

رحلت نبی رحمت، حضرت محمد (ص) تسلیت باد

بحران، وضعیت تعریف شده استقلال در فصل بیست و سوم؛

قهرمانی؟ باشه برای بعد!

نقدی بر عدم صداقت رضا درویش، مدیرعامل پرسپولیس؛

متهم در جای مدعی

ساوت گیت خواهد رفت و کره جنوبی با ولز و تونس خود را مهیای قطر می‌کند. اینکه ما در «کافا» افغانستان و قرقیزستان را به توپ بستیم و این روزها با تیم‌های درجه چندم جهان بازی می‌کنیم شاید ارزشمند باشد، اما کافی نیست. هرچند در این انتخاب‌های بد، کادرفنی تیم ملی کم‌ترین نقش را دارد و متولیان فوتبال ایران پیش از همه باید پاسخگوی این «ضدتدارک» باشد.

این روند آماده‌سازی خود، با حضور در تورنمنت کم‌اعتبار اردن، با قطر، عراق و میزبان روبه‌رو خواهند شد و در این بین آنچه امیدها را به شک می‌رساند، تدارک مطلوب دیگر مدعیان جام است که فاصله چشم‌گیری با یوزهای ایرانی دارد. ژاپن در همین چند روز با ۴ گل از سد ژرمن‌ها و ترکیه گذشته، استرالیا پس جدال با قهرمان جهان در فیفادی گذشته به مصاف انگلیس گرت

هجدهمین دوره رقابت‌های جام ملت‌های آسیا از بیستم دی‌ماه در «قطر» آغاز خواهد شد. تیم ملی فوتبال ایران پس پیروزی یک گل برابر بلغارستان، در دومین دیدار تدارکاتی‌اش روز سه‌شنبه، بیست و یکم شهریورماه در ورزشگاه آزادی به مصاف آنگولا رفت، صد و شانزدهمین تیم دنیا که با چهار گل در سکوت آزادی بدرقه شد! شاگردان «امیر قلعه‌نویی» اما در مهرماه در ادامه

از پیروزی‌های ۴ گل زاپن تا تقابل ایران با تیم ۱۱۶ دنیا؛

درد فاصله!





«دنیای هوادار» گزارش می‌دهد:

سویه جدید کرونا به ایران آمده است؟

در حالی که سوم مرداد پایان استفاده همگانی از ماسک همه را به خاطر استفاده مداوم از الکل، دستکش، ماسک و دوری از اجتماع و هزاران راهی که رفته و نرفته زندگی را برای ما سخت کرده بود، به نوعی خوشحال کرد اما این روزها دوباره خبر از زیرسویه‌هایی جدید داده شده که همین موضوع تعداد مبتلایان را تا حدودی افزایش داده است. اما با وجود واکنش‌های گسترده این نگرانی‌ها مردم را کمتر کرده است.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از ایرنا؛ روزهای بدون فوتی نیز در زمان شکست کرونا در ایران به ثمر نشست، ابتدای تک رومی نیز در این روزها به عنوان یکی از دستاوردهای مهم دولت سیزدهم در راستای واکنش‌های گسترده و مهار این ویروس در کشور بوده است که به واسطه این برنامه‌ریزی‌های درست، ایران یکی از کشورهای موفق در راستای مقابله جدی با کرونا محسوب شده است. این روزها که فصل سرما در راه است و شیوع برخی زیرسویه‌های کرونا را شاهد هستیم، براساس آمارهای وزارت بهداشت از ۱۱ تا ۱۸ شهریور بر اساس معیارهای قطعی تشخیصی، ۷۸۲ بیمار جدید مبتلا به کووید-۱۹ در کشور شناسایی و ۲۱۰ نفر آنها بستری شدند. همچنین ۲۱ نفر از بیماران کووید-۱۹ در کشور جان خود را از دست دادند.

اکنون مجموع بیماران کووید-۱۹ در کشور به هفت میلیون و ۶۱۴ هزار و ۷۲۹ نفر و مجموع جان‌باختگان این بیماری، به ۱۴۶ هزار و ۳۵۶ نفر رسیده است، این آمارها نشان از افزایش شمار مبتلایان و افراد فوت شده ناشی از این ویروس دارد که برخی دلایل این افزایش را سویه‌های جدید کرونا در برخی کشورهای دنیا می‌دانند. سویه جدید کرونا موسوم به BA.۲.۸۶ در پنج ایالت از آمریکا شناسایی و شیوع یافته، در همین حال شمار بستری‌شدگان مبتلا به این ویروس در آمریکا روبه فزونی است و بار دیگر استفاده از ماسک در اماکن عمومی توصیه می‌شود. همین موضوع احتمال شیوع این ویروس در برخی کشورها از جمله ایران را بیشتر کرده است.

واکسن آنفلوانزا زودتر از سال‌های گذشته تزریق شود زیرا با شروع فصل سرما امکان بیماری‌های تنفسی وجود دارد و در آن صورت با تزریق واکسن، گروه‌های پرخطر کمتر به این ویروس مبتلا خواهند شد مینو محرز، متخصص بیماری‌های عفونی از افزایش تعداد موارد ابتلا به ویروس کرونا در دنیا اشاره کرد و گفت: با توجه به این موضوع مردم باید استفاده از ماسک، رعایت فاصله فیزیکی و شست و شوی مداوم دست‌ها را جدی بگیرند. همچنین باید با توجه به شروع فصل سرما و شیوع بیماری‌های تنفسی، افراد دارای بیماری‌های زمینه‌ای و بانوان باردار نسبت به تزریق واکسن آنفلوانزا اقدام کنند. باید واکسن آنفلوانزا زودتر از سال‌های گذشته تزریق شود زیرا با شروع فصل سرما امکان بیماری‌های تنفسی وجود دارد و در آن صورت با تزریق واکسن، گروه‌های پرخطر کمتر به این ویروس مبتلا خواهند شد.

با وجود شیوع سویه جدیدی از ویروس کرونا در جهان اما وزارت بهداشت اعلام کرد که هنوز این ویروس وارد کشور نشده است و مردم نباید نگران این وضعیت باشند. اگرچه بسیاری از مردم از زمان شیوع ویروس کرونا در ایران و پس از گذشت سه سال چندان نگرانی از ابتلای به این ویروس را ندارند و نسبت به رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی هم چندان اهمیت نمی‌دانند اما بیماران دارای مشکلات تنفسی، قلبی و عروقی، بانوان باردار و کودکان باید بیشتر نسبت به این موضوع توجه کنند. پیرو یکی از ویروس‌های شایعه از زیرسویه‌های امیکرون اخیرا در برخی کشورهای دنیا شیوع پیدا کرده که در هفته‌های گذشته اخباری از شیوع این ویروس در کشور خبر داده بود که این موضوع نیز از سوی وزارت بهداشت تایید نشد.

یاد و خاطره شهداء بویژه سردار «حسن قربانی» که ۲۲ شهریورماه ۱۳۶۵ در اهواز به مقام شامخ شهادت نائل گشت، گرامی باد



سرمقاله

چرا اقتصاد ورزش مهم است؟

فایده‌مندی برای پویایی و سودآوری



سارا نصرتی

اقتصاد ورزش چیزی جز به‌کارگیری تئوری‌های اقتصادی برای تحلیل فعالیت‌های ورزشی نیست که در دو سطح خرد و کلان انجام می‌شود؛ در سطح خرد، رفتار اقتصادی بازیگران این عرصه اعم از ورزشکاران، بنگاه‌های ورزشی، دولت‌ها و حتی طرفداران و تماشاگران مورد بررسی و پیش‌بینی قرار می‌گیرد و در سطح کلان، تاثیر فعالیت‌های ورزشی بر سایر متغیرهای کلان اقتصادی مطالعه می‌شود.

