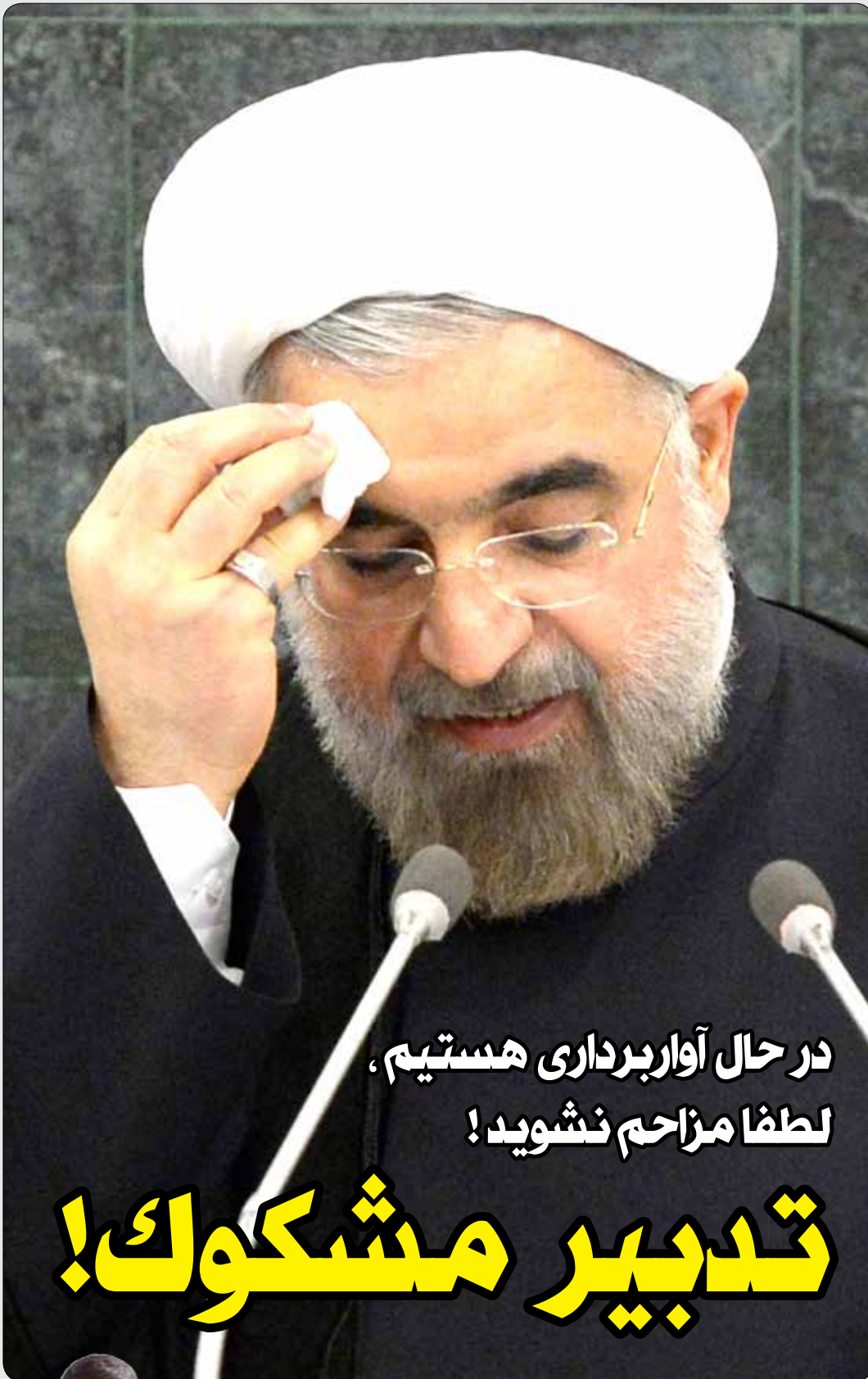




استاندار تهران خبر داد:
**بهره‌برداری از
 ساختمان جدید یلاسکو
 تا سال ۱۴۰۰**



**در حال آواربرداری هستیم،
 لطفا مزاحم نشوید!**

تدبیر مشکوک!

«پیشگاه مردم» جایی است که شما
 قضاوت خواهید شد...

داغ حکم قضاوت مردم از داغ حکم قاضی سوزناک تر است!

۲

برای افزایش فروش در صنعت پوشاک چه استراتژی‌هایی وجود دارد؟

استراتژی‌ها و تکنیک‌هایی که در این نوشتار معرفی می‌شود
 لازمه کار فروش لباس و فروشنده‌گی است و با رعایت این نکات
 می‌توانید به کار فروش خود رونق دهید ...

۵ و ۴

«دنیای هوادار» از دو هفته پایانی لیگ برتر
 گزارش می‌دهد؛

شاگردان برانکو شانس اول قهرمانی

لیگ برتر فوتبال ایران به هفته‌های
 حساس خود رسیده است و با
 توجه به بازی‌های باقی‌مانده این
 پرسپولیس است که می‌تواند با
 کسب ۴ امتیاز از دو بازی پیش‌رو
 قهرمان لیگ برتر شود.

به گزارش «دنیای هوادار»، با
 ۷ بازی از هفته بیست و هشتم
 لیگ برتر، تراکتورسازی رسماً از
 جمع تیم‌هایی که شانس کسب
 عنوان قهرمانی دارند کنار رفت
 و در شرایط کنونی پرسپولیس،
 سپاهان، استقلال و پدیده شانس
 کسب این عنوان را دارند. با بررسی
 بازی‌های باقی‌مانده این ۴ تیم،
 احتمالات قهرمانی در لیگ برتر را
 مورد بررسی قرار خواهیم داد.

ادامه در صفحه ۷



هر کول محبوب ایرانی به UFC رسید؛

علی اکبری: پولدارترین ورزشکار جهان می‌شوم



سطح در رقابت‌های MMA را داراست.
 این فایت ایرانی در نشست خبری روز گذشته
 خود با اعلام این مساله درباره موضوعات
 مختلفی به صحبت پرداخت که مشروح آن
 را در صفحه ۷ می‌خوانید ...

امیر علی اکبری که از چند سال قبل در رشته
 MMA فعالیت می‌کند و به پیروزی‌های
 مهمی هم دست پیدا کرده، بعد از حضور در
 سازمان رایزین ژاپن و ACB روسیه از این
 پس در UFC مبارزه خواهد کرد که بالاترین

کرد؛ هر کول محبوب ایرانی در نخستین
 نشست خبری اش گفت: «شاید در بازی اول
 و دوم نتوانیم به آن مبلغ برسیم، اما مطمئناً
 در آینده به جایی می‌رسیم که پردرآمدترین
 ورزشکار در جهان شوم.»

امیر علی اکبری اعلام کرد برای اولین بار به
 عنوان یک ایرانی به سازمان UFC پیوسته و
 از این پس در آمریکا مبارزه می‌کند.
 این مبارز ایرانی در رابطه با پیوستنش به
 سازمان UFC در یک نشست خبری شرکت



در حال آواربرداری هستیم،

لطفا مزاحم نشوید!

تدبیر مشکوک!



رضا تواضعی

وقتی روحانی کلید به دست و با شعار تدبیر و امید آمد بسیاری را بر این عقیده وا داشت که فصل گشایش فرا رسیده و قرار است که این کشتی را کشتیبانی زبردست با تدبیر از شر طوفان ها برهاند تا به ساحل امید برساند. اما آنچه او با کلیدش به سرانجام رساند عبارت بود از مذاکره با طرف غربی در مذاکرات هسته ای برای ایجاد برجامی که امروز با بیرون رفتن طرف اصلی از آن تبدیل شده به میتی متعفن که بر دوش ملت ایران سنگینی می کند و مشتی حرفهایی از جنس «در حال آوار برداری هستیم» که خود آواری شد بر سر مردمی که صبوری کرده اند بر انتخابشان. حالا هم خبر می رسد این کلید قرار است در قفل دیگری بچرخد و به جان شیر قیمت بنزین بیفتد و یک تاکتیک درست را به یک معضل و مصیبت دیگر تبدیل کند.

اول بنده بگویم که از اساس با گران شدن بنزین مشکلی نداشته و ندارم و اعتقاد دارم اگر با ترتیب و تدبیرهای مشخصی انجام می شد و یا بشود برای ما کار گشاست. شخصا اعتقاد دارم ما امروز بخاطر بودن در یک جنگ اقتصادی با یک غول زورگویی جهانی باید آرایش جنگی بگیریم و یکی از ملزومات آن هم ساماندهی بخش انرژی در کشور است که بخش مصرف بنزین داخلی هم ذیل آن تعریف می شود. پس تا اینجا بنده هم معتقد به بودن شرایط جنگ اقتصادی هستم و هم معتقد به اتخاذ تدابیری برای حصول نتیجه مطلوب در چنین جنگی. اما مسئله این است که آیا این شرایط جنگی فقط در همین چند وقت اتفاق افتاده و یا از قبل هم بوده؟

قطعا این شرایط فعلی در اشکال دیگر و با شدت و ضعف های متفاوت از قبل هم بوده است و شرایط امروز ایدا غیر قابل رصد و پیش بینی نبود. به عبارتی وقتی شما با یک گوریل سر میز شطرنج می نشینید همیشه باید این را مد نظر قرار دهید که این موجود می تواند با مشت بر سر میز بکوبد و همه چیدمان ها و قواعد بازی را به هم بریزد و اگر برای چنین شرایطی تدبیری از قبل اندیشیده نشود از بلاهت طرفی است که قبول کرده با گوریل بر سر این میز بازی بنشیند و گرنه طبیعت وحشی گوریل که از وجنات و سوابقش پیداست.

