



فراخوان رئیس قوه قضاییه درباره فضای مجازی:

**خود را از فرصت کم نظیر**

**ارتباط با مردم محروم نکنیم**

رسانه مستقل

روزنامه اقتصادی - ورزشی

# دنیای هوادار

www.donyayehavadar.ir

یکشنبه ۲۶ خرداد ۱۳۹۸ - قیمت: ۱۰۰۰ تومان

۲۳۹



ایران ۳-۲ لهستان

۲۰-۲۵ | ۲۵-۲۱ | ۲۵-۱۸ | ۲۵-۲۵ | ۱۷-۲۵ | ۸-۱۵

## بردییم و در صدر ماندییم

تاج، عرب و برخی از پیشکسوتان پرسپولیس به ملاقات سلطان رفتند

و همچنین برخی دیگر از دوستان پروین با حضور در بیمارستان به ملاقات از اسطوره فوتبال کشورمان پرداختند.

همچنین ایرج عرب مدیرعامل باشگاه پرسپولیس، محمود خوردبین و ناصر محمدخانی و تعدادی از پیشکسوتان این باشگاه

فدراسیون فوتبال و ایرج عرب، مدیرعامل پرسپولیس به ملاقات او رفتند. به گزارش «دنیای هوادار»

پس از بستری شدن علی پروین، اسطوره پرسپولیس و تیم ملی در بیمارستان کسری تهران روز گذشته مهدی تاج، رئیس

وزیر ارتباطات در استان البرز:

## هزینه فیلترینگ تلگرام بر آورد نشده است

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: علی‌رغم پیش‌بینی‌های ما درباره نتیجه فیلترینگ تلگرام، عده‌ای علاقه دارند چشم‌هایشان را نسبت به نتیجه‌ای که بیان کرده بودیم ببندند و بگویند در روش اشتباهاتی صورت گرفته و درست عمل نشده است و اصل موضوع مشکلی ندارد.



## ماه‌های بدون دستمزد برای کارگران قطار شهری کرج!

سندرز:

## جنگ با ایران فاجعه‌ای کامل خواهد بود

از «نفت» تا «متحدان منقطه‌ای»:

## به چه دلایلی می‌گوییم جنگی صورت نمی‌گیرد؟

تقریباً خیال کلیه تحلیلگران واقعی و مستقل منطقه از بابت جنگ گسترده و حتی محدود در منطقه غرب آسیا بین ایران و آمریکا راحت است و چنین جنگی را کاملاً بعید می‌دانند و یک جنگ روانی از سوی برخی رسانه‌های جریان اصلی و دنباله‌های منطقه‌ای آن می‌دانند. اما به راستی چرا این تحلیلگران جنگ ایران و آمریکا یا شرکای منطقه‌ای‌اش را در منطقه به شدت بعید می‌دانند؟ ...

۴

## سوره روز

وزیر ارتباطات:

هزینه فیلترینگ تلگرام  
بر آورد نشده است

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: علی‌رغم پیش‌بینی‌های ما درباره نتیجه فیلترینگ تلگرام، عده‌ای علاقه دارند چشم‌هایشان را نسبت به نتیجه‌ای که بیان کرده بودیم ببندند و بگویند در روش اشتباهاتی صورت گرفته و درست عمل نشده است و اصل موضوع مشکلی ندارد.

به گزارش «دنیای هوادار»، محمدجواد آذری جهرمی در حاشیه سفر به استان البرز در پاسخ به این سوال که فیلترینگ چقدر برای کشور هزینه دارد، اظهار کرد: هزینه فیلترینگ و پالایش برای کشور و هزینه‌ای که فیلتر تلگرام دارد، باید در دو شاخه جدا از هم بررسی شود.

وی با اشاره به جهت‌گیری‌های موجود درباره فیلتر فضای مجازی ادامه داد: بدون شک هم پالایش و فیلترینگ کلی فضای مجازی و هم فیلتر تلگرام بدون هزینه نیست ولی نباید فراموش کرد بخشی از این هزینه‌ها ضرورت فضای مجازی همه کشورهاست و ما هم به تبع دیگر کشورها، سرمایه‌گذاری لازم برای پالایش فضای مجازی را انجام می‌دهیم.

او با اشاره به این که هزینه فیلتر شدن تلگرام به صورت دقیق ارزیابی نشده است، افزود: در بحث این که فیلتر شدن تلگرام چقدر به بخش‌های مختلف کشور به ویژه حوزه کسب و کار آسیب وارد کرده ارزیابی دقیقی صورت نگرفته است.

وی با بیان این که دولت با فیلتر شدن تلگرام مخالف بود، توضیح داد: در هر حال سیستم قضائی و دستگاه‌های امنیتی در مقطعی به نتیجه رسیدند که باید با پیام‌رسان تلگرام برخورد جدی صورت بگیرد و علی‌رغم این که دولت با این شکل برخورد مخالف بود ولی این اتفاق افتاد.

آذری جهرمی ابراز کرد: این که استفاده از تلگرام ممکن است عوارضی داشته باشد و افسارگسیختگی‌هایی را ایجاد کند، نقطه اختلاف نیست ولی این که آیا پالایش شبکه‌های اجتماعی با این شیوه نتیجه مؤثری دارد، جای اختلاف نظر است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خاطر نشان کرد: امروز یک ابراز مسیریاب که پایگاهش در رژیم اشتغالگر قدس است، به قطب مسیریابی کشور تبدیل می‌شود ولی بدون این که برخورد سلبی با آن صورت بگیرد، شرکت‌های داخلی وارد رقابت با این مسیریاب می‌شوند و حاصل فعالیت آن‌ها این است که این مسیریاب کم کم دارد از عرصه مصرف مردم خارج می‌شود و گرایش مردم به استفاده از نمونه داخلی آن متمرکز شده است.

وی ادامه داد: ایجاد تغییر در سبک و روش استفاده از نرم افزارها و فضای مجازی به صبر و حوصله نیاز دارد.

آذری جهرمی اضافه کرد: درباره تلگرام ما در مقطع خاص جهت‌گیری خود را داشته و حرف‌هایمان را زدیم ولی اتفاق نظر در نهایت به فیلتر شدن تلگرام ختم شد. اجماعی که در خصوص پیام‌رسان تلگرام صورت گرفت، در آن مقطع آن طور که باید و شاید نبود ولی ما همگی باید به قانون گردن بنهیم چون حد و مرز همه ما قانون است.

او افزود: بر اساس تجربه نتیجه پالایش را دیده‌ایم ولی نباید در عرصه فضای مجازی دو قطب ایجاد کنیم و باید همه بپذیریم که فضای مجازی در کشور نیازمند رعایت الزامات حاکمیتی است و عوارض فضای مجازی را نادیده نگیریم ولی راه کارهای منطقی و به دور از سیاست زدگی را برای مدیریت این فضا در نظر بگیریم.

وزیر ارتباطات توضیح داد: مشکل ما در فضای مجازی این است که افرادی که پیشنهاد می‌آورند عمدتاً با عینک سیاسی به مقوله نگاه می‌کنند ولی این مساله سیاسی نیست و راه حل سیاسی ندارد و اگر به همین روند ادامه دهیم نتیجه‌های مورد نظر حاصل نمی‌شود.

## شهبازی:

مجموعه البرز با ذهنی مشترک در سایه وفاق  
در مسیر استان حرکت می‌کند

نماینده عالی دولت در استان البرز گفت: وفاق، اتحاد و همدلی موجود بین مجموعه استان، زمینه ایجاد ذهنی مشترک برای نیل به اهداف رشد، توسعه و پیشرفت البرز را فراهم کرده است.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری البرز، شهبازی در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی البرز که با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات صبح شنبه در سالن شهدای دولت استانداری برگزار شد، با اشاره به اینکه البرز به فرمایش مقام معظم رهبری، ملقب به ایران کوچک است، افزود: این استان رنگین‌کمانی از اقوام مختلف کشور را میزبانی می‌کند

وی با قدردانی از تلاش‌های شبانه روزی مدیران استان، ادامه داد: جلسات و نشست‌ها در البرز جنبه تشریفاتی و صوری ندارد چراکه اهتمام و پیگیری جدی برای اجرای مصوبات وجود دارد.

شهبازی به سفر رییس سازمان برنامه و بودجه کشور به البرز اشاره کرد

**استاندار البرز با بیان اینکه وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بعنوان وزیر معین البرز، حمایت‌های مجدانه‌ای از استان داشته‌اند، عنوان کرد: البرز در مجموع در خصوص بهره‌مندی از اینترنت و خدمات همراه شرایط خوبی دارد که امید است این امر در تا پایان سال در تمامی نقاط استان محقق شود.**

کرد و گفت: این سفر که در تعاقب دیدار با دکتر نوبخت صورت گرفت، ۸۰۰ میلیارد تومان اعتبارات دولتی برای تسریع در تکمیل پروژه‌های ملی راهسازی البرز همراه داشت.

استاندار البرز با بیان اینکه وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بعنوان وزیر معین البرز، حمایت‌های مجدانه‌ای از استان داشته‌اند، عنوان کرد: البرز در مجموع در خصوص بهره‌مندی از اینترنت و خدمات همراه شرایط خوبی دارد که امید است این امر در تا پایان سال در تمامی نقاط استان محقق شود.

وی با اشاره به اینکه نمایندگان دولت در البرز را به رعایت حق الناس توصیه می‌کنم، گفت: بخش خصوصی فعال در البرز با ایثارگری همچنان در این شرایط خاص ایستاده‌اند.

شهبازی افزود: در دوران مقاومت هستیم و بخش خصوصی برای مقابله با تحریم‌ها، فشارها و تهدیدها، خشم مقدسی را از خود نشان داده‌اند و برند و نمادی از مقاومت به نمایش گذاشته‌اند.

