



نساجی قائمشهر بار دیگر  
به فروش می رسد؟

رسانه مستقل

روزنامه اقتصادی - ورزشی

**دنیای سه وادار**

www.donyayehavadar.ir

پنجشنبه ۲۳ خرداد ۱۳۹۸ - قیمت: ۱۰۰۰ تومان

۳۳۷



قوچان نژاد:

**ویلموتس گفت**

**درهای تیم ملی**

**برویم باز است**

ابهامات عجیب و غریب  
سلاخی يك زندانی  
در زندان فشافویه!

۲

سپاهان و قلعه نویی  
منتظر فسخ پاتوسی  
با استقلال

۳

مالك پدیده جذب  
رحمتی را تکذیب کرد!

۳

«س» مثل «سونامی»!



فضای مجازی کم کم دارد تبدیل به یک «سونامی» ترسناک می شود که در یک آن می تواند تمام حواس، فرهنگ و امید به آینده را بشورد و با خود ببرد. تا همین دوسه سال پیش مشاهدات حکایت از به راه افتادن «موج» در کشور توسط این فضا داشت اما حالا جدا کار از موج گذشته است و وضعیت در حالت نگران کننده ای قرار دارد. فضای مجازی امکانات مثبت بیشماری در اختیار کاربران قرار می دهد، اما در این سالها واقعا چیزی جز یک «باز بچه» فکری برای پریدن از آن شاخه خبری به این شاخه نبوده است و به یک باره ممکن است در یک روز، چندین چهره با خاک یکسان شوند.

۲

## «س» مثل «سونامی»!

فضای مجازی کم کم دارد تبدیل به یک «سونامی» ترسناک می شود که در یک آن می تواند تمام حواس، فرهنگ و امید به آینده را بشورد و با خود ببرد. تا همین دوسه سال پیش مشاهدات حکایت از به راه افتادن «موج» در کشور توسط این فضا داشت اما حالا جدا کار از موج گذشته است و وضعیت در حالت نگران کننده ای قرار دارد. فضای مجازی امکانات مثبت بشمار می آید اما در این سالها واقعا چیزی جز یک «بازپیجه» فکری برای پریدن از آن شاخه خبری به این شاخه نبوده است و به یک باره ممکن است در یک روز، چندین چهره با خاک یکسان شوند.

همین چندسال پیش بود که یک فیلمساز معروف با پول نمایندگی مجلس و جلب اعتماد مردم، راهی کانادا شد و بچه اش را به دنیا آورد و حتی آب هم از آب تکان نخورد. آن روزگار رسانه اول کشور «روزنامه» بود و نه فضای مجازی اما کوچکترین روزنامه معتبری در کشور این خبر را پوشش نداد چرا که اساسا اهمیت چندانی نداشت. چه ارزشی دارد که فلان فیلمسازی که نماینده مردم در مجلس هم هست، بچه اش را در کانادا به دنیا می آورد؟ اما امروز ظاهرا شرایط فرق کرده است.

اینکه فضای مجازی مجال هیچ خطا و یا از گلیم فراتر گذاشتنی به هیچکس که نمی دهد، بماند! ماجرا وقتی تاسف بار است که چنین مسائلی به یک باره تبدیل به مساله اول کشور می شوند و تمام فکر و ذکر ایران و ایرانی می شود اینکه رامبد جوان بچه اش را در کانادا به دنیا می آورد! بله من هم قبول دارم که رامبد جوان بارها در تلویزیون قریبون صدقه ایران و ایرانی رفته است و حالا چی شده که خودش یک شبه عطای ایرانی بودن بچه اش را به لقایش بخشیده است، بماند! اما مگر مساله کشور ما این است؟ بحران کنونی کشور مگر نوزاد یک سلبریتی تلویزیونی است؟ پس «هم و فی الهم» چه می شود؟

ما در برهه ای از تاریخ قرار داریم که خطر جنگی دوباره بیخ گوشمان است. از نظر اقتصادی معنای مثبت را فراموش کرده ایم و ادامه روند فعلی مملکت را به قهقرا خواهد فرستاد. به ما چه ربطی دارد که رامبد جوان چه بلایی بر سر بچه اش میاورد وقتی خودمان در رشد بچه هایمان با این گرانی و رکود وحشتناک مانده ایم؟ واقعا دغدغه ملت ایران در چنین شرایطی، باید نوزاد یک سلبریتی باشد؟ مطالبه مردم باید از رامبد جوان باشد؟ عده ای هم که مانند زامبی می مانند؛ منتظرند یک گوشه ای خبری منتشر شود تا فوراً با یک حمله مجازی انتحاری خاک صفحه شخصی مقصود خبر را به توپره بکشند!