حال از مسئولان کشور باید پرسید این همه وقت بود تا ما برای این شرایط، تدبیرهای اجرایی لازم را بچینیم، چرا امروز که دشمن با تحریم هایش عملا بسیاری از گلوگاه های اقتصادی ما را هدف قرار داده و التهاباتی را بر بازارهای مختلف و به طور کلی اقتصاد و تجارت خرد و کلان ما تحمیل کرده است، باید دست به این کار بزنیم که التهاباتی بر التهابات و بحران های فعلی افزوده شود؟ آیا وقت آن نیست که بپرسیم چرا در باد برجام چنان به خواب عمیق فرو رفتیم که امروز باید زیر آوارهای چشم باز کنیم؟ آیا فرصت برجام نمی توانست بهترین زمان برای ایجاد زیر ساخت های یک آرایش جنگ اقتصادی برای چنین روزهایی باشد؟ آیا دولت نمی توانست با یک سیر صعودی آرام قیمت بنزین را بالا ببرد که امروز نیاز به رهاسازی یک فتر چند سال فشره شده نباشد؟ آیا این گرانی بنزین در چنین شرایطی تکمیل پازل دشمن نیست؟ آیا ما حق نداریم بر چنین تدبیری مشکوک شویم...؟



«پیشگاه مردم» جایی است که شما قضاوت خواهید شد...

داغ حکم قضاوت مردم از داغ حکم قاضی سوزناک تر است!

خواهم برد تا به تاسی از مولایم که شهید عدالت شد دردم را به چاه بگویم و شاید اگر برگشتم قلمم را در همان چاه جا بگذارم.

دل ما را که آتش زدید اما بدانید اگر برویم شما دلتان خنک نخواهد شد. آنچه در عرصه رسانه ای خواهد آمد رسانه هایی است که به مدد فضای سایبری دیگر کنترلی روی آن نمی شود داشت و اگر هم بشود چنین کرد شما نا اهلان مرد چنین میدانی نیستید و همان معدود سنگرهایی که می توانست ابزاری برای کنترل آن باشد هم قربانی تخلف و تقلب شمایان شدند.

بدانید که روزگار مسئولانی که چنین کنند و از قضاوت جامعه مصون بمانند دیگر گذشته و قطعا دیر یا زود شما مورد قضاوت قرار خواهید گرفت و حتی اگر حاکمیت عزم و اراده برخورد قضائی با شما را نداشته باشد «پیشگاه مردم» جایی است که شما قضاوت خواهید شد و قطعا داغ حکم قضاوت مردم از داغ حکم قاضی سوزناک تر است...

معاندانه دیگر به ما آگهی هم نمی دهند. فریاد کشیدیم چرا در مقابل متقلبین و متخلفین نمی ایستید، متخلف و متقلب را بر سر دست گرفتند و ارج گذاشتند! پیش استاندار که نماینده عالی دولت است رفتیم انکار که نرفتیم! عدالتخواهی مان را پیش وزارت ارشاد بردیم انکار نبردیم!

انگار تاوان آن روزی را پس می دهیم که مردم را به خاطر آنچه آن روزگار بر خیر و صلاح این ملک و ملت می دانستیم تشویق کردیم. تشویق کردیم و چقدر بد کردیم که به آقای روحانی رای دهند تا شما نامحرمان را بر ما مسلط کنید!

خودمان کردیم که امروز شما مردمان ناراست و ناعادل و متخلف پرور بتوانید امروز تیغ بر شریانمان بکشید و فریادمان را هم به هیچ انگارید تا در سر دانه خون خود خفه شویم...

نمی دانم این دادخواهی را باید بر کجا برم که چنین ظلمی را پاسخی درخور دهند اما بعد از این مردم که این خطوط را می خوانند این درد دل به سر چاهی

بودنمان را با زندگی پیوند دهیم تا امید دهیم به همه مردم تا در کنارشان در جامعه امیدوار باشیم.

اما آنجایی که باید در این راه یاریگر ما می بود و در زمانه ای که ما در سنگر هستیم وظیفه تامین حداقل آذوقه را برای ما بردوش می کشید، خود خنجر به پشت ما می زند و نظاره گر خونریزی ما می نشیند تا جان دادن ما را ببیند. انکار مامورند تا امید و زندگی و نور را از چشمان ما بر بایند و مجازاتمان کنند به گناهی که خودمان هم نمی دانیم که چیست!

به خیال اینکه با خودی ها طرف هستیم و اشتباهی صورت گرفته، گفتیمشان که در حق ما اجحاف شده و در بخش آگهی که شریان حیاتی و ضامن بقای ماست خللی پیش آمده به جای پاسخ لج بازی کردند و بدتر از قبل رفتار کردند. آرام گفتیم که متقلبین و متخلفین در این بخش جولان می دهند کسی توجه نکرد. فریاد کشیدیم که شما باید قاتق نام ما باشید چرا قاتل جانمان شدید؟



مهرداد تیموری

در شمارگان قبلی نوشتیم از آنچه بین ما و معاونت مطبوعاتی فرهنگ و ارشاد کرج می گذرد. آن جایی که یکی از رگ های حیاتی و مسیر تنفس ما از آن جا می گذرد که همانا بخش آگهی هاست. آن جایی که باید مامن عدالت باشد در پخش این قوت لایموت ما مطبوعات تا در این وانفاسی فشارهای حد اکثری اقتصادی که از هر سو بر رسانه ها وارد می شود پناهگاهی هر چند ناچیز داشته باشیم و قیمی زبیر سقف معیشتی که مدت هاست ترک برداشته و ایثارگرایانه زیر آن قلم می زنیم تا رسالت قلم توسط نا اهلان به انحراف نرود. گفتیم و می گوئیم که ما سربازان این مرز و بوم هستیم که امروز در میانه جنگ تمام عیار رسانه ای تمام سعی مان این است که در سنگر بمابیم و قسمتی از بار این جنگ و هجوم رسانه ای و فرهنگی که علیه این آب و خاک شده را با هر بضاعتی که داریم پدافند کنیم و به سبب آنچه رسالت قلم اقتضا می کند هم از درد مردم بگوئیم و هم از امیدهایی که نباید از این ملت ربود هم از مظلومیت این مردم بگوئیم و هم از ظلمی که ظالمان داخلی و خارجی در حقشان روا می دارند. برایشان مفری ایجاد کنیم تا در این تنگناهای معیشت گاهی حداقل عیشی را احساس کنند. می خواستیم زنده باشیم و مفهوم زنده



نخود هر آش

جشنواره مد و غذا در مصلی تهران!

چندسالی ست اردیبهشت ماه که می رسد محوطه مصلی تهران پر می شود از غرفه های فروش غذا و جوانهایی که با جدیدترین مدل های لباس و مو و آرایش در صف خرید ساندویچ و نوشابه عرض اندام می کنند. و شاید سری هم به برخی غرفه های کتاب داخل شبستان می زند تا شاید با فلان نویسنده و فلان شاعر تازه به دوران رسیده عکسی بیاندازد و امضایی بگیرند...



علی ساجدی

خرید کتاب هم که دیگر مد نیست. آنهم با وضعیت بحرانی کاغذ و کتابهایی که با لورجی مولفان سلبریتی به چاپ می رسد و غرفه های خالی نویسندگان فاخر و کتابهای ارزشمند که علی الظاهر از یادرفته اند اوضاع کتاب و نمایشگاهش به قدری اسف بار است که شاعر گرانقدری چون غلامرضا طریقی در یادداشتش می نویسد: «از من می شنوید کتاب نخرید، حتی کتابهای خود مرا»

با از مهدی نورقربانی میشنوید: «ترجیح می دهیم کتابی چاپ نکنم تا کتابم در زمره کتابهای چاپی این روزگار نباشد.»

دل بزرگانی چون محمدعلی بهمنی و سعید بیابانکی و ... هم خون است از این وانفاس

در این میان بازار خرید کتاب های کمک آموزشی هم که به مدد بعضی مدارس غیرانتفاعی و برخی معلمان زحمت نکش! حساسی داغ است. شاید بهتر باشد وزارت فرهنگ در برگزاری نمایشگاه کتاب تجدید نظر اساسی کرده و خلاصه اش کند به بخش کتابهای بین الملل و سرای اهل قلم!



