



سرمربی جدید آ.اس رم  
ایتالیامعرفی شد

رسانه مستقل

روزنامه اقتصادی - ورزشی

**دنیای سه وادار**

www.donyayehavadar.ir

چهارشنبه ۲۲ خرداد ۱۳۹۸ - قیمت: ۱۰۰۰ تومان

۳۳۶



محسن هاشمی:

**شوخی هایم  
همه جدی هستند**

پلمب تعدادی از مؤسسات  
پایان نامه فروشی

۲

تکنیک های  
تحقیقات بازاریابی

۴

آبی ها یک کاشانی می خواهند؛  
استقلال و پرسپولیس

پولدارترین تیم

آسیایی می شوند!

۲

در صورت خواست قلعه نویی

سپاهان آماده مذاکره

برای جذب کاوه رضایی

۳

۶۰۰ هزار یورو برای پرداخت

به برانکو در تهران

آماده شد

۳

گذر صنایع دستی در

تهران جانمایی شد

۲



محسن هاشمی:

## شوخی هایم همه جدی هستند



رئیس شورای اسلامی شهر تهران در واکنش به سخنان خبرنگاران که چرا همه چیز را به شوخی پاسخ می‌دهید، گفت: شوخی هایم همه جدی هستند.

محسن هاشمی روز سه‌شنبه پس از یکصد و چهل و هفتمین جلسه شورای شهر با حضور در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه کلیات آئین نامه شورایی‌ها در صحنه شورای شهر به تصویب رسید، گفت: اعضای شورای اسلامی شهر تهران ۱۲ پیشنهاد در خصوص این آئین نامه به هیئت رئیسه ارائه کردند که سه پیشنهاد آن رأی آورد و بررسی بقیه جزئیات به جلسه آتی شورای شهر موکول شد.

وی با بیان اینکه بعید می‌دانم انتخابات شورایی‌ها در ۳۱ خردادماه برگزار شود، گفت: تاریخ انتخابات در هیئت رئیسه مطرح و زمان دقیق انتخابات تعیین می‌شود. هاشمی تأکید کرد: زمان برگزاری این انتخابات کمتر از یک ماه تغییر خواهد داشت.

رئیس شورای شهر تهران همچنین در پاسخ به پرسشی درباره اجرای طرح زوج و فرد در تهران گفت: تا جایی که می‌دانم این طرح به صورت شناور در تهران برگزار می‌شود و

نشد و امسال نیز باید بررسی شود که آیا این نمایشگاه مشکل ترافیکی داشته‌است یا خیر؟ هاشمی در پاسخ به این موضوع که بررسی ترافیک نمایشگاه بعد از برگزاری یک نمایشگاه، نوش دارو بعد از مرگ سهراب است، گفت: موضوع سهراب که یک فرضیه بوده و واقعیت نداشته‌است. هاشمی در پاسخ به یک خبرنگار که گفت چرا همه چیز را به شوخی می‌گیرید، گفت: همه شوخی‌های من جدی است.

هاشمی در ادامه در پاسخ به پرسشی درباره برگزاری نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه تهران خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه در جنگ اقتصادی هستیم و تعداد کسانی که در این نمایشگاه شرکت می‌کنند به ویژه شرکت‌های خارجی بسیار کمتر شده‌است نمایشگاه، نمایشگاه پر مخاطبی نبوده‌است. وی گفت: برای برگزاری نمایشگاه الکامپ در سال گذشته نیز مشکل خاصی گزارش نشد شکایتی اعلام

افراد می‌توانند هر ۳ ماه ۲۰ روز وارد طرح زوج و فرد شوند. وی ادامه داد: البته این موضوع مصوبه شورای عالی ترافیک است که اعضای شورای شهر در آنجا نماینده ندارند. هاشمی همچنین در تشریح جلسه امروز خاطرنشان کرد: در جلسه امروز محمدرضا زارعلی طی لایحه‌ای از سوی شهرداری به شورا معرفی شده بود که رأی آورد و به عنوان ذی‌حساب فعالیت خود را شروع خواهد کرد.

خبر



## پلمب تعدادی از مؤسسات پایان نامه فروشی در روزهای آینده

معاون حقوقی و امور مجلس وزارت علوم با بیان اینکه در روزهای آینده تعداد دیگری از مؤسسات متخلف در خصوص پایان‌نامه‌فروشی پلمب خواهند شد.

