

پلیس هوتمند  
امین مردم

«دنیای هوادار» هفته نیروی انتظامی را گرمی می دارد

روزنامه  
**دنیای هوادار**  
سه شنبه ۱۶ مهر ۱۳۹۸ - قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.donyayehavadar.ir

استاندار البرز:

# انتخابات پیش رو را با تاکید بر اصل بیطرفی برگزار می کنیم



فرهاد رفت،

حمید آمد

## تیم ملی امید؛ قصه بچه های سرراهی

وقتی فدراسیون تاج برنامه ندارد؛

به «امید» امید بدهیم!

۷

لیگ کشتی  
هیاهوی بسیار  
برای هیچ!



۸

گام های اجرای  
«بازاریابی چریکی»  
و تفاوت های آن  
با «بازار سنتی»



۴

نقدی بر فیلم شاه کش؛  
کمتر از  
یک بار مصرف!



۶

سرمقاله

وقتی فدراسیون تاج برنامه ندارد؛  
به «امید» امید بدهیم!



مجید سعیدی

اینکه مجیدی بدون کارنامه و صرفاً با یک تلفن (!) سرمربی تیم ملی امید می شود و بعد از انجام قرعه کشی مسابقات و قرار گرفتن ایران در گروه مرگ، ترجیح می دهد عطای تیم ملی امید را به لقایش بیخشد! این اتفاق پیش از آن که متوجه مجیدی و یادگار یادگاران باشد، متوجه فدراسیون فوتبال است که برای چندمین بار ثابت کرد فاقد هدف و البته استراتژی و برنامه می باشد.

اینکه ظرف چند سال گذشته هنوز نتوانسته یک تصمیم جدی در مورد انتخاب سرمربی برای تیم ملی بگیرند نشانه ضعف آشکار فدراسیون در امر تصمیم سازی است که قبلاً و به کرات و با دلایل کارشناسی اثبات کردم تاج شایسته مدیریت در فوتبال ما نیست و فدراسیون، مدیری با صلابت و شایسته تر از او می خواهد.

مدیری که آویزان فوتبال نباشد، مدیری که دنبال بازی های سیاسی نباشد، مدیری که غم فوتبال داشته و اصول و قواعد مدیریت را بلد باشد.

وقتی فدراسیون فاقد چنین مدیری است و وقتی فدراسیون با «تفکر سیستمی» بیگانه است و وقتی تصمیماتش لحظه ای، احساسی و مبتنی بر نوعی تفکرات پوپولیستی است و همچنان از انگاره ها و پارادیم سنتی تبعیت می کند نباید انتظار رشد و توسعه و موفقیت داشت. به قول آذری زبان های عزیز ب «وچور که واردیست!» به راستی، وقتی مدل تعالی فدراسیون تاج اینگونه است که پس از چرخش ۱۸۰ درجه ای و بعد از کرانچار و مجیدی، سکان هدایت تیم ملی امید را به حمید استیلی می سپارد، کاملاً مشخص است نباید انتظاری از فدراسیون فوتبال داشت. لکن از حمید استیلی انتظار می رود؛ حداقل او با کارنامه تر و البته به مراتب موجه تر از فرهاد مجیدی و البته شفاف تر از برخی از گزینه های خارجی است.

حمید چندسالی است کنار این تیم قرار دارد و ساختار و بازیکنان آن را می شناسد و شاید همین موضوع باعث شد تا این ریسک بزرگ را (که ترسوها فرار کردند) پذیرا شود. اما باید مورد حمایت قرار گیرد. حمایت فراگیر و همه جانبه از دولت گرفته تا مجلس و مردم. از وزارت ورزش تا کمیته المپیک و فدراسیون ضعیف تاج و...

شاید کمتر کسی حاضر به پذیرش این ریسک می شد. حمید استیلی شجاعت به خرج داد. پس باید از او حمایت کرد چرا که در شرایط فعلی چاره دیگری هم نداریم. باید ذهنیت گروه مرگ و اتفاقات ازبکستان را به فراموشی سپرد نباید قهرمانی ازبکستان یا کره را به رخ کشید. حتی چین رو به توسعه را با سرمایه گذاری هنگفت. ما ایرانیان، با فوتبال ایرانی، با شیر مردان و غیور مردانی که اهل مبارزه هستند. اهل جنگیدن و پیروز شدن. تاریخ فوتبال ایران همواره حماسه ساز بوده، همیشه شگفتی خلق کرده است.

سه ماه زمان کمی نیست. آن هم با شناختی که حمید استیلی از مجموعه تیم امید دارد. بیاییم فارغ از همه ناملایمات و کم کاری های فدراسیون و آن هایی که اخلاص در کار تیم امید ایجاد کردند (!) دست به دست هم بدهیم و به خاطر سربلندی نام بزرگ ایران این سد ۵۰ ساله ورود به المپیک را برای فوتبال بشکنیم.

اگر تیم امید بازیکن می خواهد باشگاه خساست به خرج ندهند. آن ها را در بازی های لیگ با رویکرد آینده پژوهی و جانشین پروری به بازی بگیرند و تا دیر نشده، تا فردا دچار آه و آفسوس نشده ایم و تا شاهد سوخت شدن حمید استیلی و دیگر استعداد های تیم ملی در نشده ایم، بیاییم از تیم امید و حمید استیلی تمام قوا و استوار حمایت کنیم.

گفتم و تاکید می کنم در مورد تیم امید و فدراسیون فوتبال گفتنی زیاد است، اما اکنون که پای نام ایران در رقابت های مقدماتی المپیک و عده ای جوان خوش آتیه و البته حمید استیلی به عنوان نسل جوان مربیان ما در میان مطرح است، باید گذر کرد و به حمایت پرداخت تا بلکه تابوی ۵۰ ساله شکسته شود.

رئیس کل دادگستری استان البرز خبر داد؛

تعیین شعب ویژه رسیدگی به جرائم انتخاباتی در حوزه های قضایی



رئیس کل دادگستری استان البرز از تعیین شعب ویژه رسیدگی به جرائم انتخاباتی در حوزه های قضایی استان خبر داد.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از مهر، دکتر حسین فاضلی هریکندی در اولین جلسه شورای پیشگیری و رسیدگی به جرائم انتخاباتی استان البرز گفت: قانون وظایفی را در قبال، حین و پس از برگزاری انتخابات بر عهده قوه قضائیه نهاده است که با توجه به در پیش بودن یازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و اولین میاندورهای پنجمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری در اسفند ماه ۱۳۹۸ رئیس محترم قوه قضائیه اخیراً «بخشنامه تشکیل ستاد پیشگیری و رسیدگی به جرائم انتخاباتی» را صادر کردند. وی افزود: مطابق این بخشنامه باید ستادهای متناظر در سطح ملی، استانی و شهرستانی تشکیل شوند که امروز اولین جلسه استانی این ستاد در البرز برگزار شد.

رئیس کل دادگستری استان البرز تصریح کرد: با توجه به شرایط خاص کشور و فشارهای دشمن، اهمیت حضور حداکثری مردم در انتخابات بر کسی پوشیده نیست و همه موظف هستند مقدمات حضور حداکثری مردم در انتخابات را با کمترین حاشیه رقم بزنند. فاضلی هریکندی ادامه داد: آنچه در بخشنامه رئیس قوه قضائیه تاکید شده مقدم بودن تدابیر پیشگیرانه است و دادگستری ها مکلف هستند اهتمام ویژه ای بر پیشگیری از وقوع جرائم انتخاباتی داشته باشند. وی متذکر شد: این بخشنامه در بخش وظایف ستادها دو محور مهم دارد که یکی

مستوجب تعقیب قضایی دانست و بیان کرد: با توجه به اینکه قومیت های مختلف ساکن استان هستند و در فضایی توأم با آرامش و احترام با یکدیگر زندگی می کنند نامزدها از هرگونه تحریک احساسات یا توهین به اقوام و اقلیت های قومی و مذهبی نیز پرهیز کنند. وی همچنین با هشدار نسبت به هرگونه اخلال و تعرض به نشست ها و کمپین های انتخاباتی و یا توهین به نامزدها، تصریح کرد: با هر نوع رفتاری که مخل آرامش جامعه باشد یا به حضور حداکثری مردم در انتخابات آسیب بزند برخورد قضایی خواهد شد. وی در پایان از دستگاه های متولی انتخابات خواست تا با توجه به تهیه، گردآوری و ابلاغ منشور اخلاقی انتخابات بر اساس فرمایشات مقام معظم رهبری توسط دادگستری کل استان البرز به آگاهسازی نامزدها و برگزاری انتخابات پرشور با کمترین حاشیه کمک کنند.

تشکیل کارگروه پیشگیری از جرائم انتخاباتی در فضای مجازی

وی همچنین از تشکیل کارگروه پیشگیری از وقوع جرائم انتخاباتی در فضای مجازی نیز خبر داد و بیان کرد: برای این منظور دستگاه های متولی مکلف شده اند ضمن رصد فضای مجازی زمینه های لازم برای پیشگیری و برخورد با جرائم انتخاباتی را فراهم کنند. رئیس کل دادگستری استان البرز با هشدار نسبت به هرگونه استفاده از اموال عمومی و بیت المال برای مقاصد انتخاباتی توسط نامزدها یا نزدیکان آن ها گفت: اداره کل بازرسی استان مأموریت دارد نسبت به رصد دقیق و معرفی خاطیان به دستگاه قضایی اقدام کند. فاضلی هریکندی همچنین هرگونه سوء استفاده از احساسات و عواطف اقوام و دادن وعده های انتخاباتی واهی به آن ها را

سردار عباسعلی محمدیان عنوان کرد:  
لزوم احداث شهرک آزمایش

وی افزود: همکاری نیروهای نظامی، انتظامی و دستگاه های مختلف سبب شده تا ایران اکنون امن ترین کشور منطقه خاورمیانه باشد. فرمانده انتظامی استان البرز به برنامه های مشترک مدیریت شهری و نیروی انتظامی اشاره کرد و گفت: یکی از خلاء های زیرساختی در کلانشهر کرج، نبود شهرک آزمایش در مرکز استان البرز است، در این راستا اقداماتی انجام شده و اعتباری حدود ۱۵ میلیارد تومان برای راه اندازی این شهرک پیش بینی شده که ۳ میلیارد آن محقق و در انتظار واگذاری زمین از سوی شهرداری هستیم که آن شاء الله با ساخت این شهرک تمام خدمات پلیس راهور به این شهرک منتقل شود.

افزایش داشته است. فرمانده انتظامی استان البرز تصریح کرد: پلیس با تلاش هوشمندانه خود در انجام امور و مأموریت هایی که دارد، کارآمدی و اقتدار بیشتر را دنبال می کند. سردار محمدیان با بیان اینکه پلیس در انجام مأموریت ها اقتدار همراه با مهربانی را مد نظر دارد، یادآور شد: پلیس هیچ فضای امنی برای قانون شکنان و مخلان نظم و امنیت نخواهد گذاشت. وی از سلامتی و امنیت به عنوان ۲ نعمت مهم یاد کرد و اظهار داشت: بخشی از تامین امنیت بر عهده نیروی انتظامی است و مردم از این نیرو به عنوان سازمان انقلابی انتظارهایی دارند.

