

«دنیای هوادار»

«۲۷ خرداد» روز جهاد کشاورزی راگرامی
و «۲۸ خرداد» شهادت امام جعفر صادق (ع)
راتسلیت می گوید

«شورای شهر کرج»:

مصوبه ای برای کاهش حقوق و مزایای
پرسنل شهرداری نداشتیم

صفحه ۴

«دنیای هوادار» بررسی می کند:

اقدامات جبران ناپذیر استراتژی
دیجیتال کسب و کارها

صفحه ۵

امیدوار به تحولات در ورزش تنیس:

به رئیس جدید فدراسیون
فرصت بدهیم

صفحه ۷

مصاحبه «احمدی نژاد» با «US IRAN TV» حامل چه پیام هایی است؟

ماجرای محمود!

صفحه ۳



خبر اول

«مدیر ملی طرح حفاظت از تالاب‌ها» خبر داد:

تدوین برنامه سیپای ملی برای تالاب‌های کشور

متناسب با گروه‌های مختلف هدف صورت گرفته است، از اینرو زمان آن فرا رسیده است که این اقدامات در قالب یک برنامه مدون و منسجم راهبردی، تحت عنوان برنامه سیپای ملی برای تالاب‌های کشور، نظم خاصی گرفته و هر یک از این اقدامات با استفاده از ارزیابی‌ها دقیق وضعیت موجود مخاطبین از دیدگاه ارتباطات، آموزش، مشارکت و آگاهی افزایش و انجام نیازسنجی‌های متناسب با شرایط موجود، صورت پذیرد.

در ادامه این نشست نقشه راه تدوین برنامه سیپای ملی توسط حاضرین در جلسه مورد بحث و بررسی قرار گرفت و مقرر شد وضعیت تالاب‌های کشور از دیدگاه برنامه «ارتباطات، آموزش، مشارکت آگاهی افزایش» (CEPA) جهت تسهیل و افزایش ضرب دقت این برنامه مورد ارزیابی قرار گیرد.

مدیر ملی طرح حفاظت از تالاب‌های ایران گفت: برنامه ملی ارتباطات، آموزش، مشارکت و آگاهی افزایشی (سیپا) برای تالاب‌های کشور تدوین می‌شود.

به گزارش «دنیایکسوادار»، علی ارواحی در نخستین نشست کمیته راهبردی تدوین برنامه سیپای ملی برای تالاب‌های کشور افزود: در این نشست ضمن معرفی عناصر چهار گانه سیپا «ارتباطات، آموزش، مشارکت آگاهی افزایشی»، مفاهیم و چارچوب این برنامه، اهمیت و ضرورت تدوین برنامه سیپای ملی برای تالاب‌های کشور از دیدگاه کنوانسیون رامسر و کنوانسیون تنوع زیستی مطرح شد.

وی اظهارداشت: تا کنون اقدامات بسیار زیادی برای تالاب‌های کشور به صورت پراکنده در ۴ محور سیپا انجام شده که عمدتاً موردی بوده و بعضاً مبتنی بر انجام نیازسنجی‌های



سرمقاله

به امید عقل سرخ



پس از مصائب بسیار و مصیبت‌های فراوان که ما و کثیری دیگر از همکارانمان از معاونت فرهنگی و زیرمجموعه اداره ارشاد استان البرز کشیدیم که فریاد و فغان ما و سایر دوستان را به همراه داشت، ظاهراً خورشید

نیکروزی و بهروزی مطبوعات در پس رفتن تاریکی در حال هویدا شدن است و با انتصاب دکتر «مرادی نور» به سمت معاونت فرهنگی اداره ارشاد البرز امیدهای بسیاری در حال هویدا شدن و رخ نمایاندن است و اینطور که از شنیده‌ها پیداست قرار است دیگر آن رویه غیرمنطقی و نامحترمانه سابق رفتار و اطوار و کردار و... زیرمجموعه معاونت مذکور رخت بر بسته و جایش را به تواضع و تدبیر و تدبیر و احترام و آرامش بسپارد که ما نیز امیدواریم چنین شود. دکتر مرادی نور برخلاف سلف شان رفتار موقر با اصحاب قلم دارند و از همان ابتدا بنیان کارش را بر احترام پیشکسوتان و نیک اندیشی برای همه اهل مطبوعات استان و استمداد از خرد جمعی اصحاب قلم گذاشته و با نیتی مصلحانه با هدف علو جایگاه کیفی مطبوعات و قلم در استان، دست یاری به سوی مطبوعاتی های استان دراز کرده تا آنچه تا امروز نشده و باید می شده به سرعت محقق شود و جامعه مطبوعات استان به جایگاه رفیعی که از آن به سبب بی تدبیری‌ها و بی مبالاتی و سوءمدیریت‌ها دریغ شده بود، برسد.

روز گذشته دکتر مرادی نور در سخنانی که در جلسه ای به منظور ارشاد و راهنمایی و مشارکت حداکثری جهت معرفی هیات ریکسه سنی برای برگزاری انتخابات اعضا هیات مدیره و بازرسین خانه مطبوعات داشتند ضمن آشنایی بیشتری که با اصحاب قلم استان پیدا کردند سخنان مهمی را هم مطرح کرد که ما را بیش از گذشته به آینده این معاونت و کارهایی که خود برای بالا بردن جایگاه کیفی و کمی و شان و منزلت مطبوعات استان در ذهن دارد، امیدوارتر کرد و در ادامه روند بسیار خوبی بود که در این حدود یک ماه که از انتصاب ایشان می گذرد شاهد بودیم.

مرادی نور در بخشی از صحبت‌هایش اشاراتی هم به کتاب «عقل سرخ» فیلسوف شهیر ایرانی، «شهاب الدین سهروردی» داشت و در مقام پاسداشت کسوت حاضران، آنان را چونان هدف غایی کتاب مذکور در قامت عقل سرخ و آفتاب تمام توصیف کرد که نشانه رسیدگی و پختگی و دنیادیدگی از منظر فیلسوف است و امید بخش و راهگشا برای آفتاب کال فردا و ما هم به استعانت و مدد از همین تمثیل زیبایی که ایشان به آن اشاره داشت. ما نیز آرزوی این را داریم که این طلایه آفتاب تازه و کال و این جوانه امید به زودی در قامت عقل سرخ و درختی تناور چهره نمایی کند و جامعه فرهنگی و مطبوعاتی استان به کمک گرمابخشی ایشان و با حمایت اصحاب رسانه و در پناه آوای فرهیختگی که تا به امروز دیده شده (و امیدواریم که ادامه پیدا کند)، به جایگاه واقعی خود برسد و قطعا در این راه حتما از یاری دست و قلم ما در همه عرصه‌ها برخوردار خواهد بود و ما خود را ملزم به یاری چنین یاوران خیر اندیشی می دانیم که تا به اینجای کار جز کاردانی و کاربدلی و تدبیر از آنان ندیده ایم...



کرونا در ایران

۱۵۰ هزار و ۵۹۰ نفر از مبتلایان کرونا بهبود یافتند

قرمز قرار دارند. در تهران، خراسان رضوی و بوشهر موارد بستری در حال افزایش است.

سخنگوی وزارت بهداشت گفت: با توجه به افزایش نسبی آمار مبتلایان و فوتی‌های کرونا آکیدا از مردم می خواهیم فاصله گذاری فیزیکی را رعایت کنند و در هر سن و هر شرایطی هستند به محض خروج از منزل ماسک بزنند، استفاده از ماسک‌های خانگی هم موثر است.

وی افزود: آکیدا از مردم می خواهیم از برگزاری مراسم عروسی و عزاداری خودداری کنند زیرا یکی از علل مهم افزایش مجدد آمار کرونا برگزاری این نوع تجمعات در برخی شهرهاست از جمله در یک عروسی ۱۲۰ نفر از مهمانان به ویروس کرونا مبتلا شدند.

کشور به ۱۸۹ هزار و ۸۷۶ نفر رسید. وی ادامه داد: در طول ۲۴ ساعت گذشته ۱۱۳ بیمار دیگر مبتلا به کووید-۱۹ در کشور جان باختند و از زمان شیوع این بیماری در کشور تاکنون ۸۹۵۰ نفر جان خود را از دست داده اند.

سادات لاری بیان کرد: بر اساس این گزارش‌ها تاکنون ۱۵۰ هزار و ۵۹۰ نفر از بیماران مبتلا به کووید-۱۹ در کشور بهبودیافته و از بیمارستان ترخیص شده اند. ۲۷۶۵ نفر از این بیماران نیز در وضعیت شدید این بیماری و به نوعی بحرانی تحت مراقبت در بخش‌های آی سی یو قرار دارند که امیدواریم شفا پیدا کنند.

لاری افزود: استانهای خوزستان، آذربایجان غربی، هرمزگان، کردستان و سیستان و بلوچستان در وضعیت

سخنگوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: تاکنون ۱۸۹ هزار و ۸۷۶ نفر به طور قطعی به ویروس کرونا مبتلا شده و با فوت ۱۱۳ نفر در ۲۴ ساعت گذشته، تعداد جان باختگان کرونا در کشور به ۸۹۵۰ نفر رسیده و تاکنون ۱۵۰ هزار و ۵۹۰ نفر از بیماران بهبود یافتند.

سیما سادات لاری روز گذشته درباره آخرین آمار ابتلای قطعی به ویروس کرونا و موارد فوت ناشی از آن در کشور افزود: تا دیروز بر اساس گزارش آزمایشگاه‌ها و دانشگاه‌های علوم پزشکی دو هزار و ۴۴۹ بیمار جدید مبتلا به کووید-۱۹ در کشور شناسایی شد. از بین مبتلایان جدید، ۸۴۲ نفر مورد بستری و ۱۶۰۷ نفر موارد سرپایی یا در تماس با مبتلایان بودند که شناسایی شدند. با در نظر گرفتن موارد جدید، مجموع بیماران مبتلا به کووید-۱۹ در

جامعه

احداث اولین و مجهزترین سالن اختصاصی ورزش‌های رزمی در ورزشگاه شهید معتمدی



اولین و مجهزترین سالن اختصاصی ورزش‌های رزمی در مجموعه ورزشی کارگری شهید معتمدی بعد از این می تواند پایگاه مهم و بزرگی جهت کشف و شکوفایی استعدادهای ورزش‌های رزمی باشد.