استاندار البرز با اشاره به ظرفیت‌های مجموعه پیام البرز، گفت: سال گذشته ۶۰ میلیارد تومان برای ارتقا زیرساخت‌های مسافری پیام از سوی دولت اختصاص یافت امید است که شرایط بهره‌برداری از این بخش در سفر امروز وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات مهیا شود.

وی افزود: باید از ظرفیت فرودگاه پیام در راستای توسعه تجارت استان بهره‌برد همچنین این فرودگاه نقش پدافند غیر عامل برای فرودگاه‌های امام خمینی (ره) و مهرآباد را دارد.

شهبازی با اشاره به ظرفیت‌های کم نظیر گردشگری، بومگردی و طبیعت‌گردی البرز، خاطر نشان کرد: طی حضور هفته گذشته در طالقان به بررسی زیرساخت‌های گردشگری این شهرستان پرداخته شد.

وی گفت: البرز حدود ۳ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی و بیش از ۱۰ شهرک صنعتی دولتی و خصوصی فعال دارد.

استاندار البرز با تاکید بر اینکه البرز در سال ۹۷ جزو ۳ استان برتر کشور

در حوزه سرمایه‌گذاری بوده است، افزود: این استان با توجه به بستر زیرساخت‌های موجود، دارای جذابیت‌های فراوانی برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است.

وی با اشاره به سرمایه‌انسانی غنی البرز و نرخ ۹۲ درصدی با سواد در این استان، ادامه داد: وفاق، اتحاد و همدلی موجود بین مجموعه استان، زمینه ایجاد ذهنی مشترک برای نیل به اهداف رشد، توسعه و پیشرفت البرز را فراهم کرده است.

استاندار البرز اضافه کرد: بیشتر سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان مستقر در البرز در صدد توسعه مدار تولید خود هستند ولی نیازمند ارتقا زیرساخت‌های همچون برق هستند که پست برق ۴۰۰ کیلو ولتی البرز با حضور معاون اول رییس جمهور بزودی کلنگ‌زنی می‌شود.

وی گفت: البرز، استانی مستقل است که ضرورت دارد با استقلال در حوزه برق، میزان برق تولید شده برای استان مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

افکار عمومی، یک حضور مؤثر و جریان‌ساز را به نفع مردم رقم زد. نیل به «قوه قضائیه تراز انقلاب اسلامی» در گام دوم، بدون مشارکت و نقش‌آفرینی مردم، نخبگان و دلسوزان انقلاب ممکن نیست. در مدت کوتاهی که از مسئولیتیم در قوه قضائیه می‌گذرد، و پیش از آن نیز خصوصاً در دوره خدمت در آستان قدس رضوی، از نظرات ارزشمند کاربران رسانه‌های اجتماعی استفاده کرده‌ام و از این پس نیز امیدوارم خادمان ملت را در ساخت قوه قضائیه‌های مردمی، انقلابی و ضد فساد یاری کنید.

بر این اساس اعلام می‌کنم تا زمانی که سامانه اختصاصی دستگاه

رسانه‌های اجتماعی به فرصتی بزرگ برای کم کردن فاصله‌های زمانی و مکانی در ارتباطات و به اشتراک‌گذاری نظرات تبدیل شده است.

از این فرصت باید برای دریافت نظرات مردم و نخبگان از «ایده تا بازخورد» به بهترین نحو استفاده کرد.

آسیب‌های فضای مجازی - که در جای خود باید به طور جدی دنبال و رفع شود - نباید ما مسئولان را دچار خطای محاسباتی کند و موجب شود که خود را از فرصت کم‌نظیر ارتباط با مردم در این بستر محروم نمائیم. به تعبیر رهبر معظم انقلاب اسلامی باید از فرصت با ارزش فضای مجازی استفاده کرد و با اطلاع از نظرات و سوال‌های

رئیس قوه قضائیه در فراخوانی درباره مشارکت‌جویی از مردم و نخبگان در روند تحولات دستگاه قضائی فضای مجازی نباید موجب شود که خود را از فرصت کم‌نظیر ارتباط با مردم محروم کنیم.

به گزارش «دنیای هوادار»، آیت‌الله ابراهیم رئیسی، رئیس قوه قضائیه در فراخوانی درباره مشارکت‌جویی از مردم و نخبگان در روند تحولات دستگاه قضائی که بر صفحات متعلق به ایشان در فضای مجازی منتشر شده اعلام کرد: امروزه با گسترش دسترسی‌های ارتباطی، فارغ از چارچوب‌های سنتی خشک و دیوان‌سالارانه، فضای مجازی و

## فراخوان رئیس قوه قضائیه درباره فضای مجازی:

## خود را از فرصت کم نظیر ارتباط با مردم محروم نکنیم

قضائی برای ارتباط دو سویه با مردم و نخبگان در دسترس قرار بگیرد، صفحات متعلق به اینجانب در رسانه‌های اجتماعی، یکی از مسیرهای دریافت نظرات مردم و نخبگان خواهد بود.

علاوه بر اینکه مردم عزیزمان می‌توانند رأساً نظرات خود را از این مسیر منتقل کنند، اینجانب نیز حسب مورد، فراخوان‌هایی جهت دریافت نظرات در خصوص ایجاد، اصلاح یا تکمیل برخی رویه‌ها، رویکردها، دستورالعمل‌ها و آئین‌نامه‌ها اعلام خواهیم کرد و در انتظار نظرات راهگشای صاحب‌نظران و متخصصان این امر خواهیم بود.

رئیس قوه قضائیه در فراخوانی درباره مشارکت‌جویی از مردم و نخبگان در روند تحولات دستگاه قضائی اعلام کرد: آسیب‌های فضای مجازی نباید موجب شود که خود را از فرصت کم‌نظیر ارتباط با مردم محروم کنیم.

به گزارش «دنیای هوادار»، آیت‌الله ابراهیم رئیسی، رئیس قوه قضائیه در فراخوانی درباره مشارکت‌جویی از مردم و نخبگان در روند تحولات دستگاه قضائی که بر صفحات متعلق به ایشان در فضای مجازی منتشر شده اعلام کرد: امروزه با گسترش دسترسی‌های ارتباطی، فارغ از چارچوب‌های سنتی خشک و دیوان‌سالارانه، فضای مجازی و

رئیس قوه قضائیه در فراخوانی درباره مشارکت‌جویی از مردم و نخبگان در روند تحولات دستگاه قضائی که بر صفحات متعلق به ایشان در فضای مجازی منتشر شده اعلام کرد: امروزه با گسترش دسترسی‌های ارتباطی، فارغ از چارچوب‌های سنتی خشک و دیوان‌سالارانه، فضای مجازی و

رئیس قوه قضائیه در فراخوانی درباره مشارکت‌جویی از مردم و نخبگان در روند تحولات دستگاه قضائی که بر صفحات متعلق به ایشان در فضای مجازی منتشر شده اعلام کرد: امروزه با گسترش دسترسی‌های ارتباطی، فارغ از چارچوب‌های سنتی خشک و دیوان‌سالارانه، فضای مجازی و

رئیس قوه قضائیه در فراخوانی درباره مشارکت‌جویی از مردم و نخبگان در روند تحولات دستگاه قضائی که بر صفحات متعلق به ایشان در فضای مجازی منتشر شده اعلام کرد: امروزه با گسترش دسترسی‌های ارتباطی، فارغ از چارچوب‌های سنتی خشک و دیوان‌سالارانه، فضای مجازی و

## وعده های مسئولان

## تعیین تکلیف فضای سبز کاخ مروارید این هفته

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری کرج گفت که طرح نهایی تعیین تکلیف فضای سبز کاخ مروارید آماده و به سازمان میراث فرهنگی ارسال شده و این سازمان طی یک ماه گذشته در حال بررسی این طرح بوده است. در نشست که با مدیریت کل میراث فرهنگی البرز برگزار شد، بنا شده نهایتاً این هفته تکلیف این طرح مشخص شود. در غیر این صورت ناچاریم از طریق مقامات قضایی در این خصوص وارد عمل شویم.

به گزارش «دنیای هوادار»، پیمان بضاعتی پور اظهار کرد: پنج میلیارد تومان اعتبار از سوی مدیریت شهری برای بهسازی و مناسب سازی ۲۷ هکتار محوطه درونی کاخ مروارید اختصاص داده شده است.

وی ادامه داد: از سال گذشته تاکنون جلسات مختلفی برای ساماندهی وضعیت فضای سبز محوطه کاخ مروارید برگزار و نقطه نظرات کارشناسان میراث فرهنگی نیز در این خصوص احصاء شده است.

وی افزود: طرح نهایی در این خصوص آماده و به سازمان میراث فرهنگی ارسال شده و این سازمان طی یک ماه گذشته در حال بررسی این طرح بوده است. در نشست که با مدیریت کل میراث فرهنگی البرز برگزار شد، بنا شده نهایتاً این هفته تکلیف این طرح مشخص شود چون در غیر این صورت ناچاریم از طریق مقامات قضایی در این خصوص وارد عمل شویم.

بضاعتی پور ادامه داد: در صورت اجبار با هماهنگی مقامات قضایی، سازمان سیما و منظر برای حفاظت و صیانت از فضای سبز و نجات درختان این کاخ ورود می کند.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری کرج گفت: ما اصلاً با بناهای تاریخی داخل سبز کاخ مروارید کاری نداریم چون در این حوزه متخصص نیستیم ولی به شدت پیگیر وضعیت فضای سبز محوطه این کاخ تاریخی هستیم. بضاعتی پور در پایان گفت: فضای سبز این کاخ فضای عمومی و ربه تنفسی آن منطقه است و همه شهروندان باید از مزایای مثبت زیست محیطی این مجموعه استفاده کنند. چنانچه مقاومتی در برابر خواست و اراده شورای و شهرداری برای اصلاح وضعیت فضای سبز کاخ مروارید وجود داشته باشد حتماً اقدامات قضایی لازم صورت می گیرد.

