

سرکار خانم الهام دلال زاده

با نهایت تأسف درگذشت پدر گرامی تان مرحوم مهندس محمدرضا دلال زاده که موجب تالم خاطر گردید را به شما و خانواده محترمتان تسلیت عرض می نمایم.

خانواده ابدالی

مثل اینکه زبانمان «دراز» است و باید «کوتاه» شود!

چرا اداره کل ارشاد البرز از «شفاف سازی» فراری است؟

ناکارآمدی تان گوش فلک را کر کرده. آن وقت جوابیه صادر می کنید؟

قلیان خانه محمد حسن رونق گرفت؛

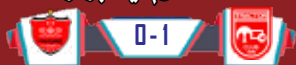
«محو راه آهن» اوج افتخار

انصاری فرد!

جهانشاهلو، دادستان فردیس:

آمریکا ما را تحریم کرده، ترغیب به اختلاس و فساد که نکرده است مدعی العموم بودن پشت دیوار بتنی اتاق، قابل اجراییست

هفته دوم لیگ برتر



حاج صفی تلافی فصل پیش را درآورد!



انواع روش های تحقیقات بازار سنتی و دیجیتال؛ «هوشمندی تجاری» (BI) چیست؟



چرا استقلال يك دوجین ضعف دارد آقای سرمربی؟ «استراماچونی» در جایگاه متهم ردیف اول



سرمقاله

چرا استقلال یک دوجین ضعف دارد
آقای سرمربی؟
«استرماچونی» در جایگاه متهم
ردیف اول



احسان بیگلری

دست استقلال باز هم از رسیدن به پیروزی کوتاه شد تا با پشت سر گذاشتن دو هفته از رقابت های لیگ برتر، استقلالها فقط یک امتیاز و آن هم به لطف تساوی خانگی مقابل فولاد کسب کرده باشند!

اما آن چه از نحوه بازی شاگردان استرماچونی در دو هفته گذشته لیگ می توان فهمید، اینکه تیم استقلال یک دوجین ضعف دارد و با وجود اینکه برخلاف فصول گذشته، خیلی زود سرمربی خود را انتخاب کرد و تیم در زمان مناسبی بسته شد و بازیکنان فرصت کافی برای بدنسازی را در اختیار داشتند، اما اقدامی در راستای حل ضعف های تاکتیکی استقلال و برطرف کردن آن ها صورت نگرفته است. این فصل دیگر مجموعه استقلال نمی تواند ادعا کند که فرصت کمی برای حل نقاط ضعف داشتیم و به زودی به شرایط مطلوب می رسیم. تیم کنونی استقلال هم فرصت کافی برای آماده سازی داشت و هم بازی های تدارکاتی زیادی انجام داد و حالا استرماچونی به جای پرداختن به مسائل حاشیه ای و اعتراض به نداشتن مترجم، باید پاسخ بدهد که چرا تیمش هنوز سرتاسر ایراد است و یک تاکتیک مشخص در این تیم دیده نمی شود. استرماچونی حالا باید پاسخ بدهد که دلیل بازی های ضعیف دیپاتنه که رزومه درخشانی داشته و در استقلال تبدیل به یک بازیکن بسیار ناکارآمد شده چیست و چرا در دو بازی که به میدان رفته، حتی یک ضربه درون چهارچوب هم نداشته است؟

سوال بعدی از سرمربی ایتالیایی این است که چرا استقلال در خط دفاع اینقدر متزلزل نشان می دهد و زیر فشار حریفان کمر خم می کند؟ در دو بازی گذشته مقابل ماشین سازی و فولاد، حریفان استقلال روی تک موقعیت هایی که داشتند به گل رسیدند و این موضوع نشان می دهد که حریفان تیم آبی پوش، هرگاه اراده کنند می توانند مقابل این تیم به گل برسند.

استرماچونی حالا پشت میز محاکمه قرار دارد. او متهم اصلی پرونده نتیجه نگرفتن استقلال در دو هفته ابتدایی لیگ است و کمتر کسی به حواشی مدیریتی تیم نگاه خواهد کرد.

استرماچونی در جایگاه متهم با این سوال مواجه خواهد شد که رکورددار کلین شیت در لیگ برتر چرا در دو بازی اول خود نتوانسته دروازه استقلال را بسته نگه دارد؟ چه بر سیر سیدحسین حسینی آمده که روی دو شوت دروازه اش باز می شود و روی هر دو گل خورده استقلال، نقش تماشگر را ایفا کرده است. بدون شک در فصول گذشته، حسینی توانسته بود موقعیت های خطرناک تری را از حریفان بگیرد ولی حالا که خیالش از اول بود راحت است، خود را به زحمت نمی اندازد و نظاره گر هنرنمایی مهاجمان حریف است.

هواداران استقلال حالا هزار و یک سوال از سرمربی تیم خود دارند. سوال هایی که جواب دادن به آن ها جزو مطالبات هواداران است و استرماچونی باید با دلایل محکمه پسند آن ها را توجیه کند.



شهبازی خبر داد؛
مجمع مشورتی بانوان استان البرز تشکیل شد



نماینده عالی دولت در استان البرز در پاسخ به اظهار نظر یکی از بانوان که وی را رجبی استان البرز خطاب کرده بود، ادامه داد: شهید رجبی را الگوی خود در راه کارگزاری نظام و خدمتگزاری به مردم قرار داده ام و امیدوارم بتوانم پا جای پای او بگذارم.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری البرز، شهبازی در جلسه دولت زنان البرز که روز پنجشنبه همزمان با هفته دولت برگزار شد، با گرمیادداشت هفته دولت و یاد و خاطره شهیدان رجبایی و باهنر، افزود: شهیدان رجبایی و باهنر، مسئولانی مردمی بودند و بویژه اقشار طبقات پایین جامعه را مورد توجه ویژه قرار می دادند.

وی در پاسخ به اظهار نظر یکی از بانوان که وی را رجبی استان البرز خطاب کرده بود، ادامه داد: شهید رجبی را الگو قرار داده ام و امیدوارم بتوانم پا جای پای او بگذارم. شهبازی گفت: سعی داریم راه کسانی که برای حفظ و حراست از کیان کشور و آرمان های نظام جمهوری اسلامی جان

موفق فراوان هستند و با آنها دیدارهایی نیز داشته ام. شهبازی با بیان اینکه رضایتمندی مردم و مشارکت آنها در انتخابات پیش رو مد نظر است، گفت: در دنیای امروز بیش از گذشته حضور بانوان در عرصه های سیاسی و اجتماعی موثر است.

رییس سازمان استاندارد البرز بانوانی توانمند و موثر هستند. استاندار البرز گفت: از ظرفیت مجمع مشورتی بانوان البرز که به همت اداره کل بانوان و خانواده استانداری تشکیل شده حتما بهره برداری خواهد شد. وی افزود: در حوزه کارآفرینی البرز نیز بانوان

سیده حمیده زرابادی:

دشمنان، سرمایه های اجتماعی کشور را هدف قرار داده اند

برای افکار عمومی تبیین شود که تخلف یک فرد با جایگاه و مسئولیت وی متفاوت است. زرابادی افزود: متأسفانه بسیاری از جایگاهها و نهادهای کشور مورد حمله قرار گرفته اند درحالیکه یک نهاد نمی تواند این نماینده ادامه داد: اگر چه باید با افراد متخلف در هر نهاد و جایگاهی برخورد شود اما در عین حال باید از جایگاههای مقدس که مستقیماً با مردم ارتباط دارند نیز صیانت شود. زرابادی ادامه داد: در حوزه نیروی انسانی

رییس مجمع نمایندگان استان قزوین گفت: دشمنان، سرمایه های اجتماعی کشور را هدف قرار داده اند و باید دستگاه های اطلاعاتی و امنیتی، صیانت از آنها را اولویت کاری خود قرار دهند. سیده حمیده زرابادی در جشنواره شهید رجبایی که به مناسبت تجلیل از دستگاه های برتر استان قزوین با حضور حجت الاسلام و المسلمین محمود علوی وزیر اطلاعات برگزار شد، افزود: صیانت از این سرمایه اجتماعی و نیروی انسانی یکی از وظایفی است که وزارت اطلاعات برعهده دارد. وی گفت: در این راستا باید این موضوع



عکس روز

دیدار استاندار البرز با جانباز ۷۰ درصد در فردیس



نماینده عالی دولت در استان البرز همزمان با هفته دولت با ایوب نجفی جانباز ۷۰ درصد فردیسی دیدار کرد. به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری البرز، شهبازی در این دیدار که روز پنجشنبه در منزل جانباز ۷۰ درصد نجفی صورت گرفت با گرمیادداشت ایام دولت و یاد و خاطره کسانی که برای حفاظت از کیان کشور و آرمان های انقلاب اسلامی جان خود را از دست داده اند، افزود: از خدام یخواهم که ما را یاری کنند تا در مسئولیت خود اسباب آرامش و رفاه مردم را فراهم کنیم. وی ادامه داد: مهمترین دغدغه شهدا و ایثارگران آرامش، امنیت و رفاه مردم بوده است.

شهبازی گفت: ایثارگر ارجمند، نجفی از جمله کسانی بوده که در سخت ترین شرایط کشور جان خود را برای پاسداری از انقلاب اسلامی به خطر انداخته و رنج های بسیاری را متحمل شده است. وی افزود: آنهایی که جان خود را در عرصه های مختلف دفاع از میهن در معرض مخاطره قرار دادند برتر از کسانی هستند که در خانه ماندند. استاندار البرز عنوان کرد: ما به تبع از سیاست های بالادستی، مسئولیت حفاظت و پاسداری از ارزش های اسلامی را داریم. وی گفت: امید است دعای خیر خانواده شهدا و ایثارگران بدرقه راه ما برای جلب رضایت و رفاه مردم باشد.