فدراسیون ورزش‌های رزمی در سال ۱۳۸۴ رسماً تاسیس شد هرچند که ورزش‌های رزمی در ایران قدمتی به اندازه تاریخ ورزش دارد اما لحاظ شکل و محتوا، دارای یک فدراسیون مستقل نبود و هر رشته و سبکی به یک طرف کشیده می شد و برخی از سبک‌ها که در آمد آنچنانی نداشتند و مورد اقبال قرار نمی گرفتند سرگردان و حیران بین فدراسیون‌های مختلف می چرخیدند و دست آخر یا منحل می شدند و یا در فدراسیون ورزش‌های همگانی زیر مجموعه انجمنی بنام انمن ورزش‌های رزمی آرام و بی سر و صدا حرکت می کردند.

اما از سال ۸۴ تا به همین امروز که ۱۶ سال از آن می گذرد که فدراسیون رزمی تاسیس شد یک سالن اختصاصی ورزش‌های رزمی در ایران ندارد و به صورت اجاره نشینی هر آگاهی در یک ورزشگاه تفریبات و مسابقات و آموزش خود را انجام می دهد.

اما سالن اختصاصی ورزش‌های رزمی در مجموعه ورزشی کهن و نوستالژیک کارگران شهید معتمدی با زیبایی و ظرافت تمام و با در نظر گرفتن تمام استانداردها آماده بهره برداری شده و قرار است پس از افتتاح به عنوان مرکز پایگاه ورزش‌های رزمی برای کارگران و برای ورزشکاران کشورمان مورد استفاده قرار گیرد.

روز گذشته که دکتر صادقی فر و مهندس حیدری معاون

سالن کشتی که یکی از پایگاه‌های بزرگ و مهم کشف و پرورش استعدادها ناب کشتی در کشور می باشد، فضای سبز، سالن غذا خوری، استخر و سونای مجهز، خوابگاه، سالن بدنسازی، فضای سبز، سالن شماره دو که برای مسابقات فوتسال، والیبال و سایر رشته‌ها تجهیز شده، زمین‌های استاندارد پتانک، مجموعه ورزشی کارگران شهید معتمدی را به یک ورزشگاه مجهز و کامل تبدیل کرده که علاوه بر کارگران به باشگاه‌ها و فدراسیون‌ها و تیم‌های ملی جهت برپایی کمپ‌های شبانه روزی می تواند سرویس بدهد.

بدون شک اولویت استفاده با کارگران و خانواده ایشان است و در کنار مسابقات و اردوهای کارگری و همایش‌های تفریحی ورزشی خانوادگی کارگری می تواند برای ورزش کشور و ورزشکاران و نوجوانان جنوب شهر تهران بسیار مفید و موثر باشد.

وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی و مدیرکل ورزش کارگران از این مجموعه بازدید داشتند حاجی مدیر مجموعه ورزشی شهید معتمدی اعلام کرد که منتظریم تا شرایط برای انجام یک مراسم افتتاحیه آماده شود تا کار بهره برداری از این سالن مجهز آغاز شود.

کار باسزازی مجموعه ورزشی کارگری شهید معتمدی پس از حدود نیم قرن مراحل پایانی خود را می گذراند که با باسزازی خوابگاه این مجموعه، بعد از این یک پایگاه مجهز شبانه روزی برای تمامی باشگاه‌ها و تیم‌های ملی علاوه بر استفاده کارگران را در جنوب شهر تهران و در ورزشگاهی که به قدمت تاریخ ورزش کارگران است شاهد خواهیم بود.

باسزازی زمین چمن فوتبال، سالن اصلی و قدیمی که تالار اجتماعات و برگزاری جشنواره‌ها و مسابقات مهم با گنجایش حدود ۳ هزار تماشاگر می باشد، تجهیز

اقتصاد کلان

وزیر امور اقتصاد و دارایی: خبر داد:

بخشیدن جرایم معوقات مالیاتی در سال ۹۹

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه امسال هم جرایم معوقات مالیاتی، بخشیده خواهد شد، گفت: به دلیل شرایط ناشی از شیوع کرونا، دامنه این بخشودگی را از بنگاه‌های تولیدی، به بنگاه‌های تولید کالا و خدمات گسترش داده‌ایم. به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از وزارت امور اقتصادی و دارایی، «فرهاد دژپسند» دو مصوبه مهم شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا در زمینه سیاست‌های حمایتی مالیاتی دولت از بنگاه‌های تولیدی را تشریح کرد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه ما در سال جاری از یک سو بحث «جهش تولید» را به عنوان شعار سال و از سوی دیگر، بحث مبارزه با تبعات منفی همه‌گیری کرونا را داریم، اظهار داشت: اقتصادی توجه به این دو امر مهم، این است که ضمن مراعات حال فعالان اقتصادی، در بحث مالیات باید به درآمدهای مالیاتی برای رها سازی بودجه از نفت و تامین نیاز های کشور تکیه کنیم.

وی افزود: به همین دلیل، یکسری مصوبات را از شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا گرفتیم که می تواند در فارغ کردن بخش خصوصی و فعالان اقتصادی از برخی دغدغه ها و همچنین افزایش درآمدهای دولت، تعیین کننده باشد.

دژپسند با اشاره به مساله جرایم سنگین مالیات معوق فعالان اقتصادی و درآمد ۱۰ هزار میلیارد تومانی سال گذشته دولت با بخشودگی این جرایم، در صورت تسویه اصل مالیات، اظهار داشت: امسال هم با توجه به تجربه موفق سال گذشته، از شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا مصوبه ای گرفتیم که ما می توانیم امسال هم جرایم معوق مالیاتی را ببخشیم. وی افزود: در سال جاری البته یک کار دیگر را هم کرده ایم که به دلیل شرایط ناشی از شیوع کرونا، دامنه این بخشودگی را از بنگاه های تولیدی، به بنگاه های تولید کالا و خدمات گسترش دادیم تا مودیان بیشتری مشمول این بخشودگی بشوند و بتوانیم از درآمد بیشتری برخوردار شویم.

وزیر اقتصاد ادامه داد: همچنین، در قانون قبلی، ما مشوقی داشتیم که اگر مودی، مالیات تعیین برآورد شده خود را زودتر می پرداخت، به ازای هر ماه، یک درصد پاداش به وی تعلق می گرفت که الان، طبق قانون، این رقم به ۵ درصد افزایش، به یک و نیم درصد رسیده است.

وی اضافه کرد: یعنی اگر مودی در طول ۱۲ ماه، زودتر مالیات خود را بدهد، در مجموع یک سال از ۱۸ درصد پاداش برخوردار خواهد شد که این پاداش، حتی از نرخ سود سپرده بانکی هم سه درصد بیشتر است. وی تصریح کرد: به این ترتیب، هم درآمد دولت افزایش پیدا می کند و دیگر نیازی ندارد برای این امر به سراغ سایر منابع برود و هم سود خوبی نصیب بخش خصوصی می شود. دژپسند با بیان اینکه بنگاه های اقتصادی به دلیل شرایط خوب بازار سرمایه، تمایل زیادی دارند برای بورس پذیرش بگیرند، گفت: بنگاه هایی هستند که شرایط مالیاتی شفاف و روشنی دارند اما نگران این هستند که اگر وارد بازار سرمایه بشوند، زمینه و بهانه ای پیدا شود که پرونده مالیاتی سنوات گذشته آنها مورد کالبد شکافی مجدد قرار گیرد. وزیر اقتصاد تصریح کرد: ما برای رفع این دغدغه، طی مصوبه ای که از شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا گرفتیم و خوشبختانه ابلاغ هم شده است، ورود سازمان امور مالیاتی به پرونده های سال های ماقبل ۱۳۹۸ تمامی شرکت هایی که در سال جاری در بورس پذیرش می شوند را ممنوع کرده ایم و این شرکت ها تنها بابت صورت مالی سال ۱۳۹۸ خود مالیات خواهند پرداخت.



یادداشت

مصاحبه «احمدی نژاد» با «US IRAN TV» حامل چه پیام هایی است؟

ماجرای محمود!



رضا تواضعی نویسنده

رابطه با «آمریکا» (ایران و آمریکا می توانند محور وحدت دنیا باشند) و «عربستان سعودی» زد و کمی هم از آن لبخندهای ملیح خود را چاشنی کار کرد و خلاصه با کمک مجری برنامه که حسابی برای ایشان سنگ تمام گذاشته بود، یک ریزتاژ آگهی مشتی برای خودش ساخت. نمونه ای از یک حرکت رسانه ای زیرکانه که احمدی نژاد قطعاً تا انتخابات بعدی با استمرار آن، سنگ بنای پله های ورود مجدد خویش به سپهر سیاسی کشور را بنا خواهد نهاد.

سوم اینکه ممکن است بپرسید بعید است او در انتخابات شرکت کند و اگر هم شرکت کند بعید است تایید صلاحیت شود. اتفاقاً جلیل مرتضویاز وی پرسید و خواست تا احمدی نژاد اعلام کند آیا در انتخابات بعدی شرکت می کند یا نه که البته احمدی نژاد با همان زیرکی و رندی همیشگی اش در مصاحبه ها و البته موذی گری هوشمندانه و جدیدی که در کلام و نگاهش پیدا شده بود، اعلام کرد که: تا انتخابات خیلی مانده و امسال، سال تحولات بزرگ خواهد بود! و باید به فکر مردم و کشور بود و ایشان اصلاً به انتخابات فکر هم نمی کند!

تقریباً مطمئن هستم احمدی نژاد قرار نیست خودش مستقیم وارد کارزار انتخاباتی شود بلکه می خواهد یک



دو شب پیش «محمود احمدی نژاد» به یکباره در یک تلویزیون بی نام و نشان و نه چندان مطرح اینترنتی به نام «یواس ایران تی وی» متعلق به ایرانیان وطن دوست آمریکا است و توسط شخصی به نام «جلیل مرتضوی» از بوستون آمریکا اداره می شود ظاهر شد و مصاحبه ای حدود نیم ساعته را انجام داد که گرچه در ظاهر نکته خاصی در آن نبود اما در شرایط فعلی کشور و با توجه به اینکه احمدی نژاد مدتی بود در سکوت به سر می برد و چندان آفتابی نمی شد، آمدنش در یک تلویزیون اینترنتی بی نام و نشان آن هم متعلق به ایران دوستان آمریکایی و خارج از کشور، حاوی پیام های خاصی بود که در این مقاله کوتاه به برخی از آن می پردازیم:

اول اینکه احمدی نژاد با این حرکت نشان داد با توجه به اینکه در داخل، تقریباً درهای قالب رسانه های جریان اصلی کشور به رویش بسته است نگاه ویژه خود را معطوف به رسانه های غیررسمی در فضای اینترنتی کرده و برای کارزار انتخابات بعدی حساب ویژه ای روی آن باز کرده و همانطور که اصلاح طلبان در انتخابات های پیشین ریاست جمهوری ۹۲ و ۹۶ از این فضا به سود خود استفاده کرده بودند و اتفاقاً به خاطر موقعیت مخالف خوانی که به آن ها در مقابل کلیت سیستم می داد، در کسر قابل توجهی از مردم مورد استقبال قرار گرفته بودند، حالا او هم دقیقاً از همین تاکتیک و در همین موقعیت می خواهد سود برد و دوباره وارد صحنه سیاسی کشور شود.