حوادار تو شیت

ترامپ: «اون» زیر قولش نمی زند

رئیس جمهور آمریکا گفته است از نهای شدن توافق میان واشنگتن و پیونگ یانگ اطمینان دارد.



«دونالد ترامپ» رئیس جمهور آمریکا روز گذشته تاکید کرد که اطمینان دارد با کره شمالی به توافق خواهد رسید و رهبر کره شمالی وعدههایی که در راستای خلع سلاح

اتمی شبه جزیره کره به وی داده است را عملی خواهد کرد. وی در پیامی در صفحه توئیتر خود نوشت: «هر چیزی در این دنیای بسیار جالب، امکان پذیر است، اما من معتقدم که «کیم جونگ اون» (رهبر کره شمالی) به درک کامل قابلیت اقتصادی بزرگ کره شمالی رسیده و هیچ اقدامی صورت نخواهد داد که دخالتی در این موضوع ایجاد کرده و یا به آن پایان دهد. وی همچنین می داند که من نیز با او هستم و نمی خواهد که وعده خود به من را زیر پا بگذارد. معامله انجام می شود.»

بامداد روز گذشته خبرگزاری یونپاپ، از شلیک یک فروند موشک کوتاه برد توسط کره شمالی خبر داد اما دقیقی بعد برخی منابع خبری به نقل از وزارت دفاع کره جنوبی گزارش دادند که کره شمالی مجددا چند فروند موشک کوتاه برد شلیک کرده است.

این اولین شلیک موشک کره شمالی در یک سال و نیم گذشته و از زمان دیدارهای «کیم جونگ اون» رهبر این کشور با «دونالد ترامپ» رئیس جمهور آمریکا است.

وحدت و وحدت

بهره‌برداری از ساختمان جدید
پلاسکو تا ۱۴۰۰

استاندار تهران روز جمعه به همراه رئیس بنیاد مستضعفان از عملیات اجرایی ساختمان جدید پلاسکو بازدید کرد.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از ایسنا، نوشیروان محسنی بندپی در حاشیه این بازدید گفت: در حال حاضر آنچه لازم بود تا اجرای پروژه آغاز شود، محقق شده است و در دو ضلع شرقی و غربی این ساختمان با به‌کارگیری ۸۰۰ تن آهن‌آلات و بتن استحکام لازم برای بنای باقی مانده انجام شده است تا ساخت ساختمان جدید «پلاسکو» آغاز شود. وی اظهار کرد: در این پروژه به ویژه در بخش معماری ابتکار عملی انجام شده است که از معماری ایرانی، اسلامی و آخرین دستاوردهای علم روز به ویژه برای تامین ایمنی بهره گرفته شود.

وی در پاسخ به سؤالی در خصوص زمان اتمام این پروژه گفت: مهم‌ترین عواملی که برای پیشرفت فیزیکی پروژه لازم است، نقشه‌ها و تامین منابع مالی است که در این پروژه مشخص شده است. خوشبختانه در این پروژه با توجه به اینکه پیمانکار آن بنیاد است محدودیت مالی وجود ندارد، لذا تصور می‌کنم بر اساس برنامه زمان‌بندی شده و پیش‌بینی قبلی ظرف دو سال آینده که تعهد شده است این پروژه به اتمام برسد. البته پیگیری‌های آقای سعیدی کیا و نظارت بر پروژه به‌صورت مستمر ادامه دارد که این حاکی از تلاش بنیاد برای عمل به تعهدات خود است.

محسنی بندپی در خصوص افرادی که در این ساختمان مشغول به فعالیت بودند و بعد از آن حادثه مشاغل خود را از دست داده‌اند، خاطر نشان کرد: ۱۲۰ واحد در مجتمع «تور» خیابان ولی‌عصر (عج) برای ادامه کسب و کار به این افراد واگذار شده است و قطعاً همه افرادی که در ساختمان «پلاسکو» حقی داشته‌اند بر اساس حقتشان واحدهای ساخته شده به آنها تحویل داده خواهد شد. ساختمان پلاسکو روز پنجشنبه ۳۰ دی ۱۳۹۵ بر اثر آتش‌سوزی فرو ریخت و طی آن ۱۶ تن از آتش‌نشانان جان خود را از دست دادند و شهید شدند.

شهرفروشی در تهران ممنوع!

شهردار تهران با تاکید بر پرهیز جدی مدیریت شهری از حراج فضاهای شهری به هدف کسب درآمد برای شهرداری، تلویحاً از این رویکرد دوره‌های پیشین مدیریت شهری انتقاد کرد.

به گزارش دنیای هوادار، پیروز حناچی با اشاره به اینکه در حال حاضر دخل و خرج شهرداری تهران با هم تناسب ندارد، در عین حال تاکید کرد: قطعاً فضاهای شهری را برای تامین منابع مالی به حراج نخواهیم گذاشت، چراکه در این صورت تهران دیگر جای زندگی نخواهد بود.

وی با بیان اینکه با شرایط موجود دخل و خرج مدیریت شهری، نیازمند تغییر پارادایم هستیم، گفت: تصویب و ابلاغ دو لایحه ارزش افزوده و درآمدی پایدار شهری که در دولت در دست بررسی است، نقش مهمی در بهبود وضعیت درآمدی شهرداری‌ها خواهد داشت.

حناچی با یادآوری اینکه در آغاز دوره پنجم مدیریت شهری، از شهروندان نظرسنجی شد و طی آن آلودگی و ترافیک به‌عنوان مهم‌ترین دغدغه‌های تهرانی‌ها معرفی شد، افزود: اگر امروز این نظرسنجی تکرار شود قطعاً مسائل اقتصادی دغدغه اول شهروندان خواهد بود، اما در این حوزه ما تعیین‌کننده نیستیم؛ ولی می‌توانیم به گونه‌ای عمل کنیم که به موضوعات اقتصادی دامن نزنیم. وی گفت: کمک دولت در بودجه سالانه به شهرداری تهران ناچیز است.

کشف فساد مالی یک پیمانکار در شهرداری کرج

فساد مذکور هیچ‌گونه بار مالی برای پرسنل زیر مجموعه پیمانکار تأمین نیروی انسانی نداشته و منابع در مرحله برگشت به شهرداری کرج است.

با هوشیاری و همکاری دستگاه‌های نظارتی و اجرایی شهرداری کرج، فساد مالی پیمانکار تأمین منابع انسانی کشف و از سوی مرجع قضایی در حال رسیدگی است.

با هوشیاری دستگاه‌های نظارتی شهرداری کرج، فساد مالی یکی از پیمانکاران کشف شد. به گزارش دنیای هوادار، شهرداری کرج اعلام کرده



ایلیات در پاسخ به معترضان:

بزرگراه شمالی کرج مشکل زیست محیطی ندارد

این عضو شورای شهر کرج گفت: چند مهندس مشاور برای پروژه پل این بزرگراه انتخاب شده و ستون‌های قوی با رعایت مسائل زیست محیطی در این محدوده پیش‌بینی کرده‌اند. این پل به لحاظ جانمایی بسیار خوب طراحی شده است.

هفته گذشته یکی از اساتید موسسه آموزشی سازمان جنگل‌ها و مراتع کشور در همایشی نسبت به خطرات زیست محیطی بزرگراه شمالی کرج هشدار داد و گفت: این بزرگراه چند مسیل را در کنار هم تجمیع می‌کند که در زمان بارندگی با خطراتی برای کرج همراه است.

عملیات ساخت بزرگراه شمالی کرج از مرداد ماه سال ۹۵ آغاز شده و اکنون حدود ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. این مسیر بزرگراه شهید همت در شرق کرج را به آزاد راه کرج - قزوین در غرب مرکز استان البرز به هم متصل می‌کند.

همچنین رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر کرج در بخش دیگری از سخنانش، موضوع تهارت در بودجه شهرداری را مناسب

نداشت و گفت: جایگزین کردن تهارت با دریافت نقدی مطالبات مشکلاتی برای شهر به وجود آورده است. وی گفت: در برخی حوزه‌ها مانند مبحث تهارت از شهرداری گله مند هستیم زیرا یکی از مشکلات در کرج بحث تهارتی املاک است و سیاست‌های شهرداری‌ها از نقدی به سمت تهارت رفته است. در بسیاری مکان‌ها به جای وجه نقد، ملک تهارت شده که فروش آن برای شهرداری در این وضعیت نامناسب اقتصادی دشوار است.

ایلیات افزود: پروژه‌های عمرانی مانند تقاطع حصارک و سپاه باید در آینده نزدیک به طور کامل زیر بار ترافیک بروند و انتظار می‌رود شهروندان به یاری شهرداری بیایند. در بحث سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در پروژه‌های شهری باید راهکار مناسب برای بازگشت سرمایه‌های بلندمدتیم، وی گفت: بخش عمده بودجه برای اجرای پروژه‌های عمرانی از محل تهارت است که در این زمینه باید بخشی از دارایی‌های شهر فروخته شود، از ۲۸ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال بودجه پیش‌بینی شده برای سال جاری کرج حدود ۸۰ درصد آن قابل تحقق است.