به راستی کمی فکر کنیم راه دوری نمی رود. همین تازگی خبر رسید که چند نفتکش ژاپنی در دریای عمان آتش گرفتند. قبل از این هم بارها خبر آتش سوزی نفتکش های متعدد اماراتی و آمریکایی و... را شنیده بودیم. به ریال در می آوریم اما دلار خرج می کنیم. هر روز اختلاس جدیدی در کشور رونمایی می شود. تصدیق بفرمائید که مطالبه های جدی تری برای داشتن وجود دارند و ما اندر خم کوچه های بن بست هستیم که هیچ سرنوشتی جز تباهی در پی ندارند.



مهدی تیموری

## ابهامات عجیب و غریب سلاخی یک زندانی در زندان فشافویه!



در پی انتشار خبر قتل یک زندانی در زندان فشافویه، وکیل وی جزئیات در دناکی از این جنایت افشا کرد که به شدت قابل تأمل به نظر می رسد. آن گونه که این حقوقدان گفته، «علیرضا شیرمحمدعلی» به دست دو زندانی دیگر به قتل رسیده که عنوان محکومیت شان «قاتل» است! دو قاتلی که ساکن سلولی انفرادی در بندی در زندان فشافویه بودند که شیرمحمدعلی نیز در آن بند نگهداری می شده است، در حالی که جرم وی از نوع امنیتی-سیاسی بوده است.

موضوعی که با قوانین جاری در خصوص تفکیک زندانیان همخوانی ندارد و به باور وکیل وی، از روز انتقال این مجرم به آن زندان عجیب و مورد اعتراض بوده است. اعتراضی که یکبار به شکل اعتصاب غذای متهم، بروز نمود متفاوتی نیز یافته و حتی واکنش نماینده دادستان را نیز به دنبال داشته که وعده مساعدت داده و منجر به شکستن اعتصاب شده است.

مساعدهتی که حالا اهمیتی ندارد محقق شده یا خیر چراکه این زندانی اخیراً به دست دو قاتل هم بندی اش در یک شب مورد حمله قرار گرفته و کشته شده است. قتلی که می شود سلاخی هم خوانندش چراکه بر اساس سخنان وکیل، با

فرود بیش از ۳۰ ضربه چاقو بر بدن شیرمحمدعلی و در سلول آن دو زندانی رقم خورده است.

رویدادی که محمدهادی عرفانیان کاسب، وکیل مقتول، در تشریح جزئیاتش می گوید: «من از جزئیات به صورت دقیق خبر ندارم، ولی بر اساس اطلاعات موثقم در بندی که مرحوم شیرمحمدعلی حضور داشت یک سلول بوده که دو قاتل داخل آن بودند و همیشه در آن بسته بوده است، اما آن شب آن دو نفر آقای شیرمحمدعلی را به داخل سلول کشیدند و ایشان را به قتل رساندند.»

وی در ادامه می افزاید: «گفته می شود تعداد ضربات بیش از ۳۰ ضربه بوده است. اما برای اطلاع از تعداد دقیق باید از خانواده پیگیر شوم. اما یک ضربه شدید به قلب و دیگری به شاهرگ بوده است؛

معمولاً وقتی درگیری می شود یکی دو ضربه می زند، ولی وارد کردن ۳۰ یا ۴۰ ضربه عجیب است.»