به گزارش «دنیای هوادار»، سردار «عباسعلی محمدیان» در نشست مشترک با رئیس شورای شهر، شهردار و معاونان شهرداری کرج، گفت: شعار امسال هفته ناجا «پلیس هوشمند، امین مردم» است که برای تحقق آن باید با تکیه بر تمامی امکانات گام برمی داریم، هفته نیروی انتظامی فرصت مناسبی برای برقراری ارتباط بیشتر با جامعه است. وی با تاکید بر اینکه امنیت جامعه همواره در گرو همکاری و مشارکت مردم با پلیس است، افزود: طبق نظر سنجی انجام شده میزان احساس امنیت در استان در سال گذشته ۹ درصد افزایش داشته، احساس رضایتمندی از عملکرد کارکنان نیروی انتظامی نیز ۱۳ درصد



فرمانده انتظامی استان گفت: برای حفظ و ارتقای امنیت و کشف سریع جرائم، پلیس استان به تجهیزات و امکانات هوشمند مجهز شده است.

خبرروز

مقاوم سازی ۸۰۰ خانه روستایی البرز آغاز شد

عامل استان قرار می گیرد. واحدهای روستایی معرفی شده به بانک تا پایان سال جاری وام مقاوم سازی را دریافت خواهند کرد. ۶۵ هزار واحد مسکونی روستایی در البرز وجود دارد که تا کنون ۳۵ درصد آنها مقاوم سازی شده است.

طرح مقاوم سازی خانه های روستایی از سال ۸۴ در کشور آغاز شده و هر سال ۲۰۰ هزار واحد روستایی مقاوم سازی می شود. رحیمی زاده افزود: در این طرح سهم استان البرز مشخص و پرونده واحدهای مسکونی روستایی برای پرداخت وام در اختیار بانک های

مقاوم سازی خانه های روستایی البرز تا سقف ۴۰ میلیون تومان تسهیلات پرداخت می شود. این مسئول با اشاره به اینکه بازپرداخت وام روستایی ۱۵ ساله است، خاطر نشان کرد: روستائینی که پروانه مسکونی دارند می توانند برای دریافت این وام اقدام کنند.

مدیر کل بنیاد مسکن استان البرز اعلام کرد که مقاوم سازی ۸۰۰ خانه روستایی با اختصاص تسهیلات ویژه در این استان آغاز شد.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از ایرنا، علی رحیمی زاده روز گذشته اظهار داشت: برای



خبر

## استاندار گیلان مطرح کرد: اهمیت کتاب و کتابخوانی با اقدامات خلاقانه و نوآوری در جامعه



استاندار گیلان با بیان اینکه ترویج کتابخوانی باید با ابتکار، اندیشه، خلاقیت و نوآوری همراه باشد، گفت: افزایش مهارت های فردی، سواد اجتماعی، تقویت دانش عمومی و بهبود سبک زندگی کودکان با روش های خلاقانه و مبتکرانه امکان پذیر است.

به گزارش «دنیای هوادار»، دکتر ارسلان زارع عصر روز گذشته در جلسه انجمن کتابخانه های عمومی استان به اهمیت و ارزش کتاب در همه ادوار تاریخی اشاره کرد و گفت: نقش کتاب در ارتقای فرهنگ جامعه بی بدیل است. وی با تأکید بر لزوم اهتمام ویژه برای توسعه فرهنگ کتابخوانی، اظهار داشت: خانواده ها و مدارس مشوق خوبی برای این مهم هستند.

نماینده عالی دولت در گیلان خاطر نشان کرد: باید تلاش کنیم تا کتاب و کتابخوانی به یک ارزش بالا در جامعه تبدیل شود و در این راه توسعه مراکز فرهنگی و کتابخانه ها در مناطق محروم باید مورد توجه قرار گیرد. وی بهره گیری از ظرفیت کتابخانه های سیار و حضور سفیران کتاب در مناطق محروم و روستاها را اقدامی مناسب در جهت تحقق ترویج کتابخوانی دانست. دکتر زارع گفت: لازم است تا تدابیر ویژه ای به منظور انس بیشتر نوجوانان و جوانان با کتاب اندیشیده شود که در این میان برگزاری نشست کتابخوانی می تواند بسیار تأثیر گذار باشد. وی برنامه ریزی در جهت تقویت فرهنگ مطالعه را امری ضروری خواند و یادآور شد: در جهت اجرای این سیاست از سازمان های مردم نهاد استفاده بیشتری شود. دکتر زارع به توسعه روز افزون شبکه های ارتباطی در بستر اینترنت و نیز علاقه مندی نسل جوان به استفاده از این ابزارهای هوشمند اشاره و تصریح کرد: باید از این فضا برای جلب توجه جوانان به کتابخوانی با تولید نرم افزارهای کتابخوانی، جستجوی آسان کتاب، تسهیل در تهیه کتاب، یافتن کتاب های الکترونیک و بهره گیری از نرم افزار جامع مدیریت کتابخانه ها اقدامات بیشتری صورت گیرد.

## مدیر جهاد کشاورزی کرج: تعاونی های کشاورزی تقویت می شوند

مدیر جهاد کشاورزی کرج گفت که تشکلهای و تعاونی های روستایی در بخش کشاورزی تقویت می شوند. به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از ایرنا، اسماعیل صارمی در دیدار با نمایندگان تشکلهای و مسئولین تعاونی روستایی استان البرز افزود: ظرفیت های قانونی فرصت های زیادی برای این تشکلهای بخصوص در بخش کشاورزی قائل شده است به این دلیل با یک برنامه ریزی و تعامل بین بخشی و پیگیری های مطالبات تعاونی ها و توانمند کردن آن ها به اهداف توسعه ای در بخش کشاورزی خواهیم رسید.

صدارمی افزود: تعاونی های روستایی به عنوان یکی از بازوهای توانمند بخش کشاورزی در زنجیره تولید می تواند جایگاه واقعی خود را پیدا کند. وی با بیان اینکه مجموعه مدیریتی جهاد کشاورزی آمادگی دارد زمینه و بستر کار تشکلهای را با هدف تقویت بنیه بهره برداران فراهم کند، اظهار داشت: برای بهر دادن به تولید در بخش کشاورزی و از بین بردن واسطه های متعدد و عرضه مستقیم تولیدات، ایجاد بازارچه های محصولات کشاورزی را با حضور تولید کنندگان این بخش در دستور کار داریم.

## استاندار البرز:

# انتخابات پیش رو را با تاکید بر اصل بیطرفی برگزار می کنیم



وی افزود: تا زمانی که به یک حجت عقلی در خصوص افراد نرسم در مورد آن قضاوت نمی کنیم و با جدیت در صدد هستیم حقی از کسی ضایع نشود، مدیران را بر اساس توانمندی و شایستگی منصوب می کنیم و ماندگاری آن ها نیز منوط به انجام دقیق مأموریت های محوله از سوی دولت و نظام است.

استاندار البرز اضافه کرد: خیلی راغب هستیم که از ظرفیت بانوان در پست های مدیریتی استان بر اساس برنامه های دولت تدبیر و امید استفاده شود و در این راستا نیز اقدامات بسیاری صورت گرفته و در صدد اجرای برنامه هایی دیگری نیز هستیم.

حضور در البرز بعنوان استاندار، برای انتخاب همکارانم، ملاک و معیار را اعتقاد جدی و این بخش دارد و با بررسی های بیشتر به این اطمینان رسیدم که تخصص لازم را برای مدیریت در این پست مهم دارد. شهبازی گفت: در طول این یک سال

نماینده عالی دولت در استان البرز گفت: در طول این یک سال حضور در البرز به عنوان استاندار، برای انتخاب همکارانم، ملاک و معیار را اعتقاد جدی و راسخ به برنامه های دولت در استان قرار دادم و تا پای جان همراه آن ها هستم تا به اهداف نظام و برنامه های دولت در استان با همدلی، اتحاد و هم افزایی جامعه عمل ببوشانیم.

به گزارش «دنیای هوادار»، شهبازی در مراسم معارفه مدیر فناوری اطلاعات و شبکه دولت استانداری که روز دوشنبه در حوزه استاندار برگزار شد، با اشاره به اینکه نقش فناوری های جدید در استان و کار ویژه ای که در انتخابات دارد بسیار حائز اهمیت است، افزود: فناوری اطلاعات در سرعت بخشی خدمات رسانی به مردم و مسئولیتی که در برنامه ششم توسعه برای حذف کاغذ و استقرار دولت الکترونیک داریم نقش بسیار مهم و حائز اهمیتی دارد.

## استاندار مازندران خبر داد:

# برگزاری رویداد ملی مدیریت پسماند و محیط زیست



احمد حسین زادگان، مقام عالی دولت در مازندران گفت: رویداد ملی مدیریت پسماند و محیط زیست در استان مازندران برگزار می شود و تا ماه آینده نیز گزارش کاملی از این رویداد تهیه و فرایند اجرایی آن را به دولت ارائه می دهیم.

احمد حسین زادگان با اشاره به جلسه استانداران شمالی کشور با وزیر کشور بعنوان «یجاد تاسیسات منطقه ای تبدیل پسماند به مواد و انرژی»، اظهار داشت: همه ابزارهای تبدیل پسماند به مواد و انرژی در کشور وجود دارد و قرار است کیفیت اجرا را در اولویت کار قرار دهیم.

استاندار مازندران با بیان اینکه وزارت کشور منابع مالی «یجاد تاسیسات منطقه ای تبدیل پسماند به مواد و انرژی» را از محل عوارض تولید کالاهای آلاینده و وارداتی را به عنوان منابع مالی این طرح در نظر گرفت. وی با بیان اینکه فرآیند اجرایی تبدیل پسماند به مواد و انرژی دچار وقفه شده بود، گفت: در جلسه دیروز با وزیر کشور تسریع در آیین نامه وزارت کشور با محوریت بررسی موضوع تفکیک زباله از مبدا و اقتصادی کردن پروژه های زباله سوز و پسماند در استان های شمالی نیز مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد از شرکت های خصوصی و دانش بنیان استفاده شود.

وی گفت: با استفاده از آخرین یافته های علمی شرکت های دانش بنیان می توان، فرآیند حل معضل زباله را تسریع بخشید.

## استاندار قزوین:

# پایش قیمت کالاهای اساسی در بازار به صورت مستمر در دستور کار باشد



استاندار قزوین گفت: مستقیمی با حقوق مردم دارد و عملکرد درست مسئولان در جلسات آن به افزایش رضایت مندی مردم منجر خواهد شد.

استاندار گفت: همه مسئولان و مدیران دستگاه های عضو ستاد باید به این جلسه حساسیت ویژه ای داشته باشند و وظایف تعریف شده را به دقت مدیریت و نظارت کنند.

وی با بیان اینکه تصمیمات این جلسه اثر مستقیم بر زندگی، معیشت و حقوق مردم دارد، افزود: باید تصمیمات آن به صورت کارشناسی و دقیق اتخاذ شود و مدیران اجرای مصوبات آن را تکلیف شرعی، قانونی و اخلاقی خود بدانند.

استاندار قزوین ادامه داد: از مدیران انتظار می رود با جهت گیری خاص و مطالعه دقیق در جلسات ستاد تنظیم بازار استان حضور یابند تا تصمیم گیری آنها به نفع مردم باشد.

