



اشک و لبخند
زنده یاد آیت الله هاشمی
در سالروز آزادی آزادگان

مراسم زنده یاد حاج

داوود شعبانی با حضور

مردم و مسئولان البرزی

با شکوه هرچه تمام تر

برگزار شد که مشروح آن را در شماره

بعدی می خوانید



وقتی «سانسور» معکوس عمل می کند:

فرهنگ در دو قدمی باتلاق

۶

«دنیای هوادار» گزارش می دهد:

بازاریابی اینترنتی چیست؟

مزایا، روش ها

و اصول طلایی برای موفقیت

۵،۴

نیروی انتظامی؛ مخالف طرح

زیست شبانه

۳

هیچ «ورق پاره ای» از هیچ

جنگی جلوگیری نکرده است!

۲

نگاهی به «هیولا» آخرین ساخته «مهران مدیری»:

«چوب حراج» بر شرافت اخته

۲



گابریل کالدرون هدایت ارتش سرخ را بر عهده گرفت؛

تاج و تخت در دستان همبازی مارادونا

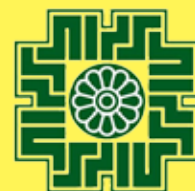


سازمان امور مالیاتی کشور

قابل توجه مودیان محترم مالیات بر ارزش افزوده

مهلت ارائه الکترونیکی اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده دوره بهار ۹۸

طریق سامانه www.evat.ir حداکثر تا ۱۵ تیر ماه سال جاری است.



سازمان امور مالیاتی کشور

اداره روابط عمومی امور مالیاتی استان البرز

هیچ «ورق پاره ای» از هیچ جنگی
جلوگیری نکرده است!

جالب بود برایم که هنوز هستند افرادی که فکر می کنند امنیت ایران قرار است در فلان اجلاس و یا فلان مجلس و فلان مصوبه و فلان ورق پاره تامین شود و چنان گوش و چشم خود را برای رصد این نوع اتفاقات



رضا تواضعی

به رسانه های سمعی و بصری چسباندند که هنوز بار است که در آن سوی آب ها قرار است در باب ایران به خیال خود تصمیم گیری کنند. آخرین فقره از این نوع خام اندیشی ها در همین رای گیری سنای آمریکا برای محدود کردن اختیارات جنگی ترامپ بود که رای نیامد و عده ای که هنوز بی خردانه در این فکر واهی هستند که خطر جنگ به جز با قدرت درون زای نظامی و سیاسی و اقتصادی و ژئوپولیتیکی از سر کشوری دور می شود غصه دار شده اند که ای وای خطر جنگ دوباره ایران را تهدید می کند. خدمت این جماعت عقل باخته و خود باخته تر باید عرض شود اگر زمام امور امنیتی کشور دست افرادی امثال شما بود، اصوات ترس آلود یاس آلودتان مقبول و مسموم بود اما از آن جایی که خدا را شکر چنین نیست و آنان که مامور و عامل حفظ امنیت این ملک و ملت هستند هرگز ننشسته اند تا اجنبی با رطب و یابث کردن هایش برای هست و نیست این خاک تصمیم امنیتی بگیرد و محقق کند و آنچه را هم که قدرت های بیگانه برای زمین زدن این دولت ملت، در طول سال های پس از انقلاب یافته، با تاسی بر قدرت درون زایی که محصول اقتدار این ملت و نظام برخواسته از آن بوده جملگی، پنبه کرده است، ابدا پذیرفتنی نیست و قطعاً جایی برای محل تاثیر قرار دادنش نمی بینیم.

حضرات! آنچه امروز ضامن بقا پذیری این ملک و ملت در باب تهدیدهای امنیتی دشمنان قد و نیم قد این آب و خاک است عبارت است از اقتصادی که با تمام نقصان هایش گلوگاه های استراتژیکش چون محصولات استراتژیک غذایی و دارو و بنزین و سوخت را از گزند تاثیر تحریم ها دور نگه داشته و با کالیبر بالا از داخل تهیه می کند.

یا قدرت بازدارندگی موشکی پدافندی ایران در غالب پدافند هوایی و آفندی آن در غالب هزاران موشک استراتژیک و تاکتیکی بالستیک و کروز و صدها هزار راکت هدایت شونده و غیر هدایت شونده ای است که در زمان لازم می تواند سرنوشت دشمنان این ملت را با دوزخ پیوند زند. یا قدرت نیروهایی زبده و پا در رکاب ولایت است که نه فقط در شمار نیروهای سپاه و ارتش درون مرزهای ایران که فراتر از آن در غالب نیروهای نیابتی از مدیران تا خلیج عدن و از آن جا تا آمودریا گسترده شده اند.

در شناخت بسیاری از مسائل سیاسی و امنیتی و تاثیر ژئوپولیتیکی این مرز و بوم در مناسبات پیچیده جهانی است که نه فقط با ابزارهای نظامی که حتی با ابزارهای دیپلماتیک، به خوبی آن ها را در زمانه ای که باید، می توان به میان انداخت و کثیری از معادلات را تغییر داد. هیچ ورق پاره ای در چارچوب هر مصوبه ای در هر نهادی که باشد تا به امروز در مقابل هیچ جنگی نایستاده و جلوی آن را نگرفته و نخواهد گرفت و آن چه سایه جنگ را از خاک این کشور و یا هر کشور دیگری دور می کند ایجاد موازنه قوا و بازدارندگی حداکثری بوده است. آن چه امروز آمریکایی ها دریافته اند که به خاطر عاقبت خودشان می خواهند وارد درگیری وحشتناک و بنیان کن با ایران نشوند ولی شما هنوز از آن بی اطلاعید...



نگاهی به «هیولا» آخرین ساخته «مهران مدیری»؛

«چوب حراج» بر شرافت اخته



آن ها کار نکرده تنها قسمتی از اعجاز تصویری است که تیم هیولا برای مخاطب به ارمغان آورده اند. هیولا گروتسکی است ترکیب شده با جادوی فانتزی و رئالیسم اجتماعی و این تقاطع معجونی است که بیننده را بعد از چشیدن والا و شیفته خویش می کند.

متن خوب قاسم خانی با کارگردانی کم نظیر مدیری در خلق موقعیت ها به بهترین شکل ممکن قوام یافته و به اصطلاح «شوخی ها در آمده». نه تنها شوخی ها بلکه روابط بین آدم ها به بهترین شکل ممکن به تصویر در آمده است. هیولای مدیری داستان شکست انسانیت و پیروزی مزورانه نادم های انسان نماس. داستان «خواهی نشوی رسوا هم رنگ جماعت شو» هایی که از فرط تکرار گوش هر انسان شریفی را کر می کند. اینکه چطور می شود یک آدم به مرور گاو شود. هیولا مسئله ساز است و دغدغه مسئله دارد و همچون خیل عظیمی از شبه کمدهی ها به فکر خندانند مخاطب با شوخی های جنسی، با پرداختی بسیار ضعیف و سطحی نیست. در عین حال سیاه و ترازیک است به این منظور که نمایش مرگ شرافت از ورای خنده و مضحکه است. آن هم به بهترین شکل و ایضا به هنرمندانه ترین شکل ممکن. مدیری بعد از چند سال آزمون و خطا به تجربه موفق پیشین خود که همان همکاری با پیمان قاسم خانی



ایمان عظیمی

ترین شکل ممکن ایفای کند. شبیه مقدمی و گوهر خیراندیش در مقام همسر و مادر هوشنگ شرافت سنگ تمام می گذارند و از قالب زن های عموما تیپیکال قاطبه آثار مدیری فراتر رفته و شخصیت خلق می کنند. هیئت مدیره «خاف» دون ژوان های عصر حاضر هستند. زبانه هایی که زیست انگلی شان بالای جان اجتماع ماست و همه گی به خوبی و کاملاً مسلط به ایفای نقش می پردازند. هیولا می تواند به بهترین اثر مدیری بدل شود اگر در میانه راه به مانند اکثر فیلم ها و سریال های ایرانی شیفته ایده خوبی که خالقش خلق کرده نشود و افسار از کف ندهد.

است نظر دوخته و تا به این جای کار هم موفق عمل کرده، همچنین تجربه همکاری با «محمود کلاری» در فیلم سینمایی «ساعت پنج عصر» به دوربینش شخصیت بخشیده تا من بعد به مدیوم اش وفادار بماند. استفاده درست و به جا از موسیقی در متن سریال از دیگر نقاط مثبت حائز اهمیت است و نباید از آن غافل ماند. تیم بازیگران «هیولا» به بهترین شکل ممکن انتخاب شده اند. فیزیک بدنی فرهاد اصلانی معلم های شیمی دبیرستان را تداعی می کند. مهران مدیری در بهترین نقش آفرینی چند سال اخیرش نقش یک هیولای بورژوازی هفت خط را به درست

پیروان مکتب جعفری در مشهد به سوگ نشستند

به نزاع پرداختند، عقل خود را اسیر هوای نفس و دنیای فانی کرده و از این دنیا هم لذت نبرده اند. به مناسبت فرارسیدن سالروز شهادت صاحب مکتب جعفری، اعضای گروه های «آوای رضوان» سرود «رئیس مذهب» را در ۲۰ شهر کشور اجرا کردند. این سرود با موضوع حضرت امام جعفر صادق (ع) و با هدف اشاعه سیره اهل بیت (ع) به سفارش مؤسسه آفرینش های هنری آستان قدس رضوی تهیه شده که در شهرهای مشهد، سبزوار، طریقه، چناران، تربت حیدریه، نیشابور، گرگان، گنبد کاووس، میناب، زاهدان، همدان، یزد، بجنورد، تبریز، لارستان، زنجان، قزوین، اهواز، کرج و لرستان اجرا شد.