نکات عجیبی که در ادامه شان از قول خانواده مقتول آمده که گزارشی از این رویداد در پرونده پزشکی قانونی وجود نداشته و افزون بر آن، یادآوری شده که ۱۸ تیرماه، موعد دادگاه تجدیدنظر مرحوم شیرمحمدعلی بوده است؛ دادگاهی که آقای وکیل تاکید دارد به نتیجه اش خیلی امیدوار بوده چراکه پرونده نکات قابل بررسی حقوقی زیادی داشته است که می توانسته شرایط را به نفع مجرم تغییر دهد.

ادعاهای که صرف نظر از آن ها هم، جنایت رقم خورده در زندان فشافویه بسیار ابهام آفرین و قابل تأمل است؛ تأمل هایی از این دست که در زندان

فشافویه چه خبر است؟ آیا در این زندان حداقل مسائل ایمنی قوانین و مقررات و اصول استاندارد رعایت می شود یا خیر؟ آیا قتل یک زندانی با سی ضربه چاقو و بیشتر، اتفاقی معمولی و عادی در این زندان است یا موردی استثنایی و عجیب که مسئولان رانیز شوک زده کرده؟

سوالاتی می شود در ابعاد بزرگتر نیز مطرح شان کرد و پرسید اوضاع در دیگر زندان های کشورمان به چه صورت است؟ اوضاع تفکیک زندانیان چطور؟ آیا نمی شود با توجه به وضعیت موجود، به گونه ای برنامه ریزی کرد که این تفکیک تا جای ممکن رعایت شود؟ راستی چه خبر از طرح اصلاحیه قانون جرم سیاسی؟ آیا در اصلاح این قانون، الزاماتی مانند تفکیک زندانیان هم دیده شده یا خیر؟!

## مشاهده هر نوع توده در بدن را جدی بگیرید

وی ادامه داد: در این سمینار در خصوص موضوعاتی چون تشخیص درست و به موقع سرطان های سارکوم، جراحی در سارکوم های نسج نرم، رادیوتراپی، شیمی درمانی، تارگت درمانی و روش های هوشمند درمان سرطان های سارکوم، کیفیت زندگی بیماران و کاربردهای روش های نوین درمان های موضعی غیر جراحی در درمان سارکوم های نسج نرم بحث و بررسی خواهد شد.

وی در پایان یادآور شد: متخصصان گروه هدف در این سمینار از امتیاز بازآموزی برخوردار خواهند شد. گفتنی است، همایش یکروزه پیچیدگی های تشخیصی و درمانی سارکوم های نسج نرم پنجشنبه ۲۳ خرداد ماه سال جاری در تالار تصویربرداری مجتمع بیمارستانی امام خمینی (ره) برگزار می شود.

این رویداد به برگزاری سمینار یک روزهای با هدف ارائه آگاهی و اطلاع بیشتر به پزشکان عمومی، داخلی و جراح کرده ایم.

صدیقی با اشاره به این نکته که سرطان های سارکوم ناشایع هستند، گفت: در بسیاری از موارد درمان بر اساس هنر و تجربه تا شواهد محدود کارازمایی های بالینی استوار است. با توجه به پیچیدگی های تشخیصی و درمانی این تومورها، درمان، اهمیت فوق العاده و نیاز به کار تیمی دارد. بر همین اساس راه اندازی شبکه و یا مجموعه ای متشکل از پزشکان پاتولوژیست، آنکولوژیست، جراح سرطان در مراکز دانشگاهی با قابلیت مشاوره و اطلاع رسانی مراکز کوچک و شهرستان ها برای تشخیص به موقع و درمان صحیح این بیماری ضرورت دارد.

نرم ناشایع هستند، مدت ها علائمی را در بیمار ایجاد نمی کنند. در همین راستا ممکن است فرصت های طلایی برای درمان از دست برود.

به گفته وی، افراد نباید با مشاهده هر توده ای، تصور کنند که چون درد ندارد و لاغر نشده اند، مهم نیست و نسبت به آن بی توجه باشند. خصوصاً توده هایی که رشد سریع دارند حتی اگر علائمی ایجاد نمی کنند، نیاز به بررسی پزشکی دارند؛ چراکه اگر سارکوم دیر تشخیص داده شود ممکن است در مراحل امکان جراحی محدود و حفظ ارگان نباشد.

