

سالروز شهادت سرکشگر خلیبان «عباس بابایی» گرامی باد



«دنیای هوادار» از جو رسانه‌های حاکم بر فوتبال ایران می‌گوید؛

رنگی و بدون نظارت!





سرمقاله

از ایجاد رقابت عادلانه تا کسب اعتبار؛

چرا رعایت اخلاق حرفه‌ای در کار مهم است؟



مدیر مسئول

اخلاق حرفه‌ای در کار به معنای رعایت ارزش‌ها و استانداردهای اخلاقی در رفتار و عملکرد حرفه‌ای است. این اصول و مقررات اخلاقی، به منظور حفظ اعتماد عمومی، رقابت عادلانه، احترام به حقوق دیگران و ارتقاء رفتارهای فاضلابی و نامناسب در محیط کار ایجاد شده‌اند. در جستار زیر به برخی از دلایل اهمیت اخلاق حرفه‌ای در کار اشاره خواهیم کرد:

اعتماد و ارزش آفرینی: اخلاق حرفه‌ای در کار، باعث ایجاد اعتماد بین افراد و سازمان‌ها می‌شود. افرادی که رفتار حرفه‌ای و اخلاقی را رعایت می‌کنند، قابل اعتماد و مورد احترام هستند. این موضوع موجب افزایش کیفیت روابط و همکاری‌های مؤثر در سازمان می‌شود.

سازگاری و همکاری: اخلاق حرفه‌ای در کار، موجب سازگاری و همکاری مؤثر میان اعضای سازمان می‌شود. همکاری که اصول اخلاقی را رعایت می‌کند، بهترین نتیجه را از تعامل و همکاری با دیگران به دست می‌آورد و محیط کار را متعادل و سالم نگاه می‌دارد.

حفظ شهرت و اعتبار: اخلاق حرفه‌ای در کار، به عنوان یک پیش‌نهادنامه برای حفظ و ارتقاء شهرت فردی و سازمانی عمل می‌کند. رفتارهای نامناسب و ناشایسته می‌توانند شهرت و اعتبار فرد و سازمان را خراب کنند که به تبع آن موجب عدم جذب مشتریان و افراد مستعد تر در بازار کار می‌شوند.

ارتقاء کیفیت محصول و خدمات: اخلاق حرفه‌ای در کار، موجب ارتقاء کیفیت محصولات و خدمات ارائه شده توسط سازمان می‌شود. رعایت اصول اخلاقی در تولید، خدمات، رفتار با مشتریان و رفتار داخل سازمان، باعث اعتماد مشتریان و بهبود نظام اعتباری سازمان می‌شود.

رشد و توسعه حرفه‌ای: رعایت اخلاق حرفه‌ای در کار، فرصت‌های رشد و توسعه حرفه‌ای را به فرد می‌دهد. زیرا این افراد، با رعایت اصول اخلاقی و نشان دادن عملکرد برتر، مورد توجه بالاتری قرار می‌گیرند و از طریق توسعه کاری و پیشرفت حرفه‌ای به موقعیت‌های مدیریتی و پیشرفت کاری دست پیدا می‌کنند.

خبر اول

خطر انحلال بیخ گوش استقلال!

کشورهای مختلف آسیایی، قوانین خاصی درباره باشگاه‌هایی که مجوز حرفه‌ای اخذ نمی‌کنند، در نظر می‌گیرند. حالا منصور قنبرزاده، نایب رئیس دوم فدراسیون فوتبال با بیان اینکه «مجوز حرفه‌ای یکی از دلایل وضع دستورالعمل سقف بودجه است»، گفت: «AFRO» هر سال با توجه به اینکه لیگ برتر ایران حرفه‌ای است، معیارهای سخت‌تری اعمال می‌کند. برای مثال اگر باشگاهی سه دوره نتواند مجوز ملی یا حرفه‌ای بگیرد، قاعدتا نباید در لیگ برتر فعالیت کند. قانون تجارت هم همین را می‌گوید. ماده ۱۴۱ قانون تجارت می‌گوید که اگر شرکتی در سه دوره مستمر زیان‌ده باشد، هر یک از سهام‌داران می‌توانند تقاضای انحلال کنند. این منطق تجاری ماجراست و باشگاه‌ها هم در قالب یک شرکت تجاری فعالیت می‌کنند. در حال حاضر فقط ۶ باشگاه لیگ برتری سپاهان، گل‌گهر، تراکتور، پرسپولیس، نساجی و فولاد توانسته‌اند مجوز حرفه‌ای بگیرند و باقی باشگاه‌ها دو دوره است که مجوز حرفه‌ای نگرفته‌اند. در بین ۱۰ باشگاهی که دو دوره متوالی مجوز حرفه‌ای نگرفته‌اند، استقلال مطرح‌ترین باشگاه است.



یاد و خاطره شهداء بویژه «محسن» و «هیبت‌اله صفری مطلق» که مادر گرامی‌شان روز گذشته به فرزندان شهیدش پیوست گرامی باد



خبر

نقل قول

«رئیس پلیس راهور پایتخت» پاسخ داد:

آیا جریمه تخلفات حادثه‌ساز بیشتر از تخلفات معمولی است؟



انجام تخلفات حادثه‌ساز طبق جدول نمرات منفی، هم اعمال قانون و هم نمره منفی را شامل حال راننده می‌نماید و فرقی ندارد وسیله متخلف موتورسیکلت و یا خودرو باشد.

به گزارش «دنیای هوادار» و به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ تخلفات رانندگی برای هیچ کس پوشیده و غریبه نیست، یعنی فردی که چندین سال است رانندگی می‌کند یا جوانی که هنوز رانندگی را شروع نکرده، از این تخلفات تا حدودی آگاه هستند و می‌دانند که انجام دادنشان دقیقا چه عواقب جبران ناپذیری را برای شخص راننده یا سرنشینان به همراه دارد! اما بیایید مرور کنیم، دقیقا این تخلفات شامل چه مواردی می‌شوند؟ باید گفت که مواردی همچون حرکات نمایشی مانند دور زدن درجا، حرکت بر روی یک چرخ و یا هرگونه حرکات آکروباتی در سطح راه‌ها و خیابان‌ها، دور زدن در محل ممنوع، عبور وسایل نقلیه از پیاده‌رو، نقص سیستم روشنایی وسایل نقلیه به هنگام رانندگی در شب، سبقت گرفتن غیرمجاز، تجاوز از سرعت مجاز، مصرف کردن مواد روانگردان و مشروبات الکلی، عبور کردن از چراغ قرمز راهنمایی، گردش کردن به چپ یا به راست در محل ممنوع، رعایت نکردن حق تقدم عبور، روشن نکردن چراغ هنگام رانندگی در شب و در موقع لزوم، حرکت کردن به طور مارپیچ در راه‌ها، تجاوز یا انحراف به سمت چپ معابر، عدم رعایت فاصله مناسب با وسیله نقلیه و یا عدم توجه به جلو، رانندگی با وسیله نقلیه دارای عیب و نقص فنی مؤثر (چراغ، لاستیک، فرمان، ترمز، شش برف پاک‌کن و زنجیر چرخ) و عدم رعایت شرایط مندرج در گواهینامه از قبیل استفاده از سمعک، عینک یا تجهیزات خاص جزو تخلفات حادثه‌ساز در رانندگی به حساب می‌آیند.