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر کرج در پاسخ به برخی اظهارات در خصوص خطرات زیست محیطی بزرگراه شمالی کرج گفت: این پروژه هیچ مشکل زیست محیطی ندارد.

به گزارش دنیای هوادار، فرج اله ایلیات گفت: تمام مسائل فنی و زیست محیطی در این پروژه به طول ۱۷ کیلومتر دیده شده است. این بزرگراه از مناطق شهری ۱۱، یک، هشت و شش کرج عبور می‌کند که حدود ۸۰۰ هزار شهروند در نزدیکی آن سکونت دارند.

ایلیات گفت: افتتاح این بزرگراه موجب روان سازی ترافیک در جاده‌های منتهی به کلانشهر کرج خواهد شد. وی با بیان اینکه نظرات زیست محیطی عاطفی بوده اما کارهای عمرانی سخت‌افزار است، افزود: اگر منظور از طرح خطرات زیست محیطی، احداث پل بر روی رودخانه کرج است که در این بخش کارهای فنی و مهندسی دیده شده است.

سند «پدافند شهری» تدوین می‌شود

هم در اولویت قرار دارد. آمادگی داریم ۵۰ درصد هزینه مطالعات را پرداخت کنیم تا این مطالعات در مورد تهران انجام شود. جلالی تاکید کرد: لازم است مشکلات و خطرات احتمالی در تهران را شناسایی و راه‌های مقابله با آن را بررسی کنیم.

در تهران برخی از مجتمع‌های مسکونی از یک روستا بیشتر جمعیت دارند که در حد یک بخش در تقسیمات کشوری است. این مجتمع‌ها نیاز به مدیر و فرمانده دارد تا در شرایط بحرانی بتوان شرایط را کنترل کرد و مردم را نجات داد. این موضوعات را در کارگروه‌های مشترک بررسی می‌کنیم تا در صورت بروز حوادث احتمالی بتوانیم شرایط را مدیریت کنیم. وی از تنظیم سندی تحت‌عنوان «سند پدافند شهری» خبر داد و عنوان کرد: این سند برای آن تدوین شده تا این مسائل یک متولی داشته باشد و به درستی پیگیری شود. رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور

زیرساخت‌ها به سه دسته «کلیدی»، «ضروری» و «لازم» تقسیم می‌شوند. زیرساخت‌های کلیدی شامل برق، آب، انرژی، ارتباطات و جاده‌ها است و زیرساخت‌های ضروری مواردی هستند که زندگی مردم را تسهیل می‌کنند، از جمله مراکز خرید، شبکه ارتباطی پولی و بانکی و... بخش‌هایی هم وجود دارند که ما را به سمت زیرساخت‌هایی می‌برند که اهمیت‌شان کمتر است، اما سهولت زندگی مردم به آنها وابسته است. جلالی با تاکید بر اینکه در شهر بزرگی مانند تهران که زیرساخت‌ها به‌صورت سیستمی به یکدیگر وابسته‌اند، اگر امکان کنترل نباشد مدیریت شهری در زمان بروز حادثه با مشکل مواجه می‌شود، گفت: ما باید این وابستگی‌ها را کشف و پس از آن ایمن‌سازی را دنبال کنیم. وی خاطر نشان کرد: ما طرحی به‌عنوان «طرح مطالعات پدافند غیرعامل شهری» تدوین کرده‌ایم که در برخی شهرها شروع شده و تهران



اولین جلسه پدافند غیرعامل شهر تهران در سال ۹۸، به ریاست شهردار تهران و با حضور رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور در شهرداری تهران برگزار شد.

به گزارش دنیای هوادار، در این جلسه سردار غلامرضا جلالی، رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور گفت: موضوع پدافند غیرعامل در زمینه شهری به «صیانت» تعبیر شده و در این حوزه

برای افزایش فروش در صنعت پوشاک

صنعت پوشاک را شاید بتوان یکی از صنایع پُر رونق در کل دنیا دانست. بسیاری از در ایران نیز، بسیاری از افراد و شرکتها نظیر «تولیدی و پخش پیراهن مردانه مبینو» های زیادی بدست آورند. نکته اینجاست که ما در هر صنعت و کسب و کاری که باشد، باید به شکل اصولی و صحیح کسب و کار خود را هدایت و رهبری کنیم.



علی قوامی
مدرس دانشگاه مشاور تجاری و تحلیل گربازار

صاحبان این کسب و کار باید دائماً به دنبال لباسهایی باشند که مشتری برای پیدا کردن آنها موفقیت در فروشندگی پوشاک کدامند؟ چگونه می توان با رعایت اصول و نکات استراتژی ها و تکنیک هایی که در این نوشتار معرفی می شود لازمه کار فروش لباس

روشهای سنتی فروش سابق خود را ندارند و در حال کسب و کارهای اینترنتی مردم از موبایل و رسانه دیجیتال بهترین راه فروش برنامه بازاریابی لباس شما «هدف» و «پیدا کردن محموله

استخدام عکاس

برای موفقیت بیشتر باید از یک عکاس حرفه‌ای استفاده کنید تا جذابیت و کیفیت لباسهایتان را دوچندان کند. علاوه بر این، یک مدل با صورتی زیبا برای کار خود پیدا کنید، یک محل چشمنواز برای عکاسی انتخاب کرده و عکسها را فقط در بوتیک خود بگیرید. نورپردازی مناسب، نور روز و ... را نیز فراموش نکنید. در نهایت می توان گفت: افراد همواره با مشکلاتی نظیر نحوه بستن کروات، گم کردن دکمه لباس، ست کردن لباس و شلوار و... مواجه هستند. مناسفانه برندهای مددودی در این زمینه به یاری مخاطب میشتابند. ارائه همین نکات و تکنیکهای ساده میتواند مشتری زیادی را جذب سایت شما کند. از آخرین و جدیدترین مد روز به مشتری بگویید و مشتری را در زمینه پوشیدن لباس و کفش و کیف و وسایل جانبی و ست کردن آنها با هم راهنمایی کنید. به عنوان یک فروشنده باید در همان جایی حضور داشته باشید که مشتری فعالیت میکند یعنی رستانهای اجتماعی نظیر اینستاگرام و تلگرام. این رستانها بیش از ۶۰۰ میلیون کاربر فعال دارند که ۶۸ درصد آنها خانم هستند.



جمعیت شناسی و شناخت جامعه هدف

اولین قدم در این راه، باید به شناخت مشتری هدف معطوف شود. بنابراین لازم است که همه نوع اطلاعاتی از آنها به دست آورید و به دنبال راهکارهایی باشید تا آنها را به خرید از شما ترغیب کند. زندگی آنها چگونه است، آیا سنتی هستند یا اهل مد و فشن هستند؟ از کدامیک از رسانه‌های اجتماعی استفاده میکنند؟ بهترین راه ارتباط با آنها چیست؟ با شناخت مشتری هدف میتوانید نوع تبلیغات خود را انتخاب کنید.

قیمت گذاری صحیح محصول

محصولات خود را از نظر استراتژی قیمتگذاری با رقبا مقایسه کنید. در عین حال روش فروش شما باید به حدی با دیگران متفاوت باشد که در میان سایر برندها خودنمایی کرده و مشتری به واسطه طرحهای خاص، جذب شما شود.

خلاقیت در بازاریابی محتوا

بازاریابی محتوای راهی خلاقانه برای جذب مخاطب است. برای این منظور میتوانید داستان کسب و کار، شرکت و برندتان، اهداف و ارزشهای خود را مطرح کنید. برای تکمیل بازاریابی محتوا لازم است که همواره ظاهر قابل قبولی داشته باشید. از یک طراح خلاق بخواهید برندی متمایز و در عین حال به یادماندنی برای شما طراحی کند. از این طرح باید در همه بازاریابیها، توزیع و فروش خود استفاده کنید تا در ذهن مخاطب جایفتد.

استفاده از اپلیکیشن

یکی از هیجان انگیزترین پیشرفتهادر عرصه مد و لباس، اپلیکیشنهایی هستند که به شما امکان میدهد قبل از خرید، مدل لباس را روی بدنتان ببینید. خریدار با کمک این تکنولوژی از روی موبایلش میتواند سایز و مدل لباس را ببیند و بعد آن را خریداری کند.

راه اندازی وبسایت

این امر بسیار ضروری است که برای خود یک وبسایت داشته باشید. امروزه، اکثر مردم به دنبال خرید آنلاین هستند و شما میتوانید از این مزیت بهره برداری کنید. اگر سایت خود را راهاندازی کنید، بعد از ایجاد وبسایت شما میتوانید از تکنیکهای بهینهسازی موتور جستجوگر استفاده کنید تا رتبهبندی سایت خود را افزایش دهید و آنرا نمایانتر بسازید. شما همچنین میتوانید سایت خود را به گونه‌ای طراحی کنید که به راحتی قابل دسترسی باشد.