جمالی پور اضافه کرد: سازمان ها برای خدمات دهی به مردم تاسیس شده اند و باید با مسئولیت پذیری نسبت به وظایف خود، بهترین تصمیمات را در راستای حقوق مردم اتخاذ کنند.

استاندار قزوین ادامه داد: از همه مدیران خواهش می کنیم در این شرایط سخت، حقوق تولید کننده و مصرف کننده را مد نظر قرار داده دهند.

اداره صنعت، معدن و تجارت استان و تعزیرات حکومتی، قیمت کالاهای اساسی را در بازار به صورت مستمر و منظم رصد و پایش کرده و جلوی افزایش قیمت ها را بگیرند.

به گزارش «دنیای هوادار»، استاندار قزوین در ستاد تنظیم بازار استان قزوین گفت: زحمات زیادی برای تنظیم بازار استان کشیده می شود ولی اگر این اقدامات با برنامه ریزی صورت نگیرد، نتیجه مورد نظر حاصل نمی شود.

هدایت الله جمالی پور افزود: در شرایط عادی، معتقد به تنظیم بازار توسط خود بازار هستیم ولی در این شرایط که امکان رقابت درست وجود ندارد باید دستگاه های اجرایی برای مدیریت تولید و مصرف در بازار مداخله کنند.

وی با بیان اینکه بازار در این شرایط نمی تواند خود را تنظیم کند، گفت: باید جلسات ستاد تنظیم بازار با نگاهی معقول و منطقی تشکیل شود تا با تصمیم گیری صحیح، نتیجه مورد نظر در حوزه تنظیم بازار حاصل شود.

استاندار قزوین افزود: جلسات ستاد تنظیم بازار استان از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. وی اضافه کرد: جلسات این ستاد، ارتباط

# گام های اجرای «بازاریابی چریکی» و تفاوت های آن با «بازار سنتی»



پردازد، زیرا تکنولوژی دیروز بسیار پیچیده، گران و بسیار محدود بود. بازاریابی پارتیزانی تأکید دارد که شما تکنولوژی امروز را غنیمت شمارید، زیرا کاربرد آن ساده است، خرید آن ارزان است و محدودیت در قابلیت آن جهت توانمندسازی کسب و کار شما در آغاز بازاریابی وجود ندارد.

۱۱- بازاریابی سنتی مجموعه ای از حربه هایی را که ممکن است برای ارتقای کسب و کار شما به کار رود، شناسایی می کند که همه آن ها نسبتاً هزینه بر هستند. بازاریابی پارتیزانی، هزاران حربه ای را که شما می توانید از طریق بکارگیری رایگان آن ها سود خود را افزایش دهید، شناسایی می کند.

۱۲- بازاریابی سنتی بسیاری از مالکان کسب و کار را می ترساند، زیرا سرشار از ابهت و پیچیدگی است. بازاریابی پارتیزانی ابهت و عظمت آن را از میان می برد و نشان می دهد که دقیقاً بازاریابی چیست و چه عواملی کارآفرین را تحت کنترل قرار می دهند.

این نکات تفاوت فلسفی آشکار میان این دو رویکرد بازاریابی را نشان می دهند و مشخص می سازند. با شناخت مزیت های مدیریتی یک کسب و کار کوچک، پارتیزان درمی یابد که اندازه کوچک کسب و کار جزء مزیت های آن است. کسب و کار می تواند همچون یک پارتیزان در جنگ، ماهرانه در بازار نفوذ کند، راه های خلاقانه که کسب و کارهای بزرگ قادر به به کارگیری آن ها نیستند را به کار بندد. کارآفرینان چیز اندکی برای باخت یا از دست دادن دارند و هر چیزی را از طریق تعقیب صمیمانه و صادقانه مشتریان به دست می آورند. از آنجایی که دنیای کسب و کار آن ها تا اندازه ای کوچکتر از «کسب و کار بزرگ» است، پارتیزان ها (بازاریابان پارتیزانی) می توانند شور و شوق و اشتیاق مشتری را به مزیت های محصول بهتر تحریک کنند و مانع از فرار مشتری شوند. توانایی آن ها در متمرکزسازی توجه بر جزئیات و اجزای فرایند بازاریابی می تواند به آسانی میزان سود قابل حصول را تعریف کند.

در رابطه با الگوهای خرید لحاظ می کند و بازاریابان پارتیزانی بر این یقین ها و اطمینان ها تمرکز می کنند

۵- بازاریابی سنتی، افزایش نسبت ها یا نرخ های تولید کسب و کار و سپس تنوع بخشی از طریق ارائه محصولات را پیشنهاد می کند.

۶- بازاریابی سنتی شما را ترغیب می کند تا کسب و کار خود را به طور خطی از طریق افزودن مشتریان جدید رشد دهید. بازاریابی پارتیزانی شما را ترغیب می کند تا کسب و کار خود را به شکل هندسی رشد دهید. هدف بیشتر معاملات با مشتریان موجود، معاملات وسیع تر و معاملات مرتبط با به کارگیری تعقیب مشتری و خدمات اصلی یا کلیدی است.

۷- بازاریابی سنتی از شما می خواهد تا در جستجوی فرصت هایی برای از میان بردن رقابت باشید. بازاریابی پارتیزانی از شما می خواهد تا رقابت را برای مدتی فراموش کنید و در جستجوی فرصت هایی برای همکاری با کسب و کارهای دیگر و حمایت یکدیگر در یک تلاش متقابل در جهت کسب سود باشید.

۸- بازاریابی سنتی این باور را در شما ایجاد می کند که به عنوان مثال، تبلیغات یا پست مستقیم یا داشتن وب سایت اهمیت دارد. بازاریابی پارتیزانی می گوید که هیچ یک از این مفاهیم به تنهایی در بازاریابی عامل موفقیت نیست، بلکه ترکیبات بازاریابی است که عامل کامیابی است. اگر شما تبلیغات را با پست مستقیم ترکیب کنید، هر یک به دیگری جهت انجام کار به شکل بهتر کمک خواهد کرد.

۹- بازاریابی سنتی تأکید دارد که شما دریافتی های خود را هر ماه جهت مشاهده میزان فروش خود محاسبه کنید، در حالی که بازاریابی پارتیزانی بر تمرکز شما بر این امر اشاره دارد که شناخت بسیاری از روابطی که هر ماه برقرار ساخته اید چگونه می تواند منجر به کثرت سود و مزایا شود.

۱۰- بازاریابی سنتی کمتر به بحث تکنولوژی می

اساساً فلسفه وجودی شرکت چیست. اگر مالک یک کسب و کار تصویری ذهنی را توسعه دهد، که در آن مشتریان در بلند که کسب و کار شرکت، چیزی کاملاً آن گونه که آن ها انتظار دارند نیست، پس مشتری نسبت به شرکت احساس بدبینی می کند. این امر یکی از مسائلی است که اغلب در شرکت های بزرگ رخ می دهد و پیام های بازاریابی به منظور دستیابی به موقعیت قوی تر بازار، درون بازارهای هدف مختلف تغییر می کنند.

زمانی که مالک یک کسب و کار هویت شرکت را شناسایی می کند، او باید آن را بر مبنای حقیقت مطرح سازد. زمانی که بازاریابی خلاق این هویت را منعکس می سازد، در حقیقت هدیه ای کارا و قدرتمند به مشتریان داده می شود. کسب و کار، انتظارات خود را هماهنگ می سازد و مشتریان در ارتباطات خود با شرکت احساس آرامش و اعتماد می کنند.

\*\*\*

## لویسنسون، معتقد است که کل یک برنامه بازاریابی می تواند در قالب ۷ عبارت طراحی شود:

۱- هدف استراتژی را تشریح می کند.  
۲- چگونگی دستیابی به این هدف را تشریح می کند و مزیت های رقابتی و سودهای شرکت را توصیف می کند.

۳- بازار یا بازارهای هدف را تشریح می کند.  
۴- حربه های بازاریابی را که به کار گرفته خواهند شد، فهرست می کند.

۵- گوشه های دنج را تشریح می کند.  
۶- هویت کسب و کار را آشکار می سازد.  
۷- بودجه را به عنوان درصدی از درآمد ناخالص طرح ریزی شده است، بیان می کند.

\*\*\*

## لویسنسون، ۱۲ مورد را به عنوان تفاوت های میان بازاریابی سنتی و بازاریابی چریکی (پارتیزانی) مطرح کرده است که در ادامه به بیان آن ها خواهیم پرداخت:

۱- بازاریابی سنتی نیازمند آن است که شما پول یا سرمایه خود را در فرایند بازاریابی سرمایه گذاری کنید. بازاریابی پارتیزانی می گوید سرمایه گذاری اولیه شما باید زمان، انرژی و تصویرسازی ذهنی باشد.

۲- بازاریابی سنتی ابزاری برای کسب و کارهای بزرگ و پیشنهاددهنده تاکتیک هایی در ارتباط با شرکت های عظیم و بودجه های کلان آن ها است. بازاریابی پارتیزانی، در کسب و کارهای کوچک به کار می رود.

۳- بازاریابی سنتی چگونگی انجام بهینه کسب و کار را از طریق فروش اندازه گیری می کند. سنسجش اولیه در بازاریابی پارتیزانی مربوط به سود است.

۴- بازاریابی سنتی بر مبنای تجربه و قضاوت است که درگیر حدس و گمان است. بازاریابی پارتیزانی بر مبنای علم روانشناسی، قوانین رفتار انسانی است. یقینها و اطمینان هایی وجود دارد که فرد آن ها را

لحاظ هیجانی و هم از لحاظ مالی اجرا کنید. **گام (۸):** حمله را حفظ و پشتیبانی کنید. حمله یا عمل آنی و کوتاه، نتایج آنی ارائه می دهد. شرکتی ممکن است برنامه بازاریابی را با رویکردی بلندمدت مورد سؤال قرار دهد، دیگری ممکن است که آن را رها نکند. شرکتی ممکن است به حفظ و پشتیبانی از موقعیت حمله بچسبید، تا آنجا که با کسب اطمینان کاملی که مورد نیاز پارتیزان ها جهت پیروزی است، به نتیجه برسد.

**گام (۹):** حمله را ارزیابی و سنسجش کنید. سنسجش اثربخشی بازاریابی امری حیاتی است و اگر سازمانی آمار و ارقام را به اطلاعات بدل کند، می تواند اثربخشی بودجه بازاریابی را چند برابر کند. تنها با دریافتن نوع حربه های کاربردی و این که کدامیک نمی توانند ویژگی های مطلوب را حداکثر و ویژگی های نامطلوب را حداقل سازند، می توان سنسجشی مناسب را انجام داد. ایده مناسب در این زمینه، آگاهی داشتن از کلیه حربه ها و بکارگیری آن هایی است که متناسب با کسب و کار هستند و سپس بکارگیری صرفاً حربه هایی است که خود را در عمل به اثبات رسانده اند.

**گام (۱۰):** حمله را در کلیه حوزه ها و زمینه ها بهبود بخشید. پیام انتخاب رسانه، حربه ها و بودجه را بهبود بخشید. هرگز تغییر و تحول ایجاد نکنید، در عوض، بهبودهایی را صورت دهید.