خبر

امام جمعه کرج:

مذاکره با دولت فعلی آمریکا سم مضاعف است

آیت الله حسینی همدانی گفت: شما که لرزیدن دل مدیران را می بینید و بر نمی تائید چگونه تکانه های شدید اقتصادی بر زندگی توده مردم را توجه نمی کنید و برای آنها اقدام عاجلی ندارید؟ مگر دستگاه قضا کسی غیر از متخلف را گرفته است؟ این که ناراحتی ندارد. به گزارش «دنیایسوادار»، امام جمعه کرج در خطبه های نماز جمعه با اشاره به اینکه محرم، ماهی است که عواطف مردم را برای مقابله با دشمن، حفظ کین دین و اسلام به هیجان در می آورد، گفت: باید روشنگری و تهییج احساسات آیت الله حسینی همدانی انقلاب را احیا کننده اسلام ناب محمدی و استکبارستیزی دانست و افزود: آمریکا و اسرائیل بودجه های کلان هزینه کردند تا موج اسلام گرایی را که با حاکمیت آنها در تعارض دارد خاموش کنند اما نتوانسته اند در نتیجه سازمان های جاسوسی این کشورها به نفوذ در عزاداری ها پرداختند. وی اظهار داشت: دشمن در مراسم های عزاداری نفوذ کرد تا فرهنگ محرم و عاشورا را از مردم بگیرد، یکی از موثرترین راه ها نشر خرافات و بدعت ها در این مراسم است، در نتیجه باید مراقب بود در دام خرافه و بدعت نیفتید. امام جمعه کرج با اشاره به اینکه بدعت ها دین را ویران می کند، تصریح کرد: مسیر عزاداری ها منحرف شده است، هر چیزی که از عظمت کربلا و حرمت آن، استقلال آن و اهل آن کم کند خلاف ربه اهل بیت (ع) است. آیت الله حسینی همدانی گفت: سبک زندگی امام سوم شیعیان باید مورد توجه قرار گیرد که یکی از آنها امر به معروف و نهی از منکر است، تضعیف و ناکارآمد نشان دادن نظام از مصادیق منکر است. وی افزود: شب عاشورا و تاسوعا عده ای اعتکاف می گیرند! می توان به جای آن کار پسندیده ای انجام داد، علم و مجسمه های روی آن خلاف است، عفاف و حجاب در کربلا غوغا کرد و زینب (س) الگوی حجاب بود در نتیجه باید ارزش های اخلاقی این واقعه را اشاعه داد. آیت الله حسینی همدانی اظهار داشت: رهبری فرمودند مذاکره با دولت فعلی آمریکا سم مضاعف است، چرا آقایان خلاف حرکت می کنند؟ در حالی که هنوز کلامتان منعقد نشده است جواب شما را با گستاخی و بی ادبی می دهند. وی گفت: رئیس جمهور آمریکا و فرانسه توهین کردند و مقامات آمریکایی نیز ایران را بزرگترین دولت حامی تروریست دانسته و ادعا کردند با مذاکره می خواهند مردم را نرمال می کنند، شرط مذاکره را دست برداشتن از فعالیت های انقلابی دانستند. امام جمعه کرج افزود: برخی اوقات دیده می شود آقایان در مصاحبه هایشان به دشمن جهت داده و القا می کنند عملکرد دشمن اثر خود را نشان داده است، بجای آنکه از موضع قدرت سخن بگویند منفعلانه حرف می زنند در حالی که وقت کشی به هیچ وجه صلاح نیست. وی تصریح کرد: شما که لرزیدن دل مدیران را می بینید و بر نمی تائید چگونه تکانه های شدید اقتصادی بر زندگی توده مردم را توجه نمی کنید و برای آنها اقدام عاجلی ندارید؟ مگر دستگاه قضا کسی غیر از متخلف را گرفته است؟ این که ناراحتی ندارد.

امام جمعه کرج با اشاره به اینکه عزاداری سنتی انقلاب می سازد و مسئول بی عرضه را عرضه دار می کند و اشعار عزاداری سنتی به انسان حرکت داده و روح وی را جلا می داد، گفت: یکی از مظاهر نفوذ فرهنگی قاچاق پوشاک است که همجه ها را سازمانده می کند، به مغازه ها اخطار داده می شود اما با دستفروشان غیر واقعی که همجه وارد کرده و ماتوهای خلاف عفت به فروش می رسانند مقابله نمی شود. آیت الله حسینی همدانی در خاتمه خاطر نشان داشت: اقتصاد و فرهنگ از مبانی اصلی کشور است و باید دغدغه کسانی باشد که قصد کاندیداتوری دارند، این افراد باید باور داشته باشند در جنگ اقتصادی هستیم و چاره ای جز سیاست های ایلاعی رهبر معظم انقلاب و اقتصاد مقاومتی وجود ندارد، همچنین برای جمع شدن ولنگاری فرهنگی باید برنامه داشته باشند.



جهانشاهلو:

آمریکامارا تحریم کرده، ترغیب به اختلاس و فساد که نکرده است

مدعی العموم بودن پشت دیوار بتنی اتاق، قابل اجرا نیست

دادستان فردیس کرج، یکی از معدود دادستان های کشور است که با وجود مشغله های شغلی بسیار زیاد، همیشه در دسترس عموم قرار دارد و خیلی راحت در فضای مجازی می شود با او ارتباط برقرار کرد. حسن جهانشاهلو معتقد است که در این سمت باید به مردم خدمت کرد و برای تحقق این موضوع باید در بین مردم بود و مستقیما دغدغه های آنها را شنید و برای رفع مشکلات گام های اساسی برداشت. با دادستان جوان و خوش صحبت فردیس گفت و گویی داشتیم که ماحصل آن در زیر پیش روی شماست که خواندش خالی از لطف نخواهد بود:



نادر رضی

حکومتی، دولتی و حتی مجلس نشینان، روی این موضوع تاکید دارند که کشور ما در حال حاضر در یک جنگ اقتصادی با کشورهای غربی جهان قرار دارد. دادسرای فردیس به عنوان مدعی العموم، چه اقدامی برای بهبود معیشت مردم در این اوضاع انجام داده است؟

مانباید پشت این جنگ اقتصادی پنهان شویم و بسیاری از مشکلاتی که توسط بی کفایتی برخی مسئولان در حال انجام است را ناشی از تحریم های صورت گرفته بدانیم. قطعا برخی مسئولان اگر براساس وجدان شخصی و اجتماعی خودشان عمل کنند، هیچ گاه چنین مشکلاتی بوجود نمی آید. بنده منکر این جنگ اقتصادی و تحریم های ناجوانمردانه نیستیم، اما معتقدم که برخی کارشکنی ها و بی کفایتی ها پشت این جنگ اقتصادی پنهان شده است. آمریکا ما را تحریم کرده اما ترغیب به اختلاس های چندین میلیاردی که نکرده، ما را ترغیب به برداشت های غیرقانونی از بیت المال نکرده و ترغیب به کم کاری که نکرده است. بسیاری از این اتفاقات اگر رخ ندهد، کشور ایران آنقدر توانایی دارد تا در چنین شرایطی هم به اداره مناسب کشور خود بپردازد. تمام تلاش ما در دادسرا این است که از فعالان اقتصادی و از اقتصاد کشورمان حمایت منطقی داشته باشیم تا میزان اشتغال در کشور ما بالا برود و به همین اندازه قطعا میزان جرم و ورود پرونده به دادسرا کمتر خواهد شد.

طی چند وقت اخیر دستگاه قضا به موضوع مبارزه با مفاسد اقتصادی ورود کرده و بعضی از مسئولان و مدیران بازداشت شدند و پای میز محاکمه رفتند. در شهر فردیس چه اقداماتی در این خصوص صورت پذیرفت؟

اقدامات زیادی در این خصوص انجام شده.

ارزیابی قرار بدهند و بتوانیم با شناخت نگرش های اجتماعی و سیاسی مردم، عملکرد بهتری داشته باشیم اعتقاد دارم وقتی ارباب رجوع ساعت ها در پشت درب دادستانی معطل ملاقات می شود هم از این اتلاف وقت ناراحت است و هم گاهی دچار استرس و لکنت زبان می شود و آسوده نمی تواند خواسته و حرفش را بزند؛ البته اینگونه در دسترس بودن مشکلات خاصی هم دارد و باید از زندگی شخصی نیز زد.

دنیایسوادار در شرایط کنونی مهم ترین دغدغه شغلی شما در شهر فردیس چیست؟

من همیشه در صحبت های خودم از مردم شهر فردیس به عنوان «فردیس وندان» استفاده می کنم و این دغدغه را دارم تا این واژه «وند» را به پسوند شهروندان فردیس اضافه کنم و این موضوع یکی از آرزوهای بنده است تا مردمی که فردیس را برای محل زندگی خود انتخاب کرده اند خود را متعلق به شهر فردیس بدانند نه فلان شهر غرب یا شمال کشور اگر مردم این شهر خود را «فردیس وند» بدانند و فردیس را دوست داشته باشند قومیت گرایی در این شهر کاهش پیدا می کند و قطعا ارتکاب جرم کمتر خواهد شد. فردیس با توجه به مساحتی که دارد این قابلیت را خواهد داشت که به یکی از امن ترین شهرهای کشور تبدیل شود. این امر زمانی تحقق می یابد که تمام افرادی که از شهرهای دیگر به فردیس مهاجرت کرده اند، خود را شهروند فردیس بدانند و آن قومیت گرایی بطور کامل از بین برود و لازمه این کار هم اقدام مسئولان و متولیان امر است تا با برگزاری مراسمات مذهبی و هم چنین شاد مردم را بیشتر با هم دیگر آشنا سازند.