حسین سیمایی صراف با حضور در برنامه «گفتگوی ۱۸:۳۰» شبکه خبر، در خصوص شناسایی و برخورد با فروشندگان و خریداران پایان‌نامه اظهار داشت: ۲۵ موسسه متخلف در زمینه خرید و فروش پایان‌نامه به دستور بازپرس شناسایی و در یک عملیات غافلگیر کننده، هر ۲۵ موسسه به صورت همزمان پلمب شدند.

وی از پلیس امنیت کشور به دلیل همکاری بسیار مطلوب قدردانی کرد و افزود: خوشبختانه بنابر دستور مقامات قضایی توانستیم تمام اسناد و مدارک مؤسسات متخلف و توقیف شده را تحویل بگیریم. تاکنون اطلاعات بیش از یک هزار قرارداد فی مابین عرضه کننده و مصرف‌کننده را استخراج کرده‌ایم و پیش‌بینی می‌کنیم تا اتمام کار بتوانیم اطلاعات ۲۰ هزار قرارداد را استخراج کنیم.

معاون حقوقی و امور مجلس وزارت علوم، با اشاره به تعداد عرضه‌کنندگان و مصرف‌کنندگان در این آمار استخراج شده، گفت: به طور مثال اگر ۲۰ هزار قرارداد داشته باشیم یعنی حداقل ۴۰ هزار نفر در این پروسه فساد نقش دارند؛ چرا که در هر قرارداد یک نفر پایان‌نامه را تهیه می‌کند، یک نفر پایان‌نامه را ارائه و دفاع می‌کند و یک موسسه و تعدادی کارمند که سرویس ارائه می‌کنند.

وی در پاسخ به این سؤال که «چه تعداد افراد حقیقی و حقوقی در این جرم نقش دارند؟» تصریح کرد: ۲۵ موسسه پلمب شده در واقع ۲۵ شخص حقوقی هستند، ولی تمام قراردادهای با اشخاص حقیقی بسته شده‌است؛ شامل یک رئیس موسسه، فردی که تعهد نموده پایان‌نامه را تدوین نماید و یک دانشجو نیز داوطلب این امر بوده و هزینه‌ای پرداخت کرده‌است.

به گفته سیمایی صراف، نرخ فروش پایان‌نامه در این قراردادهای به صورت متغیر از ۳ تا ۱۵ میلیون تومان تعیین شده و بسیار جالب و باعث تأسف آن است که در برخی موارد صفر تا صد پایان‌نامه کپی‌برداری شده‌است؛ حتی برخی مؤسسات متعهد شده‌اند که پاورپوینت ارائه پایان‌نامه را نیز تهیه و در اختیار دانشجو قرار دهند و اشکالات جلسه دفاع را نیز برطرف کنند. به عبارتی احتمالاً یکی از اشخاص آن موسسه در جلسه دفاع حضور پیدا می‌کرده و پس از شنیدن اشکالات به جای دانشجو نسبت به رفع نواقص و تکمیل مجدد پروژه اقدام می‌کرده‌است.

وی در پاسخ به این سؤال که «بررسی مدارک ۲۵ موسسه متخلف چه زمانی تکمیل می‌شود»، عنوان کرد: ما منتظر کارشناس رسمی دادگستری بودیم که باید از سوی بازپرس معرفی می‌شد، کارشناسان ما برای انجام کار مستقر شده‌اند، از این رو احتمالاً تا یک‌ماه آینده می‌توانیم اطلاعات اولیه تمام این قراردادهای را استخراج کنیم.

معاون حقوقی و امور مجلس وزارت علوم افزود: اسامی تهیه‌کنندگان، مؤسسات، موسسین موسسه‌ها، هیئت‌مدیره و استفاده‌کنندگان پایان‌نامه‌ها موجود است.

وی خاطر نشان کرد: متأسفانه تعداد عرضه‌کنندگان پایان‌نامه بسیار زیاد است؛ شما کافی است خیابان انقلاب را قدم بزیند و ببینید چقدر تبلیغات، تراکت و واحد ایجاد شده که دارند این سرویس را می‌دهند. لذا با پلیس این هماهنگی را داریم تا برخوردی که با این ۲۵ موسسه انجام شد برای بقیه مؤسسات متخلف نیز پیگیری شود. به عبارتی این یک فاز عملیاتی بود و حتماً در روزهای آینده تعداد دیگری مؤسسات متخلف را توقیف و پلمب خواهیم کرد.

