

راهاندازی گرمخانه سیار
در کرج برای اولین بار



۷

پازل کرونا، مجلس، FATF!
یک مثلث با چند رویکرد!!
چرا کرونا به موقع می‌رسد؟



۳

«وزیر بهداشت»:
کرونا را شکست
می‌دهیم



۲

«دنیای هوادار» بررسی می‌کند:

اشتباهات رایج در «برندینگ» چیست؟

چگونه پرندشخصی معروف

خودمان را بسازیم؟

رسانه مستقل

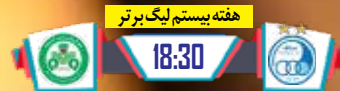
روزنامه

دنیای هوادار

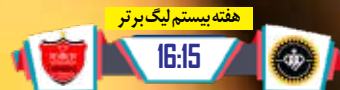
www.donyayehavadar.ir

یکشنبه ۴ اسفند ۱۳۹۸ - قیمت: ۱۰۰۰ تومان

۴۳۲



تقابل آبی‌های تهران و سبزیوشان
اصفهان یک بازی تماشاگرپسند!



با تماشاگریابی تماشاگر؟ مسئله این است!
لیگ برتر تحت تاثیر «کرونا»!

شرایط سلامتی محمدرضا شجریان پایدار است

وزیر ارشاد: استاد محمدرضا شجریان ترنم باشکوه ایران است

انتخابات

**منتخبان ۲ کرسی البرز در مجلس یازدهم
مشخص شد؛
«مهدی عسگری» و «علی حدادی»
مستقیم‌اراهی بهارستان شدند**

استاندار البرز نتایج وضعیت منتخبان مردم این استان را در یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی اعلام کرد. عزیزالله شهبازی روز گذشته با اعلام این خبر افزود: براساس اعلام نتایج شمارش آراء در ستاد انتخابات البرز، علی حدادی به عنوان منتخب مردم البرز در حوزه انتخابیه شهرستان‌های ساوجبلاغ، نظرآباد و طالقان به خانه ملت راه یافت. وی ادامه داد: از حوزه انتخابیه کرج شامل شهرستان‌های کرج، اشتهارد، فردیس نیز ۲ کرسی برای نمایندگان مجلس یازدهم پیش‌بینی شده بود که «مهدی عسگری» با کسب ۲۰ درصد آراء به خانه ملت راه یافت. شهبازی گفت: بنابراین ۲ نامزد با اسامی «فاطمه آجرلو» و «علیرضا عباسی» برای رقابت در دور دوم انتخابات حوزه انتخابیه کرج که در ۲۹ فروردین سال ۹۹ برگزار می‌شود، آماده خواهند شد.

قابل ذکر است: استان البرز در یازدهمین دوره از انتخابات مجلس شورای اسلامی یک‌هزار و ۲۰۰ شعب اخذ رأی داشت که در شهرستان کرج ۷۰۴ شعبه، فردیس ۱۵۶ شعبه به‌علاوه یک‌شعبه برای اقلیت‌های مذهبی، شهرستان اشتهارد ۴۸ شعبه، شهرستان ساوجبلاغ ۱۴۳ شعبه، نظرآباد ۹۹ شعبه و طالقان ۴۹ شعبه فعال شده بود. ۲۳ هزار نیروی اجرایی و امنیتی انتظامی به‌عنوان دست‌اندرکار انتخابات استان البرز فعالیت داشتند.

تعداد واجدان شرایط برای رأی‌دادن در استان البرز یک‌میلیون و ۷۵۰ هزار و ۹۰۰ نفر بوده که از این تعداد ۸۷۹ هزار و ۲۰۹ نفر مرد و ۸۷۱ هزار و ۳۸۱ نفر زن بودند. تعداد رأی اولی‌های استان البرز ۸۵ هزار و ۲۷۷ نفر بود که از این تعداد ۴۳ هزار و ۴۸۳ نفر مرد و ۴۱ هزار و ۷۹۴ نفر زن بودند.

استان البرز با ۲ حوزه انتخابیه و ۶ شهرستان، جمعیتی حدود سه‌میلیون نفر دارد که ۱۵ نامزد در یازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی به رقابت پرداختند. گفتنی است که این استان دارای سه کرسی نمایندگی در مجلس شورای اسلامی است.

انتخابات یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی صبح روز جمعه - دوم اسفندماه در سراسر کشور برگزار شد.

خبر اول

«وزیر بهداشت»:

کرونا را شکست می‌دهیم



وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، به مردم اطمینان داد که ویروس کرونا را شکست خواهیم داد.

سعید نمکی روز گذشته در بیست و هشتمین مراسم تجلیل از دانشجویان برگزیده در ریاست جمهوری افزود: ۲۶ روز پیش و در اولین لحظاتی که صدای گام‌های کرونا را در اطراف کشور شنیدیم و اصرار بر اعمال محدودیت‌های داشتیم، یگانه مردی که به حمایت‌برخواستند کتر جهانگیری بود.

وی به سابقه فعالیت خود در حوزه سلامت کشور و نیز مهار برخی بیماری‌ها اشاره کرد و افزود: به عنوان یک کهنه‌سرباز حدود ۳۰ سال مدیریت سلامت بخش کشور را داشته‌ام و اعلام می‌کنم کرونا از سر مملکت رد خواهد شد.

وزیر بهداشت همچنین با اشاره به سیلاب‌های اخیر در کشور گفت: با وجود گستردگی این سیلاب‌ها، هیچ موردی اپیدمی نداشته‌ام و این امر تحسین سازمان بهداشت جهانی را برانگیخت.

نمکی ادامه داد: در اوج تحریم‌ها، ویروس «چ وان ان ۱» را که به مراتب کشندگی بیش از کرونا داشت، با وجود ۱۳ هزار و ۲۰۰ مبتلا مدیریت کردیم و با وجود اینکه در آمریکا ۱۰ هزار مرگ بر اثر این بیماری رخ داد، مانند یک کشور پیشرفته با کمترین ابتلا آن را مهار کردیم.

و با اشاره به راهاندازی بسیج ملی «کرونا را شکست

می‌دهیم» در دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور گفت: مطمئن باشید به‌زودی مردم پیام مهار این بیماری را به نحو احسن خواهند شنید. باید بتوانیم از محضر نخبگان در جامعه بهره ببریم وزیر بهداشت گفت: نخبگان علمی کشور باید بدانند هیچ‌جا سرزمین مادری آن‌ها نیست و هیچ دامنی مه‌ریان‌تر از دامن مادر و وطن نیست و باید بتوانیم از محضر نخبگان در جامعه بهره ببریم.

نمکی افزود: در جلسات همواره زبان و دلم هماهنگ کار کرده و گفتارهای خود را یک نوع بیان کرده‌ام، بنابراین نخبگان بی‌ظنری در مملکت هستند و اینها افتخاری هستند برای ما، غصه ما از این است که خیلی از این برگزیدگان و نخبگان ما پا در رکاب

رفتن دارند. وزیر بهداشت ادامه داد: متأسفانه هر روز موجی از بهترین برگزیدگان را داریم تقدیم بانک ژنتیک کشورها می‌کنیم. این غصه بزرگی است برای ما که دل به اعتلای این کشور و نسل آینده کشور بستیم.

نمکی گفت: قسمت عمده این مسأله بر می‌گردد به اینکه ما شاید در نگهداری این فرزندان توانمندی کافی را نداریم. همواره می‌گوییم بانخبگان و باویژگان عرصه علم این کشور به نحو ویژه عمل کنیم. گفتنی است: بیست و هشتمین مراسم تجلیل از دانشجویان برگزیده با حضور اسحاق جهانگیری - معاون اول رئیس جمهوری برگزار شد.

گزارش روز

داروخانه‌ها:

ماسک، ژل ضد عفونی و الکل نداریم!

هر عدد آن، ۴۱۰ تومان است. اما در داروخانه‌ها در صورت موجودی، به قیمت حداقل ۱۵۰۰ تومان فروخته می‌شود.

