



برای «او» که بهترین خاطرات شنیداری
سینما را رقم زد؛

موتزارت سینما

صفحه 6

رسانه مستقل

روزنامه

دنیایک هوادار

www.donyayehavadar.ir

سه شنبه 17 تیر 1399 - قیمت: 1000 تومان

017

آقای «انیو مور بکونه» در 91 سالگی درگذشت؛

در مدح هنر، در ذم واپسگرایی

صفحه 6



جامعه

«سیدمناف هاشمی» تاکید کرد:

لزوم کاهش سفرهای غیر ضروری
تهرانی‌ها

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران می‌گوید: رعایت فاصله اجتماعی طی برخی از ساعت‌ها در مترو و اتوبوس یا تعطیلی حمل و نقل عمومی امکان‌پذیر نیست و شهروندان با هدف مشارکت در مدیریت بیماری کووید ۱۹ باید سفرهای غیرضروری خود را کاهش دهند.

«سیدمناف هاشمی» روز گذشته در بازدید از ایستگاه امام خمینی (ره) مترو تهران اعلام کرد: همه در شرایط سختی قرار دارند و با همراهی هم باید از این شرایط عبور کنیم.

وی درباره رعایت فاصله اجتماعی در اماکن تجمعی همچون مترو و اتوبوس گفت: از آنجایی که رعایت فاصله اجتماعی در مترو و اتوبوس «بی‌آرتی» طی بعضی از ساعت‌ها امکان‌پذیر نیست، پیشنهادی به ستاد ملی مبارزه با کرونا داده‌ایم تا بعضی شغل‌ها شناور شود.

«هاشمی» درباره لغو طرح ترافیک نیز گفت: هیچ چیزی مهم‌تر از سلامت مردم نیست اما با لغو طرح ترافیک، نیازی که شهروندان می‌توانند در محله خود برطرف کنند، به مرکز شهر کشیده می‌شود.

لغو طرح ترافیک ۳۰ درصد به سفرهای مرکز شهر اضافه می‌کند

وی با تاکید بر اینکه برای لغو طرح ترافیک تابع شورای عالی ترافیک هستند، بیان کرد: با لغو طرح ترافیک حدود ۳۰ درصد به سفرهای مرکز شهر اضافه می‌شود.

«هاشمی» اظهار داشت: بعد از شروع مجدد فعالیت تمام مشاغل، تعداد مسافران مترو و اتوبوس در پایتخت بین پنج تا ۱۰ درصد افزایش یافت.

به گفته وی در بعضی از ساعت‌ها تعداد مسافران مترو و اتوبوس بین ۹ تا ۱۰ درصد و استفاده مردم از ماسک در مترو نیز نسبت به قبل ۲۰ درصد افزایش یافت.

وی با بیان اینکه در حال حاضر ۹۸ درصد مسافران مترو از ماسک استفاده می‌کنند، اظهار داشت: بر اساس آخرین وضعیت که رئیس جمهوری ابلاغ کرد، هیچ فردی بدون ماسک اجازه ورود به حمل و نقل عمومی را ندارد و سخت‌گیری‌ها در این زمینه با حضور عوامل اجرایی و پلیس بیشتر شده است.

«مدیر عامل اتحادیه تاکسیرانی‌های
شهری کشوری»:

استفاده از ماسک در ناوگان

تاکسیرانی الزامی است

مدیر عامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشوری گفت: به منظور رعایت فاصله گذاری اجتماعی و رعایت پروتکل‌های بهداشتی، استفاده از ماسک در ناوگان تاکسیرانی‌های کشور الزامی شد. به گزارش روز گذشته اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور، مرتضی ضامنی افزود: در پی مصوبه ستاد ملی مقابله با بیماری کرونا و با توجه به اوج گیری شیوع این بیماری، استفاده از ماسک در حمل و نقل عمومی و ناوگان تاکسیرانی‌های کشور برای رانندگان و مسافران الزامی شد.

وی خاطر نشان کرد: با ابلاغ دستورالعمل بهداشتی مقابله با بیماری کرونا بر لزوم استفاده از ماسک در ناوگان حمل و نقل عمومی و بخشنامه صادره از سوی معاونت عمرانی وزیر کشور، بمنظور رعایت فاصله گذاری اجتماعی و رعایت پروتکل‌های بهداشتی مسافران، رانندگان و دست‌اندرکاران ناوگان حمل و نقل عمومی و تاکسیرانی شهری کشور ملزم به استفاده از ماسک هستند. مدیر عامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور تاکید کرد: از همه همسفران و تاکسیرانان درخواست می‌شود در اجرای این دستورالعمل و به منظور حفظ سلامت عمومی جامعه همکاری لازم را داشته باشند تا زمینه قطع انتقال چرخه ویروس کرونا فراهم شود.

خبر اول

«رهبر معظم انقلاب»:

جمهوری اسلامی از هیچ کوششی برای حمایت از مردم
فلسطین دریغ نخواهد کرد



رهبر انقلاب اسلامی در پاسخ به نامه رییس دفتر سیاسی جنبش حماس نوشتند: جمهوری اسلامی همچون گذشته به حکم وظیفه دینی و انسانی و مبتنی بر اصول ارزشی انقلاب اسلامی از هیچ کوششی برای حمایت از مردم مظلوم فلسطین و استیفای حقوق آنان و هم چنین دفع شر رژیم جعلی و غاصب صهیونیستی دریغ نخواهد کرد.

حضرت آیت الله خامنه ای در پاسخ به نامه «اسماعیل هنیه» رئیس دفتر سیاسی جنبش حماس فرمودند: مرقومه جنابعالی در خصوص تحولات اخیر در عرصه فلسطین عزیز را با دقت ملاحظه کردم. از اینکه حرکت مقاومت فلسطین با مجاهدت و ایستادگی خود در برابر توطئه‌های آمریکا و رژیم صهیونیستی موجبات ضعف و ناکامی آنها را فراهم آورده و در مقابل، عزت و سربلندی امت اسلامی را باعث گردیده است خداوند متعال را شکر می‌گزارم و از شما مجاهدان شجاع تشکر و قدردانی می‌کنم.

ایشان افزودند: دشمن زیون که در عرصه میدانی شکست‌های غیرقابل جبرانی متحمل شده است راهبرد توسعه طلبی خود و تضییع حقوق مسلم فلسطینی‌ها را ابتدا با فشار اقتصادی و محاصره غزه مظلوم و آنگاه با نیرنگ مذاکره و طرح صلح و سازش دنبال می‌نماید و لکن جریان مقاومت و ملت شجاع فلسطین با منطق عقل و

رهبر انقلاب اسلامی خاطرنشان کردند: جمهوری اسلامی همچون گذشته به حکم وظیفه دینی و انسانی و مبتنی بر اصول ارزشی انقلاب اسلامی از هیچ کوششی برای حمایت از مردم مظلوم فلسطین و استیفای حقوق آنان و هم چنین دفع شر رژیم جعلی و غاصب صهیونیستی دریغ نخواهد کرد. امیدوارم پروردگار متعال بر عزت و قدرت شما بیافزاید.

تجربه تهدید و تطمیع آنها را بر ننافته و همچون گذشته با ایستادگی مثال زدنی خود مسیر عزت و شرف را رقم زده و از این پس هم در همین صراط مستقیم حرکت خواهد کرد. ان شاء الله قطعاً حفظ هوشیاری، وحدت و یکپارچگی مردم و جریان‌های فلسطینی در خنثی سازی نقشه‌های شوم دشمن مؤثر بوده و جلب نصرت الهی را به همراه خواهد داشت.

کرونا در ایران

۲۰۴ هزار و ۸۳ نفر از مبتلایان کرونا بهبود یافتند

آذربایجان‌های غربی و شرقی و خراسان رضوی در وضعیت قرمز قرار دارند. همچنین استان‌های گلستان، البرز، کرمان، یزد، همدان و سیستان و بلوچستان در وضعیت هشدار قرار دارند. معاون وزیر بهداشت بیان کرد: آمار فوتی و بستری در استان خوزستان کاهش چشم‌گیری داشته است. لاری اظهار کرد: همان‌طور که زنان سرزمین ما همواره محور تاب آوری خانواده بوده‌اند، از زنان می‌خواهیم با تقویت روحیه اعضای خانواده، آنها را ملزم به استفاده از ماسک و رعایت پروتکل‌های بهداشتی کنند تا نقش مهمی در شکست چرخه انتقال ویروس کرونا داشته باشند.