برگزاری شو لباس و فشن

شما میتوانید با سازماندهی یک شوی لباسی شروع کنید. شما میتوانید با سایر طراحانی که در این صنعت فعالیت میکنند همگام شوید و یک صحنه نمایش برای نشان دادن طرحهای خود ترتیب دهید. شوی فشن علاقه‌مندان به این صنعت و همچنین اشخاص حرفه‌ای در این زمینه را به خود جذب میکند. صاحبان بوتیک لباس ممکن است یک سری طرحهایی را که دوست دارند خریداری کنند تا در فروشگاه خود به فروش برسانند. شما همچنین میتوانید این شوی فشن را برای امور انساندوستانه نیز راهاندازی کنید. به عنوان مثال، شما میتوانید یک شوی فشن راهاندازی کنید تا آگاهی مردم نسبت به بیماریهایی چون سرطان و ایدز را افزایش دهید و بخشی از درآمدی را که از این شوی لباس کسب میکنید به پشتیبانی مالی از این مراکز اختصاص دهید. این امر نه تنها توجه بسیاری از اشخاص حرفه‌ای در این صنعت را به شما جلب میکند بلکه توجه عموم مردم و به طور خاص افرادی که نسبت به انجام چنین کارهایی مشتاق هستند نیز به سمت شما معطوف خواهد شد.

داستان برند خود را تعریف کنید

در ادامه باید داستانی جذاب از برند خود تعریف کنید، به عبارتی باید تصویری به مراتب جذابتر از شرکت، برند، ارزشها، سابقه و اهدافتان ارائه کنید. این داستان باید شامل موضوعات جالبی از گذشته منحصر به فرد، سنتها، طراحیها و تخصصتان باشد. به یاد داشته باشید که ظاهر حرف اول را در صنعت مد و لباس میزند و به همین دلیل باید برای تکمیل داستان برندتان، ظاهر زیبایی از بوتیک خود ارائه کنید. بنابراین از یک طراح بخواهید هویت برندی متمایز و در عین حال به یادماندنی برایتان خلق کند.

گسترش تبلیغات

شما باید از کلیه روشهای موجود برای تبلیغ برند خود استفاده کنید. این درست جایی است که برنامه بازاریابی اهمیت خود را نشان میدهد. در ابتدا میبایست از وبلاگنویسی خود تقاضا کنید تا یک پست وبلاگ در زمینه خط تولید شما بنویسد. شما همچنین میتوانید همچنین از یک روزنامه مطرح تقاضا کنید تا ستونی را به معرفی برند شما اختصاص دهند. اگر شما نویسنده ماهری هستید و توانایی نوشتن دارید میتوانید تقاضا کنید تا یک ستون خاص در یک روزنامه و یا مجله داشته باشید تا در مورد گرایشها مختلف در صنعت فشن صحبت کنید و در کنار آن خط تولید خود را معرفی نمایید. راه دیگر این است که نمونه‌های رایگان به مد نویسان بدهید و از آنها بخواهید تا در وبلاگ خود در مورد برند شما مطلب بنویسند.

کاک چه اسر انژی های و چوه داره؟

افراد و شر کنها با آرزوی کسب سود زیاد وارد فعالیتهای عرصه پوشاک میشوند. می توانسته اند با کسب سالها تجربه در زمینه تولید و بازاریابی پوشاک، پیشرفت بخواهیم وارد شویم، حتی اگر یکی از پُر رونق ترین و پُر تقاضی ترین بازارها نیز



سعیده مبینی

کارشناس ارشد فناوری اطلاعات

کردن آنها با مشکل مواجه است و در فروشگاه رقبا یافت نمی شود. تکنیک های فروشندگی میزان فروش بوتیک یا فروشگاه پوشاک را افزایش داد؟
 و فروشندگی است و با رعایت این نکات می توانید به کار فروش خود رونق دهید.

توجه به رویدادهای خاص

رویدادهای خاص، فرصتی ایده آل برای جذب مشتری و افزایش ترافیک سایت است. مشتری همواره به موارد جدید و متفاوت علاقه دارد. پس میتوانید رویدادهای خاص را از طریق ایمیل و تبلیغات در روزنامهها و مجلات محلی به مشتری خبر دهید. از کوپنهای تخفیف نیز میتوانید هر از چند گاهی استفاده کنید، اما نباید به کرات اتفاق بیفتد زیرا ارزش آن کاسته میشود.

لباس، دیگر کارایی
 حال حاضر با روی کار آمدن
 و استفاده بیش از پیش
 های اجتماعی، بازاریابی
 ش لباس به شمار میرود.
 مامل «شناسایی مشتری
 ولات مورد علاقه او» است.

رسانه اجتماعی

در یک بازار مُد پراز دحام، متمایز ساختن برند خود از دیگران می تواند کاری دشوار باشد. به عقیده جورجین بهترین راه برای جدا ساختن خود از دیگران استراتژی درست در بازاریابی دیجیتال است. نه تنها استراتژی بازاریابی دیجیتال می تواند حضور برند و فروش پوشاک شما را بالا ببرد، بلکه می تواند آگاهی از برند (Awareness) را افزایش دهد و همچنین به شکلی قابل ردیابی است که میتوانید بازخورد فوری داشته و تعیین کنید آیا کمپین شما موثر بوده است یا نه. همچنین انتخاب استراتژی دیجیتال مارکتینگ مطلوب اثرات بلندمدت دیگری نیز دارد. بعنوان نمونهای موفق در حوزه برندهای پُرسابقه پوشاک که در شبکههای مجازی پُرمخاطب اینستاگرام و تلگرام توانسته صفحاتی موفق راهاندازی نماید؛ میتوان به «تولید و پخش پیراهن مردانه مبینی (@PirahanMobini)» اشاره نمود که با رعایت اصول حرفهای دیجیتال مارکتینگ، بازاریابی و فروش خوبی را در این شبکههای مجازی برای خود رقم زده است.

میزبانی رویداد

ایده دیگری که میتوانید از آن بهره بگیرید این است که میزبان رویدادها شوید. شما می توانید سمینارها و کنفرانسهایی را سازماندهی کنید که به افراد میآموزد که چگونه لباس بپوشند. مثلاً رویدادی تحت عنوان لباس برای موفقیت راهاندازی کنید تا به افراد آموزش داده شود که چگونه لباسی انتخاب کنند تا تصور و درک عموم افراد را نسبت به خودشان از طریق پوشش مناسب بهبود بخشند.

بازاریابی تله-رسانه

شما همچنین میتوانید تبلیغات از طریق تلویزیون، رادیو و بیلبورد را نیز در نظر بگیرید. شما همچنین میتوانید از تراکت و آگهیهای تبلیغاتی استفاده کنید و آنها را در فضاهای عمومی نصب نمایید و یا از افرادی بخواهید تا آنها را در سطح شهر مثل اتوبوسها و قطارهای مسافرتی پخش نمایند.

بازاریابی معرف

بازاریابی معرف یکی راههای موثر برای تبلیغ برند شما است. با استفاده از این تکنیک شما به راحتی میتوانید از سایر افراد تقاضا کنید تا به کمپین تبلیغاتی شما بپیوندند و به این طریق هم سطح آگاهی افراد را افزایش میدهید و هم درآمد بیشتری کسب میکنید. بازاریابی معرف به این معناست که شما به سایر افراد اجازه میدهید تا برند شما را تبلیغ کنند و در ازای هر فروشی حق کمیسیون دریافت کنند.

معرفی توسط افراد مشهور

یک روش دیگر برای آنکه بتوانید سریعتر توجه آحاد مردم را به تولیدات خود جلب کنید این است که از افراد مشهور مانند بازیگران و ورزشکاران در خواست کنید تا برند شما را تایید کنند. هنگامی که یک فرد مشهور، برند شما را تایید میکند طرفداران او دوست دارند که شما را تشویق کنند تا عشق و علاقه خود را نسب به آن فرد مشهور نشان دهند. اگر آن شخص به خوشپوشی مشهور باشد مردم از محصولات شما خریداری خواهند کرد چون اعتقاد پیدا میکنند که شما اجناس با کیفیت به آنها ارائه خواهید نمود.

بکارگیری تیم های خیابانی و تکنیک های برندسازی فروشگاههای

شما میتوانید از تیمهای خیابانی استفاده کنید تا خط تولید پوشاک خود را تبلیغ کنید. شما میتوانید به آنها پوشاکی که تولید میکنید را بدهید تا به تن کنند و از آنها بخواهید کارهای جالبی را در خیابان به نمایش بگذارند تا نظر رهگذران را به خود جلب کند. برای تاثیر بیشتر، باید مکانهای شلوغی را که بازار هدف شما را تشکیل میدهند انتخاب کنید.

خبرنامه و کاتالوگ

در نظر داشته باشید که میتوانید خبرنامه و کاتالوگ که حاوی عکسهایی از محصولات هستند به همراه لیست قیمت و لیست شعب را به دیگران ارسال کنید.