\*\*\*

با وجود ریشه دار بودن سیاست بازاریابی سنتی، مراحل یا گام های بازاریابی پارتیزانی، دستورالعملها و راهنمایی هایی ارائه می کنند که می توانند معماری بازاریابی و ابهامات بازاریابی را برای کارآفرین حذف کنند. بازاریابی پارتیزانی می تواند به آسانی این مراحل را شخصاً مدیریت و اداره کند. اصولی از

بازاریابی پارتیزانی وجود دارند که سبک یک برنامه بازاریابی موفق را تعیین می کنند. آن ها شرکت را متمرکز بر وظیفه نگاه می دارند. شرکت باید پیرامون یک ایده محوری حرکت کند، چرا که بازاریابی ممکن است از نزدیکی غلط برای دستیابی به موفقیت بالا رود. «انرژی باید توسط هوش هدایت شود». سرمایه گذاری های خلاق به هنگام تمرکز بر ایده ای محوری که توسط کل سازمان مورد توافق قرار می گیرند، بخوبی عمل خواهند کرد.

این ایده محوری بازاریابی پارتیزانی را از طریق ساده سازی پیچیدگی ها، حذف ابهت و بزرگی و آرایش دادن گروهی از حربه های بازاریابی که یک شرکت باید آن ها را به منظور دستیابی به حداکثر سود با استفاده از حداقل سرمایه گذاری به کارگیرد، هدایت می کند. آیا این امر متفاوت از بازاریابی سنتی است؟

بله، در آن دسته شرکت هایی که بیشتر دارای کسب و کار سنتی هستند، واحدها و مشاورهای مختلفی برای وظایف گوناگون آن ها وجود دارد. تفاوت دیگر میان بازاریابی سنتی و پارتیزانی، در تفاوت میان تصویر ذهنی و هویت نهفته است. تصویر ذهنی، بر چیزهایی ساختگی یا مصنوعی و نه واقعی اشاره دارد. هویت، تعریف می کند که



علی قوامی

محقق، مدرس و مشاور کارآفرینی و تحلیل گر بازار سرمایه

سازمانی که پیگیری استراتژی بازاریابی پارتیزانی (چریکی) را انتخاب می کند، به این مسئله آگاه است که بازاریابی یک فرایند است، نه یک رویداد. لویسنسون، یک حمله بازاریابی گام به گام را مطرح می سازد که به پارتیزان کمک می کند تا جنگ های واقعی را برای تولید سود برنده شود:

**گام (۱):** بازار را جستجو کنید. این امر در گرو جستجوی بازار، محصول، خدمت، گزینه های رسانه ای، رقابت، مشتریان، تکنولوژی، مزیت هایی که می تواند حاصل سازد و ترکیب شدن با شرکای بالقوه بازاریابی است.

**گام (۲):** فهرستی از سودها و مزیت ها بنویسید. فهرستی از مزیت هایی را که شرکت ارائه می کند، ایجاد کنید. این کار شامل دعوت کردن مشتریان به بحث و مشارکت در تکمیل فهرست با ذکر مزیت هایی است که شرکت قبلاً آن ها را مزیت تلقی نکرده بود. با این فهرست، شرکت مزیت رقابتی خود را تعریف می کند. این ویژگی منجر به اتخاذ تصمیمات در مورد سیاست اصلی برنامه بازاریابی می شود.

**گام (۳):** حربه های بازاریابی را که شرکت در حملات خود به کار خواهد گرفت، انتخاب کنید. در مورد ترتیب و اولویت بکارگیری و اجرای این حربه ها تصمیم گیری کنید. چه کسی مجری خواهد بود و حربه ها را پیگیری خواهد کرد و تاریخ دقیق اجرای هر حربه چه زمانی خواهد بود.

**گام (۴):** برنامه بازاریابی طراحی کنید. بر اهداف خاص بازاریابی شرکت جهت دستیابی تمرکز کنید. مشتمل بر «استراتژی های خلاقانه» که به طور اجمالی برای ارسال پیام به بازارهای هدف به کار گرفته می شوند.

**گام (۵):** یک تقویم بازاریابی پارتیزانی ایجاد کنید. تصمیم گیری و اجتناب از حوادث از این طریق آسانتر خواهد شد.

**گام (۶):** اصلاحات و تنظیماتی را با شرکای بازاریابی به شکل ترکیبی اعمال کنید. این کسب و کارها یا شرکا می توانند به تجارت از طریق افزایش عرضه بازار، ضمن به اشتراک گذاشتن هزینه های بازاریابی کمک کنند.

**گام (۷):** حمله بازاریابی پارتیزانی را با اجرای حربه ها، آغاز کنید. هیچ دلیلی برای اجرای یکباره همه حربه ها وجود ندارد. حمله را با سرعتی مناسب هم از



## محیط زیست

## ۹۵ هکتار از درختان پارک چیتگر نابود شده

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای شهر تهران گفت: مشکلات چندین دهه پارک جنگلی چیتگر منجر به نابودی ۹۵ هکتار از درختان آن شده است.

به گزارش دنیای هوادار به نقل از مهر، زهرا صدراعظم نوری درباره آخرین وضعیت بوستان جنگلی چیتگر، با تاکید بر این نکته که بوستان جنگلی چیتگر ۸۰۰ هکتار است، گفت: این بوستان در دهه ۴۰ احداث و به عنوان ریه پایتخت شناخته می‌شود. اما مشکلات چندین دهه پارک جنگلی چیتگر منجر به نابودی ۹۵ هکتار از درختان آن شده است. وی ادامه داد: تغییرات اقلیمی و گرمای هوا در کنار دیگر موضوعات مانند بیماری از دیگر عواملی بود که تا به امروز موجب شد بخشی از درختان بوستان چیتگر دچار آسیب شوند.

## هر ۴۵ روز یک تصفیه‌خانه

## فاضلاب به بهره‌برداری می‌رسد!

وزیر نیرو گفت که هر ۴۵ روز یک تصفیه‌خانه فاضلاب در مناطق مختلف کشور به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش دنیای هوادار به نقل از ایرنا، رضا اردکانیان در آیین بهره‌برداری تصفیه‌خانه فاضلاب شهر سی سخت گفت: در ۴۰ سال گذشته ۲۲۸ طرح تصفیه‌خانه فاضلاب در سطح کشور مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

وی با بیان این که بهره‌برداری از این تصفیه‌خانه‌ها به رغم همه محدودیت‌ها، تحریم‌های تحمیل شده و بروز وقایع طبیعی صورت گرفته است تاکید کرد: در دوره پهلوی دوم با عمر حدود ۳۷ سال آن که منابع نفتی سرشار و هیچ محدودیتی برای فروش آن وجود نداشت از طرفی دسترسی به منابع و فناوری در دنیا نیز محدود نبود اما شمار تصفیه‌خانه‌های موجود در کشور به اندازه انگشتان یک دست نمی‌رسید و کمتر از چهار مورد بود.

اردکانیان تصریح کرد: موضوع جمع‌آوری فاضلاب و تصفیه آن تنها یک موضوع در راستای بهبود وضعیت بهداشت عمومی نیست بلکه به لحاظ تأثیر این صنعت در حوزه کمک به حفاظت محیط زیست و منابع زیرزمینی آب سالم و جلوگیری از نفوذ فاضلاب به منابع زیرزمینی یک منبع مطمئن آبی نیز محسوب می‌شود.

وزیر نیرو تاکید کرد: امروز بسیاری از درخواست‌ها به‌ویژه در حوزه تخصیص آب صنعتی در کشورمان به سمت فاضلاب‌های تصفیه شده به عنوان یک منبع آبی پایدار رفته است.

اردکانیان با تاکید بر این که رویکرد دولت و وزارت نیرو برای استفاده و توجه به تصفیه‌خانه‌های فاضلاب یک نگاه چند وجهی است، گفت: امروز این صنعت به عنوان یکی از شاخص‌های مهم توسعه‌یافتگی کشور بشمار می‌رود.

وزیر نیرو تصریح کرد: امروزه دولت با تمامی محدودیت‌ها، تحمیل‌ها و فشارهای سخت اقتصادی در کنار مردم و برای خدمت‌رسانی و رضایت شهروندان با تمامی توان در میدان است و بدون شک امیدوار به عبور از گردنه‌های سخت تحریم‌ها و فشارهای مقطعی است.

اردکانیان بر آمادگی کامل وزارت نیرو و سایر دستگاه‌های عضو ستاد مدیریت بحران در کشور و استان‌های مختلف برای مقابله با حوادث پیش‌بینی نشده در سال زراعی جاری و احتمال وقوع بارش‌های سیل آسانیز تاکید کرد و گفت: کشور ظرف سال‌های گذشته یکی از سخت‌ترین دوران‌های خشکسالی در حدود ۵۰ سال اخیر و همچنین یکی از سخت‌ترین ترسالی‌ها را در بیش از این مدت تجربه و مدیریت کرد.

فاز نخست شبکه جمع‌آوری و دفع بهداشتی فاضلاب شهر سی سخت مرکز شهرستان دنا با ظرفیت روزانه یک هزار و ۲۰۰ متر مکعب دیروز شنبه با حضور رضا اردکانیان وزیر نیرو به بهره‌برداری رسید.

## در کمیسیون شهرسازی و معماری؛

## طرح ساماندهی، توسعه و تسهیل تاسیسات گردشگری در کرج مصوب شد



طرح ساماندهی، توسعه و تسهیل تاسیسات گردشگری در کلانشهر کرج بیست و دومین جلسه کمیسیون شهرسازی، معماری و بافت‌های فرسوده شهری شورای اسلامی شهر مصوب شد، ساعت‌ها کار کارشناسی و جلسات متعدد تخصصی به منظور تهیه و تدوین این طرح جامع صرف و برگزار شده است.

به گزارش دنیای هوادار، بیست و دومین جلسه کمیسیون شهرسازی، معماری و بافت‌های فرسوده شهری شورای اسلامی شهر کرج با حضور عباس زارع، فرج‌اله ایللیات، سارا دشت‌گرد، مهدی حاجی قاسمی و به ریاست احد رسولی برگزار شد؛ معاون شهرسازی و معماری و تعدادی از مدیران شهرداری کرج نیز در این جلسه برای دفاع از لوایح مطروحه حضور داشتند.

مهمترین مصوبه این جلسه طرح ساماندهی، توسعه و تاسیسات گردشگری در کلانشهر کرج بود که بر اساس منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی در راستای

با کمترین بروکراسی اداری و معافیت از پرداخت بسیاری از عوارض‌ها قادر به سرمایه‌گذاری در کلانشهر کرج خواهند بود که نتیجه آن تقویت اقتصاد شهری و شکوفایی صنعت گردشگری است. یادآور می‌شود که حمایت از توسعه زیرساخت‌های گردشگری یکی از شعارها و تاکیدات دوره کنونی مدیریت شهری کرج است. حاضران در بیست و دومین جلسه کمیسیون

شکوفایی صنعت گردشگری و همچنین سیاست‌های کلی نظام و قوانین موجود تهیه و تدوین شده و نمایندگان مردم پس از بحث و تبادل نظر و استماع دیدگاه نمایندگان شهرداری با اعمال تغییرات جزئی آن را مصوب کردند.