علاوه بر آن آئین شعرخوانی رسم دعبل در قالب شب شعر «پیشوای صادق» به همت مؤسسه آفرینش های هنری آستان قدس رضوی در مشهد برگزار شد.

بیت عصمت و طهارت (ع) به سوگاری می پردازند. مراسم به این مناسبت شب گذشته در رواق امام خمینی (ره) حرم مطهر رضوی برگزار شد و پس از ذکر مصیبت ذاکران اهل بیت (ع) یکی از کارشناسان مذهبی در وصف مکتب جعفری به سخنرانی پرداخت. حجت الاسلام والمسلمین مهدی ماندگاری در این مراسم گفت: رشد و شکوفایی عقل یکی از اهداف مهم رسالت انبیا (ص) به شمار می رود و به تعبیری می توان گفت بالاترین کارکرد اسلام و مذهب جعفری آزاد کردن عقل انسان از ظواهر مادیات و دنیا است. وی افزود: عقل انسان در بین ظواهر مادیات دنیوی اسیر شده اما توجه به سیره و سخن اهل بیت (ع) عقل را از این اسارت آزاد می کند. وی اظهار داشت: انسان هایی که در طول تاریخ به خاطر متاع قلیل دنیا با اهل بیت (ع) و انبیای الهی

همزمان با سالروز شهادت صاحب مکتب جعفری، امام ششم شیعیان، حضرت امام جعفر صادق (ع)، عاشقان و شیفتگان خاندان عصمت و طهارت در حرم مطهر حضرت علی بن موسی الرضا (ع) به سوگ نشستند. به همین مناسبت همه اماکن مقدسه بارگاه منور حضرت امام رضا (ع) و خیابان های منتهی به این آستان مقدس سه پارچه نوشته های سیاه حاوی تسلیت شهادت این امام همام مزین شده و زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی برای عرض ارادت نسبت به امام هشتم (ع) و تسلیت به آن حضرت رهسپار مضع شریف ثامن الحجج (ع) شده اند. از شب گذشته آوای حزن انگیز عزا از گوشه و کنار شهر و همه اماکن متبرک این حرم قدسی به گوش می رسد، شیعیان با حضور در آستان مقدس حضرت امام رضا (ع) در برابر پیشگاه امام هشتم (ع) سر تعظیم فرود آورده و همونا با مداحان و ذاکران اهل

برگزاری نمایشگاه از آثار مکتوب در باره حضرت امام صادق (ع)

می پرداخت گفت: کتابها، مطالب و گزارش های بسیار از مناظرات آن حضرت و روایت های اخلاقی و عرفانی ایشان در کتابخانه آستان قدس رضوی موجود است که بیشتر آنها در قرون دهم تا ۱۴ هجری قمری کتابت شده است.

خطی و چاپ سنگی و چند اثر دیگر منسوب به حضرت امام صادق (ع) در کتابخانه آستان قدس رضوی خیر داد. سید محمدرضا فاضل هاشمی با بیان اینکه حضرت امام جعفر صادق (ع) پس از مجلس درس روزانه خود به مناظره با افراد مختلف

همچنین به مناسبت سالروز شهادت حضرت امام جعفر صادق (ع) نمایشگاهی از کتب مرتبط با آن حضرت در حرم مطهر حضرت امام رضا (ع) برپا شد. کارشناس مسئول بخش مخطوطات آستان قدس رضوی از وجود بیش از ۷۰۰ نسخه

تجارب تهران

سه‌شنبه‌های بدون خودرو در تهران صاحب دبیرخانه شد

دبیرخانه پویس سه‌شنبه‌های بدون خودرو با پیشنهاد مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران در شهرداری منطقه شش استقرار پیدا کرد.

به گزارش دنیای هوادار به نقل از همشهری، در اولین سه‌شنبه تابستان (چهارم تیر) دبیرخانه پویس سه‌شنبه‌های بدون خودرو فعالیت خود را آغاز کرد.

معاون حمل و نقل و ترافیک منطقه، معاون امور اجتماعی و فرهنگی، معاون خدمات شهری و محیط زیست و مدیر روابط عمومی شهرداری منطقه شش، دو نفر از معاونین مرکز ارتباطات شهرداری تهران و یک نفر از دفتر شهردار تهران عضویان دبیرخانه هستند.

این دبیرخانه فعالیت خود را از این هفته در منطقه شش آغاز کرده و محل استقرار دبیرخانه در معاونت اجتماعی منطقه شش در بلوار کشاورز است.

دبیرخانه پویس سه‌شنبه‌های بدون خودرو مسئولیت راهبری برنامه‌های کمپین و ویژه برنامه‌های سه‌شنبه‌های بدون خودرو از جمله همکاری اقشار مختلف و نخبگان را بر عهده دارد.

افتتاح ۳ پهنه پارک هوشمند حاشیه‌ای در تهران تا پایان ۹۸

سرپرست معاونت فنی و مهندسی سازمان حمل و نقل ترافیک شهرداری تهران از بهره‌برداری ۳ پهنه جدید برای مدیریت پارک هوشمند حاشیه‌ای تا پایان سال ۹۸ خبر داد و گفت: در سال آینده دو پهنه دیگر به بهره‌برداری خواهد رسید.

به گزارش دنیای هوادار، رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای اسلامی شهر تهران در یکصد و پنجاهمین جلسه شورا در تذکری به شهرداری تهران گفت: تاکنون اقدامی در جهت ساماندهی پارک‌های حاشیه‌ای انجام نشده و پیش‌بینی می‌شود درآمد شهرداری از این محل کاهش چشمگیری داشته‌باشد.

این تذکر که تاکنون شهرداری گامی در خصوص ساماندهی پارک هوشمند حاشیه‌ای برداشته توسط برخی از اعضای شورای شهر بیان شده است. لازم به ذکر است اولین طرح پایلوت در منطقه ۲ از خردادماه سال ۹۸ به صورت غیررسمی به بهره‌برداری رسیده است.

در همین رابطه وحید سرلک، سرپرست معاونت فنی و مهندسی سازمان حمل و نقل ترافیک شهرداری تهران گفت: براساس مصوبه شورای شهر، تهران برای ساماندهی پارک هوشمند حاشیه‌ای به ۵ پهنه (مرکزی، شمالی، جنوبی، شرقی و غربی) تقسیم‌بندی شده است. منطقه ۲ به عنوان اولین پهنه در این خصوص انتخاب شده است، از اول خردادماه هم طرح به صورت پایلوت و غیررسمی در حال اجراست و از یکشنبه ۹ تیر به بهره‌برداری رسمی خواهد رسید.

او با اعلام این خبر که در حال حاضر اسناد مناقصه پهنه مرکزی در حال آماده‌سازی است و تا دو ماه آینده پهنه مرکزی به مزایده گذاشته خواهد شد، اضافه کرد: تا پایان سال دو پهنه دیگر به بهره‌برداری می‌رسد و در کل می‌توان گفت که در سال ۹۸، سه پهنه برای مدیریت پارک هوشمند حاشیه‌ای در اختیار شهروندان قرار می‌گیرد.

سرلک با تأکید بر این که براساس مصوبه شورای شهر ساماندهی پارک هوشمند حاشیه‌ای باید ظرف دو سال انجام شود، عنوان کرد: باتوجه به این که طرح مدیریت پارک هوشمند نسبت به کشورهای دیگر پیشرفته و جدیدتر است به همین علت لازم دانسته شد ابتدا یک طرح به صورت پایلوت اجرا شده تا مشکلات فنی آن مشخص شود، سپس در پهنه‌های دیگر به بهره‌برداری برسد. دقت در این طرح بسیار مهم‌تر از این است که طرح زودتر اجرا شود.

دادستان کرج با اشاره به پرونده فساد پیمانکار شهرداری کرج؛

کارکنان شهرداری کرج و پیمانکار تبانی نکرده‌اند



خبری که در این سایت درج شده بود این اقدام از سال ۹۴ در حال انجام بود و بیش از ۲۰ میلیارد تومان در این بین اختلاس شده بود.

پرداخت می‌کرد در صورت وضعیتی که به شهرداری ارائه کرده، حق عائله‌مندی، حق مسکن و ... را هر کدام دوبار محاسبه می‌کرد، بنا بر

است، اما به دلیل قصور و غفلت این افراد، با آنها برخورد شده است.»

چندی پیش موضوع تخلف یکی از پیمانکاران تامین منابع انسانی در شهرداری کرج، موضوع داغ رسانه‌های استان بود. طبق گفته‌های شهردار کرج، فساد مذکور، بار مالی برای پرسنل زیر مجموعه پیمانکار نداشت و منابع در حال بازگشت به شهرداری کرج بود.

با این حال شایعه تبانی کارکنان شهرداری و پیمانکار در این پرونده فساد مالی بر سر زبان‌ها افتاد.

