی، به جز فولاد با هیچ یک از تیم‌های مدعی این فصل پیکار نداشته است که در آن مسابقه هم شکست خوردند. در نتیجه کار شهر خودرو در این فصل تازه از هفته ششم و دیدار با پرسپولیس تهران آغاز می‌شود و باید نمایش آن‌ها را از این هفته زیر نظر گرفت. اگر از پس پرسپولیس در هفته ششم و ذوب آهن در هفته هفتم بر بیایند و این دیدارها را به سلامت عبور کنند، می‌توانیم مشهودی‌ها را در این فصل هم جزو مدعیان لیگ برتر به حساب بیاوریم و رویشان حساب باز کنیم.



دستیخت، هیات فوتبال البرز، اداره کل جوانان استان و باشگاه گل‌ریحان آنقدر شور بود که با هیچ مزاجی جور در نمی‌آمد.

از سوی دیگر، آقای رجبی، گزارشگر بازی مشخص نبود در پایان دیدار برگزار شده چرا افتتاح آقایان را قدر دانست و از آنها تشکر کرد. واقعا بازی دیروز در بدترین شرایط از نظر امکانات برگزار شد و به جای تشکر باید مسئولان و متولیان امر را به خط کرد تا شاید با استعفای خود، مرهمی باشند بر آبروریزی در ورزشگاه انقلاب!

فروشی، صندلی‌های پلاستیکی و بی کیفیت جایگاه ویژه، تصویربرداری ضعیف و... عدم توانایی مسئولان ورزش کرج در برگزاری یک بازی مهم را نشان داد که با قطع برق ورزشگاه، این ناکارآمدی برخی از مدیران ورزشی تکمیل شد. اما سوال اصلی را باید از آقای استاندار پرسید؛ اینکه افتتاح دیروز در ورزشگاه انقلاب کرج را دید و آیا باز هم قرار است در مقابل ناکارآمدی برخی از مدیران ورزشی سکوت کند؟ بارها در مورد ناکارآمدی برخی مسئولان البرز مانند مسئولان اداره ارشاد هشدار داده بودیم ولی

آقای استاندار تحویل بگیرید؛

آن از اداره کل ارشاد، این هم از امکانات آبروبر ورزشی البرز



نادر رازی

بیشتر از اینکه قدرت شمارا نشان بدهد، دستتان را برای تمام مردم کرج رو کرده که چطور می‌خواهید با احساسات آن‌ها بازی کنید.

اما در این میان، آقایان مسئول و به خصوص آن‌هایی که در ورزش شهر دستی بر آتش دارند، انتقادات منطقی را ناشی از عناد برخی جریان‌های مخالف معرفی کردند و اعتقاد داشتند که به خوبی می‌توانند سایبای را به کرج بیاورند، مدیریت کنند و به ترقی برسانند. اما از این رو که ماه هیچ زمانی پشت ابر باقی نمی‌ماند، دست آقایان خیلی زود رو شد و دیدار دیروز استقلال و گل‌ریحان، نمایش ناکارآمدی برخی مسئولان ورزش کرج بود. مسئولانی که می‌خواستند میزبان بازی‌های مهم و پرحاشیه لیگ برتر باشند، حتی نتوانستند برای یک بازی هم از تیم استقلال میزبانی کنند و در روزی که همه ایران شاهد بازی بودند دست آن‌ها رو شد. اتفاقات بازی دیروز، سند

بی کفایتی و ضعف فوتبال در کرج بود و باید گفت، چشمتان روشن آقایان مسئول در ورزش کرج، چشمتان روشن آقایانی که می‌خواستید میزبان لیگ برتر باشید اما خدا جای حق نشسته است. در روزی که اکثر تیم‌های دسته یکی و دومی به خوبی در آزمون میزبانی جام حذفی نمره قبولی گرفتند، کرجی‌ها مردود شدند و در این میان مسئولان اداره کل ورزش و هیات فوتبال و مدیران باشگاه گل‌ریحان مقصر هستند و باید جوابگوی این آبروریزی باشند. گل‌ریحان دیروز مقابل تیم استقلال بازی خوبی را به نمایش گذاشت و باید بگوییم که فوتبال آبروداری را بازی کرد ولی در نقطه مقابل اتفاقات رخ داده در بازی و قطع ناگهانی برق ورزشگاه و امکانات ابتدایی، به اندازه کافی آبروریزی کرد تا دیگر کسی به نمایش مطلوب بازیکنان گل‌ریحان توجه نکند. از سوی دیگر قبل از شروع بازی نیز، حواشی بلیت

کمتر هوادار فوتبال در کرج است که فراموش کرده باشد که مسئولان ورزش در این شهر چطور باد در غنغ خود می‌انداختند و به مردم نوید حضور یک تیم لیگ برتری در کرج را می‌دادند. البته همان زمان که آقایان مسئول برای جذب رای انتخاباتی حرف از حضور سایبای در کرج می‌زدند، اکثر اهالی فوتبال لیخنند ملیچی تحویل آن‌ها می‌دادند که شوی تبلیغاتی خوبی را آغاز نکردید و این نمایش