در این راستا، سردار حمیدی، رئیس پلیس راهور تهران اظهار کرد: تعریفی که از تخلفات حادثه‌ساز می‌شود سلیقه‌ای نیست و در قانون به آن ذکر شده است و به عنوان قانون رسیدگی به تخلفات که توسط مجلس شورای اسلامی تصویب شده

است مندرج و به پلیس که همان دستگاه اجرایی می‌باشد جهت برخورد با تخلفات ابلاغ گردیده است و علاقمندان می‌توانند با جستجو در فضای مجازی مطالب و بندهای قانونی آنرا مطالعه نمایند. در ماده ۷ کتاب قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی، جدولی وجود دارد که که بیست ردیف دارد و موضوعات آن به تخلفات حادثه‌ساز باز میگردد. عناوین این تخلفات مانند سرعت، سبقت، حرکات مارپیچ، دنده عقب در بزرگراه‌ها و آزادراه‌ها، صحبت با تلفن همراه است که طبق آن رانندگان متخلف اعمال قانون و نمره منفی به آن‌ها تعلق می‌گیرد. صحبت با تلفن همراه در حال رانندگی و بیش از ۶۰ کیلومتر بر ساعت هم نمره منفی و هم جریمه را در پی خواهد داشت همچنین انجام تخلفات حادثه‌ساز طبق جدول فوق هم اعمال قانون و نیز نمره منفی را شامل حال راننده می‌نماید و فرقی ندارد وسیله متخلف موتورسیکلت و یا خودرو باشد.

گفتنی است: این موضوع و رعایت کردن آن آنقدر مهم و حیاتی است که سردار سید تیمور

حسینی، جانشین پلیس راهور فراجا گفته است که مبلغ هفت جریمه رانندگی به میزان دو برابر افزایش یافت. این جرائم از نوع تخلفات حادثه‌ساز هستند که زمینه‌ساز اتفاقات ناگواری می‌شوند. سرعت غیرمجاز، سبقت غیرمجاز، انحراف به چپ، مخدوش کردن پلاک و رانندگی در حالت مستی از جمله این تخلفات حادثه‌ساز هستند. همچنین امین حسین رحیمی وزیر دادگستری از بررسی پیشنهاد نیروی انتظامی برای افزایش تخلفات رانندگی در دولت خبر داد و گفت: افزایش جریمه تخلفات حادثه‌ساز بیشتر از تخلفات معمولی خواهد بود. به هر حال باید گفت که متاسفانه افرادی که تخلفات پرخطر و حادثه‌ساز رانندگی دارند به راحتی به فعالیت‌های اجتماعی خود مشغول هستند که به نظر می‌رسد نه تنها با جدیت و بدون ملاحظه در اخذ جرایم باید با آنان برخورد کرد، بلکه لازم است برای این افراد برخی محدودیت و محرومیت‌های اجتماعی نیز قائل شد تا روح قانونمندی رانندگی در کشور جاری و تبدیل به یک فرهنگ و مسئولیت فردی شود.

کاوش

۳ پیش‌بینی از آینده بازار مسکن کشور

درخصوص پیش‌بینی از آینده بازار مسکن تحلیلهای مختلفی وجود دارد. کارشناسان معتقدند اگر رکود بازار مسکن تا پایان شهریور ادامه پیدا کند -که به احتمال زیاد اینگونه خواهد بود- این بازار اولین مرحله از ورود به فاز رکود را سپری کرده و برای آینده آن از بین ۳ فرضیه رکود تومی، رکود غیرتومی و ثبات قیمت همراه با رونق تدریجی معاملات، گزینه سوم محتمل‌تر خواهد بود. هفته گذشته تحرک خاصی در بازار مسکن دیده نشد و این بازار همانند دو ماه اخیر همچنان در رکود به سر برد. در این شرایط که انتظارات کاهشی در بازار ملک ایجاد شده در مواردی، سازندگان و مالکان، واحدهای خود را با تخفیف عرضه می‌کنند. البته واسطه‌های ملکی می‌گویند که آپارتمان‌های زیر قیمت هم مشتری چندانی ندارند.

نقل قول

مالیات ناچیزپزشکان؛ سالی ۳۰ میلیون تومان!

هادی سبحانیان، رئیس سازمان مالیاتی در واکنش به مالیات ستانی از پزشکان و تاثیر در مهاجرت آن‌ها گفت: برای سازمان امور مالیاتی کشور هیچ رسته و شغلی متفاوت از رسته و شغل دیگری نیست، اما اینکه به لحاظ مسائل اجتماعی و رسانه‌ای مواردی از مراجعه به مطب پزشکان مشاهده شده که بیماران را به پرداخت کارت به کارت یا پول نقد هدایت می‌کنند برای مردم حائز اهمیت شده است. این مقوله‌ای مجزا است و در عین حال مالیات ستانی از اصناف توسط سازمان مالیاتی کشور متفاوت نیست. اتفاقا پزشکان جزو صنفی هستند که بیشترین مالیات را نسبت به سایر رسته‌ها پرداخت می‌کنند و البته میزان مالیات پرداختی پزشکان در سال عدد بالایی نیست و به طور متوسط هر پزشک حدود ۳۰ میلیون تومان در سال مالیات پرداخت می‌کند.

نعمت‌اله ترکی، مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از آغاز ارائه خدمات جدید جبران هزینه خسارت درمان بازنشستگان کشوری در قالب طرح اختیاری خبر داد و گفت: این طرح می‌تواند به حذف طرح‌های بیمه اکمل و یکپارچه سازی خدمات بیمه درمان در قالب یک طرح جدید کمک کند.

«دنیای هوادار» گزارش می‌دهد:

چرا مردم از طرح کالابریک استقبال نکردند؟

خبرآتلاین- با وجود اصرار دولتی‌ها و استفاده از راه‌های تشویقی چون افزایش یارانه نقدی برای همه‌گیر شدن طرح کالابریک، اما همچنان گزارش‌ها و روایت‌ها حاکی از قهر مردم با این طرح است. این موضوع را حتی می‌شود در آخرین اظهارنظر یک مقام وزارت کار مشاهده کرد که تاکنون فقط یک میلیون خانوار از طرح کالابریک استقبال کرده‌اند. معاون رفاهی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی توضیح داد: در مدت اجرای کالابریک تاکنون یک میلیون خانوار از این طرح استفاده کردند که عمدتاً در سه دهک پایین درآمدی جامعه بودند و طرح نسبت به گذشته رشد قابل قبولی پیدا کرده است. «علی‌رضا عسکریان» در مورد این‌که چرا استقبال از کالابریک ناچیز بوده، گفته است: دلایلی مختلفی دارد، از جمله آن، عدم اطلاع‌رسانی کافی و همچنین شکل‌گیری رفتار مصرفی مردم در زمانی که هنوز زیرساخت اجرای کالابریک فراهم نبود و مردم از یارانه معیشتی خود برای سایر هزینه‌ها مانند کرایه خانه، هزینه ایاب و ذهاب و یا سایر هزینه‌های خانوار استفاده کرده‌اند. این در شرایطی است که طرح کالابریک الکترونیکی برای سه دهک پایین درآمدی به تعداد ۸ تا ۹ میلیون خانوار و به استعداد ۲۹ میلیون نفر جمعیت کشور، معادل یک سوم جمعیت اجرا می‌شود. با این حال، بنا به اعلام وزارت کار، در حال حاضر سه دهک کم درآمد مشمول کالابریک الکترونیکی همراه با اعتبار اضافه شده‌اند و احتمالاً تا یک ماه آینده دو دهک ۴ و ۵ هم مشمول خواهند شد.