دوم اینکه در این مصاحبه بسیار موقر و مرتب و منظم و رسمی (!) ابتدا در باب اینکه ایران و حاکمیت جمهوری اسلامی در نشان دادن چهره معقول و منطقی حاکمیت ملی و ملت ایران به دنیا چندان موفق نبوده حرف های خوبی زد و سپس در پاسخ به پرسش های مجری (جلیل مرتضوی) کلی حرفه ای قشنگ و آشتی جویانه و مسحور کننده درباره سیاست خارجی به خصوص درباره

«البرز» چه خبر؟

«استاندار»: ساماندهی انبارهای هلال احمر البرز در دستور کار قرار گرفت

وزیر بهداشت گفت: پس از دستور رییس جمهوری مبنی بر ضرورت ساماندهی انبارهای هلال احمر در این استان با همراهی جمعیت هلال احمر کشور این انبارها تعیین تکلیف می شود. به گزارش «دنیای هوادار»، عزیزاله شهبازی روز گذشته در دیدار با رئیس سازمان جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران افزود: انبارهای هلال احمر البرز از اهمیت بالایی برای کشور برخوردار بوده چراکه این استان از جنوب و مرکز روی گسل زلزله قرار دارد، همچنین البرز معین پایتخت و استان های همسایه است. وی با بیان اینکه البرز در مرکز کلونی جمعیت تهران و قزوین قرار دارد، ادامه داد: محورهای مواصلاتی البرز شاهراه ارتباطی ۱۴ استان کشور است. استاندار البرز گفت: امروز به دعوت رئیس جمعیت هلال احمر در حضور مسئولان مربوطه

و رییس هلدینگ سیمان آبیگ به اتفاق در خصوص حل مشکل ۲۰ ساله سوله های هلال احمر استان تصمیم گرفتیم این اختلاف بین کارخانه سیمان آبیگ و هلال احمر ایران در البرز وجود داشت که امروز رسیدگی شد. وی اضافه کرد: انتظار داریم پس از حل این مشکل، هلال احمر کشور برای تجهیز سوله ها و ساماندهی محورهای دسترسی، اقدامات لازم را داشته باشد. رئیس جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران نیز در این نشست گفت: سوله های هیو در استان البرز را پس از تعیین تکلیف، می توانیم بعنوان یک انبار استراتژیک در کشور مورد استفاده قرار دهیم. کریم همتی افزود: تفاهم اولیه برای تعیین تکلیف این سوله ها صورت گرفت و امید است در آینده نزدیک توافق نهایی صورت گیرد. وی ادامه داد: تکمیل پد بالگرد نیز در این استان در دستور برنامه های بعدی قرار دارد.



گزارش

«شورای شهر کرج»:

مصوبه ای برای کاهش حقوق و مزایای پرسنل شهرداری نداشتیم



صد و نود و ششمین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر کرج عصر یکشنبه ۲۵ خرداد به ریاست اکبر سلیم نژاد و با حضور اعضای شورای اسلامی شهر، شهردار و معاونین او، مشاورین و اصحاب رسانه برگزار شد و لوابح و مصوبات ارسالی به شورا در دستور کار قرار گرفت. به گزارش «دنیای هوادار»، در ابتدای این جلسه لایحه دوفقریتی کمک به اتمام پروژه مصلی امام خمینی (ره) به مبلغ ۲۰ میلیارد ریال در دستور کار قرار گرفت که جهت بررسی بیشتر به کمیسیون مربوطه ارجاع شد. منصور وحیدی رئیس کمیسیون فرهنگی شورای شهر کرج در دفاع از لایحه مذکور گفت: یکی از آبروهای شهر مکان های مذهبی آن شهر است، مصلی کرج از جمله مکان های پر اهمیت و ارزشمند کرج است، اتمام آن توسعه امکان فرهنگی و ورزشی را به همراه خواهد داشت که انجام این پروژه همکاری تمام دستگاه های کلانشهر کرج را می طلبد.

در ادامه بررسی لایحه شهرداری در خصوص مصوبات کمیسیون محیط زیست سلامت، کمیسیون معماری و شهرسازی شورای شهر کرج در دستور کار قرار گرفت. این جلسه پس از سه ساعت بحث و تبادل نظر و بررسی و چکش کاری، طرح دیدگاه ها و نقطه نظرات نمایندگان مردم و دفاعیات نمایندگان شهرداری به کار خود پایان داد.

رئیس کمیسیون عمران، ترافیک و حمل و نقل شورای اسلامی شهر کرج گفت: بر خلاف برخی شایعات شورای شهر هیچ مصوبه ای در راستای کاهش حقوق و مزایای پرسنل شهرداری نداشتیم است و امیدواریم این موضوع از سوی شهردار محترم شفاف سازی و اطلاع رسانی شود. لزوم بهسازی خیابان اصلی داخل پارک باغستان مهدی حاجی قاسمی گفت: لایحه تفویض اختیار مدیران که در سال ۹۷ از شورای اسلامی شهر پس گرفته شده، مجدداً ارائه نشده است و از آنجا که فعالیت تعدادی از مدیران بدون تفویض می تواند تبعاتی داشته باشد، انتظار دارم شهردار محترم به این نکته توجه ویژه

آگهی مراجعه به دفترخانه طلاق شماره ۱۱ - کرج نوبت اول

سرکار خانم آرزو اشرفی پور احتراماً به استحضار میرساند، همسر قانونی شما با در دست داشتن دادنامه با شماره بایگانی ۹۸۱۲۵۵ از شعبه ۲۷۷ دادگاه خانواده شهید مفتاح تهران و قطعیت حکم جهت ثبت طلاق به دفترخانه طلاق ۱۱ کرج مراجعه و متقاضی ثبت طلاق میباشد. این دفتر خانه برابر روش معمول به شما مدت یک هفته پس از ابلاغ قانونی، فرصت میدهد تا جهت ثبت طلاق به این دفتر خانه مراجعه نمایید. در صورت عدم مراجعه جنابعالی، مطابق مقررات رفتار خواهد شد. (آدرس دفتر رسمی ازدواج ۳۷ و طلاق ۱۱ کرج: مهریلا بلوار دانش آموز نبش خیابان دوم ساختمان مهرگان طبقه اول) ۹۶/۹۸/۰۸۸ ف

دفتر رسمی طلاق شماره ۱۱ کرج
سردفتر محسن کردبچه

محیط زیست

بررسی امکان پارک رایگان دوچرخه در ۱۵۰۰ ساختمان شهرداری تهران



دستورالعمل «ارائه تسهیلات پارک رایگان دوچرخه در هزار و ۵۰۰ ساختمان پارکینگ‌دار متعلق به شهرداری تهران - ساختمان دوستدار دوچرخه» توسط سازمان حمل و نقل و ترافیک دوچرخه تدوین شده است. به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از مهر، یعقوب آزاده دل، مدیر واحد سیستم‌های توسعه حمل و نقل پاک، از تدوین

دستورالعملی به منظور ارائه تسهیلات پارک رایگان دوچرخه خبر داد و افزود: این دستورالعمل جهت بررسی برای شهردار تهران ارسال خواهد شد که پس از تصویب به تمامی زیرمجموعه‌های شهرداری ابلاغ می‌شود.

وی با بیان اینکه هزار و ۵۰۰ ساختمان دارای پارکینگ در سطح شهر متعلق به شهرداری تهران وجود دارد، توضیح داد: طبق این دستورالعمل تمامی ساختمان‌هایی با ایستگاه پارک دوچرخه به صورت رایگان را در اختیار شهروندان قرار بدهند.

به گفته آزاده دل؛ مدیران ساختمان‌های دارای پارکینگ ضمن فراهم کردن این تسهیلات، باید حداقل یک فضای پارک خودرو را به پارک دوچرخه اختصاص دهند. هر فضای پارک یک دستگاه خودرو برابر با فضای پارک حداکثر ۸ دستگاه دوچرخه است.

مدیر واحد سیستم‌های توسعه حمل و نقل پاک در پایان افزود: پس از نهایی شدن این دستورالعمل، موقعیت ساختمان‌های پارکینگ دار متعلق به شهرداری در اپلیکیشن «دوچرخه» قابل نمایش خواهد بود.

مدیریت شهری

معضل کمبود پارکینگ در کلانشهر کرج



رسانی و عمران و آبادانی شهر است و پروژه ها و طرح هایی که هفته های گذشته و همین طور طی ماه های آینده وارد فاز بهره برداری شده و خواهند شد، در واقع محصول بذر خدمت و کوششی است که از شهریور سال ۹۶ تاکنون به زمین کاشته شده و این طور نیست که میلیاردها تومان پروژه یکباره احداث و آماده افتتاح شوند.

او با بیان اینکه خدمت به مردم نعمت بزرگی است که برای خادمین شهر کرج فراهم شده است، گفت: با پشتوانه مردمی، همدلی، همکاری و تعامل می‌توانیم مشکلات کلانشهر کرج را رفع کنیم و در این راستا تمام تلاش خود را انجام می‌دهیم تا کاستی‌ها تا پایان دوره پنجم شورای اسلامی شهر به خوبی برطرف شود.

رئیس شورای اسلامی شهر کرج با بیان اینکه اعتماد مردم بزرگترین سرمایه‌ای است که مدیریت شهری به آن احتیاج دارد، خاطرنشان کرد: خدمتگزاری به مردم علاوه بر تکلیف و وظیفه ذاتی، نوعی باقیات و صالحات است. همچنین تعامل و همکاری مجموعه شهرداری و شورای اسلامی شهر کرج در اولویت بندی مسائل و مشکلات شهر برای اقدام و رسیدگی با توجه به محدودیت‌های اعتباری از مهم‌ترین عوامل موفقیت مدیریت شهری است.

متأسفانه شهر در اثر بی توجهی در سال های گذشته به پارکینگ بزرگ خودروها تبدیل شده است.