وبسایت خبرآنلاین در همان زمان با یکی از اعضای شورای شهر کرج در این خصوص صحبت کرده بود که بنا بر توضیحات مشخص شد که شرکت آب و خاک هستی که حقوق پرسنل شهرداری را به صورت پیمانکاری

دادستان کرج؛ حاجی‌رضا شاکرمی این خبر را اعلام کرده که تبانی و زد و بند کارکنان شهرداری کرج با شرکت پیمانکار در پرونده فساد پیمانکار شهرداری کرج محرز نشده است.

به گزارش دنیای هوادار، شاکرمی به آخرین وضعیت پرونده فساد پیمانکار شهرداری کرج اشاره کرده و گفته است: «طبق تحقیقات صورت گرفته در خصوص این پرونده؛ انجام تبانی این افراد با پیمانکار برای دادستانی محرز نشده است. این افراد از لحاظ جرم تبانی اتهامی متوجه‌شان نیست، اما در کار قصور و سهل انگاری در انجام وظایف داشته‌اند. در بررسی‌های انجام شده موضوع همکاری و هماهنگی بین کارمندان شهرداری و پیمانکار در مورد دریافت پول منتفی

نیروی انتظامی؛ مخالف طرح زیست شبانه



نیاید بی‌مورد فضای جامعه را ملتهب کرد. از آنجایی که این طرح مختص پایتخت در نظر گرفته شده سردار حسین رحیمی فرمانده انتظامی پایتخت نیز با اظهارنظرهایی مانند اینکه «ما چیزی به نام حیات شبانه نداریم، نمی‌توانیم واحدهای صنعتی را مجزا کنیم» به مخالفت با این طرح برخاسته.

باید این نکته را در نظر داشت که حضور مأموران، امنیت‌زاست و با توجه به آنکه در شب تعداد مأموران به حداقل می‌رسد اگر قرار باشد اصناف به فعالیت خود ادامه دهند این سؤال مطرح می‌شود که امنیت آنها را چه کسی برقرار می‌کند. در مجموع اگر کاری قرار است انجام شود باید ابتدا تمهیدات انتظامی، ترافیکی و امنیتی آن برقرار باشد در غیراین صورت امکان‌پذیر نیست.

در پایان این نکته را متذکر می‌شویم که تلاش همشهری برای برقراری ارتباط با مسئولان ناجا و نیروی انتظامی تهران با وجود تماس‌های مکرر با مسئولان این حوزه راه به جایی نبرد و حاضر به همکاری با نشریه‌نشدند.

می‌دانند اما جانشین فرمانده ناجا با طرح این سؤال‌ها که طرح حیات شبانه، در کجا، در چه وسعت، حجم و یا میزان نیرو، اجرا شود و پلیس قرار است محافظ چه کسانی باشد، اظهار می‌کند: «این طرح نامفهوم است و ما نقش و جایگاه آن را نمی‌دانیم. اگر مشخص شود در چه گستره‌ای باید اجرا شود شاید بتوان برای آن جایگاهی تعریف کرد.»

جانشین فرمانده ناجا، از متولیان امور شهر تهران خواسته طرح زیست شبانه را به صورت شفاف ارائه دهند. البته طرحی که مراحل خود را طی کرده و تأییدیه‌های لازم آن اخذ شده باشد. همچنین الزامات امنیتی آن مشخص و تصمیمات لازم در این زمینه از سوی متولیان آن اخذ شود. نیروی انتظامی وظیفه دارد تا زمینه آرامش، امنیت، شادی، نشاط و کسب و کار مردم را مهیا کند اما باید بداند در چه محیط و فضایی و برای چه موضوع و در چه بازه زمانی و با چه حجمی از کاربری و... این کار انجام شود که این نیازمند برنامه‌ریزی برای مجموعه‌ای است که داعیه‌دار نظم و امنیت مردم و جامعه است. تا زمانی هم که مراحل این طرح طی نشده،

به صورت آزمایشی در ۵ منطقه تهران به اجرا دربیاید اما هنوز نتوانسته موافقت ناجا را در این زمینه برای ایجاد امنیت لازم در شب، جلب کند. سردار ایوب سلیمانی، جانشین فرمانده ناجا بارها در طول بررسی طرح در گفت‌وگو با رسانه‌ها اعلام کرده که طرح حیات شبانه را قبول ندارد و معتقد است این فرهنگ حتی در اروپا هم نیست و نیروی انتظامی زیر بار آن نخواهد رفت.

در واقع این سازمان برای اینکه پاسخگوی نظم و امنیت باشد نمی‌تواند مجموعه نیروهای ناجا را در طول سال، هر روز در آماده‌باش نگه دارد. از سوی دیگر نمی‌تواند به مردم بگوید در نیمه‌های شب در خیابان‌ها حضور داشته باشند اما از زیر برقراری نظم و امنیت شانه خالی کند؛ به خصوص در نیمه‌های شب که ارادل و اوپاش، سارقان و مجرمان تلاش می‌کنند اقدامات مجرمانه خود را انجام دهند.

خواستار ارائه شفاف طرح

طرح حیات شبانه تهران مورد استقبال کسانی است که اجرای آن را برای افزایش تحرک شهر مؤثر

اواسط بهمن‌ماه سال گذشته بود که اعلام شد: اعضای شورای شهر تهران با اجرای پایلوت زیست شبانه پایتخت از ابتدای اردیبهشت ۹۸ موافقت کردند موضوعی که پیش از طرح در کمیته‌های کارشناسی رسانه‌ای شد و انتقاد مسئولان نیروی انتظامی را به دنبال داشت؛ چرا که آنها معتقدند ابتدا باید روشن شود که طرح حیات شبانه به چه علتی در طول سال ادامه پیدا کند؛ در صورتی که قصد تقلید از کشورهای اروپایی را داریم باید بدانیم در چنین کشورهایی صنوف سرساعتی مشخص از شب فعالیت خود را تعطیل می‌کنند. بر همین اساس باید مشخص شود از کجا می‌خواهیم اقتباس بگیریم و با چه ضرورتی این کار را انجام دهیم و علت اینکه برخی از مغازه‌ها و صنوف تا صبح باز باشند، چیست؟

به گزارش دنیای هوادار به نقل از همشهری، در واقع نیروی انتظامی با طرح چنین سؤال‌هایی اساساً همان ابتدا سر ناسازگاری با این طرح دارد و دلیل آن را مشکلاتی برای تامین امنیت شهر در این شرایط بیان می‌کند. شورای شهر تهران از ابتدای سال تلاش کرده تا بتواند این طرح را

دنیای هوادار

«دنیای هوادار» گزارش می دهد!

بازاریابی اینترنتی چیست؟ مزایا، روش ها و اصول طلایی برای موفقیت

بازاریابی اینترنتی، هنر و علم فروش محصولات و خدمات در بستر شبکه‌های دیجیتالی از قبیل اینترنت و شبکه‌های تلفن همراه است. هنر بازاریابی اینترنتی به معنای یافتن ترکیبی مناسب از استراتژی‌های بازاریابی اینترنتی است که سبب جذب بازار هدف می‌شود و در واقع امکان فروش را فراهم می‌آورد. علم بازاریابی اینترنتی، تحقیق و تحلیلی است که در خصوص انتخاب استراتژی‌های بازاریابی اینترنتی و سنجش میزان موفقیت این استراتژی‌ها انجام می‌گیرد. این استراتژی شامل دو روش بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO) (Search Engine Optimization) و بازاریابی موتورهای جستجو (SEM) (Search Engine Marketing) می‌شود. فرآیند تنظیم وبسایت است تا هنگامی که مشتریان بالقوه کلمه‌ی مورد نظر خود را که منطبق با محصولات شما است وارد می‌کنند، وبسایت شما در لیست موتور جستجو در رتبه‌های بالاتری قرار بگیرد. SEO رایگان است. اما SEM بازاریابی اینترنتی پولی است که مثلاً برای هزینه‌ی پرداخت از طریق کلیک (pay-per-click)، هنگامی که کاربر یکی از کلمات کلیدی شما را در موتورهای جستجو مثل گوگل وارد می‌کند، تبلیغ شما به نمایش در خواهد آمد. آمارهای SEM می‌تواند بازخوردهای بسیاری خوبی در خصوص اثربخشی تبلیغ شما ارائه دهد، آمارهایی همچون نرخ کلیک (click-through rate) (تعداد دفعات کلیک بر روی تبلیغ به ازای تعداد دفعاتی که صفحه‌ای مستعمل بر تبلیغ به نمایش در می‌آید).

۱۰ مزایای بازاریابی اینترنتی

بازاریابی اینترنتی مهم است زیرا راهی را پیش پای شما می‌گذارد که در تصمیم‌گیری مشتریان خود مشارکت کنید و با آنان هماهنگ و همراه شوید. تحلیلگران بسیاری مانند گارتنر در مطالعات خود نشان دادند که رسانه‌های اجتماعی و اینترنت بر افزایش تعداد مصرف‌کنندگان در بازار محصولات تاثیر زیادی داشته‌اند.

۲

کاهش هزینه

به طور قطع بازاریابی اینترنتی نسبت به یک فروشگاه خرده فروشی فیزیکی هزینه‌های کمتری خواهد داشت. شما برای انجام فعالیت در یک محیط فیزیکی برخی هزینه‌های ثابت و تکراری مانند اجاره یا خرید محل فروش، تجهیزات مورد نیاز و بسیاری موارد دیگر را دارید که در مورد بازاریابی اینترنتی تمام این موارد به حداقل خود می‌رسند. و شما در هر نقطه‌ای از جهان می‌توانید کار بازاریابی خود را به راحتی فقط و فقط با یک دستگاه کامپیوتر و اینترنت انجام دهید.