صنعت ورزش یکی از صنایع نوین در اقتصاد بین‌المللی طی دهه‌های اخیر نقش مولدی ایفا نموده و برای سرمایه‌گذاری‌های کلان اقتصادی بیش از پیش برای هر کشوری تاثیرگذار است. تقویت سلامتی جسمی در جامعه، رشد اقتصادی ناشی از تأثیرات آن در روح و جسم نیروی کار و ایجاد امنیت در اثر جلوگیری از روی آوری جوانان به رفتارهای خلاف، از دیگر ابعاد مهمی است که موجب توجه بیشتر فعالان اقتصادی به مقوله ورزش شده است. نقش درآمد ملی در موفقیت ورزشی نشان دهنده آن است که ورزش یک بخش حاشیه‌ای در کشورها نیست، بلکه ورزش نیز مانند سایر بخش‌های اقتصادی، اجتماعی و آموزشی با آخرین سیستم‌های علمی و مدیریتی برنامه‌ریزی و هدایت می‌شود.

این تحقیق از بعد نظری به تعریف اقتصاد ورزش پرداخته و ابعاد مختلف صنعت ورزش را مورد بحث قرار داده است و نشان می‌دهد که این صنعت تا چه اندازه می‌تواند موجب ارتباط و عملکرد مثبت صنایع مختلف در اقتصاد یک کشور موثر عمل نماید. کشورهای توسعه یافته همواره بر اهمیت ورزش در زمینه‌های اقتصادی توجه کرده و آن را به عنوان عاملی اقتصادی و سودآور مورد توجه قرار داده‌اند. همین امر باعث شده تا درآمدهای حاصل از حوزه‌های ورزشی در این کشورها به شکل چشمگیری زیاد باشد. ورزش که یک صنعت پردرآمد و سودآور در تمام دنیا بشمار می‌رود، می‌تواند از جوانب بسیاری بر اقتصاد یک کشور تاثیر بگذارد.

وجود خیل مشتاقان ورزش در مسابقات ورزشی، هواداران متعصب و پرو پا قرص تیم‌های ورزشی



در واقع، باشگاه‌های ورزشی مانند باشگاه‌های اقتصادی عمل کرده و بسیاری از آنها حتی هدف اقتصادی مشخصی نیز دارند. در این شرایط، آن دسته از باشگاه‌هایی که در ظاهر اهداف غیر اقتصادی را دنبال می‌کنند نیز نمی‌توانند به طور کلی نسبت به مسائل اقتصادی بی‌توجه باشند؛ چرا که با این روند، در بلند مدت ورشکسته شده و امکان بقا و تداوم فعالیت‌های خود را از دست خواهند داد. به همین دلیل، آنها با روش‌های مختلفی مانند فروش سهام باشگاه، واگذاری امتیاز پخش رادیویی و تلویزیونی مسابقه‌هایشان، فروش پیراهن و سایر لازم ورزشی، تبلیغات روی لباس‌های ورزشی بازیکنان و کنار زمین مسابقه و همچنین فروش بلیط، به درآمدزایی می‌پردازند. از سوی دیگر، این باشگاه‌ها در مقابل، برای تأمین هزینه‌هایشان با توجه به محدودیت منابع، تخصیص بهینه آن را در دستور کار خود قرار می‌دهند و در این راه، از اصول اولیه علم اقتصاد کمک می‌گیرند.

بدین ترتیب، با توجه به گسترش روزافزون فعالیت‌های ورزشی در دنیای کنونی، توجه به اقتصاد ورزش هر روز از اهمیت بیشتری برخوردار می‌شود. در واقع، اقتصاد ورزش به عنوان یک رشته کاربردی، به همه بازیگران این عرصه کمک می‌کند تا در تخصیص منابع خود به دنبال بهترین شیوه و در نتیجه، بهترین فایده‌مندی باشند.

و نیز هواداران سلامتی و تندرستی که بی‌وقفه خواهان خدمات مناسب سریع و متنوع ورزشی می‌باشند، باعث شده که ورزش به عنوان یک صنعت پرتعداد و پردرآمد در جهان شناخته شود. این درحالی‌ست که تفکر سنتی بر این باور است که ورزش یک حوزه مصرفی بدون هیچ درآمدزایی است و نمی‌تواند جنبه مثبت اقتصادی داشته باشد. با سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف ورزشی، فرصت‌های درآمدزایی بی‌شماری به وجود می‌آید؛ از جمله این فرصت‌ها می‌توان به ایجاد اشتغال در صنایع مستقیم و غیر مستقیم، درآمدزایی از طریق برگزاری رویدادهای ورزشی، جذب گردشگر ورزشی و پوشش تلویزیونی مسابقات و بسیاری از فرصت‌های دیگر اشاره کرد.

اما برای داشتن صنعت ورزشی پویا و سودآور نیاز است تا بستر لازم برای ورزش و حوزه‌های مختلف آن بررسی شود. از آنجایی که ورزش به شکلی مستقیم و غیر مستقیم می‌تواند بر حوزه پر اهمیتی چون آموزش و پرورش تاثیر بگذارد، بهتر است سرمایه‌گذاری در ورزش را از این حوزه آغاز کرد. در کشور ما، مطالعات مربوط به ورزش و اقتصاد بسیار محدود و به تعبیری، در حد صفر است. در حالی که در دنیای توسعه یافته کنونی، اقتصاد ورزش در کنار سایر رشته‌های کاربردی اقتصاد، سال‌هاست که مورد توجه واقع شده و مثال روشن آن، باشگاه‌های ورزشی است.

«نماینده کارگران در شورای عالی کار»:

نصف حقوق کارگران صرف اجاره‌بها می‌شود!

ناموفق عمل کرده‌اند. با شرایط اقتصادی و معیشتی موجود خانوارها افراد نمی‌توانند حقوق خود را به آخر ماه برسانند و در تأمین نیازهای خانواده خود درمانده و بدین ترتیب حتی بسیاری در تأمین اجاره خانه خود مشکل دارند. این روند معضلی است که نیاز به تحقیق هم ندارد و همه خانواده‌های جوان درگیر آن هستند و اگر خانه پدري به کمک آن‌ها نیاید، معضل بیشتر هم خواهد شد. این یعنی ما در آینده‌ای نه چندان دور نه تنها با معضل خانه‌دار شدن بلکه با معضل اجاره کردن خانه هم روبرو هستیم که روند آن آغاز شده است و نیازمند این است که دولت توجه بیشتری کند.

اجاره بها نصف حقوق کارگران را می‌بلعد

وی بیان کرد: قیمت سرسام‌آور مسکن و به تبع آن اجاره بهای سنگین عملاً بیش از نصف حقوق کارگران را می‌بلعد که هرچند کارفرمایان درصد افزایش حقوق باشند اما بازهم نصیب اجاره بها خواهد شد. بنابراین دولت باید فکری به حال وضعیت معیشت و مسکن کارگران کند.

نماینده کارگران در شورای عالی کار گفت: قیمت سرسام‌آور مسکن و به تبع آن اجاره بهای سنگین عملاً بیش از نصف حقوق کارگران را می‌بلعد. دولت باید فکری به حال وضعیت معیشت و مسکن کارگران کند.

«محمد رضا تاجیک» با اشاره به اینکه در آخرین جلسه شورای عالی کار درخواست برگزاری جلسه به منظور کاهش قدرت خرید کارگران را ارائه کردیم گفت: وزیر کار قول دادند که جلسه به این منظور تشکیل شود. طبق قانون باید هفته بعد جلسه برگزار شود. اما هنوز اطلاعی برای برگزاری جلسه نداده‌اند. درخواست ما این بود که بازنگری در بحث معیشت صورت گیرد، طی سال‌های اخیر فشار زیادی در حوزه مسکن به کارگران وارد شد.