کارمندان داروخانه‌های در خیابان میرزای شیرازی می‌گویند: «از تولیدی‌ها خبر نداریم اما از روز پنج‌شنبه با شرکت‌های توزیع‌کننده تماس گرفته‌ایم، آن‌ها هم جواب روشنی ندارند که چه زمانی می‌توانند ماسک و ژل ضد عفونی توزیع کنند»

در تقاطع خیابان طالقانی، داروخانه مرکزی سازمان هلال‌احمر قرار گرفته است. حتی این داروخانه نیز که فقط تجهیزات پزشکی می‌فروشد، ماسک فیلتردار ندارد و کارمندان آن ماسک نخی معمولی به صورت‌شان بسته‌اند. در دو دقیقه، چهار نفر برای خرید ماسک و ژل ضد عفونی‌کننده مراجعه می‌کنند و پاسخ کارمندان به همه آن‌ها «نداریم» است.

مردی که پشت یکی از باجه‌های داروخانه هلال احمر ایستاده، می‌گوید: «امروز ساعت سه‌ونیم برایمان می‌فرستند». یکی از مشتری‌ها می‌پرسد: «مطمئن هستید؟ عصر بیایم حتماً دارید؟»

مرد پشت باجه می‌گوید: «استش چه بگویم، ما هم مثل شما منتظریم که بیاورند. امیدواریم برسد. از پنج‌شنبه گفتند که امروز صبح می‌رسد، هنوز که نرسیده. زنگ زدیم و گفتند که عصر می‌آورند»

تمام موجودی‌مان تمام شد. فیلتردار که هیچ، ماسک معمولی نخی هم نداریم.» او ادامه می‌دهد: «گفته بودند که تا ساعت ۱۲ ظهر شنبه، به دست‌مان می‌رسانند. فعلاً که هیچ خبری نیست.»

در داروخانه‌های بزرگ در میدان ولیعصر، در کمتر از یک دقیقه ۵ نفر به دنبال خرید ماسک فیلتردار می‌آیند. کارمندان داروخانه، کالاهای جایگزین را پیشنهاد می‌کنند. مردی که پشت یکی از میزها با دستکش پلاستیکی ایستاده، می‌گوید: «ماسک نخی معمولی داریم، هر بسته سه‌تایی آن ۴۵۰۰ تومان است. اگر می‌خواهید، همین را ببرید.»

زنی دیگر از پشت میز نیز می‌گوید: «به‌جای ژل ضد عفونی‌کننده هم می‌توانید دستمال مرطوب آنتی‌باکتریال بخرید. بسته ۱۲ تایی آن، ۵ هزار تومان و بسته ۷۰ تایی ۲۵ هزار تومان است. ۷۰ تایی به صرفه‌تر است. باید مدام استفاده کنید، زود تمام می‌شود.»

کارمندان داروخانه‌ها نیز خبر ندارند که ماسک و ژل ضد عفونی‌کننده چه زمانی توزیع می‌شود. شاید از هر سه تا داروخانه، در یکی از آن‌ها به زحمت ماسک نخی پیدا شود اما ماسک فیلتردار یا ژل ضد عفونی‌کننده حداقل در مناطق مرکزی شهر تهران، در هیچ‌جا موجود نیست. ماسک‌های نخی نیز بر اساس اعلام سازمان غذا و دارو، قیمت

تمام داروخانه‌ها مملو از افرادی است که به دنبال ماسک فیلتردار، ژل ضد عفونی‌کننده و الکل می‌گردند. کارمندان داروخانه می‌گویند که شاید عصر دیروز (شنبه) این کالاها در داروخانه‌ها توزیع شود.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از ایرنا، دو میز کوچک در کنار هم و چند قفسه، داروخانه‌های کوچک را در خیابان حافظ ساخته است. داخل داروخانه، به زحمت سه نفر کنار هم جا می‌شوند و در مقابل در آن، چند نفری منتظر ایستاده‌اند. آدم‌ها با چهره‌های نگران داخل می‌روند، سؤال کوتاهی می‌پرسند و در سی‌ثانیه بیرون می‌آیند. پاسخ مردی که پشت صندوق ایستاده به درخواست همه یکی است: «نداریم.»

ماسک فیلتردار و ژل ضد عفونی‌کننده، در داروخانه‌های شهر پیدا نمی‌شود. مردی که پشت دخل داروخانه‌های در خیابان حافظ ایستاده، می‌گوید: «قرار بود صبح دیروز (شنبه) برایمان بیاورند، فعلاً که به دست‌مان نرسیده است.»

در داروخانه کوچکی دیگر در خیابان فاطمی، دو مرد و یک زن به دنبال ماسک و ژل ضد عفونی‌کننده می‌گردند. دختری که با دستکش پلاستیکی و ماسک فیلتردار پشت دخل داروخانه است، می‌گوید: «از عصر پنج‌شنبه

**برای دانلود فایل پی‌دی‌اف
همه شماره‌های روزنامه
به سایت «دنیای هوادار»
مراجعه کنید**



یادداشت اختصاصی

پازل کرونا، مجلس، FATF! یک مثلث با چند رویکرد!! چرا کرونا به موقع می‌رسد؟



رضا تواسلی

«کرونا» پدیده عجیبی است! هر چقدر می‌خواهیم به آن صفا در قامت یک بیماری که می‌تواند برای بشریت خطرناک باشد نگاه کنیم، نمی‌توانیم. وقتی که آن را این قدر همسو با منافع غرب و رسانه‌های جریان اصلی آن می‌بینیم، فکر می‌کنید توهم زده‌ایم؟ حق با شماست اگر برایتان توضیح ندهیم. کرونا با این همه سروصدا و وحشتی که به پا کرده، طبق آخرین آمارها در دومونیم اول فراگیری در چین که بیش از ۹۹ درصد مبتلایان را داشته، دوهزار و سیصدمرگ و تلفات ثبت شده داشته است. حالاً دقیقاً در همین زمان که دنیا از وحشت کرونا تا مرز جنون رفته و رسانه‌ها کرونا را تا آنجا که می‌توانسته خطرناک و بزرگ جلوه داده‌اند، آمریکا در مدت چهارماه اخیر به خاطر آنفلوآنزای فصلی بیش از ۱۲ هزار مرگ‌ومیر داشته است. این را هم بگویم از این آمار تلفات کرونا بیش از ۹۰ درصدش اساساً قبل از اینکه کرونایشان تشخیص داده شود، فوت شده بودند.

تقریباً ۹۰ درصد افرادی که در چین از ابتلاء به کرونا جان باخته‌اند از افراد بالای ۷۰ سال بوده‌اند و بیماری پیش‌زمینه‌ای داشته‌اند. حتی یک نفر مرگ و میر فرد سالم گزارش نشده و تقریباً هیچ فردی زیر ۵۰ سال از کرونا نمرده است به جز چند نفر که بیماری‌های بسیار سخت پیش‌زمینه‌ای داشته‌اند. احتمال ابتلاء افراد زیر ۱۰ سال به کرونا تقریباً صفر است و تا به امروز حتی به اندازه عدد انگشتان یک‌دست هم گزارش ابتلای افراد زیر ۱۰ سال گزارش نشده است. جالب است بدانید خود آمریکا که این همه برای کرونا سروصدا علیه چین راه انداخته فقط سه ایالتش و در بیمارستان‌های خاص، کیت‌های تشخیص کرونا و ویروس را دارد این در حالی است که برای آنفلوآنزا تمامی بیمارستان‌های آمریکا کیت تشخیص آنفلوآنزا (در انواع آن) را دارا است. این همه سروصدا از سوی رسانه‌های دنیا و سازمان بهداشت جهانی وقتی به پا شده است که غالب پزشکان آمریکایی اساساً این همه‌گیری در باب کرونا آن هم به عنوان یک بیماری جدیدالولاده را در باب قدرت همه‌گیری آنفلوآنزا به عنوان یک بیماری کاملاً شناخته‌شده و دارای سابقه زیاد در دنیا، هیچ و در حد یک لکه می‌دانند. از اینکه بگذریم سر وقت رسیدن کرونا، درست وقتی که رسانه‌های غربی می‌خواهند هم از آن داستان‌های عجیب و غریب است. کرونا درست در زمان جشن‌های سال نوی چینی سر می‌رسد و



می‌رسد و هم انتخابات و هم بازار شب عید مردم را در این وضعیت بد اقتصادی، هدف قرار می‌دهد و برای تکمیل پازل فشار روانی بر مردم، ایران هم در لیست سیاه FATF قرار می‌گیرد. اینکه چرا درست دوروز مانده به انتخابات و در آستانه شب عید این ویروس به ایران وارد می‌شود، خود حدیث مفصل دیگر است که باید سناریوهای پیش‌روی موضوع و به خصوص نقش عمده و عکس‌داخلی غربی‌ها، جداگانه واکاوی شود. ولی در کلیت آدمی می‌ماند از این همه دقت در وقت‌شناسی این ویروس برای عملیاتی شدن در راستای تأمین منافع غرب و آمریکا علیه رقیبان و دشمنان آن و انصافاً هر چقدر می‌خواهیم خودمان را به آن راه بزنییم و متوهم بدانیم با این همه ادله، شذنی نیست.