۱

راحتی دسترسی

به کمک بازاریابی اینترنتی بسیاری از موانع از سر راه شما دور می‌شوند. شما می‌توانید محصول و خدمات خود را بدون نیاز به یک موقعیت محلی در تمام نقاط شهر و کشور به فروش برسانید. همچنین می‌توانید پا را از این هم فراتر بگذارید و بدون نیاز به شبکه‌ای از توزیع‌کنندگان برون مرزی محصول و خدمات خود را به کمک بازاریابی اینترنتی به خارج از کشور هم معرفی و صادر کنید.

۴

برقراری ارتباط

اینترنت یک بستر عالی برای ایجاد روابط مثبت و مستمر با مشتریان ایجاد کرده است که می‌تواند در حفظ مشتری کمک زیادی کند. هنگامی که مشتری محصولی را از فروشگاه اینترنتی شما خریداری کرد، می‌توانید با ارسال یک ایمیل صحت و سلامت معامله را پیگیری کنید و با یک تشکر دوستانه و جذاب ارتباط خوبی با وی برقرار کنید. برای حفظ ارتباط با مشتریان باید سعی کنید به طور مرتب پیشنهادات ویژه برایشان داشته باشید. همچنین می‌توانید از مشتریان برای ارسال نظراتشان درباره محصول و خدمات در وبسایت‌تان دعوت کنید و به ایجاد حس مشترک بین مشتریان کمک کنید.

۳

شخصی‌سازی

بازاریابی اینترنتی شما را قادر می‌کند پیشنهادات مشخص و مناسبی برای هر مشتری داشته باشید. چرا که شما با بررسی پروفایل مشتری خود در سراسر وب و انواع شبکه‌های مجازی با سلیقه و شخصیت و سطح بودجه او آشنا می‌شوید و آنچه را که مورد توجه و نیاز وی است معرفی می‌کنید. در این راه کسب اطلاعات درست از سراسر وب و برنامه‌ریزی برای تبلیغات شخصی‌سازی امر مهمی است که ارزش فروش شما را بالا می‌برد.

۶

فعالیت شبانه‌روزی

بازاریابی اینترنتی مقید به ساعت مشخصی از روز و شب نیست و مشتریان در هر ساعتی از شبانه روز به راحتی می‌توانند خرید خود را انجام دهند و دیگر شب مانعی برای فروش محصولات محسوب نمی‌شود.

۵

استفاده تمام و کمال از رسانه‌های اجتماعی

بازاریابی اینترنتی شما را قادر می‌سازد تا از اهمیت فزاینده رسانه‌های اجتماعی بهره‌مند شوید. مطالعه‌ای که اخیراً در مدرسه کسب و کار هاروارد انجام شد نشان داد که بین شبکه‌های اجتماعی و رشد درآمد آنلاین ارتباط بسیار تنگاتنگی است چنان‌که گروهی از مصرف‌کنندگان که تحت تاثیر شبکه‌های مجازی هستند باعث رشد فروش ۵ درصدی محصولات شدند. شما می‌توانید با استفاده از ابزارهای شبکه اجتماعی در کمپین‌های بازاریابی اینترنتی خود از این نوع نفوذ شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید.

۸

کاهش اشتباهات مربوط به حوزه نیروی انسانی

در شکل سنتی بازاریابی از توضیح و معرفی محصول تا فروش و خدمات پس از فروش همواره خطای انسانی نقش زیادی دارد که در بسیاری از موارد منجر به نارضایتی مشتریان نیز می‌شود. اما بازاریابی اینترنتی با یک سیستم ثابت و یکپارچه از بسیاری از این خطاهای انسانی به دور است و نیاز مشتریان را با کمترین درصد اشتباه برآورده می‌سازد.

۷

حرکت با سلیقه روز جامعه

بازاریابی اینترنتی به دلیل بهره‌مندی از بستر پویا و همراستا با تغییرات جامعه می‌تواند به سرعت با سلیقه مشتریان هماهنگ و همسو شود. ایجاد تغییرات شدید برای بازاریابی سنتی با هزینه و زمان و مقاومت ذهنی بسیار زیاد همراه است در حالی که بازاریابی اینترنتی این مشکلات را نخواهد داشت و به سرعت و سهولت و دقت با نیاز روز جامعه و مشتریان هماهنگ می‌شود.

۱۰

افزایش نوآوری در کالاها و خدمات

از آنجا که بستر آنلاین جذابیت‌های زیادی دارد خواه ناخواه علاقمندان به بازاریابی اینترنتی هم افزایش می‌یابند و برای رقابت در این بازار نیاز به چیزی فراتر از خرید و فروش است. چیزی مانند نوآوری! از این رو بازاریابی اینترنتی به نوآوری در کالاها و خدمات منتج می‌شود. فروشندگان از علاقمندی‌ها و اولویت‌های مشتریان آگاهی پیدا می‌کنند و سعی می‌کنند محصول یا خدماتی ارائه دهند که بیش از سایرین مدنظر مشتری است.

۹

کمک به کاهش قیمت تمام شده برای مشتریان

همانطور که بازاریابی اینترنتی برای صاحب کسب و کار کاهش هزینه‌ها را در پی دارد برای مشتریان نیز صرفه اقتصادی زیادی خواهد داشت. یک مشتری علاوه بر اینکه محصول را با قیمت کمتری از فروشنده می‌خرد هزینه‌های رفت و آمد تا محل فروش فیزیکی و از دست دادن بخشی از زمان و هزینه‌های کارکردی خود را نیز نخواهد داشت و با حداقل قیمت حداکثر امکانات را تحویل می‌گیرد.

۲۰ روش فوق العاده برای بازاریابی اینترنتی

۱. مخاطب تان را بشناسید

هر بودجه‌ای که داشته‌باشید، برای بازاریابی کسب و کار اینترنتی شناخت مخاطب اصلی‌ترین عامل در اثربخشی بازاریابی کسب و کار تان است. شما باید بتوانید مخاطب مناسب خودتان را جذب کنید.

۲. وبلاگ، وبلاگ، وبلاگ

وبلاگ شما بستری است که تمام اقدامات باید از آن‌جا صورت بگیرد. مهم نیست شما برای وبلاگ‌تان پولی پرداخت می‌کنید یا نه، هر کاری که می‌کنید باید قبل از این که جای دیگری منتشر شود، در وبلاگ‌تان وجود داشته‌باشد.

۳. صفحه فیس بوک یک ضرورت مهم است

برای کسب و کار تان یک صفحه فیس‌بوک درست کنید، سپس هر پست جدید وبلاگ و جزئی‌ترین اطلاعات جدید را در آن صفحه اعلام کنید. همیشه در این فرایند به وبلاگ‌تان لینک بدهید.

۴. در پینترست یک حساب کاربری درست کنید

در حال حاضر پینترست خیلی داغ و پرطرفدار است. اگر بتوانید راهی پیدا کنید تا در هر پست جدید وبلاگ‌تان عکس‌هایی بگنجانید، می‌توانید جایگاه خود را در پینترست ارتقا دهید.

۵. در لینکدین یک پروفایل خوب و معقول ایجاد کنید

برای بازاریابی کسب و کار اینترنتی پروفایل خود را در linkedin.com ایجاد کنید و آن را کامل پر کنید. همیشه سعی کنید این پروفایل را ارتقا دهید. اطلاعات را از وبلاگ‌تان در لینکدین منتشر کنید. از آدم‌ها بخواهید شما را پیشنهاد دهند و تایید کنند. همین کار را برای دیگران بکنید.

۶. گاهی از توییتر استفاده کنید

توییتر یک شبکه‌ی اجتماعی است که می‌توانید در طول روز گاهی در آن پست‌های کوتاه ۱۴۰ کاراکتری ارسال کنید. شاید این کار در فیس‌بوک کمی برای دیگران آزاردهنده باشد اما در توییتر این‌طور نیست. گاهی از این روش استفاده کنید تا وبلاگ‌تان را به آدم‌ها یادآوری کنید.

۷. در گروه‌های Yahoo عضو شوید

هزاران گروه یاهو وجود دارد که می‌توانید در آن‌ها عضو شوید. در گروه‌هایی عضو شوید که اعضای آن مخاطب ایده‌آل شما هستند.

۸. در سایت‌های تبلیغات رایگان برای کسب و کارتان آگهی بدهید

شما با استفاده از یک ایمیل تایید شده می‌توانید برای کسب و کارتان آگهی ثبت کنید. دسته‌بندی مناسب را برای کسب و کارتان انتخاب کنید. براساس گزارش سایت تبلیغاتی Craigslist، بهترین زمان ارسال تبلیغات بین ساعت ۴ عصر تا ۹ شب است.

۹. در انجمن‌های اینترنتی نظرهای هوشمندانه بگذارید

برای بازاریابی کسب و کار اینترنتی انجمن‌هایی را پیدا کنید که مخاطبان شما در آن‌ها شرکت می‌کنند و کامنت‌های هوشمندانه‌ای بگذارید که دانش شما را درباره‌ی آن موضوع نشان دهد. اجازه بدهید نوشته‌ی امضای (signature line) شما خودش صحبت کند.