## ۲۲ واحد مسکونی جهت تسریع در راه اندازی رینگ اسلام آباد تملک خواهد شد

مدیر منطقه یک شهرداری کرج از تملک ۲۲ واحد مسکونی جهت تسریع در راه اندازی رینگ اسلام آباد، خبر داد.

به گزارش «دنیای هوادار»، عباس حق محمدلو در ارتباط با عملیات تملکات واقع در اسلام آباد اظهار کرد: طی روزهای اخیر با تلاش همکاران حوزه املاک شهرداری منطقه یک تعداد ۲۲ واحد از املاک قولنامه ای واقع در اسلام آباد بر اساس اولویت های تملکی در تملک شهرداری منطقه یک قرار گرفت.

این مسئول تصریح کرد: این اقدام در راستای سرعت بخشیدن به اجرا و راه اندازی پروژه رینگ اسلام آباد انجام شده است.

مدیر منطقه یک شهرداری کرج افزود: به دنبال همین موضوع تعداد ۱۰ مورد دیگر از تملکات منطقه اسلام آباد در حال انجام کارشناسی و تکمیل روند تملکی قرار گرفته است که جای امیدواری دارد این مسئله با تسریع بیشتری همراه شود.

## ماه های بدون دستمزد برای کارگران قطار شهری کرج!



با کسی عهد اخوت نبسته‌ام؛ اگر می‌خواهید در پروژه بمانید باید کار کنید اگر نه باید این پروژه را ترک کنید.»

در این جلسه محمد حسین خلیلی اردکانی؛ رئیس کمیسیون نظارت و تحول اداری شورای اسلامی کلاشهر کرج، محمد مسیبی؛ مشاور شهردار و رئیس اداره امور قراردادهای و پیمانکاران؛ شهرداری کرج، علی اصغر صلواتی؛ رئیس سازمان قطار شهری شهرداری کرج و پیمانکاران و نمایندگان پروژه قطار شهری حضور داشتند.

شهرداری کرج انتقاد دارم و هم به پیمانکار که نتوانسته‌اند هزینه‌های خود را با بودجه تطبیق دهند و لاقط حقوق این تعداد بالا از کارگران را به موقع پرداخت کنند»

رسول خطاب به پیمانکاران ادامه داد: «چرا از عملکرد خود دفاع نمی‌کنید؟ چرا برنامه‌ی زمان‌بندی و صورت‌وضعیت ارائه نمی‌دهید؟ چرا اطلاعات دقیق در اختیار ما قرار نمی‌دهید؟ اگر تا یک هفته‌ی دیگر این اطلاعات در اختیار ما قرار نگیرد کل مجموعه زیر سوال می‌رود. من

داد. چرا که ما به دوستان اعتماد داشتیم اما تابه‌حال به نتیجه‌ی مورد نظر دست نیافته‌ایم.»

رئیس کمیسیون معماری، شهرسازی و بافت فرسوده‌ی شورای شهر کرج ابراز ناراحتی کرد که شرکت سایبر در مهلت شش ماهه هیچ حرکت مثبتی انجام ن داده است و این در حالی است که شورای شهر کرج تمام تلاش خود را در جهت تسهیل‌گری و آماده‌کردن بسترهای لازم به کار بسته است.

رسول ادامه داد: «من هم به مدیریت سازمان قطار شهری

پنجاهویکمین کارگروه فنی و اجرایی پروژه خط ۲ قطار شهری کرج در حالی برگزار شد که احد رسولی؛ عضو ناظر شورای اسلامی شهر کرج در سازمان قطار شهری شهرداری از عقب افتادن حقوق کارگران و همچنین عدم دریافت صورت‌وضعیت تا به امروز به شدت انتقاد کرد.

به گزارش دنیای هوادار، احد رسولی با بیان اینکه کارگرهای قطار شهری چند ماه است حقوق نگرفته‌اند گفت: «کارگری که زیر زمین در هوای آلوده و کثیف کار می‌کند اگر حقوق نگیرد و نتواند زندگی خود را بچرخاند چه طور انگیزه‌ی کار کردن خواهد داشت؟!»

او در بخشی دیگر از سخنان خود به این موضوع تاکید کرد که باید تمام انرژی و توان پیمانکاران روی خط F تا K متمرکز شود اما متأسفانه چنین نیست.

رسول در این خصوص گفت: «من به عنوان یکی از ناظران شورای اسلامی شهر کرج در این سازمان، از این پس رویه‌ام را تغییر خواهم

## زنگ خطر؛

## تولید روزانه ۲۵۰ متر مکعب شیرابه زباله در حلقه دره



می‌کنند، قابل توجه است اما در نهایت شهرداری رفتار یکسانی با آنها دارد و به صورت سنتی دفن می‌شوند. ما بیشتر از فرهنگسازی به تجهیزات و تکنولوژی جداسازی و بازیافت نیازمندیم.

او با بیان اینکه روزانه ۲۵۰ متر مکعب شیرابه زباله در حلقه دره تولید می‌شود که یک چالش بسیار بزرگ است و بوی نامطبوع و انواع تهدیدها را به همراه دارد، اظهار کرد: چنانچه حداقل ۱۰ درصد از زباله‌هایی که روزانه دفن می‌شوند اما دارای ارزش اقتصادی هستند، در چرخه بازیافت و ارزش آفرینی قرار می‌گرفت، بخش اعظم هزینه‌های این چرخه تامین می‌شد.

زارع در پایان گفت: پروسه جمع‌آوری و انتقال زباله‌ها در اکثر کلاشهرها چرخه‌ای عقیم و غیراستاندارد است که نیاز به تزریق تکنولوژی و دانش روز دارد. در مجموع امیدوارم که میزان دفن سنتی زباله‌ها در طبیعت به مرور کاهش یافته و تجهیزات بازیافت برای ثروت آفرینی از زباله‌ها خریداری و بکار گرفته شود.

کرج و شهرهای اطراف به جهت حرایم پیوسته و غیرقابل تفکیک تقریباً یک مجموعه بزرگ شهری هستند که معمولاً در چنین شرایطی شهر مادر باید بخشی از خدمات و نیازهای شهرهای کوچک تر را نیز تامین کند و به همین جهت نیمی از پسماندی که شهرداری کرج باید به صورت روزانه مدیریت کند، زباله‌ای است که در شهرهای همجوار تولید می‌شود.

زارع گفت: یکی از چالش‌های اصلی حوزه پسماند میزان تولید زباله است که کمتر به آن توجه شده و عموماً ریشه در عدم توسعه

رئیس شورای اسلامی شهر کرج بر ضرورت ایجاد کمپین‌های ملی برای کاهش تولید و مصرف «نایلکس» تاکید کرد.

به گزارش «دنیای هوادار»، عباس زارع در سومین نشست روسای سازمان‌های مدیریت پسماند کلاشهرهای کشور گفت: کرج در یکی از نقاط زرخیز، حاصلخیز و مستعد کشور واقع شده که جاذبه‌های آن موجب شده تا جمعیت این شهر در کمتر از ۵۰ سال از ۵۰ هزار نفر به بالای ۲ میلیون نفر در شرایط کنونی برسد.

او ادامه داد: متأسفانه مهاجرپذیری و رشد بالای جمعیت موجب شده تا توسعه واقعی محقق نشود و رشد سرانه‌ها و خدمات همبای رشد جمعیت نباشد. امروزه مشکلات حوزه آب، خاک و هوا چالش‌های مشترک کلاشهرها هستند که مدیریت پسماندها به هر سه شاخه ارتباط دارد و امیدواریم که با استفاده از تجارب موفق کلاشهرها بتوانیم به تصمیمات عملیاتی دست پیدا کنیم.

رئیس شورای شهر کرج ادامه داد:

## «برندسازی» اقدامات

اصطلاح «برندینگ» مدت زمان زیادی است که به شرکت‌ها منتسب شده است و این در حالی است که امروزه تقریباً هر فردی، برند شخصی دارد. تعداد افراد کمی در میان ما هستند که بطور آگاهانه این برندها را پرورش داده باشند. یک ردپای دیجیتالی در ماسه‌های زمان و جمعیت اطرافمان: دوستان، همکاران و روسا قرار می‌گیرد. طبق مطالعه AVG، ۹۲٪ از کودکان زیر دو سال اکنون یک رد پای دیجیتالی دارند. اگر برند شخصی داشته باشید، سوال دیگر موضوعیت پیدا نمی‌کند اما اگر انتخاب کرده‌اید که برند را هدایت و پرورش دهید یا اینکه بجای خود شما تعریف شوید، هفت راه وجود دارد که می‌توانید ایجاد یک برند شخصی عالی را شروع نمایید.