بیماران کووید ۱۹ در کشور به ۲۴۳ هزار و ۵۱ نفر رسید. وی ادامه داد: متأسفانه در طول ۲۴ ساعت گذشته، ۱۶۰ بیمار کووید ۱۹ جان خود را از دست دادند و مجموع جان باختگان این بیماری به ۱۱ هزار و ۷۳۱ نفر رسید. معاون وزیربهداشت گفت: خوشبختانه تاکنون ۲۰۴ هزار و ۸۳ نفر از بیماران، بهبود یافته یا از بیمارستان‌ها ترخیص شده‌اند. همچنین ۳۲۰۱ نفر از بیماران مبتلا به کووید ۱۹ در وضعیت شدید این بیماری تحت مراقبت قرار دارند. لاری افزود: تاکنون یک میلیون و ۸۲۰ هزار و سه آزمایش تشخیص کووید ۱۹ در کشور انجام شده است. سخنگوی وزارت بهداشت اظهار کرد: استان‌های خوزستان، هرمزگان، بوشهر، کرمانشاه، کردستان، ایلام،

سخنگوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: تاکنون ۲۴۳ هزار و ۵۱ نفر در کشور به طور قطعی به ویروس کرونا مبتلا شده و با فوت ۱۶۰ نفر در ۲۴ ساعت گذشته، تعداد جان باختگان کرونا در کشور به ۱۱ هزار و ۷۳۱ نفر رسیده و تاکنون ۲۰۴ هزار و ۸۳ نفر از بیماران بهبود یافته و از بیمارستان‌ها ترخیص شده‌اند. سیما سادات لاری روز گذشته درباره آخرین آمار مبتلایان قطعی به ویروس کرونا در کشور و موارد فوت ناشی از این ویروس بیان کرد: تا دیروز و بر اساس معیارهای قطعی تشخیصی، دو هزار و ۶۱۳ بیمار جدید مبتلا به کووید ۱۹ در کشور شناسایی شد که هزار و ۴۶۸ مورد بستری شدند. با این حساب، مجموع

کاهش اضطراب کرونا با زدن ماسک

تداوم و غیرقابل کنترل بودن آن نقش دارد از این رو توجه به احتمال بروز یک پیامد به شدت منفی، آشفته کننده و تهدید آمیز در آینده با استفاده از وسایل حداقلی، از تولید نگرانی جلوگیری کند. وی تفکر عده ای معتقدند هیچ‌گونه اتفاقی برای آنان رخ نخواهد داد را باطل و ساده لوحانه خواند و افزود: تلاش و تقلا برای یافتن راه حل جهت مقابله با رویداد منفی یک حس تسکین، آرامش و امنیت کامل به فرد و دیگر افراد می‌دهد و از این رو استفاده از ماسک تأثیر بسزایی در ایجاد اطمینان و امنیت روانی جامعه دارد. این روان‌درمانگر تصریح کرد: برای مقابله و درمان افکار و باورهای نگران کننده باید با مراجعه به یک روان‌درمانگر با رویکرد روان‌درمانی شناختی نسبت به تغییر نحوه تفکر و همچنین کمک به کاهش استرس و اضطراب با کسب یک شیوه تفکر واقع بینانه و سازنده اقدام کرد.

معادلات و برنامه های زندگی افراد جامعه به هم ریخت و به نوعی سبک زندگی دستخوش تحول شده است و تنها موضوعی که به این روند پر التهاب تسکین خواهد داد تفکر مقابله با ابتلا به این ویروس است. وی تصریح کرد: اضطراب و نگرانی یا نحوه تفکر هر فرد ارتباط دارد. باورهای منفی زیر بنای تفکر تکراری و حتی افراطی را تشکیل می‌دهد. زنجیره تفکر تکراری، مداوم و غیرقابل کنترل، فرد را با عدم قطعیت در ابتلا به بیماری و پیشگویی پیامدهای آتی مواجه و آن را مجبور به مرور راه حل های مختلف حل مساله می‌کند اما این کار تأثیری بر کاهش حس عدم قطعیت وی در مورد تهدیدهای احتمالی ندارد. قاسمی با بیان اینکه برای کاهش نگرانی و اضطراب اولیه از ابتلا به کرونا همه افراد باید از ماسک زدن غافل نشوند، اظهار داشت: فرایند نگرانی و اضطراب ابتلا به بیماری در

روانشناس بالینی گفت: اضطراب و نگرانی از ویروس کرونا بیش از ابتلا به آن خطر آفرین است اما می‌توان این اضطراب را زدن ماسک به حداقل رساند. مهدی قاسمی فر روز گذشته افزود: ترس و نگرانی، بخش مفیدی از زندگی طبیعی هر فرد را در بر می‌گیرد و از طرفی تصور یک حالت خونسردی و ایمنی دائمی، بدون هیچ گونه ابهام، ریسک یا خطر کردن در زندگی را برای هر فردی سخت تر می‌کند. وی گفت: ترس و یا احساس نگرانی از گرفتار شدن در یک خطر قریب الوقوع فرد را آگاه می‌کند و به او انگیزه می‌دهد تا اقدامات احتیاطی را حین یک واقعه یا کار انجام دهد تا نتیجه موفق تری را کسب کند. در حقیقت هر فردی در زندگی روزانه خود به درجاتی از ترس و نگرانی و اضطراب نیاز دارد. این متخصص روان‌درمانگر افزود: با ورود کرونا همه

«البرز» چه خبر؟

«نماینده ولی فقیه در البرز و امام جمعه کرج»

هنرمندان متناسب با موضوعات روز اثر خلق کنند



اجتماعی را هنرمندان مدیریت کند به نحوی که دشمنان نتواند از آن بهره ببرند ولی مسوولان بتوانند با استفاده از آن خدمتی کنند.

گام دوم شناسایی و مطابق با آن عمل کنند. رئیس شورای فرهنگ عمومی استان البرز در با اشاره به یکی از مصوبات شورای فرهنگ عمومی استان البرز اظهار داشت: تمام برنامه‌های فرهنگی استان باید مجوز اجرای خود را از شورای فرهنگ عمومی اخذ کنند اما متأسفانه در واقع به نحو دیگری عمل می‌شود. وی با تأکید بر اینکه خانه هنرمندان باید به‌عنوان مرکز ساماندهی و فرماندهی امور هنری در استان عمل کند، افزود: خانه هنرمندان می‌تواند در ارائه برآیند هنری استان به جامعه نقش همگرایی را ایفا و عملکرد مؤثری داشته باشد. امام جمعه کرج با تأکید بر سازمان‌دهی و فعال‌سازی انجمن‌های هنری موجود در استان البرز، افزود: برای انجمن‌های هنری برنامه و دستور کار داشته باشید و مجموعه هنری استان باید معضلات و موضوعات

نماینده ولی فقیه در استان البرز و امام جمعه کرج از موضوع یابی هنری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین امور در کارهای هنری نام برد و گفت: هنرمند نمی‌تواند از جامعه جدا باشد لذا باید متناسب با موضوعات روز جامعه به خلق اثر بپردازد. آیت‌الله سید محمد مهدی حسینی همدانی شامگاه گذشته در بازدید از خانه هنرمندان البرز افزود: هنرمند اگر از جامعه فاصله داشته باشد هنرمند نیست، چراکه هنرمند باید در متن جامعه حضور داشته و جامعه را رصد کند و بشناسد. وی ادامه داد: بیانیه گام دوم یک چشم‌انداز و دستورالعمل چهل‌ساله است که کار و خوراک چهل سال آینده را برای اقشار مختلف جامعه تبیین می‌کند. آیت‌الله حسینی همدانی در ادامه با اشاره به گستره جامعه هنرمندان، افزود: جامعه هنرمندان با حوزه عظیم و رشته‌های مختلفی که دارند باید وظیفه و نقش خود را در

کوشه و کنار

«استاندار گیلان»

دستگاه‌ها در اجرای طرح اقدام ملی مسکن همکاری مضاعفی داشته باشند

استاندار گیلان با تأکید بر ضرورت تقویت اطلاع‌رسانی اجرای طرح اقدام ملی مسکن برای جلب مشارکت بیشتر مردم گفت: دستگاه‌ها و سازمان‌ها در اجرای طرح اقدام ملی همکاری مضاعفی داشته باشند.

به گزارش «نیای هوادار» به نقل از روابط عمومی استانداری گیلان؛ ارسال زارع در جلسه شورای مسکن استان، تأمین مسکن به ویژه برای اقشار آسیب‌پذیر را یکی از موضوعات مهم خواند و افزود: دولت در جهت تکمیل واحدهای نیمه تمام مسکن مهر باقیمانده از سال‌های گذشته، اهتمامی ویژه داشته و با رویکرد استفاده از ظرفیت‌های دستگاه‌های اجرایی و بانک‌ها به ویژه مسکن، طرح اقدام ملی را در دستور کار قرار داد.

وی گیلان را یکی از استان‌های پیش‌تاز در انجام برنامه‌ریزی‌های اولیه اجرای طرح اقدام ملی مسکن عنوان و خاطرنشان کرد: تاکنون بیش از ۶ هزار نفر برای بهره‌مندی از این طرح در گیلان ثبت نام کرده‌اند که انتظار می‌رود با اطلاع‌رسانی بیشتر شاهد افزایش مشارکت مردم در طرح اقدام ملی باشیم.

نماینده عالی دولت در گیلان، استفاده از ظرفیت‌های موجود همچون پشتیبانی ستاد بازرگانی را کمک کننده خواند و گفت: تاکنون زمین احداث ۱۱ هزار و ۶۴۹ واحد مسکونی در طرح اقدام ملی تأمین شده و آماده کلنگ‌زنی و آغاز عملیات اجرایی است.