چنان ضربه‌ای آن هم در زمانی که اقتصاد چین به خاطر سال نوی چینی باید به اوج یک‌ساله‌اش برسد، می‌زند که اگر آمریکا شهر ووهان را با بمب اتم مورد اصابت قرار می‌داد این مقدار ضرر مالی نمی‌توانست به چین وارد کند! در باب کشورهای دیگر هم همین است. فی‌المثل عربستان سعودی که کشوری است با سابقه انواع همه‌گیری‌های کرونا و ویروس (کرونا انواع مختلف دارد که این نوع جدید که در چین دیده شده جهش جدید این ویروس است) بوده و حتی بارها در حج هم بسیاری از حجاج را درگیر کرده است (سال ۱۳۹۳ واپسین مورد آن بود) اصلاً در تیررس سمپاشی رسانه‌های غربی نیست اما در ایران حکایتی دیگر دارد. کرونا درست دوروز مانده به انتخابات مجلس سر

از «البرز» چه خبر؟

سردار «عباسعلی محمدیان» خبر داد:

کشف ۱۲ میلیارد ریال ذرت وارداتی قاچاق در البرز



وی اضافه کرد: مأموران پلیس در تحقیقات متوجه شدند که در این انبار خارج از شبکه توزیع نهاده‌های دامی عرضه می‌شود که در بازرسی از محل حدود ۳۹۰ تن ذرت خارجی قاچاق کشف و واحد مورد نظر پلمب شد. نهایتاً با کشف این ذرت قاچاق، یک نفر دستگیر و تحویل تعزیرات حکومتی استان البرز شد.

محمدیان روز گذشته با اعلام این خبر عنوان کرد: در اجرای طرح مبارزه با قاچاق کالا و ارز و در بازدید از انبارهای سطح استان البرز، مأموران اداره مبارزه با قاچاق کالا و ارز پلیس آگاهی، موفق به شناسایی یک انبار نگهداری ذرت خارجی قاچاق که خارج از شبکه عرضه شده بود، شدند.

فرمانده انتظامی البرز گفت: با تلاش مأموران پلیس مبارزه با کالای قاچاق این استان، ۱۲ میلیارد ریال ذرت خارجی قاچاق در شهرستان نظرآباد کشف شد.

به گزارش «دنیای همدان»، سردار عباسعلی

«رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان البرز» خبر داد:

بیش از ۱۲ میلیارد ریال کمک بلاعوض به کشاورزان پرداخت شد

و سررسید بدهی آنها از تاریخ اول مهرماه ۱۳۹۶ تا ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۸ است، مشمول بند ماده ۳۳ قانون برنامه ششم توسعه هستند. موسوی افزود: در این ارتباط تعداد ۱۰۴۱ پرونده در کارگروه‌های مربوطه شهرستان‌ها تعیین تکلیف و با اعتبار ۳۴۰ میلیارد ریال بخشودگی سود، کارمزد و جرائم تسهیلات و همچنین امهال اصل تسهیلات این تعداد از کشاورزان در استان البرز انجام شده است. قابل ذکر است؛ استان البرز دارای ۶۸ هزار هکتار اراضی زراعی و باغی و بیش از ۲۵ هزار بهره‌بردار است.

شهرستانی و استانی مورد بررسی قرار گرفته و در سامانه قرارگاه بازسازی وزارت کشور مورد تأیید قرار گرفته بود، پرداخت شد. وی در خصوص بخشودگی در زمینه سود، کارمزد و جرایم تسهیلات دریافتی کشاورزان خسارت‌دیده از حوادث غیرمترقبه (بند ماده ۳۳ قانون برنامه ششم توسعه) نیز گفت: کشاورزان خسارت‌دیده از حوادث غیرمترقبه (خشکسالی، سیل، برف، تگرگ سرمازدگی، آفات و امراض دامی و گیاهی و...) در استان البرز که تسهیلات دریافت نمودند

ریال کمک بلاعوض به کشاورزان خسارت‌دیده از حوادث غیرمترقبه البرزی پرداخت شده است.

سید مجید موسوی روز گذشته در جمع خبرنگاران با اشاره به پایان یافتن زمان بررسی پرونده کشاورزان خسارت‌دیده سیل فروردین ۹۸، افزود: این میزان کمک بلاعوض در جریان رسیدگی و بررسی ۳۱۹ پرونده خسارت‌دیدگان بخش زراعی و باغات، دامپروری‌های سنتی و آبی‌پروری استان که پرونده خسارت آنها در کمیته‌های تخصصی و کارگروه‌های



رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان البرز گفت که امسال ۱۲ میلیارد و ۸۲۷ میلیون و ۶۰۰ هزار

«دنیای هوادار» بررسی می کند؛

اشتباهات رایج در «برندینگ» چیست؟ چگونه برند شخصی معروف خودمان را بسازیم؟

Branding



دکتر علی قوامی
محقق، مدرس و مشاور کارآفرینی
و تحلیل گر بازار سرمایه

هرچه بیشتر آن به مشتریان هدف بوده است.

رابطه علامت تجاری و برند

برند همانا نام و نشان تجاری است که بر روی کالاها و خدمات درج می شود و نشان از منبع و کیفیت آن ها دارد. اما اهمیت برند در گرو وجود حقوق انحصاری استفاده از علامت تجاری است زیرا اگر پای انحصار در میان نباشد، هر کسی می تواند از برندهای معروف و کیفی روی محصول بی کیفیت خود استفاده کند و مشتریان را فریب دهد. براساس قانون، علامت تجاری باید در هر کشوری که حمایت از آن مورد نظر است جداگانه ثبت گردد. برای مثال اگر قرار است محصولی که علامت بر روی آن درج شده در ایران، انگلستان، فرانسه و آلمان به بازار عرضه شود و انتظار می رود که درآمد بالقوه خوبی از این محل به دست آید، باید از این علامت حداقل در این چهار کشور حفاظت کرد. به این منظور باید این علامت را در این چهار کشور به ثبت رساند. بنابراین صرف ثبت علامت تجاری در ایران بر اساس تشریفات اداری «اداره ثبت علامت تجاری» باعث نمی شود که مالکیت این علامت در خارج از کشور نیز در انحصار صاحب آن درآید. چه بسا کندی در ثبت علامت در بازارهای هدف، باعث شود که دیگران همان علامت را در دیگر کشورها به نام خود ثبت کرده و در همان کشورها مالک قانونی آن شوند. در ازای این ثبت، دولت آن کشور نیز حق بهره برداری تجاری از علامت ثبت شده را تا ۱۰ سال انحصاراً به ثبت کننده می دهد. یعنی استفاده از علامت ثبت شده در کشور محل ثبت تا ۱۰ سال توسط هر شخص غیر از مالک آن، تنها به شرط موافقت مالک آن امکان پذیر است. البته این دوره ده ساله به دفعات قابل تمدید است. بنابراین علامت تجاری ثبت شده می تواند به نوعی دارایی ماندگار برای اهل کسب و کار تبدیل شود. همچنین باید دقت کرد که علامت تجاری با نام شرکت متفاوت است. نام شرکت در سازمان ثبت شرکتها تعیین می شود اما این ثبت، انحصار استفاده

تجاری از این نام را به شرکت ثبت کننده نمی دهد. بنابراین شرکتها باید نام و نشانهای مورد استفاده خود را در اداره ثبت اختراع در بازارهای هدف ثبت و از کسب انحصار تجاری آنها اطمینان حاصل کنند. گاهی بی اطلاعی از الزامات حقوقی علامت تجاری، ابعادی جدی به خود می گیرد و خساراتی سنگین برای کارآفرینان و اهالی کسب و کار به بار می آورد. برای نمونه، می توان به حالتی اشاره کرد که برند محصول موفق یک شرکت (دانسته یا ندانسته) مشابه علامت تجاری ثبت شده دیگری است. از نگاه قانون، بهره برداری تجاری بدون مجوز از آن علامت، جعل علامت ثبت شده آن شرکت دیگر تلقی می شود. در این صورت به نگاه شرکت با یک دعوی حقوقی در دادگاه روبرو می شود که دفاع محکمه پسندی هم در برابر آن ندارد و در انتها باید، ضمن تغییر علامت خود، تاوان استفاده پیشین از علامت جعلی را هم بپردازد. این در حالی است که اگر شرکت مورد نظر از همان ابتدا به دنبال ثبت علامت خود می رفت، در طی فرآیند ثبت به وجود علامت مشابه پی می برد و در همان زمان (بدون هیچگونه خسارتی) علامت خویش را تغییر می داد.