یارانه نقدی ۵۲۰ هزار تومان می‌شود

اما بی‌اعتنایی مردمی به طرح کالابریک در حالی است که دولت با شرط افزایش ۳۰ درصدی یارانه‌ها، در تلاش برای تغییر رای مردم از دریافت یارانه نقدی به کالابریک هستند. آن‌طور که وزارت کار اعلام کرده، سه دهک اول تا سوم جامعه در صورت خرید ۲۰۰ هزار تومان از کالاهای تعیین شده در سبد، می‌توانند از دریافت مابه‌التفاوت قیمت این کالاها نسبت به سال ۱۴۰۱ (حدود ۱۲۰ هزار تومان) برخوردار شوند. طبق اطلاعیه وزارت کار، مردم باید این مبلغ را صرف خرید از سبد کالایی مشخص شده کنند. بر این اساس، در مجموع میزان یارانه دریافتی یارانه بگیران سه دهک نخست یعنی حدود ۲۹ میلیون نفر با احتساب ۱۲۰ هزار تومان تشویقی دولت، ۵۲۰ هزار تومان برای هر نفر می‌شود. بنا به این گزارش، این طرح ۱۱ قلم کالای اساسی شامل شیر کم چرب، پنیر، ماست پگاه، مرغ، تخم‌مرغ، روغن مایع، ماکارونی، قند و شکر، برنج ایرانی، حبوبات و گوشت منجمد گوساله جهت عرضه به خانوارها پیش‌بینی شده است.

چرا مردم نگاه مثبت به کالابریک ندارند؟

براساس نظرسنجی مرکز پژوهش‌های مجلس که در شهریورماه پارسل منتشر شده بود، ۵۸.۵ درصد مردم، دریافت کالابریک را به یارانه نقدی ترجیح می‌دادند. براساس نتایج به دست آمده موسسه افکارسنجی ملت، ۵۸.۵ درصد از مردم ترجیح می‌دادند دولت هفت قلم کالای اساسی را به قیمت سال قبل و از طریق کالابریک عرضه کند و در مقابل ۲۸.۶ درصد ترجیح می‌دادند به ازای هر فرد ماهانه مبلغ ۳۰۰ یا ۴۰۰ هزار تومان نقدی اختصاص یابد. نتایج این افکارسنجی نشان می‌داد ۶۰.۶ درصد مردم نسبت به کلیت طرح اصلاح یارانه‌ها نظر منفی دارند که مهم‌ترین دلیل آن، افزایش قیمت کالاهای دیگری است که قرار نبود براساس اجرای این طرح، گران شوند.

سیماک قاسمی، اقتصاددان نیز در این خصوص عنوان می‌کند: من پارسل در زمان جراحی اقتصادی دولت گفتم که در اقتصاد ایران به مردم پول بدهید، دیگر نمی‌توانید بگیرید. این‌طور نیست که بگویید سه ماه پول می‌دهیم و بعد کوپن را جایگزین می‌کنیم. دیگر این پول باید پرداخت شود. از ابتدا مشخص بود که مردم به سمت کالابریک نمی‌روند.

«دنیای هوادار» بررسی می‌کند:

چرا تقویت باورها در اعتلای فرهنگ جامعه امری ضروری است؟

اعتقاد دارید آنقدر آن را تکرار می‌کنید که در نهایت در زندگی شما ظاهر می‌شود. مسائل اعتقادی و باورهای دینی از دیرباز اهمیت

سارا نصرتی



داشتن یک زندگی ایده آل و سالم مستلزم داشتن خانواده سالم و جامعه سالم است و سلامت و سرمایه جز با آموزش صحیح به دست نمی‌آید. همه آموزه‌ها و آموزه‌های دینی به تربیت فردی توجه ویژه‌ای دارند که در سعادت و بدبختی جامعه نقش اساسی دارد. زیرا توانایی، استعدادها و بینش یک فرد جزئی از ثروت نامرئی یک جامعه محسوب می‌شود.

به گزارش «دنیای هوادار»؛

تنها درک عمیق و همه‌جانبه از معارف و باورهای دینی است که در پایبندی و تعهد افراد و در نتیجه بهره‌مندی جامعه از این ثروت‌های نامرئی و سرمایه‌های حیاتی نقش بسیار مؤثر و بسزایی دارد. قدرت باور یکی از قدرت‌هایی است که می‌تواند مسیر ما را در زندگی، محیط کار، مدرسه یا هر محیط دیگری که در آن مشغول به فعالیت هستیم، به کلی تغییر دهد. باورها یکی

از مهم‌ترین عوامل زندگی ما هستند و نحوه رفتار و زندگی ما را تعیین می‌کنند. امروزه کاربرد واژه باور، بسیار گسترش یافته است. اما این باور چیست که می‌تواند عامل موفقیت یا شکست انسان باشد؟

باورها در واقع همان ایده‌هایی هستند که به مرور زمان به دلیل تکرار مداوم در ذهن شما جاودانه شده‌اند و در واقع به یکی از مهم‌ترین عوامل مؤثر در تصمیم‌گیری‌ها و اهداف شما تبدیل می‌شوند. باورها مدام تکرار می‌شوند. با همین قدرت باور است که در ذهن شما می‌ماند و زندگی شما را شکل می‌دهند. اساساً، همه چیز شما دست‌یابی در زندگی نتیجه باورهای شماست این شما هستید، هر آنچه در زندگی به دست می‌آورد مستقیماً با افکار و باورهای شما مرتبط است. وقتی به چیزی

فوق العاده‌ای داشته و از اصلی‌ترین مباحث بشر به شمار می‌رفته است اما نیاز به مکتب الهی، معارف و باورهای دینی در عصر حاضر به دلیل مدرنیته شدن جوامع و در پی آن تغییرات سریع اجتماعی و فرهنگی، تغییر ساختار خانواده، تنوع و گستردگی منابع اطلاعاتی بیشتر از هر زمان دیگری احساس می‌شود. در این میان فقدان مهارت و توانایی‌های عاطفی - روانی - اجتماعی انسان‌ها را در مواجهه با آنها آسیب‌پذیر در معرض اختلالات روانی - اجتماعی و رفتاری قرار داده است و از طرف دیگر مکاتب بشری در حل این مشکلات عاجز و نتوانسته پاسخگوی آنها باشد؛ در نتیجه پوچی، سردرگمی، بی‌معنا بودن زندگی، بی‌هویتی گریبان‌گیر انسان عصر حاضر

کاوش

ساعت کار ادارات و مدارس تغییر می‌کند؟

است تا شهر برای آغاز سال تحصیلی آماده باشد، اورهال پله‌برقی‌ها، اورهال قطارهای مترو و آمادگی اتوبوسرانی و تاکسیرانی در دستور کار قرار دارد و امیدواریم که بتوانیم بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده فعالیت‌های اجرایی را از ۱۵ شهریورماه آغاز و تا ۱۵ مهرماه ادامه دهیم تا شاهد مدیریت بهتر ترافیک در پایتخت باشیم. براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده ۴۰۰ اتوبوس اورهال شده تا همراه به مدار ناوگان حمل‌ونقل عمومی اضافه می‌شود، همچنین از ابتدای سال تاکنون شش رام قطار اورهال شده و قرار است تا پایان شهریورماه چند رام قطار دیگر نیز اورهال و وارد ناوگان شود. همچنین در سطح مناطق ۲۲ گانه نیز اقدامات مؤثری در راستای رفع نقض‌المان‌های ترافیکی انجام شده و این تمهیدات ادامه خواهد داشت.