علی قوامی  
مدرس دانشگاه، مشاور تجاری و  
تحلیل‌گر بازار

۱

به خودتان به عنوان یک برند فکر کنید

زمانی که مردم درباره نام شما فکر می‌کنند، دوست دارید چه چیزی را به شما ارتباط دهند؟ آیا موضوع مشخصی وجود دارد که در آن، دوست دارید بعنوان یک خبره درک شوید یا مواردی کلی وجود دارند که می‌خواهید با برند شما ارتباط پیدا کنند؟ زمانی که درک می‌کنید که چطور می‌خواهید برندتان درک شود، می‌توانید استراتژی‌یک‌تر بودن نسبت به برند شخصی‌تان را درک نمایید. این بدان معنا نیست که شما نمی‌توانید انسان باشید. برعکس، همانطور که مایکل سایمون نوشت، «مورد وثوق بودن»، کلید عصر دیجیتال است. یک برند شخصی قوی می‌تواند بازگشت سرمایه عظیمی را به همراه داشته باشد. در اینجا مثالهایی از افرادی آورده شده است که برندهای شخصی مورد وثوق و قوی را ایجاد نموده‌اند: مایکل پورت، جان بیتز، مایک میخالویچ، دیو کریپن، دیوید میرمان اسکات، جان جاناش، دیو کارول و بری مولتز.

۲

حضور آنلاین‌تان را بازرسی نمایید

می‌توانید ادراکی را بدون ابتدائاً درک وضعیت کنونی قالب‌بندی نمایید. عبارت دیگر، در + GOOGLE ۱.۸۴٪ خودتان را جستجو نمایید و هشدارهایی را برای اسم‌تان بر مبنایی منظم تنظیم نمایید. آیا اسم نسبتاً رایجی دارد؟ توجه نمایید که از ابتدا میانی یا قسمت میانی اسمتان برای متمایز شدن استفاده نمایید. پرورش برند شخصی قوی اینقدر درباره پاسخگو بودن نسبت به آنچه گفته می‌شود است که درباره خلق دارایی معنوی نیز می‌باشد.

۳

وبسایت شخصی خود را ایمن نمایید

داشتن وب سایت شخصی، یکی از بهترین روش‌ها برای رتبه‌بندی اسمتان در موتورهای جستجو است. نیازی نیست که خیلی بزرگ باشد. می‌تواند دو یا سه صفحه سایت ساده با رزومه شما باشد، آن را به شبکه‌های اجتماعی‌تان و یک بیوگرافی خلاصه وصل نمایید. همیشه می‌توانید وبسایت را در طول زمان توسعه دهید.

۴

راه‌هایی برای تولید ارزش پیدا نمایید

همه ما تجربه این موضوع را داریم. شخصی در شبکه شما پستی کاملاً مسخره یا مضحک می‌گذارد و شما تعجب می‌کنید که چه چیزی آنها را مجبور کرده است تا چنین کاری انجام بدهند؟ یک واسطه، جایگزین پیام نیست. راههایی را برای افزودن ارزش به مخاطب‌تان بوسیله خلق یا انتخاب محتوایی که هم‌راستی برندتان است، پیدا نمایید.

### اقدامات لازم برای ساخت برند شخصی

۸

دعوت به سخنرانی رسمی

اگر بدنبال ایجاد برند شخصی‌تان هستید، باید بطور منظم سخنرانی کنید. طبیعتاً، این به معنای توسعه مهارت‌های ارتباطی شماست. اگر دقیقاً مانند دیگران صحبت کنید، هیچگاه از جمعیت متمایز نمی‌شوید. از جایگاه علم و قدرت صحبت کنید. نشان دهید که می‌دانید درباره چه چیزی صحبت می‌کنید و به سوالات به طریقی پاسخ دهید که به مخاطب کمک نماید. نشان دهید که مطمئن هستید. بعضی از شما انتقاد می‌کنند یا با شما موافق نیستند. مسئله مهم این است در برابر بازخورد، پذیرا باقی بمانید. از دیگران بابت به اشتراک گذاشتن دیدگاه‌هایشان تشکر کنید و اگر نکاتی که می‌گویند، برحق است، تعیین نمایید که دفعه بعد چگونه می‌توانید بهبود ببخشید. سخنرانی‌های رسمی، فرصتهایی هستند که باید دیده و شنیده شوند. از کم شروع نمایید و ادامه دهید. ممکن است سخنرانی‌های با کیفیت خیلی بالا نداشته باشید اما اگر ادامه دهید، پیروان خودتان را جذب می‌کنید و از شما برای سخنرانی بزرگتر، رویدادها و کنفرانس‌های مهمتر دعوت می‌شود. تلاش کنید و بیشترین میزان ارزشی که احتمالاً می‌توانید را، در هر جا که می‌روید ارائه دهید.

۶

با سایر برندهای قوی دیگر در ارتباط باشید

برند شخصی شما، ارتباطتان با سایر برندها را قوی یا تضعیف می‌کند. برندهای قوی را پیدا و از آنها استفاده نمایید که می‌توانند برند شخصی شما را ارتقاء دهند. با سه C شروع نمایید: شرکت‌سازمان، دانشگاه و همکاران. به چه مدرسه‌ای رفته‌اید؟ آیا گروه‌هایی وجود دارند که بتوانید به آنها بپیوندید؟ آیا خبرنگار فارغ‌التحصیلانی وجود دارد که بتوانید در آن مشارکت کنید؟ چه فرصت‌های پنهانی در شرکت شما در دسترس هستند که تا به حال از آنها استفاده نکرده‌اید؟ نسبت به ارائه پست مهمان در بلاگ شرکت یا به سایر دارایی‌های دیجیتالی که می‌توانید به برندتان وصل نمایید، توجه کنید.

۷

باز خلق

یک برند شخصی قوی به حکایت‌گری قوی بستگی دارد. عبارت دیگر، داستان شما چیست؟ چند لحظه درباره افراد مشهوری که می‌شناسید و برند شخصی قوی دارند، فکر کنید. مارک کوپان، مارتا استوارت، ریچارد برنندسون. همه آنها داستان روشن و برند باثباتی دارند. اگر احساسات یا علائق چندگانه‌ای داشته باشید، داستان بسیار بفرغ می‌شود تا جایی که نمی‌توانید آنها را یکپارچه و متحد نمایید.

۵

هدفمند عمل کنید

هر توثیقی که می‌فرستید، هر وضعیتی که روزرسانی می‌کنید، هر عکسی که به اشتراک می‌گذارید، کمک به برند شخصی‌تان می‌کند. این موضوع با اقدامات چندگانه روزانه شما در هم آمیخته شده است. زمانی که درک می‌کنید که دوست دارید برندتان چگونه درک شود، می‌توانید استراتژی‌یک‌تر بودن نسبت به برند شخصی‌تان را آغاز نمایید.

## ت، مزایای و چالش‌ها

### چالش‌ها و مزایای اعتمادسازی برندها

اعتمادسازی در فضای آنلاین همیشه از اهمیت بسیار زیادی برای برندها برخوردار بوده است. در عمل اگر مردم به شما اعتماد نداشته باشند، چرا باید از شما بخرند؟ اما مسئله این است که واقعا اعتماد به برند یعنی چی؟ و این معنا در سال‌های اخیر با ظهور و گسترش شبکه‌های آنلاین بسیار پیچیده شده است، جایی که مخاطبین تنها یک نمایه یا آواتار ساده و چند خط متن بیشتر نیستند. تا چند سال پیش، تنها لازمه اعتمادسازی در فضای آنلاین مجاب کردن گوگل از طریق برخی روش‌های ساده بهینه‌سازی به قرار دادن نام وبسایت شما در صفحه اول نتایج بود که با تهیه محتوای مملو از برخی کلمات کلیدی و تعدادی لینک از وبسایت‌های دیگر به راحتی قابل اجرا بود و این گونه تمام مشتریان بالقوه در حجم بالا به سراغ وبسایت شما آمده و در آن از صفحه‌های به صفحه دیگر حرکت می‌کردند. در آن زمان قرار داشتن در صفحه اول نتایج گوگل برای تأیید شدن شما به عنوان یک برند معتبر و قابل اعتماد کافی بود، اما اکنون دیگر جذب این اعتماد به این سادگی‌ها نیست. این موضوع از زمانی شدت گرفت که گوگل الگوریتم مورد استفاده خود تحت عنوان پاندا را به روزرسانی کرد و پس از آن تغییرات در این الگوریتم و دیگر الگوریتم‌ها پی در پی می‌آمدند و اینگونه گوگل وزن بیشتری بر روی کیفیت محتوای منتشر شده به عنوان یکی از نشانه‌های قابل اعتماد بودن برند قرار داد. اما امروزه به دلیل تکثیر زیاد شبکه‌های اجتماعی، نقاط ارتباطی بین برند و مصرف‌کننده که می‌توانند موجب موفقیت یا ناپودی یک برند شوند، بسیار افزایش یافته است و در نتیجه برندها هرگز قادر به کسب درک درستی از شخصیت مخاطبین خود نیستند و در نتیجه کمتر می‌توانند نسبت به خود اعتماد کسب کنند، چراکه اغلب مصرف‌کننده‌ها بر روی این شبکه‌ها هویتی جعلی داشته، تصاویری گرافیکی دارند یا نظرات خود را در کمتر از ۱۴۰ حرف منتشر می‌کنند (که البته محدودیت این مورد آخر، مدتی است که از شبکه توییتر حذف شده است).

### اطلاع از روانشناسی اعتماد

تعدادی از مطالعات مختلف در سال‌های اخیر نشان داده‌اند که برخی کاربران در سطح شبکه‌های اجتماعی بدون داشتن اطلاعات دقیق تمایل به اظهار نظر و قضاوت در رابطه با برندها دارند. گاهی این موضوع ناشی از اعتبار پایین و ضعف آن‌هاست و در نتیجه برای پوشش دادن این موضوع با نمایه‌ها یا پروفایل‌های غیرحقیقی اقدام به درج نظراتی در این شبکه‌های می‌کنند که در عمل ارزشی ندارد. اینکه دیگر کاربران تا چه حد نظرات این دسته از افراد را باور می‌کنند، خود جای حدس زدن دارد. مطمئنا تمام نظرات در این فضای آنلاین توسط دیگر کاربران معتبر شناخته نمی‌شود، اما اینکه یک برند به خوبی این افراد را شناخته و رفتار آنها را این شبکه‌ها زیر نظر داشته باشد، از اهمیت به نسبت زیادی برخوردار است.