دنیایسوادار بسیاری از مسئولان

دنیایسوادار گزارش های مردمی حاکی از این موضوع است که میزان رضایتمندی مردم از امور قضایی در شهر فردیس بسیار مطلوب است. چگونه به این جایگاه رسیدید؟

واقعا اگر آمار ارائه شده از سوی شما درست باشد جای خوشحالی و شکرگزاری دارد. تمام تلاش ما برای ایجاد حس رضایتمندی در مردم است. اگر چنین رضایتی وجود داشته باشد، حاصل تلاش همکاران بنده در دادسرا بوده و بازتاب این تلاش های همکاران توسط مدیریت دادسرا صورت گرفته است. مجموعه دادسرای فردیس با کمترین امکانات اداری و فیزیکی در حال خدمت رسانی به فردیسوندان عزیز می باشد. قبلا که فضای مجازی در دسترس عموم قرار نداشت، زمان زیادی را صرف می کردم تا در دفتر کارم شونده دغدغه های مردم باشم، اما حالا وضعیت کاملا متفاوت است و افرادی که برای پیگیری شکایت خود با مشکل مواجه هستند، در فضای مجازی با بنده در ارتباط هستند و روزانه با دریافت شماره پرونده های متعدد، پیگیر گزارشات ارائه شده می شوم و این تعداد از افراد بدون مراجعه به دادسرا و صرف وقت زیاد برای پیگیری، پاسخ خود را دریافت می کنند. در هر صورت با همدلی که میان بنده دادسرای فردیس و دادگستری ایجاد شده، به جایگاه مطلوبی رسیدیم.

دنیایسوادار این در دسترس عموم بودن برای شما مشکل آفرین نشده؟

معتقدم دادستان اتفاقا باید در دسترس عموم باشد. اگر ما مدعی العموم هستیم، این مدعی العموم بودن پشت دیوار بتنی اتاق، قابل اجرا نیست و باید در کنار مردم بود و شنونده دغدغه های آن ها باشیم. ما باید در یک فضای شیشه ای در کنار مردم باشیم تا خود مردم عملکرد ما را مورد

مثل اینکه زبانمان «دراز» است و باید «کوتاه» شود!

چرا اداره کل ارشاد البرز از «شفاف سازی» فراری است؟

ناکارآمدی تان گوش فلک را کر کرده، آن وقت جوابیه صادر می کنید؟



مهررداد تیموری

بعد از فرستادن جوابیه مدیریت ارشاد کرج به مطالب ما در باب ندادن آگهی های حضوری و همین طور تقلب و تخلف بی عدالتی در مدیریت ارشاد البرز در باب آگهی ها ابتدا ما به خاطر برخی مشغله ها شغلی صرفا به کنار هم گذاشتن آن چه ما نوشتیم و آن چه آن ها پاسخ داده اند روی آوردیم تا تفاوت آن چه ما گفتیم و آن چه پاسخ گرفتیم را نشان دهیم و امروز بعد از بررسی های بیشتر و البته گذر از مشکلاتی که دامن گیر تمامی مطبوعاتی که تحت تفقد ویژه حضرات نیستند، هست، اقدام به پاسخ بند به بند به جوابیه ی مدیریت محترم ارشاد خواهیم کرد تا زوایای واقعی مسئله برای خوانندگان عزیز و صد البته اگر برای این مسئولان و مدیران واضح نیست (!) آشکار شود؛ باشد که با بر افتاب افتادن برخی مسائل، حضرات مسئول از این پس این طور ناجوانمردانه و یک سو به دادخواهی ما را ملوک به انگ «مطالب خلاف واقع» نکنند و اگر واقعا به دنبال «تنویر افکار عمومی» هستند انبان این انگ ها پشان را ببندند و گوش های نازنینشان را به روی فریاد دادخواهی اصحاب قلم باز کنند تا شاید گشایشی در وضعیت نابسامان فرهنگی استانمان ایجاد شود.

روزنامه می دانید و بدون اذن ما حق الناس را زیر پا می گذارید و حق روزنامه ما را به دینفع آگهی آن هم با سوءاستفاده از موقعیت شغلی و ابزاری آن را هبه کرده اید، افترا است؟
۷- اصرار شما مبنی بر حمایت از متخلف و متقلب که با مستندات کامل در همه جا ارائه شده، افترا است؟
۸- کل آگهی های سال ۱۳۹۷ روزنامه «دنیای هوادار» در سامانه جامع حدود ۴۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان بوده ولی نشریات دیگر در حدود ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان: این چی؟ این هم افترا است؟

باب هم شفاف سازی شود. نشریه دنیای هوادار دیگر یک نشریه ورزشی نیست و یک نشریه «اجتماعی و اقتصادی» است و این مسئله در سامانه نیز پذیرفته شده است که اگر نبود توسط شهرستان های دیگر استان آگهی ثبتی به این روزنامه اختصاص داده نمی شد. (طبق بند ۳ در جوابیه خودتان) حال بد نیست عزیزان شفاف سازی کنند که در همین بازه زمانی به روزنامه های دیگر استان چه میزان مبلغ اختصاص داده شده است؟ چرا نشریه های دیگر استان بسیار بیشتر از ما در این بازه زمانی آگهی گرفته اند؟ منتظر پاسختان می مانیم!

هزار تومان؟ جنابعالی طبق قولی که داده اید چگونگی این فواصل نجومی بسیار بسیار بیش از ۲۰ درصد بین ما و مابقی نشریات استان را نه برای بنده که برای دادستان محترم مرکز استان البرز تشریح کنید! الان بنده حق ندارم بپرسم خدای نکرده غرض و مرضی هست یا دعوی شخصی با ما دارید که چنین ظلم آشکاری به ما می کنید و بعد این چنین جوابیه ای آماتور برای ما می فرستید؟

از آن، نشریات دیگر استان از ما بیشتر آگهی دریافت کرده باشند چه؟ آخر شما ما را چه فرض کرده اید؟ فکر می کنید ما با شما غرض و مرض داریم یا به دنبال باج گیری از شما حضرات هستیم که چنین جوابیه سخیفی به ما می دهید؟ خدا را شاهد می گیرم بعد از این جوابیه سرم گیج رفت و از این همه بی ملاحظگی در پاسخ شما دلم به درد آمد که این چنین آفتاب را انکار می کنید؟! آقای مقدم گرمای یادتان هست عین این حرف ها را در نشست که همراه با آقای شاکرمی (دادستان) در نشست صمیمی بین اصحاب رسانه با دادستان در اواسط اردیبهشت ۹۸ داشتیم هم زدید و قرار شد حضرتعالی طبق گفته خودتان گزارشات مربوط به آگهی ها را فصل به فصل ارائه دهید و آقای شاکرمی از شما خواستند تا آخر خرداد گزارش دهید و اگر به جریده ای کمتر آگهی داده شده است جبران کنید؟ آیا آقای شاکرمی از شما درخواست نکردند که پیوست همان گزارش نامه ای هم به ایشان بفرستید و دلایل کم دادن یا بیشتر دادن آگهی ها را به نشریات عنوان کنید؟ آیا تا پایان خرداد ۹۸ پاسخی به جناب شاکرمی ارائه دادید؟

و اما در پاسخ به جوابیه مدیریت محترم اداره ارشاد اسلامی استان البرز:
بند ۱؛ حضرات فرموده اند: «طبق دریافت تعهد کتبی از آقای مهرداد تیموری صاحب امتیاز و مدیرمسئول روزنامه دنیای هوادار در این خصوص که تا زمانی مابقی روزنامه های محلی استان البرز به میزان حجم آگهی مذکور در دریافت نکرده باشند، در راستای توزیع عادلانه آگهی های دولتی درخواست آگهی دولتی از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز را نداشته باشند.»

اما بحث تلخ تخلف و تقلب و ناکارآمدی در ارشاد استان البرز:
حمایت عجیب و سوال برانگیز شما از متخلفین جدا برای ما سوال است. به خصوص که این تخلفات و تقلب را یکی از مدیران میانی شما (رئیس بخش رسانه البرز) پشتیبانی می کند و بارها این مسئله حضورا و شفاهتا و کتبا با مستندات مدغن به سم و نظر معاونت مطبوعاتی و مقامات نظارتی استانی و کشوری و... رسانده ایم ولی دریغ از کوچک ترین واکنشی. آن همه تقلب و تخلفاتی که در مطالب قبلی به آن پرداختیم یادتان رفت پاسخ دهید؟

حضرات! سوال بزرگ ما از شما این است شمایی که مدعی جبران عقب ماندگی مالی نشریات در باب بحث «توزیع عادلانه» (!) آگهی هستید، بفرمایید سال ۹۷ ما را چگونه جبران کردید؟ مدغن می توانیم اثبات کنیم که ما از برخی نشریات هم رتبه خودمان همین حالا بخاطر عدم تفقد و توجه شما به نشریه دنیای هوادار و تفقد عجیب شما به برخی نشریات نزدیک به ۲۰ درصد عقب هستیم و هنوز جبران نشده است. بفرمایید این را چه زمانی قرار است جبران بفرمایید؟ و بزرگترین سوال از شما: کدام حرف خلاف واقع را ما زده ایم که جوابیه شما آن را رد می کند؟

در باب آگهی های دولتی که اساسا بحث ما در آن مطالبمان که هدف جوابیه شما بود، نبود هم از ۹۸/۱/۱ تا ۹۸/۶/۹ طبق مستندات به ما ۳۲,۲۰۰,۰۰۰ تومان داده اید که از ۹۸/۴/۱۵ در سامانه آگهی دولتی به ما چیزی ارسال نشده و نشریه های دیگر که با ما در یک سید و رتبه قرار دارند تا امروز حدود ۴۵ میلیون تومان (فقط آگهی دولتی از طریق سامانه) دریافتی داشته اند. چرا؟ بند ۲؛ گرچه اساسا بحث ما در آن مطالب انتقادی فقط بحث آگهی حضوری بود اما در جوابیه حضرات در باب آگهی های اصطلاحا ثبتی هم مطالبی عجیب در جوابیه تان عنوان شده که به آن هم پاسخ می دهیم.

بند ۱؛ حضرات فرموده اند: «طبق دریافت تعهد کتبی از آقای مهرداد تیموری صاحب امتیاز و مدیرمسئول روزنامه دنیای هوادار در این خصوص که تا زمانی مابقی روزنامه های محلی استان البرز به میزان حجم آگهی مذکور در دریافت نکرده باشند، در راستای توزیع عادلانه آگهی های دولتی درخواست آگهی دولتی از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز را نداشته باشند.»