۱۰. از رسانه‌های بومی برای اطلاع رسانی استفاده کنید

اکثر اوقات رسانه‌های بومی نمی‌توانند مطالب و داستان‌های کافی پیدا کنند. شما یک داستان باشید یک مطلب مطبوعاتی درباره‌ی کسب و کارتان برایشان بفرستید، آن‌ها قطعاً خوشحال می‌شوند داستان یک موفقیت بومی را پوشش دهند.

۱۱. از دایرکتوری‌های رایگان استفاده کنید

برای بازاریابی کسب و کار اینترنتی یادتان باشد که در اینترنت دایرکتوری‌های زیادی هست، از آن‌ها برای فهرست کردن محصولات و خدمات‌تان استفاده کنید.

۱۲. از وب سایت‌تان استفاده کنید

وبسایت شما از قبل فعال است. برای استفاده از تمام ظرفیت آن مطمئن شوید کسب و کارتان را به‌طور کامل و درست نشان می‌دهد.

۱۳. متخصص شوید

آدم‌ها گوش کردن به حرف متخصصین را دوست دارند، بنابراین در حوزه‌ی کاری خودتان تخصصی قابل اطمینان شوید. خیلی از زودتر از آن‌چه فکرش را بکنید آدم‌ها سراغ‌تان می‌آیند و از شما سوال می‌پرسند. شما می‌توانید از این سوال‌ها برای ارسال پست‌های بیشتر در وبلاگ، و ساختن پست‌های جدید استفاده کنید.

۱۴. در اجتماع حضور داشته‌باشید

این کار وقت شما را می‌گیرد و شاید هزینه‌ی بنزین شما را بالا ببرد، اما هر چه بیش‌تر با جامعه‌ی محلی و بومی معاشرت داشته‌باشید، کسب و کارتان رونق بیش‌تری می‌گیرد.

۱۵. از هم‌کاران تان بخواهید درباره‌ی محصولات/خدمات/کتاب‌های شما نظر بدهند

وقتی چیز جدیدی تولید می‌کنید، همیشه از دیگران بخواهید نظر خودشان را در وبلاگ و سایت خودشان درباره‌ی آن بنویسند.

۱۶. گزارش‌های رایگان منتشر کنید

این روزها "رایگان" می‌تواند ارزش زیادی داشته‌باشد. یک گزارش فوق‌العاده درست کنید مثلاً تحلیل و بررسی حوزه‌ی کاری خودتان و آن را در ازای ثبت نام در فهرست ایمیل‌تان، در اختیار دیگران قرار دهید.

۱۷. گزینه‌ی اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی را به وب سایت/وبلاگ/خبرنامه‌تان اضافه کنید

برای بازاریابی کسب و کار اینترنتی با اضافه کردن دکمه‌ی اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی، به اشتراک گذاشتن وب سایت، وبلاگ یا خبرنامه‌تان را برای آدم‌های دیگر ساده کنید.

۱۸. محتوا را به فیلم تبدیل کنید

پست‌های پرسش و پاسخ، یا پست‌های "چگونه؟" را به فیلم تبدیل کنید. گاهی آدم‌ها دوست دارند محتوا را به شکل‌های دیگری ببینند.

۱۹. در یوتیوب ویدیو بارگذاری کنید

ویدیوهایی درست کنید و در یوتیوب قرار دهید و این ویدیوها در وبسایت خود نیز قرار دهید.

۲۰. یک اپلیکیشن موبایل رایگان بسازید

برخی اپلیکیشن‌های رایگان هست که می‌توانید آن را برای خودتان برند کنید و به مخاطبان ارائه دهید. این روشی فوق‌العاده برای برند کردن کسب و کارتان است.



وقتی «سانسور»، معکوس عمل می کند؛

فرهنگ در دو قدمی باتلاق



مهدي تیموری

از ابتدایی ترین راه های تشخیص تعالی فرهنگ در یک جامعه، بررسی خلط یا عدم خلط مبحث در میان حوزه های فرهنگی است بدین معنا که تکلیف آن جامعه با حوزه های فرهنگی مشخص شده است. یعنی اگر قرار است درباره یک «صابون» صحبت شود، درصد بالای جامعه ذهنشان به سمت ماهیت صابون سوق داده شود و از این دال، مدلول انتزاعی و البته جنسی دیگری در ذهن شان تولید نشود. یعنی فقط وقتی درباره امور جنسی صحبت می کنیم، ذهن مخاطب به سمت این امور سوق داده شود. آن گاه در چنین جامعه ای می توان از تعالی فرهنگ و نیز صحبت به میان آورد. اما امروزه از سریال های دست چندم کره ای و زانوی داور زن ورزشی گرفته تا

لوگوی باشگاه رم ایتالیا و هواداران حاضر در ورزشگاههای مختلف همه و همه زیر تیغ سانسور می روند و اتفاقا مخاطب با جدیت بیشتری از آن ها خوانش جنسی به عمل می آورد.

سینما و تلویزیون خودمان لبریز از شوخی های سطحی است که به واسطه همین نقص فرهنگی شکل گرفته است. امروزه در سینما و تلویزیون به واسطه وجود تیغ سانسور که مثلا قرار است جلوی ابتذال را بگیرد، به جای حضور و استفاده از یک امر جنسی برای شوخی های جنسی، از ساده ترین کلمات و سخیف ترین شوخی ها و اصطلاحات بهره ضمنی گرفته می شود تا خوانش های جنسی صورت گیرد. روزمره ترین واژه های زندگی عادی مثل «خوردن» یا اعدادی مثل «هشتاد و پنج» و... در حالت طبیعی اجتماعی نباید مسائل خیلی پیچیده ای باشند که مخاطب با شنیدن آن ها دست و سوت بزند و وقتی از سالن بیرون می آید بگوید «عجب تیکه های خفنی انداخت» یا مثلا بگوید «چقدر خوب خط قرمزها

را دور میزد»! به چه چیزی تکه انداخت؟ کدام خط قرمز را دور میزد؟ آیا جز این است که فرهنگ من نوعی به عنوان مخاطب آنقدر حقیر شده است که از یک مساله کاملا بی ربط، خوانش جنسی میکنم؟ و از آن بدتر فیلمساز و نویسندگی هستند که خودشان هم داخل این باتلاق افتاده اند اما سعی دارند از این باتلاق ماهی صید کنند و زست کم دین و اپوزیسیون بگیرند. این چیزی جز دور زدن شئور مخاطب است؟ نکته دردناک ماجرا جایی است که امروزه در ایران از گفتار معلم ها و استادان سر کلاس درس نیز از برخی واژه ها که حتی به فکر هیچ جنبنده ای خطور نمی کند خوانش جنسی صورت می گیرد. معلم بنده خدا هم برای اینکه کلاس درسش پیش برود، مجبور است از تعابیر و کلمات دیگری استفاده کند تا مسیر درس منحرف نشود. کمی فکر کنید؛ در حیاط دانشگاه و آزمایشگاه و کلاس ها که قدم می زنید به چه نقطه اشتراکی در مورد بعضی افراد می رسید؟ جز این است

که امروز از شمشادهای داخل دانشکده ها تا برخی وسایل حاضر در آزمایشگاهها خوانش جنسی صورت میگیرد؟ از یک همنشینی ساده مرد و زن در اتوبوس و سایر وسیله های نقلیه عمومی بخاطر «پیشگیری از تعرض جنسی» جلوگیری می شود! یعنی پیشاپیش از این همنشینی خوانش جنسی صورت پذیرفته و مورد قبول همگان واقع شده است. برخی غذاها و میوه ها را نمی شود به راحتی خورد. در تلویزیون خیابان خوردن زنان ممنوع است! چرا؟ چون خوانش جنسی صورت می گیرد! نام بعضی استان ها به برخی مسائل جنسی گره خورده است؛ چرا باید وقتی نام قزوین شنیده می شود، مخاطب فوراً در ذهنش مدلول انتزاعی جنسی می سازد؟ مگر قزوین چیزی بیشتر از یک شهر است مانند هر ۱۰۰۰ شهر دیگر کشورمان؟ همه چیز از جایی شروع می شود که روی امور جنسی سرپوش گذاشته می شود. شما وقتی یک مساله به این مهمی را به حاشیه



قرار است از آن جلوگیری کند. سانسور قرار بود که جلوی گفتمان جنسی را بگیرد تا تقبیح شود و به مساله اصلی تبدیل نشود، اما چیزی که امروز در جامعه رواج دارد چگونه است؟ جز این که گفتمان جنسی مانند مور و ملخ به تمام احاد جامعه کشیده شده است و دیگر معلمان هم از اثرات مخرب آن در امان نیستند؟

میرانی، قطعاً باید انتظار این را داشته باشی که در جای دیگری سرباز کند و چندبرابر مهیب تر از چیزی که تو از آن پیشگیری بیپوده به عمل میاری، فوران و خسارت داشته باشد. ایران امروز درگیر یک امرجنسی دفورمه شده است که ابتذال فرهنگی اش به مراتب خطرناک تر و دردناک تر از چیزی است که آقایان تیغ سانسور

معرفی کتاب

«فونتامارا»

:: اینیاتسیو سیلونه ::



فونتامارا رمانی تلخ ولی بسیار مهم از نویسنده ایتالیایی، اینیاتسیو سیلونه است که در آن به بررسی زندگی مردم یک روستا به نام فونتامارا می پردازد. سیلونه در سوئیس به فعالیت های ضدفاشیستی و مبارزات غیرعلنی خود با دستگاه دیکتاتوری موسولینی ادامه داد. رمان فونتامارا نیز به شکل تمام عیار کتابی ضد فاشیستی به شمار می آید.