بنابراین ثبت علامت تجاری به منزله به دست آوردن سند مالکیت برای نام و نشان تجاری مورد نظر است. این سند به خودی خود ارزش تجاری ندارد. چه بسیار علائمی که در زمان ثبت هیچ ارزشی ندارند و حتی اگر هزینه طراحی و ثبت آن ها در نظر گرفته شوند می توان ارزش آن ها را منفی دانست. اما پس از اطمینان از مالکیت این دارایی فکری، نوبت به کارآفرینان و بازاربایان می رسد که با تداوم عرضه محصولات کیفی، نوآوری مستمر و بهره گیری هوشمندانه از علم بازاریابی بتوانند آن علامت ناشناخته اولیه را به عنوان یک علامت کیفی در ذهن مشتریان ماندگار کنند و به عبارت دیگر آن را به علامتی با ارزش و تاثیرگذار بر فرآیند خرید تبدیل و اصطلاحاً «برندسازی» کنند.

بزرگان برندسازی چه می کنند؟

شرکت مایکروسافت، علاوه بر پیشتازی فناوری، یکی از سرآمدان برندسازی در جهان است. در وصف برندسازی این شرکت همین بس که برند «مایکروسافت» در چندسال گذشته همواره دهها میلیارد دلار ارزش گذاری شده است. برای شرکت هایی از این دست که ابعاد کسب و کارشان بین المللی است، هر اشتباه کوچک در حوزه اعمال مالکیت بر علائم تجاری به دعوای حقوقی و خسارت های سنگین مالی می انجامد. اما این شرکت برای اطمینان از کج نگذاشتن خشت اول برندسازی چه می کند؟ توسعه سامانه سرگرمی کینکت (Kinect) در شرکت مایکروسافت یک نمونه زیبا از اعمال مالکیت کامل و صد در صدی بر علامت تجاری است. سامانه سرگرمی کینکت به کاربران اجازه می دهد که بدون دسته کنترل و تنها با ژست و دستورات گفتاری با کنسول بازی ایکس باکس ۳۶۰ ارتباط برقرار کنند. مایکروسافت تنها در ۶۰ روز اول عرضه این محصول جدیدش به بازار توانست ۸ میلیون دستگاه از این سامانه سرگرمی را بفروشد که رکوردی خیره کننده است.

شرکت مایکروسافت که به دنبال یک علامت تجاری مناسب برای محصول جدید خود بود، در ابتدا ۹۰ نام گوناگون را در نظر گرفت. سپس آن ها را با مشورتیانش محک زد و هم زمان جستجوی بین المللی علامت تجاری را هم برای این ۹۰ علامت انجام داد. این جستجوها در بانک های اطلاعاتی علامت تجاری ثبت شده در تک تک کشورها و همچنین بانک های اطلاعاتی بین المللی انجام می شود تا اطمینان یابند که همان نامها یا نامهای مشابه و نزدیک به آن ها در هیچ کجای دنیا ثبت نشده باشند. با توجه به ملاحظات تجاری و حقوقی بیشتر گزینه ها خط خوردند و فقط هشت نام باقی ماندند. سپس مایکروسافت از ۱۰۰ دفتر حقوقی مستقل (به جز وکلای خودش) در کشورهای گوناگون خواست تا قابلیت ثبت این علائم باقی مانده را بررسی کنند. دست آخر چهار مورد از آن اسامی

امروزه بسیاری از شرکت های ایرانی به درستی بر اهمیت برندینگ و تأثیر شکرگرف آن بر تصمیم خرید مشتریان پی برده اند. با این وجود، برخی خشت اول این دیوار بلند را کج می نهند یا یک غفلت اولیه که کل سرمایه گذاری های بعدی آنها را در معرض خطر قرار می دهد و می تواند پیامدهای پرهزینه ای برایشان در پی داشته باشد. اما این خشت اول چیست؟ فرض کنید کسی به شما پیشنهاد دهد که در زمینی که سند ندارد و مالک آن مشخص نیست سرمایه گذاری کنید و یک برج مسکونی زیبا و مجهز بنا کنید، آیا شما این پیشنهاد را می پذیرید؟ بی شک چنین نخواهید کرد. برگزیدن و سرمایه گذاری برای شناساندن یک نام و نشان تجاری و تبدیل آن به یک برند مشهور بدون اطمینان صد در صدی از مالکیت حقوقی آن با پیشنهاد فرضی بالا تفاوت زیادی ندارد اما متأسفانه بسیاری از بنگاه های ایرانی دچار چنین اشتباهی می شوند. اگر چه این اشتباه در بنگاه های کوچک و متوسط ایرانی رایج تر است اما گاهی شرکت های بزرگ هم دچار این اشتباه می شوند. همگی به یاد داریم که خودرو پژو پارس در ابتدا با نام پژو سفیر توسط ایران خودرو به بازار عرضه شد ولی چندی بعد به پژو پرشیا تغییر نام داد و هم اکنون در بازار با نام پژو پارس عرضه می شود. این تغییر نام و خسارت های جدی آن، بیش از هر چیز ناشی از کوتاهی در اعمال مالکیت صد در صدی بر علامت تجاری مربوطه پیش از سرمایه گذاری برای شناساندن

به عنوان علامت تجاری به ثبت رسید و پژوهش بازار نشان داد که نام کینکت (Kinect) بهترین بازخورد را از سوی مشتریان داشته است.

البته نقش متخصصان مالکیت فکری در این پروژه تنها به نام و نشان تجاری محصول محدود نبود. در کل دوره توسعه کینکت، متخصصان مالکیت فکری ارتباطی تنگاتنگ با مدیران و خبرگان فنی و تجاری این پروژه داشتند. این تیم کار خود را با ترسیم نقشه‌های شروع کرد که نقاط تمایز فنی این محصول جدید با دیگر محصولات را نمایش می‌داد. در ارزیابی تک تک این نقاط تمایز، هم‌زمان منافع آن‌ها برای مشتری و پیامدهای مالکیت فکری آن در نظر گرفته می‌شد. برای نمونه مشخص می‌شد که آیا شرکت مایکروسافت می‌تواند این نقاط تمایز را ثبت کند و چتر حفاظت قانونی برای آنها فراهم آورد؟ یا آیا خطر نقض حقوق ثبت اختراع دیگر شرکت‌ها وجود دارد؟ در فرآیند توسعه کینکت بر روی نقاطی تمرکز شد که هم برای مشتریان خیلی خواستنی و هم قابل حفاظت بودند. مایکروسافت تا پیش از این که این محصول را به بازار عرضه کند تقاضانامه بیش از ۶۰۰ اختراع را در ارتباط با این محصول ثبت کرده بود. همین بررسی‌ها باعث شد که مایکروسافت از حوزه‌های فنی پر از اختراعات قبلی دوری کند تا خطر دعوای حقوقی بعدی به شدت کاهش یابد.

هزینه اشتباه در بازی بزرگان

گفته‌های بالا به این معنا نیست که شرکت‌های بزرگ بین‌المللی در این زمینه هیچ‌گونه اشتباهی ندارند. از آن جا که این شرکت‌ها در بازاری بین‌المللی فعالند و قوانین ثبت علامت تجاری در کشورهای مختلف با هم تفاوت‌هایی دارند، کار آنها به مراتب سخت‌تر است و باید بابت هر اشتباه کوچک خسارات سنگینی بپردازند. برای نمونه، در اسفندماه ۱۳۹۱ (مارس ۲۰۱۳) دادگاه عالی در مکزیک بر مالکیت علامت تجاری آیفون (iPhone) توسط یک شرکت کوچک مکزیکایی به همین نام مهر تایید زد. این شرکت این علامت را در سال ۲۰۰۳ (یعنی چهار سال پیش از عرضه محصول مشهور iPhone شرکت اپل) ثبت کرده بود و از منظر قانون مالک آن به شمار می‌رود. شرکت اپل در سال ۲۰۰۹ تلاش کرد تا این علامت آیفون را در

مکزیک ثبت کند که به دلیل ثبت قبلی علامتی مشابه با مخالفت اداره مالکیت صنعتی مکزیک روبه‌رو شد. اپل تلاش کرد تا از راه دعوی حقوقی این علامت را از آن خود کند.