مهدی گلشنی، مدیرکل حمل‌ونقل عمومی و امور مناطق شهرداری تهران با اعلام موفقیت‌آمیز بودن طرح شناورسازی ساعت کار ادارات و مدارس که در مهرماه سال گذشته انجام شد، اظهار کرد: بررسی‌های پلیس و مرکز کنترل ترافیک شهرداری تهران نشان داد که با شناورسازی ساعت کار ادارات و مدارس ۱۰ تا ۱۵ درصد شاهد کاهش ترافیک در تهران بودیم. کاهش ۱۰ الی ۱۵ درصدی تهران با شناورسازی ساعات کاری ادارات و مدارس دستاورد خوبی در مدیریت ترافیک پایتخت بود به گونه‌ای که برای سال جاری نیز مجدداً ستاد استقبال از مهر شناورسازی ساعات کار مدارس و ادارات را پیشنهاد داده است البته این پیشنهاد مطرح شده اما باید بررسی‌های تخصصی در نهادهای مسئول انجام گیرد. چند سالی است که ستاد استقبال از مهر به صورت جدی در حوزه‌های مختلف فعال

«مارگولیس» بازیگر آمریکایی که در سریال «برکینگ بد» و همچنین «بهتره با سول تماس بگیری» در نقش سلطان مواد مخدر «هکتور سالامانکا» ظاهر شده بود، در فیلم‌های معروفی، چون «صورت زخمی» و «کشتی گبر» نیز بازی کرده بود. او پس از یک بیماری کوتاه در بیمارستان مونت سینا در شهر نیویورک در ۸۳ سالگی درگذشته است.

گزارش

سینما در دولت سیزدهم، برخلاف فراقنی‌هایی که در ابتدای این دولت صورت گرفت، شاخص‌های مطلوبی را تجربه کرد که تنها در یک مورد، حضور بیش از ۳۰ میلیون نفری طی ۲ سال سخت اخیر، قابل اتکاست. نکته امیدبخش آن‌که با توجه به افق روشن پیش رو، انتظار فراوانی می‌رود که وضعیت آماری سینما طی ۲ سال آتی، شرایط بهتری را تجربه کرده و به شاخص‌های مطلوب‌تری برسد.

به گزارش «دنیای هوادار» و به نقل از ایرنا، دولت سیزدهم در یکی از مبهم‌ترین برهه‌های تاریخ سینمای ایران، عنان این شاخه از فرهنگ را به دست گرفت. افزایش سرسام‌آور جمعیت بیکار در میان فعالان سینما که از اسفند ۹۸ به دلیل شیوع کرونا کلید خورد، رکود مطلق تولید، بسته شدن بسیاری از سینماها و پردیس‌های سینمایی، بدهی‌های درون‌صنعتی میان سینماداران با تهیه‌کنندگان و دفاتر پخش و... تنها گوشه‌ای از مختصات سینمای ایران تا قبل از روی کار آمدن دولت سیزدهم بود. این مختصات، هیچ چشم‌انداز روشنی از آینده سینمای ایران را ترسیم نمی‌کرد و در این بین، اظهارنظرهای غیرکارشناسانه عده‌ای که تداوم این روند را برای سالیان دراز تخمین می‌زدند، عمق نگرانی و اضطراب را بیشتر می‌کرد. با روی کار آمدن دولت سیزدهم، ۲ اتفاق مهم در حوزه سینمای کشور رخ داد: نخست آن‌که، با ارائه مشوق‌های کارآمدتر، خوراک مناسب و بهینه‌ای به سینماها تزریق شد و در وهله بعدی، سینماها به عنوان اماکنی امن شناخته شدند که با تغییر رنگ‌بندی، مشمول تعطیلی نمی‌شدند. این رویکرد سبب شد تا اعتماد مردم به سینماها بیشتر شده و روند استقبال، در فاصله‌ای کوتاه از اجرایی نمودن این ۲ سیاست، رشد مضاعفی را به خود ببیند. این سیاست، تنها به نفع مردم نبود: سینماهای بسیاری بازگشایی شد، سینماداران و کسانی که در سینما مشغول به کار بودند، بر سر کارهای خود بازگشتند، چرخ اقتصاد سینما چرخید و از صف طویل ۱۸۰ فیلمی که منتظر اکران بودند، کاسته شد. رویکرد حمایتی از سینما، تنها به همان ماه‌های نخست استقرار دولت مردمی ختم نشد بلکه این روند، تا به امروز که ۲ سال از عمر دولت می‌گذرد نیز در تمامی شئون رعایت شده است که در ادامه بر برخی از مهم‌ترین این اقدامات اشاره می‌شود.

سینما در دولت سیزدهم چه روزهایی را تجربه کرد؟

رشد ۳۰ درصدی سالن‌های سینما طی ۲ سال سخت



رسیدن به ۳۵۲ سینما و ۷۱۰ سالن

برای سینما در حیات پس از کرونا، بسیار واجب بود که به یک تثبیت جایگاه برسد. این استقرار، نخستین مولفه در مسیر بازگشت به دوران پیش از کرونا بود؛ اتفاقی که امروزه، تقریباً اجرایی شده و سینمای ایران هم‌اکنون در نزدیک‌ترین جایگاه در مقایسه با آخرین سال پیش از کرونا قرار دارد. با این توضیح که اولاً، ناآرامی‌های پاییز سال گذشته، از شتاب این روند کاست و مدتی طول کشید تا سینما بتواند به دوران پیش از ناآرامی‌ها بازگردد و ثانیاً، طبق نشانه‌گذاری‌ها و سیاست‌ها، احتمالاً این مهم تا پایان امسال به وقوع خواهد پیوست و سینمای ایران، با رسیدن به شاخص‌های دوران پیش از کرونا، حیات جدیدی را آغاز خواهد نمود که این دوران، مقوله صنعتی شدن سینمای ایران را با استانداردهای همسوتری مواجه خواهد ساخت. در پایان دولت دوازدهم، ۲۷۷ سینما با ۵۴۱ سالن، بسته به روند فعال بودن یا نبودن آنها، در کشور وجود داشت. نشانه‌گذاری در دولت سیزدهم، رسیدن

تعداد سالن‌های سینمایی به عدد ۱۰۰۰ بوده است که این آمار، تا پایان تیرماه ۱۴۰۲، به ۳۵۲ سینما و ۷۱۰ سالن رسیده است. طبق اطلاعات اختصاصی رسیده به ایرنا، تا پایان مردادماه نیز ۱۰ سالن دیگر افتتاح خواهد شد و سیاست، طی ۲ سال آتی به گونه‌ای خواهد بود که ماهانه، حداقل ۱۰ سالن سینمایی در کشور افتتاح شود تا در نهایت، تعداد سالن‌های سینمایی کشور تا پایان دولت سیزدهم، به عدد ۱۰۰۰ برسد که یک شاخص مطلوب و بهینه در سینمای ملی محسوب می‌شود.

۱ میلیون و ۲۱۷ هزار سانس با حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان فروش

دولت سیزدهم، تلاش مضاعفی را به ثمر رساند تا وضعیت سینماها، به لحاظ کمی و کیفی، به دوران پیش از کرونا بازگردد. در این مسیر، ۲۸ فیلم در سال ۱۴۰۰ نمایش داده شد که این تعداد فیلم، ۷ میلیون مخاطب داشت. ۳۳۱ هزار سانس برای نمایش این تعداد فیلم در نظر گرفته شد که گیشه آن را به عدد