چنان این مطلب را نوشتند کانه ما قبلا و یا در حال حاضر در باب گرفتن آگهی از دیگر نشریات استان جلو هستیم و این دیگر نشریات هستند که باید به ما برسند! خجالت هم خوب چیزی است. حضرات سوال ما از شما بزرگان این است که آیا این تعهد یک سو به بوده است؟ آیا شماییان که باید در میزان حجم آگهی جانب عدالت را رعایت می کردید و متعهد به دادن عادلانه آگهی به نشریات بوده اید، چنین کرده اید که حالا تعهد ما را بر سرمان می کوبید؟ اصلا اگر بنده چنین تعهدی هم نداده بودم هم می توانستم از شما این چنین درخواست نا به جا و نا عادلانه و ابلهانه ای داشته باشم؟ آیا تعهد (هر چند که معتقدم اسم این متن به هیچ وجه «تعهد» نیست) بنده نافی تعهد شما بر توزیع عادلانه آگهی می تواند باشد؟ بنده همان تعهدی را به شما دادم که شما هم ملزم به آن در رابطه با توزیع آگهی هستید. حالا من می پرسم شما چرا به تعهد مدیریتی و مسئولیتی خود در این باب پایبند نبوده اید؟

برای «شفاف سازی» که جنابعالی و کارشناسان از آن فراری هستید، اگر تا پایان سال ۱۳۹۷ گزارش ماهیانه توزیع «عادلانه» روی سایت اداره کل ارشاد البرز در دسترس بوده چرا و به کدامین دلیل و انگیزه این گزارش را ۳ ماهه کردید؟! در صورتیکه در سامانه جامع در خصوص همین موضوع گزارشات روزانه قابل مشاهده است.

اما در خصوص عبارت نامنوس و عجیب «افترا» که در جوابیه پر از گاف و عجیبتان به کار بردید، توجهتان را به چند پرسش کوچک جلب می کنم:
۱- شما از رایگان کردن ورودی نمایشگاه کتاب البرز در سال ۱۳۹۷ عاجز بودید؛ نبودید؟ این کجایش افترا است؟
۲- طبق نمودار توزیع «عادلانه» آگهی های دولتی سامانه ای در سال ۱۳۹۷ ناموفق بودید؛ نبودید؟ این کجایش افترا است؟
۳- در توزیع «عادلانه» آگهی دادگاه های حقوقی و دادگستری که به صورت حضوری ارسال می گردد نسبت به این روزنامه ناموفق بودید؛ نبودید؟ این کجایش افترا است؟
۴- توزیع آگهی های دولتی و حضوری برای «دنیای هوادار» تا پایان خرداد ۹۸ ناعادلانه بوده؛ نبود؟ این کجایش افترا است؟
۵- اینکه آگهی حضوری ۱۱ کادری را ۵ کادر می فرستید و آگهی ۶ کادری را ۳ کادر معرفی می کنید، افترا است؟ (مستنداتش موجود است)
۶- اینکه خود را شایسته ورود به حقوق این

باز هم تکرار می کنیم اگر واقعا مطالب ما را خوانده بودید در آن کاملا واضح است که ما در هیچ مطلبی ابدا در باب این نوع آگهی ها ورود نکرده ایم و هر چه سامانه لحاظ کرده پذیرفته ایم و مطیع قانون بوده ایم و هستیم و هرگز اعتراضی نداشتیم ولی چون شخص جنابعالی با زدن به جاده خاکی در جوابیه تان این را پیش کشیده اید بد نیست کمی در این

بند مستند به همان گزارش خودتان از یک فروردین ۹۸ تا پایان خرداد ۹۸ که در سایت اداره کل ارشاد البرز هم درج شده می پرسم چگونه یک نشریه بیش از ۳۰ میلیون؛ نشریه دیگری بیش از ۲۰ میلیون و دیگران بیش از ۲۵ میلیون بیش از ۲۳ میلیون تومان آگهی دریافت کرده اند و نشریه دنیای هوادار فقط سه میلیون و چهارصد و پنجاه

و از همه این ها بالاتر این چه مدیریتی است که از بنده یا صاحبان امتیاز دیگر نشریات به خاطر خواسته ای که ذاتا غیر قانونی است تعهد اخذ می کند؟ جل الخالق! مگر می شود چنین خواست ناحق و غیر قانونی ای مطرح کرد که اصلا نیاز به چنین تعهدی هم نداشته باشد؟

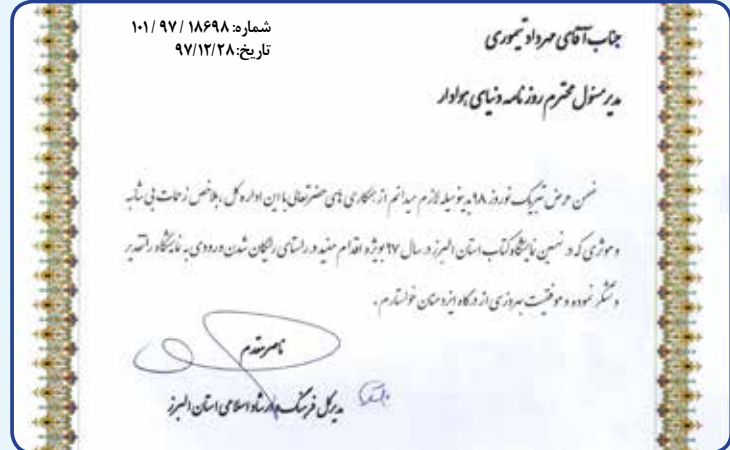
نوشته اید: «بر اساس دستورالعمل اجرای توزیع و انتشار آگهی های دولتی در هر دوره زمانی، چنانچه حجم آگهی نشریه ای بیشتر یا کمتر از ۲۰٪ با یکدیگر اختلاف داشته باشد، در دوره زمانی بعدی نشریات دیگر استان فاصله شان با ما چقدر است؛ اگر ۲۰ درصد بود که هیچ، اما اگر چند برابر این ۲۰ درصد در همان دوره زمانی مد نظر حضرات و قبل

بروید ببینید در همان دوره زمانی حجم آگهی نشریات دیگر استان فاصله شان با ما چقدر است؛ اگر ۲۰ درصد بود که هیچ، اما اگر چند برابر این ۲۰ درصد در همان دوره زمانی مد نظر حضرات و قبل

باز هم تکرار می کنیم اگر واقعا مطالب ما را خوانده بودید در آن کاملا واضح است که ما در هیچ مطلبی ابدا در باب این نوع آگهی ها ورود نکرده ایم و هر چه سامانه لحاظ کرده پذیرفته ایم و مطیع قانون بوده ایم و هستیم و هرگز اعتراضی نداشتیم ولی چون شخص جنابعالی با زدن به جاده خاکی در جوابیه تان این را پیش کشیده اید بد نیست کمی در این

باز هم تکرار می کنیم اگر واقعا مطالب ما را خوانده بودید در آن کاملا واضح است که ما در هیچ مطلبی ابدا در باب این نوع آگهی ها ورود نکرده ایم و هر چه سامانه لحاظ کرده پذیرفته ایم و مطیع قانون بوده ایم و هستیم و هرگز اعتراضی نداشتیم ولی چون شخص جنابعالی با زدن به جاده خاکی در جوابیه تان این را پیش کشیده اید بد نیست کمی در این

باز هم تکرار می کنیم اگر واقعا مطالب ما را خوانده بودید در آن کاملا واضح است که ما در هیچ مطلبی ابدا در باب این نوع آگهی ها ورود نکرده ایم و هر چه سامانه لحاظ کرده پذیرفته ایم و مطیع قانون بوده ایم و هستیم و هرگز اعتراضی نداشتیم ولی چون شخص جنابعالی با زدن به جاده خاکی در جوابیه تان این را پیش کشیده اید بد نیست کمی در این





پس از یک وقفه طولانی و ارسال یک تذکر کتبی سپس بعد از حدود ۴ ماه، مدیرکل مطبوعات داخلی سه مرتبه در حضور شخص بنده، واضح، صریح، شفاف و به دور از هرگونه ابهامی به معاونش دستور داد تا به جهت توقف ارسال آگهی به دو نشریه متخلف و متقلب در کرج به ارشاد البرز نامه بزنید؛ ولی فقط به یک «تذکر کتبی» بسنده شد؛ این هم افترا است؟ فقط یک فقره تخلف آشکار دیگر ایشان در باب نشریه ای است در استان که از اوایل اسفند تا اواخر اردیبهشت ۹۸ مدعی بوده در چاپخانه کارگر واقع در تهران زیر چاپ می رود ولی این چاپخانه رسماً و کتباً اعلام کرده اصلاً این نشریه در این بازه زمانی آن جا چاپ نشده است! (که این نوشته رسمی در اختیار کلیه مسئولانی که باید به این تخلف رسیدگی می کردند قرار گرفته است!) و برای لاپوشانی این تخلف با اینکه در شناسنامه روزنامه متخلف نام چاپخانه کارگر ثبت شده اما رئیس بخش رسانه البرز چاپخانه دیگری را در کرج به نام «ارمغان بصیر» برای این نشریه اعلام کرده است و چون چاپخانه در کرج واقع شده مرجع اعلام وصول آن هم دست خود ایشان به عنوان رئیس رسانه ای استان است و تأییدات ناحق و متخلفانه ایشان امتیازات بسیاری را برای نشریه متخلف به ارمغان می آورد؛ پس از مراجعه به ارشاد تهران و ارائه مستندات، بارگذاری و تأیید اعلام وصول واهی ارشاد البرز از اوایل اسفند ۹۷ تا پایان اردیبهشت ۹۸ عدم تأیید شد که مسئولان مربوطه در ارشاد البرز با اصرار به تخلفاتشان با یک ترفند ویژه مجدداً نسخه PDF نشریه مذکور را بارگذاری

و عدم تأیید را «تأیید» کردند!

اگر این تخلف نیست، پس چیست؟

ایشان (رئیس رسانه ای استان) در یک فقره شامورتی بازی دیگر سومین نمایشگاه رسانه های دیجیتالی و بازی های رایانه ای را صرفاً با ادعای پسوند بازی های رایانه ای به عنوان اولین نمایشگاه رسانه دیجیتالی استان معرفی و برگزار می کند در حالی که در سال ۹۶ روزنامه «البرز فردا» از قول آقای مهدی ابدالی - رئیس وقت ارشاد کرج - به صراحت عنوان می کند به زودی سومین نمایشگاه رسانه های دیجیتالی و بازی های رایانه ای استان البرز در استان برگزار می شود! این واقعا چه معنایی دارد؟ ایشان چرا می خواهد با چنین دروغ هایی برای خود کسب اعتبار کند، در حالی که یکی از ناکارآمدترین و متخلف ترین کارشناسان اداره ارشاد البرز است!