حکم دادگاه عالی مکزیک به معنای این است که اپل باید خسارت بهره‌برداری بدون مجوز از علامت آیفون را به آن شرکت پرداخته و برای تداوم حضور با این نام در بازار مکزیک هم با این شرکت کوچک به توافق برسد. کارشناسان وال استریت معتقدند که شرکت مکزیک می‌تواند تا ۴۰ درصد کل درآمد فروش گوشی تلفن همراه آیفون در بازار مکزیک را به عنوان خسارت طلب کند که عددی بسیار بزرگ و چشمگیر است.

مالکیت، پیش‌نیاز سرمایه‌گذاری

هر روزه در اداره ثبت علامت تجاری ایران می‌توان مدیران و کارآفرینانی را دید که از شنیدن خبر عدم امکان ثبت علامت خود شوکه می‌شوند شوکه می‌شوند زیرا پیش از آن همان نام و نشان را با محصولات و خدمات‌شان همراه کرده و آنها را روانه بازار کرده‌اند! برخی از آنها هزینه زیادی صرف بازاریابی و برندسازی هم کرده‌اند و اکنون تمام آن سرمایه‌گذاری‌ها با تغییر نام و نشان محصول بر باد می‌رود. بنابراین ثبت علامت تجاری و اطمینان صددرصدی از مالکیت حقوقی بر نام و نشان مورد نظر، نخست اول برندسازی است که باید دقت کرد که این خشت اول حتی ذره‌ای کج گذاشته نشود.

چگونه برند شخصی معروف خودمان را بسازیم؟

اصطلاح برندینگ، مدت زمان زیادی است که به شرکت‌ها منتسب شده است و این در حالی است که امروزه تقریباً هر فردی، برند شخصی دارد. تعداد افراد کمی در میان ما هستند که به‌طور آگاهانه این برندها را پرورش داده باشند. یک ردپای دیجیتالی در ماسه‌های زمان و جمعیت اطرافمان: دوستان، همکاران و روسا قرار می‌گیرد. طبق مطالعه AVG، ۹۲٪ از کودکان زیر دو سال اکنون یک رد پای دیجیتالی دارند.

اگر برند شخصی داشته باشید، سؤال دیگر موضوعیت پیدا نمی‌کند اما اگر انتخاب کرده‌اید که برند را هدایت و پرورش دهید یا اینکه بجای خود شما تعریف شوید، هفت راه وجود دارد که می‌توانید ایجاد یک برند شخصی عالی را شروع نمایید.

● به خودتان به عنوان یک برند فکر کنید

زمانی که مردم درباره نام شما فکر می‌کنند، دوست دارید چه چیزی را به شما ارتباط دهند؟ آیا موضوع مشخصی وجود دارد که در آن، دوست دارید به عنوان یک خبره درک شوید یا مواردی کلی وجود دارند که می‌خواهید با برند شما ارتباط پیدا کنند؟ زمانی که درک می‌کنید که چطور می‌خواهید برندتان درک شود، می‌توانید استراتژی‌تر بودن نسبت به برند شخصی‌تان را درک نمایید. این بدان معنا نیست که شما نمی‌توانید انسان باشید. برعکس، همانطور که مایکل سایمون نوشت، «مورد وثوق بودن»، کلید عصر دیجیتال است. یک برند شخصی قوی می‌تواند بازگشت سرمایه عظیمی را به همراه داشته باشد. در اینجا مثال‌هایی از افرادی آورده شده است که برندهای شخصی مورد وثوق و قوی را ایجاد نموده‌اند: مایکل پورت، جان بیتز، مایک میخالویچ، دیو کریپ، دیوید میرمان اسکات، جان جاناش، دیو کارول و بری مولتز.

● حضور آنلاین‌تان را بازرسی نمایید

نمی‌توانید ادراکی را بدون ابتدای درک وضعیت کنونی قالب‌بندی نمایید. به عبارت دیگر، در GOOGLE+ ۱۸۴٪ خودتان را جستجو نمایید و هشدارهایی را برای اسم‌تان بر مبنای منظم تنظیم نمایید. آیا اسم نسبتاً رایجی دارد؟ توجه نمایید که از ابتدا میانی یا قسمت میانی اسمتان برای متمایز شدن استفاده نمایید. پرورش برند شخصی قوی اینقدر درباره پاسخگو بودن نسبت به آنچه گفته می‌شود است که درباره خلق دارایی معنوی نیز می‌باشد.

● وبسایت شخصی خود را ایمن نمایید

داشتن وبسایت شخصی، یکی از بهترین روش‌ها برای رتبه‌بندی اسمتان در موتورهای جستجو است. نیازی نیست که خیلی بزرگ باشد. می‌تواند دو یا سه صفحه سایت ساده با رزومه شما باشد، آن را به شبکه‌های اجتماعی‌تان و یک بیوگرافی خلاصه وصل نمایید. همیشه می‌توانید وبسایت را در طول زمان توسعه دهید.

● راه‌هایی برای تولید ارزش پیدا نمایید

همه ما تجربه این موضوع را داریم. شخصی در شبکه

شما پستی کاملاً مسخره یا مضحک می‌گذارد و شما تعجب می‌کنید که چه چیزی آن‌ها را مجبور کرده است تا چنین کاری انجام بدهند؟ یک واسطه، جایگزین پیام نیست. راههایی را برای افزودن ارزش به مخاطبان بوسیله خلق یا انتخاب محتوایی که هم‌راستی برندتان است، پیدانمایید.

● نسبت به چیزی که به اشتراک می‌گذارید، هدفمند عمل کنید

هر توییتی که می‌فرستید، هر وضعیتی که بروزرسانی می‌کنید، هر عکسی که به اشتراک می‌گذارید، کمک به برند شخصی‌تان می‌کند. این موضوع با اقدامات چندگانه روزانه شما در هم آمیخته شده است. زمانی که درک می‌کنید که دوست دارید برندتان چگونه درک شود، می‌توانید استراتژی‌تر بودن نسبت به برند شخصی‌تان را آغاز نمایید.

● با سایر برندهای قوی دیگر در ارتباط باشید

برند شخصی شما، ارتباطتان با سایر برندها را قوی می‌تواند کند. برندهای قوی را پیدا و از آن‌ها استفاده نمایید که می‌توانند برند شخصی شما را ارتقاء دهند. با سه C شروع نمایید: شرکت/سازمان، دانشگاه و همکاران. به چه مدرسه‌ای رفتناید؟ آیا گروه‌هایی وجود دارند که بتوانید به آنها بپیوندید؟ آیا خبرنگار یا فارغ‌التحصیلی وجود دارد که بتوانید در آن مشارکت کنید؟ چه فرصت‌های پنهانی در شرکت شما در دسترس هستند که تا به حال از آنها استفاده نکرده‌اید؟ نسبت به ارائه پست مهمان در بلاگ شرکت یا به سایر دارایی‌های دیجیتالی که می‌توانید به برندتان وصل نمایید، توجه کنید.