به گزارش «دنیای هوادار»، اکبر سلیم نژاد گفت: در ادامه نهضت «هرشنبه، افتتاح تعدادی از پروژه‌های عمرانی» شاهد بهره‌برداری از چند طرح خدماتی شامل سوله چند منظوره ورزشی و مدیریت بحران و ساماندهی و بهسازی بلوارهای مصطفی خمینی شمالی و ۳۵ متری به ارزش ۴۵۰ میلیارد ریال با حضور مردم و مسئولان بودیم که امیدوارم پاسخگوی بخشی از نیازها و مشکلات منطقه باشد.

او افزود: مدیریت شهری کرج در سال جاری حداقل ۳۰ پروژه مهم و شاخص را در اولویت تکمیل و بهره برداری قرار داده که فاز نخست پروژه های بزرگراه شمالی و قطار شهری در راس آنها قرار دارند و با توجه به تخصیص اعتبارات، تصویب لوابح حمایتی در شورای اسلامی شهر و بازدیدهای نظارتی نمایندگان مردم، شهرداری با قدرت در مسیر عمران و آبادانی شهر حرکت می کند و در اولین روز هر هفته در سال ۹۹ تعدادی طرح و پروژه عمرانی بهره برداری می‌شوند.

سلیم نژاد عنوان کرد: شورای پنجم کرج تا آخرین روز و ساعت خدمت پیگیری حل مشکلات و جلب رضایت شهروندان و خدمات

آگهی مراجعه به دفتر طلاق ۱۶ کرج

برابر حکم شماره ۹۸۰۹۹۷۲۱۳۲۰۴۰۶۶ صادره از شعبه ۱۰ دادگاه کرج زوجه شیمیا جعفری به دفترخانه مراجعه نموده و تنافسی ثبت طلاق را دارد لذا به آقای محمد رستمی اخطار می شود تا یک هفته پس از زوییت در دفترخانه حضور یابد. در غیر اینصورت برابر قانون اقدام خواهد شد. ۹۶/۹۸/۰۸۳ ف

سردفتر ازدواج ۲۰ و طلاق ۱۶ کرج - سیدعلی میرسعید قاضی
انتشار نوبت اول: ۹۹/۳/۲۰ - انتشار نوبت دوم: ۹۹/۳/۲۷

کارآفرینی

«دنیای هوادار» بررسی می‌کند:

اقدامات جبران ناپذیر استراتژی دیجیتال کسب و کارها



دکتر علی قوامی

تحلیل‌گر بازاریاب‌سرمایه

آیا همه جا صحبت از کسب و کار شامست؟ دائم درباره‌ی شما حرف می‌زنند؟ آوازه‌ی کسب و کار شما در شبکه‌های اجتماعی پیچیده؟ این‌ها البته (برای سنجش موفقیت) پرسش‌های درستی نیستند. امروزه به نظر اغلب ارائه‌دهندگان استراتژی‌های کسب و کار، یک روش هوشمندانه برای جلب توجه اهالی اینترنتی به یک کسب و کار، داشتن استراتژی دیجیتال مفید و تاثیرگذار است. اما در واقع، این تفکر درست نیست. چرا؟

واقعیت تلخ این است که آن قدر که بازاریاب‌ها، اعضای هیات‌مدیره و حسابرسان شرکت‌ها فکر می‌کنند، به همراه داشتن «توجه» عمومی، به خودی خود موضوع باارزشی نیست. نه فقط به خاطر اینکه «توجه عمومی» می‌تواند به دلایل مثبت یا منفی، مثل تحسین و سرزنش، باشد. مساله اصلی این است که داشتن «توجه عمومی»، یک پایه‌ی بدون ثبات و لرزان برای طرح کسب و کار یک شرکت است، چه برسد به اینکه مبنایی برای خود آن کسب و کار قرار بگیرد. در نتیجه داشتن توجه عمومی، بدون برقراری رابطه بین مشتریان و آن کسب و کار، مثل داشتن درآمد بدون سود است! یک سرمایه‌گذاری باطل!

بسیاری از مدیرعاملان سازمان‌ها، رهبران کسب و کار و دانشجویان رشته‌ی بازاریابی مدرن با وسواس می‌پرسند: «چگونه مردم را به مشتریانی وفادار تبدیل کنیم؟» و معمولاً در همان لحظه (بیابید برای چند لحظه در دنگ

با یکدیگر صادق باشیم) خیلی شاد و خوشحال سرگرم توطئه‌چینی برای فرصتی جهت خیانت به آن مشتریان هستند؛ «قیمت‌ها را مخفی کنید! اگر جا دارد کیفیت را پایین بیاورید! چرا تا وقتی می‌شود محصولی «شبیبه پنیر» را به مشتری فروخت، به او «پنیر» بفروشیم؟» بیشتر مدل‌های کسب و کار دیجیتال، چیزی مشابه همین موارد فریب‌کارانه هستند: اطلاعات مشتریان را تعقیب کنید! شروط و تعهدات شرکت خود را جوری بنویسید که مشتریان متوجه منظورشان نشوند! چرا تا وقتی می‌شود مشتری را به استفاده از هشتگ وادار ساخت (فریب داد!) برای شناختن او و سلیقتش وقت بگذاریم؟

پرسش واقعی اما، سؤالی که برای رهبران کسب و کار و سازمان‌های امروزی مهم است، این نیست که «چگونه با فریب یا اجبار، مشتریان را وادار به وفادار بودن کنیم؟» پرسش اصلی این است: «ما چقدر به مشتری‌انمان وفادار هستیم؟ آیا ما واقعاً به مشتریان اهمیت می‌دهیم؟»

نه به عنوان مشتریان هدف یا طرفداران کسب و کار شما، بلکه بعنوان یک انسان، چقدر به آن‌ها اهمیت می‌دهید؟ چیزی که هر سازمانی قبل از طراحی استراتژی دیجیتال خود به آن احتیاج دارد، و چیزی که هر رهبر کسب و کار باید آن را به اجرا بگذارد، یک استراتژی انسانی است.

اگر می‌خواهید برای مردم مهم باشید، باید چیزی بیش از توجهات لحظه‌ای و بی‌ثبات و هیجانی و زودگذر آن‌ها را جلب کنید. باید به مشتریان کمک کنید تا به سمت آن آدمی که دوست داشتند به آن تبدیل شوند رشد کنند. زمانی که شما این کارها را برای مشتریان انجام دهید، آن وقت شاید، شاید، آن‌ها به شما پاداش بدهند! پاداشی بیش از یک توجه معمولی و خشک و خالی. یک احترام ماندگار، یک اعتماد بادوام و حق‌شناسی فناپذیر. این‌ها پاداش مشتریان به شما بعد از توجه واقعی شما به آن‌ها خواهد بود.

اشتباه جبران ناپذیر در استراتژی دیجیتال کسب و کارها

● به جای آموزش مشتریان، آن‌ها را قلقلک دادن!

به‌دست آوردن کلیک بیشتر یا قلقلک دادن مشتریان و تحریک آن‌ها به کلیک بر روی یک عکس یا یک لینک، از عکس‌های ستاره‌های هالیوود گرفته تا لیست بانمک‌ترین حیوانات، کار آسانی است. حتی می‌تواند در یک روز کسالت‌آور، لحظه‌ای برای فرار از واقعیت ایجاد کند. اما این کار به هیچکس کمکی نخواهد کرد. برای کمک به مشتریان، باید برای آن‌ها مطالب پربار و آموزنده داشته باشید. منظور از مطالب آموزنده ارائه‌ی نطق‌های کسالت‌بار درباره «منافع فلان محصول» نیست! بلکه هدف کمک به مشتریان برای بدست آوردن توانایی‌ها و افزایش مهارت‌هایی است که به بهتر ساختن زندگی آن‌ها کمک خواهد کرد. آیا «استراتژی دیجیتال» کسب و کار شما به مشتریان کمک می‌کند تا در موضوع به خصوصی پیشرفت بکنند؟ استراتژی دیجیتال شما هیچ نکته‌ی ویژه‌ای در خود دارد؟ نکته خاصی درباره‌ی ورزش، روابط اجتماعی، کنویسی، تولید یا ساختن چیزی؟ اگر جواب‌تان منفی است، شما استراتژی ندارید! چیزی که دارید استراتژی دیجیتال نیست، تنها یک شوی رنگارنگ است!

● ساختن زامبی به جای قهرمان!

قسمت زیادی از استراتژی دیجیتال صرف مسائل مربوط به دیپارتمان بازاریابی می‌شود، و بازاریابی مدرن هم زامبی تولید می‌کند. صادق باشیم، اکثر مواقع بازاریابی تمرینی طاقت‌فرسا در سشتسوی مغز مشتریان است؛ یا لااقل تلاشی کم‌رنگ در این جهت! «این خمیر دندان را می‌بینید؟ اگر از آن استفاده کنید سوپرمدل‌ها به پایتان می‌افتند!» یا تبلیغاتی امثال آن! مشکل ایجاد زامبی‌های بازاریابی اینجاست: بسیار خوب! مشتریان بعد از دیدن تبلیغ خمیردندان جادویی به مراکز فروش شما حمله کردند. اما بعد، وقتی از آن محصول استفاده کردند، احتمالاً مثل زامبی‌ها همه‌ی سعی و تلاششان را می‌کنند تا سر و کله شما را بخورند! در واقع زمانی که کل فعالیت شما جلب توجه مردم بدون تلاش برای جلب اعتماد و احترام آن‌هاست، به یک چشم بر هم زدن، همان جمعیتی که جذب کرده‌بودید بر علیه شما می‌شوند. پست محبوب و پرفرودار امروز می‌تواند ذخیره‌ی خنده برای فردای شما باشد. نه بخشید! منظور تنها یک صدم ثانیه بعد شما بودا به همین دلیل است که استراتژی دیجیتالی که مردم را تنها به گروهی از زامبی‌ها تبدیل می‌کند، اشتباه بزرگی است. مگر اینکه خواسته‌باشید مابقی زندگی خود را صرف جنگ با افرادی کنید که پیش از این مشتری شما بودند و اکنون دشمن‌تان شده‌اند. خلق لشکری از زامبی‌ها بدترین راه برای خلق یک نام تجاری است. وقتی یک شرکت در پی پاسخی برای پرسش: «چقدر می‌توانیم به مشتری‌انمان وفادار باشیم؟» است، منظورشان این نیست که بازاریاب‌ها مشتریان را سشتسوی مغزی بدهند، و در عین حال هدفشان هم تبدیل مشتریان به لشکر زامبی‌ها نیست. در عوض، هدف آن‌ها تبدیل مشتریان به قهرمانانی با توانایی‌های ماورایی است. به مشتریان دیدی عمیق بدهید؛ به آن‌ها اجازه دهید دورتر و سریعتر از قبل ببینند. به آن‌ها قدرت تله‌پاتی بدهید؛ به آن‌ها کمک کنید دنیا را بهتر از قبل بفهمند.