مسکن کارگران مشکل اصلی جامعه کارگری است

نماینده کارگران در شورای عالی کار اظهار داشت: مسکن کارگران یکی از مشکلات لاینحل جامعه کارگری است. متأسفانه دولت‌های مختلف در طرح‌های مسکن دولت‌ها

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ما آیین نامه را در موعد مقرر و حدود ۳ هفته پیش تحویل هیئت دولت دادیم، نوبت به بررسی آیین نامه برسد، مطرح می‌شود، این آیین نامه همان چیزی است که مجلس هم با آن موافق است؛ در این زمینه با کمیسیون صنایع و معادن هماهنگ بودیم.

«دنیای سوئادار» گزارش می‌دهد:

چرا مالیات خانه‌ها و خودروهای لوکس دریافت نمی‌شود؟

مالیات بر خانه‌ها و خودروهای لوکس هر چند از سال ۱۴۰۰ اجرایی شده اما تا کنون با وجود پافشاری سازمان امور مالیاتی کشور، مالیات کمتر از یک هزار میلیارد تومانی در این زمینه دریافت شده است.

به گزارش «دنیای سوئادار» به نقل از ایرنا، دریافت مالیات از خانه‌ها و خودروهای لوکس از سال ۱۴۰۰ کلید خورده است در حالی که در این ۲ سال گذشته تنها ۹۳۶ میلیارد تومان یعنی کمتر از یک هزار میلیارد تومان مالیات از لوکس سواران و کلاه نشینان دریافت شده است. دریافت مالیات از واحدهای مسکونی گران قیمت و باغ ویلاها از قانون بودجه سال ۱۴۰۰ در دولت سیزدهم آغاز شد و در قانون بودجه سال ۱۴۰۲ نیز مورد تاکید قرار گرفت اما با این اوصاف هنوز شناسایی واحدهای گران قیمت و معرفی آنها به سازمان امور مالیاتی به صورت کامل انجام نشده است. موضوع اخذ مالیات از خانه‌ها و زمین‌های لوکس با ارزش بیش از ۲۰ میلیارد تومان در قانون بودجه ۱۴۰۲ آمده بود بر این اساس زمین‌های فاقد اعیانی دارای کاربری مسکونی، اداری و تجاری، باغ ویلاهای مجاز (با احتساب عرصه و اعیان) و خانه‌های لوکس که ارزش آنها بیش از دویست میلیارد ریال باشد مازاد بر این مبلغ مشمول مالیات به میزان دو هزار می‌شوند.

چه کسانی مشمول مالیات بر خانه‌های لوکس می‌شود؟

طبق آیین نامه ابلاغی هیات وزیران، تنها اشخاصی مشمول پرداخت مالیات بر املاک گران قیمت نیستند که فقط مالک یک باب منزل مسکونی بوده و از تاریخ تملکشان، ۱۰ سال یا بیشتر گذشته باشد. همچنین خانه‌های لوکس و باغ ویلاهای در حال ساخت، مشمول این مالیات نیستند. بر این اساس اطلاعات از وزارت راه و شهرسازی و سازمان ثبت اسناد و املاک کشور در اختیار سازمان امور مالیاتی کشور قرار می‌گیرد و این سازمان اقدام به ارسال برگه تشخیص مالیاتی به مالکان می‌کند. امسال حدود ۱۱۰ هزار خانه لوکس در تهران شناسایی شده است. طبق آخرین گزارش سازمان امور مالیاتی کشور، در سال ۱۴۰۰، ۱۲ هزار و ۲۱۷ خانه لوکس به ارزش مالیات بیش از ۳۹۲ میلیارد تومان تعیین شد که از این تعداد تنها یک هزار و ۹۵۴ نفر مالیات به ارزش ۲۸ میلیارد تومان را پرداخت کردند. همچنین مالک یک هزار و ۸۵۹ خانه نیز به مالیات ۸۵ هزار میلیارد تومانی اعتراض کردند. همچنین در سال ۱۴۰۱ برای ۴۳ هزار و ۱۹۵ خانه گران قیمت مالیات به ارزش ۲ هزار و ۱۸۶ میلیارد تومان تعیین شد که از این تعداد مالک ۶۳ خانه اقدام به پرداخت مالیات ۴۵۷ میلیون تومان کردند و مالک ۱۶۹ خانه نیز اعتراض کردند و بقیه کسانی که برگه تشخیص مالیات دریافت کرده بودند بی توجه نسبت به پرداخت مالیات بودند. طبق این گزارش در ۲ سال گذشته کمتر از ۳۰ میلیارد تومان مالیات از لوکس نشینان دریافت شده است.

چه کسانی مشمول مالیات بر خودروهای لوکس هستند؟

قانون بودجه ۱۴۰۲ بند (خ) تبصره (۶) بر مالیات ستانی از خودروهای لوکس تاکید کرده بر این اساس انواع خودروی سواری و وانت دو اتاق (کابین) دارای شماره انتظامی شخصی در اختیار مالکین اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی که قیمت روز خودروی آنها بیش از سه میلیارد تومان است نسبت به مازاد بر این مبلغ مشمول مالیات سالانه خودرو به نرخ یک درصد می‌شود. در اجرای قانون بودجه سال ۱۴۰۲ موضوع مالیات خودروهای لوکس؛ اطلاعات مربوط از فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی دریافت و پالایش و پس از استخراج اطلاعات مشمولین، مالیات متعلق بر اساس قواعد محاسباتی توسط سازمان امور مالیاتی کشور تدوین و محاسبه شد.

«دنیای سوئادار» بررسی می‌کند؛

خانه‌های ۲۵ متری با چه قیمتی فروخته می‌شوند؟

باشند، هر واحد مسکونی باید دست کم ۳۵ متر زیربنای مفید داشته باشد!

هزینه ساخت و قیمت فروش ثابت می‌ماند؟

نکته مهم دیگری که باید به آن پرداخته شود، هزینه ساخت و قیمت فروش این آپارتمان‌هاست. باقرپور مدعی شده است که واحدهای مسکن ۲۵ متری را زیر یک میلیارد تومان عرضه می‌کند. او البته در اظهاراتی مبهم که مشخص نیست تنها به قیمت تمام شده ساخت اشاره دارد یا قیمت عرضه به متقاضی، به ایسنا گفته است: «رویکرد ما در طرح مسکن اقتصادی نقطه بهینه قیمت تمام شده توام با حفظ کیفیت بنا و رعایت استانداردها بوده که با رویکرد واقع‌بینانه نسبت به هزینه نهاده‌های تولید مسکن با قیمت‌های امروز حدود متری ۲۵ میلیون تومان برای ساخت ارزیابی می‌شود.» به این ترتیب مشخص نیست قرار است این واحدها با چه قیمتی به متقاضیان عرضه شوند. به ویژه اینکه به گفته باقرپور، این واحدها بعد از دو تا سه سال تحویل داده می‌شوند. به این ترتیب با توجه به اینکه قرار است این واحدها با پول خود متقاضیان ساخته شود، آیا تضمینی وجود دارد که با گذر زمان بر قیمت این واحدها و میزان آورده‌ای که متقاضی باید ارائه کند، افزوده نشود؟

آیا قرار است تجربه تلخ مسکن مهر احمدی‌نژاد این بار در قالب طرح مسکن ۲۵ متری تکرار شود؟ به ویژه با توجه به تورم مصالح ساختمانی و تورم عمومی در اقتصاد ایران، نمی‌توان اطمینان داشت که قیمت تمام شده ساخت به همین متری ۲۵ میلیون تومان محدود بماند. به ویژه اینکه این واحدها قرار است به صورت مبله به خریداران عرضه شوند و این خود نکته سوال برانگیز دیگری است! آیا متری ۲۵ میلیون تومان هزینه ساخت، بدون حساب مبلمان و دکوراسیون واحد است؟ در غیر این صورت، قیمت ساخت متری ۲۵ میلیون تومان در شرایط فعلی برای هزینه کرد در مراحل مختلف ساخت و مبلمان کمی از واقعیت‌های بازار مسکن دور نیست؟

بلکه با وجود انکار وزارت راه و شهرسازی، به نظر می‌رسد دست کم این وزارتخانه با این طرح موافق باشد چرا که تا حد زیادی فشار رسانه‌ای و تقاضا را از دوش این وزارتخانه برمی‌دارد و نگاه‌ها را از سمت عقب‌ماندگی طرح نهضت ملی مسکن به سمت

نخستین بار نیست که بحث ساخته خانه‌های ۲۵ متری در قالب عنوان شیک و سانتیمانثال «میکروآپارتمان» مطرح می‌شود.