وعده‌های ۱۰ روزه کی تمام می‌شود؟

عرفان حاج بابایی - چند ماهی است که از پایان تلخ جام ملت‌ها برای تیم ملی می‌گذرد. جامی که ایران به امید قهرمانی آن را آغاز کرد اما در نیمه نهایی مقابل ژاپن شکست خورد تا کارلوس کی روش در نهایت پس از ۸ سال نشستن روی نیمکت ایران، این سمت را ترک کند. اتفاقی که حالا نیمکت تیم ملی را با بحران جانشینی مواجه کرده است.

قرار بود فدراسیون فوتبال قبل از پایان سال ۹۷ نام سرمربی جدید تیم ملی را اعلام کند. سپس مهدی تاج رئیس فدراسیون فوتبال اعلام کرد سرمربی در روزهای ابتدایی سال ۹۸ معرفی خواهد شد. روزهای ابتدایی ۹۸ هم گذشت و خبری از سرمربی جدید نبود. تاج چند باری هم مصاحبه کرد و گفت مشکل مالی دارند. حالا اما خبرهای تازه ای مطرح شده است. فدراسیون فوتبال با چند مربی مذاکره کرده و احتمالاً یکی از آنها به زودی به عنوان سرمربی جدید ایران معرفی خواهد شد.

محمود شیعی عضو هیئت رییس فدراسیون فوتبال چند روز پیش در این خصوص گفت: «تمام اسامی که اعلام می‌شود هم درست و هم غلط است. در آخرین جلسه‌ای که داشتیم تاج گزارش کاملی در خصوص انتخاب سرمربی به اعضا داد. وی نام کاندیدا را اعلام کرد و گزارشی از روند مذاکرات با آنها مطرح کرد. فکر می‌کنم تا ۱۰ روز آینده سرمربی تیم ملی انتخاب و معرفی شود.» با این حال بازهم اهالی فوتبال چندان امیدوار به انتخاب سرمربی جدید تیم ملی طی چند روز آینده نیستند و معتقدند که همانطور که وعده‌های ۱۰ روزه قبلی سرانجامی نداشت، در پایان این دور از وعده ۱۰ روزه انتخاب مربی جدید هم اتفاق خاصی نخواهد افتاد.

به نظر می‌آید فدراسیون فوتبال هم به دلیل مشکلات مالی هم به دلیل اینکه هنوز نتوانسته گزینه مدنظر خود را بیابد و با او به توافق نهایی برسد، مدام بحث انتخاب سرمربی جدید تیم ملی را به تعویق می‌اندازد و برای این امر هم همین تاکنیک ۱۰ روزه را در پیش گرفته. در حالی که شاید بهتر بود فدراسیون در کمال صداقت اعلام می‌کرد که به زودی برنامه‌ای برای انتخاب سرمربی جدید تیم ملی ندارد و هر وقت که به گزینه نهایی مطلوب رسید، آن را اعلام خواهد کرد در حالی که فدراسیون فوتبال مدام دنبال زمان خریدن است و حتی هیچ علاقه‌ای هم به اعلام کاندیداهای هدایت تیم ملی ندارد، بازار شایعه در این خصوص بسیار داغ است. مهدی تاج چندی پیش اعلام کرد: «اگر نام گزینه‌ها را بگویم در مقام مقایسه قرار گرفته و قیمتش نیز بالا می‌رود.» همین سکوت فدراسیون باعث شد تا نام‌هایی برای جانشینی کی روش مطرح شود.

اصلی‌ترین نامی که مدتی به گوش رسید برانکو ایوانکوویچ بود. سرمربی موفق پرسپولیس‌ها که همواره با کی روش زاویه داشت و گفته می‌شد که یکی از اصلی‌ترین گزینه‌های جانشینی اوست. با این حال محمود شیعی اعلام کرد که نام برانکو در میان گزینه‌های هدایت تیم ملی نیست.

علی دایی هم دیگر نامی است که این روزها مطرح می‌شود و هیچ‌گونه تأیید یا تکذیبی را هم با خود به همراه نداشته است. با این حال مشخص نیست که آیا فدراسیون واقعا این ریسک را می‌پذیرد که پس از حضور ۸ ساله کی روش در تیم ملی، یک بار دیگر سکان هدایت تیم را به یک مربی ایران بسپارد یا که خیر؟

هروه رنار هم یکی دیگر از گزینه‌های اصلی هدایت تیم ملی ایران است. مربی‌ای که فعلا با مراکشی‌ها قرارداد دارد و نتیجه‌ای که در جام ملت‌های آفریقا خواهد گرفت.



واقعیت تلخ سقوط یکی از قهرمانان لیگ برتر؛

چشم انداز تیم داری بر پایه موفقیت کوتاه مدت

به آمار این تیم در فصل هجدهم نوسانات فراوانی در نیمکت ذخیره داشت. نیمکتی که هر چند هفته یک مربی جدید را به خود می‌دید و در نهایت با سید محمد علوی بازیکن پیشین تیم ملی سقوط را تجربه کرد. این جایگاهی‌های پرتکرار و کسرامتیاز تیم قهرمان لیگ پانزدهم نشان از آن دارد که استقلال خوزستان افزون بر کسب نتایج ضعیف در زمین مسابقه، در بخش مدیریتی نیز به مشکلات فراوانی مواجه شده است مشکلاتی که برخی از آنها ریشه مدیریتی و شمار از آن نیز به پرداختی‌ها و تزریق بودجه به باشگاه برخواهد گشت.

در پایان و براساس آنچه گفته شد واقعیت تلخ سقوط یکی از قهرمانان لیگ برتر فوتبال ایران به دسته پایین تر، نشان از آن دارد که چشم انداز تیم داری در ایران بر پایه موفقیت کوتاه مدت است و مدیران برای تکمیل رزومه شخصی خود سرمایه گذاری را تنها در کوتاه مدت خلاصه می‌کنند؛ سرمایه گذاری که استیل آذین، شیرین فراز کرمانشاه و سیاه جامگان را به لیگ برتر کشاند اما در کوتاه مدت آنان نیز به سرنوشت استقلال اهواز دچار شدند.

و نتایج پرگل حریفان خود را شکست دادند. استقلال صنعتی خوزستان به مانند دیگر همنام محبوب خود در اهواز از جمله تیم‌هایی به شمار می‌رود که توسط بخشی خصوصی و خارج از موسسات دولتی اداره می‌شد. اما واقعیت خصوصی سازی در ورزش ایران به ویژه فوتبال برخلاف دیگر کشورهاست.

حضور بخش خصوصی در ورزش ایران تجربه تلخی به هواداران به ویژه فوتبال دوستان تحمیل کرده است جایی که در هجده دوره گذشته لیگ برتر شاهد سقوط یا انحلال تیم‌های خصوصی بودند.

استقلال اهواز، استیل آذین، شیرین فراز کرمانشاه، سیاه جامگان، استقلال صنعتی خوزستان و ... از این دست تجربه‌ها است که نشان می‌دهد سرمایه گذاری در فوتبال ایران بدون پشتوانه دولتی محکوم به شکست است و این واقعیت تلخ به خاطر نبود حق پخش، کپی رایت، فروش لباس و اسپانسرهای قدرت مند است.

لستر سیتی ایران در حالی این روزها باید برای رقابت‌های لیگ آزادگان فصل بعد برنامه ریزی کند که بنا

پیش «عبدالله ویسی» هر چند که محبوبیت استقلال اهواز برادران شفیع زاده را نداشت اما فوتبال دوستان این دیار باور داشتند که این تیم مثل ققنوس از خاکستر آبی پوشان اهوازی به پا خواسته و می‌تواند جایگزین مناسبی برای آن باشد. استقلال صنعتی خوزستان درخشش خیره کننده‌ای داشت و با شگفتی سازی در لیگ پانزدهم عنوان قهرمانی این رقابت‌ها را بالاتر از پرسپولیس، استقلال و سپاهان به دست آورد. قهرمانی آبی پوشان خوزستانی موجب شد تا آنان نماینده نخست ایران در لیگ قهرمانان آسیا لقب بگیرند.

هر چند که در فصل شانزدهم با رفتن ویسی به سپاهان، این تیم قدرت دفاع از عنوان قهرمانی را نداشت اما آبی‌های خوزستان با «سیرویس پورموسی» در آسیا کولاک کردند و از گروه خود بالا رفتند؛ صعودی که آنان را در مرحله یک هشتم نهایی حریف الهلال عربستان کرد.

بازی خوب و تحسین برانگیز این تیم در مقابل الهلال و باخت ۲ بر یک به این تیم در حالی بود که آبی پوشان عربستانی پس از غلبه بر استقلال خوزستان، تا فینال رقابت‌ها با اقتدار

فصل هجدهم را می‌توان بدترین فصل‌های آبی پوشان خوزستان دانست؛ جایی که تیم استقلال خوزستان روندی بهتر از همنام اهوازی خود در سال‌های گذشته در پیش نگرفت و در نهایت به لیگ دسته یک (آزادگان) سقوط کرد.