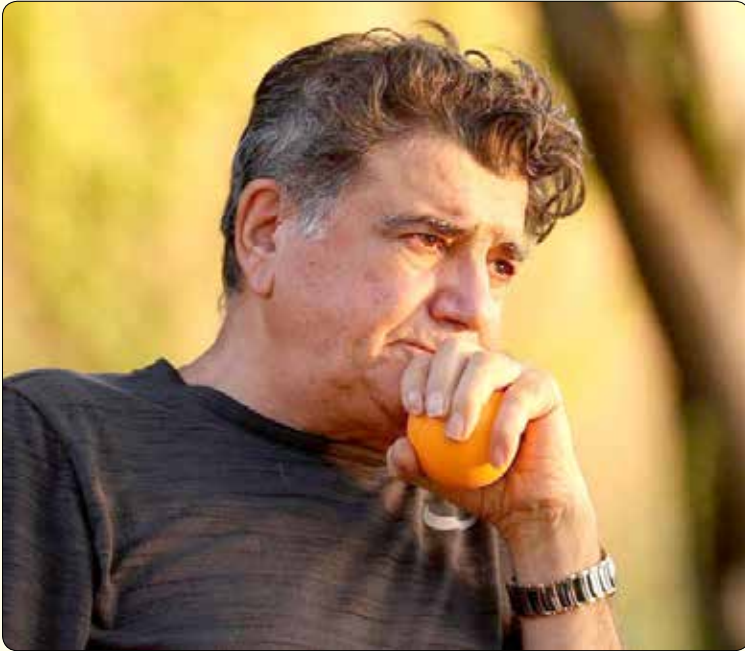
● بازخلق

یک برند شخصی قوی به حکایت‌گری قوی بستگی دارد. به عبارت دیگر، داستان شما چیست؟ چند لحظه درباره افراد مشهوری که می‌شناسید و برند شخصی قوی دارند، فکر کنید. مارک کوپان، مارتا استوارت، ریچارد برنسون. همه آنها داستان روشن و برند اثباتی دارند. اگر احساسات یا علائق چندگانه‌ای داشته باشید، داستان بسیار بغرنج می‌شود تا جایی که نمی‌توانید آنها را یکپارچه و متحد نمایید.



شرایط سلامتی محمدرضا شجریان پایدار است

وزیر ارشاد: استاد محمدرضا شجریان ترنم باشکوه ایران است



یک ملت بدرقه راه او باد.»
محمدرضا شجریان طی شبهای گذشته مجدداً در بیمارستان جم تهران بستری شده است.

داشته و دارد برخی از اعضای هیئت مدیره و شورای عالی از نزدیک پیگیری روند درمانی استاد شجریان را دنبال می‌کنند.

در پی بستری شدن محمدرضا شجریان (استاد آواز ایران و ریاست افتخاری شورای عالی خانه موسیقی)، داود گنجهای -عضو شورای عالی خانه موسیقی- خبر داد که با حضور در بیمارستان پیگیری اوضاع درمانی این هنرمند بوده و گفت: خوشبختانه در حال حاضر شرایط سلامتی استاد پایدار است.

حسن عباسی از پزشکان معالج وی نیز در این باره گفته است: در حال حاضر استاد شجریان وضعیت جسمانی خوبی دارند.

او همچنین در این گفت‌وگو که عصر جمعه انجام شد، تأکید کرد: استاد امروز به مراتب بهتر از دیروز هستند. ایشان مکرر بستری و ترخیص می‌شوند و بنده و بستگان ایشان خواهش می‌کنیم که هر بار این خبر رسانه‌ای نشود. بنده و تمام همکاران شبانه‌روز در خدمت ایشان هستیم و متخصصان مختلف، خدمات گوناگون را انجام می‌دهند.

وزیر ارشاد: استاد محمدرضا شجریان ترنم باشکوه ایران است

سید عباس صالحی -وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با انتشار متنی در صفحه شخصی خود برای محمدرضا شجریان خواننده پیشکسوت موسیقی ایرانی آرزوی سلامتی کرد.

همایون شجریان بامداد شنبه با انتشار عکسی از نمایشگر علائم حیاتی پدرش محمدرضا شجریان، شایعات و اخبار نادرست در مورد درگذشت استاد آواز ایران را تکذیب کرد. او در توضیح این عکس که در صفحه شخصی‌اش در اینستاگرام منتشر شده نوشت: «در این چند سالی که گذشت، پدر به دلیل مساعد نبودن شرایطشان از اینکه کسی بخواهد ملاقاتشان کند پرهیز داشته‌اند. به همین دلیل برای اینکه از وضعیت ایشان بیشتر مطلع گردید، تنها به گذاشتن عکسی از نمایشگر علائم حیاتی ایشان بسنده می‌کنم.»

این در حالی است که جمعه‌شب و با انتشار شایعه درگذشت محمدرضا شجریان مردم علاقه‌مند در مقابل بیمارستان جم، محل بستری شدن او تجمع کردند.

داود گنجهای -عضو شورای عالی خانه موسیقی- نیز پس از حضور در بیمارستان محل بستری محمدرضا شجریان گفت: خوشبختانه در حال حاضر شرایط سلامتی استاد پایدار است.

به گزارش «دنیایسوادار» به نقل از خانه موسیقی، با توجه به پیگیری‌های مکرر و نگرانی خیل دوستداران و علاقه‌مندان استاد که از دیروز با داغ شدن شایعه‌ها اوج گرفت و از آنجا که خانه موسیقی همواره دغدغه اطلاع‌رسانی دقیق و صحیح درباره سلامتی استاد

منهای هنر

گسترش کرونا می‌تواند قیمت‌ها را بیش از این نیز کاهش دهد؛

سایه کرونا همچنان بر بازار نفت!

علاوه بر این افزایش قیمت‌ها در روزهای ابتدایی هفته، قیمت نفت برنت با رشدی یک درصدی کار خود را به پایان برد. نفت برنت که در روزدوشنبه ۵۷ دلار و ۳۲ سنت قیمت خورده بود، جمعه به قیمت ۵۷ دلار و ۹۴ سنت معامله شد. نفت شاخص آمریکا اما رشدی ۲۵ درصدی در معاملات هفتگی ثبت کرد و از ۵۲ دلار و ۵ سنت به ۵۳ دلار و ۳۸ سنت رسید.

۶۰ دلار نیز بالا برده بود. همچنین گسترش کرونا در کشورهای دیگر و افزایش آمار فوتی‌ها ناشی از این ویروس دوباره نگرانی‌ها را در این زمینه افزایش داده و فشار مضاعفی بر بازار نفت به شمار می‌رود که می‌تواند حتی قیمت‌ها را بیش از این نیز کاهش دهد. اکثر فعالان این حوزه معتقدند: تا زمانی که شرایط چین عادی نشود، نمی‌توان انتظار داشت رفتار قیمت نفت خام در بازار افزایشی باشد.

را کاهش داده است. اظهار نظر اعضای اوپک پلاس در ابتدای هفته، باعث امیدواری به کاهش عرضه و تقویت قیمت‌ها شد، اما با گذشت زمان مشخص شد خبری از نشست فوق‌العاده اوپک پیش از ماه مارس (۱۱ اسفند لغایت ۱۱ فروردین ۹۹) نیست و این امر زمینه را برای سقوط قیمت‌ها فراهم کرد.

پیش از این احتمال کاهش عرضه نفت از سوی تولیدکنندگان در ابتدای هفته قیمت‌ها را تا مرز

قیمت نفت تحت تأثیر کرونا و با تعلق اوپک پلاس در تصمیم‌گیری برای کاهش تولید، روزگذشته با افت قیمت همراه شد، اما این موضوع باعث نشد تا قیمت هفتگی نفت نیز رشد منفی را تجربه کند.

سایه کرونا همچنان بر بازار نفت وجود دارد و کاهش سفرهای هوایی به چین و نیز افت حمل و نقل در این کشور، بیش از ۲۰ درصد از تقاضای نفت خام چین

پس از چهل سال؛

ساخت مینی سریال «ابوالحسن بنی صدر»

بنی صدر اولین رئیس جمهور پس از انقلاب است. این سریال قرار است به زندگی بنی صدر بپردازد و مقطعی از زندگی‌اش از جمله حضور در ریاست جمهوری، خیانت به کشور و عزل از این مقام و سرانجام همراهی‌اش با مسعود رجوی را به تصویر خواهد کشید. این سریال در مرکز سیمافیلیم ساخته خواهد شد و هنوز جزئیات دیگری از تهیه‌کننده یا کارگردان اثر مشخص نیست.

قصه‌های دراماتیک این اتفاقات سیاسی و استراتژیک اظهار علاقه‌مندی کرده‌اند. صداوسیما که ساخت سریال‌های استراتژیک را مدتی است در دستور کار قرار داده است، بنا دارد این سریال‌ها را با محور قرار دادن برخی از شخصیت‌های تاریخی و سیاسی معاصر به تولید برساند. از جمله افرادی که قرار است به زودی پروسه تولید یک مینی سریال با محوریت وی آغاز شود ابوالحسن

سازمان صداوسیما ساخت سریال‌های سیاسی و استراتژیک را در دستور کار خود قرار داده است و بنا دارد مینی‌سریالی درباره زندگی و سرانجام ابوالحسن بنی صدر بسازد.