به گزارش «دنیای سوئادار» به نقل از تجارت‌نیوز، «رونمایی از مسکن ۲۵ متری» خبری است که دست به دست می‌چرخد و تصویر آرمان شهری را ارائه می‌دهد که در آن تمامی زوج‌های جوان دارای سرپناه هستند؛ اما آیا به راستی، یک خانه ۲۵ متری، همان وعده‌ای است که سال‌ها در حوزه تامین مسکن مطرح می‌شد؟ آیا همین فضای غیراستاندارد ۲۵ متری، بعد از دو تا سه سال (آن طور که اعلام شده) با قیمت ساخت متری ۲۵ میلیون تومان فعلی قابل عرضه است یا قرار است خاطره ساخت و تحویل مسکن مهر احمدی‌نژاد را زنده کند؟

ایده ساخت مسکن ۲۵ متری از کجا آمد؟

پس از آنکه ایده ساخت خانه‌های ۲۵ متری که از سوی شهرداری مطرح شده بود، رد شد، حالا با گذشت چهار سال، در سایه بی‌تدبیری دولت سیزدهم در حوزه مسکن و ناتوانی از کنترل تورم هزینه‌های ساخت و قیمت تمام شده، این طرح دوباره روی میز آمده و از سوی اتحادیه تعاونی‌های عمرانی تهران مطرح شده است. این اتحادیه البته طرح را ایده و پیشنهاد خود می‌داند اما باید اشاره داشت که پیش از این، یک مقام مسئول در وزارت راه و شهرسازی در یک برنامه اینترنتی به آن اشاره کرده بود. خبری که البته تجارت‌نیوز به آن پرداخت و واکنش وزارت راه را برانگیخت. در نهایت نیز وزارت راه و شهرسازی طی بیانییه‌ای از زیر بار مسئولیت چنین طرح بحث برانگیزی شانه خالی کرد و نسبت خود با آن را انکار کرد.

تنها پس از چند روز از رد و انکار این طرح از سوی وزارت راه، مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی تهران در یک مصاحبه، طرح ساخت خانه‌های ۲۵ متری را متعلق به این اتحادیه دانست و عنوان کرد در حال کلید زدن پروژه در تهران و البرز به صورت آزمایشی است. به این ترتیب نه تنها طرح ساخت خانه‌های ۲۵ متری موضوع جدیدی نیست،



طرح تازه اعلام شده مسکن ۲۵ متری منحرف می‌کند! نشانه این حمایت نیز مجوز ساخت همین خانه‌های ۲۵ متری است؛ چرا که پیش از این مجوزی برای ساخت خانه‌های زیر ۳۵ متر صادر نمی‌شد اما اکنون اتحادیه تعاونی‌های عمرانی تهران به آسانی این مجوز را دریافت کرده است!

استانداردهای سلیقه‌ای در ساخت مسکن؟

به این ترتیب فضای غیراستاندارد برای سکونت افراد یکی از نکات جالب توجه در این طرح است. بر اساس اسناد بالادستی، در بدترین حالت، حداقل فضای هر فرد در خانه باید دست کم ۱۷/۵ متر باشد و بر همین اساس اگر قرار باشد بنا بر ایده طرح مسکن اقتصادی، دو نفر در این واحدها ساکن

کاوش

هدررفت واقعی آب شرب کشور؛ ۱۵.۷ درصد!

هاشم امینی، سخنگوی صنعت آب فاضلاب کشور با بیان اینکه سالانه ۳۰۰ کیلومتر از خطوط آبرسانی در شبکه آب و فاضلاب کشور اصلاح و نوسازی می‌شود، افزود: میزان واقعی هدر رفت آب ناشی از فرسودگی شبکه آبرسانی ۱۵.۷ درصد است. در صنعت آب و فاضلاب اصطلاحی تحت عنوان آب بدون درآمد داریم که معنای آن آب قابل شرب و تصفیه شده‌ای است که استحصال می‌شود، اما بابت آن پولی به صنعت آب و فاضلاب کشور پرداخت نمی‌شود. از آب بدون درآمد در جامعه به عنوان اتلاف آب شرب یاد می‌شود که اصطلاح دقیقی نیست و آب بدون درآمد که در کل ۳۱.۴ درصد است شامل سه بخش هدر رفت واقعی، هدر رفت ظاهری و مصارف غیرمجاز می‌شود. به صورت بخشی از آب شربی که در شبکه‌های آبرسانی وجود دارد به واسطه فرسودگی شبکه و یا حوادث از دسترس خارج می‌شود که رقم کلی آن ۱۵.۷ درصد است. بخشی از آب بدون درآمد که استحصال می‌شود، اما آب و فاضلاب بابت آن پولی دریافت نمی‌کند، ناشی از هدر رفت ظاهری است که شامل مواردی مانند اشتباه ماموران در قرائت کنتور، برداشت آب توسط سازمان آتش نشانی، شست و شوی مخازن و شبکه است و میزان آن ۱۴.۳ درصد است.

نقل قول

واریز «وام» ۲۰ میلیون تومانی بازنشستگان تامین اجتماعی

ثبت نام غیرحضوری متقاضیان تسهیلات قرض الحسنه ۲۰ میلیون تومانی به بازنشستگان و مستمری‌بگیران تامین اجتماعی از ۲۱ مردادماه به مدت یک هفته آغاز شد و روز جمعه ۲۷ مرداد پایان یافت که در این میان ۴۰ هزار فقره تسهیلات برای بازنشستگان و مستمری‌بگیران واجد شرایط این سازمان در نظر گرفته شد. محسن تقیانی، مدیرکل فرهنگی و اجتماعی سازمان تامین اجتماعی درخصوص زمان پرداخت این وام‌ها به بازنشستگان توضیح داد: قرعه‌کشی تسهیلات قرض الحسنه ۲۰ میلیون تومانی برای بازنشستگان و مستمری‌بگیران سازمان تامین اجتماعی انجام شده و روز گذشته پیامک آن برای برگزیدگان این تسهیلات ارسال شده تا مراحل ثبت نام خود را جهت دریافت تکمیل کنند. در صورتی که ثبت نام کنندگان مشکل بانکی نداشته باشند و مراحل ثبت نام را تکمیل کنند، این تسهیلات از اول مهرماه برای ۴۰ هزار نفر واریز خواهد شد. تا پایان سال به ۴۰۰ هزار نفر تسهیلات پرداخت خواهد شد که برای ثبت نام متقاضیان در مراحل بعدی اطلاع‌رسانی می‌شود.

داستان فیلم کوتاه «مثل سگ» درباره پسر جوانی است که در شهری جدیدالتاسیس زندگی می‌کند و حامی سگ‌هاست. او متوجه مرگ مشکوک سگ‌های آن منطقه می‌شود که به تازگی اتفاق افتاده است. این فیلم کوتاه به کارگردانی حمید ناصری مقدم در ادامه حضورهای بین‌المللی خود به هشتمین دوره جشنواره انجمن هنرمندان آمریکا راه پیدا کرد.