دبیر علمی همایش یکروزه سارکوم های نسج نرم افزود: از آنجایی که سارکومها تومورهای ناشایعی هستند، نیاز به گروه های خبره پزشکی برای تشخیص و درمان بیماران مبتلا وجود دارد از

دبیر علمی همایش سارکوم های نسج نرم از برگزاری سمینار تخصصی سرطان های سارکوم در روز پنجشنبه بیست و سوم خرداد ماه سال جاری خبر داد.

دکتر صنمیر صدیقی - فوق تخصص خون و سرطان و دبیر علمی همایش سارکوم های نسج نرم، گفت: سارکومها سرطان های شایعی نیستند و تنها حدود یک درصد سرطان های بدخیم را تشکیل می دهند.

صدیقی با اشاره به اینکه سرطان سارکوم، استخوان و بافت های نرم مانند عضلات، بافت چربی، جدار احشا و بافت های عصبی، ... را درگیر می کند و گاهی منشأ بافت طبیعی مشخصی در بدن ندارد، گفت: تومورهای نسج نرم اغلب خوش خیم و بدون درد هستند و از آنجایی که تومورهای بدخیم نسج





اخبار

## قوچان نژاد: ویلموتس گفت درهای تیم ملی برویم باز است



رضا قوچان نژاد هفته گذشته در اردوی تیم ملی حضور پیدا کرد و احوالپرسی گرمی با ویلموتس داشت. به گزارش تابناک ورزشی، مهاجم سابق تیم ملی که از بازی های ملی خداحافظی کرده اما گل های حساسش از صفحه تاریخ فوتبال ایران پاک نمی شود، این روزها بار دیگر علاقه اش برای بازی در تیم ملی را در مصاحبه ای نشان داده است! آیا کوچی به تیم ملی بر می گردد؟ قوچان نژاد در یک گفت و گوی تلویزیونی گفت: کی روش من را به تیم ملی دعوت کرد و به همین دلیل از او تشکر می کنم. مسائلی که گفتیم مهمترین دلیل خداحافظی ام از تیم ملی بود. مطمئن هستم الان می توانم به تیم ملی کمک کنم، ولی یکسری اتفاقات رخ داد که نمی توانستم ادامه بدهم. فکرهایم را کرده بودم و درست بعد از سوت بازی با پرتغال تصمیم گرفتم کنار بروم.

### ویلموتس به من گفت: می توانی به تیم ملی برگردی

از ویلموتس و ساکت متشکرم که با من تماس گرفتند و من به تمرین تیم ملی رفتم. من ویلموتس را از زمانی که در بلژیک بودم، می شناختم. او به من گفت: برای تو تیم ملی خانه دوم است و نمی خواهم تو را تحت فشار بگذارم. ویلموتس گفت: هر زمان حاضر باشی درهای تیم ملی به رویت باز است.

### ۱۰۰ نفر از ایران به من پیشنهاد دادند!

راضی ام که با قهرمانی استرالیا این فصل را تمام کردم. الان قرارداد با تیم قبرسی دارم و به آن پایبند هستم. البته باشگاه های ایرانی زیاد به من پیشنهاد دادند و شاید ۱۰۰ نفر با من تماس گرفته باشند، ولی مدیر برنامه های من همه چیز را بررسی می کنند. من طرفدار تیم ملی هستم! البته ابومسلم را هم خیلی دوست دارم، ولی آن ها به رده های پایین تر سقوط کرده اند.

## مالک پدیده جذب رحمتی را تکذیب کرد!

مالک پدیده اعلام کرد که حضور سید مهدی رحمتی در تیمش کذب است!