۱۵۵ میلیارد تومان رساند. برای سینمای سال ۱۴۰۱، ۴۹ فیلم نمایش داده شد. این تعداد فیلم در ۶۵۴ هزار سانس نمایش داده شد. ۱۴ میلیون و ۹۰۰ هزار نفر برای تماشای این آثار به سینماها رفتند و گیشه نیز عدد ۴۴۵ میلیارد تومان را به خود دید. برای سینمای ۱۴۰۲، ۲۱ فیلم نمایش داده شد، ۲۳۲ هزار سانس برای این آثار ترتیب داده شد. ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر تاکنون به سینما رفتند و ۳۶۵ میلیارد تومان نیز عایدی گیشه بود. در این آمار، به تداوم نمایش فیلم در سال بعد خود نیز توجه شده است و شمار فیلم‌ها، به تناسب سال اکران آنها لحاظ شده اما رقم گیشه، تا زمانی که آثار به روی پرده بودند، مورد نظر قرار گرفته است. همچنین در این آمار، تنها به فیلم‌های جریان اصلی اکران توجه شده و به دیگر فیلم‌ها نظیر آثار گروه هنر و تجربه، آثار خارجی یا فیلم‌های خاطره‌انگیز دهه‌های گذشته، در نظر گرفته نشده است. در مجموع، در ۲ سال ابتدایی دولت سیزدهم تا دهه نخست مردادماه ۱۴۰۲، ۹۸ فیلم به روی پرده رفت. برای این تعداد فیلم، ۱ میلیون و ۲۱۷ هزار سانس ترتیب داده شد. ۳۰ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر به سینما رفتند و گیشه نیز ۹۶۵ میلیارد تومان فروخت. در این زمینه، ذکر یک نکته بسیار مهم است. سینماها در مرداد و شهریور ۱۴۰۱، روزهای پرشکوهی را تجربه کردند که سبب شد تا این ۲ ماه تابستانی که از قضا با محرم و صفر تلاقی پیدا کردند، به یکی از پربارترین ماه‌های تابستانی یک دهه اخیر سینماها تبدیل شوند. برای تداوم این روند، برنامه‌ریزی‌های مدونی صورت گرفت تا اتفاق‌های مهمی در پاییز ۱۴۰۱ رقم بخورد که متأسفانه با بروز ناآرامی‌های اجتماعی، سینماها در تمام پاییز، با تعطیل بودند و یا استقبال چندانی از آنها صورت نگرفت. این روند برای ابتدای زمستان ۱۴۰۱ نیز رقم خورد که اگر این ۴ ماه، با چنین ناملایماتی همراه نمی‌شد، قطعاً آمار کنونی سینماها در دولت سیزدهم، شاخص‌های بالاتری را تجربه می‌کرد. انتظار می‌رود با توجه به تعدد سالن‌های نمایش، بر تعداد سرگروه‌های سینمایی افزوده شده و در نتیجه، فیلم‌های بیشتری در طول سال نمایش داده شود. این روند، به تکرار نسبی مخاطب خواهد انجامید و به همین دلیل، دورنمای روشنی از ۲ سال آتی برای سینمای ایران در انتظار است که طی آن، تعداد مخاطبان و متعاقباً، گیشه سینماها، به رکوردهای مطلوب‌تری رسیده و سینمای ایران در مسیر صنعتی شدن، استانداردهای بیشتری را به خود ببیند.

سینما در دولت سیزدهم، برخلاف فراقنی‌هایی که در ابتدای این دولت صورت گرفت، شاخص‌های مطلوبی را تجربه کرد که تنها در یک مورد، حضور بیش از ۳۰ میلیون نفری طی ۲ سال سخت اخیر، قابل اتکاست. نکته امیدبخش آن‌که با توجه به افق روشن پیش رو، انتظار فراوانی می‌رود که وضعیت آماری سینما طی ۲ سال آتی، شرایط بهتری را تجربه کرده و به شاخص‌های مطلوب‌تری برسد.

سینما و تئاتر

سینمای ایران میزبان ۱۷۲ هزار مخاطب شد

۲۰۰ میلیون تومان در رتبه سوم جدول فروش سینماها قرار گرفت. «کت چرمی» در چهل و یکمین جشنواره فیلم فجر به اکران در آمد و از جهت متفاوت بودن موضوع خود توانست جوایز متعددی را در این جشنواره کسب کند. این فیلم روایتگر داستان تلخ خرید و فروش مواد است. فیلم سینمایی «سه کام حبس» به کارگردانی سامان سالور که از ۲۸ فروردین وارد چرخه اکران سینماها شد، این هفته توانست با فروش ۱۲ هزار بلیط سینما، ۵۴۱ میلیون تومان فروش داشته باشد و در رتبه چهارم جدول فروش سینماها قرار گیرد. فیلم سینمایی «مصلحت» به کارگردانی حسین دارابی که پس از سه سال وقفه اکران، از ۱۷ خرداد روی پرده سینماها رفته است با فروش ۱۰ هزار بلیط به ارزش ۴۱۷ میلیون تومان در رتبه پنجم فروش گیشه قرار دارد. این فیلم سینمایی پس از سه سال رفع توقیف شد و در ابتدای اکران خود سر و صدای بسیاری از جهت نحوه تبلیغات خود

تومان در صدر جدول فروش سینماها قرار گرفت. «فسیل» روایتگر داستان یک خواننده، پیش از انقلاب است که سعی می‌کند خودش را به شاه نزدیک کند و افتخار و موقعیتی برای خود دست و پا کند، اما از بد روزگار، او به مدت ده سال به کما می‌رود و در دوره پیروزی انقلاب اسلامی به هوش می‌آید. فیلم سینمایی «شهر هرت» کاری از کریم امینی امینی است که با فروش ۲۹ هزار بلیط سینما توانست یک میلیارد و ۵۲۸ میلیون تومان بفروشد و در رتبه دوم جدول فروش سینماها قرار گیرد. «شهر هرت» به موضوع مفاسد اقتصادی مرتبط است. در شهر هرت عده‌ای اختلاسگر با کارهای خلاف و سوءاستفاده‌هایی که انجام می‌دهند باعث می‌شوند عده‌ای در مضیقه قرار بگیرند و زندگی برایشان دشوار شود. فیلم سینمایی «کت چرمی» کاری از حسین میرزاحمدی که از ۱۷ خرداد روی پرده سینماها رفته است با فروش ۲۹ هزار بلیط به ارزش یک میلیارد و

سینمای ایران در هفته‌ای که گذشت در مجموع میزبان ۱۷۲ هزار مخاطب بود که توانست ۷ میلیارد و ۶۱۷ میلیون و ۸۱۹ هزار فروش داشته باشد؛ این آمار نسبت به هفته گذشته روند نزولی شدن مخاطبان سینما و فروش بلیط فیلم‌ها را نشان می‌دهد. همزمان به مناسبت فرا رسیدن ماه محرم الحرام فیلم‌های کمدی در دهه اول این ماه اکران نشدند که این امر منجر به کاهش شدید مخاطبان سینما شد. در ادامه با اتمام دهه اول ماه محرم الحرام فیلم‌های کمدی مجدد به چرخه اکران بازگشتند و توانستند آمار نسبتاً خوبی از فروش فیلم‌های سینمایی را ثبت کنند. فیلم کمدی «فسیل» به تهیه‌کنندگی سید ابراهیم عامریان و کارگردانی کریم امینی از ۲۴ اسفند ۱۴۰۱ روی پرده سینماهای سراسر کشور است که در این روزها همچنان پرمخاطب‌ترین فیلم سینما است. «فسیل» این هفته با فروش ۵۳ هزار بلیط به ارزش ۲ میلیارد و ۳۲۱ میلیون



سورپرایز پرسپولیسی‌ها در آستانه شروع لیگ

از دو سه روز قبل گفته شد به احتمال زیاد مشکل مربی سابق سرخ‌ها حل خواهد شد و او به تیم خودش برمی‌گردد. درباره جزئیات این مسئله هیچ نکته و خبری در میان نیست و تنها به نظر می‌رسد درویش و مدیران باشگاه پیگیری حل مشکل باقری هستند تا او به کادر فنی برگردد.

ورزشی

خود اختصاص داده است. فوتبال هرلظه آبتن اتفاقات و مقرون به اخبار ریز و درشتی است که با حواشی نیز همراه است. خبرنگار مشتاق است اولین مرجع انتشار خبر باشد و مخاطب با ملاحظه هر خبری داخل هیجانی تازه و یا گاهی بحرانی بی دلیل می‌گردد. این اصل همیشه باید در نظر گرفته شود: خبرنگار خوب بدون تردید ویژگی‌هایی دارد که آموزش دادن آن‌ها اگر غیرممکن نباشد، قاعدتا سخت است. بنابراین پوشش اخبار فوتبال به عنوان یک اصل انکارناپذیر باید از دریچه صداقت و تعهد انجام گردد.