گزارش

چهار فیلم سینمایی، «کوچه ژاپنی‌ها»، «هتل» و «هولیا» در راه اکران قرار دارند. در این مطلب نگاهی به این آثار خواهیم داشت.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از فارس، سینما از هنرهایی است که رابطه مستقیم با مخاطب دارد، مخاطبی که با انتخاب اثر موردنظر و البته حضور در سالن سینما به حیات هنر هفتم کمک می‌کند. شاید تا همین سال گذشته باید بعد از این گذاره از رکود مخاطب حرف می‌زدیم و می‌گفتیم که چرا مخاطب سینما کاهش پیدا کرده است، به یاد بیاورید روزهایی را که میانگین مخاطب سینمای ایران در هر سانس به ۱۵ نفر و حتی کمتر رسیده بود. اما امروز شرایط متفاوتی در سینما به وجود آمده است، درست یا غلط «فسیل» به یکی از پربیننده‌ترین آثار بعد از انقلاب تبدیل شده و حالا هم با وجود فیلم‌های جدید مخاطب سینما با هنر هفتم آشتی نسبی برقرار کرده است.

نگاهی به آثار در حال اکران

حالا بعد از بررسی درخواست‌ها و موارد مطرح شده در شورای صنفی نمایش قرارداد سرگروهی ۴ فیلم ثبت شد:

فیلم سینمایی «زنبور کارگر» به کارگردانی «افشین صادقی» به سرگروهی هنر شهر آفتاب شیراز (پخش این فیلم بر عهده تهیه‌کننده است) فیلم سینمایی «کوچه ژاپنی‌ها» به کارگردانی «امیرحسین ثقفی» به سرگروهی پردیس مگامال (پخش این فیلم بر عهده تهیه‌کننده است) فیلم سینمایی «هتل» به کارگردانی «مسعود اطیابی» با پخش «شایسته فیلم» به سرگروهی پردیس هویزه مشهد فیلم سینمایی «هولیا» به کارگردانی «مرتضی آتش زرمز» با پخش «رسانه فیلمسازان مولود» به سرگروهی پردیس مگامال بعد از فیلم «کوچه ژاپنی‌ها».

«هتل»

فیلم سینمایی «هتل» به کارگردانی مسعود اطیابی و تهیه‌کنندگی محمد شایسته با دریافت پروانه نمایش از ۷ مهرماه اکران خود را توسط پخش شایسته‌فیلم در سینماها آغاز خواهد کرد. این کمدی که قصه یک هتل پرماجرا را پس از ورود ۲ مرد و ۴ زن ناخوانده روایت می‌کند؛ در ادامه کمدی‌های پرفروش مسعود اطیابی پس از فیلم‌های «تگزاس»، «دینامیت»، «انفرادی» و «بخارست» به سرگروهی سینما هویزه مشهد در سینماهای سراسر کشور اکران خواهد شد. پژمان جمشیدی و محسن کبایی زوج اصلی این فیلم را تشکیل می‌دهند و ریما رامین‌فر، صدف اسپهبدی، مهلقا باقری، غلامرضا نیکخواه، مریم وحیدزاده، فرزانه قاسم زاده، جواد پولاد و سام نوری نیز در آن نقش‌آفرینی می‌کنند. سید مسعود اطیابی که دو فیلم کمدی «انفرادی»، «دینامیت» و «بخارست» را به عنوان یکی از پرفروش‌ترین فیلم‌های تاریخ سینمای

«دنیای هوادار» گزارش می‌دهد؛

هر آنچه که باید در رابطه با فیلم‌های در راه اکران بدانید



شکناهی تعداد معدودی از عوامل و بازیگران دچار خسارت و زیان نشوند. همانگونه که پیش‌تر هم در گفت‌وگوهای مراجع مختلف و مقامات ارشد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید شده، درباره آثار تولید شده قانون عطف به ماسبق نخواهد شد و در جهت صیانت از اعتماد و سرمایه همه فعالان و سرمایه‌گذاران این عرصه چنانچه شرایط اکران این فیلم‌ها مهیا شود همانند دیگر آثار سینمایی به نمایش عمومی خواهند رسید.

نگاهی به ترکیب بازیگران فیلم افشین صادقی این گزاره‌ها را تصدیق می‌کند، حضور حمید فرخ‌نژاد و پگاه آهنگرانی نکته قابل توجه لیست بازیگران این فیلم است. داستان این فیلم در رابطه با بیوک است که سال‌ها پیش زنش را به دلیل اهمال پزشکی از دست داده، در نزاعی کشته می‌شود. حالا دختر او درصدد قصاص قاتل است. در این میان تنها شاهد، یکی از دوستان دختر قاتل است. افشین صادقی کارگردان این فیلم در گفت‌وگویی به اجتماعی بودن موضوع فیلم اشاره و گفته است: شخصیت‌های داستان فیلم بسیار خاص هستند و فیلمنامه نیز داستانی پرکشش و همراه با تعلیق دارد. پایان داستان نیز بسیار شگفت‌انگیز است و سعی کرده‌ام این چند سالی را که کار نکرده‌ام با ساخت این فیلم جبران کنم.

«هولیا»

کمدی فانتری «هولیا» به کارگردانی مرتضی آتش زرمز ساخته شده است، این فیلم محصول سال

ایران در کارنامه دارد کمدی دیگری با نام «هتل» را به تهیه‌کنندگی محمد شایسته جلوی دوربین بده و آماده اکران کرده است. از این کارگردان فیلم کمدی «بخارست» را در سال ۱۴۰۱ برپرده سینماهای کشور داشت و پرفروش‌ترین فیلم این سال شد. محمد شایسته تهیه‌کننده این فیلم نیز پیش از این به کارگردانی رامبد جوان کمدی «قانون مورفی» و همچنین کمدی «زیر نظر» به کارگردانی سید مجید صالحی را تهیه کرده است. او بعد از تولید این آثار مجموعه موفق «می‌خواهم زنده بمانم» را برای شبکه خانگی ساخت و در حال حاضر تهیه سریال «قهوه ترک» برای این شبکه را هم برعهده دارد.

«زنبور کارگر»

این فیلم به کارگردانی و تهیه‌کنندگی افشین صادقی و نویسندگی سعید نعمت‌اله محصول سال ۱۳۹۸ است. «زنبور کارگر» شاید نمونه‌ای از آثاری باشد که سازمان سینمایی آنها را ممنوع‌التصویری هنرمندان ممنوع‌الکار شده دانسته است. روح‌الله سهرابی پیش از این گفته بود: «سازمان سینمایی پس از بررسی وضعیت آثاری که طی یک سال اخیر یا قبل تر تولید شده و یا در نوبت اکران قرار دارند اما بدلیل حضور یک یا چند تن از عوامل قانون شکن یا کشف حجاب کرده امکان نمایش عمومی پیدا نکرده اند با ملحوظ داشتن جوانب امر بنا دارد آثار یاد شده را به مرور به روی پرده بفرستد تا سرمایه‌گذاران فیلم‌ها، تهیه‌کنندگان و دیگر عواملی که به نحوی در تولید این آثار نقشی داشته‌اند بخاطر رفتار قانون

۱۳۹۹ بوده و اکرانش کمک می‌کند تا از تعداد بالای آثار در صف اکران کاسته شود. محمدرضا هدایتی، علی انصاریان، مریم امیرجلالی، بهرام خرازی، محمد فیلی و افشین سنگ چاپ در این فیلم بازی دارند. سازندگان به جای خلاصه داستان، این متن را ارائه داده اند: «در ایران پدر و مادرها به بچه‌هاشون اجازه هرکاری را نمی‌دهند، ولی همیشه نوه داستانش فرق داره». این ششمین فیلم سینمایی مرتضی آتش زرمز پس از فیلم‌های «مرگ سپید»، «بن بست»، «مالیخولیا»، «سیمین» و «نیروانا» محسوب می‌شود. در این فیلم چند بازیگر ترکیه‌ای نیز به ایفای نقش پرداخته‌اند، شاید باید با کنار هم گذاشتن خبر فیلم‌برداری در ترکیه و البته حضور بازیگر زن ترک در این فیلم در انتظار فیلم سخیفی چون «خانم پایا» و امثال آن باشیم هرچند قضاوت اصلی بعد از دیدن این فیلم خواهد بود.