به گزارش تابناک ورزشی، دروازه بان استقلال برای پیوستن به پدیده هنوز به توافق مالی دست پیدا نکرده است اما اخباری مبنی بر پیوستن سید مهدی رحمتی، کاپیتان استقلال به پدیده برای لیگ نوزدهم و لیگ قهرمانان آسیا در خبرگزاری های رسمی منتشر شده است که مالک باشگاه پدیده این خبر را دروغ خواند و اعلام کرد مذاکره ای با این بازیکن نداشته است. البته باشگاه پدیده بعد از جدا شدن میلاد فراهانی به دنبال جانشین او است و هر دو دروازه بان استقلال یعنی مهدی رحمتی و حسین حسینی جزو گزینه های مدنظر مهدی ها هستند اما گویا گل محمدی هنوز در مورد تصمیم انتخاب رحمتی حرفی به مدیران نزده است. همچنین گفته می شود شیمبا، مهاجم فصل پیش فولاد خوزستان نیز با پدیده به توافق رسیده است.

# سپاهان و قلعه نویی منتظر فسخ پاتوسی با استقلال



در این ماجرا استقلالی ها دلخور شدند. او از باشگاه سپاهان خواسته تا در صورت منتفی شدن حضور این پاتوسی در تهران، به شدت پیگیر جذب او شوند. در گذشته سپاهان بازیکنانی نظیر جانواریو، خسرو حیدری و هاشم بیگزاده را از استقلال گرفت که هواداران این تیم را ناراحت کرد. با تجربه قبلی، سرمربی سپاهان که همواره خودش را استقلالی می داند، به رغم علاقه به این بازیکن خارجی نمی خواهد حاشیه ای برایش ایجاد شود و هواداران استقلال از او آزرده خاطر شوند.

باشد، می تواند به راحتی مقصد بعدی این ستاره شود. نکته جالب اینجاست که سپاهانی ها به شدت خواهان این بازیکن هستند و امیر قلعه نویی از مدیران باشگاه خواسته تا هرطور شده این بازیکن را به سپاهان بیاورند. با تعلق استقلال در پرداخت پول رضایت نامه به باشگاه آفریقایی، تقریباً حضور پاتوسی در سپاهان قطعی می شود، چرا که هم قلعه نویی این هافبک بازساز را می خواهد و هم سپاهان توان مالی پرداخت رضایت نامه را دارد. البته امیر قلعه نویی نمی خواهد

اصفهرانی داشته است. در این میان نکته جالب توجه چگونگی عقد قرارداد سپاهان با این بازیکن است. باشگاه استقلال باید مبلغی حدود ۲۴۰ هزار دلار بابت رضایت نامه دائم پاتوسی به باشگاه کیپ تاون آفریقایی جنوبی بپردازد. در صورتی که این مبلغ پرداخت شود پاتوسی برای مدت ۲ سال بازیکن استقلال خواهد بود. البته در شرایطی که استقلالی ها موفق به پرداخت این پول به باشگاه سابق پاتوسی نشوند، آن وقت هر باشگاهی توان پرداخت رضایت نامه این بازیکن را داشته

قلعه نویی نمی خواهد در این ماجرا استقلالی ها دلخور شوند. او از باشگاه سپاهان خواسته تا در صورت منتفی شدن حضور این پاتوسی در تهران، به شدت پیگیر جذب او شوند. در گذشته سپاهان بازیکنانی نظیر جانواریو، خسرو حیدری و هاشم بیگزاده را از استقلال گرفت.

چند روز پیش در خبری اعلام شد که آیندا پاتوسی ستاره تیم استقلال که نیم فصل دوم به لیگ برتر ایران آمد، با پایان لیگ مدنظر باشگاه سپاهان قرار گرفته و حتی مذاکراتی با مسئولان این باشگاه

## نساجی قائمشهر بار دیگر به فروش می رسد؟



مالکان خصوصی باشگاه نساجی نه تنها هنوز وضعیت سرمربی آینده تیم شان را پس از اخراج جلالی و دستیاران مشخص نکرده اند بلکه هنوز حضور تیم آن ها در فصل آینده لیگ در حاله ای از ابهام قرار دارد.

این روزها باشگاه نساجی مثل اغلب سالهای گذشته وضعیت خوبی ندارد. در حالی که بیشتر تیم های لیگ برتر مربیان خود را انتخاب کرده اند و به دنبال جذب بازیکنان زبده هستند، مالکان باشگاه نساجی هنوز نتوانسته اند وضعیت نیمکت باشگاه خود را مشخص کنند. از طرفی ۱۳ بازیکن نساجی قراردادشان با این باشگاه تمام شده و چند بازیکن دیگر هم می توانند با پرداخت مبلغی قراردادشان را فسخ کنند.