## گذر صنایع دستی در تهران جانمایی شد



اقدامات انجام شد. رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران اظهار داشت: به این ترتیب خیابان نجات الهی به عنوان گذر صنایع دستی انتخاب شد و امیدواریم بتوانیم با این اقدامات علاوه بر معرفی صنایع دستی به شهر و گردشگران از سه میلیون خانواری که مستقیم به صنایع دستی ارتزاق می‌کنند، مورد توجه قرار گیرد.

آغاز به کار شورای پنجم یکی از محورهای مهم توجه به گذرگاه‌هایی با محوریت حوزه فرهنگ، هنر و گردشگری بود و برای این منظور نیز پهنه‌ها و گذرگاه‌هایی شناسایی شده‌است که در بخش‌های کتاب، صنایع دستی و هنر است این گذرگاه‌ها در حال مطالعه است و خوشبختانه روز گذشته با حضور شهردار و معاون رئیس جمهور در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری، یکی از این

همکاری شورای شهر، شهرداری و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به مناسبت آغاز این هفته این هفته را در استاد نجات الهی گرامی داشتیم. وی افزود: به همین منظور قرار شد بعد از یک هفته با توجه به اهمیت صنایع دستی در فضای امروز و عرصه تولید تلاش کنیم تا صنایع دستی بتواند به جایگاه خود دست یابد. حق شناس گفت: در ابتدای

رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران با اشاره به نامگذاری گذر صنایع دستی در خیابان نجات الهی گفت: امیدواریم با این اقدام شاهد رونق تولید ملی در حوزه صنایع دستی باشیم. محمدجواد حق شناس در جلسه امروز شورای شهر تهران در تذکری با اشاره به اینکه ۲۰ خرداد روز صنایع دستی است، گفت: به همین مناسبت روز گذشته با





اخبار

## در صورت خواست قلعه نویی سپاهان آماده مذاکره برای جذب کاوه رضایی

مدیرعامل باشگاه سپاهان می‌گوید در صورت درخواست سرمربی این تیم، برای جذب کاوه رضایی اقدام می‌کند. مسعود تابش، مدیرعامل باشگاه سپاهان درباره وضعیت نقل و انتقالات این باشگاه اظهار کرد: نقرات مورد نیاز را بر اساس نظر سرمربی جذب می‌کنیم. با بعضی از بازیکنان مثل حسینی، منصوری، محبی و زینالی به توافق رسیدیم و با دیگر بازیکنان هم در حال مذاکره هستیم. او درباره بازیکنان خارجی این تیم هم گفت: کومان و کی روش استنلی بازیکنان خوبی هستند و قراردادهای آنها تمام شده است و قصد داریم با آنها برای امضای قرارداد جدید صحبت کنیم.

تابش در مورد شایعاتی در مورد آمدن میلاد زکی‌پور به سپاهان و رفتن سعید آقایی از این تیم به استقلال هم توضیح داد: هیچ صحبتی در مورد زکی‌پور نشده است و سعید آقایی هم یک فصل دیگر با ما قرارداد دارد، ضمن اینکه سرمربی ما اعلام کرده به آقایی در تیم نیاز دارد. مدیرعامل سپاهان درباره احتمال خرید کاوه رضایی هم بیان کرد: این شایعاتی است که ما هم می‌شنویم. او بازیکن خوبی است و اگر سرمربی ما او را بخواهد امکان مذاکره وجود دارد. در درجه اول نظر سرمربی مهم است. او با اشاره به اینکه دریافتی این باشگاه از سازمان لیگ برای تبلیغات محیطی خیلی جزیی بوده است اظهار کرد: در فصلی که گذشت از بابت تبلیغات محیطی به ما چیزی حدود ۵۰۰ - ۴۰۰ میلیون تومان پرداخت شد. در این مورد با آنها صحبت کردیم، اما به ما گفتند ۷۵۰ میلیون تومان بابت ارزش افزوده از ما کسر کرده‌اند. این ارزش افزوده باید حساب و کتاب و صورت وضعیت داشته باشد. ما سال‌های قبل از تبلیغات محیطی ۵-۴ میلیارد تومان درآمد کسب می‌کردیم. باید مشخص شود ما به عنوان تیم دوم لیگ چه قدر از این راه درآمد به دست می‌آوریم.

تابش درباره اردوهای سپاهان هم گفت: ما به طور قطعی در کردان یک اردو برگزار می‌کنیم و برای اردوی خارج از ایران هم باید شرایط را بررسی کنیم.