● به جای برقراری ارتباط، آلوده ساختن محیط

هدف اصلی و گران‌بهای بازاریابی دیجیتال، پخش شدن شهرت نام تجاری و گسترده شدن آوازه‌ی کسب و کار است. اما برای استراتژی دیجیتال یک کسب و کار، هدف اساسی ایجاد ارتباط با مشتریان است. اولی (شهرت) سطحی و زودگذر است و دیگری (داشتن ارتباط) عمیق و پایدار. «ارتباط»، چیزی بیش از زلزله‌ی مشتریان به کالای شما، درست زمانی که تبدیل به روند یا مد بازار شده‌اید است. ارتباط یعنی از تنگناهای بازاریابی فراتر رفتن و ساختن روابطی که به معنای واقعی زنده و در حال نفس کشیدن هستند. این کار مستلزم این است که پرسنل شرکت را به قدری توانمند و ماهر بکنید که بتوانند در قالب مشاور و یا مربی به مشتریان خدمت بکنند. ارتباط با مشتری چاپ‌لوگوی کسب و کار در کنار طرح‌هایی از شرکت بر روی بیلبوردهای دیجیتال نیست! کمپانی Mr Porter را در نظر بگیرید. در این وسایط، افرادی که تخصصی در مد و این‌چور مسائل ندارند هر زمان می‌توانند از طریق اینترنت از متخصصان مد کمک بگیرند. یا اگر حوصله‌ی خرید قهوه ندارید، یاد بگیرید که چگونه یک فنجان قهوه‌ی عالی برای خود درست کنید. اندازه‌گیری‌های عجیب و دقیق و ریزه‌کاری‌های باکلاس این شرکت، مثل شخصی کردن مارک‌ها در بسته‌هایی که برای مشتریان ارسال می‌شود، و یا تحویل سریع در همان روز سفارش در برخی شهرها، سر و صدای زیادی برای این کمپانی به پا کرده‌است. ممکن است این مسائل برای عده‌ای به نظر نیاید اما همین موضوعات کوچک الهام‌بخش برای لحظه‌ای دنیای شما را ناگهان وسیع می‌کنند. برخی رقبا Mr Porter سعی می‌کنند اینترنت را هم چون یک بیماری ویروسی با عکس‌های فریبنده که با افراد مشهور مزین شده‌اند آلوده کنند- اما Mr Porter به شنیدن از این کارها پرهیز می‌کند. اما آن دسته از رقبا مشغول یک بازی محکوم به باخت هستند؛ تلاشی سخت‌تر و سخت‌تر برای به‌دست آوردن توجه نامطمئن بیشتر و بیشتر مشتریانی که البته دومی کوتاه‌تر خواهد داشت. چیزی که به‌دست نمی‌آورد اعتمادی ماندگار و مطمئن است. این موارد باید با شایستگی به‌دست آورده شوند؛ با برقراری «رابطه» با تک تک مخاطبان و مشتریان.

● به جای ارتقای مشتری، با او تماس گرفتن

ابزار دیجیتال برای شرکت‌ها، توانایی برقراری تماس و ارتباط با تعداد زیادی از مشتریان با سرعتی بالا را فراهم کرده‌اند؛ آن هم با کمترین هزینه! اما امروز دیگر تماس گرفتن خالی کافی نیست. اینترنت مملو از سر و صدا و همه‌مه‌ای است که بعضاً حاکی از چیز خاصی هم نیست. اینترنت پر از کاربران بی‌کار و آدم‌هایی است که آگاهانه یا ناآگاهانه نفرت‌پرانی می‌کنند. آن‌ها هم در حال برقراری تماس هستند دیگر، نه؟ پس دیگر چالش اصلی، صرف برقراری تماس نیست، بلکه ترغیب تماس به یک رابطه پایدار است. بگذارید اینگونه توضیح بدهیم:

- ✓ شما می‌توانید از آخرین و بهترین شبکه‌ی اجتماعی به‌عنوان ابزاری برای هم‌خوان کردن وعده‌های بی‌معنی کسب و کار خود که برای هیچکس اهمیتی ندارد استفاده کنید، و یا می‌توانید از آن برای ساختن کلون کتاب، گروه‌های ورزشی، حمایتی، مرکز مشاوره و موارد مفید دیگر استفاده کنید. تفاوت را می‌بینید؟ هدف یکی کمیت است و دیگری، از لحاظ کیفیت ایجاد ارزش حائز اهمیت است.
- ✓ چگونه برای کسب و کار خود استراتژی دیجیتالی تهیه کنید که از وفاداری مشتریان فراتر رود و از افق بازاریابی آشنای ما عبور کند و به آسمان‌های آبی اعتماد، احترام و شاید حتی عشق برسد؟ ساده است! در تهیه استراتژی دیجیتال، «ساختن نام تجاری» را فراموش کنید. قوانین برقراری تماس را نادیده بگیرید. و به جای تلاش برای ساخت نام تجاری، رابطه‌ای همراه با احترام بسازید. قوانین برقراری تماس، برای فروش جادویی محصولات انبوه به طبقه‌ی متوسط و مرفه طراحی شده‌اند.
- ✓ به جای برقراری تماس، به ارائه‌ی چیزی که برای مردم بیش از همه مهم است تمرکز کنید. چیزی که در هر گوشه‌ی کناری به آن‌ها دائم احساس فریب‌خوردگی، عذاب و خفگی می‌دهد. زندگی آن‌ها را بهتر کنید. برای افزایش کیفیت زندگی مشتریان، به آن‌ها خدمات ماندگار ارائه دهید. با سیاست چماق و هویج آن‌ها را به «وفاداری» وادار نکنید. به مشتریان وفادار باشید. توجه آن‌ها را جلب نکنید، توجه خود را به آن‌ها معطوف کنید. با هر تعامل کوچک به مشتریان کمک کنید زندگی پرمعناتر، شادتر و هدفمندتر داشته باشند. در نهایت، مشتریان تنها کسانی هستند که می‌توانند به کسب و کار شما کمک کنند چیزی بهتر، واقعی‌تر و عظیم‌تر از یک استراتژی بیابید: **هدف!**

موسیقی

در ۱۵ بند؛ دستورالعمل اجراهای موسیقی صحنه‌ای ابلاغ شد



دفتر موسیقی معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با توجه به اعلام آغاز فعالیت‌های هنری از ابتدای تیرماه، دستورالعملی را به سالن‌ها و ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها ابلاغ کرد.

دفتر موسیقی با توجه به برگزاری دو جلسه با نمایندگان سالن‌های اجرای صحنه‌ای موسیقی و تشکل‌های حوزه موسیقی اعلام کرد صدور مجوز اجراهای صحنه‌ای موسیقی با رعایت موارد زیر از ابتدای تیرماه امکان پذیر است:

- ۱) بلیت فروشی در سایت‌های بلیت فروشی حداکثر تا ۵۰ درصد ظرفیت سالن مورد نظر انجام شود.
- ۲) سایت‌های بلیت فروشی به گونه‌ای برنامه نویسی کنند که بر آن مبنای ازای هر خرید (فردی یا گروهی) و زرو صندلی، حداکثر دو صندلی قبل و بعد از آن امکان فروش بلیت نداشته باشد و مسئله فاصله گذاری مورد توجه قرار گیرد.
- ۳) سالن‌های اجرای صحنه‌ای، یک بار در روز با دقت کامل ضد عفونی شود.

۴) با استفاده از دستگاه تب سنج در ورودی سالن‌ها، اندازه گیری دمای بدن مخاطبان انجام گیرد. در صورت امکان از دوربین‌های حرارتی برای سنجش دمای مخاطبان استفاده شود.

۵) استقرار اوزانسن یا کارشناس بهداشت در سالن‌ها ضروری است.

۶) کارکنان و انتظامات سالن باید از ماسک و دستکش استفاده کنند.

۷) روی بلیت‌های خریداران، الزام همراه داشتن ماسک و دستکش حین ورود به سالن‌های اجراهای صحنه‌ای درج شود.

۸) الزام به رعایت فاصله زمانی دو ساعت بین هر اجرای صحنه‌ای برای سهولت در خروج مخاطبان سانس قبلی و

ورود مخاطبان سانس بعدی.

۹) از ورود افراد متفرقه به پشت صحنه اکیدا جلوگیری شود.

۱۰) پذیرایی ویژه مهمانان حذف شود. صرفاً از نوازندگان، با مواد غذایی بسته بندی شده پذیرایی شود.

۱۱) گروه هنری (نوازندگان) در ساعاتی که قبل از شروع اجرای صحنه‌ای مشغول تمرین و تست صدا هستند باید از ماسک استفاده کنند.

۱۲) انجام خط گذاری در ورودی‌های سالن‌های اجرای صحنه‌ای برای رعایت فاصله اجتماعی.

۱۳) تنظیم صدا (ساند چک) حداقل دو ساعت قبل از شروع برنامه به پایان رسیده باشد تا به تراکم حضور مخاطبان در

لابی سالن‌ها منجر نشود.

۱۴) بوفه‌های پذیرایی سالن‌های اجرای صحنه‌ای، موظف به تبعیت از دستورالعمل‌های بهداشتی مصوب وزارت بهداشت هستند.

۱۵) مسئول سالن‌های اجراهای صحنه‌ای از طریق بلندگوهای سالن، لزوم رعایت موارد بهداشتی را به مردم یادآوری کند. موارد فوق‌الذکر در فاصله زمانی تیر و مرداد ماه سال جاری و تا قبل از آغاز ماه محرم اجرا می‌شود. دفتر موسیقی نسبت به اجرای موارد فوق‌الذکر نظارت کامل می‌کند و به طور مستمر از سالن‌ها و شرکت‌ها گزارش دریافت می‌کند. هرگونه تغییر شرایط بهداشتی و ابلاغیه‌های ستاد ملی کرونا در اسرع وقت به سالن‌ها و شرکت‌ها اعلام می‌شود.

جهان سینما



اعضای هیات مدیره «اسکار» در جلسه‌ای که امروز برگزار می‌شود، احتمال تغییر زمان برگزاری مراسم ابررسی می‌کنند.