وی به آمادگی شرکت‌های خدمات رسان استان برای تأمین امکانات مورد نیاز مناطق پیش‌بینی شده برای احداث واحدهای مسکونی طرح اقدام ملی اشاره و اضافه کرد: در احداث واحدهای مسکونی طرح اقدام ملی؛ با توجه به موقعیت‌های مکانی پیش‌بینی شده، نرخ قابل قبول و تمهید زیرساخت‌ها به طور قطع شاهد استقبال مردم خواهیم بود.

استاندار گیلان به محدودیت‌های تأمین زمین در استان و ممنوعیت تغییر کاربری اراضی صنعتی اشاره و بیان کرد: مسکن در کنار معیشت، اشتغال و زندگی مردم برای ما مهم است و باتوجه به تأکید رئیس‌جمهوری مبنی بر استفاده از بستر مهیا شده توسط هیات وزیران برای تأمین مسکن؛ دستگاه‌های اجرایی و سازمان‌ها باید نسبت به شناسایی زمین‌هایی که امکان احداث وجود دارد، اقدام و آنها را به دبیرخانه معرفی کنند.

وی خاطرنشان کرد: در سند چشم انداز توسعه؛ بر کاهش تصدی گری دولت و اهتمام به نقش نظارتی و راهبردی تأکید شده که در این راستا از دستگاه‌ها انتظار می‌رود برای تأمین زمین مورد نیاز در شهرستان‌ها نهایت همکاری را داشته باشند.

استاندار گیلان همچنین بر لزوم برگزاری جلسات شورای مسکن شهرستانی در سراسر استان برای بسترسازی استفاده بهینه از طرح اقدام ملی تأکید کرد.



سردار «عباسعلی محمدیان»

۶۵ میلیارد ریال خودرو و کالای قاچاق در البرز کشف شد

حین گشت زنی در آزاده راه تهران- کرج ۲ دستگاه خودرو بنز و BMW مشکوک شده و دستور توقف آن‌ها را صادر کردند.

ماموران پس از بررسی مدارک خودروها متوجه شدند خودروها به صورت موقت به نام ۲ نفر از اتباع کشورهای همسایه وارد کشور شده اند و آن‌ها نیز به صورت غیرقانونی خودروها را با ۲ فرد ایرانی فروخته اند که برابر قانون این نوع خودروها قاچاق محسوب می‌شود. فرمانده انتظامی البرز خاطرنشان کرد: بنابر نظر کارشناسان ارزش خودرو قاچاق کشف شده ۵۵ میلیارد ریال اعلام شده است.

وی از مردم خواست در صورت اطلاع از دپو هرگونه اموال قاچاق و احتکاری که معیشت و زندگی مردم را با اختلال روبرو می‌کند، موضوع را از طریق شماره تلفن ۱۱۰ به ماموران اطلاع دهند.

سردار عباسعلی محمدیان روز گذشته با اعلام این خبر گفت: در پی دریافت خبری مبنی بر دپو و احتکار تعداد قابل توجهی لوازم یدکی خودرو در یک نمایندگی فروش خودرو در شهر کرج، بررسی موضوع در دستورکار پلیس امنیت اقتصادی استان قرار گرفت.

ماموران پس از اطمینان از صحت خبر با هماهنگی مقام قضائی به محل مورد نظر اعزام و در بازرسی از آنجا تعداد زیادی از انواع لوازم یدکی خودرو که برای ایجاد تشنج در بازار لوازم یدکی خودرو احتکار شده بودند کشف کردند. بنا بر اعلام کارشناسان ارزش اموال احتکاری کشف شده ۱۰ میلیارد ریال برآورد شده و یک نفر در این زمینه دستگیر شده است.

سردار محمدیان با اشاره به کشف ۲ دستگاه خودروی قاچاق به ارزش ۵۵ میلیارد ریال در استان البرز، بیان داشت: ماموران پلیس امنیت اقتصادی استان البرز



فرمانده انتظامی البرز کشف ۶۵ میلیارد ریال خودرو و لوازم یدکی خودرو قاچاق در این استان خبر داد و افزود: در این زمینه ۲ دستگاه خودرو بنز توقیف شده است.

مدیرکل استاندارد: جمع آوری مصالح ساختمانی غیراستاندارد در البرز

شکرالهی، یادآور شد: براساس قانون، واحدهای تولیدی که نسبت به استانداردسازی محصولات خود، بی‌توجهی کنند و تولیدات فاقد استاندارد را روانه بازار مصرف کنند، پس از طی مراحل اعم از تذکر، اخطار، تعهد و غیره، به مراجع قضایی ذیربط معرفی خواهند شد.

وی افزود: در حوزه کیفیت مصالح ساختمانی، کارشناسان استاندارد، در حیطه وظایف نظارتی خود با جدیت تمام با متخلفان و تولیدکنندگان محصولات بدون پروانه کاربردعلامت استاندارد و بی کیفیت، در چارچوب قوانین و ضوابط سازمان ملی استاندارد ایران، برخورد خواهند کرد.

و نبود مسوول کنترل کیفیت و تولید غیرمجاز، از مواردی است که در توقیف مصالح ساختمانی لحاظ می‌شود.

مدیرکل استاندارد استان البرز گفت: با همکاری و هماهنگی کلیه سازمان های ذیربط در استان از تولید، عرضه و بکارگیری مصالح غیراستاندارد جلوگیری خواهد شد.

وی بیان داشت: با توجه به اهمیت موضوع استانداردسازی مصالح ساختمانی و رابطه آن با سلامت و ایمنی مردم، از تولید محصولات بدون پروانه کاربرد علامت استاندارد اجباری و بی کیفیت در استان، جلوگیری شده و بازار برای عرضه و فروش این گونه محصولات نا امن خواهد شد.

مدیرکل استاندارد استان البرز اعلام کرده با تولید کنندگان و توزیع کنندگان مصالح غیر استاندارد برخورد جدی خواهد شد و این گونه مصالح از سطح بازار جمع آوری خواهد شد. به گزارش «نیای هوادار» به نقل از ایرنا، فنانه شکرالهی روز گذشته گفت: هرگونه تولید و عرضه مصالح ساختمانی فاقد مجوز استاندارد و بی کیفیت، نقض حقوق مصرف کنندگان است و مصالح ساختمانی غیر استاندارد در اجرای کنترل بازار توسط ماموران و کارشناسان این اداره کل جمع آوری می‌شود.

وی اظهار داشت: نداشتن پروانه کاربرد علامت استاندارد

دکتر «محمد رضا ترابی» خبر داد: معدوم سازی هفت هزار کیلوگرم مواد غذایی فاسد در فردیس

فردیس در اجرای این طرح چهار هزار و ۶۱۳ بار از واحدهای صنفی این شهرستان بازدید کردند.

به گفته وی در این بازرسی ها ۳۴ واحد صنفی متخلف به دستگاه قضایی معرفی و ۲۲۷ مورد اخطار صادر شده است. ترابی افزود: ۷۰ مورد نمونه برداری مواد غذایی و ۹۶ مورد نمونه برداری آب در شهرستان فردیس نیز توسط واحد بهداشت محیط مرکز بهداشت شهرستان فردیس انجام شد. وی با اشاره به اینکه یک هزار و ۵۶۴ مورد کلرسنجی آب

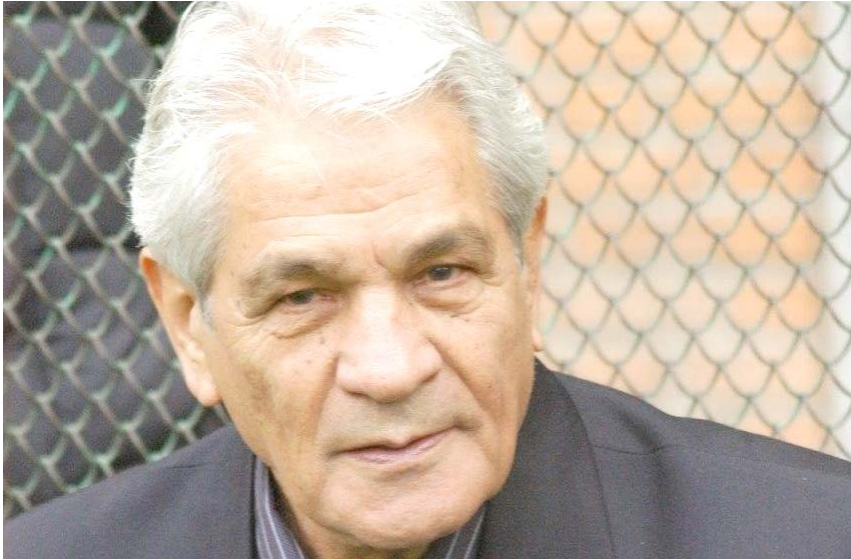
رئیس شبکه بهداشت و درمان شهرستان فردیس اعلام کرد که در اجرای طرح نظارتی، هفت هزار و ۲۹ کیلوگرم مواد غذایی فاسد در سطح واحدهای صنفی این شهرستان جمع آوری و معدوم شد.