## ۶۰۰ هزار یورو برای پرداخت به برانکو در تهران آماده شد

برانکو ایوانکوویچ ۶۰۰ هزار یورو از طلب معوقه اش را در تهران دریافت می‌کند.

پیش از این ایرج عرب اعلام کرده بود برانکو و دستیارانش حدود یک میلیون یورو طلبکار هستند، اما در نهایت مبلغ ۶۰۰ هزار یورو فراهم شده تا به برانکو پرداخت شود.

باشگاه پرسپولیس بخشی از مطالبات سرمربی تیمش را تهیه کرده تا به او به پرداخت کند. پس از تلاش‌های فراوان، مدیران باشگاه پرسپولیس توانستند مبلغ مطالبات برانکو ایوانکوویچ را فراهم کنند تا با پرداخت به او قرارداد سال آینده خود را با این مربی هم‌چنان باقی نگه دارند.

با وجود این که پیش از این ایرج عرب اعلام کرده بود برانکو و دستیارانش حدود یک میلیون یورو طلبکار هستند، اما در نهایت مبلغ ۶۰۰ هزار یورو فراهم شده تا به برانکو پرداخت شود. با توجه به مشکلات تحریم امکان واریز پول به حساب برانکو وجود ندارد، پرسپولیس‌ها در تماسی با سرمربی تیم‌شان از او خواستند پس از حضور در تهران، نقدا مطالبات را دریافت کنند.

## آبی‌ها یک کاشانی می‌خواهند؛

# استقلال و پرسپولیس پولدارترین تیم آسیایی می‌شوند!



مجید سعیدی

وزیر جوان و فوتبالیست که نیک میدانم با چه هدف و دور اندیشی وارد این کارزار شده! (بهرتر است در همین گام نخست درباره مدیریت استقلال در برابر چنین اسپانسرهای اتمام حجت نماید که سرمایه‌هایا کمک‌های مالی هرز نرود!)  
قبل از انقلاب، استقلال و پرسپولیس در زمره پولدارترین باشگاه‌های جهان بودند. بعد از انقلاب به دلیل نوع ساختار همواره با معضل بی پولی و بدهی‌های انباشته رو به رو بودند که هنوز هم وجود دارد. بدنبال مصوبه مجلس شورای اسلامی در محدود کردن دستگاه‌های دولتی در انجام هزینه در بخش حرفه‌ای مشکلات مالی این دو باشگاه چند سالی است فزاینده شده! البته این فقط یک روی سکه

است، روی دیگر سکه به ظرفیت و پتانسیل این دو باشگاه مربوط است که همواره ابزاری برای جذب اسپانسر بمنظور تامین بخش اعظم هزینه‌های جاری این دو باشگاه بشمار می‌آید که به دلیل سوء مدیریت استفاده بهینه نشده!  
گرچه برای برون رفت از مشکلات موجود بعضاً موضوعات خصوصی سازی و واگذاری استقلال و پرسپولیس و سهم بلیت فروشی تلوویزیونی و مطرح بوده که بحث‌های مفصلی را طلب می‌کند، اما ورود وزارت جوان و فوتبالیست این وزارتخانه برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های بخش خصوصی در حوزه مخابرات و سیستم‌های اینترنتی و در حمایت اسپانسرهای از مجموعه آبی و قرمز حکایت از آن دارد که استقلال و پرسپولیس بزودی تبدیل به ثروتمندترین تیم‌های آسیایی خواهند شد. اقداماتی که مقدمات آن فراهم آمده و اگر

نامحرمان و کج اندیشان چوب لای چرخ نگذارند و سنگ اندازی نکنند، این دو تیم بعد از مدت‌ها این قابلیت لوپژگی را دارند که نفس راحت بکشند. به شرط آنکه اولاً دارای برنامه باشند و بتوانند با انجام مدیریت از این فرصت طلایی استفاده بهینه بکنند، و ثانیاً دنبال بخور بخور (که این روزهای برای تازه به دوران رسیده‌ها در عرصه مدیریت تبدیل به عادت شده) و ریخت و پاش و.. نباشند که از حول حلیم بیفتند داخل دیگ و خرج اعطینا کنند!  
در پرسپولیس به واسطه حضور جناب آقای کاشانی در راس مرکز تصمیم‌گیری این باشگاه که همواره دغدغه باشگاهداری و تبدیل تیم به باشگاه را دارد و در سال‌های اخیر نیز خدماتش در این مجموعه بر کسی پوشیده نیست، این امید هست که کارهای بزرگ و به یادمانی مثل قهرمانی‌های سال‌های اخیر پرسپولیس صورت گیرد، اما در استقلال چنین پتانسیلی در مرکز تصمیم‌گیری