در حالی که دو سوم از آثاری که توسط پل کینگ کارگردانی شده درباره خرس‌هاست، وی اعلام کرد روی صندلی کارگردانی قسمت سوم فیلم «خرس پدینگتون» تمی‌نشینند.



در دوره کوتاهی که از بازگشایی سالن‌های سینما در کشورهای جهان می‌گذرد، درام «زن کوچک» در گیشه جهانی ۱۰۰ میلیون دلار فروش کرد.



افسردگی جان «سوشانت سینگ راجپوت» (بازیگر بالیوودی) را گرفت!



«عباس رافعی»: پول‌شویان سینما آل کاپون‌های امروزند!



سعید سهیلی «گشت ۳» را می‌سازد.



رئیس جمهور درگذشت «محمدعلی کشاورز» را تسلیت گفت.



«محمد حمزه‌زاده» (رئیس سازمان سینمایی حوزه هنری)، حتی یک ریال در هیچ سریال شبکه خانگی سرمایه گذاری نکرده ایم.

بشنویم | ببینیم | بخوانیم



کتاب



فیلم



موسیقی

«تحلیل عصب نگر» NeuroAnalysis / ۲۰۰۸

اوی پلدر ترجمه: علیرضا عابدینی

کتاب «تحلیل عصب نگر» اثر «اوی پلدر» به پایه‌های فیزیولوژی عصبی برای بینش‌های روان‌شناختی می‌پردازد. در این اثر با استفاده از تلاش‌های اولیه فروید در تبیین پایه‌های عصبی سلامت روان، از محاسبات علوم عصبی به عنوان یک علم ارتباطی به منظور توضیح اختلالات روان‌پزشکی استفاده شده است. انگیزه اصلی ترجمه‌ی این کتاب، کمک به درمانگران در درک ارتباط میان روان‌شناسی، روان‌تحلیل‌گری و علوم اعصاب بوده تا روند تشخیص اختلالات روانی و توصیه‌های درمانی را تسهیل نماید. در بخشی از این کتاب که خواندن آن را به شما توصیه می‌کنیم، آمده: «در بررسی عوامل مختلف راه انداز افسردگی (از جمله تاثیر دروندادهای محیطی مانند استرس‌زاهای مختلف)، ملاحظه کردیم که استرس حجم هیپوکامپ در نمونه‌های حیوانی را کاهش می‌دهد و شواهدی وجود دارد که نشان می‌دهد استرس باعث ایجاد آتروفی و مرگ نورونی می‌گردد. این آتروفی و مرگ سلولی از طریق کاهش حالت انتجاعی نورونی که به وضوح با آتروفی عصبی همراه است، می‌تواند یک عامل مستقیم ایجاد افسردگی باشد، به خصوص اگر این مسئله (آتروفی و مرگ سلولی) در سیستم‌های اتصال مغزی مانند هیپوکامپ رخ دهد. اما چطور می‌توانیم این واقعیت را که عوامل استرس‌زای باعث آتروفی نورونی می‌شوند، توضیح دهیم؟ دلیل اینکه عوامل استرس‌زا، که حوادث و رویدادهای جهان خارج هستند، بر ساخت فیزیکی نورون اثر می‌گذارد، چیست؟»

«جزیره شاتر» Shutter Island / ۲۰۱۰

مارتین اسکورسیزی

«جزیره شاتر» ساخته «مارتین اسکورسیزی» فیلمساز بزرگ و شهیر آمریکایی در سال ۲۰۱۰ است که در خلاصه آن آمده: «در سال ۱۹۵۴ دو مارشال ایالات متحده، تدی دانیلز (لئوناردو دی کاپریو) و همکار جدیدش چاک ایول (مارک رافالو)، برای بررسی فرار یک بیمار روانی خطرناک، سولاندو، از بیمارستانی در جزیره شاتر در نزدیکی بوستون با کشتی به این جزیره مسافرت می‌کنند. در هنگام ورود به این جزیره تد با رفتارهای ناخوشایندی از طرف پلیس مستقر در جزیره رو به رو می‌شود که...». فیلم با سکانسی از مه و سپس پیکره کشتی که به آرامی از مه بیرون می‌آید شروع و با فالووس دریایی به اتمام می‌رسد. دی کاپریو در این فیلم نقش مارشالی به نام تدی دانیلز را بازی می‌کند که با همکار ناشناسی به نام چاک به سمت شاتر آیلند، جزیره‌ای با ساختار آخرازمانی و توهم‌انگیز می‌روند تا ماموران تیمارستان واقع در جزیره را در یافتن راشل سولاندو که پیش‌تر هر سه فرزندش را در آب خفه کرده، یاری کنند که خود گرفتار توهم جزیره می‌شوند. «جزیره شاتر» یکی از آن فیلم‌های ویژه‌ای است که پس از پایان مخاطبش را مدهوش، تنها و گم‌شده رها می‌کند؛ با یک موسیقی متن درجه یک، فیلمبرداری فوق‌العاده و اجرا و بازی‌های بی‌نقص که مسلماً آنطور که شایسته‌اش بود به ویژه در فصل جوایز دیده شد.

«جاز و لوز در سحرگاه» In the Wee Small Hours / ۱۹۵۵

فرانک سیناترا

«فرانک سیناترا» از سال ۱۹۳۵ وارد دنیای موسیقی شد. در این سال او به واسطه مادرش با یک گروه آشنا شد و خیلی زود آن‌ها را تحت تاثیر قرار داد و از این پس بود که او خیلی زود مدارج پیشرفت و ترقی را پیمود. عمده دوران کاری او و به ویژه دوران اوج او به همکاری با رهبران گروه آمریکایی مشهور دوران اوج سوینگ، هری جیمز و تامی دورسی باز می‌گردد. آلبوم «جاز و آواز در سحرگاه» نهمین آلبوم خواننده پراوازه آمریکایی فرانک سیناترا است. مضمون ترانه‌های این آلبوم به تنهایی، درون‌گرایی، عشق گمشده، رابطه‌های شکست‌خورده، افسردگی و زندگی شبانه ارتباط دارد. این مجموعه، که از موسیقی آرامش‌بخش و فضاسازی لطیفی برخوردار است، اولین آلبوم مفهومی فرانک سیناترا است. ایده این آلبوم از سال ۱۹۴۶ و اولین آلبوم او شروع شد و در طول سال‌ها به نتیجه رسید. بیش از ۵۰۰ هزار نسخه از این آلبوم به فروش رسید و به مدت ۱۸ هفته در رده دوم جدول فروش آمریکا جای گرفت که توانست پرفروش‌ترین آلبوم سیناترا تا سال ۱۹۵۵ باشد. منتقدان ستایش‌های زیادی را روانه آلبوم کردند و این آلبوم در رده سوم بالاترین امتیازات مثبت دهه ۵۰ میلادی جای گرفت. مجله «رولینگ استون» نیز این آلبوم را در میان برترین آلبوم‌های تاریخ قرار داده است. این آلبوم ۱۶ قطعه دارد.

امیدوار به تحولات در ورزش تنیس؛

به رئیس جدید فدراسیون فرصت بدهیم

محمد رضا کاظمی
نویسنده و روزنامه نگار

رابطه صرفا به همین مختصر اشاره می شود که سال های آخر مسئولیت وی در فدراسیون با حواشی بسیار همراه بود و منتقدین با اشاره به ضعف عملکرد و عدم پیشرفت تنیس به طرق مختلف خواهان پایان دوره ریاست وی بر این فدراسیون بودند هر چند او مدعی انجام خدمات و تلاش های در حد توان و امکانات در عرصه تنیس بود. با تمام این احوال همین که در مراسم تودیع، به واسطه نقص و کمبودها از جامعه تنیس عذرخواهی کرد به مفهوم آن است که خود پذیرفته است طی دوران مسئولیت، نواقصی در روند اجرا و عمل وجود داشته است.

اکنون اما شرایط دیگری فراهم شده و جامعه تنیس مدیری را به ریاست برگزیده اند که سرد و گرم چشیده و امتحان پس داده است. عزیزی طی هفت سال حضور خود به عنوان مدیرکل پارلمانی وزارت ورزش و جوانان از تجربه و توان لازم جهت اداره فدراسیون تنیس برخوردار است. روابط عمومی بالا، ارتباطات خوب برون سازمانی، روابط حسنه با نمایندگان مجلس و از همه مهم تر توانایی جذب اسپانسر از ویژگی های منحصر به فرد رئیس جدید فدراسیون تنیس است همین شاخص های مثبت در

بالاخره انتخابات فدراسیون تنیس برگزار و در نهایت از میان نامزدهای متعدد احراز ریاست، «داوود عزیزی» با ۳۴ رای به عنوان رئیس این فدراسیون انتخاب شد.

دو دوره حضور «مجید شایسته» در راس تنیس و ماه ها بلاتکلیفی این فدراسیون، عاقبت خاتمه پیدا کرد و جامعه این ورزش با اکثریت آرا داوود عزیزی را به عنوان رئیس جدید برگزیدند. در این مقال به کشمکش های سال های گذشته و عملکرد رئیس پیشین فدراسیون نمی پردازیم؛ چرا که بررسی دوره عملکرد مجید شایسته در مسند تنیس، خود مثنوی هفتاد من کاغذ است و فرصتی طولانی می طلبد تا به تمام گوشه و زوایای آن پرداخته شود. در این

بررسی دوره عملکرد مجید شایسته در مسند تنیس، خود مثنوی هفتاد من کاغذ است و فرصتی طولانی می طلبد تا به تمام گوشه و زوایای آن پرداخته شود. در این رابطه صرفا به همین مختصر اشاره می شود که سال های آخر مسئولیت وی در فدراسیون با حواشی بسیار همراه بود و منتقدین با اشاره به ضعف عملکرد و عدم پیشرفت تنیس به طرق مختلف خواهان پایان دوره ریاست وی بر این فدراسیون بودند هر چند او مدعی انجام خدمات و تلاش های در حد توان و امکانات در عرصه تنیس بود.



رسد با توجه به ارتباطات منطقی وی با دستگاه ورزش و حامیان مالی احتمالی برون سازمانی، مشکل زیادی برای جذب اسپانسر و ایجاد تحول در این رشته نداشته باشد. تنها می ماند بررسی وضعیت موجود تنیس، فرصت ها، تهدیدها، بهره گیری از نیروهای انسانی توانمند و ترسیم چشم انداز آینده این ورزش. چنانچه این مباحث و موارد به نحو مطلوب مورد توجه و دقت نظر قرار گیرد افق موفقیت دور از دسترس نخواهد بود. البته که برای دستیابی به موقعیت یادشده باید صبوری کرد و اجازه داد رئیس جدید فدراسیون تنیس با فراغ بال و فکر آسوده برنامه های مورد نظر خود را با بهره گیری از خرد جمعی عملیاتی کند.