مجریان تلویزیونی و رادیویی

گاهی احساس می‌شود اگر فوتبال را از بعضی مجریان تلویزیونی و رادیویی بگیرد، نیمی از محتوای برنامه آنان از بین خواهد رفت. با این حال با دیدگاه ورزشی و فوتبالی سه نوع مجری قابل تشخیص است: مجریان مستقلی، مجریان پرسپولیسی و مجریان بی طرف دو گروه اول در لابلای بی طرفی سعی دارند اخبار و حواشی تیم محبوب خود را پوشش داده و به عبارتی با پرداختن و گاه دفاعیه‌های درست و نادرست تمایلات رنگی خود را به بیننده منتقل نمایند. گروه سوم که در بین آنان مردان و زنانی از گروه اول و دوم نیز حضور دارند، منصفانه‌تر عمل کرده و با تحلیل و تفسیر واقعیت‌ها، محتوایی را بیان می‌کنند که فوتبال ایران بدان نیاز دارد. داستان کری‌ها و یا موضع‌گیری‌های رنگی مقوله‌ای است که باید بدان سروسامان بیشتری داد و رسانه‌های همگانی را از اتهام جانبداری مصون داشت.

فضای مجازی

فضای مجازی با وجود پیام رسان‌های رنگارنگ داخلی و خارجی از قاعده و اصول اصلی خود خارج شده است. جالب اینکه تمام رسانه دیداری و شنیداری نیز برای معرفی محتوا و مطالب خود به این فضا متوسل شده‌اند. در حقیقت شمول و پسند فضای مجازی تمامیت رسانه اعم از تعداد مخاطب و کیفیت و کمیت را تحت الشعاع قرار داده و حتی پا را فراتر نهاده و در کنترل خود قرار داده است. با این حال هیچ کنترلی در خصوص خط و مشی آن به طور جدی دیده نشده است. تاخت و تاز فضای مجازی در تایید و تخریب ورزش به خصوص فوتبال تا بدانجا پیش رفته است که بی‌رحمانه تعیین تکلیف می‌کند، بی پروا به حریم خصوصی ورود می‌نماید و غیر تخصصی در مورد هر مقوله‌ای به خصوص فوتبال نظر می‌دهد. تریبون نامحدودی که محتوای درست و یا نادرستش براحته در دسترس مخاطب قرار گرفته و تاثیرگذار نیز هست. در این شرایط بسیاری از واقعیت‌ها پنهان و بسیاری از دروغ‌ها و شایعه‌ها منتشر و یا دامن زده می‌شود. جذابیت‌های فوتبال نباید رسانه و ملزومات و اهالی آن را به بیراهه ببرد.

«دنیای هوادار» از جو رسانه‌ای حاکم بر فوتبال ایران می‌گوید؛

رنگی و بدون نظارت!



از روزنامه‌ها نیز ورزشی بودند و معمولا با تیتروهای جذاب مربوط به فوتبال مخاطب را به سوی خود جلب می‌کردند. روزنامه‌های سیاسی و اجتماعی نیز صفحه‌ای به ورزش و فوتبال اختصاص داده بودند و آنچه در مورد روزنامه‌های آن زمان مهم بود اعتماد حداکثری خوانندگان به محتوای ورزشی روزنامه‌ها است. در حقیقت تنها مرجع کسب اطلاعات همان روزنامه‌ها یا هفته نامه‌هایی بودند که برای اکتیاف آن گاهی صف‌های بزرگ و کوچکی تشکیل می‌شد. با این حال تفاوت بزرگ روزنامه‌ها آن دوره با حال حاضر را باید در انتظارات تغییر یافته مخاطبان تفسیر کرد. موضوعی که گاهی محتوا را به بیراهه برده است.

خبرنگاران

واژه خبرنگار طیف وسیعی را به خود اختصاص داده است؛ نویسنده، خبرنگار، گزارشگر، دبیر، دستیار دبیر، سردبیر و روزنامه نگار در این تعریف گنجانده می‌شوند. در این بین باید به خبرنگار رسمی و غیر رسمی نیز اشاره کرد. اما آنچه مهم است اینکه خبرنگاری در ایران به موازات تاثیرگذاری آن جدی نگرفته نشده است. این درحالی است که مرجع مهم اطلاعات عامه مردم محتوای تولید شده خبرنگاران بوده و این موضوع در حوزه جذاب فوتبال گاهی با وضعیت نامناسبی پیش رفته است. اگر به این موضوع اعتقاد داشته باشیم که برای حفظ اعتبار و حفظ اعتماد رعایت دقت و صحت ضروری است و مخاطب اشتباه را فراموش نمی‌کند و آن را نادیده نمی‌گیرد، باید به حساسیت ویژه خبرنگاری پی برد. مثلث خبرنگار، مخاطب و فوتبال حجم وسیعی را به

و به تلنگری تعطیل می‌شوند و هیچ کنترلی در مورد آنان صورت نمی‌گیرد.

خبرگزاری‌ها

تقریبا تمام خبرگزاری‌های ایران صفحه مجزایی را به فوتبال اختصاص داده‌اند. حتی خبرگزاری‌های حوزه ورزش نیز نگاه ویژه‌ای به فوتبال دارند. با این حال می‌توان وضعیت این حوزه را نسبت به دیگر حوزه‌ها بهتر توصیف کرد. تعدادی از آنان اخبار شهرستان‌ها را نیز به طور ناقص پوشش می‌دهند و تعداد زیادی صرفا حول و حوش لیگ برتر فوتبال ایران مانور داده و حتی گاهی با تقسیم نیروهای خود به قرمز و آبی جذابیت‌های ریز درشت دو باشگاه پُرتعداد ایران را مخابره می‌کنند. گاهی طرفداری‌های افراطی نیز در آنان دیده شده و در این بین در مواردی ذهنیت مخاطب را به سمت و سوی درستی هدایت نمی‌کنند.

روزنامه‌ها

هرچند روزنامه در دهه اخیر اقبال ویژه خود را از دست داده اما هنوز رسالت روزنامه پابرجاست. علت اصلی این ادعا این است که هرچند روزنامه‌های کاغذی توجه کمتری را به خود جلب می‌کنند اما اشکال دیگر آن در جامعه در بین اقشار گوناگون مردم رد و بدل می‌گردد؛ روزنامه تلویزیونی و روزنامه اینترنتی دو نوع مهم روزنامه محسوب شده و به همین دلیل روزنامه را می‌توان نوعی محتوای رسانه‌ای که در هر رسانه‌ای قابل تولید است، قلمداد کرد. قبل از آغاز دهه نود و تا اواسط دهه هشتاد و نیز قبل از ظهور پیام رسان‌های گوناگون گیشه روزنامه فروشی‌ها رونق بالایی داشت. بخش بزرگی



حسن صاعقی پور

این نکته که فوتبال دامنه وسیع و سیطره بزرگی بر تمام ارکان جامعه دارد بر کسی پوشیده و پنهان نیست. در حقیقت تمام جوامع انسانی با هر عقیده و مسلک و هر پست و مقامی جذب این رشته عظیم و صنعت بزرگ شده و هر یک به طریقی با آن ارتباط پیدا کرده‌اند. حتی عده‌ای پا را فراتر نهاده و فوتبال را وسیله رسیدن به اهداف خود نموده‌اند. تمام این موارد نشان دهنده قدرت و پهنای امپراطوری فوتبال است. با این مقدمه و با اشاره به اینکه به هفدهم مردادماه، روز خبرنگار هم نزدیک می‌شویم، ارتباط فوتبال و رسانه را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