آیا گفتن از این تخلفات و ناکارآمدی ها که به خاطر بسیاری از مصلحت ها فقط مقداری از آن این جا و در یادداشت های قبلی منعکس شده جرم است که باید آگهی حضوری ما به خاطرش متوقف شود؟ چرا در جوابیه تان این همه آسمان و ریسمان در باب آگهی ها بافته اید که اساساً بسیاری از آن ها موضوع بحث ما نبوده و به پرسش های اساسی ما پاسخی نداده اید و مدام طفره رفته اید؟

آیا نوشتن از عجز و ناکارآمدی شما در گرفتن یک مراسم آبرومند برای روز خبرنگار که ۳۶۴ روز برایش فرصت داشتید جرم و افترا محسوب می شود؟ آیا گفتن از ناتوانی شما از نصب

یک بنر (!) در روز خبرنگار جرم است؟ نهایتاً با تذکرات ما بود که یک بنر با سلام و صلوات به مناسبت روز خبرنگار در ظهر جمعه - ۱۸ مرداد - (!) یعنی یک روز پس از روز خبرنگار در سردر اداره کل ارشاد البرز جایگزین بنر منقضی شده اولین نمایشگاه رسانه های دیجیتال (۸ تا ۱۱ مرداد) کردید... این هم افترا است؟

حضرات! چگونه بنده تا تاریخ ۲۸ اسفند دو لوح تقدیر و سپاس به خاطر کارآمدی و داشتن یک نشریه وزین و نیرومند از استان مبارک شما بیان وصول کرده ام ولی بعد چنان ظالمانه برخورد کردید که خودمان هم برامان سوال است که چه گفته ایم که باید اینگونه تنبیه بشویم؟ کجای کارمان می لنگید؟ مگر نشریه ما برای استان در بیست و سومین دوره نمایشگاه مطبوعات کشور افتخار آفرینی نکرد؟ این پاسخ ما بود؟ نشریه ای که تولید محتوای معنایی واقعی کلمه دارد (که در این زمینه به جرات مدعی هستیم) شایسته این رفتار شما بیان است؟

آیا این تاوان نقد است؟ از منظر شما زانمان دراز است و باید کوتاه شود؟

مسلماً اگر قرار بود زبان مان فقط برای مدح و ثنای حضرات بچرخد پس رسالت نقادی ما به عنوان اصحاب قلم و مطبوعات را چه کنیم؟ گرچه ما کار درست و به جا و توانمندی از هر مدیر کشوری و یا استانی ببینیم قطعا بر دست می گیریم و بزرگ می داریم و مدحش را هم می گوئیم اما در مقابل تخلف و حق الناس شرافت قلممان را نفروخته ایم و نخواهیم فروخت و سرهم خم

نخواهیم کرد...

و حرف آخر:

البته سخن در باب تخلفات و تقلب هایی که از اداره ارشاد البرز سرزده و ناکارآمدی هایی که شما برخی مسئولان ارشاد البرز به نمایش گذاشتید بسیار است که برخی در این نوشته و بعضی در نوشته های پیشین منعکس شده است (بماند که برخی هم به مصلحت نبوده به نشر) اما برای جلوگیری از اطاله کلام در این پاسخ به جوابیه حضرات تا همین جا کافی است.

گرچه این نکته را دوست دارم اضافه کنم: «آن قدر عاشق میز و بارگاه و جبروت منصبان هستید که وقتی در سربرگ نامه رسمی ارشاد کلیه سمت های حضر تعالی درج شده است زیر همان برگه، امضای تان را هم منقش به کلیه سمت ها و منصب های تان کرده اید. ظاهراً اینقدر تیتیر «می توانید - بروید» ما شما را آزرده بوده که با اینکار می خواستید چندباره یادآوری و اشارت کنید با چه کسی طرف هستیم؛ نه برادر ما را با یکی از این اشارت نیست

به قول حضرت سعدی:

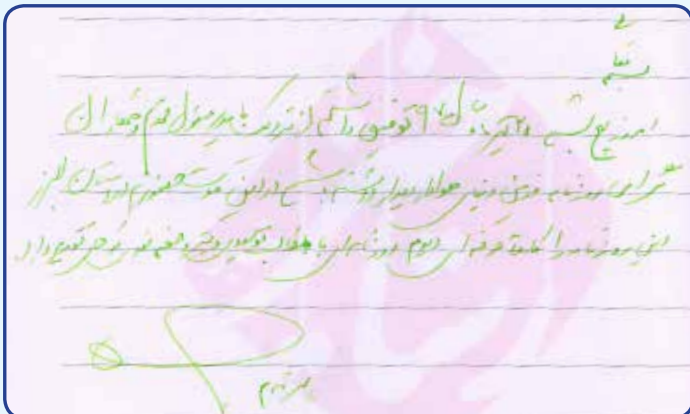
منجنیق آه مظلومان به صبح
سخت گیرد ظالمان را در حصار
ما به طلب حقمان و حق الناس آمده ایم و تاروژی که خود را در مقابل ظلمی ببینیم که به خودمان یا مردمان می شود ساکت نخواهیم نشست...



ناصر مقدم

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز

امروز پنجشنبه ۲۸ تیرماه سال ۹۷ توفیق داشتیم از نزدیک با مدیرمسئول محترم و همکاران گرامی روزنامه وزین دنیای هوادار دیدار داشته باشیم. در این مدت حضورم در استان البرز، این روزنامه را کاملاً حرفه ای دیدم، روزنامه ای با مطالب تولیدی و تیتیر و صفحه بندی که جای تقدیر دارد.



۱- شما از رایگان کردن ورودی نمایشگاه کتاب البرز در سال ۱۳۹۷ عاجز بودید؛ نبودید؟ این کجایش افترا است؟

۲- طبق نمودار توزیع «عادلان» آگهی های دولتی سامانه ای در سال ۱۳۹۷ ناموفق بودید؛ نبودید؟ این کجایش افترا است؟

۳- در توزیع «عادلان» آگهی دادگاه های حقوقی و دادگستری که به صورت حضوری ارسال می گردد نسبت به این روزنامه ناموفق بودید؛ نبودید؟ این کجایش افترا است؟

۴- توزیع آگهی های دولتی و حضوری برای «دنیای هوادار» تا پایان خرداد ۹۸ ناعادلانه بوده؛ نبوده؟ این کجایش افترا است؟

۵- اینکه آگهی حضوری ۱۱ کادری را ۵ کادر می فرستید و آگهی ۶ کادری را ۳ کادر معرفی می کنید، افترا است؟ (مستنداتش موجود است)

۶- اینکه خود را شایسته ورود به حقوق این روزنامه می دانید و بدون اذن ما حق الناس را زیر پا می گذارید و حق روزنامه ما را به ذینفع آگهی آن هم با سوءاستفاده از موقعیت شغلی و ابزاری آن راهبه کرده اید، افترا است؟

۷- اصرار شما مبنی بر حمایت از متخلف و متقلب که با مستندات کامل در همه جا ارائه شده، افترا است؟

۸- کل آگهی های سال ۱۳۹۷ روزنامه «دنیای هوادار» در سامانه جامع حدود ۴۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان بوده ولی نشریات دیگر در حدود ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان؛ این چیه؟ این هم افترا است؟



حاشیه نشینی؛

فرزند ناخواسته البرز



نسترن کیوان پور
Nastaran.keyvanpour@gmail.com

همه ما با تعریف حاشیه نشینی آشنا هستیم؛ اسکان غیر رسمی و بدون مجوز اقبال کم درآمد و یا بدون درآمد. حال با افزایش روز افزون قیمت‌ها و وضع اقتصادی رو به افول، عنوان این پدیده هم تحت تاثیر قرار گرفته است. متأسفانه

حاشیه نشینی در سال‌های اخیر شکل دیگری یافته و تنها به حاشیه شهر محدود نمی‌شود، بلکه گاهی در قلب شهر نیز محدوده ای با ظاهر متفاوت به صورت ارگانیک شکل می‌گیرد که همانند عضوی اضافه و زشت در شهر خودنمایی می‌کند.

قاعدتا در شهرهایی رو به رشد مانند کرج که همگام با استان شدن، جمعیت سایر مناطق نیز به آن سرریز کرده، روند شکل گیری این پدیده بیش از پیش سرعت یافته است. زمانی که افزایش جمعیت و ساماندهی کالبد مورد نیاز آن، پیش بینی نشود، شاهد افزایش پدیده حاشیه نشینی خواهیم بود.

فرسودگی یکی از بزرگترین معضلات شهری است که در پی بی‌سازمانی، از هم گسیختگی عناصر شهری و عدم تناسب و بی‌قوارگی آن به وجود می‌آید.

استراتژی برخورد با بافت‌های فرسوده در شهر به سه بخش بهسازی، نوسازی و بازسازی تقسیم می‌شود. اصولا بهسازی و نوسازی برای بافت‌هایی که به دلایل مختلف فعالیت اجتماعی و یا کالبد در طی زمان دچار مشکل شده، در نظر گرفته می‌شود. ریزدانی بافت‌های ذکر شده، قدیمی بودن ساختمان‌ها، ابنیه فاقد سیستم سازه‌ای، دسترسی‌های غیر استاندارد، از محلات واقع در بافت‌های فرسوده، بستری برای شکل‌گیری جرم و جنایت و بزهکاری ساخته است.

کالبد بر وضعیت اجتماعی ساکنین نیز تاثیر می‌گذارد و از لحاظ فرهنگی، اقتصادی روزبه روز شهروندان، زندگی سخت‌تری را تجربه خواهند کرد. حال باید این امر را نیز مد نظر قرار داد که ساکنان این بخش‌های شهر، از لحاظ اقتصادی در وضعیت بسیار بدی به سر می‌برند و تمهیداتی برای اسکان موقت و یا خرید واحدهایی که در حال حاضر در آن ساکنند باید اعمال شود.