عزیزی تنها چند روز است که به فدراسیون تنیس ورود کرده وی باید زمان داشته باشد تا ضمن بررسی جوانب کار، ارزیابی نیروها و بررسی شرایط برنامه های کوتاه و بلند مدت خود را عملیاتی کند. از شش ماه و یک سال به بعد می توان نسبت به تحولات صورت گرفته در عرصه تنیس و روند حرکت و اقدامات نظر داد.

کنار تدبیر درست و استفاده حداکثری از تلاشگران واقعی جامعه این ورزش می تواند او را در مسیر رسیدن به مقصد مطلوب یاری دهد با این همه طبیعی است که رئیس جدید در ابتدای راه مدیریت فدراسیون تنیس با مشکلات و موانعی مواجه شود. موانعی که بسیاری از آن ها از گذشته به ارث رسیده و چه بسا حاصل ماه ها بلاتکلیفی فدراسیون، قبل از انتخابات باشد. در واقع بارزترین نمونه این مشکلات وضعیت بی سر و سامان رشته ورزشی مذکور طی دوران طولانی مدت بلاتکلیفی است. رفع بدهی های برجای مانده از گذشته، لزوم جذب اسپانسر و ایجاد وفاق و همدلی در مجموعه تنیس را نیز باید به اقدامات اولیه عزیزی اضافه کرد. تردیدی نیست که موارد ذکر شده تنها سرفصل برخی از مشکلات است و قطعا در ادامه راه مشکلات ریز و درشت دیگری نمود پیدا خواهد کرد.

بدیهی است که رئیس جدید فدراسیون تنیس با سال ها تجربه حضور در قلب دستگاه ورزش بر گوشه و زوایای قوت و ضعف فدراسیون تنیس وقوف دارد از سویی به نظر می

بانوان

«زله کاردان»: از مسئولان فدراسیون مایوس شدم

«زهرا لطف آبادی»: قهرمان لیگ باید در زمین مشخص شود

مهم است اما اگر بخواهیم مثل دیگر کشورهای اروپایی به صورت حرفه ای با این موضوع برخورد کنیم، باید بدانیم که کرونا از بین نمی رود. لغو مسابقات هم فایده ای ندارد زیرا این بیماری همواره هست و باید با آن کنار بیایم و اجازه دهیم تا ادامه مرحله حذفی برگزار شود. بازیکن تیم هیات فوتبال خراسان ادامه داد: مسابقات لیگ برتر فصل بعد خیلی نزدیک است و مسابقات قهرمانی آسیا را نیز در سال ۱۴۰۰ در پیش رو داریم. بنظر برگزار نشدن ادامه مسابقات لیگ انگیزه بازیکنان را کم می کند. در حال حاضر چون مسابقات این فصل ناتمام باقی مانده هنوز پیشنهادی از هیچ باشگاهی نگرفته ام. بنظرم اگر الان بازی ها برگزار نشود، لیگ فصل بعد نیز بتعویق می افتد. در این فصل هر بازی حکم فینال برای تمامی تیم ها داشت و فشار بازی ها بالا بود.

ملی پوش فوتسال زنان یادآور شد: در حال حاضر برنامه های برای تیم ملی نداریم اما در صحبت های «شهناز یاری» سرمربی تیم ملی با رسانه ها خوانده ام که شاید ۲ اردو در مرداده ماه برای تیم ملی برگزار شود.

ملی پوش فوتسال زنان گفت: لغو دیدارهای مرحله حذفی لیگ برتر فوتسال زنان، بازیکنان را بی انگیزه می کند. قهرمان لیگ باید در زمین مشخص شود. به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از ایرنا، «زهرا لطف آبادی» دروازه بان تیم ملی فوتسال زنان است که در این فصل از لیگ برتر برای تیم هیات فوتبال خراسان بازی می کند و با این تیم به مرحله پلی آف راه یافت اما در اولین دیدار از مرحله حذفی برابر مس رفسنجان به تساوی رسید. پس از آن این دیدارها به دلیل کرونا به تعویق افتاد.

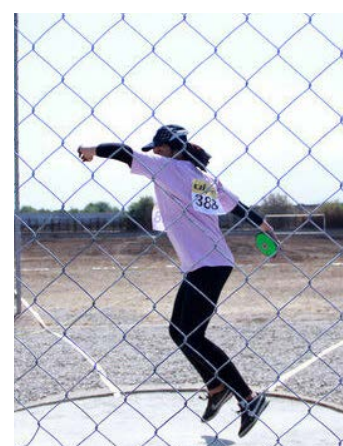
وی گفت: این درست نیست که اکنون قهرمان لیگ را اعلام کنند. زیرا در مرحله پلی آف امتیاز هر چهار تیم به یکدیگر نزدیک است. اگر می دانستیم که پلی آف وجود ندارد، در آخرین دیدار تمامی هم و غم خود را می گذاشتیم. ما نهایت تلاش را در دیدار آخر نکردیم. لطف آبادی افزود: اولین سالی بود که هیات فوتبال خراسان به صورت حرفه ای تیم داری کرد و توانست حامی مالی خوبی داشته باشد. می خواستیم قهرمان لیگ شویم. گرچه سلامتی بازیکنان

کاردان یادآور شد: در ۲ ماه گذشته با مدیر کل ورزش و جوانان استان مشکلاتم را در میان گذاشتم و او از بودجه ورزشی کفش پرتابی و مکمل برابم تهیه کرد. این مشکلات هنوز وجود دارد و ساعت تمرینی که برای زنان در نظر گرفتند خیلی بد است و از ۱۲ تا ۳ بعد از ظهر باید بدهیم که بیشتر مواقع در این ساعت هم تمرینات مدرسه فوتبال یا فعالیت های دیگر انجام می شود نمی توانم در آنجا تمرین کنم. شرایط خیلی بی ثبات است حامی مالی نداریم و درآمد ما از در لیگ است. در طول سال بیش از چهار میلیون صرف کفش هایم می شود و حداقل یک میلیون باید برای مکمل ورزشی هزینه کنم. وی خاطر نشان کرد: این مشکلات را فدراسیون دو و میدانی برطرف نمی کند. فدراسیون می گوید زمانی از ما حمایت خواهد کرد که رکورد ۵۷ متر را بزنم. یک ورزشکار باید بمدت یکسال زین نظر مربی ثابتی فعالیت کند. همواره بدون مربی تمرین کردم. از فدراسیون دل سرد شده ام و هرگز با این شرایط دو و میدانی را به کسی معرفی نمی کنم. مسولان فدراسیون نه به ما فکر می کنند و نه برنامه ای برایمان دارند.

ملی پوش پرتاب دیسک عنوان کرد: در شهرپور ماه سه لیگ باشگاهی برگزار می شود که برای حضور در آن با سپاهان قرارداد بستیم. مبلغ دستمزدها بهتر شده است و سال قبل ۱۲ میلیون تومان با پاداش دریافت کردم و به امسال یک و نیم برابر بیشتر می گیرم. خوشبختانه امسال فدراسیون برای حضورم در مسابقات جایزه بزرگ ورودی ۵۱ متر را در نظر گرفته است.

تمرینات را شروع کردم. مدتی هم در منزل دوستم بودم تا بتوانم این تمرینات را انجام دهم. وی افزود: وقتی که کرونا شدت گرفت به اردبیل بازگشتم و مدت یک ماه امکان تمرین در هیچ جا نبود و از اداره ورزش استان یک سری صفحات ورزشی گرفتم و در آنجا تمرینات را تا الان ادامه دادم. این ملی پوش دوومیدانی زنان خاطر نشان کرد: فدراسیون برنامه ای برای ما ندارد و حتی پیگیری نیست که در چه شرایطی هستیم و چه چیزهایی نیاز داریم. با اینکه رکورد دارم یک دیسک تمرینی هم نمی توانم از فدراسیون بگیرم. به دفعات هم از طریق هیات استان نامه نگاری کردم و در آرشپو فدراسیون نامه های زیادی از درخواست هایم برای کفش، حمایت، دیسک و حتی برای اعزام های داخلی وجود دارد اما گفتند که دیسک و کفش نداریم یا نامه شما به دست ما نرسیده است. فدراسیون می گفت که وظیفه ما تهیه این چیزها نیست. حالا می گوئیم بحث وظیفه نیست اما وقتی کسانی در راس کاری قرار دارند و من هم ملی پوش هستم حداقل یک دیسک می توانم به من بدهند.

وی ادامه داد: صورت قشنگی ندارد که ملی پوش باشم و یک دیسک استاندارد تمرینی از اول فعالیتم در این عرصه تا اکنون نداشته باشم. در این مدت هم سعی کردم دیسک ها را از دوستان و آشنایان قرض کنم. حتی صفحات دیسک ها را جا به جا می کردم تا دیسک خوبی درست کنم. در هیات استان دیسک ها را برمی داشتند و اجازه استفاده از آن را به ما نمی دادند.



ملی پوش پرتاب دیسک زنان ایران گفت: متأسفانه فدراسیون دوومیدانی سرای از ما نمی گیرند و برنامه ای برای ما ندارد و با این شرایط مایوس و دل سرد شدم.

«زله کاردان» روز گذشته اظهار داشت: پیش از آغاز بحران کرونا از آن ماه با هزینه خود در شیراز تمرینات را شروع کردم. می خواستم تا قبل از عید ۹۹ در اردو بمانم تا سال خوبی را در مسابقات پیش رو داشته باشم. تنها خواسته ام از فدراسیون این بود تا با «عبدالله جمشیدی» مربی ملی پرتابی ها تمرین کنم اما نپذیرفتند. در این اردو هم با هماهنگی رییس هیات شیراز و با هزینه خود غذا و اسکان را تهیه و

اختصاصی

خوشبینی مدیران استقلال کار دستمان می دهد؛

ما محکومیم ولی بدخواهان دست از سر استقلال بردارند!



سیدفرهاد فیض آبادی
خبرنگار



باشگاه استقلال که با پرونده شاکیان خود در آستانه کسر امتیاز، جریمه و بسته شدن پنجره نقل و انتقالات قرار گرفته طی صدور یک بیانیه اعلام کرده که: «در روزهای اخیر اخبار مختلفی در خصوص پرونده‌های وینفرد شفر، بویان نایدنوف و ایسما در رسانه‌های مختلف منتشر شده است که در ادامه این شائبه‌ها منجر به انتشار اخباری مبنی بر محرومیت و کسر امتیاز از استقلال هم شده که با شانتاز برخی بدخواهان استقلال منجر به ایجاد نگرانی‌هایی برای هواداران عزیز شده است.»