### مردم در این فضا تمایل به اعتماد به برندی دارند که خودش را در ارتباط و تعامل با آن‌ها قرار می‌دهد

جریان موضوعات مورد بحث در فضای آنلاین برای کسی صبر نمی‌کند و مردم خیلی سریع از موضوعی به موضوعی دیگر حرکت می‌کنند. پس فقط و فقط زمانی پاسخ منتشر شده از طرف یک برند ارزش و اهمیت دارد که پاسخی به موقع و مرتبط باشد؛ چراکه تحقیقات مختلف نشان داده است قدرت پاسخ‌دهی یک برند در این فضا یکی از شاخصه‌های مهم قابل اعتماد بودن یک برند است. همیشه یک پاسخ سریع و کوتاه به سؤال یا نظر مصرفی‌کننده بهتر از یک پاسخ طولانی اما دیر هنگام است.

### سلسله مراتبی برای پیام‌های یک برند مورد اعتماد وجود دارد که اغلب از آن غافل هستند

برای ایجاد اعتماد، توجه داشته باشید که استفاده از فرمت ویدئو به مراتب بهتر از فرمت صوتی بدون تصویر، و فرمت فایل صوتی بهتر از پنجره گفتگو آنلاین و البته پنجره گفتگو آنلاین بهتر از یک متن خالی در قالب یک پست در این فضا است. چرا این چنین است؟ منطق پشت آن به نظر تا حدودی احساسی به نظر می‌آید. مردم اصولاً به چیزی اعتماد می‌کنند که گفته می‌شود و البته در این گفته شدن، چگونه گفته شدن از اهمیت بسیار بیشتری برخوردار است. مثلاً در ویدئو زبان بدن استفاده شده توسط سخنگو در ارتباط با جلب اعتماد مشتری و مخاطب بسیار اهمیت دارد. مثلاً خشک ننسستن فرد یا داشتن حرکات یک‌باره می‌تواند نشان از عصبی بودن فرد باشد، یا لحن زیبا وی می‌تواند نشان از اعتبار مجموعه وی باشد. هر قدر تعداد ویدئوهای درج شده بیشتر باشد، میزان اعتبار قابل کسب توسط برند بیشتر و بیشتر می‌شود. اما در نبود ویدئو، فایل صوتی برای مخاطبین همین اثر را داشته و در لقاء اعتبار، صداقت، رک‌گویی یا لحن دوستانه فرد بسیار کمک می‌کند. اما اگر فایل صوتی هم ممکن نبود، استفاده از پنجره گفتگو آنلاین که با هر بار صحبت ظاهر شده و حذف می‌شود، احتمال بیشتری برای کاربر مبنی بر وجود یک انسان حقیقی در پشت این تشکیلات را می‌دهد که موجب ایجاد اعتماد دوطرفه می‌شود. البته این مورد دقیقاً نکته‌ای است که بسیار از برندها موفق و مطرح به آن بی‌توجه هستند. سؤال مهم در این بخش البته از شماست، که آیا یک مشتری ناراضی به هر دلیلی، با دیدن یک متن عذرخواهی و توضیح از برند بر روی سایت یا شبکه‌های اجتماعی وی راضی می‌شود و آیا بازم اعتماد نسبت به برند را حفظ می‌کند، خصوصاً زمانی که بخش زیادی از اعتماد ما نسبت به برندها از زبان بدن و لحن صحبت افراد ظاهر شده در ویدئوها ناشی می‌شود.

### اجازه دهید مورد اعتماد بودن برندها از طریق عمل و تجربه ثابت شود. نه با کلام و حرف

بر خلاف باور عموم، این وظیفه برند نیست که در شبکه‌های اجتماعی در مورد تعهد، ارزش و مسئولیت برند صحبت کند. بلکه این وظیفه برند است که فضایی را برای تجربه شدن این ارزش‌ها برای مردم ایجاد نمایند. مردم زمانی می‌توانند یک برند را به صورت تجربه کنند که فرصت قرار گرفتن در اجتماعات آنلاین و دیدن و شنیدن بطن سخنان و نظرات دیگران در رابطه با آن برند را داشته باشند. این اجتماعات موجب مقید و متعهد ساختن اعضای قرار گرفته در خود را فراهم کرده، ارزش‌های برند را تحکیم می‌بخشد و فرصتی را برای برند ایجاد می‌کند تا از این طریق ارزش‌های خودش را بیشتر و بیشتر بر مردم و اعضای قرار گرفته در آن نشان دهد. زمانی که برند با گوش دادن و تحلیل دقیق اطلاعات و صحبت‌های کاربران در رابطه با خودش به درکی دقیق از مخاطبان خودش دست پیدا کرد، دیگر وظیفه‌ای برای تهیه یک پاسخ سریع و مکانیک وار به سؤالات مخاطبین ندارد. بلکه باید با تهیه و انتشار محتوای باارزش، جالب و انگیزشی کاربران را به خود جذب نماید و این گونه از ضرورت انتشار مطالب و پاسخ‌هایی با محدودیت زمان یا طول کلام کم کند. به عبارتی در صورت نیاز، کسانی که مسئول پاسخ‌دهی به سؤالات و نظرات کاربران هستند، در این وضعیت ضمن پاسخ‌گویی به آن نظرات در صورت نیاز، حتماً باید توجه داشته باشند که با این دست محتوا بتوانند نظر بقیه افراد و اعضا را نسبت به برند و اعتمادسازی برای آنها تغییر دهند.



از «فراستی» تا «نقیبی» همگی علیه «ما همه باهم هستیم»!

## فیلم جدید تبریزی حتی یک مدافع هم نداشت!

هم نیست. این فیلم ضد مردمی و رانمی‌رساند. یک سقوط کامل است.

## فهییم: ضعف فیلم ناشی از پول‌های بادآورده است

محمدتقی فهییم دیگر منتقد برنامه «هفت» هم دیدگاه خود درباره فیلم «ما همه با هم هستیم» را اینگونه تشریح کرد: بخشی از ضعف فیلم، ناشی از پول‌های بادآورده است که کار را به جایی می‌رساند که فیلمساز صراحتاً مخاطبان خود را دست‌بندی می‌کند و می‌گویند مخاطبان تندرو نباید فیلم من ببینند و این فیلم برای مخاطبان معتدل است! وی با اشاره به هزینه بالای تولید این فیلم تأکید کرد: این سرمایه‌ها در خدمت مردم نیست در خدمت منافع صاحبان سرمایه است. در طول تاریخ هر اثری ماندگار شده برای این بوده که در کنار مردم بوده است.

فهییم تصریح کرد: این فیلم برای من بیش از همه افسوس‌برانگیز است، چون من طرفدار تبریزی بودم. مشکل اصلی «ما همه با هم هستیم» فیلم‌نامه آن است. فیلم نه زمان دارد نه مکان دارد و مرزهایش مخدوش است. بازیگرها فقط برای ویرتین آمده‌اند. موضوع اساساً گسترش پیدا نمی‌کند. متأسفانه کمال تبریزی تیر خلاص را به خود زده است.

## نقیبی: معضل اصلی فیلم، کارگردان است

خسرو نقیبی دیگر منتقد حاضر در برنامه «هفت» هم درباره «ما همه با هم هستیم» گفت: ماجرای من با این فیلم در مورد منع تأمین پول فیلم و یا میزان هزینه آن نیست. در مورد این است که فیلم ادعاهای زیادی دارد در صورتی که اصلاً فیلم خوبی نیست. این فیلم با ریخت و پاش خودش هم شوخی می‌کند! یکی از مشکلات فیلم این است که اصلاً طنز نشده است.

وی تأکید کرد: تمام فیلم‌های سینمای ایران، قبل از اکران پول خود را در می‌آورند. در چند سال اخیر سینمای اجتماعی در برخی موارد از فیلم‌های کمدی بهتر فروش داشته است. معضل اصلی این فیلم خود کارگردان است. کمال تبریزی مثل یک دهه گذشته نیست. وقتی سراغ فیلمنامه‌نویس متوسط می‌رود فیلمش شکل نمی‌گیرد. از توانایی بازیگران خود استفاده نمی‌کند. پژمان جمشیدی توانسته گلیم خود را از آب بکشد اما نقشی که محمدرضا گلزار بازی می‌کند و سکانس آخر اصلاً مفهوم

دیگری به مختصات «ما همه با هم هستیم» پرداخت و گفت: من اصلاً نمی‌دانم این فیلم چیست؟ من چگونه باید به عنوان یک مخاطب با این فیلم برخورد کنم؟ این فیلم ابتدا کمدی نیست.

وی با اشاره به اینکه موضعش درباره فیلم ارتباطی با حواشی مالی فیلم ندارد تأکید کرد: من تازه فهمیده‌ام در سینمای ایران یکی سرمایه‌گذار است یکی تهیه‌کننده! یعنی تهیه‌کننده کارت فعالیتش را می‌دهد و کس دیگری پول می‌آورد. این در هیچ کجای دنیا وجود ندارد. همه‌جا تهیه‌کننده کسی است که پول می‌آورد و مختصات تولید استودیویی را می‌شناسد. استفاده از پول‌های غیرشفاف به این سبک هیچ کمکی به سینمای ما نمی‌کند بلکه ضرر بسیاری هم به همراه دارد.