با تصویب نهایی این طرح، متقاضیان احداث هتل، متل و تاسیسات گردشگری با بهره‌مندی از امتیازات و مشوق‌های موجود و

## عاقلی خبر داد:

## آغاز عملیات بهسازی و نوسازی محلات هدف بازآفرینی در کرج

رئیس سازمان عمران و بازآفرینی شهری شهرداری کرج خبر داد: خط ۴ حصار، سهرابیه، اخترآباد، حصارک بالا، مصباح و تپه مرادآب شش محله هدف بازآفرینی در سال ۹۸ هستند.

به گزارش دنیای هوادار، علیرضا عاقلی با اشاره به آغاز عملیات بهسازی و نوسازی محیطی محلات هدف بازآفرینی شهری در محله سهرابیه با اعتباری بالغ بر ۸ میلیارد ریال، گفت: مقرر شد کلیه دستگاه‌های دولتی استان در راستای بهسازی و نوسازی محلات هدف بازآفرینی با به کارگیری شیوه



## آگهی مزایده اموال غیر منقول

بموجب پرونده کلاسه ۹۸۰۱۳۵ اجرائی و رأی صادره از شعبه ۲۱ دادگاه عمومی حقوقی کرج له کبری حسینی وغیره علیه فریده اخدري محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۲۵۰۶۸۷۲۷/۲۲۳ ریال در حق محکوم له و مبلغ ۱/۲۵۳۲۴۳۶/۳۶۳ ریال غیر نسیب دولتی با توجه به اینکه اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شده و در مهلت مقرر نسبت به اجرای حکم اقدام ننموده است بنا به درخواست محکوم لهم و به منظور استیفای محکوم به و هزینه‌های اجرائی پلاک ثبتی ۳۱۳۷ فرعی از ۱۶۲ اصلی توقیف شده از محکوم علیه توسط محکوم لها متعلق به نام برده از سوی این اجرا توقیف و توسط کارشناس رسمی دادگستری کرج به شرح زیر توصیف و ارزیابی شده و مقرر گردیده در مورخ ۹۸/۰۷/۲۸ از ساعت ۸ الی ۹ در محل اجرای احکام مدنی دادگستری کرج از طریق مزایده بفروش برسد مزایده از قیمت ۲۵۸۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با نظر به کارشناسی شروع می‌شود و به هر شخص حقیقی و حقوقی که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید فروخته خواهد شد در صد وجه مزایده فی المجلس بصورت وجه نقد یا چک بانکی تضمینی (بانک ملی) از خریدار اخذ و الباقی ظرف یک ماه از وی وصول و پس از انجام مراحل قانونی و صدور حکم تملیک مورد مزایده بنام خریدار منتقل خواهد شد در صورتی که در مهلت مقرر خریدار وجه مزایده را پرداخت نماید سپرده‌وی پس از کسر هزینه‌های مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می‌گردد کلیه هزینه‌های نقل و انتقال به عهده محکوم علیه است که از محل فروش پرداخت خواهد شد طرفین می‌توانند ظرف مدت یک هفته از تاریخ مزایده نسبت به نحوه انجام مزایده اعتراض نمایند که در این صورت تا رسیدگی به اعتراض از سوی دادگاه مورد مزایده بنام خریدار منتقل نخواهد شد ضمناً طالبین به شرکت در مزایده می‌توانند ظرف ۵ روز قبل از مزایده با اطلاع این اجرا از مال مورد مزایده بازدید نمایند چنانچه روز مزایده مصادف با ایام تعطیل شود روز بعد مزایده در همان ساعت و مکان برگزار خواهد شد.

## مال مورد مزایده و بهای آن طبق نظر کارشناس

ملک مورد نظر بصورت یک قطعه باغ از سه طرف محصور به مساحت ۴۶۰۰ متر مربع می‌باشد که بعنوان قسمتی از پلاک ثبتی ۳۱۳۷ فرعی از ۱۶۲ اصلی به مساحت ۲۰۰۰۰ متر مربع به مالکیت مرحوم آقای حاج عبدالحمین حسینی گرد کوهی به استناد برگ قولنامه عادی در تاریخ ۱۳۹۱/۰۷/۲۵ مورد معامله با محکوم علیه در پرونده واقع گردیده است. حدود اربعه قطعه زمین مورد نظر مطابق قرار داد: شمالاً دیوار بیست و سه طول ۲۳ متر به خیابان چمن ۳ و شرقاً دیوار بیست و سه طول ۲۰۰ متر به قطعه ۵۵ تفکیکی (باغ ناصر رفیعی) و جنوباً به طول ۲۳ متر به باغ مهندس جمیری و غرباً به طول ۲۰۰ متر به باغ مرحوم حاج عبدالحمین حسینی گرد کوهی (پلاک مورد تنازع) تعریف شده است. تاسیسات و مستحقات موجود در ملک مورد نظر شامل انباری احدائی به مساحت تقریباً ۱۸ متر مربع می‌باشد. تعداد گذرهای مجاور ملک در حال حاضر تنها معبر ۱۰ متری است که در ضلع شمال غربی زمین عبور می‌کند و ضلع متصل به گذر به طول ۲۳ متر می‌باشد ملک مورد نظر در امتداد شمال شرقی جنوب غربی، به نشانی کرج مهرشهر بلوار ارم خیابان پاکدل خیابان چمن ۳ پلاک ۱۱ (باغ بوستان) قطعه زمینی است که در حوزه استحفاظی شهرداری منطقه ۹ شهرداری کرج و در حدفاصل کرج به محمدشهر و محدوده شرقی اراضی مهرشهر کرج واقع می‌باشد. نظر به کارشناسی: براساس مراتب فوق الاشاره و با در نظر گرفتن محل و موقعیت و حدود و ابعاد و شکل و سایر مشخصات و امتیازات مثبت و لحاظ نمودن جمع جهات و جوانب امر و عوامل مؤثر در ارزیابی ملک (با لحاظ نوعیت باغ و فاقد کاربری شهری و فاقد سند رسمی و عدم برخورداری از انشعابات آب و گاز شهری) ارزش مالکیت عرصه شش دانگ قطعه زمین موصوف فارغ از صحت و اصالت مدارک ابرازی با فرض عدم وجود بدهی به کلیه ادارات و نهادها و سازمان‌ها و امکان انتقال قطعی مالکیت با توجه به پیگیری‌ها و بررسی‌های صورت گرفته، جمع کل ارزیابی شده در نرخ پایه مزایده، ارزش قطعه زمین موصوف به مساحت ۴۶۰۰ متر مربع بصورت تقریب برابر ۲۵۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل دو میلیارد و پانصد و هشتاد میلیون تومان تعیین و تقویم می‌گردد. ۳۹۵۴/ف

دادورز اجرای احکام مدنی کرج - خلیل پور



نقدی بر فیلم شاه کش!

## کمتر از یک بار مصرف!



محمدحسین سفیدی

«وحید امیرخانی» را همه احتمالا با اولین فیلم سینمایی او یعنی «فی المدد المعلوم» با بازی «جواد عزتی» می شناسند. فیلمی که از یک الگوی ثابت بفروش یعنی پرداختن به مسائل جنسی دوران جوانی و موضوعاتی این چنینی بهره می برد و در زمان اکرانش هم با استقبال نسبتا خوبی همراه شده بود. اما از همان موقع هم میشد حدس زد که از امیرخانی تحصیل کرده در دانشکده سینما-تئاتر، نه تنها یک فیلمساز هنری در نمی آید بلکه او شیفته بدنه اصلی سینمای ایران در تمام این سالهاست و احتمالا کارنامه کاری او هم متشکل و وابسته به همین جریان باشد. حتی سریالی هم که تحت عنوان «شرایط خاص» جلوی دوربین برد و همین امسال هم از شبکه سه پخش شد، حرف تازه ای برای گفتن نداشت و همان الگوهای تکراری را به خورد مخاطب میداد که البته سریال با استقبال چندانی هم رو به رو نشد. اما امیرخانی در تازه ترین فیلم سینماییش سراغ درامی معمایی و التهاب محور رفته است. «شاه کش» نام فیلم جدید اوست فیلمی به تهیه کنندگی عباس نادران و با بازی بازیگران مطرحی همچون مهناز افشار و هادی حجازی فر که نقش های اصلی «شاه کش» را برعهده دارند.

امیرخانی وابسته به الگوهای شاه کش دیگر کارش از الگوپردازی هم گذشته است و عملا به «تقلید» روی آورده است. الگوی فیلم های این چنینی بر پایه الگوی «پروتاگونیست و آنتاگونیست» سینمای هالیوود بنا شده است که اساسا الگویی رایج محسوب می شود اما امیرخانی به جای الگوپردازی از این سیستم رایج، سراغ الگوپردازی و تقلید از «فیلم» ها و فیلم مشخصی همچون «ژانر شیشه ای» رفته است. تقلید از الگویی امتحان پس داده به نام «ژانر شیشه ای» و درام های این چنینی که چنان تاثیرگذار در زمان خود ظاهر شدند که جریان فیلم های به تقلید از آن ها تولید می شد امری اجتناب ناپذیر است و شاه کش هم از این قاعده مستثنی نیست اما تفاوت بزرگی که تقلید امیرخانی از آن جریان دارد این است که شاه کش در هیچ یک از ابعاد سینمایی حتی توانایی نزدیک شدن به الگوها و فیلمهایی که از آن تقلید کرده را هم ندارد.

«شاه کش» قصه مرد میانسالی (هم سن و سال حاج کاظم) است که عده ای را گروگان می گیرد تا بتواند انتقام قتل همسرش را از کشور، قاره یا حتی دنیا بگیرد! از همین طرح یک خطی می توان وارد نقد شد. فقط کافیست این دو فیلم را کنار یکدیگر بگذارید تا تفاوت فاحش شان در شخصیت پردازی را درک کنید. حاج کاظم قصه ژانر شیشه ای اگر علیه یک سیستم شورش می کند، حداقل مخاطب میفهمد که این آدم شهادت همزم هایش را به چشم دیده، جنگ رفته، خودش مجروح است و می خواهد دوست مجروحش را برای درمان به اروپا ببرد. یعنی به بیان سینمایی هدف، انگیزه داشتن این هدف و مسیر رسیدن به این هدف برای کاراکتر در فیلم به طور کامل مشخص شده است و کاراکتر به خوبی پرداخت شده است. اما در شاه کش چه؟ جز اینکه منصور شاه کش کاراکتری بی اراده و ناتوانی است که نه گذشته ی درست درمونی دارد و تنها می خواهد با داد و فریاد قاتل همسرش را پیدا کند؟ جز اینکه منصور سوال های بی سر و ته زیادی دارد که آن را از هر که سر راهش سبزی می شود با خشونت افراطی می پرسد؟ اصلا پیدا نیست قرار است پاسخ عملکرد اعتراضی خود را دقیقا از چه کسی بگیرد؟ از پلیسی که نقش مهمی در این پرونده نداشته؟ از سرباز نگون بختی که دوره ی خدمتش را می گذراند؟ از پیرمرد هتلداری که آزارش به کسی نرسیده؟ از دختر و پسر جوانی که مسافران آن هتل اند؟ یا از زنی که تقریبا در نیمه های فیلم معلوم می شود همسر مرد را می شناخته؟ آیا ضرب و شتم مأمور پیدا کردن اجساد توسط قهرمان فیلم امری معقول به شمار می آید؟ شلیک گلوله به سمت سرباز جوان چه طور؟ اصلا تمام این کنش هایی که منصور دارد، از روی چیست؟ چرا برای مخاطب مشخص نیست که این افسار گسیختگی منصور به چه هدف و انگیزه ای انجام می شود؟ چرا اصلا افسار گسیختگی او هیچگونه منطقی در درام ندارد؟ آیا ما هم با داشتن این همه سوال، باید مانند منصور شاه کش اسلحه دست بگیریم و عوامل سازنده فیلم را شرحه شرحه کنیم؟