اکنون برای اینکه بفهمیم منظور و هدف باشگاه استقلال کدام بدخواهان هستند بخش‌هایی از بیانیه این باشگاه را ابتدا درج می‌کنیم تا بعد برویم سر اصل موضوع: باشگاه استقلال جهت تنویر افکار عمومی و بیان شفاف واقعیت قراردادهای مورد اشاره، مطالبی را به شرح زیر بیان می‌کند.

پرونده ایسما

«ایسما» مهاجم فصل گذشته تیم استقلال، در ابتدای فصل جاری این تیم را ترک کرد. باشگاه استقلال باید مبلغ صد هزار دلار به باشگاه پاختاکور جهت این انتقال پرداخت می‌کرد که این اتفاق رخ نداده است.

باشگاه پاختاکور در فصل گذشته ۱۰۰ هزار دلار بابت انتقال ایسما به استقلال از این باشگاه مطالبه کرد، مطالباتی که باشگاه در سال گذشته و در دو بخش ۵۰ هزار دلاری باید پرداخت می‌کرد، اما این اتفاق رخ نداده است.

مجددا در سال گذشته از سوی باشگاه استقلال به باشگاه پاختاکور اعلام شد که با توجه به بدهی پرداخت نشده، یک قرارداد جدید امضا شود و به ازای هر ۵۰ هزار دلار، در صورت دیزکرد حتی یک روزه در سررسید پرداختی‌های جدید، باشگاه استقلال ۲۵ هزار دلار خسارت به باشگاه پاختاکور پرداخت کند.

متأسفانه الحاقیه فوق با امضای مدیرعامل وقت باشگاه استقلال به قرارداد اضافه شده است و با توجه به اینکه باشگاه در سال گذشته این موارد را در قالب قراردادی متعهد شده، دیگر پاسخی از سوی باشگاه استقلال به پاختاکور و فیفا قبول نخواهد شد.

به همین دلیل باشگاه پاختاکور با ارسال نامه جدید در تاریخ ۳ خرداد ۹۹ و ارائه شکایتی به فیفا خواستار مطالبات و غرامت مربوطه شد.

جالب در اینجا نتیجه‌ای است که باشگاه استقلال از این

قرار داد گرفته و تلویحا گفته که ما محکوم شدیم ولی طبق قوانین فیفا یک ماه می‌توانیم برای عدم اجرای این حکم زمان بخریم؛ نامه مذکور مبنی بر محرومیت باشگاه نیست و حداقل یک ماه زمان تشکیل دادگاه، یک هفته زمان صدور حکم و یک ماه زمان اعتراض به حکم وجود دارد و مسئولان باشگاه استقلال به دنبال حل این مسئله تا قبل از ایجاد هرگونه تهدید علیه‌آبی‌ها هستند!

دوستان گرامی؛ آقای سعادت‌مند، کاری که تا قبل از صدور رای انجام نشده هرگز بعد از صدور رای انجام نخواهد گرفت. بازیکنی که چند برابر دستمزد واقعی اش در ایران به او پول می‌دهند و از آنجا که این بازیکن ۵ هزار تا ۵ هزار تا به قرارداداش افزوده معلوم است که تا آخر عمرش در کشور و وطن خویش به چنین پول‌هایی نمی‌رسد و محال است دست بردارد... از طرفی دلال‌ها مگر اجازه صلح و مصالحه می‌دهند؟!

پرونده بویان نایدنوف

بویان نایدنوف هافبک استقلال در فصل ۹۶-۹۷ بود که در نقل و انتقالات زمستانی به استقلال آمد و در پایان فصل از این تیم جدا شد.

بعد از شکایت بویان رای فیفا در شهریور ۹۸ صادر و باشگاه استقلال به پرداخت ۲۹۳ هزار دلار به همراه سود سالانه ۵ درصد روزشمار محکوم شد. در ادامه باشگاه به این رای اعتراض کرد و موضوع را برای رسیدگی به دادگاه CAS برد.

باشگاه در تاریخ ۱۹ اسفند ۹۸ از دادگاه CAS درخواست کرد که مهلت پرداخت هزینه دادرسی بیشتر شود که با این درخواست موافقت و مهلت جدید برای پرداخت ۲۴ هزار فرانک سوئیس تا تاریخ ۵ فروردین ۹۹ تمدید می‌شود که باز هم این مبلغ در تاریخ مقرر پرداخت نشده و در نتیجه رای صادر شده قطعی و

اگر به یکباره فردا اعلام شد که باشگاه محروم از نقل و انتقالات است و جرایم صد درصد از حساب فوتبال ایران نزد فیفا کسر شد تکلیف چیست؟

وقتی سرجمع هر سه مورد قراردادها را نگاه می‌کنیم به یک نکته عجیبی می‌رسیم؛ اینکه جرایم دیرکردها همانند پول بهره‌ای از اصل قرارداد بیشتر شده و بیانگر یک اراده قوی پشت قضیه است تا پرونده‌ها را طولانی مدت کنند و جریمه‌ها بیشتر شود!

لازم الاجرا شده است. طبق همان رای به باشگاه اعلام شده که از زمان اعلام شاره حساب به باشگاه از طرف بویان، ۴۵ روز مهلت جهت پرداخت بدهی وجود دارد و در ادامه باشگاه با محرومیت از ۳ پنجره نقل و انتقالاتی رو به رو خواهد بود که البته این محرومیت بلافاصله پس از پرداخت مبلغ رفع خواهد شد.

باز هم باشگاه دنبال خریدن زمان است و گزینه می‌داند که باید تا ریال آخر را پرداخت کند اما آنچه که باعث نگرانی ما و هواداران استقلال است خوشبینی مدیران باشگاه است که همه محکومیت‌ها را می‌خواهند با خریدن زمان تا اندازه‌ای عقب بیندازند اما اگر به یکباره فردا اعلام شد که باشگاه محروم از نقل و انتقالات است و جرایم صد درصد از حساب فوتبال ایران نزد فیفا کسر شد تکلیف چیست؟

... و اما جناب شفر!

«وینفرد شفر» سرمربی آلمانی سابق تیم استقلال، در اواخر فصل گذشته از سمت خود برکنار شد. این آقای شفر توسط مدیر سابق استقلال به ایران آمد و چون جناب فتحی خودش کاملا به امور حقوقی مسلط بود گفت که طوری قرارداد بستیم بدون واسطه که هیچ کم و کاستی به وجود نیاید.

با شکایت او و رسیدگی‌های انجام شده، در تاریخ ۱۳ اسفند رای فیفا صادر و باشگاه استقلال به پرداخت مبلغ ۲۲۲ هزار و پانصد هزار دلار به همراه سود سالانه ۵ درصد روزشمار به عنوان حقوق عقب افتاده و نیز مبلغ ۲۲۲ هزار و پانصد هزار دلار به عنوان غرامت به همراه سود سالانه ۵ درصد روزشمار محکوم شده است که در کل مبلغ ۵۵۵ هزار دلار به همراه سود را شامل می‌شود که تا تاریخ ۱۳ فروردین باشگاه استقلال مهلت پرداخت این پول را داشته است.

با توجه به پرداخت نشدن این پول و البته شکل نگرفتن یک توافق، در تاریخ ۲۰ خرداد نامه‌ای از فیفا به باشگاه ارسال و اعلام شد که به دلیل عدم پرداخت رای صادر شده توسط کمیته تعیین وضعیت بازیکنان فیفا، موارد جهت طرح در کمیته انضباطی فیفا که در تاریخ ۱۶ تیر برگزار می‌شود، ارسال می‌گردد.

در این خصوص نیز تا روز دوشنبه (دیروز) فرصت ارسال جواب به فیفا وجود داشته که نامه‌ای در این خصوص تنظیم و به فیفا

ارسال شده که در آن با استناد به شرایط خاص ناشی از بیماری کورونا، از فیفا درخواست شده که ۱۲۰ روز به باشگاه مهلت داده شود تا بتواند به تعهدات خود عمل نماید.

اینجا هم می‌بینیم که بیانیه استقلال در نهایت ضعف و ناتوانی صراحتا قبول کرده که باید همه جرایم و دیرکردها و... را پرداخت کند و باز با خوشبینی تمام از فیفا خواسته شده به دلیل کرونا و... وقت بدهید!

جناب احمدآقای سعادت‌مند: این دفاعیه را همان فروردین ماه باید ارسال می‌کردید نه امروز که زمان شما به پایان رسیده و باز هم نگرانم فردا یک رای بلند بالایی اعلام شود و استقلال را با محرومیت‌های سنگین مواجه سازد. شما که در هر حال باید این پول‌ها را پرداخت کنید. پس به جای فردا بیاید امروز پرداخت کنید تا دست و دل هواداران نلرزد.

و اما وقتی سرجمع هر سه مورد قراردادها را نگاه می‌کنیم به یک نکته عجیبی می‌رسیم؛ اینکه جرایم دیرکردها همانند پول بهره‌ای از اصل قرارداد بیشتر شده و بیانگر یک اراده قوی پشت قضیه است تا پرونده‌ها را طولانی مدت کنند و جریمه‌ها بیشتر شود!

آن دو بازیکن یعنی ایسما و نایدنوف که معلوم نیست اهل کدام کشورند و برای استقلال روی هم ۹۰ دقیقه هم بازی نکردند حتم داریم اکنون عضو تیم‌های بچه محله‌های روستاهای خود هم نیستند ولی این پول‌ها برایشان در حد معجزه است؛ هرچند که یک سومش هم ممکن است گیرشان نیاید ولی همان هم برای هفت نسلشان کافی است!

اما شفر به هر حال ارزشش را داشت اگر چه قرار داد او هم بسیار بیشتر از آنچه که باید باشد بسته شده اما او یکی مری بین المللی فرتوت و در جه سه اروپایی است. باور کنید اکنون که سه شنبه است و ساعت

به سرعت تا آخر روز تیک تاک می‌کند نگرانیم که بعد از موعد مقرر «فیفا» نامه محرومیت استقلال را بفرستد روی خروجی سایت خود و بعد «کی بود کی بود» راه بندازیم و تمام! انشالله که فیفا هم به اندازه مدیران استقلال خوشبین باشد...