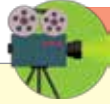


فونتامارا حکایت پر تعمقی است از زندگی روستاییان ایتالیایی تحت سلطه فاشیسم. در این داستان عمق شوربختی مردمی به تصویر کشیده شده که اسیر سه دشمن بی رحم اند: فقر شدید، کم دانشی عمیق و نظام دیکتاتوری فاسد و بی رحم. تلاش های معصومانه انسان ها برای تغییر سرنوشت خود با روایت تیزبینانه سیلونه و قلم قدرتمندانه او، ما را به آثاری ژرف و تعمق در مناسبات اجتماعی نامناسب و دون شان انسانی وامی دارد. فونتامارا داستان مردم ساده و بی آلاچی است که تقریباً می توان گفت هیچ چیزی ندارند و زندگی از همه سو به آن ها فشار آورده است. داستان کتاب از زبان اعضای یک خانواده روایت می شود که به همه دردهای موجود اشاره می کنند. سادگی و فقر مردم این روستا حد و اندازه ندارد و در مقابل میزان سواستفاده حکومت از آن ها هم انتها ندارد. مردم این روستا احتمالاً فقیرترین مردمی هستند که در ادبیات آمده اند. حتی می توان گفت وضعیت آن ها وخیم تر از مردم داستان خوشه های خشم است. این رمان ۱۹۶ صفحه است اما می توان از آن درس های زیاد و بسیار مهمی یاد گرفت. قلم سیلونه به معنای واقعی کلمه شما را جذب می کند و خواننده به راحتی نمی تواند کتاب را کنار بگذارد.

معرفی فیلم

«قواعد بازی»

:: ژان رنوار ::



فیلمی کلاسیک و هشتادساله از سینمای فرانسه که در نزدیک ترین زمان ممکن به آغاز جنگ جهانی دوم ساخته شده است. دنبال کنندگان جدی تر هنر هفتم، احتمالاً از نخستین پای سکانس های 'The Rules of the Game' لذت زیادی می برند. در سال ۱۹۳۹ با به بیان واضح تر، نزدیک ترین زمان ممکن تا آغاز جنگ جهانی دوم، ژان رنوار که دیگر آن روزها به



عنوان یک فیلم ساز بزرگ خودش را به همگان ثابت کرده بود، سراغ داستان گویی درباره ی تفاوت مردم طبقه بندی شده در سطوح متفاوت جامعه به جدی ترین حالت رفت و اثری را ساخت که در زمان خودش، از آن به عنوان «پروچرترین فیلم فرانسوی تاریخ» نام می بردند. شجاعت 'The Rules of the Game' در انتقاد مستقیم از سبک زندگی مخاطبانی که برای دیدن آن پا به سالن های سینما می گذاشتند، حتی برای خوش فکرترین منتقدان زمانه اش هم غیر قابل قبول به نظر می رسید و حتی باعث شد که فیلم تا مدت ها بعد از اولین اکران خود، بیشتر از تعریف و تمجید تماشاگران، با نظرات منفی آن ها روبه رو بشود. البته اثر مورد اشاره، با گذر سال ها تقدیر لازم را به خاطر جسارتش دریافت کرد و همچنین تبدیل به پلی شد که کارگردانش به واسطه ی عبور از آن، پایش را از سینمای داخلی کشور خود فراتر گذاشت و شانس فیلم سازی در هالیوود را نیز به دست آورد. کم دی درام رومانیک رنوار، یک کلاس درس کامل برای تکت تک کارگردان هایی بود که می خواستند طنزهای مرتبط با وضعیت های نابه سامان جوامع بسازند و در عین حال، به اندازه ی کافی جدی گرفته بشوند.

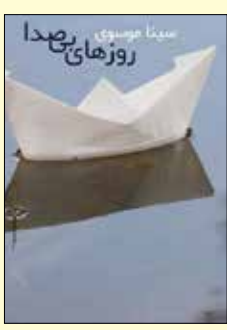
معرفی موسیقی

«روزهای بی صدا»

:: سینا موسوی ::



آلبوم «روزهای بی صدا» با صدای سینا موسوی اما اثری خاص برای علاقه مندان خاص موسیقی ایران است. اثری که برای تولید آن فکر شده و از سبک و سیاقی متفاوت نسبت به سایر آلبوم های موجود در بازار بهره می برد. آلبومی که حرف های زیادی برای گفتن دارد. این روزها پیدا کردن یک خواننده که هم خوش صدا باشد و هم تکنیک داشته باشد، کار آسانی نیست. دنیای



موسیقی آن قدر بزرگ شده که هر کسی بدون داشتن ذره ای استعداد در زمینه خوانندگی، اقدام به انتشار قطعات موسیقی می کند. بدون شک، «سینا موسوی» از معدود صداهای خوب و خاص این روزها است. صدایی متفاوت که هر شنونده ای را به وجد می آورد. «روزهای بی صدا» آلبومی با ارزش و متفاوت که با یکبار شنیدنش، طرفدار سرسخت آن خواهید شد. ژانر این آلبوم در حوزه راک و زیر شاخه پاپ/راک می گنجد. معمولاً مردم ما از موسیقی راک فراری هستند، چرا که تصور اشتباهی از این نوع موسیقی در ذهنشان شکل گرفته است. بدون شک آلبوم «روزهای بی صدا» نظر شما را نسبت به موسیقی راک ایرانی تغییر خواهد داد. موسوی با استفاده از اشعار سهراب سپهری سعی کرده تا سخنش را به زبان امروز نزدیک تر کرده باشد و از طرف دیگر حضور ترانه ای از مهدی اخوان ثالث بیش از هر چیز دیگری فضا را دگرگون کرده است. اما از همه مهم تر ترانه های بیست که خودش به شخصه نوشته و این دقیقاً همان نقطه ی عطف و تمایز آلبوم نسبت به آثار دیگر است. توجه به محتوا و عدم استفاده از ترانه های سطحی، فکر شنونده را درگیر خواهد کرد. زبان مهدی اخوان ثالث و سهراب سپهری نیز به نسل امروز خیلی نزدیک تر است و موسوی با شکل درست موسیقی خود توانسته تا آن را به دل مخاطب بکشد.

کوتاه در باب فیلم ماقبل آخر آقای «ژان لوک گدار»؛

چرا «خدا حافظی با زبان» شاهکار است؟



نیما اسفندیاری - ژان لوک گدار عصیان گر در ۸۸ سالگی (۸۴ ساله در آن زمان!) هم دست بردار نیست! ممکن است خدا حافظی با زبان در برخی نماهایش تماشاگر را به درک و تشخیص یک داستان عاطفی را سوق دهد و دلربایی زن و مردی به یکدیگر بدون اینکه زبان مادری شان یکی باشد. حقیقتاً ابتدا به ساکن این موضوع برای مخاطبان جلوه‌گری خواهد کرد؛ اما فیلم هر چه جلوتر می‌رود (نکنه قابل تامل در این خصوص زمان ۷۰ دقیقه ای فیلم است) انگار که تصاویر پوچ تر و بی ربط تر می‌شوند. منتقدان این فیلم، نداشتن داستان، تصاویر بی ربط، بی معنایی و پوچی فیلم را از مشکلات اساسی این فیلم می‌دانستند که البته در همین ابتدای کار باید بگوییم که اساساً جهان و نگاه این پیرمرد نابغه و فیلمش را نفهمیده‌اند. در بحث «زبان شناسی» مسئله‌ای وجود دارد که می‌گوید به واسطه «زبان» است که انسان وجود دارد. زیرا «من» بودن خودش را تنها به وسیله زبان می‌تواند ابراز کند. از این رو حیوانات در واقع وجود ندارند زیرا هیچ «منیتی» ندارند، چون فاقد

ارتباط برقرار کرد. به همین دلیل ما قطع شدن ناگهانی صدا، تغییر رنگ و... را آشکارا می‌بینیم که برایمان بیگانه و خارج از زبانمان است. همانطور که در نقاشی فقط کشیدن تصاویر واقع گرایانه از طبیعت، انسان و... رانمی‌توان انتظار داشت، در سینما هم نباید تنها

توقع داستان، قصه‌گویی و یک سیر کلاسیک را داشته باشیم. «خدا حافظی با زبان» به راحتی می‌گوید که «زبان» مرده است! کسی حرف دیگری را نمی‌فهمد و دنیا با ارتباط زبانی چیزی شلوغ و بهم ریخته به مانند خود فیلم است!

دنیای هوادار به اعصاب!

ما که هنوز نفت رو سر سفرمون

ندیدیم...

مگه چندبار میشه به اشتباه رو تکرار کرد که آقایون و کلا بند کردند به یکی از وزرا که برای دوردن تحریم‌ها دوباره ب. ز. و ن. خ و امثالهم لازمه.