به گزارش دنیایسوادار، کشور ایران طی یک سال اخیر درگیر حوادث متعددی بوده است که بارها برخی از کارگردانان نسبت به ساخت سریال‌هایی براساس این اتفاقات واقعی و به تصویر کشیدن

از «رسانه ملی» چه خبر؟



خبر

توزیع ماسک رایگان
در ایستگاه‌های اتوبوس و مترو

علی اعطا از توزیع رایگان ماسک در ایستگاه‌های اتوبوس و مترو از سوی شهرداری تهران خبر داد.



به گزارش دنیای هوادار به نقل از مهر، علی اعطا - سخنگوی شورای شهر تهران در صفحه شخصی خود در فضای مجازی خبر از توزیع ماسک رایگان در ایستگاه‌های اتوبوس و مترو از سوی شهرداری تهران خبر داد. سخنگوی شورای شهر تهران در صفحه شخصی خود نوشت: «با دکتر حناچی تماس گرفتم. پیشنهاد توزیع ماسک در ایستگاه‌های اتوبوس و مترو و در صورت امکان سایر فضاهای پر تردد را مطرح کردم. استقبال کردند. پیگیری موضوع خواهیم بود.»

افزایش خفیف عرضه نوساز
به بازار مسکن

مشاوران املاک از افزایش حجم فایل‌های نوساز عرضه شده به بازار در روزهای پایانی سال خبر می‌دهند.

به گزارش دنیای هوادار به نقل از دنیای اقتصاد، فعالان حوزه خرید و فروش مسکن با توجه به آغاز ماه پایانی سال جاری عنوان می‌کنند: طبق روال هر سال، در هفته‌های پایانی سال، حجم معاملات خرید و فروش مسکن اندکی افزایش پیدا می‌کند. برخی از سازندگان و عرضه‌کنندگان مسکن با توجه به آنکه بنا دارند پروژه‌های جدید ساختمانی را در سال جدید آغاز کنند تعدادی از فایل‌های نوساز تکمیل شده خود را به بازار عرضه می‌کنند.

به گفته مشاوران املاک، هر چند در سال جاری با توجه به شرایط بازار مسکن که رکود بر آن حاکم است و همچنین با توجه به اثرگذاری سایر فاکتورهای بیرونی همچون وضعیت سایر بازارهای دارایی، اصطلاحاً «معاملات شب عید» به میزان سال‌های گذشته رونق ندارد با این حال به نظر می‌رسد برخی از سازندگان طبق روال هر ساله به بازار وارد شده‌اند. تحقیقات میدانی نیز نشان می‌دهد حجم فایل نوساز در بازار نسبت به دو هفته گذشته افزایش بسیار خفیفی پیدا کرده است. مشاوران املاک عنوان می‌کنند این افزایش بیشتر در میان گروه‌های مترای بیش از ۷۰ مترمربع مشاهده شده است. به گفته آنها در شرایط رکودی و همچنین وضعیتی که ممکن است به دلیل تغییر وضعیت سایر بازارها و نامشخص بودن چشم‌انداز بازار، فعالان سرمایه‌ای به سرعت تصمیم به خروج از بازار مسکن داشته باشند سعی می‌کنند واحدهای مسکونی کمتر از ۶۰ مترمربع را که امکان نقدشوندگی در بازار در کوتاه‌ترین زمان ممکن دارند به بازار عرضه نکنند.



راه‌اندازی گرمخانه سیار در کرج برای اولین بار



مجموع ۵۰ نفر بیان کرد و افزود: پس از جمع‌آوری افراد بی‌خانمان به سرپناه شبانه جاده قزلحصار منتقل می‌شود. سرپرست معاونت خدمات شهری شهرداری کرج افزود: فعالیت گرمخانه آقایان واقع در میدان قدس با ظرفیت ۱۲۰ نفر از اواسط فصل پاییز شروع و تا پایان اردیبهشت‌ماه ادامه دارد. ضمن آنکه گرمخانه

معاونت خدمات شهری شهرداری کرج با همکاری سازمان حمل و نقل بار و مسافر، ۱۲ دستگاه اتوبوس را به‌عنوان گرمخانه سیار برای جمع‌آوری و ساماندهی شبانه افراد بی‌خانمان و کارت‌ن خواب اختصاص داده است.

به گزارش دنیای هوادار، علی اصغر همتی با اشاره به راه‌اندازی گرمخانه سیار برای اولین بار در کرج، گفت: همزمان با برودت هوا و بارندگی‌های اخیر، این معاونت ۱۲ دستگاه اتوبوس را برای راه‌اندازی گرمخانه سیار اختصاص داده است.

وی گفت: فعالیت گرمخانه سیار از تاریخ ۲۷/۱۱/۹۸ آغاز شده و تا ۲۷/۰۱/۹۹ ادامه خواهد داشت. گفتنی است در صورت نیاز، این مدت تمدید خواهد شد.

این مسئول ادامه داد: افراد بی‌خانمان می‌توانند با استقرار شبانه در این اتوبوس‌ها به صورت موقت از غذای گرم، جای، آب معدنی، میان‌وعده، پتو و خدمات اولیه درمانی بهره‌مند شوند. همتی ظرفیت هر اتوبوس را حدود ۲۵ نفر و در

معاون عمرانی وزیر کشور:

وانت‌بارهای شهری بنزینی ساماندهی شده
سه‌میه سوخت مجزای می‌گیرند

معاون عمرانی وزیر کشور گفت: وانت‌بارهای شهری بنزینی ساماندهی شده دارای پروانه معتبر و اسناد حمل از ابتدای اسفندماه امسال از سهمیه سوخت مجزا برخوردار می‌شوند.

به گزارش دنیای هوادار به نقل از مهر، مهدی جمالی نژاد با بیان خبر فوق گفت: وانت‌بارهای بنزینی سوز دارای پروانه فعالیت معتبر در سامانه مدیریت مرکزی حمل و نقل شهری که اطلاعات آنها توسط شهرداری‌ها و یا اتحادیه‌های صنفی مورد تأیید وزارت صنعت، معدن و تجارت در سامانه فوق‌الذکر ثبت شده باشد، از اسفندماه ۱۳۹۸، از اعتبار رایالی سهمیه سوخت بنزین برخوردار می‌شوند.

وی افزود: این رقم برای خودروهای تک سوز کم مصرف و پرمصرف به ترتیب معادل ۱۰۰ و ۱۵۰ لیتر علاوه بر سهمیه واریز شده به کارت‌های سوخت آنها است و همین میزان برای خودروهای دوگانه سوز به ترتیب معادل ۹۰ و ۱۳۰ لیتر خواهد بود.

اعلام کرد: وانت‌بارهای دارای پروانه فعالیت معتبر، می‌توانند تا سقف ۶۰۰ لیتر برای خودروهای پرمصرف و ۴۰۰ لیتر برای کم‌مصرف از اعتبار سهمیه عملکردی برخوردار شوند. وی افزود: شرط بهره‌مندی از این سهمیه ثبت پیمایش‌های موفق انجام شده آنها از طریق شرکت‌های هوشمند حمل بار دارای مجوز از وزارت صمت و شهرداری‌ها که اطلاعات آن برای این سازمان ارسال می‌شود، است. روش دیگر، ثبت تردها از طریق سامانه متمرکز باربرگ شهری به نشانی www.baarbag.ir خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه در این طرح وجهی به حساب مالکان خودرو واریز نمی‌شود افزود: صرفاً اعتبار مشخص محاسبه شده برای هر خودرو به کارت بانکی مالک خودرو واریز می‌گردد که صرفاً در جایگاه‌های سوخت بنزین و به منظور برداشت سوخت بنزین توسط همان خودرو قابل استفاده خواهد بود.

رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری کشور با تأکید به این نکته که مرجع رسمی ثبت اطلاعات ناوگان و رانندگان حمل و نقل شهری، سامانه مدیریت مرکزی حمل و نقل شهری به نشانی www.UTCMS.ir است، اظهار کرد: در صورت شناسایی هرگونه تخلف شهرداری‌ها و اتحادیه‌های صنفی و یا رانندگان و شرکت‌های خدمات هوشمند حمل بار که بر اساس بانک‌های داده‌ای موجود از جمله دوربین‌های شهری بررسی می‌گردند، با متخلفین برابر مقررات و قوانین برخورد می‌شود و تمامی مسئولیت زیان وارده حاصل از تخصیص غیرصحیح سهمیه سوخت با شخص متخلف است.