به گزارش «دنیای هوادار»، داستان تلخ سقوط یک قهرمان در حالی به تراژدی برای تیم‌های خوزستانی تبدیل شده است که پیش از این نیز فولاد خوزستان پس از قهرمانی در لیگ چهارم، در انتهای فصل ششم به رقابت‌های دسته پایین تر سقوط کرد اما مسوولان این باشگاه با خرید امتیاز باشگاه سپاهان نوین، فولاد را در لیگ برتر ماندگار کردند.

همچنین تیم استقلال اهواز که یکی از محبوب‌ترین تیم‌های جنوب ایران به شمار می‌رفت در دوره ششم لیگ برتر، پس از درخشش با «فیروز کریمی» و نایب قهرمانی لیگ هفتم، به لیگ یک سقوط و در نهایت از فوتبال ایران محو شد.

کوچ تلخ قهرمان دوره پانزدهم لیگ برتر ایران به لیگ یک، از چند زاویه قابل بررسی است؛ تیم دوست داشتنی سال‌های

برخورد سنگ به سر در کار نبود

فیروز کریمی: دچار افت فشار شدم



این موضوع است، توضیح داد: خیر، سنگی به سر او برخورد نکرد ولی کسانی که آنجا بودند فکر کردند سنگ به سر او خورده است و سرش را بانداز کردند!

همچنین شیخ رباط، دستیار فیروز کریمی در گفت‌وگو با ایسنا درباره اتفاقی که برای این سرمربی رخ داد، گفت: آقای کریمی از بیمارستان مرخص شدند و حال او بسیار خوب است. او در حین بازی دچار افت فشار شد و به روی زمین افتاد.

وی در پاسخ به این سوال که گویا سنگ به سر آقای کریمی برخورد و با سر بانداز شده به بیمارستان منتقل شد و تصاویر تلویزیونی نیز حاکی از

دیگر متوجه نشدم که چه شد و گویا حالم بد شده بود و من را به بیمارستان منتقل کردند. اکنون حالم خوب است و از بیمارستان مرخص شده‌ام.

سرمربی تیم فوتبال نفت مسجدسلیمان خاطرنشان کرد: آن‌هایی که اهل فوتبال هستند شاهد بازی تیم ما بودند. ان‌شاءالله روز به روز کار ما بهتر می‌شود و نتیجه لازم را خواهیم گرفت.

سرمربی تیم فوتبال نفت مسجدسلیمان گفت: در صحنه‌ای از بازی با سپیدرود قصد داشتم فریاد بزنم که فشارم افتاد و متوجه نشدم که چه شد ولی اکنون حالم خوب است.

به گزارش «دنیای هوادار»، فیروز کریمی در خصوص اتفاقی که برای او در جریان بازی با سپیدرود افتاد اظهار کرد: در صحنه‌ای از بازی قصد داشتم فریاد بزنم که فشارم افتاد و

دریچه

لیکنز، سومین قربانی تبریز!؟

هفته‌های پایانی لیگ برتر فوتبال در حالی برای تراکتورسازی تبریز در حالی سپری شدن است که این تیم عملاً شانس قهرمانی را از دست داده و با توجه به شرایط جدول فقط می‌تواند به کسب سهمیه آسیایی امیدوار باشد.

تبریزی‌ها که با سر و صدای زیاد و جذب بازیکنان ملی‌پوش لیگ برتر را آغاز کردند، در ابتدای فصل جان توشاک مربی سرشناس ولزی را با قراردادی سه ساله روی نیمکت نشاندهند، اما خیلی زود و تنها پس از حدود ۹۰ روز توشاک چمدان به دست فرودگاه تبریز را ترک کرد تا اولین اخراجی تراکتورسازان در این فصل لقب بگیرد.

محمدرضا زوزی مالک متمول باشگاه تراکتورسازی که با وجود عقد قرارداد سه ساله، به راحتی توشاک را پس از شکست مقابل صنعت نفت آبادان در جام حذفی کنار گذاشت، چند هفته‌ای نیمکت تیمش را به محمد تقوی مربی جوان ایرانی سپرد، اما در تعطیلات نیم‌فصل با وجود عملکرد نسبتاً خوب این مربی، بازهم دست به تغییر زد و جرج لیکنز بلژیکی را با قراردادی ۲ سال و نیمه به سرمربیگری تیمش منصوب کرد.

لیکنز که در هفته‌های ابتدایی نیم‌فصل دوم نتایج درخشانی با تیمش کسب کرد، در چهار هفته گذشته با تحمل سه شکست و یک تساوی در لبه پرتگاهی قرار گرفته که پیش از او دو قربانی گرفته است. مالک باشگاه تراکتورسازی که با کنار گذاشتن افرادی مانند کنستانت (با وجود قرارداد سه و نیم ساله)، توشاک و تقوی نشان داده‌اند هراسی از کنار گذاشتن کسی ندارد، ظاهراً حالا به پایان همکاری خود با لینکز فکر می‌کند و حتی در این خصوص زمزمه‌هایی درباره جانشین این مربی بلژیکی نیز به گوش می‌رسد.

گفته شده تبریزی‌ها که دو تجربه ناموفق را با مربیان سرشناس اروپایی پشت سر گذاشته‌اند، برای فصل آینده تیم‌شان به دنبال مذاکره با مربیان کارنامه‌دار داخلی هستند و به احتمال فراوان فصل آینده یک مربی ایرانی را روی نیمکت این تیم خواهیم دید. هر چند باشگاه تراکتورسازی در روزهای گذشته با انتشار اطلاعیه مذاکره با مربیان داخلی را رد کرده بود، اما خبرهای غیر رسمی حکایت از آن دارد که علی دایی، مربی برکنار شده سایپا و امیر قلعه‌نویی سرمربی فعلی تیم سپاهان گزینه‌های اصلی هدایت سرخ‌پوشان تبریزی در فصل بعد هستند.

این باشگاه که برنامه‌های فراوانی برای فصل بعد دارد و بازیکنانی بزرگی را در سبد خرید تابستانی خود قرار داده، علاوه بر جذب بازیکنان سرشناس، نیاز به سرمربی‌ای دارد که حداقل چند ماهی روی نیمکت دوام بیاورد. باید دید مسئولان باشگاه تبریزی در پایان فصل چه کسی را جایگزین لیکنز خواهند کرد.



نیش دنیای هوادار

جرات بر کناری دارید؟

امیرحسین فتحی که از هفته گذشته مدام در حال تکرار خبر موقتی بودن سرمربیگری فرهاد مجیدی در رسانه‌هاست آیا به این نکته توجه کرده که شاید نتایج به شکلی در بازی‌های باقیمانده لیگ برتر و ۲ دیدار برگشت لیگ قهرمانان آسیا رقم بخورد که از این ستاره محبوب، مربی محبوب‌تر به وجود بیاید؟ اگر فرهاد مجیدی بازی‌های باقیمانده لیگ برتر را با پیروزی و ۹ امتیاز پشت سر بگذارد و سهمیه آسیایی فصل ۲۰۲۰ را برای آبی‌پوشان به دست بیاورد سپس در دیدار با الدحیل و العین دو برد کسب کرده و با دست به دست دادن نتایج دیگر مسابقات در گروه C به جمع ۱۶ تیم برتر قاره صعود کند، فتحی می‌تواند مجیدی محبوب را از کار برکنار کند؟ آیا به این موضوع فکر شده که در اوج رضایت هواداران کسی توان کنار گذاشتن مجیدی را دارد؟ فتحی که قاطعانه از حضور سرمربی خارجی حرف می‌زند باید پیش از آن حساب احتمالات در فوتبال را هم می‌کرد که نکند.

«دنیای هوادار» از دو هفته پایانی لیگ برتر گزارش می‌دهد؛

شاگردان برانکو شانس اول قهرمانی

لیگ برتر فوتبال ایران به هفته‌های حساس خود رسیده است و با توجه به بازی‌های باقی‌مانده این پرسپولیس است که می‌تواند با کسب ۴ امتیاز از دو بازی پیش رو قهرمان لیگ برتر شود.

به گزارش «دنیای هوادار»، با ۷ بازی از هفته بیست و هشتم لیگ برتر، تراکتورسازی رسماً از جمع تیم‌هایی که شانس کسب عنوان قهرمانی دارند کنار رفت و در شرایط کنونی پرسپولیس، سپاهان، استقلال و پدیده شانس کسب این عنوان را دارند. در ادامه با بررسی بازی‌های باقی‌مانده این ۴ تیم، احتمالات قهرمانی در لیگ برتر را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

پرسپولیس

شاگردان برانکو ایوانکوویچ در حال حاضر با ۵۷ امتیاز از ۲۸ بازی در صدر جدول لیگ برتر قرار دارند و ۳۴ گل زده و ۱۳ گل خورده سبب شده تا تفاضل گل پرسپولیس برابر با ۲۱ باشد. پرسپولیس در هفته بیست

سپاهان

پرسپولیس در بازی جمعه سپاهان را در جدول لیگ برتر به امتیاز ۵۴ رساند تا شاگردان قلعه‌نویی در پایان بازی‌ها تنها ۳ امتیاز با صدر جدول فاصله داشته باشند. سپاهان هفته بیست و نهم میهمان پدیده است و در هفته پایانی بازی‌ها میزبان استقلال خوزستان سقوط کرده خواهد بود. حتی کسب ۶ امتیاز از این دو بازی نیز ضامن قهرمانی سپاهان نخواهد بود و شرط قهرمانی این تیم، ناتوانی پرسپولیس در کسب پیروزی در هر



دو بازی پیش رو و با شکست این تیم در یکی از این دو بازی خواهد بود.