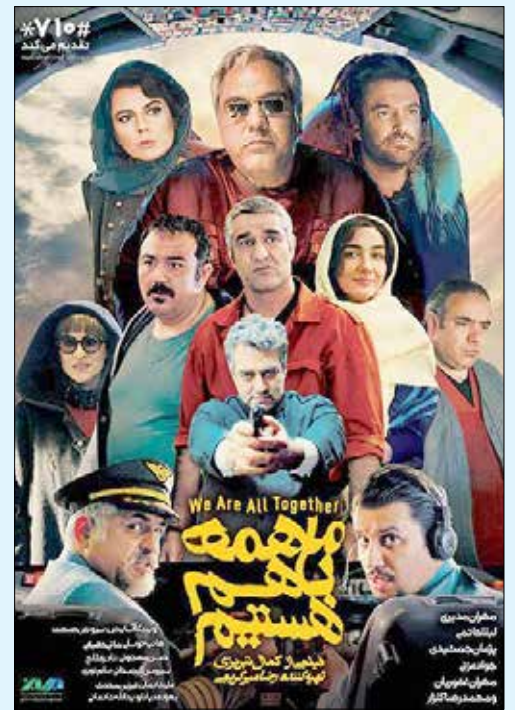
وی درباره ایرادات سینمایی فیلم هم تصریح کرد: فیلمنامه اساساً معضل و نهایتاً یک ایده یک خطی است! کاراکتر و تیپ هم ندارد. من فکر می‌کنم که در واقع این آشفتگی در درون فیلم است. یک سری آدم معمولی نیمه شکست‌خورده می‌خواهند خودکشی کنند. داستان برخلاف ادعا، حتی سیاسی

ثبت‌شده آن‌ها در سامانه فروش بلیت اینترنتی فیلم‌بهره‌رسانی نشان می‌دهد که تبریزی تا چه اندازه حتی در راضی نگه داشتن مخاطبان و علاقمندان همیشگی فیلم‌های خود نیز، ناکام مانده است.

«ما همه با هم هستیم» که به جهت ابهامات موجود در فرآیند سرمایه‌گذاری و حضور پرتعداد گران‌ترین بازیگران این سال‌ها، یکی از پرحاشیه‌ترین تولیدات سینمای ایران نیز محسوب می‌شود، با در اختیار داشتن بیشترین تعداد سالن نمایش، همچنان پیش‌تاز فروش در گیشه است اما به نظر می‌رسد همچنان کسی حاضر به دفاع از آن نیست! میز نقد برنامه «هفت» جمعه ۲۴ خردادماه در حالی به نقد و بررسی این فیلم اختصاص پیدا کرد که مسعود فراستی در آغاز بحث توضیح داد: هر چه عوامل برنامه تلاش کرده‌اند منتقدی را برای دفاع از فیلم پیدا کنند ناکام مانده‌اند و حتی مشورت با تهیه‌کننده «ما همه با هم هستیم» هم نتوانسته در امر یافتن یک صاحب‌نظر مدافع فیلم، راهگشا باشد!

## فراستی: این فیلم ضد مردمی و یک سقوط کامل است

منتقد برنامه «هفت» در بخش



فیلم سینمایی «ما همه با هم هستیم» ساخته پرحاشیه و گران کمال تبریزی در حالی سوزه میز نقد برنامه «هفت» شد که هیچ منتقدی حاضر به دفاع از آن نشد. به گزارش «دنیایکسوادار»، فیلم سینمایی «ما همه با هم هستیم» به کارگردانی کمال تبریزی و تهیه‌کنندگی سیدرضامیر کریمی‌را می‌توان عجیب‌ترین تولید سال‌های اخیر سینمای ایران دانست؛ اثری پرحاشیه و گران که ناخواسته باعث اشتراک نظر طیف‌های مختلفی از

صاحب‌رسانه، مخاطبان، منتقدان و صاحب‌نظران سینمایی شده است! فیلم در کمتر از ۲ هفته که از آغاز اکران عمومی آن می‌گذرد، همان‌طور که انتظار می‌رفت به واسطه ویرتین پر زرق و برق و بازیگران مطرح حاضر در آن، توانسته صدرنشین گیشه سینماها باشد اما نه فقط از منظر منتقدان که از نگاه مخاطبان عادی هم یکی از ضعیف‌ترین فیلم‌های سینمای ایران در سال‌های اخیر است؛ مخاطبانی که مروری بر نظرات



## معرفی نمایش

## «جنایات و مکافات»

:: رضا ثروتی ::

## درباره نمایش «جنایات و مکافات»

رمان مشهور فیودور داستایوسکی، یعنی «جنایات و مکافات» بخاطر ویژگی‌های به خصوص تصویری و نمایشی اش همواره دست‌مایه کار تئاتری‌ها قرار گرفته و می‌گیرد. «رضا ثروتی» هم این رسم و ادامه داده و البته این بار با گروهی از بازیگران نامی و مهم‌الته صحنه‌ای



که جای پای بزرگان نمایش این مملکت بوده‌اند، یعنی «تالار وحدت»!

## کارگردان و بازیگران

نویسنده و کارگردان: رضا ثروتی (براساس رمان فیودور داستایوسکی)

بازیگران: بابک حمیدیان، آتیلا پسیانی، طناز طباطبایی، مهدی سلطانی، مینا ساداتی، پیام دهکردی، پانته آ بهرام، اصغر پیران، بهناز جعفری

## خلاصه داستان

راسکلنیکف دانشجویی است که ناخواسته مرتکب قتل شده از آن پس دچار اختلالات روانی گشته در نهایت خود را تسلیم پلیس می‌نماید.



## معرفی فیلم

## «رُما»

:: آلفونسو کوآرون ::

## مشخصات فیلم

نام فیلم: رُما (۲۰۱۸)  
نویسنده و کارگردان: آلفونسو کوآرون  
بازیگران: یالیلتزا آپاریچیو و ماریاندا تلویرا و...  
ژانر: درام  
جوایز: برنده جایزه بهترین کارگردانی گلدن گلوب، نامزد ۱۰ جایزه اسکار و برنده ۱۳۲ جایزه دیگر.



## خلاصه داستان

«کلنو» خدمتکاری است که برای خانواده ثروتمندی در دهه ۷۰ در مکزیکوسیتی کار می‌کند، او خودش را بخشی از این خانواده که سال‌هاست با آن‌ها زندگی می‌کند، می‌داند. کلیوو همراه با آن‌ها به مسافرت می‌رود و به بچه‌های این خانواده بسیار علاقه دارد، سعی می‌کند کارش را به بهترین نحو انجام دهد و در درگیری‌ها و اختلافات این خانواده وارد نشود. آرامش زندگی کلیوو وقتی به هم می‌خورد که با پسرخاله نامزد یکی از دوستانش رابطه عاشقانه‌ای برقرار می‌کند و در نتیجه این رابطه، باردار می‌شود. خانواده‌ای که کلیوو برای آن‌ها کار می‌کند، از او حمایت می‌کند و برای او وقت دکتر می‌گیرند و از هیچ کمکی دریغ نمی‌کنند، اما پدر بچه ناپدید می‌شود و کلیوو را که نگران آینده است، تنها می‌گذارد...



## معرفی کتاب

## «جنگ چهره زنانه ندارد»

:: سوتلانا آکساندرونا آکسیویچ ::

## مشخصات کتاب

نویسنده: سوتلانا آکساندرونا آکسیویچ / موضوع: جنگ  
ترجمه: عبدالمجید احمدی /  
انتشارات: جهان‌نو  
قیمت: ۴۳,۰۰۰ تومان



## خلاصه داستان

کتاب جنگ چهره‌ی زنانه ندارد روایتی پر فراز و نشیب از روزگار و خاطرات زنانی که در ارتش اتحاد جماهیر شوروی در جنگ جهانی دوم جنگیدند و حالا بعد از سال‌ها از کلبوس‌ها، تنهایی و هول‌هایشان می‌گویند. از پرستار، تک‌تیرانداز، خلبان، رخت‌شور تا پاروتیزان و بی‌سیم‌چی و...

## درباره رمان

غالباً حضور زن در جبهه و خط مقدم، با توجه به کتاب‌ها و فیلم‌هایی که خوانده‌ایم و دیده‌ایم در نقش پرستار و امدادگر خلاصه می‌شود ولی این کتاب داستان زنانی را تعریف می‌کند که اسلحه دست گرفتند و در خط مقدم مثل یک سرباز به دشمن حمله کردند؛ مین روب بودند، حتی فرمانده شدند و سربازان مرد را فرماندهی می‌کردند. یک عده دیگر هم در نقش پرستار و پزشک و آشپز و حتی خواننده، به جبهه خدمت می‌کردند. کتاب گاه شامل چنان لحظاتی می‌شود که فراتر از خواننده‌ها و شنیده‌های مرسوم است درباره‌ی جنگ.

خبر

روابط عمومی مترو:

روزانه ۲,۵ میلیون سفر توسط متروی تهران انجام می شود



شرکت بهره برداری مترو تهران و حومه اعلام کرد: روزانه بیش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار سفر توسط متروی تهران انجام می پذیرد.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از آن، روز گذشته خبری با عنوان «بی کیفیتی مترو سبب می شود مردم استفاده از خودرو را ترجیح دهند» در خبرگزاری آنا منتشر شد که شرکت بهره برداری مترو تهران و حومه توضیحاتی را در این خصوص به خبرگزاری آنا ارسال کرده است.

در توضیحات شرکت بهره برداری مترو تهران و حومه آمده است: این شرکت همانند دیگر صنایع داخلی با حمایت از تولید داخلی برای تأمین بخشی از کالاها که جزء قطعات پرمصرف و پرهزینه است و با کوشش متخصصان داخلی و تلاش در جهت بومی سازی، سعی کرده به منظور نهادینه کردن فرهنگ حمل و نقل عمومی در میان شهروندان خدمات مناسبی ارائه دهد.