## سرمربی جدید آ.اس.رم ایتالیا معرفی شد



باشگاه آ.اس.رم رسماً پائولو فونسکا، سرمربی سابق شاختار دونتسک را به عنوان سرمربی جدید این باشگاه منصوب کرد.  
به گزارش تابناک ورزشی، باشگاه ایتالیایی آ.اس.رم به صورت رسمی اعلام کرد پائولو فونسکا، سرمربی سابق شاختار دونتسک را به عنوان سرمربی خود منصوب کرده است. فونسکا ۴۶ ساله از سال ۲۰۱۶

بود. فونسکا با رم قراردادی دو ساله امضا کرده و امکان تمدید قرارداد او برای یک سال دیگر برای رم محفوظ است. بر اساس گزارش‌ها رقم قرارداد او ۲ میلیون یورو برای هر فصل است.

۲۰۱۸ نیز سوپر جام این کشور را به دست آورده است. از باشگاه‌های سابق فونسکا می‌توان به پاکوس فریرا، پورتو و براگا اشاره کرد. فونسکا با براگا نیز قهرمان جام حذفی و سوپر جام پرتغال شده

## تکنیک های تحقیقات بازاریابی



علی قوامی

تحقیقات تجاری ردیابی چشم: بررسی تبلیغات، طرح های بسته بندی، وبسایت ها و ... با استفاده از تجزیه و تحلیل رفتار بصری مصرف کننده آزمایش مفهومی: برای آزمایش میزان مقبولیت یک ایده توسط مصرف کنندگان هدف کشف روندها: مشاهده و پیش بینی تغییرات روندهای تازه یا موجود فرهنگی در بخش هایی همچون مُد، موسیقی، سینما، تلویزیون، فرهنگ و شیوه زندگی جوانان تحقیقات فرآیند تصمیم گیری خریداران: برای تعیین آنچه که مردم را به خرید ترغیب می کند و تعیین فرآیند تصمیم گیری آنان؛ در دهی اخیر، بازاریابی عصبی از همگرایی علوم اعصاب و بازاریابی به وجود آمد و هدف آن پی بردن به فرآیند تصمیم گیری مصرف کنندگان است. آزمایش نسخه: عملکرد یک تبلیغ رادر یک بازار، پیش از آنکه آن تبلیغ پخش شود، پیش بینی می کند که این امر با تجزیه و تحلیل میزان توجه، ارتباط با برند، انگیزه، سرگرم شدن و ارتباطات مخاطبان انجام می شود، همچنین با تجزیه جریان توجه و جریان احساسات آن تبلیغ. تحقیقات میزان رضایت مشتری: تحقیقات کمی یا کیفی که منجر به پی بردن به میزان رضایت مشتری از یک تراکنش می شود. تعیین تقاضا: تعیین میزان تقریبی تقاضا برای یک محصول حسابرسی مجراهای توزیع: برای ارزیابی نگرش توزیع کنندگان و خرده فروشان در مورد یک محصول، برند یا شرکت هوش استراتژیک اینترنتی: جستجو

برای نظرات مشتریان در اینترنت: گپ های اینترنتی، انجمن ها، صفحات وب، وبلاگ ها و ... که مردم آزادانه درباره تجربیات خود درباره محصولات نظر می دهند و نظرها را نیرومندان شکل می دهند اثربخشی و تجزیه و تحلیل بازاریابی: ساخت مدل ها و نتایج اندازه گیری برای تعیین میزان اثربخشی فعالیت های بازاریابی مصرف کننده مرموز یا خرید مرموز: یک کارمند یا یک نماینده از شرکت تحقیقات بازار به صورت ناشناس با یک فروشنده تماس می گیرد و وانمود می کند که می خواهد یک محصول را خریداری کند. سپس خریدار تمام فرآیند را ثبت می کند. این روش به طور معمول برای کنترل کیفی یا برای تحقیقات پیرامون محصولات رقبا صورت می گیرد. تحقیقات موقعیت یابی: بازار هدف، برند مورد نظر رادر کنار رقبا چگونه می بیند؟ از برند چگونه یاد می شود؟ آزمایش کشف قیمت: تعیین میزان حساسیت مشتریان به تغییرات قیمت پیش بینی فروش: تعیین میزان فروش، با توجه به میزان تقاضا، و با توجه به عوامل دیگر همچون هزینه های تبلیغاتی، تبلیغ فروش و ... تحقیقات تقسیم بندی: تعیین ویژگی های جمعیت هدف، روانشناختی، فرهنگی و رفتاری خریداران بالقوه هیئت آنلاین: گروهی از افراد که قبول کرده اند که در تحقیقات بازاریابی آنلاین پاسخگو باشند حسابرسی فروشگاه: اندازه گیری فروش یک محصول یا یک خط محصول در یک فروشگاه نمونه که به لحاظ آماری