در هفته گذشته مالکان باشگاه یعنی فرهاد صنیعی فر و رضا حدادیان با استاندار مازندران

جلسه ای برگزار کردند. شنیده می شود در این جلسات حدادیان صراحتاً اعلام کرده است که در فصل آینده به دنبال تیم داری نیست و می خواهد سهم خودش را بفروشد و دیگر تمایلی به حضور در نساجی ندارد و هزینه ای برای این باشگاه نخواهد کرد. گویا برای اینکه هواداران نساجی

بیشتر از این نگران وضعیت تیم خود نشوند، با این خواسته حدادیان فعلاً موافقت نشده است. البته مالکان به دنبال کسی می گردند تا سهم حدادیان را بخرد تا بتوانند وضعیت تیم را مشخص کنند. چرا که به نظر می رسد در صورت رفتن حدادیان، صنیعی فر هم تمایلی به اداره کردن باشگاه

بیشتر از این نگران وضعیت تیم خود نشوند، با این خواسته حدادیان فعلاً موافقت نشده است. البته مالکان به دنبال کسی می گردند تا سهم حدادیان را بخرد تا بتوانند وضعیت تیم را مشخص کنند. چرا که به نظر می رسد در صورت رفتن حدادیان، صنیعی فر هم تمایلی به اداره کردن باشگاه

## ۷ ابزار مطرح در بازاریابی شبکه های اجتماعی



علی قوامی

جبران خواهد بود.

در این مطلب قصد داریم تا ۷ ابزار مطرح در حوزه بازاریابی شبکه های اجتماعی که به شما در گسترش برندتان کمک می کند، معرفی کنیم. البته این ابزارها معرفی ما نمی باشد، بلکه توسط متخصصان این حوزه تایید و معرفی گردیده اند.

### ۱- Edger

کلید موفقیت در شبکه های اجتماعی این است که همیشه آنلاین و فعال باشید. خیلی مهم است که پست هایتان متناسب با یک زمانبندی خاص و موقع هایی که بیشتر افراد و کاربران آنلاین هستند، قرار بگیرد. اگر بخواهید این کار را به شکل مرتبی انجام بدهید، نیازمند وقت و تلاش زیادی هستید اما این کار را خیلی راحت می توانید با ابزار Edger انجام بدهید.

اما مزیت این ابزار در بازاریابی شبکه های اجتماعی چیست؟ با ادجر، پست ها و محتوای قدیمی از بین نمی روند و می تواند تمامی محتوایی را که آپلود می شود را در خود نگه دارد. وقتی که یک پستی قرار داده می شود، به پایین خط منتقل می گردد و از این رو محتوای قدیمی می تواند باز دوباره نمایش داده شوند. همچنین شما می توانید برای هر اکانت شبکه های اجتماعی خود یک گروه تشکیل دهید البته در حال حاضر این ابزار بر روی سه شبکه فیس بوک، توئیتر و لینکدین فعالیت می کند اما یک ابزار مفید در بازاریابی شبکه های اجتماعی می باشد.

### ۲- BuzzSumo

شبکه های اجتماعی یک بازار کاملا آزادی است که شما و رقبایان به راحتی و بدون هیچگونه محدودیتی می توانید در آن برای بدست مشتریان یکسان به رقابت بپردازید. برای اینکه بتوانید استراتژی بازاریابی شبکه های اجتماعی، شما نیاز دارید که برنامه و استراتژی رقبای خود را به درستی بدانید. آنها چه محتوایی پست می کنند؟ چه پاسخی از مخاطبان و کاربران خود دریافت می کنند؟ چگونه مخاطبان خود را جذب می کنند؟

همه این سوال ها مهم هستند و البته پاسخ به آن ها مهم تر است. برای یافتن پاسخ چنین سوالاتی بهترین ابزار BuzzSumo است. این ابزار، به شما این امکان را می دهد که بتوانید بهترین بلاگ ها و پست های مرتبط با کلمه های کلیدی مرتبط با کسب و کار خود را پیدا کنید. با استفاده از این ابزار شما به راحتی می توانید نیازهای کاربران و مخاطبان خود را بدست بیاورید در واقع یک دیدی به شما ارائه می دهد.