تمام این اقدامات، برنامه ریزی بلند مدتی می‌خواهد که بازسازی این بخش‌ها به کلیت امر و زندگی اجتماعی ساکنان آن‌ها آسیب نرساند. در عین حال برنامه ای باید تدوین شود که هم بافت‌های فرسوده این چنینی در داخل کلان شهر کرج را از میان برداشته و هم روند رو به رشد جمعیتی شهری چون کرج که نقش مادرشهر را برای سایر شهرهای استان البرز دارد، در نظر گرفته شود.

این که در گوشه ای از شهر، اسکان غیر رسمی را از بین برد و از شکل گیری اسکان غیر رسمی در گوشه ای دیگر از شهر کرج غافل ماند، تنها آب در هاون کوبیدن است. نکته جالبی که در بررسی این سکونتگاه‌های غیر رسمی به چشم می‌خورد، هم جواری آن‌ها با مناطقی است که ساکنان از لحاظ اقتصادی در وضعیت بسیار بالایی به سر می‌برند.

دخالت در بافت فرسوده امر خطیری است، مخصوصا اگر با اقبالی کم درآمد مواجه باشیم. این امر نیازمند بررسی دقیق، برنامه ریزی جامع و در نظر گرفتن میزان مشارکت مردم با توجه به وضعیت اقتصادی و اجتماعی آن‌هاست.

یکی از مهم‌ترین وظایف مدیریت شهری، سازماندهی تمام مناطق شهر بدون در نظر گرفتن وضعیت اقتصادی اقشار ساکن است، در این صورت شهری هماهنگ با خواسته‌ها و نیازهای ساکنان خواهیم داشت تا شهروندان کرج روز به روز مسیر ترقی و پیشرفت را در عرصه مدیریت شهری ببینند و بافتی یک دست و هماهنگ در زمینه‌های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی داشته و کالبد متناسب با جمعیت روزافزون شهر در اختیار ساکنان قرار گیرد.

جهت شناسایی بهتر بحران‌های طبیعی؛

۲۰۰ هزار نقطه در کشور کد گذاری می‌شود



مدیرکل دفتر تقسیمات کشوری وزارت کشور گفت: مهم‌ترین پروژه‌هایی که در دستور کار داریم موضوع کدگذاری عناصر و واحدهای تقسیمات کشوری است که قرار است در سطح کشور حدود ۲۰۰ هزار نقطه را کد گذاری کنیم.

به گزارش دنیای هوادار، سعید جلالی با

بیان اینکه تقسیمات کشوری به شکل پویا ادامه پیدا می‌کند، گفت: در حال حاضر مهم‌ترین پروژه‌هایی که در دستور کار داریم، کدگذاری عناصر و واحدهای تقسیمات کشوری است که قرار است در سطح کشور حدود ۲۰۰ هزار نقطه را کدگذاری کنیم که با این کار، توسعه تسهیل می‌شود و اگر بحران‌های طبیعی به

وجود بیاید می‌توانیم بهتر شناسایی کنیم. او با اشاره به عملیاتی شدن عنصر تقسیمات کشوری تصریح کرد: در سطح کشور هر روز به صورت میانگین یک پیشنهاد تقسیمات کشوری به دولت ارسال شده است. حدود ۱۰۸۰ بخش، ۱۳۴۰ شهر و ۴۳۵ شهرستان در کشور وجود دارد.

حاجی قاسمی تاکید کرد؛ تکمیل پروژه‌های نیمه تمام کرج در دستور کار



استاندار البرز است که امیدواریم در این خصوص مساعدت لازم از سوی استاندار صورت بگیرد. وی با اشاره به اینکه تمرکز مدیریت شهری کرج تکمیل پروژه‌های ناتمام است تصریح کرد: تقاطع غیرهمسطح حصارک و کنارگذر مهرشهر از جمله این پروژه‌ها هستند. برای پروژه کنارگذر مهرشهر نیز نیاز به همکاری شرکت راه‌آهن است و امید است این تعامل صورت گیرد، چون این پروژه مسیر مناسبی برای دسترسی به فرودگاه بین‌المللی پیام است.

دستگاهی برای اجرای طرح‌های موثر است. رئیس کمیسیون عمران، حمل و نقل و ترافیک شورای شهر کرج بیان کرد: هر چند تاکنون اقداماتی برای کاهش ترافیک در مناطق شریانی شهر صورت گرفته ولی این اقدامات کافی نیست و لازم است مدیران با حساسیت بیشتری در این خصوص تصمیم گیری کنند.

حاجی قاسمی افزود: جهت احداث ادامه پروژه راه ماهان - باغستان تا بهشت سکیه نیز به عقب نشینی دیوار ساختمان

عضو شورای اسلامی شهر کرج گفت: رفع معضل ترافیک شهر به تنهایی از عهده شهرداری بر نمی‌آید و نیازمند تعامل بین بخشی است.

به گزارش دنیای هوادار، مهدی حاجی قاسمی گفت: ترافیک یکی از جدی ترین معضلات کلانشهرهای امروز است که علاوه بر اتلاف وقت شهروندان، آلودگی هوا را در پی دارد. رفع این معضل به تنهایی از عهده شهرداری بر نمی‌آید و نیازمند تعامل بین

توقف ساخت طرح‌های مسکن مهر با پیشرفت کمتر از ۳۰ درصد



طرح مسکن مهر خارج شده است. حق شناس با بیان اینکه ۸ هزار طرح در حال اتمام است، گفت: برخی از طرح‌های مسکن مهر مشکل خدمات‌رسانی دارد و در صورت حل این مشکل واحدها به متقاضیان تحویل داده می‌شود. معاون مسکن شهری بنیاد مسکن گفت: ساخت ۷ هزار و ۵۰۰ واحد نیز تا پایان سال به اتمام می‌رسد.

ساخت مسکن مهر کرده است، گفت: کار احداث تعداد ۳۴۸ هزار واحد مسکن مهر را آغاز کردیم که از این تعداد، ۳۲۰ هزار واحد تحویل مردم شده است و حدود ۱۲ هزار واحد مسکن مهر نیز، فروش اقساطی شد. او افزود: برخی طرح‌های مسکن مهر به دلیل مشکلات حقوقی و تعاونی‌ها، همچنان راکد هستند و به دستور وزیر راه و شهرسازی، طرح‌های با پیشرفت زیر ۳۰ درصد نیز از

معاون مسکن شهری بنیاد مسکن اعلام کرد: تکمیل طرح‌های مسکن مهر با پیشرفت زیر ۳۰ درصد در شهرهای با جمعیت کمتر از ۲۵ هزار نفر، از دستور کار خارج شد.

به گزارش دنیای هوادار، جواد حق شناس معاون مسکن شهری بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با بیان اینکه بنیاد مسکن در شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر جمعیت، اقدام به

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز (نوبت اول) اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک فردیس

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۱۰۱۰۰۱۷۴۲ و ۱۳۹۸۶۰۳۳۱۰۱۰۰۱۲۲۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فردیس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم زهره عباسی فرزند نوروزعلی بشماره شناسنامه ۱۰۸۵ صادره از زنجان درششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۳۵/۶۰ مترمربع پلاک ۴۷۳۹ فرعی از ۱۶۳ اصلی واقع ج ملارد بعد از کانال انتهای گلستان پ ۹ ۱۱۱ خریداری از مالک رسمی یوسف ثابت داریانی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۱۶۵۵. تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۶/۲۴

محمد سلیمانی - رئیس ثبت اسناد و املاک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز (نوبت اول) اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک فردیس

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۱۰۱۰۰۱۲۲۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فردیس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم زهره عباسی فرزند نوروزعلی بشماره شناسنامه ۱۰۸۵ صادره از زنجان درششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۳۵/۶۰ مترمربع پلاک ۴۷۳۹ فرعی از ۱۶۳ اصلی واقع ج ملارد بعد از کانال انتهای گلستان پ ۹ ۱۱۱ خریداری از مالک رسمی یوسف ثابت داریانی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۱۶۵۶. تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۶/۲۴

محمد سلیمانی - رئیس ثبت اسناد و املاک

برای دانلود فایل پی دی اف همه شماره های روزنامه

به سایت «دنیای هوادار» مراجعه کنید

www.DonyayeHavadar.ir



انواع روش های تحقیقات بازار سنتی و دیجیتال؛

«هوشمندی تجاری» (BI) چیست؟



دکتر علی قوامی
محقق، مدرس و مشاور کارآفرینی و تحلیل بازار سرمایه

شرکت ها دائما اطلاعاتی تولید می کنند که برای ذخیره آن ها به تعداد زیادی نرم افزار مانند اکسل، اکسس و انواع دیتابیس های مربوط به بخش های مختلف سازمان (مانند بخش تولید، مالی، فروش و ...) نیاز است. این اطلاعات برای شرکت ها بسیار ارزشمند است، ارزشی فراتر از اینکه بدانند لیست فروش آن ها در روز، هفته یا ماه گذشته چه بوده است. این اطلاعات، کاربردی وسیع تر دارد. مثلا بررسی روند فروش برای طراحی روش های موثر بازاریابی و تشخیص

منابع مناسب برای اختصاص به هر واحد فروش، تجزیه و تحلیل روند عملکرد شرکت و رفتار مشتریان برای اطمینان از اینکه آیا محصولات آن ها مناسب برای حضور و رقابت در بازار هست یا نه و برنامه ریزی برای توسعه کسب و کار. به زبان ساده، شرکت ها از این اطلاعات در راستای پیشینه کردن درآمد و سود خود استفاده می کنند اما استفاده از نرم افزارهای متعدد برای این کار، باعث می شود بازاریابی و تجزیه و تحلیل به هنگام اطلاعات به سختی صورت گیرد. در اینجا است که بحث هوشمندی تجاری یا (Business Intelligence) مطرح می شود. هوشمندی تجاری (BI)، عبارتی کلی است که به مجموعه برنامه ها و نرم افزارهای کاربردی لازم برای تجزیه و تحلیل اطلاعات خام یک سازمان گفته می شود. BI شامل مجموعه ای از فعالیت های مختلف از جمله استخراج و جست و جوی داده ها، پردازش تحلیلی آنلاین و ارائه گزارش های کاربردی است. شرکت ها از ابزارهای هوشمندی