ما که هنوز نفت رو سر سفرمون ندیدیم، اما عزیزی که به وزارت نفت انتقاد دارند، اگر دیدند برای ما هم تعریف کنند که این نفت چی هست؟! بعد اونوقت پول نفتایی که قبلاً همون ب. ز. اینا فروختن چی شد؟



علی ساجدی

عشق نیمکت - موقتی اسباب خنده؛

آقای درخشان با خودت چه کردی...؟

حمید درخشان در دوران بازیگری، یکی از بهترین‌ها بود. چه در پرسپولیس و چه تیم ملی.



مجدید سعیدی

رکورددار بازی در قطر! با وجود برخورداری از دانش و مهارت بالا متأسفانه در مربیگری نتوانست سرآمد باشد.

او فارغ از موضوع تقلب در تیم ملی نوجوانان (!) یک نسل نظیر حسن هوری، حسین کعبی، شیت رضایی، میرطرفی، اکبرپور و... را به فوتبال ما معرفی کرد؛ نسلی که به جام جهانی نوجوانان، جوانان و بزرگسالان راه یافت. اما در بلوغ مربیگری، نتوانست آنی باشد که باید می‌بود!

درخشان در جوانی، روی نیمکت پرسپولیس نشست و سال‌ها بعنوان دستیار مربیان خارجی به آموزه‌هایش افزود تا خود سکاندار اول شود که شد! آن هم در چند مرحله. ولی هیچ‌گاه موفق عمل نکرد؛ نه در پرسپولیس و نه سایر تیم‌های لیگ برتری یا دسته اولی...

حمید درخشان جزو سه نفر فارغ‌التحصیل ممتاز مربیگری ایران در عرصه بین‌المللی بود که مهندس صفایی فراهانی همواره بر او میبالیید. ولی حالا در اذهان و دید طرفداران فوتبال تبدیل به اسباب خنده شده است...

چون راه را عوضی رفت. کوچک فکر کرد و اخلاق حرفه‌ای را رعایت نکرد. نه در گیلان. نه در آذربایجان. نه در بوشهر و نه این اواخر در تهران.

او که نظیرش در کار تمرینی حتی در آسیا یافت نمی‌شود! به قیمت حضور روی نیمکت و دیده شدن (!) تن به هر خفتی داد که دست آخر، هم خودش را سوزاند و هم فوتبال را از داشتن یک مربی با دانش و فرهیخته و کاربلد برای همیشه محروم کرد!

او حالا شده جوک پرسپولیس و البته جوکر مربیان فوتبال! مردی که می‌توانست امروز نفر اول باشد که بر سرش دعوا باشد (نه خواستنش)؟! به راستی حمید خان! تو با خودت چه کردی؟!



توجیهات سیاست زده برخی آقایان و وابستگانشان...

وابسته کردن اقبال مختلف جامعه به سیگار و امثالهم، درست در جایی که محل ارائه الگوی سلامت به جامعه است؛ یعنی مسابقات ورزشی، به کسب مقام و در نتیجه تبلیغ بیشتر برای شرکت دخانیات می‌پردازند. و این جمع اعداد، در مخیله هیچ انسان عاقلی نمی‌گنجد مگر با توجیهات سیاست زده برخی آقایان و وابستگانشان برای هرچه بیشتر به جیب زدن سود حاصل از معاملات ناشی از دخانیات.

همچنان با تمام توان به تولید و عرضه سیگار در کشور مشغول است. مگر نه آنکه دخانیات و به ویژه سیگار دروازه ورود به اعتیاد به شمار می‌رود پس چگونه می‌شود این دو یعنی واردات و تولید دخانیات و مبارزه با مواد مخدر هر دو در سیاست‌های جاری جمهوری اسلامی جای داشته باشد. مساله آنجایی دردناک تر می‌شود که تیم‌های ورزشی تحت حمایت شرکت دخانیات با سرمایه حاصل از

سالهاست از سویی مساله مبارزه با مواد مخدر یکی از سیاست‌های مورد توجه در نظام جمهوری اسلامی به شمار می‌رود و تلاش‌های زیادی در این زمینه همراه با هزینه‌های گزاف از سوی نهادهای زیربط انجام شده است. از سوی دیگر سیگار، تنباکوهای شیمیایی عربی و انواع اقلام دخانیات با هزینه‌های گزاف به روش‌های قانونی و غیرقانونی به کشور وارد می‌شود. در کنار آن شرکت دخانیات نیز

جمع شدن روز و شب در یک زمان همانقدر بعید است که حل شدن سنگ در آب. یعنی دو چیز که متضاد هم باشند با هم قابل جمع نیستند. نباید هم جمع بشوند. مانند آنجا که خداوند جل و علی در سوره مبارکه سبا خطاب به مشرکین می‌فرماید: و اِنَا اَوْ اِيَّاكُمْ یعنی ما یا ما شما یعنی شرک والوهیت یکجانی می‌شود حالا اینها را گفتم که چه



KHORSHID net.com

TD-LTE
UP to 40 Mb

اینترنت بی‌سیم
بدون نیاز به خط تلفن

واگذاری خط تلفن ثابت
بدون نیاز به مخابرات

تهران: ۰۲۱-۷۴۴۹۶

www.khorshidnet.com

البرز: ۰۲۶-۳۵۶۹

شرکت مشاور کامپیوتر بهنام (به شماره مجوز ۳۸-۹۵-۱۰۰۰) از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی



به بهانه جدال برزیل و آرژانتین در کوپا آمریکا

خاطرات تلخ و شیرین

گل تازه‌واردی به نام «لوسلسو» خیال هواداران فوتبال بابت تهی نبودن تابستان کم فوتبال از هیجان را راحت کرد و صد و دهمین نبرد برزیل و آرژانتین را این بار در چارچوب نیمه‌نهایی کوپا آمریکای ۲۰۱۹ رقم زد.

دشمنی دیرینه‌بزرگ‌ترین تیم‌ها و ملت‌های آمریکای جنوبی اجازه نمی‌دهد حتی معدود جدال‌های دوستانه هم خالی از حساسیت باشد، چه رسد به بازی‌های رسمی. از این نبرد رویایی که «سوپر کلاسیکو»ی ملی قاره آمریکای جنوبی نام دارد، چهار خاطره خاص برجای مانده است.

برزیل تحت نظر تله سانتا با برخورداری از بازیکنانی مانند توستائو، زیکو، ادرو، ریولینو، دکتر سوکراتس و چند ستاره مشهور دیگر، مدعی بزرگ جام جهانی ۱۹۸۲ بود و وقتی در دور دوم گروهی به آرژانتین برخورد کرد، هوش از سر جهان فوتبال پرید. آرژانتین به عنوان مدافع عنوان قهرمانی چهره نوظهوری به نام مارادونا را در ترکیب داشت؛ پسر جوانی که در آن بازی اخراج شد و در سوی مقابل، برزیل با درخشش فوق‌العاده ستارگانش، برتری ۳-۱ یک‌رابه دست آورد.

آرژانتین برای گرفتن انتقام آن شکست در جام جهانی ۸ سال صبر کرد و در مرحله یک‌هشتم‌نهایی جام سال ۱۹۹۰ موفق به شکست دادن یک برزیل نه‌چندان جذاب شد. بازی در حال رفتن به وقت اضافه بود که مارادونا ۳ بازیکن رقیب را جا گذاشت و با ارسال یک پاس طلایی به کانگیگا اجازه گلزنی داد. آرژانتین با تیمی پر از مصدوم و متفاوت از گروه قهرمان ۴ سال قبل پس از حذف برزیل تا فینال پیش رفت و آنجا مغلوب پنالتی بحث‌برانگیز برمه برای آلمان شد. هنوز برزیلی‌ها اعتقاد دارند آب حاوی داروهای خواب‌آور در بین ۲ نیمه آن بازی، شکست زرها را رقم زد.

دست تقدیر، ۲ دشمن بزرگ را در فینال روز ۲۵ جولای سال ۲۰۰۴ مقابل هم قرار داد؛ فینالی در چارچوب کوپا آمریکا. برزیل کارلوس آلبرتو درست مانند تیم تحت رهبری مارجلو بیلسا داعیه قهرمانی داشت. بازی با پنالتی دقیقه ۲۱ کیلی گونزالس برای آرژانتین و گل لوئیژائو برای برزیل در دقیقه ۴۵ در حال رفتن به وقت اضافه بود که دلگدو در دقیقه ۸۷ گل برتری آرژانتین را به ثمر رساند. همه چیز آماده جشن قهرمانی آرژانتین بود که آدریانو در لحظه نزدیک شدن سوت به دهان داور در آخرین ثانیه‌ها گل تساوی برزیل را به ثمر رساند. بازی به وقت اضافه رفت اما ثمری نداشت و در نهایت با از دست رفتن پنالتی‌های دی‌لساندرو و هاینزه، برزیل قهرمانی دراماتیکی به دست آورد. خشم و ناراحتی آرژانتینی‌ها در لحظه نپذیرفتن مدال نقره هویدا بود.

برای به دست آوردن ردپایی از بهترین پیروزی تاریخ آرژانتین مقابل برزیل باید به دهه ۴۰ میلادی برگردیم؛ روز ۴ مارس ۱۹۴۰. در جدال بین ۲ تیم در چارچوب جام منحل شده «ژولیو روکا»، آرژانتین سنگین‌ترین شکست برزیل در یک بازی ملی مهم تا قبل از بازی معروف این تیم مقابل آلمان را رقم زد و ۶-۱ یک سلسائو را خرد کرد.