دکتر محمد رضا ترابی روز گذشته با اعلام این خبر گفت: این مقدار مواد غذایی شامل گوشت و سایر محصولات غذایی طی چند روز اخیر جمع آوری و معدوم شد. وی اظهار داشت: ماموران شبکه بهداشت و درمان شهرستان



یاد یاران

مردی برای تمام فصول

رضا میرزافثیان
نویسنده و روزنامه نگار

علی پروین ها، پرویز قلیچ خانی ها را به مرز بالندگی رساند. کاپیتان تیم ملی ما در المپیک ۱۹۶۴ توکیو بود و در نقش معلم پرسپولیس، برق، کیان، و آرات را هدایت کرد. ضمن اینکه مدتی نیز سران مدیریت هیات فوتبال استان تهران را عهده دار شد.

در کلاس پیشرفته دتمار کرامر در صف ممتاز ها بود و در لندن دوره عالی مربیگری را سپری کرد.

منصور امیرآصفی به اخلاق مداری و فرهنگ محوری بسیار پایبند بود به طوری که به سمبل و نماد فوتبال ما تبدیل گشت.

این مرد نیکنام و پاک سرشت در تاریخ پانزدهم اسفندماه ۱۳۸۸ به سبب ابتلا به بیماری مهلک سرطان از میان ما پرکشید و رفت.

روح پرفروش شاد و یاد و خاطره اش جاودان...

امروز میلاد بزرگمردی است که دیگر در میان ما نیست اما سجایای اخلاقی و صفات نیکوی او همچنان ورد زبان جامعه فوتبال است. بزرگمردی مهربان و موقر که هم از نظر فنی و هم در ابعاد شخصیتی در زمره بهترین ها بود.

روانشاد «منصور امیرآصفی» را می گوئیم که ۱۶ تیر ۱۳۱۲ چشم به دنیا گشود و مایه فخر شد. او ابتدا شاگرد «علی الهی» در تیم شرق بود و سپس پیراهن تیم کیان را بر تن کرد و

مدیریت شهری

«رسولی» تاکید کرد:

اجرای مقررات و ضوابط طرح تفصیلی؛ دغدغه کمیسیون شهرسازی



رئیس کمیسیون شهرسازی شورای اسلامی شهر کرج: دغدغه کمیسیون شهرسازی اجرای مقررات و ضوابط طرح تفصیلی است.

به گزارش «دنیای هوادار»، احد رسولی در سی و هشتمین جلسه کمیسیون شهرسازی خواستار توجه بیشتر به اجرای مقررات و ضوابط طرح تفصیلی شد و تاکید کرد که شهر فروشی تامین کننده منافع واقعی شهر نیست و در بلند مدت بر رشد جمعیت، کمبود سرانه ها و عقب ماندگی زیرساخت ها تاثیر سوء خواهد گذاشت.

او گفت: در جریان بررسی لوایح ارسالی هر جا که احساس کنیم مقررات و ضوابط طرح تفصیلی مورد بی توجهی قرار گرفته، اعلام نظر را منوط به بازدید و انجام بررسی های بیشتر و مشورت با کارشناسان و مشاورین می کنیم، آنچه شهر را در وضعیت فعلی قرار داده زیر پا گذاشتن ارزش های معماری و مهندسی در راستای دستیابی به درآمدهای بیشتر بوده است.

به گفته رسولی، هر یک از اعضای کمیسیون شهرسازی و معماری در حوزه مربوطه تجربه و تخصص هایی دارند و با حساسیت و دقت بیشتر و با رعایت چارچوب قوانین به تصمیم گیری در خصوص پرونده های شهرسازی می پردازند. اینکه شورای پنج کرج برای اولین بار در تاریخ این شورا تصمیم به تشکیل کمیسیون مستقل شهرسازی گرفته، گامی در راستای به تصویر کشیدن همین دغدغه هاست.

رئیس کمیسیون شهرسازی شورای اسلامی شهر کرج در

گزارش

«دنیای هوادار» بررسی می کند:

ارزان سازی؛ تهدید جان و مال مردم



می کنند یا خیر چراکه برخی کارشناسان و مسئولان به دنبال دزدسر و درگیری نمی گردند و به دادن اخطار کفایت می کنند، در نتیجه این اخطارها جدی گرفته نمی شوند که باعث بروز رخداد می شود.

آگاهی مردم به مطالبه گری می انجامد

این معمار مشکل در بروز چنین رخدادهایی را عدم رسیدگی به جرایم دانست و گفت: ما به اندازه کافی قانون و ضابطه داریم ولی این ضوابط اجرایی نمی شوند و به نوعی با افراد خاطی با مسامحه و بدون مجازات برخورد می شود که اگر افراد خاطی مجازات شوند همگان متوجه اهمیت بر عهده گرفتن مسئولیت خواهند شد.

به گفته اکرمی، ضوابطی که از نظر آتش نشانی در ساختمان باید اعمال شود برای مالکان سخت و هزینه بر است و مالکان می خواهند به نوعی از زیر این ضوابط شانه خالی کنند و در مقابل شهرداری نیز شاید به نوعی کوتاه می آید و سخت گیری های لازم را انجام نمی دهد.

او با بیان اینکه روال قانونی که در کشور برای این تخطی ها وجود دارد روال خوبی است؛ گفت: این روال باید به درستی و با مواخذه افراد خاطی دنبال شود چرا که در کشور ما مشکل اصلی در تمام زمینه ها عدم مواخذه است که فرد خطا کار از زیر بار مجازات در می رود.

این دانشیار دانشگاه معتقد است که مسائل عاطفی و انسانی نباید مانع از مجازات و مواخذه افراد خاطی شود چراکه اگر ناظر، پیمانکار و یا صاحب کاری که گزارش را صادر کرده است؛ بعد از چند سال با بروز حادثه ای مواخذه و مجبور به پاسخگویی شود، همگان به این درک می رسند که باید قوانین را رعایت کنند.

به گفته اکرمی اگر مردم آگاهی داشته باشند مطالبه گر می شوند چرا که برای مثال بیماران باید بدانند که کلینیک و یا بیمارستانی که به آن مراجعه می کنند از امنیت کافی برخوردار است یا خیر؟ که به این منظور می توان گواهینامه ای در لابی آن مرکز بهداشتی درمانی و یا بیمارستان نصب کرد که در آن به تجهیزات موجود در مرکز و سطح ایمنی که آن مرکز برخوردار است اشاره شده باشد تا اطلاع رسانی انجام شود و آگاهی مردم افزایش یابد.

کنترل و نظارت دقیق بر اجرای قوانین ساختمانی، آگاهی کامل ناظران و طراحان به قوانین را می طلبد و در گام بعدی اگر این افراد آگاهی کاملی به قوانین دارند، آیا تعهد لازم نسبت به اجرای ضوابط را هم دارند؟ که البته این امر در هر سیستمی به صورت صد درصد و کامل قابل اجرا نیست چراکه مالکین سعی در ارزان تمام کردن ساخت بنا دارند و در این بین ممکن است زد و بندهایی اتفاق بیفتد.

به گزارش «دنیای هوادار»، غلامرضا اکرمی؛ دانشیار دانشگاه و معمار، با بیان اینکه شهرداری وظیفه نظارت بر اجرای استانداردها و ضوابط ساختمانی را بر عهده دارد گفت: شهرداری ها از طریق ساختارهایی که دارند مانند ناظر، مجری و طراح، اجرای ضوابط را کنترل می کنند که می توان گفت در عمل رعایت نمی شود و دلایل مختلفی دارد؛ برای مثال مالکین به دنبال این هستند که مراحل کار را ساده و ارزان تمام کنند و سعی در دور زدن و اجرای ناقص این ضوابط دارند چراکه اجرای این قوانین و ضوابط باعث بالا رفتن هزینه های ساختمان می شود که این امر به نفع سازندگان به ویژه بساز بفروش ها نیست زیرا به دنبال سود بیشتری هستند.

او گفت: شهرداری از طریق گزارش ناظرین، یک ساختمان را کنترل می کند و هنگامی که ناظری گزارشی را صادر می کند تا زمانی که اتفاقی نیفتد صحت آن گزارش اثبات نمی شود و اگر بعدها اتفاقی رخ دهد همان گزارش ناظر مورد بررسی قرار می گیرد.

اکرمی افزود: از نظر قانون هیچ وقت مسئولیتی از طراح، سازنده و ناظر ساختمان رفع نمی شود و اگر اتفاقی رخ دهد حتی اگر این اتفاق چندین سال پس از ساخت ساختمان باشد، فرد مقصر در صورت زنده بودن مواخذه می شود.