تجاری برای کمک به تصمیم گیری بهتر، کاهش هزینه ها و شناسایی فرصت های جدید کسب و کار استفاده می کنند و مهم تر از آن اینکه به مدیران کمک می کند تا فرآیندهای کسب و کار و ناکارآمد خود را که نیازمند مهندسی مجدد است، شناسایی کنند. همه شرکت ها باید از اطلاعات جمع آوری شده طی فعالیت های خود گزارش تهیه کنند. در واقع هر مدیری، مدیر بالاتری دارد که باید به او گزارش دهد. پیش از این برای این کار لازم بود تا اطلاعات لازم از پایگاه داده ها استخراج شده و پس از انتقال به دیسک در اختیار فردی که موظف به ارائه گزارش است قرار گیرد که این کار توسط بخش IT انجام می گرفت. سپس فرد باید زمانی را صرف تنظیم آن اطلاعات خام می کرد و این کار نیازمند ساعت ها و گاهی روز ها تلاش بود، در نتیجه گزارش مربوط به هر فعالیت روزها یا هفته ها بعد از اتمام آن فعالیت در اختیار مدیران قرار می گرفت و این فرآیند برای ارائه هر گزارش

تکرار می شد. هوشمندی تجاری این مشکل را حل کرد و باعث شد فرآیند استخراج اطلاعات و تهیه گزارش به صورت خودکار انجام پذیرد و نقش IT و افرادی که موظف به استخراج گزارش از داده های خام بودند از میان برداشته شود. در این روش، گزارش ها همزمان با فعالیت ها و بدون محدودیت مکانی در اختیار مدیران قرار گرفته و به آن ها این امکان را می دهد که به صورت لحظه به لحظه بر فعالیت بخش های مختلف سازمان نظارت داشته باشد. مدیریت در صورت نیاز می تواند جزئیات مربوط به هر شاخص را تا جزئی ترین سطح مشاهده کند. برای مثال اگر شاخص رشد درآمد وضعیت مطلوبی نداشته باشد، مدیر می تواند روند فروش را به تفکیک محصول، گروه مشتری، منطقه جغرافیایی، مرکز فروش و غیره مشاهده کند و به ریشه یابی و اصلاحات لازم برای بهبود وضعیت بپردازد. هوشمندی تجاری BI برای تهیه گزارش های دقیق، از اطلاعاتی که به طور اتوماتیک از

دیتابیس ها استخراج می شوند، استفاده می کند و از این گزارش ها به منظور تصمیم گیری های مهم در کسب و کار استفاده می شود. برای مثال تصمیم گیری درباره اینکه تولید چه کالاهایی باید متوقف شود و چه کالاهای جدیدی تولید شود نیازمند این است که مدیران اطلاعاتی دقیق در گزارش های خود داشته باشند. پس در این راستا امنیت داده ها اهمیت اساسی می یابد. قبل از مطرح شدن هوشمندی تجاری، به محض استخراج اطلاعات و ذخیره آن بر روی صفحات گسترده، امکان سوء استفاده از طریق کپی برداری و سرقت اطلاعات تا حد زیادی افزایش می یافت و روزانه موارد بسیاری از افشای اطلاعات سری که به دلیل سهل انگاری اتفاق می افتاد اما اکنون اطلاعات از طریق ارتباطات کامپیوتری درون شرکت در اختیار کارمندان قرار می گیرد و هر کس تنهایی می تواند به اطلاعاتی دسترسی داشته باشد که برای انجام وظایف خاص شغلی خود به آن نیاز دارد.

تاریخچه

هانس پیتر لون از پژوهشگران IBM در مقاله ای در سال ۱۹۵۸، برای اولین بار از عبارت هوشمندی تجاری (business intelligence) استفاده کرد. او هوشمندی را این گونه تعریف کرده بود: «توانایی درک روابط متقابل بین حقایق موجود به گونه ای که فعالیت ها را به سمت هدف مطلوب هدایت کند»

هوشمندی تجاری به گونه ای که امروزه مطرح می شود، شکل تکامل یافته سیستم های تصمیم گیری پشتیبان است که استفاده از آنها از سال ۱۹۶۰ آغاز شده و تا اواسط ۱۹۸۰ ادامه یافته است.

در سال ۱۹۸۹، هوارد درسنر که بعدها از تحلیلگران موسسه گارتنر شد، هوشمندی تجاری را به عنوان عبارتی برای «توصیف مفاهیم و روش هایی برای بهبود تصمیم گیری های مربوط به کسب و کار با استفاده از سیستم های پشتیبان مبتنی بر داده ها و واقعیت ها» به کار برد و از اواخر سال ۱۹۹۰ بود که این مفهوم به طور گسترده مورد استفاده قرار گرفت.



چه شرکت هایی از هوشمندی تجاری استفاده می کنند؟

رستوران های زنجیره ای بزرگی همچون Hardee's, Wendy's, Ruby Tuesday و T.G.I. Friday's از جمله کاربران عمده نرم افزارهای هوشمندی تجاری هستند. آن ها از BI برای تصمیم گیری های استراتژیک خود استفاده می کنند، مانند اینکه چه محصولات جدیدی را به منوی خود اضافه کنند، ارائه چه غذاهایی را متوقف کنند یا کدام فروشگاه ها را که عملکرد ضعیفی دارند تعطیل کنند. همچنین برای مسائل تاکتیکی مانند مذاکره و بستن قرارداد با تولیدکنندگان مواد غذایی و شناسایی فرصت هایی برای بهبود فرآیندهای ناکارآمد خود از این ابزار استفاده می کنند. کمک موثر BI به رستوران ها زنجیره ای در راه اندازی زیرمجموعه ها و کسب و کارهای جدید، باعث ارزش آفرینی قابل توجهی برای آن ها شده است.

یکی از اجزای مهم سیستم های هوشمندی تجاری، تجزیه و تحلیل کسب و کار است که برای موفقیت شرکت ها در طیف وسیعی از صنایع ضروری است، اما بیشتر برای نقش آن در موفقیت تیم های ورزشی حرفه ای شهرت دارد. برای مثال تیم فوتبال آمریکایی New England Patriots با استفاده از ابزارهای تحلیلی توانست در طول چهار سال، سه بار قهرمان مسابقات Super Bowl شود. این تیم از داده ها و مدل های تحلیلی بسیاری در داخل و خارج از میدان استفاده می کند و مربیان و بازیکنان آن به دلیل بررسی دقیق فیلم بازی ها و مطالعه احتمالات آماری مربوط به نتایج بازی ها شهرت دارند.

در خرده فروشی، فروشگاه های وال مارت با استفاده از طیف وسیعی از داده ها و تجزیه و تحلیل های سازمان یافته برای تسلط خود بر این صنعت استفاده کرده است. آمازون و یاهو نیز فقط سایت های تجارت الکترونیک نیستند بلکه شدیداً تحلیلی هستند و روند «آزمون و یادگیری» را برای انجام تغییرات در کسب و کار خود در پیش گرفته اند. شرکت Capital one (تولید کننده کارت های اعتباری) سالانه بیش از ۳۰۰۰۰ آزمایش انجام می دهد تا مشتریان مطلوب را شناسایی کند و قیمت مناسبی برای کارت ها اعتباری خود پیشنهاد دهد.

چه کسی باید استفاده از ابزارهای هوشمندی تجاری را در سازمان به پیش برد؟

به اشتراک گذاری، عاملی حیاتی برای موفقیت پروژه های BI محسوب می شود زیرا هر کس که در روند انجام پروژه درگیر است باید دسترسی کامل به اطلاعات داشته باشد تا بتواند از این طریق شیوه کاری خود را تغییر دهد. اجرای پروژه های BI باید از گروه مدیران ارشد آغاز شود اما گروه بعدی باید مدیران فروش و کارمندان آن ها باشند، زیرا این گروه مسئول افزایش میزان فروش شرکت هستند و معمولاً به نسبت میزان توانمندی در این زمینه به آن ها پاداش تعلق می گیرد. به همین دلیل از هر ابزاری که آنان را در این مسیر یاری کند استقبال می کنند. البته استفاده از امکاناتی که BI فراهم می کند آسان است و اطلاعات حاصل از



چگونه می توان سیستم هوشمندی تجاری را پیاده سازی کرد؟

به هنگام ترسیم مسیری برای پیاده سازی هوشمندی تجاری، قبل از هر چیزی شرکت ها باید به تجزیه و تحلیل روش های تصمیم گیری خود بپردازند و اطلاعاتی را که مدیران برای تصمیم گیری های سریع تر و مطمئن تر به آن ها نیاز دارند را مدنظر قرار دهند، و اینکه تمایل دارند این اطلاعات چگونه در اختیارشان قرار گیرد (مثلاً به صورت آنلاین، گزارش، نمودار یا هارد کپی). بحث درباره نحوه تصمیم گیری در شرکت باعث می شود بفهمند که سازمان نیاز دارد تا چه نوع اطلاعاتی را جمع آوری، تحلیل و در سیستم BI خود منتشر کند. سیستم های هوشمندی تجاری مناسب نیازمند ارائه چارچوب مشخص هستند مثلاً این کافی نیست که گزارش دهیم میزان فروش در روز X بوده و یک سال قبل در همین روز Y، بلکه باید فاکتورهای موثر بر کسب و کار که منجر به این مقادیر می شود را نیز به عنوان داده ی ورودی در اختیار سیستم قرار داد.

مانند بسیاری از پروژه های تکنولوژی، در مورد سیستم هوشمندی تجاری نیز اگر کاربران در استفاده از آن حس تردید و عدم اطمینان داشته باشند و استفاده از آن را نپذیرند، این روش نتیجه بخش نخواهد بود اما زمانی که پروژه های هوشمندی تجاری به شکلی استراتژیک پیاده سازی شده و مورد استفاده قرار گیرد، منجر به تغییرات اساسی در جهت بهبود عملکرد و تصمیم گیری های شرکت ها می شود.