علاوه بر انفعال و عدم پرداختی که شخصیت ها به خصوص شخصیت اصلی فیلم از آن رنج می برند، هیچکدام از عناصر فیلمنامه نیز روابط علی و معلولی درستی طی نمی کنند و اساسا به یکدیگر به وسیله نخ تسبیح وصل نشده اند. شاه کش مملو از حفره هایی است که در ذهن مخاطب ایجاد سوالات متعددی می کند اما به هیچکدام هم پاسخ درست درمانی داده نمی شود. اقدامات و کنش واکنش های شخصیت فیلم هیچکدام از منطقی روایی پیروی نمی کنند چیزی نیستند که از دل درام برآمده باشند بلکه در ظاهر «جذاب»

هستند و امیرخانی آن ها را پیچیده است؛ حال آنکه اکثرشان بدون منطق، احماقانه و ساده لوحانه هستند برای مثال گرچه توضیحاتی در رابطه با شغل منصور داده می شود اما همچنان دلیل حمل آن تعداد TNT توسط او آن هم در کوله پشتی اش چیست؟ مگر منصور میدانسته برای چه دارد به هتل میرود؟ مگر اصلا منصور میدانسته چه کسانی در هتل هستند که با آن TNT ها انتقام همسرش را بگیرد؟ یا اساسا چرا باید پلیس پس از به دام انداختن منصور مجددا با دست خود، خود را به دام او ببندد و اسلحه را به او پس بدهد؟ یا اصلا چرا شخصیت های داستان به راحتی از دست این موجود بیمار رها می شوند اما به راحتی آب خوردن، دوباره به دام او می افتند؟ چرا دختر با پای خود به هتل برمی گردد؟ چرا یک جا می بینیم که دستانش باز هستند و سکانس بعد دست ها بسته می شوند؟ آیا فیلم منشی صحنه داشته؟ بعید میدانم و گرنه هر منشی صحنه آمانتوری هم به راحتی تشخیص میداد که نباید این اتفاق بیفتد. دلیل تغییر رویکرد ناگهانی سرباز چیست؟ همه این ها آیا جز اینکه صرفا «جذاب» هستند و هیچ منطقی ندارند، میتوانند در فیلم جای داشته باشند؟ فیلمساز حتی به خودش زحمت نداده که این ایده های جذاب را جفت و بست بدهد.

از همه این ها بدتر اما وقتی است که تا انتهای فیلم شیوه و علت مرگ همسر منصور با این همه قیل و قال برای مخاطب چندان روشن نمی شود. زن در وویس هایی که برای شوهرش فرستاده بوده تأکید بر آن دارد که پزشک دستور استراحت و عدم خروج او را از منزل داده اما زنی که در ظاهر هیچ مشکل خاصی هم با همسرش نداشته بی اطلاع همسر و بی هیچ دلیل متقاعدکننده ای در ماه های نخست بارداری به اسکی می رود و به همین اسکی رفتن هم بسنده نکرده و بی تجهیزات به کوهنوردان حرفه ای ملحق می شود! باز هم همان بحث «جذابیت» مقوله اسکی! آخر انگیزه ی این شخص از این اقدامات چه بوده است؟ چرا فیلم این حس را القا می کند که انگار چند بازیگر دور هم جمع شده اند و دیالوگ می گویند و قطعاً خودشان هم نمی دانند موضوع از چه قرار است؟! ۶۰ دقیقه از فیلم می گذرد و مخاطب هنوز گیج و مبہوت است که این چند بازیگر می خواهند چه بگویند!

به جرئت می توان گفت که فیلمنامه شاه کش از مرحله «طرح» اولیه هم فراتر نرفته است و نویسنده که اتفاقا خود امیرخانی هم هست، پیش خودش اینگونه حساب کرده است که «برویم یک فیلم در ژانر تریلر و معمایی بسازیم و هرچی که در این ژانر جذاب است را هم به قصه تزریق می کنیم!

**به جرئت می توان گفت که فیلمنامه شاه کش از مرحله «طرح» اولیه هم فراتر نرفته است و نویسنده که اتفاقا خود امیرخانی هم هست، پیش خودش اینگونه حساب کرده است که «برویم یک فیلم در ژانر تریلر و معمایی بسازیم و هرچی که در این ژانر جذاب است را هم به قصه تزریق می کنیم!**

بقیه چیزها را هم در میزنسن، نورپردازی و علی الخصوص با تعدد لوکیشن خوشگل میسازیم تا هیچکس شک نکند ما فیلمنامه وارفته ای داریم! هرچقدر هم امیرخانی در ساختن فضا موفق بوده باشد (که هست)، پایه و اساس کارش معیوب است و به قول معروف «خشت اول چو بنهاد معمار کج...». آخر با کوه و برف و یک هتل قطعا نمی شود یک فیلم حادثه ای یا معمایی ساخت مگر اینکه فیلمساز تحت تاثیر فیلم «درخشش» استنلی کوبریک باشد! کیست که نداند در ژانر تریلر، حرف اول را «فیلمنامه» میزند؟ پس الگوهای ژانری را برای چه آموزش میدهند؟ برای فضا سازی؟ معلوم است که نه! شخصیت ها باید پخته و واجد هویت باشند، درام باید بر بستر منطق روایی موجه و معقولی بنا شده باشد و کنش ها و واکنش های شخصیت های آن متقاعدکننده باشند.

بازی های نه چندان قابل انتظار «شاه کش» از دیگر نقاط ضعف آن است. همگی گویی خارج از این فضا سیر می کنند. چرا مهناز افشار آن قدر خشک و خالی از حس بازی می کند؟ هادی حجازی فر هم «موسی» فیلم «لاتاری» را با همان میمیک های ثابت و همیشگی و شخصیت پردازی نه چندان متفاوت عینا وارد شاه کش کرده است و از همان ثانیه اول دل مخاطب را به واسطه همین تکرار می زند؛ مردی که قرار است همیشه و همه جا انتقام بگیرد و در این انتقامگیری ها به لحاظ منطقی حق با او نیست! مجید صالحی عینا هم همان نقش استراحت مطلق را این بار در لباس یک پلیس بازی می کند که اساسا نکته مهمی در بازی او پیدا نیست.

بی تردید وزارت ارشاد و ارگان های زیربند باید پاسخگوی این مساله باشند که با چه منطقی این فیلم ها با بلیت بیست هزار تومانی به فروش می رسند!



کارگردان:  
وحید امیرخانی

بازیگران:  
مهناز افشار  
هادی حجازی فر  
فرید سجادی حسینی  
علیرضا کمالی  
مهدی کوشکی  
پیمان مقدمی  
مجید صالحی

خلاصه داستان:

«گوزن قرمز از پشت صخره یخزده، نگاهی به مرد شکارچی که سیگاری دود می کند می اندازد. گرگ، مچاله از سرما سرفه ای می کند. گوزن قرمز: می خواد چی کار کنه؟ گرگ: نمیدونه می خواد چی کار کنه. گوزن قرمز: اینا که نمی دونن می خوان چی کار کنن خطرناک ترن ... من برمی گردم!»

دیگر عوامل:

مدیر فیلمبرداری: علیرضا قاضی  
تدوین: حسین ایوبی  
طراح صحنه: محسن نصراللهی  
طراح گریم: ایمان امیدواری  
صدابردار: وحید مقدسی  
صداگذار: رضا دلپاک  
جلوه های میدانی: آرش آقابلیگ  
جلوه های بصری: فرید فصیحی

تاریخ اکران:  
۳ مهر ۱۳۹۸

فروش:  
۷۱۰/۲۰/۰۰۰ تومان (تا پایان روز یکشنبه ۱۴ مهر)

# فرهاد رفت، حمید آمد؛ تیم ملی امید؛ قصه بچه های سر راهی



مهدی تیموری

جانشین او بر میگزینیم. در دو سال اول که بیشتر بازی های فرمالیته هستند و میبینیم مری جدید در آن دیدارها نتیجه نگرفته است. تصمیم به اخراج او می گیریم و فوراً مری بعدی را برای دیدارهای حساس انتخابی میاوریم تا به قول خودمان از برنامه آماده سازی عقب نمانیم! حال آنکه چه در زمینه فکری و چه در زمینه آماده سازی، «عقب ماندگی» دقیقاً همین کاری است که سالهای سال در حال انجامش هستیم و قرار هم نیست تکلیف به خود و ایده های معیوب فکری مان بدهیم.

در تازه ترین شاهکار به بار آمده در تیم امید، «فرهاد مجیدی» مری تازه این تیم هم بعد از تنها چند ماه، با پستی اینستاگرامی استعفا کرد و از این هفته قرار است «حمید استیلی» در مرحله نهایی انتخابی المپیک تیم زیر ۲۳ ساله های ایران را هدایت کند. اتفاقی که یک بار دیگر ثابت کرد، فدراسیون نشینان نه تنها هیچگونه برنامه ریزی، نگرش، سازماندهی و مدیریتی برای تیم ملی امید ندارند بلکه حتی قصد تغییر رویه خود برای مدیریت تیم ملی امید را هم حداقل در این سالها پیدا نکرده اند! با نگاه به فوتبال پایه سایر کشورهای حتی همین آسیا به راحتی می توان درک کرد که فوتبال ایران در چه وضعیتی به سر می برد و این تصمیمات لحظه ای و شتابزده که برآیند هیچگونه تفکر قبلی نیست، حکایت از چه چیز دارد. تیم امید در تمام این سالها با مشکلات عمده ای دست و پنجه نرم کرده است. مشکلاتی که علاوه بر نبود یک برنامه مدون، بخش مهمی از آن نیز به انتخاب های عجیب فدراسیون نشینان برای تیم امید ایران مربوط می شود که اساساً آن مربیان هم توانایی تحکیم و ریختن هیچگونه برنامه بلندمدتی برای فوتبال پایه را نداشتند. از ۷ مری قبلی که در سال های اخیر قرار بوده ایران را به المپیک ۲۰۱۶ و ۲۰۲۰ برسانند، فقط ۲ نفر مربیان شناخته شده و باتجربه ای به حساب می آمدند. الباقی نام های بودند که بعضاً حتی سابقه نشستن روی نیمکت هیچ تیم لیگ برتری را هم در کارنامه نداشتند یا اگر داشتند چیزی فراتر از افتضاح به بار نیاروند. گویی نیمکت تیم ملی امید، تاج و تخت مربیان ناکارآمد کشورمان باشد!