او با اشاره به حادثه حریق روز سه شنبه ۱۰ تیر در انبار کلینیک سینا مهرشیران اظهار کرد: گفته می شود که پیش تر، ارگان های مربوطه اخطارهایی را به این کلینیک داده بودند اما زمانی که ضمانت اجرایی، مجازات و پیگیری برایشان وجود ندارد، اخطار تنها کفایت نمی کند. مشکل به ارگان های ذی ربط برمی گردد که مسئولیتی را که بر عهده دارند تا مرحله ای اجرایی شدن پیگیری



برندسازی

«دنیای هوادار» بررسی می‌کند؛

چگونه شرکت‌های ایرانی در دام اشتباهات مرسوم برندینگ گرفتار می‌شوند؟



کنید و یک برج مسکونی زیبا و مجهز بنا کنید، آیا شما این پیشنهاد را می‌پذیرید؟ بی‌شک چنین نخواهید کرد. برگزیدن و سرمایه‌گذاری برای شناساندن یک نام و نشان تجاری و تبدیل آن به یک برند مشهور بدون اطمینان صد در صدی از مالکیت حقوقی آن با پیشنهاد فرضی بالا تفاوت زیادی ندارد اما متأسفانه بسیاری از بنگاه‌های ایرانی دچار چنین اشتباهی می‌شوند. اگر چه این اشتباه در بنگاه‌های کوچک و متوسط ایرانی رایج‌تر است اما گاهی شرکت‌های بزرگ هم دچار این اشتباه می‌شوند. همگی به یاد داریم که خودرو پژو پارس در ابتدا با نام پژو سفیر توسط ایران خودرو به بازار عرضه شد ولی چندی بعد به پژو پرسیا تغییر نام داد و هم اکنون در بازار با نام پژو پارس عرضه می‌شود. این تغییر نام و خسارت‌های جدی آن، بیش از هر چیز ناشی از کوتاهی در اعمال مالکیت صد در صدی بر علامت تجاری مربوطه پیش از سرمایه‌گذاری برای شناساندن هرچه‌بیشتر آن به مشتریان هدف بوده است.



دکتر علی قوامی

تحلیل‌گر بازاریارسمایه

امروزه بسیاری از شرکت‌های ایرانی به درستی بر اهمیت برندینگ و تاثیر شگرف آن بر تصمیم خرید مشتریان پی‌برده‌اند. با این وجود، برخی خشت اول این دیوار بلند را کج می‌نهند! یک غفلت اولیه که کل سرمایه‌گذاری‌های بعدی آن‌ها را در معرض خطر قرار می‌دهد و می‌تواند پیامدهای پرهزینه‌ای برای‌شان در پی داشته باشد. اما این خشت اول چیست؟ فرض کنید کسی به شما پیشنهاد دهد که در زمینی که سند ندارد و مالک آن مشخص نیست سرمایه‌گذاری

میان علامت تجاری و برند چه رابطه‌ای وجود دارد؟

برند همانا نام و نشان تجاری است که بر روی کالاها و خدمات درج می‌شود و نشان از منبع و کیفیت آن‌ها دارد. اما اهمیت برند در گرو وجود حقوق انحصاری استفاده از علامت تجاری است زیرا اگر پای انحصار در میان نباشد، هر کسی می‌تواند از برندهای معروف و کیفی روی محصول بی‌کیفیت خود استفاده کند و مشتریان را فریب دهد. براساس قانون، علامت تجاری باید در هر کشوری که حمایت از آن مورد نظر است جداگانه ثبت گردد. برای مثال اگر قرار است محصولی که علامت بر روی آن درج شده در ایران، انگلستان، فرانسه و آلمان به بازار عرضه شود و انتظار می‌رود که درآمد بالقوه خوبی از این محل به‌دست آید، باید از این چهار کشور حفاظت کرد. به این منظور باید این علامت را در این چهار کشور به ثبت رساند. بنابراین صرف ثبت علامت تجاری در ایران بر اساس تشریفات اداری - اداره ثبت علامت تجاری - باعث نمی‌شود که مالکیت این علامت در خارج از کشور نیز در انحصار صاحب آن درآید. چه بسا کندی در ثبت علامت در بازارهای هدف، باعث شود که دیگران همان علامت را در دیگر کشورها به نام خود ثبت کرده و در همان کشورها مالک قانونی آن شوند. در ازای این ثبت، دولت آن کشور نیز حق بهره‌برداری تجاری از علامت ثبت شده را تا ۱۰ سال انحصاراً به ثبت‌کننده می‌دهد. یعنی استفاده از علامت ثبت شده در کشور محل ثبت تا ۱۰ سال توسط هر شخص غیر از مالک آن، تنها به شرط موافقت مالک آن امکان پذیر است. البته این دوره ده ساله به دفعات قابل تمدید است. بنابراین علامت تجاری ثبت شده می‌تواند به نوعی دارایی ماندگار برای اهل کسب و کار تبدیل شود. همچنین باید دقت کرد که علامت تجاری با نام شرکت متفاوت است. نام شرکت در سازمان ثبت شرکت‌ها تعیین می‌شود اما این ثبت، انحصار استفاده تجاری از این نام را به شرکت ثبت‌کننده نمی‌دهد. بنابراین شرکت‌ها باید نام و نشان‌های مورد استفاده خود را در اداره ثبت اختراع در بازارهای هدف ثبت و از کسب انحصار تجاری آن‌ها اطمینان حاصل کنند. گاهی بی‌اطلاعی از الزامات حقوقی علامت تجاری، ابعادی جدی به خود می‌گیرد و خسارتی سنگین برای کارآفرینان و اهالی کسب‌وکار به بار می‌آورد. برای نمونه، می‌توان به حالتی اشاره کرد که برند محصول موفق یک شرکت (دانسته یا ندانسته) مشابه علامت تجاری ثبت شده دیگری است. از نگاه قانون، بهره‌برداری تجاری بدون مجوز از آن علامت، جعل علامت ثبت شده آن شرکت دیگر تلقی می‌شود. در این صورت به ناگاه شرکت با یک دعوی حقوقی در دادگاه روبرو می‌شود که دفاع محکمه‌پسندی هم در برابر آن ندارد و در انتها باید، ضمن تغییر علامت خود، تاوان استفاده پیشین از علامت جعلی را هم بپردازد. این در حالی است که اگر شرکت مورد نظر از همان ابتدا به دنبال ثبت علامت خود می‌رفت، در طی فرآیند ثبت به وجود علامت مشابه پی می‌برد و در همان زمان (بدون هیچگونه خسارتی) علامت خویش را تغییر می‌داد. بنابراین ثبت علامت تجاری به منزله به دست آوردن سند مالکیت برای نام و نشان تجاری مورد نظر است. این سند به خودی خود ارزش تجاری ندارد. چه بسیار علائمی که در زمان ثبت هیچ ارزشی ندارند و حتی اگر هزینه طراحی و ثبت آن‌ها در نظر گرفته شوند می‌توان ارزش آن‌ها را منفی دانست. اما پس از اطمینان از مالکیت این دارایی فکری، نوبت به کارآفرینان و بازاریابان می‌رسد که با تداوم عرضه محصولات کیفی، نوآوری مستمر و بهره‌گیری هوشمندانه از علم بازاریابی بتوانند آن علامت ناشناخته اولیه را به عنوان یک علامت کیفی در ذهن مشتریان ماندگار کنند و به عبارت دیگر آن‌ها را به علامتی با ارزش و تاثیرگذار بر فرآیند خرید تبدیل و اصطلاحاً «برندسازی» کنند.

جایگاه «تفکر» در بزرگان برندسازی

شرکت مایکروسافت، علاوه بر پیشتازی فناوری، یکی از سرآمدان برندسازی در جهان است. در وصف برندسازی این شرکت همین بس که برند «مایکروسافت» در چند سال گذشته همواره ده‌ها میلیارد دلار ارزش‌گذاری شده است. برای شرکت‌هایی از این دست که ابعاد کسب‌وکارشان بین‌المللی است، هر اشتباه کوچک در حوزه اعمال مالکیت بر علائم تجاری به دعوای حقوقی و خسارت‌های سنگین مالی می‌انجامد. اما این شرکت برای اطمینان از کج‌نگذاشتن خشت اول برندسازی چه می‌کند؟ توسعه سامانه سرگرمی کینکت (Kinect) در شرکت مایکروسافت یک نمونه زیبا از اعمال مالکیت کامل و صد در صدی بر علامت تجاری است. سامانه سرگرمی کینکت به کاربران اجازه می‌دهد که بدون دسته کنترل و تنها با ژست و دستورات گفتاری با کنسول بازی ایکس‌باکس ۳۶۰ ارتباط برقرار کنند. مایکروسافت تنها در ۶۰ روز اول عرضه این محصول جدیدش به بازار توانست ۸ میلیون دستگاه از این سامانه سرگرمی را بفروشد که رکوردی خیره‌کننده است. شرکت مایکروسافت که به دنبال یک علامت تجاری مناسب برای محصول جدید خود بود، در ابتدا ۹۰ نام گوناگون را در نظر گرفت. سپس آن‌ها را با مشتریان محک زد و هم‌زمان جستجوی بین‌المللی علامت تجاری را هم برای این ۹۰ علامت انجام داد. این جستجوها در بانک‌های اطلاعاتی علائم تجاری ثبت شده در تک‌تک کشورها و همچنین بانک‌های اطلاعاتی بین‌المللی انجام می‌شود تا اطمینان یابند که همان نام‌ها یا نام‌های مشابه و نزدیک به آن‌ها در هیچ‌کجای دنیا ثبت نشده باشند. با توجه به ملاحظات تجاری و حقوقی بیشتر گزینه‌ها خط خوردند و فقط هشت نام باقی ماندند. سپس مایکروسافت از ۱۰۰ دفتر حقوقی مستقل (به جز وکلای خودش) در کشورهای گوناگون خواست تا قابلیت ثبت این علائم باقی مانده را بررسی کنند. دست آخر چهار مورد از آن اسامی به عنوان علامت تجاری به ثبت رسید و پژوهش بازار نشان داد که نام کینکت (Kinect) بهترین بازخورد را از سوی مشتریان داشته است. البته نقش متخصصان مالکیت فکری در این پروژه تنها به نام و نشان تجاری محصول محدود نبود. در کل دوره توسعه کینکت، متخصصان مالکیت فکری ارتباطی تنگاتنگ با مدیران و خبرنگاران فنی و تجاری این پروژه داشتند. این تیم کار خود را با ترسیم نقشه‌های شروع کرد که نقاط تمایز فنی این محصول جدید با دیگر محصولات را نمایش می‌داد. در ارزیابی تک‌تک این نقاط تمایز، هم‌زمان منافع آن‌ها برای مشتری و پیامدهای مالکیت فکری آن در نظر گرفته می‌شد. برای نمونه مشخص می‌شد که آیا شرکت مایکروسافت می‌تواند این نقاط تمایز را ثبت کند و چتر حفاظت قانونی برای آن‌ها فراهم آورد؟ یا آیا خطر نقض حقوق ثبت اختراع دیگر شرکت‌ها وجود دارد؟ در فرآیند توسعه کینکت بر روی نقاطی تمرکز شد که هم برای مشتریان خیلی خواستنی و هم قابل حفاظت بودند. مایکروسافت تا پیش از این که این محصول را به بازار عرضه کند تقاضانامه بیش از ۶۰۰ اختراع را در ارتباط با این محصول ثبت کرده بود. همین بررسی‌ها باعث شد که مایکروسافت از حوزه‌های فنی پر از اختراعات قبلی دوری کند تا خطر دعوای حقوقی بعدی به شدت کاهش یابد.