قلندر

قلیان خانه محمد حسن رونق گرفت؛
«محور راه آهن» اوج افتخار
انصاری فرد!



مجید سعیدی

کمتر کسی پیدا می شود که سابقه تیم های فوتبال سازنده نظیر راه آهن، بانک ملی، بوتان و... را نداند. بسیاری از بزرگان فوتبال از این باشگاه ها والبنته نظیر رضاعباسی، طاهرخانی، قلعه نوعی، فرشاد پیوس، محریمی، محمدخانی، طاهری و ده ها و صدها فوتبالیست طراز اول کشورمان ساخته و پرداخته راه آهن بودند. تیمی که ریشه داشت. مدیریت قوی داشت و با برنامه و هدفمند، سال های متمادی با اقتدار در صحنه حضور داشت. فوتبال که حرفه ای شد با صلابت به این عرصه وارد شد و کم کم داشت جای پای خود را محکم و استوار می کرد که محمد حسن از راه رسید.

متاثر از عملکرد محمدحسن انصاری فرد تیم ریشه داری که می توانست حیات داشته باشد و می توانست در چرخه بازیکن سازی نقش آفرین باشد (!) پرونده اش برای همیشه بسته شد. بسته شد چون قهوه خانه ها و قلیان کشی باب شد و محمدحسن هم قلیان خانه باز کرد. مدیری با سابقه فوتبالی (که باید نماد فرهنگ و ارزش باشد) در کنار سرای محله نارمک به جای فعالیت های فرهنگی نظیر کتابخانه و نظایر آن قلیان خانه افتتاح کرد (!) تا نیمه های شب اسباب انحراف جوانان محله و سلب آسایش ساکنین را فراهم آورد.

درباره محمدحسن و گرفتار کردن برادرش (حاج عباس آقا که پاک دست ترین، محبوب ترین، ماخوذ به حیاتی ترین مدیر تاریخ فوتبال ایران به شمار می رود) گفتنی ها زیاد است.

سوال این است؛ فردی با چنین سابقه ای، با چه شاخصی مجدد بر مسند مدیریت پرترفدارترین تیم آسیا قرار می گیرد؟ مدیریت او طی سال های ۸۴ تا ۸۶ گویای هر واقعیتی است، به خصوص موازنه هزینه و فایده پرسپولیس صرفا با یک عنوان سومی؟

تردید نیست محمدحسن با همان شیوه پیراهن پرسپولیس و تیم ملی و حضور در ارکان مختلف فوتسال را تجربه کرد که امروز شاهد حضورش برای مرتبه دوم به عنوان مدیرعامل پرسپولیس هستیم.

باشد که به زودی در این باره بگویم؛ اما بدانید کج فهمی آقایان

در قحط الرجال بودن مدیریت در فوتبال مصائب امروز کلان ورزش ماست. آن هایی که چه روی صحنه و چه پشت صحنه عزل و نصب ها نقش آفرینند، بیش از آن که نگاه حرفه ای و مدیریتی داشته باشند متاسفانه معامله گری می کنند! محمدحسن انصاری فرد پیامد کدام معامله است که با حکم مدیرعاملی به هیات مدیره پرسپولیس معرفی شد؟!



حاج صفی تلافی فصل پیش را در آورد!



نیمه با برتری تراکتور به پایان رسید.

نیمه دوم

نیمه دوم با موفقیت خطرناک پرسپولیس آغاز شد و دقیقه ۴۶ شوت محکم علی علیپور دروازه تراکتور را تهدید کرد. پرسپولیس ها به خوبی

می شد. همچنین درگیری ها در میانه میدان کمی وجود داشت. دقیقه ۴۵ کرنر ارسالی شجاعی پشت محوطه جریمه به احسان حاج صفی رسید که این بازیکن از پشت محوطه جریمه با شوتی محکم، زیبا و زمینی توپ را درون دروازه پرسپولیس قرار داد. در نهایت این

شاگردان مصطفی دنیزلی به شیرین ترین برد هفته دست یافتند تا پرسپولیس بعد از مدت ها در تبریز با ناکامی بازی را به پایان برساند؛ اما نکته جالب توجه این بود که این دیدار در شرایطی به نفع تراکتورسازان به پایان رسید که «احسان حاج صفی» زنده تک مسابقه بود؛ بازیکنی که در آن دیدار معروف فصل پیش در ورزشگاه آزادی گلی را به ثمر رساند که به اشتباه افساید گرفته شد.

نیمه اول

در همان ابتدای بازی پرسپولیس می توانست گلزنی، دقیقه ۵ روی اشتباه مظاهری، علیپور در محوطه جریمه تراکتور صاحب موقعیت خوبی شد که با بی دقتی توپ را از دست داد. دقیقه ۱۵ فورچونه پشت محوطه جریمه پرسپولیس صاحب توپ شد که شوت محکم این بازیکن از کنار دروازه بیرانوند عبور کرد. بازی کاملا متعادل بود و خبری از موقعیت خطرناک و فشار از طرف هیچکدام از دو تیم نبود. توپ بیشتر در میانه میدان در جریان و در این بین بازیکنان دو تیم اشتباهاتی هم داشتند که باعث سردتر شدن این دیدار

محرومیت ۴ ماهه + ۴ میلیون یورو جریمه نقدی؛ قدوس نقره داغ شد!



کند: چهار میلیون یوربه این باشگاه که اکنون در لیگ دوم اسپانیا بازی می کند (پرداخت باید ظرف ۳۰ روز انجام شود). البته اوسترشوندس در وب سایت خود می نویسد که این باشگاه قصد دارد این تصمیم را به دادگاه بین المللی داور ورزش ببرد: «فیفا تصمیم گرفته است که سامان قدوس را مسئول نقض قرارداد در برابر اوئسکا بدانیم و اوسترشوندس هم بخشی از این تخلف در نظر گرفته شده است. باشگاه ما از این تصمیم متعجب است و تصمیم را به دادگاه تجدید نظر خواهد برد.»

اوسترشوندس را به مقصد تیم فرانسوی امیان ترک کرد اما کمی قبل تر خبری درباره توافق قدوس با اوئسکا اسپانیا منتشر شده بود. حالا در نامه الکترونیکی، اتحادیه بین المللی فوتبال فیفا تأیید می کند که اوسترشوندس با ممنوعیت جذب بازیکن در دو پنجره نقل و انتقالات آینده مجازات می شود. علاوه بر این، قدوس به مدت چهار ماه از بازی تعلیق می شود. فیفا در نامه الکترونیکی خود می نویسد: «این بازیکن به پرداخت غرامت به اوئسکا محکوم و مجازات های ورزشی نیز با استناد به ماده ۱۷ بند ۳ و ۴ متوجه بازیکن و باشگاه شده است.» اوئسکا در وب سایت خود نتیجه رای را تأیید کرده است - و همچنین جریمه ای را که اکنون قدوس مجبور به پرداخت آن شده است فاش می

باشگاه اوئسکا اسپانیا سامان قدوس ستاره ایرانی تیم امیان را با محرومیت و جریمه ای سنگین مواجه کرد.

به گزارش «دنیای هوادار»، اوئسکا این رای را بعد از شکایتی که یکسال پیش از قدوس و باشگاه قبلی او اوسترشوندس سوئد انجام داده، از فیفا دریافت کرده است. به نوشته سایت این باشگاه جریمه فیفا به شرح زیر است:

محرومیت ۴ ماهه برای سامان قدوس + ۴ میلیون یورو غرامت + دو پنجره محرومیت از نقل و انتقال برای باشگاه اوسترشوندس. (البته تصمیم ظرف ۲۱ روز قابل تجدیدنظر در دیوان داور ورزشی سامان قدوس در آگوست سال ۲۰۱۸ است.)

مهاجم پرسپولیس در فصل اثبات ادعا؛ کفش های آقای گلی علیپور دزدیده شد

فولاد و سپاهان واگذار کرد. علیپور اما در پایان فصل گذشته و در اعتراض به دریافتی خود نسبت به خارجی هایی که باشگاه به دنبال آنها بوده و پیش از این در خط حمله جذب کرده، سودای جدایی از این تیم را داشت و روزهای زیادی را با غیبت در تمرین به دنبال دستیابی به هدفش برای حضور در فوتبال اروپا بود. مهاجم پرسپولیس اما در نهایت نتوانست تیمی را که موافق پرداختی مدنظر باشگاه برای صدور رضایتنامه باشد را پیدا کند و طی توافقی جدیدی بار دیگر به تمرینات بازگشت تا همکاری اش را با سرخپوشان ادامه دهد.

را احساس می کردند، علیپور حداقل از حیث گلزنی به بالاترین نبوغ خود رسید و در پایان فصل با ثبت ۱۹ گل یک شگفتی بزرگ را رقم زد و کفش طلای فوتبال و آقای گلی را جشن گرفت. علیپور اما علیرغم گلزنی هایش برای پرسپولیس همواره مورد انتقاد کارشناسان و برخی از هواداران قرار داشت و بالاترین حد آن را در لیگ قهرمانان فصل گذشته دنبال کرد. خصوصا مقطعی که یکی از بزرگترین فرصت های گلزنی تیمش را در فینال و در ژاپن از دست داد و در ادامه نیز جنگ آقای گلی را در لیگ هجدهم به دو مهاجم برزیلی

متعهد ماند و همکاری اش را ادامه داد، طی دو بازی اخیر نتوانسته در امر گلزنی موفق عمل کند. به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از «ورزش سه»، علی علیپور بعد از پشت سر گذاشتن ششمین فصل حضورش در این تیم، اکنون یکی از گلزنان برتر تاریخ این باشگاه محسوب می شود تا علیرغم منتقدانی که دارد، از حیث آماری پاسخ مناسبی به این مساله داده باشد. در روزهایی که هواداران این تیم بابت محرومیت مهدی طارمی و بعد از آن جدایی آقای گل دو دوره ترکیب خود، نگرانی بزرگی



مهاجم پرسپولیس که بعد از کس و قوس فراوان در نهایت به قرارداد خود با این تیم