### ۳- NODRX

اگر شما نتوانید ارتباط مناسبی با کاربران هدف خود برقرار کنید، بازاریابی شبکه های اجتماعی شما غیرمفید خواهد بود. برای همین شما باید بتوانید که کاربران هدف خود را به درستی شناسایی کرده و با آن ها ارتباط برقرار کنید، چون این افراد تنها کسانی هستند که می توانند به رشد کسب و کار شما کمک کنند.

NODRX یک ابزاری است که در شناسایی دقیق کاربران هدف و ارتباط

با آن ها به شما کمک بسیاری می کند. این ابزار، یک آماری از نوع افرادی که به محتوای شما علاقه مند هستند ارائه می کند و از این رو شما خیلی راحت می توانید با تحلیل این آمار به کاربران و مخاطبان هدف خود دست پیدا کنید. یکی از مزیت هایی که در این ابزار وجود دارد و مناسب بازاریابی شبکه های اجتماعی می باشد، داشتن یک برنامه زمانی از آنلاین بودن افراد و بهترین موقع به اشتراک گذاری مطالب می باشد.

### ۴- Social Clout

برای متوجه شدن نتیجه بازاریابی شبکه های اجتماعی خود، باید به تعداد لایک ها، کامنت ها و ورودی های از آن ها دقت کنید. اما در واقع خیلی نمی توان به تعداد لایک ها و کامنت ها اعتماد کرد، حتی ممکن است که تعداد لایک ها بالا باشد اما باز هم تاثیری در فروش نداشته باشد. برای همین باید به دنبال بهترین زمان پاسخدهی در هر پستی باشید که منتشر می کنید.

Social clout ابزاری که به شما در ایجاد استراتژی تولید محتوا و زمان بندی پست گذاری مطلب در شبکه ها کمک می کند. در واقع بهترین زمان پست گذاری مطالب در شبکه ها را به شما نشان می دهد.

### ۵- Canva

عکس ها محتواها را جذاب تر می کنند. این یک مساله ثابت شده است و هیچ شکی در آن نیست. محصولاتی که با محتوای های جذاب با عکس و انیمیشن های مختلف معرفی می گردد، بیشتر از محتواها و محصولات

فقط با متن خالی به فروش می روند و در سئو سایت تاثیر بیشتری دارد. این ابزار برای افرادی که آشنایی خیلی کمی با طراحی گرافیک دارند، مفید است و با آن می توانند عکس و انیمیشن های حرفه ای بسازند. هر چه شما از عکس و انیمیشن های مرتبط بیشتری استفاده کنید، بازاریابی شبکه های اجتماعی شما قوی تر و بهتر انجام می شود.

### ۶- Feedly

این ابزار بازاریابی شبکه های اجتماعی به شما این امکان را می دهد که پست ها و محتوایی را که در سایت های دیگر می پسندید و قصد قرار دادن در سایت خود را دارید، سازماندهی کنید. چیزی که شما نیاز دارید، ایجاد یک RSS برای صفحاتی است که شما به مطالب آن علاقه مند هستید و این ابزار بر اساس تنظیماتی که شما برای انتشار محتوا انجام داده اید، محتوای بدست آمده را تنظیم می کند.

### ۷- Mulpix

جستجو کردن افراد و عکس ها در اینستاگرام خیلی آسان نیست. Mulpix یک موتور جستجو برای اینستاگرام که به شما امکان یافتن عکس ها، ویدئو ها و افراد را بر اساس تگ، کامنت یا توضیحات، به شما می دهد. Mulpix یک ابزار رایگان است که بر اساس موقعیت جغرافیایی شما تمام مواردی را به دنبال آن هستید، نشان می دهد. اساس جستجوی آن ها بر اساس تگ، نام و کامنت ها می باشد و یکی از بهترین ابزارهای بازاریابی شبکه های اجتماعی معرفی شده است.