انتخاب شده، به منظور تعیین سهم بازار یا برای تعیین اینکه آیا آن فروشگاه خرده فروشی خدمات مناسب را ارائه می کند یا خیر بازاریابی آزمایشی: راه اندازی یک محصول در مقیاس کوچک برای تعیین مقبولیت احتمالی آن محصول، زمانی که در بازاری بزرگ تر ارائه شود تحقیقات بازاریابی ویروس وار: به یک تحقیقات بازاریابی اطلاق می شود که برای تخمین احتمال مخابره ی مسائل مشخص در یک شبکه اجتماعی طراحی شده است. تخمین ظرفیت شبکه اجتماعی (SNP) با تخمین اثربخشی فروش، برای تخمین زدن ROI در ترکیبی از پیام ها و رسانه های مشخصه به کار می رود. تمام این شکل های تحقیقات بازاریابی را می توان به شکل تحقیقات شناسایی مسئله یا تحقیقات حل مسئله طبقه بندی کرد. همیشه سعی کنید از متدهای معین با قابلیت اندازه گیری در تحقیقات بازار استفاده کنید تا بتوانید تصمیمات درست بر اساس داده های آماری بدست آمده بگیرید، یکی از نکته هایی که مدیران محصول در تحلیل اطلاعات بازار باید به آن توجه داشته باشد تلفیق اطلاعات تبلیغات و تبدیل آن به مشتری می باشد و این اطلاعات با توجه به نوع توسعه محصول می تواند مهم ترین و مفید ترین اطلاعات در جلسه های اسپرینت جهت تصمیم نوع توسعه محصول باشد. دو منبع اصلی داده در تحقیقات بازار وجود دارد، اولیه و ثانویه. تحقیقات اولیه از ابتدا شروع می شود. مبتکرانه است و معمولاً برای حل مشکل پیش رو جمع آوری می شود. تحقیقات ثانویه

در همان زمان وجود دارد چرا که برای مقاصد دیگر جمع آوری شده است. این تحقیق بر اساس داده هایی که قبلاً توسط فرد دیگری منتشر شده انجام می شود. تحقیقات ثانویه هزینه بسیار کمتری از تحقیقات اولیه دارد، اما به ندرت در قالبی است که دقیقاً مطابق با نیازهای محقق باشد. ما با دو نوع تحقیقات اصلی بر اساس موضوع روبرو هستیم، ابتدا تحقیقات اکتشافی و سپس تحقیقات قطعی، تفاوت مشابهی بین تحقیقات اکتشافی و تحقیقات قطعی وجود دارد. تحقیقات اکتشافی بینشی درونی برای درک یک مساله یا موقعیت فراهم می کند. تحقیقات اکتشافی باید با احتیاط بسیار از نتیجه گیری های قطعی استفاده کند. تحقیقات قطعی، نتیجه گیری می کند: نتایج تحقیق می تواند به کل جمعیت تعمیم پیدا کند. تحقیقات اکتشافی برای کشف یک مشکل در راستای یافتن ایده های اولیه ای از راه حل آن در مراحل اولیه تحقیقات انجام می شود. اطلاعات تحقیقات اکتشافی با مصاحبه های گروهی متمرکز، بررسی متون و کتاب ها، بحث و گفتگو با متخصصان و ... جمع آوری می شود. طبیعت این کار بدون ساختار و کیفی است. اگر یک منبع داده ی ثانویه نتواند به سود هدف عمل کند، می توان یک نمونه مناسب با اندازه ی کوچک جمع آوری کرد. تحقیقات قطعی برای نتیجه گیری درباره ی یک مشکل انجام می شود. این نوع تحقیق، اساساً تحقیقی ساختار یافته و کمی است و خروجی این تحقیقات، ورودی سیستم های مدیریت اطلاعات (MIS) است.