«کوچه ژاپنی‌ها»

این فیلم که فیلم‌نامه آن را امیرحسین ثقفی و علی اصغری به طور مشترک به نگارش درآورده‌اند، پنجمین فیلم سینمایی ثقفی بعد از فیلم‌های «همه چیز برای فروش»، «مرگ کسب و کار من است»، «مردی که اسب شد» و «روسی» است. این فیلم هم در سال ۱۳۹۹ تولید شده و تا کنون در صف اکران بوده است. علی اکبر ثقفی تهیه‌کننده این فیلم هم پیش از این و در زمان ساخت این اثر نسبت به شرایط اکران فیلمش ابراز نگرانی کرده و گفته بود: «یکی از مهمترین مسائل برای تولید یک فیلم سینمایی بحث اکران است، با این وضعیت سینمای ایران تعداد بسیاری فیلم در نوبت اکران است، این در حالی است که هیچ تضمینی در اکران آنلاین فیلم‌ها وجود ندارد و فیلم بعد از بازگرداری به سرعت در فضای مجازی قاچاق می‌شود و این امر به تهیه‌کننده فیلم صدمه می‌زند. به هر حال باید شرایطی فراهم شود که اکران فیلم‌ها تبدیل به فیلم‌سوزی نشود. در چنین شرایطی باز هم نسبت به بهتر شدن شرایط سینما امید دارم و باید راهکار مناسبی برای این مشکل پیدا کنیم، اگر قرار باشد همه در خانه بنشینند و هیچ کاری انجام ندهند شرایط بهتر از این نمی‌شود. «کوچه ژاپنی‌ها» یک فیلم اجتماعی است که درباره حمایت خانواده و عدالت اجتماعی است. این فیلم نسبت به دیگر فیلم‌های امیرحسین ثقفی متفاوت است و دارای زمان و مکان و قهرمان است و می‌توان آن را برداشتی از تهران در سال ۹۸ دانست.

در خلاصه داستان این فیلم سینمایی آمده: «تو نمیتونی با پول همه چیز و همه کس و بخری یه روزی یه جایی یه شب یه وقتی یکی بالا سرت، کوچه ژاپنی‌ها» مجید مظفری، فرهاد قائمیان، رضا یزدانی، شیدا یوسفی و پیام احمدی‌نیا در فیلم سینمایی «کوچه ژاپنی‌ها» به کارگردانی امیرحسین ثقفی و تهیه‌کنندگی علی اکبر ثقفی به ایفای نقش می‌پردازند.

نقل قول

معاون مطبوعاتی: ۴۰ درصد خبرنگاران عضو سامانه را زنان تشکیل می‌دهند

معاون مطبوعاتی در پایان ضمن اظهار امیدواری از اینکه زنان روزنامه‌نگار از این طریق بتوانند اتحاد، قدرت و تاثیر رسانه‌ای خود را در معرض نمایش بگذارند، به جایزه ملی «مریم کاظم‌زاده» ویژه روزنامه‌نگار برتر زن انقلاب اسلامی اشاره و اظهار کرد: امیدوارم این جایزه هم در آینده‌ای نزدیک محملی شود برای ادای دین و تجلیل شایسته از بانوان پرشمار و ارزشمندی که در عرصه رسانه‌های کشور فعالیت می‌کنند.

اجتماعی به‌ویژه در عرصه رسانه، از اهتمام وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حمایت از زنان فعال در رسانه‌های کشور خبر داد و گفت: با وجود اینکه در گذشته حتی یک رویداد بین‌المللی رسانه‌ای ویژه بانوان فعال رسانه‌ای نداشتیم، اما امروز به همت معاونت مطبوعاتی رویدادی با موضوع زنان و رسانه با عنوان «خورشید» درحال برگزاری است و قرار است اختتامیه آن هشتم مهرماه در مشهد مقدس برگزار شود.

مطبوعات و رسانه‌های کشور تاکید و تصریح کرد: بنا بر آخرین اطلاعات موجود در سامانه جامع رسانه‌ها، هم‌اکنون حدود ۲۰۰۰ نفر از مجموع مدیران مسئول رسانه‌های کشور زنان هستند و امیدواریم در نتیجه سیاست‌گذاری‌های صورت گرفته، روند رو به رشد حضور زنان در فعالیت‌های رسانه‌ای کشور تسریع شود.

مهدی‌پور در ادامه با اشاره مجدد به اهمیت موضوع زن و کنش‌گری موثر آن‌ها در حوزه‌های مختلف

«فرشاد مهدی‌پور» - معاون مطبوعاتی - اشاره به اهمیت برگزاری یک رویداد رسانه‌ای ویژه زنان تاثیرگذار در حوزه رسانه به ایستادگی هم‌اکنون بیش از ۴۰ درصد از مجموع خبرنگاران عضو سامانه جامع رسانه‌ها را زنان تشکیل می‌دهند و این در حالی است که بر اساس مطالعات جهانی، سهم زنان در مشاغل رسانه‌ای در دنیا به طور متوسط کمتر از ۳۰ درصد است.

معاون مطبوعاتی بر نقش زنان در تاریخ



بازی های سپاهان ۳-۰ به نفع رقبا نمی شود

ابوالفضل حسن زاده، رییس کمیته انضباطی فدراسیون فوتبال درباره برگزاری جلسه شکایت از باشگاه سپاهان گفت: اینکه اصلا تخلف هست یا نیست با اعضای کمیته است اما اینکه به باشگاهی امتیاز داده شود منتفی است. شکایتی داشتند که باشگاه سپاهان مرتکب تخلف شده که مستندات آن درباره این موضوع وجود نداشت.

**بحران، وضعیت تعریف شده استقلال در فصل بیست و سوم؛
قهرمانی؟ باشه برای بعد!**



در دربی قانون و قاعده مخصوص خود را داشته و ضعف و قدرت دو تیم کمترین اثر را در نتیجه انتهای بازی خواهد داشت، اما آبی پوشان اگر بتوانند از سد پرسپولیس بگذرند، نیمی از حواشی مخرب چند ماه اخیر خود را به فراموشی خواهند سپرد. درگیر این صورت بهانه های باشگاه و کادرفنی بزرگتر از توانایی های آنان خواهد شد و آینده مبهمی را برای آنان رقم خواهد زد.

انتظار به بحرانی تازه تبدیل خواهد شد.

پیشکشوتان همچنان منفعل

معمولا اغلب پیشکشوتان در ورزش ایران برخلاف کشورهای توسعه یافته نقش زیادی در توسعه و پیشرفت ندارند. گاهی انتظارات نادرست صرفا شرایط را سخت تر کرده است. این در حالی است که باشگاه های بزرگ بخشی از مدیریت مجموعه خود را به پیشکشوتان دارای سبک و ایده داده و از اعتبار آنان به بهترین وجه ممکن در جهت منافع باشگاه بهره می برند. اما در ایران و در باشگاه استقلال این مقوله به جز موارد محدود به هیچ عنوان اتفاق نیفتاده و پیشکشوتان درحالت انفعال بوده و هر از گاهی با بیان انتقاد و یا گله و شکایت تکراری راهکار مناسبی را ارائه نداده اند. به عنوان مثال بسیاری از پیشکشوتان باشگاه استقلال معتقدند نگاه دوگانه ای نسبت به دو باشگاه بزرگ پایتخت وجود داشته و در مصاحبه های خود به این موضوع اشاره کرده اما در ملاقات با متولیان امر دفاع موثری در این خصوص انجام نداده و جلسات برگزار شده منتج به نتیجه نمی شود.