گابریل کالدرون هدایت ارتش سرخ را بر عهده گرفت؛

تاج و تخت در دستان همبازی مارادونا



اسپانیا رفت و هدایت «رنال بتیس» را بر عهده گرفت، اما در نهایت پس از ۴ ماه از این تیم هم اخراج شد و نتوانست مانع سقوط بتیس شود. از این رو در سال‌های اخیر به هیچ وجه کارنامه قابل دفاعی نداشته و نتوانسته سبک بازی مورد علاقه اش را پیاده سازی کند که البته باید بخش زیادی از دلیل آن به ضعف بودن تیم‌های تحت هدایتش در سال‌های اخیر باز میگردد. اما خوب همینکه تیم‌های بزرگ حتی در لیگ‌های عربستان و قطر... هم دیگر به او پیشنهاد نمی‌دادند، نکته قابل تاملی است. به نظر پیشنهاد پرسپولیس، تیم اول لیگ ایران و نایب قهرمان فصل گذشته لیگ قهرمانان آسیا، پس از سالها پیشنهاد دندان‌گیری برای کالدرون محسوب می‌شده است و این فرصت بسیار خوبی برای این پیرمرد آرژانتینی می‌تواند باشد که او را به اوج بازگرداند.

آیا کالدرون گزینه مناسبی است؟
سبک بازی مورد علاقه کالدرون «هجومی» است و او معمولاً چپ‌پس‌های مختلفی از آرایش ۳-۳-۴ را به کار می‌گیرد. از این نظر قطعاً پرسپولیس تحت هدایت کالدرون، تفاوت‌های فاحشی نسبت به تیم تحت هدایت برانکو خواهد داشت که جاناتان همین تغییرات برای تیمی که ۴ سال زیر نظر برانکو کار کرده است، ممکن است زمان زیادی ببرد و لذا نباید در هفته‌های آغازین لیگ انتظار زیادی از این تیم داشت. اتحاد رویایی فصل ۲۰۰۹-۲۰۱۰ تیمی است که کالدرون را همگان



محمدحسین سیفی

بالاخره پس از کش و قوس‌های فراوان بر سر انتخاب سرمربی جدید سرخ‌ها، «گابریل کالدرون» با کارنامه‌ای کاملاً معطوف به خاورمیانه سکان هدایت پرسپولیس را بر عهده گرفت. پیرمرد شصت‌ساله‌ای که سابقه همبازی بودن با «مارادونا» را هم دارد و روزگاری نیز حوالی لیگ دوازدهم به نیمکت پرسپولیس نزدیک شده بود و در نهایت قافیه را به «مانوئل ژوزه» واگذار کرد اما امروز نتوانست نام‌هایی همچون «ماسیمو کارا»ی سرشناس، «آنته چاچیچ»، «الکس نوری» و... را کنار بزند و خودش را به عنوان مرد اول نیمکت فصل آینده پرسپولیس معرفی کند. پیرمرد آرژانتینی کمتر از یک ماه فرصت دارد تا تیمی که دلش می‌خواهد را ببندد و برای فصل جدید آماده سازد.

پیرمرد آرژانتینی حدود ۱۸ ماه از نیمکت مربی‌گری فوتبال دور بوده است و آخرین تیم تحت هدایت او «القطر» بود که اصلاً نتایج خوبی با آن تیم به دست نیاورد. علاوه بر این، در ادوار آخر مربی‌گریش در تیم‌های مختلف کمتر از یک سال دوام می‌آورد. با اینکه مدتی نیز به لیگ

کاریمای خود را به اثبات برساند تا دائماً در دام مقایسه با برانکو نیفتد. به نظر می‌رسد از میان گزینه‌های مطرح شده، «ماسیمو کارا» بیش از بقیه از این کاریمای برخوردار بود و کارنامه قابل دفاعی هم داشت که بخاطر دستمزد بالا نتوانست با سرخ‌ها به توافق برسد.

سرمربی‌های خارجی ۱۰ سال گذشته نیمکت پرسپولیس را به یاد بیاورید؛ دنیزلی، ژوزه، وینگادا و کرانچار همگی کمتر از یک سال در نیمکت پرسپولیس دوام آوردند و صبر پایین مدیران وقت پرسپولیس به آن‌ها اجازه ماندن بیش از یک فصل را نداد. لذا کالدرون هم اگر می‌خواهد به سرنوشته وینگادا و ژوزه و... دچار نشود و مانند برانکو در تیم جا بیفتد، باید در کمترین زمان ممکن تفکراتش را به تیم تحویل کند و با آن‌ها نتیجه بگیرد. البته در این راه به صبر هواداران و مدیران نیز نیاز دارد و امیدواریم مدیران پرسپولیس حواسشان باشد که ۱ میلیون یورو اصل رقم کمی نیست!

با آن تیم به خاطر می‌آورند؛ تیمی که سلطه الهلال در لیگ عربستان را کنار زد و توانست با اختلاف قابل توجهی نسبت به آن قهرمان شود. اما پرسپولیس با تمام تجربه‌های پیشین کالدرون تفاوت‌های فاحشی دارد. کالدرون تیمی را تحویل گرفته است که سه فصل پایانی قهرمان لیگ ایران شده و از قهرمانی سیراب است لذا بیشتر از هر چیز نیاز به عطش دوباره دارد. اتفاقی که در کارنامه او متناقض است؛ او یک بار توانست الهلال قهرمان را به طور پایایی قهرمان لیگ عربستان کند. اما برخلاف آن، در فصل دوم حضورش روی نیمکت الاتحاد با اختلاف خیلی زیادی نسبت به صدر نتوانست از قهرمانیش دفاع کند.

نشستن بر تخت پادشاهی برانکو ایوانکوویچ در پرسپولیس، کار آسانی نیست و از همان ابتدا چالش برانگیز است؛ هم برای بازیکنانی که به آن سیستم عادت کرده بودند و هم برای هواداران. لذا جانشین برانکو از همان روز اول باید

بررسی نیازهای پرسپولیس در نقل و انتقالات؛

مهمات برای اسلحه خالی

کنعانی‌زادگان به پرسپولیس لینک شده‌اند اما حتی بدون او هم پرسپولیس‌ها مشکلی برای شروع فصل ندارند. با بازگشت ماهیینی و انصاری، آن‌ها صاحب ۷ مدافع برای فصل بعد هستند. شیری و ماهیینی در سمت راست، سیدجلال و شجاع در سمت مدافع میانی و انصاری، نادری و مصلح در سمت چپ حضور دارند. در پست مدافع میانی در صورت مصدومیت یا محرومیت شجاع و سیدجلال، هم ماهیینی و هم انصاری می‌توانند جای‌شان را پر کنند. اواخر فصل پیش که مهاجمان پرسپولیس کم فروغ بودند، هافبک‌های تیم نقش مهمی در موفقیت تیم و سومین قهرمانی پایایی داشتند. با بودن احمد نوراللهی و کمال کامیابی‌نیا پرسپولیس احتمالاً سراغ خرید هافبک دفاعی جدید نمی‌رود. در پست هافبک

کنعانی‌زادگان به پرسپولیس لینک شده‌اند اما حتی بدون او هم پرسپولیس‌ها مشکلی برای شروع فصل ندارند. با بازگشت ماهیینی و انصاری، آن‌ها صاحب ۷ مدافع برای فصل بعد هستند. شیری و ماهیینی در سمت راست، سیدجلال و شجاع در سمت مدافع میانی و انصاری، نادری و مصلح در سمت چپ حضور دارند. در پست مدافع میانی در صورت مصدومیت یا محرومیت شجاع و سیدجلال، هم ماهیینی و هم انصاری می‌توانند جای‌شان را پر کنند. اواخر فصل پیش که مهاجمان پرسپولیس کم فروغ بودند، هافبک‌های تیم نقش مهمی در موفقیت تیم و سومین قهرمانی پایایی داشتند. با بودن احمد نوراللهی و کمال کامیابی‌نیا پرسپولیس احتمالاً سراغ خرید هافبک دفاعی جدید نمی‌رود. در پست هافبک



اوضاع کاملاً بحرانی است. علیرضا بیرانوند قصد جدایی از پرسپولیس دارد و باشگاه، برای جانشینی او با هیچ بازیکنی مذاکره جدی نکرده است. رشید مظاهری، جدی‌ترین گزینه آن‌ها به تراکتورسازی رفت و معدود دروازه‌بان‌های سرشناس باقی‌مانده در لیگ برتر هم در حال تمدید قرارداد یا انتخاب باشگاه تازه‌شان هستند. در خط دفاع، محمدحسین

همزمان که مدیران پرسپولیس با گزینه‌های نیمکت‌مناکره می‌کنند، روزهای حساسی در تهران سپری می‌شوند. مهمترین روزهای نقل و انتقالات، که تأثیر مهمی روی سرنوشته فصل آینده تیم‌ها دارد. پرسپولیس فعلاً با خرید احمدزاده و احتمال جدایی علیپور و بیرانوند و بودیمیر، یکی از ناکام‌های نقل و انتقالات است. تا اینجا پرسپولیس فصل بعد در دو پست وضعیت خوبی دارد و در دو پست دیگر،