مالکیت، بیش‌نیاز سرمایه‌گذاری

هر روزه در اداره ثبت علامت تجاری ایران می‌توان مدیران و کارآفرینانی را دید که از شنیدن خبر عدم امکان ثبت علامت خود شوکه می‌شوند! شوکه می‌شوند زیرا پیش از آن همان نام و نشان را با محصولات و خدمات‌شان همراه کرده و آن‌ها را روانه بازار کرده‌اند! برخی از آن‌ها هزینه زیادی صرف بازاریابی و برندسازی هم کرده‌اند و اکنون تمام آن سرمایه‌گذاری‌ها با تغییر نام و نشان محصول بر باد می‌رود. بنابراین ثبت علامت تجاری و اطمینان صد در صدی از مالکیت حقوقی بر نام و نشان مورد نظر، خشت اول برندسازی است که باید دقت کرد که این خشت اول حتی ذره‌ای کج گذاشته نشود.

بازی بزرگان؛ هزینه اشتباه چقدر آب می‌خورد؟

گفته‌های بالا به این معنا نیست که شرکت‌های بزرگ بین‌المللی در این زمینه هیچ‌گونه اشتباهی ندارند. از آنجا که این شرکت‌ها در بازاری بین‌المللی فعالند و قوانین ثبت علامت تجاری در کشورهای مختلف با هم تفاوت‌هایی دارند، کار آن‌ها به مراتب سخت‌تر است و باید بابت هر اشتباه کوچک خسارات سنگینی بپردازند. برای نمونه، در اسفندماه ۱۳۹۱ (مارس ۲۰۱۳) دادگاه عالی در مکزیک بر مالکیت علامت تجاری آیفون (iPhone) توسط یک شرکت کوچک مکزیک به همین نام مهر تایید زد. این شرکت این علامت را در سال ۲۰۰۳ (یعنی چهار سال پیش از عرضه محصول مشهور iPhone شرکت اپل) ثبت کرده بود و از منظر قانون مالک آن به شمار می‌رود. شرکت اپل در سال ۲۰۰۹ تلاش کرد تا این علامت آیفون را در مکزیک ثبت کند که به دلیل ثبت قبلی علامتی مشابه با مخالفت اداره مالکیت صنعتی مکزیک روبرو شد. اپل تلاش کرد تا از راه دعوای حقوقی این علامت را از آن خود کند. حکم دادگاه عالی مکزیک به معنای این است که اپل باید خسارت بهره‌برداری بدون مجوز از علامت آیفون را به آن شرکت پرداخته و برای تداوم حضور با این نام در بازار مکزیک هم با این شرکت کوچک به توافق برسد. کارشناسان وال استریت معتقدند که شرکت مکزیک می‌تواند تا ۴۰ درصد کل درآمد فروش گوشی تلفن همراه آیفون در بازار مکزیک را به عنوان خسارت طلب کند که عددی بسیار بزرگ و چشمگیر است.

دیدگاه

آقای «انیو موریکونه» در ۹۱ سالگی در گذشت؛

در مدح هنر، در ذم واپسگرایی



ایمان عظیمی

نویسنده و منتقد



محمدحسین سیفی

نویسنده و منتقد

مکت

برای «او» که بهترین خاطرات شنیداری سینما را رقم زد؛

موتزارت سینما

لقب او «موتزارت» سینما بود. شاید فکر کنید در سینما «تصویر» حرف اول را می زند. شاید بپرسید سینما چه ربطی به موسیقی دارد؟ اما ربط این دو هنر، دقیقاً «او» بود. کارگردان‌ها همواره فیلم ساختند، فیلم‌ها همواره خاتمه خلق می کردند و تماشاگران فیلم‌ها را به حافظه‌ها می سپردند. اما از یک نقطه در تاریخ سینما به بعد، موسیقی‌های متنی که قرار بود تنها یاری دهنده فیلم‌ها باشند، جلوتر از فیلم‌ها در خاطرات ثبت شدند. از این نقطه به بعد، وقتی اسم بعضی فیلم‌ها می آمد، نه یک تصویر یا قاب ماندگار بلکه موسیقی آن فیلم در ذهن‌ها نقش می بست. اگر نگوئیم این نقطه در تاریخ سینما دقیقاً جایی است که «انیو موریکونه» حیات کاری‌اش را در سینما آغاز کرد، اما به جرات باید گفت یکی از کسانی است که به «موسیقی متن» ارج و منزلتی ویژه بخشید. خیلی‌ها در کوچ و خیابان‌ها از همان بچگی بدون اینکه خود فیلم را دیده باشند، موسیقی «خوب، بد، زشت» را با دهان می نواختند. شبکه‌های تلویزیونی ایران و جهان سال‌هاست که به دلایل مختلف فیلم «روزی روزگاری در آمریکا» را پخش نمی کنند اما موسیقی متن‌اش را روی هر آیت‌م تولیدی و غیر تولیدی در برنامه‌ها به گوش می رسد. اگر هم که پای برنامه‌های سینمایی وسط باشد، امکان ندارد موسیقی «سینما پارادیزو» در آن برنامه پخش نشود.

کاری که موریکونه با موسیقی در سینما می کرد، چیزی فراتر از یک همراهی بود. گویی که موسیقی موریکونه دقیقاً بخشی از «فیلمنامه» بوده و نت‌های نوشته شده به دست او در فیلمنامه آرام می گرفتند. همانطور که «سرجیو لئون» ی‌کبیر درباره موریکونه می گفت: «انیو موریکونه بهترین فیلمنامه نویسی من بود. هروقت که در فیلمنامه با فضاهای خالی رو به رو می شدم و نمی دانستم چگونه آن‌ها را پر کنم، به موریکونه می گفتم برایشان موسیقی بسازد.» و موریکونه مانند یک جادوگر بود و همواره این فضاهای خالی را به گونه‌ای پر می کرد، که انگار تمام فیلم حول این موسیقی‌ها ساخته شده است.

و موتزارت سینما، صبح روز گذشته دار فانی را وداع گفت. کالبد موریکونه رفت اما پیش از رفتن، مطمئنم که بارها و بارها روح خودش و آثارش از «آب حیات» نوشیده‌اند و جاودانه شدند. «آب حیات»‌ئی که گویی در دسترس آدم‌های دهه‌های طلایی هنر معاصر ایتالیا بوده است. «لوچینو پاواروتی»، «فدریکو فلینی»، «ایتالو کالوینو»، «آندره آ بوچلی» (که هنوز زنده است) و حالا هم «انیو موریکونه» تنها گوشه‌ای از نام‌های پرآوازه فرهنگ و هنر نیمه دوم قرن بیستم ایتالیا هستند که جهان را با آثارشان درنوردیده‌اند. «مرز» برای آن‌ها معنایش را از دست داده و امروز کشور به کشور آثار این دار و دسته فرهنگ ایتالیایی را مرور می کنند.

باشد برای آقای «انیو موریکونه»، کسی که بهترین خاطرات شنیداری تاریخ سینما را تا به امروز برایشان رقم زده است.



درگذشت «انیو موریکونه» در دهه دهم زندگی دور از باور نبود ولی جادوی موسیقی وی آنچنان طنین انداز و در سطح وسیعی گسترده بود که ما استمرار آقای موریکونه را به مانند موسیقی‌های ماندگاری که خلق کرده نامیرا می پنداشتیم و فقدان وی را آن طور که باید، باور نمی کنیم. در این نوشتار قصد دارم تا با توجه به پدیده انیو موریکونه به نقد اصوات نالایق خودموسیقی پندار بپردازم، نه از منظر فرم، بلکه محتوایی که می تواند با فرم هم ارتباط مضمونی برقرار کند.