پیش بازی

هفته بیستم لیگ برتر



تقابل آبی های تهران و سبزپوشان اصفهان، یک بازی تماشاگرپسند!



«مهدی قائدی» نیز به صف مصدومان استقلال اضافه شد و نتیجه های بهتر از مساوی به دست نیامد. بدشانسی ها دست از سر فرهاد مجیدی بر نداشت بازیکنان آماده و سرحالی همچون «علی کریمی» و «هرویه میلیچ» هم دچار سرماخوردگی شدند و بازی با «لاهی» را از دست دادند. اما پایبندی فرهاد مجیدی به سیستم استراماچونی باعث نشد او با وجود کمبود نفرات آرایش تیم خود را عوض کند و در نهایت با کمک داور اولین باخت برای او با تیم استقلال رقم خورد.

حال که کم کم مصدومان استقلال می رسند و آن بازیکنانی که در ترکیب اصلی مربی ایتالیایی ایفای نقش می کردند به ترکیب اصلی باز می گردند، این فرصت دوباره را به فرهاد می دهد که ثابت کند نتایج خوب جلو الکویت و الریان اتفاقی نبوده است. تنها بازیکنانی که شرایط بازی مقابل ذوب آهن را ندارند شیخ دیاباته و «سیاوش یزدانی» هستند که هر دو نیز جایگزینان مناسبی در ترکیب دارند و فرهاد می تواند امیدوار به پیروزی در این دیدار و ماندن در کورس قهرمانی باشد. «ذوب آهن» نیز در آن سو پنج بازی اخیر خود را یکی در میان برده و باخته. آن ها پس از برکناری «علیرضا منصوریان» با هدایت مربی کروات خود متحول شده اند و نتایج به نسبت خوبی گرفته اند. اما آنچه که باعث نگرانی کادر فنی این تیم شده، آماده نبودن «انیال اسماعیلی فر» تأثیرگذارترین بازیکن ذوب آهن است که تازه از بند مصدومیت رها شده و زمزمه پیوستنش در نقل و انتقالات نیم فصل به «ترانکتورسازی» نیز شنیده می شد. ذوب آهن ۷ ساله است که موفق به پیروزی مقابل استقلال در ورزشگاه آزادی نشده. بهترین پیروزی استقلال مقابل ذوب آهن در سال های اخیر بر می گردد به مسابقه مرحله حذفی لیگ قهرمانان آسیا که استقلال با هت تریک «مامه تیمام» موفق شد رقیب خود را کنار بزند. درست است که بازی امروز حساسیت آن بازی را ندارد و امیر قلعه نویی نیز بر روی نیمکت این تیم نیست که برای هواداران و بعضی بازیکنان داخل زمین حساسیتزا شود اما تحول تیمی ذوب آهن، گل دار بودن بازی های اخیرش و همچنین نیاز استقلال به هر ۱۳ امتیاز بازی می تواند ما را امیدوار کند که شاهد بازی زیبا و البته تماشاگرپسندی باشیم.

هفته بیستم لیگ برتر



با تماشاگر یابی تماشاگر؟ مسئله این است! لیگ برتر تحت تاثیر «کرونا»!



از پرسپولیس) را ثبت کرده که آن ها را به تفاضل ۱۸ گل می رساند (بهترین تفاضل لیگ همراه با استقلال) که از این حیث آمار موفق در هر دو بعد برای زردهای اصفهانی محسوب می شود. اما در سمت مقابل یعنی «پرسپولیس» ها تحت هدایت «یحیی گل محمدی» که پس از جنجال های ایجاد شده بر سر بودن نبودن «گابریل کالدرون» ایجاد شد که نهایتا منجر به کوچ او شد، بر سر کار آمده و نتایج نسبتا قابل قبولی را هم کسب کرده و مهم تر از آن، پرسپولیس یحیی بازی تماشاگرپسندی هم ارائه نمی دهند و اذیت کننده تر از همه این نکات، تعویض ها و تاکتیک های کلیشه ای او در این چند بازی بوده که برای بسیاری از رقبای دست او را پیش از بازی رو کرده. و اما سرخ های پایتخت در ۱۹ بازی موفق به کسب ۱۳ برد شدند و ۲ مساوی و ۴ باخت هم سایر نتایج آن هاست که پس از ترانکتور با پنج باخت، در بین ۴ تیم بالای جدول بیشترین شکست را متحمل شده اند اما به علت تساوی های کم و پیروزی های پر تعداد در صدر جدول تکیه زده اند و اکنون اختلاف امتیاز بالایی هم نسبت به دیگر تیم ها دارند که این موضوع خود یک رکورد ویژه برای آن ها محسوب می شود (آن ها به پرباخت ترین تیم صدر جدولی لیگ در چندسال اخیر در این تعداد بازی هستند!) رکورد گلزنی بالایی هم ندارند ۲۵ گل زده در ۱۹ دیدار و میانگین ۱،۳۱ گل در هر مسابقه بیانگر ضعف اساسی آن ها در خط حمله است. اما هرچقدر که چشم اسفندیار پرسپولیس ها در خط آتش شان هست، به همان میزان در خط دفاعی قدرتمند ظاهر شده اند و ۹ گل خورده در ۱۹ بازی گویای خط دفاعی درجه یک و البته گلر اصلی و ذخیره ی نظیرشان (بیراوند و رادوشویچ) است.

به هر جهت، تا ساعاتی دیگر یکی از حساس ترین دیدارهای فصل در اصفهان برگزار خواهد شد و نتیجه آن در ادامه سرنوشت لیگ تأثیر بسیاری خواهد داشت. آیا شاگردان ژنرال می توانند با استفاده از مزیت میزبانی (که البته تماشاگری وجود ندارد) موفق به شکست و دبل پرسپولیس ها و در نتیجه کاهش فاصله امتیازی شان با آن ها شوند یا این شاگردان یحیی هستند که با شکست سپاهان یک گام بسیار بلند به سمت قهرمانی دیگر بر می دارند؟

اینکه چه شده و دوستان عزیز در سازمان لیگ به این نتیجه رسیدند که در این گیر و دار «کرونا» وضعیت فرمزی که در بطن جامعه حاکم شده این دو بازی (پرسپولیس و سپاهان / استقلال و ذوب آهن) نیازی به لغو ندارد (!) و ملزم به برگزاری است و اما هم نمی دانیم؛ اما همین که زحمت کشیدند و بازی ها را از این رو که به فکر سلامتی مردم و فوتبالدوستان بودند «بدون تماشاگر» اعلام کردند جای شکرش باقی است!

اما آیا واقعا امکان پذیر نبود که با بررسی وضعیت و تقویم بازی های دو تیم، روز دیگری را با توافق دو تیم مشخص کرده تا این دیدار مهم (که به حق به عنوان ویتترین لیگ برتر شناخته می شود) بدون حاشیه و در سلامت کامل و حضور حداکثری تماشاگران برگزار شود؟ حقیقتا این همه اصرار با هیچ منطقی توکنم نمی رود!

و اما برسیم به پیش بازی این دیدار حساس که شاید تا حد زیادی قهرمان لیگ را مشخص کند! سپاهانی های میزبان تحت هدایت «امیر قلعه نویی» با مصدومیت «ولسیانی» و «عزت پورقاز» به زوج جدیدی در قلب دفاع یعنی «شایان مصلح» (که انگیزه بسیاری برای درخشش در این مسابقه دارد) و «محمد طیبی» رسیده؛ فارغ از انگیزه های مصلح و طیبی، قابل ذکر است که این زوج در مقابل «السد قطر» هم قلب دفاعی سپاهان را تشکیل دادند که البته با دریافت سه گل، آمار ناموفقی از خود به جا گذاشتند.

شاگردان امیر قلعه نویی تا به اینجای فصل در ۱۹ بازی گذشته (لیگ)، ۹ برد، ۹ مساوی و یک باخت به ثبت رساندند که از این حیث دارای رکورد کمترین باخت در بین تیم های لیگ هستند. آن ها رکورد ۲۹ گل زده (دومین تیم گلزن لیگ پس از استقلال) و ۱۱ گل خورده (دومین تیم دفاعی برتر لیگ پس