تلویزیون

تلویزیون به علت بصری بودن پرمخاطب‌ترین رسانه محسوب می‌گردد. از این رو می‌توان به نقش موثر و غیر قابل انکار آن در فوتبال اشاره کرد. از جذابیت‌های فوتبال همان بس که در هر شبکه تلویزیونی و هر برنامه‌ای رد پای فوتبال به طرق مختلف دیده شده و مصداق‌های گوناگون آن در زبان و لسان خبرنگاران و مجریان دیده می‌شود. با این حال برخی پژوهشگران اعتقاد دارند که تلویزیون باعث فراگیر شدن فوتبال شده است و برخی جذابیت‌های فوتبال را علت پرداختن تلویزیون به فوتبال عنوان کرده‌اند. رابطه مستقیمی که در آن کفه ترازوی را به نفع فوتبال سنگین‌تر است و این دو مقوله را از هم جدا ناپذیر کرده است. بنابراین در یک عبارت ساده باید بخش اعظم رونق تلویزیون را به فوتبال اختصاص بدهیم. مقوله‌ای که در ایران به درستی مورد توجه قرار نگرفته و دولتی بودن فوتبال و تلویزیون رابطه منطقی آن را از بین برده است. در این رابطه نادرست حق و بخش تلویزیونی وجود ندارد و مسلما برند فوتبال نیز به لحاظ اقتصادی کمترین سود را به تلویزیون منتقل می‌کند.

سایت‌ها

سایت‌ها و یا پایگاه‌های تخصصی فوتبال -رسمی و غیررسمی- معمولا با دو مشکل بزرگ روبرو هستند. تخصص و اقتصاد دو موضوعی است که اغلب سایت‌ها و پایگاه‌ها از آن رنج می‌برند. تولید محتوا گاهی برحسب سلاقی به خصوص در دو حوزه استقلال و پرسپولیس به بیراهه رفته و منابع ضعیف درآمد سایت‌ها نوسان زیادی را در کیفیت و کمیت محتوای آنان بوجود آورده است. در این بین وضعیت سایت‌های غیررسمی نگران کننده‌تر است. سایت‌ها و پایگاه‌های محلی که برحسب نیاز و علایق مالک و گرداننده‌های آن چند صباحی فعالیت دارند، با تولیدات غیرتخصصی موفق به جذب مخاطب نشده

سوره

پیشنهاد ۱۳۰۰ میلیاردی تاتنهامی‌ها برای جذب «طارمی»



«تماس تاتنهام با پورتو برای طارمی» نوشته است: «زمان برای شروع فصل ۲۰۲۳-۲۰۲۴ لیگ برتر کمتر و کمتر می‌شود. پس از قهرمانی پپ گواردیولا با منچسترسیتی در فصل قبل، چند تیم انگلیسی برای یک رقابت جدید، خود را در بازار نقل و انتقالات تقویت کرده‌اند. در این میان تاتنهام نیز ساکت ننشسته است.» اسپرز به دنبال مهاجم ایرانی پورتو است. تماس‌های مداوم بین تاتنهام و باشگاه پرتغالی از طریق ایجت ژرژ مندر برقرار شده است. باشگاه انگلیسی برای جذب طارمی، یک پیشنهاد ۲۴ میلیون یورویی (بیش از ۱۳۰۰ میلیارد تومان) آماده دارد و پورتو ۳۰ میلیون یورو می‌خواهد. این مهاجم در فصل قبل ۳۳ بازی در لیگ انجام داد و ۲۲ گل به ثمر رسانده و ۷ پاس گل نیز داده است. اما این بازیکن متولد ۱۹۹۲، در لیگ قهرمانان اروپا ۷ بازی انجام داد که ۵ گل زد و ۲ پاس گل نیز به ثبت رساند.

جیانلوکا دی مارزیو، خبرنگار معروف ایتالیایی اسکای روز گذشته مدعی شد که تاتنهام برای جذب مهدی طارمی، آماده ارائه پیشنهاد به پورتو است. خبر علاقه تاتنهام به مهاجم ایرانی پورتو موضوعی است که در پنجره‌های تابستانی فصل قبل نیز مطرح شده است. انتشار این شایعه حتی دو سال قبل نیز واکنش مهدی طارمی را به دنبال داشت و دو باشگاه به صورت جدی مذاکراتی برای این انتقال نداشتند تا حضور بازیکن بوشهری در لیگ جزیره به دست فراموشی سپرده شود. با این حال از صبح امروز اخباری درخصوص علاقه تاتنهام به مهدی طارمی یک بار دیگر در رسانه‌ها منتشر شد. او جوگو که یکی از روزنامه‌های معتبر و معروف پرتغال است، در خبری مدعی شد که در صورت جدایی هری کین از تاتنهام، مدیران این باشگاه برای جذب مهدی طارمی اقدام خواهند کرد. با توجه به شایعات فصول گذشته، این خبر چندان مورد توجه قرار نگرفت تا اینکه جمعه شب، «جیانلوکا دی مارزیو» با انتشار توئییتی در صفحه شخصی خود مدعی شد که صحبت‌ها پیرامون علاقه تاتنهام به طارمی جدی است و تیم انگلیسی حتی حاضر است نخستین پیشنهاد خود را ارسال کند. دی مارزیو طی مطلبی که در وب سایت شخصی خود منتشر کرده، با تیتیر



بایرن مونیخ پیشنهاد ۶ میلیون یورویی اینتر برای جذب یان زومر را پذیرفت. این رقم معادل بند فسخ قرارداد او با باواریاها است اما در دو قسط پرداخت می شود. این دروازه بان ۳۴ ساله و سوئیس‌ای وارد شهر میلان خواهد شد تا روز دوشنبه پس از پشت سر گذاشتن تست های پزشکی قراردادش با نراتزوری را امضا کند.

”

درخواست پاریس برای تغییر فرمول انتقال راموس



◀ پاریسی ها پس از توافق با راموس، رضایت بنفیکا را با مبلغ ۸۰ میلیون یورو (رقم ثابت + پاداش) جلب کردند اما در نهایت به دلیل محدودیت های ناشی از فیریلی مالی، باشگاه فرانسوی از بنفیکا درخواست کرده که فرمول انتقال تغییر کند. پاری سن ژرمن می خواهد این انتقال به صورت قرضی با بند خرید اجباری انجام شود. این تغییر از سرعت نهایی شدن فرآیند انتقال کاسته است. باشگاه پرتغالی در حال بررسی درخواست پاری سن ژرمن است. انتظار می رود با کمی تاخیر، توافق نهایی میان دو باشگاه حاصل شود و بعد از آن نظر می رسد که خطر لغو شدن، این انتقال را تهدید کند.

”

معامله هری کین همچنان با تاتنهام پابرجاست



◀ بایرن مونیخ اکنون پیشنهاد خود برای هری کین را به بیش از ۱۰۰ میلیون یورو افزایش داده که در صورت انجام شدنش، این بازیکن ۳۰ ساله تبدیل به گران ترین خرید تاریخ بوندسلیگا خواهد شد. همچنین هیچ خبری از یک اولتیماتوم نیست و حتی در بایرن نیز چنین انتظاری نداشتند که در این زمان پاسخی دریافت کنند. بنابراین اگر تاتنهام جوابی ندهد، این معامله از بین نمی رود. باواریایی ها پیشنهاد جدیدی به ارزش ۹۳ میلیون یورو که همراه با بندهای پاداش بیش تر از ۱۰۰ میلیون یورو خواهد شد به اسپرز ارائه داده اند.