در این سال‌ها و با رشد فزاینده و افسارگسیخته تکنولوژی، دستیابی هرکس به مفاهیم والایی همچون «آهنگسازی» و «تنظیم‌کنندگی» که پیشتر با فاعل بودن انسان به عنوان خالق و سازنده سر و کار داشت خدشه وارد شده است. به عبارت دیگر این تکنولوژی است که جای خلاقیت و زایش هنری را گرفته و در موسیقی نمود بیشتری نیز پیدا کرده است.

تولید انبوه موسیقی در این دوران به مدد تکنولوژی، گوش آدمی را مورد آماج شدیدترین حملات قرار می دهد و «سلیقه» را از آن خود می کند. سلیقه‌ای که پیش‌تر آغوش خود را برای شنیدن و فراگرفتن موسیقی‌ای با متر و میزان درست آماده می کرد، حال به نقطه‌ای رسیده که ارزش آن چیزی فراتر از قرار گرفتن در پس زمینه قرارهای کافه‌ای نیست.

موسیقی حال حاضر (اگر بشود نام موسیقی روی آن گذاشت) خط بطلانی است بر زایش هنری، زیرا زایش هنری مولد «ذوق»، «اندیشه»، «زیست هنر» که حاصل «زیست اجتماعی» هنرمند به شمار می رود. سوءاستفاده کنندگان این عرصه با سواستفاده از تکنولوژی به ترک تازی خود ادامه می دهند و سلیقه قوام یافته پیشین را به راحتی و تحت عنوان «موسیقی جوان پسند» و «مد روز» به مدد شنودگانی که آموزش خوب انتخاب کردن و خوب گوش کردن را فراموش کرده اند پیش می برند.

«مصرفی کردن» موسیقی و نگاه صرف صنعتی داشتن به این مقوله عمیقاً ارزشمند، کارکرد اصلی آن یعنی همان هنر را به شدت محدود می کند. در حال حاضر ما موسیقی گوش نمی کنیم تا به این واسطه ارزش هنر والا را درک کنیم. ما به صورت گذرا به موسیقی گوش می دهیم تا به طور مثال برای هضم بهتر غذا کمک حالممان باشد یا در اتومبیل به منظور برهم زدن «سکوت» به آن رجوع می کنیم و حتی قصدمان از پلی کردن آن لذت، سرگرمی و

تولید انبوه موسیقی در این دوران به مدد تکنولوژی، گوش آدمی را مورد آماج شدیدترین حملات قرار می دهد و «سلیقه» را از آن خود می کند. سلیقه‌ای که پیش‌تر آغوش خود را برای شنیدن و فراگرفتن موسیقی‌ای با متر و میزان درست آماده می کرد، حال به نقطه‌ای رسیده که ارزش آن چیزی فراتر از قرار گرفتن در پس زمینه قرارهای کافه‌ای نیست.

ادامه این روند خدشه‌ای وارد شود مخاطب بی حضور مگس‌های مزاحم می تواند به آموزش و تربیت حس شنوایی خود بپردازد و این سیکل معیوب را پس از تخریب به درستی بنا کند. بنایی که از خوش‌قوارگی سرشار و تهی از ناآراستگی هاست. تنها راه مقابله با الیکارشی سرمایه در وادی هنر، آموزش، آموزش و باز هم آموزش است. آموختنی‌نه از طریق تلویزیون و پدیده‌های اینچینی، بلکه آموختنی که سرشار از خوداندگی است و ریل‌گذاری‌های مرسوم فرهنگ غالب را پس می زند.

از این پس، با درگذشت هرکدام از معدود باقی مانده بزرگان دوران طلایی عرصه جهانی هنر، عده‌ای بی‌صفت و بی‌استعداد خواهند ماند تا با صدای انکرالاصوات خود، تنظیم‌های ناکوک و نابلد، بازی‌های کاریکاتورگونه و کلاژکنندگانی متقلب وادی هنر را به یک چشم برهم زدن برق آسا به فنا دهند.

اما ما سخت‌ایستاده‌ایم تا با گو، چشم و هر چه به سلیقه تربیت شده مان کمک می کند مقابل این فرمایگان بایستیم و با به اشتراک گذاشتن هنر ناب و اندیشه‌ای که از آن ساطع می شود احترام قائل و راه را بر بی‌هنرانی که ارزش‌کاردستی خود را با معیار کمی تعداد دنبال‌کنندگان اینستاگرامی می سنجند، سد کنیم.

انیو موریکونه از جمله معدود بازماندگان نسلی بود که به زایش «حس» و «اندیشه» سوای فیلم‌هایی که برایشان موسیقی «خلق» کرده می پرداخت. وی طلایه‌وارانه به آموزش خودانگیزه مخاطب برای درک بهتر هنر موسیقی مشغول بود. کمیت بی‌نظیر به همراه کیفیت کم‌نظیر آثار خلق شده توسط «مایسترو موریکونه» تا پایان دهه نهم زندگی‌اش، تمثیل وار از وی ققنوسی ساخته بود که تمایلی به نیستی ندارد. اما پرهیب مرگ، آفرینشگر زیبایی‌های بر ساخته این دنیا را در چنگال رام ناشدنی خود فرو برد.

انیو موریکونه نه تنها «اورفئوس» دنیای سینه‌فیل‌ها و نغمه‌پرداز بلند مرتبه عاشق موسیقی بود، بلکه شاعر ناخودآگاه افرادی محسوب می شد که در خیال خود برترین موسیقیدان زنده جهان بودند ولی قدرت به فعل رساندن علاقه و انگیزه‌شان را نداشتند. او رامشگری بود که قدرت نوازندگی‌اش به بزرگی و هیبت قلل مرتفع جهان طعنه می زد.

کامجویی از موسیقی هم نیست. صرفاً به این اعمال می پردازیم چون صنعت افسارگسیخته اینگونه به ما دیکته کرده! صنعتی که با اشتیابی سیری ناپذیر وجوه ارزشمند «هنر» را می بلعد و کالایی را به ما تحویل می دهد که از هنر فقط جنبه ظاهری و یا بهتر بگویم: فقط «املائی» ظاهری از آن را داراست و نه تنها هیچ چیز به مخاطب عرضه نمی کند و به مثابه سرعت‌گیر عمل می کند؛ بلکه در جهت تحمیل آدمی آثاری را به خورد شنونده/بیننده/مخاطب می دهد که بازتولید همان «خرده فرهنگ لمپنی» است.

اصوات گوش خراش و نالایق دنیا که مبلغین متوهم تکنولوژی از آن‌ها به عنوان «موسیقی» یاد می کنند برای فراموش نشدن توسط مخاطب به تولید بی‌وقفه و به اصطلاح خودمانی «سری دوزی» از خود یا دیگر مبتدل‌ها روی می آورند تا همچنان سوار بر موج حماقت آدمیان این روزگار فراموش نشوند و این همان مصداق، «مصرفی کردن» موسیقی است. ولی این مصرفی کردن تولیدکننده به دست خویشتن است و نه فقط انتقال آن به مخاطب. او دائماً خود را در خدمت پول مصرف می کند و نیروی حداقلی ذوقی که شاید وجود داشته باشد را در اختیار غوغاسالاران وادی سرمایه‌داری استثمارگر قرار می دهد.

افراط به کپی کردن از دست این و آن که خود نیز همواره مبتدل بوده، هستند و خواهند بود اگر با تولید مکرر همراه نباشد به مرور از یادها خواهد رفت و این مورد علاقه سرمایه‌گذاران پدیده «صنعت فرهنگ» نیست. زیرا اگر در

انیو موریکونه از جمله معدود بازماندگان نسلی بود که به زایش «حس» و «اندیشه» سوای فیلم‌هایی که برایشان موسیقی «خلق» کرده می پرداخت. وی طلایه‌وار به آموزش خودانگیزه مخاطب برای درک بهتر هنر موسیقی مشغول بود. کمیت بی‌نظیر به همراه کیفیت کم‌نظیر آثار خلق شده توسط «مایسترو موریکونه» تا پایان دهه نهم زندگی‌اش، تمثیل وار از وی ققنوسی ساخته بود که تمایلی به نیستی ندارد. اما پرهیب مرگ، آفرینشگر زیبایی‌های بر ساخته این دنیا را در چنگال رام ناشدنی خود فرو برد.



حرف آخر

میزگرد گزارشگران فارسی زبان خارج از ایران؛

مزدک میرزایی: داد و فریاد با هیجان دادن به گزارش خیلی متفاوت است



سیدفرهاد فیض آبادی
خبرنگار

کره نقش مستقیمی در سرنوشت چهار تیم مدعی داشت. به خصوص که «کارلوس کی روش» با ایجاد جنگ روانی به کره ای ها اعلام جنگ کرده بود و برای او هم بسیار مهم بود. آخرین روز مرحله مقدماتی جام جهانی آفریقا بود که در دقیقه ۷۶ «رضا قوچان نژاد» از سمت راست با سماجت توپ را از نیمه های زمین کره ای مدافع کره ای گرفت و با یک جا به جایی پا و ستون کردن پای راست و ضربه کات دار چپ گل حیاتی اش را به کره زد تا ایران تیم اول باشد و چشم بادامی ها به عنوان تیم دوم برود به جام جهانی. همان دیداری که کی روش آخر بازی رفت سمت نیمکت کره و با مشت های گره کرده پاسخ توهین مربی کره جنوبی را داد تا محبوب دل های تماشاگران ایرانی شود.