هواداران و بیم و امید

فاصله سه امتیازی با صدر جدول و یک امتیاز اختلاف با حریف سنتی و رایبه بازی های نسبتا قابل قبول در چهار هفته نخست ضمن آرام کردن جو هواداری، دوستداران استقلال را در حالت بیم و امید نگه داشته است. استقلال در حالی باید زودتر از موعد در مقابل پرسپولیس صف آرایی کند که شرایط کاملا متفاوتی نسبت به حریف داشته و دربی هفته پنجم می تواند آستان حوادث زیادی باشد. قدر مسلم اینکه بازی

فیفا شده اند. هرچند این اتفاقات تبدیل به روزمرگی فوتبال ایران و دو باشگاه بزرگ پایتخت گردیده اما یقینا به بن بست منجر خواهد شد که شاید فوتبال ایران را دگرگون نماید. نه خصوصی سازی و نه دولت گرایی و نه هیچ چیز دیگری قادر نیست به این معضل پایان بدهد مگر بررسی دقیق و درست درآمدها و بدهی ها و اعطای وام های بلند مدت و اداره باشگاه توسط بخش خصوصی که در حال حاضر تقریبا غیر ممکن به نظر می رسد.

چهل و هشت ساعت تمدید

در بازه زمانی نقل و انتقالات به خصوص بعد از ورود علی خطیر به باشگاه استقلال، چندین چهل و هشت ساعت برای جذب بازیکنان مورد نظر سرمربی تمدید شده و هنوز بازیکن خاصی به جمع شاگردان نگو نام اضافه نشده است. آخرین بهانه باشگاه نیز پنجره بسته است که معلوم نشد چرا در آخرین لحظات نقل و انتقالات بسته شد و جزئیات آن هم کاملا مبهم مانده است. طی روزها و هفته های اخیر بحث ورود گوستاوو بلانکو به تهران نقل تمام خبرگزاری ها و فضای مجازی شده است. مهاجم آرژانتینی که گویا باشگاه استقلال او را به خدمت گرفته ولی این سوال مطرح است که چرا وارد تهران نمی شود؟ و یا اینکه بازیکن مورد نظر نگو نام در خط هافبک تحت چه شرایطی جذب باشگاه خواهد شد؟

قهرمانی شاید وقتی دیگر

با این شرایط باید به هواداران استقلال گفت: قهرمانی شاید وقتی دیگر. جواد نگو نام اگر بتواند بر حاشیه ها غلبه کند و تیمش را به لحاظ فنی و روحی آماده رقابت با حریفان نماید آنگاه باید با آنالیز منطقی به مصاف حریفانی بروند که با انگیزه های متفاوت مقابل استقلال قرار خواهند گرفت. این درحالی است که آبی پوشان اولین فینال فصل را در مقابل سپاهان از دست داده اند و در آستانه دربی هفته پنجم هستند. از طرفی نواقصی در خط هافبک و حمله این تیم وجود دارد و علیرغم نظم نسبی، بالانس مد نظر سرمربی بدست نیامده است. با این حال تنها راه حل برون رفت استقلال و نگو نام از وضعیت موجود اعتماد به موجودی ناقصی است که اگر به هارمونی لازم برسد برای قرار گرفتن در کورس قهرمانی پتانسیل لازم را دارد. مهدی هاشمی نسب مربی استقلال نیز در همین راستا گفته است: با وجود تمام کم و کاستی ها نا امید نمی شویم و تحت هر شرایطی برای موفقیت تلاش می کنیم. خیلی ها می گویند کار استقلال امسال خیلی سخت است، چرا که نه! اما خب ما به استقلال نیامده ایم که کارمان را با نا امیدی شروع کنیم، حتی اگر نصف بازیکنان را هم از ما بگیرند باز ما کارمان را انجام می دهیم و با تمام توان می جنگیم و برای رسیدن به موفقیت تلاش می کنیم.



حسن صانعی پور

باشگاه استقلال تهران بعد از گذشت چهار هفته از لیگ برتر فوتبال و ایستادن در رتبه سوم، همچنان در کانون بحران قرار داشته و آنچه در مورد وضعیت این باشگاه به رشته تحریر درآمده و یا در اخبار گفته شده نشان از اختلافات مخربی است که شاید قبل از نیم فصل شیرازه این تیم را برهم بریزد و اندک امیدهای هواداران این باشگاه را تبدیل به یاس نماید.

انکون در این گزارش نگاهی به اوضاع احوال چند وقت اخیر این باشگاه خواهیم انداخت:

دست خالی خطیر

علی خطیر، مدیرعامل استقلال به صخره قوانین و دستورالعمل هایی برخورد کرده که خودش در تصویب و اجراء آن نقش به سزایی داشته است. قانون یا دستورالعمل سقف بودجه باشگاه ها که می توان آن را ادامه ناشیانه های فوتبال ایران بدانیم، همچون قوانین قبل دردی را از فوتبال ایران درمان نخواهد کرد. به عبارتی این قانون حتی فرصت رشد و توسعه را گرفته و صرفا شرایط دوزدن دوباره را در فوتبال ایران فراهم کرده است. علی ای حال استقلال به خاطر عدم حضور در آسیا محدودیت های بیشتری نسبت دو مدعی جدی قهرمانی داشته و در حقیقت دست علی خطیر برای مانور بسته است. از طرفی پایبندی مدیرعامل استقلال به قوانین و دستورالعمل های موضوعه دو جنبه مثبت و منفی در برخواهد داشت. جنبه مثبت آن به شفافیت و کاهش معضلات مربوط به تخلفات مرسوم منجر خواهد شد و جنبه منفی آن فشار مضاعف هواداری است که اخبار درست و نادرست را تحلیل کرده و نمی خواهد تیمش از کورس قهرمانی عقب بماند.

درخواست های حرفه ای نگو نام

آنچه نگو نام در مورد وضعیت نامناسب استقلال و عدم برآورده شدن خواسته های خود گفته، تماما حرفه ای و درست است. از طرفی تغییر مدیریت در همان ابتدای کار بهانه های لازم را به مدیریت جدید داده و لیست سرمربی برای بستن تیمی در قواره های قهرمانی به سرانجام نرسید. بعضی رفتارهای غیر حرفه ای نیز در این بین اتفاق افتاد. مذاکره با بازیکنانی که مدنظر سرمربی نبودند و یا انتقال قرضی بعضی بازیکنان بدون اطلاع نگو نام از آن دست رفتارهایی است که اگر صحت داشته باشد اوج تفکرات آماتوری را به ذهن متبادر می نماید. عدم پرداخت مطالبات بازیکنان و نارضایتی های موجود و اختلافات پنهان و آشکار مدیرعامل با سرمربی نیز در نهایت تمرکز کادرفنی را برهم خواهد زد و احتمالا با کسب چند نتیجه غیر قابل

راپورت

ایران ۴ - آنگولا صفر؛

جشنواره گل در سکوت آزادی!