استقلال

شکست مقابل پدیده شانس استقلال را برای کسب قهرمانی به حداقل رساند با این حال توقف پرسپولیس مقابل تراکتورسازی و پیروزی استقلال مقابل هم‌نام اهوازی و رسیدن به امتیاز ۵۳ شانس این تیم را برای کسب عنوان قهرمانی افزایش داده است. جبران ۴ امتیاز تا پرسپولیس در گروه ناکامی شاگردان برانکو در هر دو بازی باقی‌مانده در کسب پیروزی، ناکامی سپاهان در کسب پیروزی در حداقل یک بازی و پیروزی در هر دو دیدار پیش رو است. شاگردان فرهاد مجیدی در هفته بیست و

پدیده

شاگردان یحیی گل‌محمدی در حال حاضر با ۴۹ امتیاز از ۲۷ بازی در رده پنجم جدول حضور دارند و شانس بسیار کمی برای کسب قهرمانی در لیگ برتر دارند. پیروزی در هر ۳ بازی باقی‌مانده (بازی با سایپا، سپاهان و ماشین‌سازی)، شکست پرسپولیس در هر ۲ بازی باقی‌مانده، ناکامی استقلال در کسب پیروزی در یکی از دو بازی پیش رو می‌تواند در پایان فصل منجر به قهرمانی پدیده با ۵۸ امتیاز خواهد شد.

هر کول محبوب ایرانی به UFC رسید؛

علی اکبری: پولدارترین ورزشکار جهان می‌شوم

ورزشکارهای دنیا هستند. قطعاً هیچ فایتری قراردادش را شفاف اعلام نمی‌کند. شاید در بازی اول و دوم نتوانیم به آن مبلغ برسیم، اما مطمئن‌اند آینده به جایی می‌رسد که پردرآمدترین ورزشکار در جهان شوم.

همه گفتند فایتر آمریکایی ضعیف بود!

در روسیه هیچ سنگین وزن این کشور حاضر نشد با من بازی کند و در نهایت حریف آمریکایی که از سال ۲۰۱۲ شکست نخورده بود به مصاف من آمد. متأسفانه هیچ فردی نگفت که امیر علی اکبری آمادگی بالایی دارد و حریف آمریکایی را ضعیف جلوه دادند. در حالی که من نقشی در انتخاب او نداشتم.

تاشهر یورماه اولین مبارزه‌ام را انجام می‌دهم

آمده ام به UFC تا با هر فایتری با تمام وجود بجنگم و قطعاً بعد از دو سه مبارزه با بزرگان این رشته در جهان مبارزه می‌کنم تا نشان دهم ایرانی‌ها توانایی انجام بزرگترین کارها را دارند. در سنگین وزن این سازمان ۳۰ مبارز وجود دارد که من تنها مبارز خاورمیانه هستم. تلاش می‌کنم حداکثر تا شهریورماه اولین مبارزه را برگزار کنیم. برای ایرانی‌ها سخت است. فایترهای حاضر در این سازمان پردرآمدترین

است که برای شروع قرارداد بسیار خوبی است. طبق این قرارداد از بازی سوم به بعد، قرارداد آزاد بوده و بازی به بازی قراردادها امضا خواهد شد.

دیگر استکی مربی ام نخواهد بود

مربیان جدیدی اضافه می‌کنیم، هم‌طور که با مربی جدید در بوکس قرارداد بستیم. از استکی تشکر می‌کنم، اما از این به بعد او دیگر نیست و امیدوارم بتوانیم سفت و سخت کار را جلو ببریم. او مثل برادر من بوده و از این به بعد هم برادرم می‌ماند، اما دیگر در کنارم نخواهد بود.

می‌خواهیم ممنوعیت MMA در ایران برداشته شود

فایترهای خوبی در ایران داریم و قطعاً از ایران در آینده نمایندگان خوبی در UFC خواهیم داشت. بخشی از آن‌ها در تیم ما حضور دارند که در گرجستان نیز حضور داشتند. قصد دارم کمپینی در ایران ایجاد کنیم و ممنوعیت MMA نیز برداشته شود. پردرآمدترین ورزشکار جهان می‌شوم از سازمان UFC خواستام مسابقات در کشورهایی تدارک دیده شود که اطراف ما باشد چراکه رفتن به آمریکا برای ایرانی‌ها سخت است. فایترهای حاضر در این سازمان پردرآمدترین

رشته MMA فعالیت می‌کند و به پیروزی‌های مهمی هم دست پیدا کرده، بعد از حضور در سازمان رابین ژاپن و ACB روسیه از این پس در UFC مبارزه خواهد کرد که بالاترین سطح در رقابت‌های MMA را داراست. این فایتر ایرانی در نشست خبری روز گذشته خود با اعلام این مساله درباره موضوعات مختلفی به صحبت پرداخت.

بعد از ۴ سال توانستم به UFC برسم

هدف اصلی این نشست این است که یک ایرانی که در کشور خود فعالیت می‌کند به مسابقاتی رسیده که مهمترین و بالاترین رویداد حرفه‌ای جهان است و می‌تواند پرچم کشورمان را به اهتزاز درآورد. این برای نخستین بار است که یک ایرانی که در کشور فعالیت می‌کند با پرچم کشورمان در سازمان UFC که بالاترین سطح را دارد به میدان می‌رود. برای حضور در سازمان UFC باید از سازمان‌های کوچکتر شروع کرد و خدا را شکر بعد از چهار سال فعالیت در سازمان‌ها توانستم به سازمان UFC بپیوندم. قرارداد یک سال و نیمه و برای انجام چهار مسابقه منعقد شده

امیر علی اکبری اعلام کرد برای اولین بار به عنوان یک ایرانی به سازمان UFC پیوسته و از این پس در آمریکا مبارزه می‌کند.

این مبارز ایرانی در رابطه با پیوستنش به سازمان UFC در یک نشست خبری شرکت کرد؛ هر کول محبوب ایرانی در نخستین نشست خبری اش گفت: «شاید در بازی اول و دوم نتوانیم به آن مبلغ برسیم، اما مطمئن‌اند آینده به جایی می‌رسد که پردرآمدترین ورزشکار در جهان شوم.»

امیر علی اکبری که از چند سال قبل در



«دنیای هوادار» یاد روح قلم و مرام زنده یادان ناصر احمدپور و عباس عبدالملکی، بزرگان عرصه مطبوعات ورزشی کشور را پاس می‌دارد

رسانه مسئول

دنیای هوادار



جشن صعود در کرج برگزار شد!

رزگانی‌ها رسماً لیگ دوپچی شدند

شهبازی زرگان کرج - پارک تهران -
 پرونده‌گان تلاش مرویشت ۲ - سپهتان نوین
 اصهبان
 کین تهران - وحدت پدیده بوپشهر ۳
 استقلال ملانانی ۳ - منصور ساره - (رحیف
 منصور ساره از جدول مسابقات)

منسجم و قوی موفقیت زرگانی‌ها تداوم
 خواهد داشت.

نتایج پهلایی هفته پایانی
 گروه سوم لیگ دسته سوم:
 بهین پائیس اصهبان ۱ - سینا صنعت آینده ۲

صعود کنند در واقع باید گفت که پس از
 سال‌ها، یک تیم کاملاً اورژینال و اصیل از
 استان البرز ظهور کرده تا با هدف صعود
 به بالاترین سطح فوتبال کشور، ورزشی
 هلی این استان را داغوش کند. «دنیای
 هوادار» کمک‌بندار که زیر سایه این مدیریت

جشن صعودشان را برگزار کردند. شهبازی
 زرگان البرز که پس از سال‌ها حضور در
 لیگ دسته سوم کشور، این بار با مدیریت
 اصولی، هدفمند و موفق «حمید کریمی» و
 تلاش و همدلی بازیکنان و اهلی کادرفنی
 شان توانستند به لیگ دسته دوم کشور

تساوی تیم شهبازی زرگان البرز برابر پارک
 تهران که البته این مسابقه حکم یک دیدار
 تشریفاتی را داشت، چرا که صعود زرگانی‌ها
 به لیگ دسته دو قطعی شده و در این بازی
 با دعوت از بزرگان فوتبال ایران نظیر علی
 پروین، حشمت مهاجرانی، علی کریمی و...

تیم شهبازی زرگان البرز پس از سال‌ها
 حضور در لیگ دسته سوم کشور موفق شد
 در پایان یک هفته مانده به پایان مسابقات
 راهی لیگ دو شود.
 به گزارش «دنیای هوادار»، پس از اتمام
 هفته پایانی لیگ دسته سوم کشور و