اوج هیجان با سه کلمه «قوچان نژاد، قوچان نژاد، می زنه ... توی دروازه، گل برای ایران!»

گزارش مزدک در این چند ثانیه را بارها دیدیم و شنیدیم ولی هر بار انگار تازه می شنود. اوج هیجان و غرور ملی و افتخار در صدای مزدک دیده می شود: «رضا قوچان نژاد، قوچان نژاد و ضربه شو می زنه توی دروازه...» (این توی دروازه توام با اشک شادی و اوج غرور و افتخار با صدای رسا و بسیار گیرای مزدک همراه بود) و با هر گامی که قوچان نژاد برمی داشت صدای مزدک هم هیجان بیشتری می گرفت و بدون حرف اضافی مثل خود قوچان نژاد که با سه ضرب توپ را به تور دروازه چسباند و مزدک هم با ۴ کلمه اوج هیجان را به بیننده ها هدیه داد. وی اخیرا در یک میزگرد که برای گزارشگران فارسی زبان تشکیل شده بود مطالب جالبی را بیان کرد که مروری بر بخشی از صحبت های مزدک که یک کلمه هم علیه منافعی ملی و ایران از زبان او نشنیدیم خالی از لطف نیست. میزگرد گزارشگران ورزشی در کشورهای فارسی زبان با حضور مزدک میرزایی، علاءالدین بوریف، و فیروز مشعوف برگزار شد تا گزارشگر سابق صدا و سیما ایران که اکنون به انگلیس مهاجرت کرده صحبت های جالبی در آن مطرح کند و بعد از مدت ها به دلایل این تصمیم بپردازد:

فاصله زیادی بین گزارشگران ایرانی و خارجی هست

مشکلات فراوانی پیش روی خبرنگاران و گزارشگران ورزشی قرار دارد باید کلاس های فراوانی شکل بگیرد تا بتوانیم به استانداردهای جهانی برسیم. زمانی که من در ایران حضور داشتم چندان پیگیر گزارشگران مطرح جهان نبودم در این مدتی که مهاجرت کردم به خوبی فهمیدم که سطح گزارشگران فارسی با گزارش های بین المللی بسیار فاصله دارد و این تنها با برگزاری کلاس های آموزشی و استفاده از مدرسان بین المللی و جلسات هم اندیشی می توان شرایط را کمی بهتر کرد تا بتوانیم به استانداردهای جهانی نزدیک شویم تا بیننده به خوبی از فوتبال و ورزش لذت کافی را ببرد.

در توئینت های مهم گزارشگر نداریم

در ایران نیز مشکلات زیاد است. اگر قرار باشد کمی فضای کار بازنتر باشد و دوستان گزارشگر بتوانند راحت تر کار خود را انجام بدهند خیلی بهتر خواهد شد. برخلاف بازی های داخلی که در ورزشگاه حضور داریم در سایر بازی ها این امکان برای گزارشگران فراهم نیست و ما به خوبی نمی توانیم در رویدادهای بزرگ مثل جام جهانی و جام ملت ها از ورزشگاه مسابقات را پوشش دهیم. اگر این اتفاق رخ دهد و گزارشگران بتوانند از ورزشگاه بازی را گزارش نمایند قطعاً شرایط خیلی متفاوت تر رقم خواهد خورد.

کلاس کار سایت ها و رسانه های مکتوب خیلی بالاتر از تلویزیون است

از طرفی سایت های خبرنگاری متعدد و روزنامه های فراوانی در ایران در حال فعالیت هستند. خبرنگاران در این زمینه به بهترین شکل ممکن کار می کنند و در کمترین زمان ممکن اخبار را در اختیار مخاطب قرار می دهند. در این زمینه کار به خوبی پیش می رود و می توان آن را در سطح کلاس جهانی مقایسه کرد. اما از نظر اقتصادی به خوبی آگاه هستیم که به خوبی از خبرنگاران ورزشی و گزارشگران حمایت نمی شود تا آن ها را دلگرم کند و بیشتر عشق به این کار باعث شده تا آن ها در این زمینه فعالیت کنند.

برای پیشرفت بیشتر مهاجرت کردم

وی در خصوص علت مهاجرت خود از ایران گفت: من احساس کردم دیگر امکان پیشرفت من در ایران وجود ندارد. موانع زیادی بر سر راه من قرار داشت. بارها تلاش کردم تا پیشرفت کنم اما هر بار با مشکلات زیادی رو به رو شدم. حس کردم که در این مقطع باید از این شرایط و این فضا فاصله بگیرم و در جای دیگر از دنیا فعالیت خود را ادامه دهم و با توجه به شرایط وامکانات از وضعیت خود کاملاً راضی هستم. افرادی که اینجا هستند درک بالایی از کار دارند و اطلاعات آن ها برای پوشش مسابقات ورزشی بالا است.

متاسفانه کلمات معادل فارسی در فوتبال کمزنگ است

با توجه به ادبیات و کلماتی که سال های سال در ایران نهادینه

شده است نمی شود بسیاری از این کلمات را عوض کرد و نوآوری به وجود آورد. ابتدا قرار شد برای بسیاری از کلمات معادل فارسی گنجانده شود اما استقبال نشد و در بسیاری از موارد موجب خنده مخاطبان و خلق سوژه برای آن ها شد. برخی از این کلمات متاسفانه دارد به سمتی می رود که واژه انگلیسی آن در گزارش پرکاربردتر شده است. کلماتی که معادل فارسی آن ها وجود ندارد و کم کم وارد ادبیات گزارش فارسی شده که یکی از معضلات اساسی در این حیطه است که متاسفانه موضوع حتی در خبرگزاری ها و سایت ها نیز مشاهده می شود.

برخی فکر می کنند اصطلاحات خارجی کلاس می آورد

برخی از اهالی رسانه فکر می کنند اصطلاحات انگلیسی را به کار ببرند برای آن ها کلاس دارد در صورتی که اینگونه نیست و آوردن کلمه ای که حتی در زبان انگلیسی پرکاربرد نیست هیچ مزیتی در گزارش و اخبار ندارد و متاسفانه در سالیان اخیر زیاد شده و ما را از زبان شیوا فارسی دور کرده. من نیز از این قضیه جدا نیستم و من نیز برخی مواقع از این کلمات به کار بردم که معادل فارسی آن وجود نداشته است.

برخی از گزارشگران با داد و فریاد ادای گزارشگران عربی را در می آورند

متاسفانه این اواخر برخی از دوستان سبک گزارش عربی را وارد گزارش خود کردند و مثل آن ها فریاد می زنند و فکر می کنند برای مخاطب جذاب است که این به هیچ وجه قشنگ نیست و ما نباید به سمت گزارشگری عربی برویم. بهتر است گزارشگران به جای داد و فریاد سعی کنند به گزارش اتفاقات بازی بپردازد و به جای اینکه نظر مخاطب را جلب کنند سعی کنند او را در جریان بازی قرار دهند. همه این موضوعات و مشکلات را می توان با برگزاری برخی از کلاس ها و آموزش دادن برطرف نمود.

ما قصد نداریم به دوستانی که در شبکه های عربی گزارش می کنند توهین کنیم به هر حال این نوع گزارش سبک خاص آن ها است و مخاطب خاص خود را دارد و این گونه گزارش می کنند. من فکر می کنم باید آن راهی را برویم که مردم بیشتر دوست دارند و با فرهنگ ما مطابقت دارد.

متاسفانه این اواخر برخی از دوستان سبک گزارش عربی را وارد گزارش خود کردند و مثل آن ها فریاد می زنند و فکر می کنند برای مخاطب جذاب است که این به هیچ وجه قشنگ نیست و ما نباید به سمت گزارشگری عربی برویم. بهتر است گزارشگران به جای داد و فریاد سعی کنند به گزارش اتفاقات بازی بپردازد و به جای اینکه نظر مخاطب را جلب کنند سعی کنند او را در جریان بازی قرار دهند.

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای مهندس رضاسلگی ریاست محترم شورای اسلامی شهر گرمدره؛
با کمال تأسف و تأثر در گذشت پدر گرامیتان را به جنابعالی و خانواده محترمتان و دیگر بستگان تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن مرحوم مغفور رحمت واسعه الهی و برای جنابعالی و سایر بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت می نمایم.
روحش شاد و یادش گرامی باد
زمانی مدیریت و کارکنان تالار پذیرایی دانیال

بازگشت همه بسوی اوست

جناب آقای مهندس رضا سلگی ریاست محترم شورای اسلامی شهر گرمدره
درگذشت پدر چنان سنگین و جانسوز است که به دشواری به باور می نشیند ولی در برابر تقدیر حضرت پروردگار چاره ای جز تسلیم و رضا نیست. ارتحال پدر گرامیتان را به جنابعالی و خانواده محترم تان صمیمانه تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن عزیز سفر کرده علو درجات و برای جنابعالی و سایر بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت می نمایم.
امیرحسن خصوصی مدیر عامل و کارکنان
شرکت تولیدی و تحقیقاتی گیاه