”

راندل کولو موانی با پاری سن ژرمن به توافق رسید



◀ ستاره فرانسوی می خواهد در همین تابستان راهی پاریس شود. پاری سن ژرمن با راندل کولو موانی به توافق شخصی رسیده است. این وینگر فرانسوی می خواهد در همین تابستان اینتراخت فرانکفورت را ترک کند و راهی پاریس شود. راندل کولو موانی تمایلش برای جدایی را به گوش سران فرانکفورت رسانده است. آنها برای فروش این بازیکن ۱۰۰ میلیون یورو می خواهند که از دید اطرافیان بازیکن رقم معقولی نیست. حالا همه چیز به مذاکرات پاری سن ژرمن و باشگاه آلمانی بستگی دارد.

”

یوشکو گواردیول به منچستر سیتی پیوست



◀ یوشکو گواردیول با امضای قراردادی پنج ساله از لایپزیش به این باشگاه پیوست. پس از متئو کواچیچ، این بازیکن ۲۱ ساله اهل کرواسی دومین خرید سیتی در پنجره نقل و انتقالات تابستانی است. این بازیکن در منچستر، شماره ۲۴ را بر تن می کند. نشریه بیلد آلمان قبل تر مدعی شده بود که رقم انتقال گواردیول از لایپزیش به سیتی، ۹۰ میلیون یورو ثابت و بدون بندهای پاداش خواهد بود که این مبلغ او را پس از انتقال ۸۵ میلیون پوندی هری مگوایر از لیستر سیتی به منچستر یونایتد، به دومین مدافع گران قیمت تاریخ تبدیل می کند.

”

◀ جلسی با مایکل اولیسه به توافق شخصی رسید. باشگاه لندن برای جذب او پیشنهادی شفاهی به ارزش ۳۰ میلیون یورو ارائه داده اما آنها قبل از ارائه این پیشنهادشان به صورت کتبی و رسمی، منتظر تضمین هایی در مورد وضعیت جسمانی او پس از مصدومیت همسترینگش در جریان رقابت های اخیر جام ملت های زیر ۲۱ سال اروپا هستند. در قرارداد اولیسه با کریستال پالاس بند آزادسازی با رقمی کمتر از ۴۰ میلیون یورو وجود دارد و تیم های دیگری از جمله منچستر سیتی نیز به جذب این وینگر ۲۱ ساله فرانسوی می اندیشند.

”

◀ آینده هافبک مراکش فیورنتینا همچنان نامعلوم است. توخل به دنبال یک هافبک ۶ ترکیب بایرن مونیخ است و آنها رقیب منچستر یونایتد در جذب سفیان امرابط خواهند بود. هنوز انتقال امرابط به منچستر یونایتد قطعی نشده و توافق بین طرفین کامل نبوده است. اریک تن هاخ با امرابط در تماس است و به این بازیکن علاقه دارد. سرمربی منچستر یونایتد خواهان انتقال هافبک فیورنتینا به این تیم است و تلاش آنها ادامه دارد. با این حال نماینده های سفیان امرابط شرایط بایرن مونیخ را هم زیر نظر دارند. آنها می دانند توخل به دنبال یک هافبک شماره ۶ است و امرابط در لیست خرید بایرن مونیخ حضور دارد.

”

◀ رابرت سانچز با امضای قراردادی هفت ساله از برایتون به این باشگاه پیوست. با جدایی ادوارد مندی، این گلر ۲۵ ساله اسپانیایی جایگزین او می شود و همچنین برای کپا آریزبالاگانیز در خط دروازه رقابت ایجاد خواهد کرد. دیوید اورنستین خبرنگار معتبر نشریه اتلتیک بریتانیا قبل تر اعلام کرده بود رقم این انتقال برای جلسی، ۲۰ میلیون پوند به اضافه ۵ میلیون پوند بندهای افزودنی است. سانچز در سن ۱۵ سالگی با ترک اسپانیا به برایتون پیوست تا اینکه پس از پیشرفت در آکادمی این باشگاه سرانجام سال ۲۰۲۰ به تیم اصلی راه یافت.

”

◀ پس از جدایی عثمان دمبله از بارسلونا، برناردو سیلوا حالا گزینه اصلی ژاوی برای تقویت ترکیبی است که با خروج وینگر فرانسوی تضعیف شده است. بارسا می خواهد به هر قیمتی که شده، برناردو را از منچستر سیتی جدا کند و به ترکیب تیم ژاوی منتقل کند. باشگاه بارسلونا برای انجام این انتقال روی اقدام خود این بازیکن و مخصوصا مدیر برنامه هایش یعنی ژرژ مندس حساب ویژه ای باز کرده است. بارسا قرار است شانس خودش برای خرید سیلوا ۲۸ ساله را امتحان کند. ارسلونا قصد دارد با فرمول یک قرارداد قرضی برای جذب سیلوا به پیش بگذارد.

”

جلسی با مایکل اولیسه به توافق شخصی رسید



”

سفیان امرابط در لیست خرید بایرن مونیخ



”

رابرت سانچز از برایتون به جلسی پیوست



”

بارسلونا با تمام قوا برای جذب سیلوا اقدام می کند



درباره آخرین ضربه؛

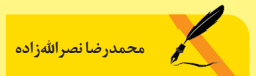
چرا حق نمی دهید که آدمها توان عبور از برخی رنجها را نداشته باشند؟

و همیشه این آخرین ضربه است که کار را تمام می کند... در مواجهه با آدمها، حواسمان به حرفها و رفتارهایی که می کنیم، باشد، شاید این ما باشیم که آخرین ضربه را وارد می کنیم. ضمناً حواستان به آدمهایی که وقتی موفق می شوید، تشویقتان نمی کنند، هم باشد!

عظیمترین مصیبتها را تحمل می کرده، امکان دارد فردا با کوچکترین ناملایمات و اندوهی از هم بپاشد! ما نمی دانیم که ظرفیت آدمها در کدامین بزرگراهها پُر می شود، کجا بی نهایت آسیب پذیر و شکننده می شوند و با کمترین تلنگری فرو می ریزند. زیرا از پیش، تمام ضربه های ممکن به روان و جانیشان وارد شده

و وقتش که رسید، از نو خودشان را ترمیم کنند و به زندگی برگردند؟ چرا تصور می کنید همه افراد در مواجهه با رنج و اندوه، یک جور رفتار می کنند؟ یکی تحفل می کند، یکی می شکند و دیگری له می شود! هرچند هر سه با یک گونه از رنج روبه رو شده باشند. شیوه تعامل و مواجهه آدمها با رنجهایشان را هرگز نمی توان پیش بینی کرد؛ آدمی که تا امروز

چرا به آدمی که غمگین است، می گوئید که غمگین نباشد، اشک نریزد و قوی باشد؟! چرا حق نمی دهید که آدمها توان عبور از برخی رنجها را نداشته باشند؟ رنجهایی که نیاز داشته باشند در خود فرو بروند، سوگواری کنند و فرو پاشیده شوند



محمدرضا نصراللهزاده



دانش، قدرت، موفقیت



دکتر حسینی کیا

مشاور حقوقی مستقر در عمان
عضو اتاق بازرگانی ایران و عمان

- ✓ پرداخت حق الوکاله بصورت اقساط
- ✓ دارای سه شعبه در مسقط، دبی، تهران
- ✓ نگارش و انعقاد قرارداد به زبانهای عربی، فارسی و انگلیسی

- ثبت شرکت، اخذ اقامت، چک،
- انعقاد قراردادهای کاری، وکالت سالانه،
- قرارداد خرید و اجاره، ثبت لوگو
- اخذ ویزای شینگن و کانادا
- انجام کلیه امور فاینانس

+968 926 30 400

dr.hesamkia.oman

عمان کشور فرصتها با مشاوره دکتر حسینی کیا