ایمنی بسیار بالا، راحتی و آسایش مسافران، کاهش مصرف انرژی، سرعت مناسب، پاکیزگی ایستگاه ها، قیمت ارزان بلیت در مقایسه با دیگر وسایل حمل و نقل عمومی درون شهری، در دسترس بودن ایستگاه ها برای دسترسی به مناطق مهم شهر و مراکز خرید و ... از جمله مزیت های مترو است که شهروندان را به استفاده از آن ترغیب می کند.

آمارها نشان می دهد که روزانه بیش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار سفر توسط شهروندان با مترو انجام می پذیرد و به استناد این آمار نه تنها از تعداد مسافران مترو کم نشده است بلکه هر روز تعداد زیادی از شهروندان از مترو برای سفرهای درون شهری استفاده می کنند.

کاهش سرفاصله حرکت قطارها در خطوط یک، دو، سه، چهار، پنج و هفت مترو، ثبت بیش از ۲ هزار و ۱۰۰ حرکت قطار در روز و اعزام قطارها فوق العاده در ساعات پیک از دیگر اقدامات شرکت بهره برداری متروی تهران برای خدمات رسانی بهتر به شهروندان و مسافران است.

لازم به یادآوری است که در همین زمان و با وجود مشکلات فراوان برای فراهم کردن تجهیزات مورد نیاز، علاوه بر تولید داخلی سوزن ها و بخشی از ترمزهای قطارها، بر اساس آخرین آمار، از ۸۵۵ پله برقی نصب شده، ۸۴۱ دستگاه پله برقی توسط متخصصین داخلی بومی سازی شده و در حال بهره برداری است و اکنون کمترین خرابی پله برقی را در ایستگاه های مترو شاهد هستیم.

مناسب سازی ایستگاه های متروی تهران برای دسترسی معلولان و افراد کم توان نیز باعث شده است تا بهره برداری از آسانسورهای نصب شده در ایستگاه ها روز به روز افزایش یابد و در حال حاضر بر اساس آخرین آمار، ۱۵۰ آسانسور در ایستگاه های خطوط متروی تهران در دسترس مسافران قرار دارد.

متروی تهران با وصل کردن شمالی ترین نقطه تهران به جنوبی ترین نقطه و گستردگی ایستگاه ها در شرق و غرب پایتخت و قسمتی از استان البرز و در حال حاضر با در اختیار داشتن ۱۱۹ ایستگاه فعال در سراسر تهران بزرگ ترین شبکه حمل و نقل ریلی درون شهری است و همه روزه میزبان تعداد زیادی از شهروندان است. همگامی متروی تهران با استانداردهای جهانی باعث شده تا بر اساس نظرسنجی ها، مترو جزو بهترین وسایلی باشد که مسافران برای رفتن به مقاصد خود از آن استفاده می کنند.

اتفاق روز

توضیح ژاپنی ها درباره بر گه ای که دست آبه بود

برگه نوشت: اشتباه است. آنچه نخست وزیر به همراه داشت حاوی نکاتی بوده که وی در صحبت هایش مطرح کرد، نه پیام رئیس جمهور دونالد ترامپ. شینزو آبه نخست وزیر ژاپن در جریان سفر هفته گذشته خود به تهران با

وزیر امور خارجه ژاپن درباره برگه ای که نخست وزیر کشورش در دیدار با رهبری ایران به همراه داشته توضیحاتی داده است. تارو کونو، وزیر امور خارجه ژاپن با انتشار یک توئیٹ به رفع ابهامات

درباره برگه کاغذی پرداخت که نخست وزیر این کشور حین دیدارش با رهبر معظم انقلاب با خود به همراه داشت. وی در حساب کاربری خود در توئیٹر خطاب به برخی شایعات درباره این



خبر روز

سندرز: جنگ با ایران فاجعه ای کامل خواهد بود

بنازی که به تهران سفر کرده است، تاکید کرد که این ویدئو برای اثبات مقصر بودن ایران کافی نیست. ایران به نوبه خود هرگونه دخالتی در این حملات را رد کرده است و محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه این کشور با اشاره به زمان عجیب این حادثه گفته که آمریکا به «طرح دوم خود یعنی خرابکاری در دیپلماسی» روی آورده است تا ترور بیسم اقتصادی علیه مردم ایران را پنهان کند.

سناتور آمریکایی «برنی سندرز» که از نامزدهای احتمالی ریاست جمهوری این کشور در انتخابات سال ۲۰۲۰ به شمار می رود، با رد اتهامات مقامات آمریکایی علیه ایران درباره حادثه نفتکش ها در دریای عمان تاکید کرد که جنگ با ایران فاجعه ای بزرگ خواهد بود. سندرز در پیامی توئیٹری تاکید کرد: حادثه در دریای عمان نباید به عنوان بهانه ای برای جنگ با ایران استفاده

**فقدان سند مالکیت**

آقای رضا الهیار زاده بموجب وکالتنامه شماره ۱۳۳۹۲ مورخ ۱۳۹۸/۳/۱۳ دفتر ۱۷۴ کرج از طرف مالک محمدرضا ارجمند نسیمی ضمن تسلیم دو برگ استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده است که سند مالکیت شش دانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه زیر زمین قطعه اول تفکیکی بمساحت ۹۹/۵۲ مترمربع بشماره پلاک ۳۷۷۸ فرعی از ۱۵۲ اصلی مورد ثبت ۶۷۸۷۰۵ دفتر ۱۶۹۵ صفحه ۵۱۲ بنام سیده مریم سجادیان ثبت و سند بشماره چاپی ۲۸۹۱۴۵ بنام ایشان صادر و تسلیم گردید سپس تمامی مورد ثبت برابر سند شماره ۱۹۵۲۵ مورخ ۱۳۹۰/۴/۸ دفتر ۸۰ کرج به متقاضی آقای محمدرضا ارجمند نسیمی منتقل میگردد که بعلت سهل انگاری مفقود گردیده است لذا تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه طرف مدت مقرر اعتراضی ااصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد. ۹۸/۸۶۲۳/ف

**شوش پاشا - رئیس ناحیه ۱**

**آگهی ابلاغ اجرائیه در کلاس ۹۸۰۰۲۰۱**

بدینوسیله به آقای فرشید سعیدی فرزند سیروس به آدرس: کرج - مهرشهر - بلوار ارم - خ ابن سینا - کوچه پ ۱۷ پ ۲۰ ابلاغ میشود که خانم زهرا خانی جهت وصول مهریه مندرج در سند ازدواج شماره ۲۹۳۰ - ۱۳۸۸/۸/۱۰ دفتر ازدواج شماره ۹ شهر مشهد استان خراسان رضوی علیه شما اقدام به صدور اجرائیه به تعداد ۱۱۴ عدد سکه تمام بهار آزادی تحت اجرائیه به کلاس ۹۸۰۰۲۰۱ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش محل اقامت شما بنشر سند شناخته نشده، لذا بنا به تقاضای بستنکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی میشود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب میگردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید، عملیات اجرائی جریان خواهد یافت و حقوق دولتی نیز به آن تعلق خواهد گرفت.

۹۸/۸۶۳۱/ف

**رئیس اجرا واحد اجرای اسناد رسمی کرج - مریم ایرانی بجنندی**

**رونوشت آگهی حصر وراثت**

آقای علی حسین گودرزی دارای شناسنامه شماره ۸۶۸ به شرح دادخواست به کلاس ۹۸۰۳۱۲۷/۷ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان ابوالقاسم گودرزی شناسنامه شماره ۳۶ در تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ اقامتگاه دائمی خود بدردود زندگی گفته، ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:

- ۱- علی حسین گودرزی متولد ۱۳۴۸/۱۰/۱۵ ش ۸۶۸ فرزند ابوالقاسم پسر متوفی
- ۲- میثم گودرزی متولد ۱۳۶۳/۳/۱۶ ش ۱۷۶۰ فرزند ابوالقاسم پسر متوفی
- ۳- مریم گودرزی متولد ۱۳۵۱/۷/۵ ش ۳۹۵ فرزند ابوالقاسم دختر متوفی
- ۴- سمیه گودرزی متولد ۱۳۶۱/۸/۲ ش ۱۲۰۴ فرزند ابوالقاسم دختر متوفی
- ۵- معصومه گودرزی متولد ۱۳۵۶/۲/۲۹ ش ۱۰۸۲۱ فرزند ابوالقاسم دختر متوفی
- ۶- شوکت صدرانی متولد ۱۳۲۶/۱/۱ ش ۲ فرزند محمد علی همسر متوفی
- ۷- امیر حسین گودرزی متولد ۱۳۴۷/۶/۶ ش ۷۰۶ فرزند ابوالقاسم پسر متوفی

اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هرکسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد. ۹۸/۸۶۳۱/ف

**رئیس شعبه ۷ شورای حل اختلاف کرج**

**رونوشت آگهی حصر وراثت**

خانم مژگان توکلی فر دارای شناسنامه شماره ۱۰۰۱۸ به شرح دادخواست به کلاس ۹۸/۳۵۱/۸ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان رحمت اله خزائی شناسنامه شماره ۷۲۶ در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۷ اقامتگاه دائمی خود بدردود زندگی گفته، ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:

- ۱- مجیا خزائی متولد ۱۳۶۹ ش ۳۳۰۰۴۸۲۵۷ فرزند رحمت اله دختر متوفی
- ۲- علی خزائی متولد ۱۳۷۳ ش ۳۲۴۱۲۹۹۷۵۹۹ فرزند رحمت اله پسر متوفی
- ۳- مژگان توکلی فر متولد ۱۳۴۷ ش ۱۰۰۱۸ فرزند محمد همسر متوفی
- ۴- گشسب بانو خزائی متولد ۱۳۱۹ ش ۷ فرزند نوروز علی مادر متوفی
- ۵- علی مراد خزائی متولد ۱۳۰۷ ش ۹۲ فرزند حق مراد پدر متوفی

اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هرکسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد. ۹۸/۸۶۲۳/ف

**رئیس شعبه ۸ شورای حل اختلاف کرج**



از «نفت» تا «متحدان منطقه ای»؟

# به چه دلایلی می گوئیم جنگی صورت نمی گیرد؟



رضا نواذعی

تقریباً خیال کلیه تحلیلگران واقعی و مستقل منطقه از بابت جنگ گسترده و حتی محدود در منطقه غرب آسیا بین ایران و آمریکا راحت است و چنین جنگی را کاملاً بعید می دانند و یک جنگ روانی از سوی برخی رسانه های جریان اصلی و دنباله های منطقه ای آن می دانند. اما به راستی چرا این تحلیلگران جنگ ایران و آمریکا یا شرکای منطقه ای اش را در منطقه به شدت بعید می دانند و چه نشانه هایی باعث می شود این جنگ ناممکن و بعید به نظر برسد؟ در این جستار قصد داریم به مهم ترین دلایل این امر به موجز ترین و خلاصه ترین شکل آن بپردازیم. در هر جنگی هزینه و فایده هایی متصور است که سیاستمداران و سردمداران کشورها برطبق آن ها برآوردهایی انجام می دهند تا چرایی و چگونگی یک جنگ را ارزیابی کنند و تصمیمات خود را برای ورود یا عدم ورود به آن استوار کنند. وقتی یک جنگ هزینه هایش اعم از امنیتی و مالی و سیاسی و اجتماعی آن قدر زیاد باشد که ورود به آن، این بنیان های مالی و امنیتی و سیاسی و اجتماعی کشور متخاصم را به شکل مهار ناپذیری مورد صدمات جبران ناپذیر و یا صعب العلاج قرار دهد، قطعاً برای ورود به چنین جنگی به جز دیوانگی هیچ دلیل دیگری نمی ماند و از آن جایی که در این دوره زمانی این افراد نیستند که تصمیم گیرنده در باب این مسائل مهم باشند و سیستم و سازه های سیاسی و اقتصادی و... هستند که چنین تصمیم هایی را می گیرند و می سازند، با بررسی واقعیت های صحنه می توان تا حد بسیار بالایی پاسخ و جواب محاسبات طرف های درگیر را حدس زد. در این باب مسائل بسیاری بر تصمیم گیری و محاسبات طرفین تاثیر گذار است که چند سر فصل اصلی را در مقابل شما می می گذاریم تا خودتان قضاوت کنید و پاسخ محاسبات طرفین را حدس بزنید.

## متحدان منطقه ای ایران در غالب نیروهای نیابتی

نیروهای نیابتی ایران در منطقه غالباً به شکل اعتقادی به رهبری دینی ایران متصل هستند که هم به شکل اعتقادی و هم به شکل تسلیحاتی خود را وابسته و شیفته نظام ایران می دانند و البته نشان داده اند که در دگرترین جنگ انقلابی ایران بازوهای فوق العاده موثری هستند که حتی نیروهای به شدت اعتقادی و مسلح القاعده و داعش را که با دگرترین جنگ نامتقارن و چریکی، ارتش منظم و بسیار مسلح و مدرن کشورهایی چون شوروی را هم (در غالب نیروهای جهادی) از پای در آورده بودند را تار و مار می توانند کنند و درگیری با چنین نیروهایی در بهترین حالت عاقبتی بهتر از آنچه بر شوروی رفت نمی تواند داشته باشد. به این اضافه کنید که نیروهای نیابتی ایران در حساس ترین مناطقی مستقر هستند که گلوگاه های استراتژیک برای آمریکا و غرب هستند.

- **حزب الله** درست بالای سر اسرائیل با انبوهی موشک و راکت و البته نیروهای به شدت کار آزموده پس از جنگ در سوریه.
- **حماس و جهاد اسلامی و گروه های فلسطینی دیگر** در غزه درون سرزمینهای اشغالی که البته نسبت به قبل توان نظامی شان چند برابر شده است.
- **فاطمیون و زینبیون و نجباء و...** در سوریه و به خصوص جولان.
- **حشد الشعبی** در عراق.
- **انصار الله** در یمن و در کرانه های خلیج عدن.

به عبارتی درگیری به ایران به سرعت به تمام منطقه تسری پیدا می کند و آمریکا و غرب را در چندین جبهه درگیر می کند که این امر ممکن است به تغییر و تحولاتی بینجامد که نظم جهانی را هم دچار تحولاتی بزرگ کند و آینده بسیاری از کشورها را در این منطقه دستخوش تغییراتی کند که اصلاً مطلوب آمریکا و غرب نیست و آمریکا و غرب را برای مهار آن به پرداخت هزینه هایی وادار کند که از حیثه قدرت آن ها خارج است.

## مهاجران

قطعاً نبرد با ایران دامنه اش در جغرافیای ایران محدود نخواهد ماند و منطقه ای از افغانستان تا عراق و سوریه و لبنان را در خواهد نوردید. توجه داشته باشیم که جنگ های همین اخیر منطقه غرب آسیا و البته شمال آفریقا آنچنان سیل مهاجرتی را به اروپا ایجاد کرده که همین حالا اروپا با تبعات ناشی از آن مواجه است و ظهور گروه های تند و افراطی راست گرا حتی در سپهر علنی و قانونی سیاسی اروپا بعد از جنگ جهانی دوم و پدیده برگزیت ( خروج انگلیس از اتحادیه اروپا ) تنها قسمتی از این تبعات بوده که در صورت جنگ با ایران سیل بیشتر مهاجرین می تواند حتی با دامن زدن به این شکاف هایی که در اروپا بر سر این مسئله ایجاد کرده، باعث فروپاشی اتحادیه اروپا و یادسته کم خروج برخی کشورها از این اتحادیه شود.

## مواد مخدر

ایران به تنهایی بیش از ۸۰ درصد کشفیات تریاک جهان و نزدیک به ۷۰ درصد هروئین جهان و ۶۰ درصد مواد محرک دیگر ( به جز کوکائین ) جهان را داراست که اگر این سد (نظام ایران ) علیه آن در این اصلی ترین کریدور انتقال مواد مخدر به غرب وجود نداشته باشد، اروپا با معضلات وحشتناک اجتماعی درون خاک خودش مواجه خواهد شد. فقط کافی است بدانید تلورانس قیمت تریاک از مبداء افغانستان تا مبداء اروپا امروز به خاطر ایران است که بیش از هزار درصد است و اگر ایران نباشد قیمت این مواد در اروپا حداقل تا یک دهم کاهش می باید و این افزایش چشمگیر معتادین و مصرف کننده ها را در اروپا در پی خواهد داشت که بنیان های جامعه اروپایی را از این هم که هست متزلزل تر خواهد کرد و هزینه های سرسام آوری را به امنیت اجتماعی و اقتصادی این کشورها تحمیل می کند.

## نفت

منطقه خلیج فارس بیش از ۲۰ درصد نفت دنیا را تامین می کند و جنگ با ایران به معنی حمله گسترده طرفین به زیر ساخت های نفتی یکدیگر و کشورهای درگیر در این جنگ خواهد بود. تصور کنید اگر فقط نفت سه کشور ایران و عربستان و امارات به واسطه درگیری بین ایران و آمریکا از چرخه عرضه خارج شود چیزی حدود ۱۵ هزار بشکه نفت دیگر در بازار نیست و این در خوش بینانه ترین حالت یک جهش شوکه کننده و به یکباره صد در صدی را در قیمت نفت ایجاد می کند که با ادامه ناامنی این روند افزایشی قیمت نفت ادامه می یابد و رکوردهای جدیدی در این وادی ثبت می شود اما این اصل ماجرا نیست. اصل ماجرا این است که بالاترین قیمت نفت نیست که به اروپا و آمریکا ضربه می زند، بلکه نبود واقعی نفت است که باعث یک خطر جدی برای اروپا و آمریکا می شود. با توجه به اینکه بزرگترین صادر کننده نفت جهان روسیه است و عمده صادرات انرژی روسیه هم به اروپاست اینجاست که فلکه شیر حیات و ممت اروپایی ها دست روس ها می افتد و این بدترین کابوس بعد از جنگ سرد برای غربی هاست که شاهد طلوع امپراطوری دیگری از سرزمین های سرد شمالی آن هم اینبار با دست خود شوند.

در کلیت در این جستار فقط به چند دلیل اصلی و واضحی که باعث می شود جنگی بین ایران و آمریکا و غرب اتفاق نیفتد پرداختیم و اگر نه مسائل بسیار دیگری هم هست (به خصوص تاثیرات آن در شرق آسیا و چین) که از حوصله بحث ما خارج است و در نهایت آنچه سلاح اصلی غرب برای مهار ایران است عبارت است از نفوذ و نفوذ و نفوذ. آمریکا هرگز وارد جنگ با ایران نخواهد شد و تنها امید آن هسته های خفته ای است که در رسانه ها و لابی های قدرت و اقتصاد ایران دارد و آن ها در حال خرابکاری و عمق بخشی به تاثیر تحریم های آمریکا و بالطبع تغییر محاسبات ایران به سود غرب هستند. مسئله ای که ظاهراً در داخل چندان جدی گرفته نشده است!