یکی از همین انتخاب های شتابزده، «علیرضا منصوریان» بود که امروز مری مطرحی در فوتبال ایران است اما زمانی که به عنوان مری تیم امید

حسرت چهل و اندی ساله فوتبال کشور در راهیابی به المپیک، ظاهراً قرار نیست که به این زودی ها به پایان برسد. اگر در تمام دنیا فوتبال امید و جوانان از جایگاهی در حد و اندازه های تیم ملی یک کشور برخوردار هستند، در ایران ماجرا بیشتر به یک مهمان ناخوانده یا یک بچه سر راهی شباهت دارد. اگر هر از گاهی تورنمنت های انتخابی و... در راه نباشند، بعد است فدراسیون نشینان از خواب زمستانی بیدار شوند و برای تیم ملی امید برنامه ریزی کنند. حال آنکه همین فدراسیون در سال های اخیر، بارها و بارها نامزد و برنده جایزه بهترین فدراسیون فوتبال آسیا شده است و تا سال گذشته هم لقب «فدراسیون پنج ستاره» را به ریش خود گره زده بود. اما آیا در واقعیت هم همین بوده است؟ قضاوت این مساله پس از پایان متن، باشد به عهده شما و وجدان فدراسیون نشینان.

اگر کمی از تماشای صرف فوتبال فراتر برویم، قطعاً می دانیم که فوتبال پایه از چه اهمیتی برخوردار است. اما صرف حلو حلو گفتن دهان شیرین نمی شود! همه از اهمیت فوتبال پایه سخن می گویند اما چیزی که در عمل می بینیم، اصلاً انگار تا به حال چنین اصطلاحی به گوش آقایان نخورده است! و گرنه این حجم از ناشایبی با مدیریت یک سیستم درگیر مستقیم با فوتبال پایه تقریباً برای کسانی که با آن آشنا هستند، غیر ممکن است. چهل و اندی سال است که از چهار سال منتهی به المپیک بعدی را در خواب به سر می بریم در دو سال پایانی یادمان میفتد که به تیم امید هم هست!

سند این حرف ما این است که از سال ۲۰۱۴ تا به امروز، در طول پنج سال تیم ملی امید هشت مری مختلف داشته است و «حمید استیلی» هشتمین نفر این لیست بلند بالاست. ماجرا هم دقیقاً به این صورت است که پس از ناکامی در صعود به المپیک مری قبلی را اخراج می کنیم و فوراً یک نفر به عنوان

انتخاب شد، در کارنامه اش چیزی جز ناکامی با پاس همدان نبود! منصوریان لیگ نهم سرمربی پاس شد و بعد از یک برد در ۱۰ بازی، حکم اخراجش را گرفت. او مقطعی به عنوان دستیار افشین قطبی و مری موقت در تیم ملی بود و ناگهان، به عنوان سرمربی تیم امید انتخاب شد! تیم منصوریان بخاطر بازی دادن به «کامیابی نیا» محروم، مرحله نهایی انتخاب المپیک نرسید. منصوریان سه سال دیگر هم مری تیم امید ماند و در نهایت بدون دستاورد خاصی از امیدهای ایران جدا شد.

۲۰۱۶ به نوع دیگری تکرار شد. تیم امید در آخرین گام رسیدن به المپیک ۲۰۱۶ به یک باره و باز هم طی یک انتخاب شتابزده به مثلث کاشانی، مایلی کهن و خاکپور سپرده شد. خاکپور که از آمریکا به ایران برگشته بود، هیچگاه کارنامه قابل دفاعی در مربیگری نداشت. او فقط لیگ دهم که استیل آذین سقوط کرد، مقطعی روی نیمکت این تیم نشست و بعد از کسب نتایج ضعیف، به آمریکا برگشت. با همین کارنامه فدراسیون نشینان روی او ریسک کردند و البته ریسک عجیبی که جواب هم نداد و سه گل ژاپن، پرونده حضور ایران در المپیک را بست! حالا امروز «حمید استیلی» باز هم با یک انتخاب شتابزده دیگر، جانشین «فرهاد مجیدی» می شد که خود او هم با انتخابی شتابزده جانشین «لاتکو کرانچار» شده بود. مجیدی، فقط ۴ ماه سرمربی تیم امید بود. در همین مدت کوتاه بخاطر شکست مقابل ازبکستان تحت فشار قرار گرفت و در نهایت، با پستی اینستاگرامی به خاطر دخالت هایی که در کارش می شد استعفا کرد. و حالا استیلی با سابقه نه چندان درخشان در نیمکت تیم های لیگ برتری مانند پرسپولیس و بدون سابقه در هدایت تیم های پایه، هدایت تیم ملی امید را بر عهده گرفته است.

بعید می دانم کسی از «حمید استیلی» انتظار معجزه داشته باشد! از این رو قصه از همین حالا هم تکراری به نظر می رسد. استیلی بدون هیچ برنامه

## حسرت چهل و اندی ساله

### فوتبال کشور در راهیابی به

### المپیک، ظاهراً قرار نیست که

### به این زودی ها به پایان برسد.

### اگر در تمام دنیا فوتبال امید و

### جوانان از جایگاهی در حد و

### اندازه های تیم ملی یک کشور

### برخوردار هستند، در ایران ماجرا

### بیشتر به یک مهمان ناخوانده یا

### یک بچه سر راهی شباهت دارد

مدونی هدایت تیم امید را در دور انتخابی المپیک بر عهده گرفته و مانند قبلی هانمی تواند به حسرت چهل و اندی ساله ایران پایان دهد. پس از پایان دور انتخابی و حذف ایران، فدراسیون نشینان به استیلی قطع همکاری خواهند کرد و مری بی برنامه دیگری را به عنوان جانشین استیلی در بوق و کرنا می کنند. یقین بدانید، این دور باطل، تا زمانی که سیاست و تفکر فدراسیون نشینان نسبت به فوتبال پایه تغییر نکند، ادامه خواهد داشت.

## آگهی مزایده اموال غیر منقول (دستور فروش)

ملک فردیس استان البرز عبارت است شش دانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین به مساحت ۱۱۲/۵ متر مربع با حدود و ابعاد مندرج در سند مالکیت از ضلع جنوب به معبر ۶ متری عمومی تعریف شده انتقال قطعی اجرایی شماره ۶۷۲۴ تاریخ ۱۳۸۷/۰۵/۰۵ توسط دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۱۱۰ کرج چهار دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان به استثنای بهای ثمن اعیان سه دانگ مشاع از شش دانگ به نام آقای رجب غیاثوند محمدخانی پنج دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان به استثنای بهای ثمن اعیان سه دانگ مشاع از شش دانگ به نام خانم مرضیه پنج دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان به استثنای بهای ثمن اعیان سه دانگ مشاع از شش دانگ مشاع از شش دانگ به نام خانم پنج دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان به استثنای بهای ثمن اعیان سه دانگ مشاع از شش دانگ مشاع از شش دانگ به نام خانم گل بانو همگی غیاثوند محمدخانی فرزند نیاتعلی ثبت و سند صادر شده است.

توضیح: بابت پنج دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان سندی ارائه نگردید.

۲- پلاک موصوف در وضعیت موجود به صورت یک ساختمان ویلایی قدیمی به قدمت بیش از ۵۰ سال با بنای یک طبقه در دو قسمت شمال-جنوب که حیاط مشاعی ملابین دو قسمت قرار دارد به مساحت اعیانی ۹۰ متر مربع شامل: قسمت جنوبی به صورت یک اتاق خواب اشپزخانه سرویس های بهداشتی و راهروی ورودی قسمت شمالی با ارتفاع نیم متر بالاتر از کف حیاط شامل: پیش خان ورودی و دو اتاق سر هم دارای دیوار برابری سقف طاق ضربی نما سیمانی پنجره ها از پروفیل فلزی سبک ساده سیستم سرمایش کولر آبی و گرمایش بخاری گازی دارای آب و برق و گاز در زمان بازدید به صورت مسکونی در مرحله بهره برداری در استفاده مادر مالکان فوق الذکر و خانم گل بانو قرار داشت. (۳ نظریه):

با توجه به مراتب گزارش فوق شرایط و موقعیت مکانی و زمانی رعایت جمیع جهات و سایر عوامل مؤثر در موضوع ارزش روز تمامی شش دانگ عرصه ملک موصوف با کاربری مسکونی در صورت تیکه جهت واگذاری هیچگونه منع قانونی نداشته باشد و بلامعارض باشد. بدون در نظر گرفتن تعهدات و دیون و سایر بدهی که ممکن است وجود داشته باشد مبلغ ۷۶۰۰۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل هفتصد و شصت میلیون تومان و بهای اعیانی موجود مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل چهار میلیون تومان برآورد و اعلام می گردد. ۹۵۴۲ اف

دادورز اجرای احکام شعبه اول اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان کرج - محمد حسین رستمی

بموجب پرونده کلاسه ۹۸۱۴۰۲ از شعبه ۱۳ دادگاه عمومی حقوقی کرج الهه خانم گل بانو - مرضیه - جمیله - رجب همگی غیاثوند محمدی و کبری غیاثوند محمدخانی علیه امیر ۲- عزیز ۳- سکینه ۴- وحید ۵- رحیم ۶- سعید ۷- حمید ۸- مجید همگی غیاثوند محمدخانی مبنی بر فروش ملک مشاع غیر قابل افراز تحت پلاک ثبتی ۱۹۷۲۵۸ لذا ملک ارزیابی شده و مقرر گردید در مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۲ از ساعت ۸ الی ۹ در محل اجرای احکام مدنی کرج از طریق مزایده بفروش برسد. مزایده از قیمت ۷۶۰۰۰۰/۰۰۰ ریال طبق نظریه کارشناسی شروع میشود و به هر شخص حقیقی و حقوقی که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید فروخته خواهد شد. ده درصد وجه مزایده فی المجلس بصورت وجه نقد یا چک بانکی تضمینی از خریدار اخذ و الباقی ظرف یک ماه از وی وصول و پس از انجام مراحل قانونی و صدور حکم تخلیه مورد مزایده بنام خریدار منتقل خواهد شد. در صورتیکه در مهلت مقرر خریدار وجه مزایده را پرداخت ننماید سپرده و پس از کسر هزینه های مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید میگردد. کلیه هزینه های نقل و انتقال بعهده محکوم علیه است. که از محل فروش پرداخت خواهد شد. طرفین میتوانند ظرف مدت یک هفته از تاریخ مزایده نسبت به نحوه انجام مزایده اعتراض نمایند که در اینصورت تا رسیدگی به اعتراض از سوی دادگاه مورد مزایده به نام خریدار منتقل نخواهد شد. ضمناً طالبین بشرکت در مزایده میتوانند ظرف ۵ روز قبل از مزایده با اطلاع از مال مورد مزایده بازدید نمایند.

### مال مورد مزایده و بهای آن طبق نظر کارشناس بدین شرح است:

در خصوص تعیین تشریح و ارزیابی پلاک ثبتی ۱۹۷۲۵۸ قطعه ۱۱ به استحضار آن مقام محترم عالی می رساند. اینجانب با راهنمایی آقای رجب غیاثوند محمدخانی از محل پلاک ثبتی فوق بازدید نموده. به استناد بازدید و بررسی وضعیت موجود موقعیت محل بررسی های محلی و مدارک ارائه شده گزارش و نظریه خود را به شرح ذیل ایفاد می دارد.

۱ - اسناد و مدارک:

مطابق تصویر اسناد مالکیت تک برگی طلق ارائه شده به شماره سریال ۱۵۷۴۵-۰۱۵۷۴۴-۰۱۵۷۴۳-۰۱۵۷۴۲-۰۱۵۷۴۱ سری الف سال ۱۳۹۵ پلاک ثبتی ۱۹۷۲۵۸ قطعه ۱۱ تفکیکی مفروز و مجزی شده از قطعات ۶۰- ۶۱- ۶۲ پلاک ۱۵ فرعی از اصلی مذکور ناحیه گرمدره حوزه ثبت

## لیگ کشتی، هیاهوی بسیار برای هیچ!



محمد رضا کاظمی

روز گذشته مسئولان لیگ کشتی باردیگر فراخوان داده بودند تا دست اندرکاران تیم های شرکت کننده به اصطلاح در نشست هم اندیشی این سازمان در محل فدراسیون شرکت کنند.

نشستی که در آن علاوه بر مربیان و برخی عوامل حاضر در مسابقات لیگ، رئیس فدراسیون و مسئول سازمان مذکور نیز حضور پیدا می کنند.

مسئولان مربوطه البته بر کارشناسان کشتی و اهل رسانه نیز منت گذاشته و اجازه صادر کرده بودند این جمع پس از پایان نشست، این امکان را داشته باشند تا با اعضای حاضر در گردهم آیی مصاحبه کنند! نقشی که آقایان مسئول لیگ کشتی برای کارشناسان کشتی و خبرنگاران قابل شده اند نیز در نوع خود قابل توجه و منحصر به فرد است! این شیوه از مدیریت جای پرسش های فراوان دارد و می تواند دغدغه ذهنی بسیاری از علاقه مندان به ورزش اول و اهالی فن را فراهم می آورد که می توان به بخش هایی از آن اشاره کرد.

نخست اینکه شایسته است یک نفر از مسئولین ریز و درشت لیگ کشتی توضیح دهد که برای آغاز مسابقاتی که هنوز زیر و بم و کیفیت آن بر کسی پوشیده نیست این همه تبلیغات شخصی و اجرای نمایش می کنند؟ این جمع که فدراسیون در فدراسیون تشکیل داده اند روشن کنند که چه زمانی کمیته لیگ به سازمان تبدیل شد؟ تا آن جایی که ما اطلاع داریم رئیس پیشین همین تشکیلات

وی قرار گیرد تا به اصطلاح مواضع مشترک اتخاذ کنند.

دوستانی که قبلا به عنوان مشاوران لیگ و چهره های با تجربه در نخستین جلسه پس از انتصاب مسئول این بخش حضور داشتند و خود در گذشته سال ها مسئولیت این بخش را بر عهده داشتند کجا رفتند؟ مگر نه اینکه آنان سال ها در این بخش فعالیت داشته و تجربه اندوخته بودند و قرار بود از تجربه ایشان استفاده شود.

یک نفر به ما بگوید این همه تبلیغات و هیاهو برای مسابقاتی که هنوز برگزار نشده و از همین ابتدا روشن است که جز دو-سه تیم، بقیه امکانات و توان لازم جهت ادامه راه را در آن نخواهند داشت ندارند با کدام ملاک و معیار انجام می گیرد؟ جای شکرش باقی است که تیم بازار بزرگ ایران در صحنه مسابقات حضور دارد و امسال و سال های گذشته جور لیگ را کشیده و البته در کنار این تیم سینا صنعت هم حضور فعالی در مسابقات داشته و گر نه معلوم نبود لیگ امسال چه سرنوشتی پیدا می کرد.

زحمات زیادی برای تبدیل کمیته مذکور به سازمان متحمل شد اما عمر مدیریت وی وفا نکرد تا این مهم را عملیاتی کند. در واقع سازمان مذکور با تعریفی که توکلی از آن به دست داده بود هنوز به ثمر ننشسته و آنچه امروز تحت عنوان سازمان از آن یاد می شو با معیارهای مرسوم منطبق نیست. بنا بر این بهتر است آقایان همچنان نام کمیته لیگ بر آن اطلاق کنند.

خوب بود مسئولان لیگ که پشت سر هم تبلیغات شخصی می کنند بطور کامل توضیح که چه اطلاعات و پیشینه روشنی در خصوص برگزاری لیگ کشتی دارند که اکنون با اعتماد به نفس بالا به عنوان کارشناس در آن به اظهار فضل بپردازند؟ واقعیت آن است که این شیوه تبلیغات حکایت از آن دارد که احتمالا اهداف دیگری در ورای لیگ وجود دارد.

نکته مهم دیگر آن که به نظر می رسد رئیس فدراسیون کشتی چندان توجهی به این حقیقت ندارد که جایگاه رئیس فدراسیون اجل از آن است که در تمام سفرها و جلسات مسئول لیگ را کنار خود بنشانند و یا در کنار

**یک نفر به ما بگوید این همه تبلیغات و هیاهو برای مسابقاتی که هنوز برگزار نشده و از همین ابتدا روشن است که جز دو-سه تیم، بقیه امکانات و توان لازم جهت ادامه راه را در آن نخواهند داشت ندارند با کدام ملاک و معیار انجام می گیرد؟**

ذکر این موارد و نقد عملکرد دوستانی که بر مسند فدراسیون تکیه زده اند صراعا به این دلیل است که در همین ابتدای راه مشفقانه به ایشان یادآور شویم تا مسیر را به اشتباه طی نکنند. آنان می توانند به اندرزها و نقد نقادان گوش بسازند و موفق باشند یا آنکه راهی که خود تشخیص می دهند طی کنند، در هر دو حال کشتی متاثر خواهد بود.



پرافتخارترین آزادکار ایرانی تاریخ  
در فدراسیون

عبدالله موحد: روی تشک برزنتی  
کشتی می گرفتیم



عبدالله موحد دارنده ۶ مدال طلای المپیک و جهان در کشتی آزاد، ظهر امروز در محل فدراسیون کشتی حضور یافت.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از «ورزش سه»، ظهر امروز عبدالله موحد دارنده مدال طلای کشتی آزاد المپیک ۱۹۶۸ مکزیکوسیتی و ۵ مدال طلای جهان در فدراسیون کشتی حضور یافت و با علیرضا دبیر رئیس فدراسیون کشتی دیدار کرد. این پیشکسوت کشتی کشور سپس با حضور در خانه کشتی محمد بنای ضمن دیدار با اعضای تیم های ملی کشتی آزاد و فرنگی امیداعزامی به رقابت های جهانی مجارستان نکاتی را نیز پیرامون راه و روش موفقیت به آن ها توصیه کرد.

وی خطاب به کشتی گیران زیر ۲۳ سال ایران گفت: امکاناتی که در حال حاضر شما در اینجا دارید، ما هرگز نداشتیم. اولین امکان این است که کسی در فدراسیون کشتی حضور دارد که شما را دوست دارد و خودش در این تشک عرق ریخته و می داند که شما چقدر زحمت می کشید. تا زمانی که افرادی مانند آقای دبیر در اینجا هستند کسی زحمتش بی اجر نخواهد ماند. در موقعی که ورزش را شروع کردیم این امکانات نبود. ما در باشگاهی حضور داشتیم که هر طرف تمرین می کردیم به علت کوچکی جا سرمان به دیوار می خورد و روی تشک برزنتی کشتی می گرفتیم که زانوهایمان آسیب می دید.

یکی از پرافتخارترین کشتی گیران تاریخ ایران ادامه داد: افتخار می کنم یکی از فرزندان این سرزمین هستم. نشد آن چیزی که در مغزم بود را انجام دهم. دلم نمی خواست در آمریکا باشم و دوست داشتم که در ایران بومد و به جوانان خدمت می کردم اما نشد. برای یکایک شما آرزوی موفقیت می کنم و مطمئنم اگر زحمت بکشید به درجاتی از قهرمانی می رسید که من و امثال من بوده اند. یا نباید به کشتی می آمدید، یا اگر آمدید، شش دانگ کار کنید چون وقتی که می گذارید بر نمی گردد و حیف است که وقت را بی نتیجه از بین ببرید.

موحد در ادامه در خانه کشتی که به نام وی نام گذاری شده است حضور یافت و در روند نوسازی و تجهیز آن قرار گرفت.

در این دیدار فدراسیون کشتی با اهدای لوح یادبود از این قهرمان کشتی کشور تقدیر کرد و در ادامه عکس یادگاری با حضور موحد و ملی پوشان گرفته شد.

### با اعلام دادگاه CAS:

## رای سوپر جام سه هیچ به سود پرسپولیس



سایت رسمی باشگاه پرسپولیس با اعلام این خبر روی خروجی خود نوشته است:

بنا بر اعلام امیر علی حسینی مدیر بخش روابط بین الملل و با تایید بخش حقوقی باشگاه، CAS امروز ۷ اکتبر برابر با ۱۵ مهرماه ۱۳۹۸ بالآخره به انتظارها پایان داد و رای خود در ارتباط با پرونده دربی سوپر جام ایران در سال ۹۷ را اعلام کرد. بر اساس این رای، دادگاه عالی ورزش حکم صادره برای این بازی از سوی کمیته انضباطی و کمیته استیناف فدراسیون فوتبال مبنی بر نتیجه ۳ بر صفر به سود پرسپولیس را مورد تایید قرار داد.

در بخشی از این رای ۳۰ صفحه ای که امروز دوشنبه برای باشگاه پرسپولیس ایمیل شد، چنین آمده است: «رای صادره توسط کمیته استیناف فدراسیون فوتبال ایران به تاریخ ۶ شهریور ۱۳۹۷ که رای صادره کمیته انضباطی

دادگاه بین المللی CAS در نهایت رای خود درباره شکایت دو باشگاه استقلال و پرسپولیس در خصوص سوپر جام را اعلام و پرسپولیس را برنده آن دانست.

به گزارش دنیای هوادار، در شرایطی که سازمان لیگ برتر در فصل گذشته و بعد از اینکه باشگاه استقلال به دلیل حضور در اردوی ترکیه، حاضر به انجام دیدار سوپر جام در تاریخ مقرر نشد، بازی را سه بر صفر به سود پرسپولیس و جام را به آنها اهدا کرد. موضوعی که با اعتراض باشگاه استقلال و در نهایت شکایت آنها به دادگاه بین المللی فیفا همراه شد. اکنون بعد از یک سال و در شرایطی که هر دو باشگاه مستندات خود را ارائه داده اند، این رای از سوی دادگاه بین المللی اعلام شد و بازی سه بر صفر به سود پرسپولیس و آنها قهرمان رسمی این جام معرفی شده اند.

مجموع نتیجه بازی همان سه بر صفر به نفع پرسپولیس خواهد بود. به این ترتیب قهرمانی پرسپولیس در سوپر جام رسمی شد.

فدراسیون فوتبال در تاریخ یکم آرمرداد ۱۳۹۷ حمایت می کند، مورد تایید است. این رای بخش های دیگری هم دارد اما در