پاس او به قدوس را مدافع حریف برگشت داد اما این بار ترابی در ربیاند توپ را به طارمی رساند تا این بازیکن گل نخست بازی را به ثمر برساند. در دقیقه ۱۶، حرکت ترکیبی بازیکنان ایران با نفوذ میلاد محمدی همراه شد که او پاس در عرض طارمی را در داخل محوطه جریمه صاحب توپ کرد تا او گل دوم خودش و ایران را وارد دروازه کند. در دقیقه ۳۰، حرکت انفرادی و زیبای ترابی با نفوذ به محوطه جریمه آنگولا همراه شد که پاس در عرض این بازیکن، دروازه خالی را برابر صادق محرمی قرار داد تا این بازیکن موفق شد اولین گل ملی اش را برای ایران به ثمر برساند. در دقیقه ۸۷، احسان حاج صفی با پاس در عمق به داخل محوطه جریمه، شهریار مغاللو را صاحب توپ کرد و او با دربیل مدافع حریف، دروازه آنگولا را در موقعیت تک به تک باز کرد.

تیم ملی فوتبال ایران از ساعت ۱۹ روز سه شنبه در دومین بازی تدارکاتی خود در فیفادی شهریور ماه در ورزشگاه آزادی به مصاف آنگولا رفت. شاگردان امیر قلعه نویی در حالی برای این مسابقه آماده شدند که رامین رضاییان و علیرضا بیرانوند، به دلیل مصدومیت در جریان مسابقه قبلی در این بازی حضور ندارند و تیم ملی با ترکیبی نسبتا متفاوت در مقایسه با مسابقه قبل به میدان رفت. ترکیب ایران: پیام نیازمند، صادق محرمی (۶۶- صالح حمدانی)، شجاع خلیل زاده، محمد دانشگر، میلاد محمدی (۶۶- احسان حاجی صفی)، روزبه چشمی، علی کریمی، سامان قدوس (۶۶- میلاد سرلک)، مهدی ترابی، علی جهانبخش (۵۸- محمد محبی) و مهدی طارمی (۵۸- شهریار مغاللو) در دقیقه ۶، اشتباه بازیکن آنگولا با توپ گیری ترابی همراه شد که



شاگردان عنایتی با وجود شکست مقابل ازبکستان به عنوان یکی از چهار تیم دوم به مرحله نهایی جام ملت‌های زیر ۲۳ سال آسیا صعود کردند. ایران با وجود شکست در این بازی و بدون احتساب پیروزی مقابل هنگ کنگ، با ۳ امتیاز در رده دوم این گروه قرار گرفت.

گزارش

«دنیای هوادار» گزارش می‌دهد:

جزئیات تصویب حق پخش تلویزیونی در کمیسیون تلفیق

کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی، سازوکار تحقق حق پخش تلویزیونی برای فوتبال و باقی رشته‌های ورزشی را در برنامه هفتم توسعه تصویب کرد تا پس از مصوب شدن این برنامه در صحن علنی مجلس، ورزش ایران بتواند از مهم‌ترین راه درآمدزایی‌اش بهره‌مند شود.

به گزارش «دنیای هوادار» به نقل از ایسنا؛ براساس ماده ۷۸ برنامه هفتم، سازمان صداوسیما مکلف شده است که با هماهنگی وزارت ورزش و جوانان، آیین‌نامه نحوه تعیین میزان حق پخش تلویزیونی مسابقات ورزشی و چگونگی تامین و تسهیم آن بین ذی‌نفعان را با لحاظ کیفیت و کمیت مسابقات و تعداد مخاطبان، ظرف شش‌ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون تهیه کرده و به تصویب هیات وزیران برساند.

آیین‌نامه حق پخش تلویزیونی چگونه تنظیم می‌شود؟

در تبصره یک ماده ۷۸ برنامه هفتم آمده است که وزارت ورزش و جوانان با همکاری فدراسیون‌هایی که لیگ حرفه‌ای دارند؛ مکلف‌اند آیین‌نامه مالی بازی جوانمردانه را تهیه کرده و حداکثر ظرف مدت شش ماه به تصویب مجمع عمومی فدراسیون‌های مربوطه برسانند. با این اوصاف، اولین گام فدراسیون فوتبال در ادامه مسیر تحقق حق پخش تلویزیونی، تشکیل مجمع عمومی و تصویب آیین‌نامه‌ای مالی این فدراسیون است تا پس از آن وزارت ورزش و جوانان هماهنگی‌های لازم را با صداوسیما برای تصویب این آیین‌نامه در هیات وزیران انجام دهد.

پیشنهاد فدراسیون فوتبال برای تخصیص حق پخش تلویزیونی

فدراسیون فوتبال دوم شهریورماه پیشنهادش را به کمیسیون تلفیق ارائه کرد. در این پیشنهاد که از سوی مهدی تاج، رئیس فدراسیون فوتبال، مطرح شد، آمده است: «وزارت ورزش و جوانان به نمایندگی از فدراسیون‌ها و باشگاه‌های ورزشی، همه درآمدهای مکتسبه از محل تبلیغات محیطی و تبلیغات روی لباس مسابقات ورزشی را که تصویبش در قالب برنامه‌های مختلف از سازمان صداوسیما پخش می‌شود، به ردیف درآمدی شماره ۱۴۰۱۸۴ نزد خزانه‌داری کل کشور واریز کند. سازمان صداوسیما نیز باید همه درآمدهای قبل، حین و بعد از مسابقات ورزشی تیم‌های ایرانی اعم از باشگاهی و ملی را به همین حساب واریز نماید و کل این مبلغ به نسبت پنجاه درصد سهم وزارت ورزش و جوانان به نمایندگی باشگاه‌ها و پنجاه درصد سهم سازمان صداوسیما تقسیم می‌شود.»

با این حال این پیشنهاد با انتقادهایی همراه بود؛ چرا که درآمد حاصل از پیراهن باشگاه‌های بزرگ و پرهوادار مانند استقلال، پرسپولیس، سپاهان و تراکتور با تیم‌های دیگر قابل مقایسه نیست. البته احتمالاً منطق فدراسیون فوتبال در ارائه چنین پیشنهادی، درآمد هنگفتی است که از حق پخش تلویزیونی حاصل می‌شود؛ به طوری که درآمدهای جانبی مانند اسپانسر و تبلیغات محیطی در آن به چشم نمی‌آید و باشگاه‌ها در نهایت سود می‌برند.

در هر صورت، همچنان فرصت برای فوتبالی‌ها وجود دارد که با رفع نقاط ضعف پیشنهاد ابتدایی فدراسیون فوتبال در مجمع عمومی این فدراسیون، آیین‌نامه مالی‌ای را تنظیم کنند تا به حق پخش تلویزیونی برسند. البته چنین مسیری فقط مختص فوتبال نیست و بر اساس متن برنامه هفتم تمام رشته‌های ورزشی می‌توانند از آن بهره‌مند شوند. البته تصویب برنامه هفتم توسعه در کمیسیون تلفیق به معنای اجرایی شدن آن نیست و برنامه باید در ادامه در صحن علنی مجلس نیز مصوب شود.

می‌نالد و چندی قبل- البته در حرکتی هماهنگ شده از سوی باشگاه به قصد جذب پول دولتی- بطور دسته جمعی از عدم پرداخت آپشن‌های فصل قبل و واریزی امسال، از باشگاه شان شاکی بودند و اکثراً از ستاره‌های فوتبال و مورد اقبال سایر باشگاه‌های متمول نیز هستند به راحتی حاضرند با حداکثر ۱۵ میلیارد پرسپولیس قرارداد ببندند و پیشنهادات بهتر سایر تیم‌ها را رد کنند؟ کدام عقل سلیمی این را باور میکند؟ ضمن اینکه برخی از آنها در پایان دوران فوتبال هستند و برخی در مقاطعی همین پیراهن را در ازای پول بیشتر از تن درآورده اند!

در بحث هوادار متمول نیز که طبق قانون می‌بایست واریزی‌هایش فقط به حساب باشگاه باشد ولی آقایان با پرداخت به حساب خود بازیکن و اعطای خانه، ماشین و... آن را دور زدند و طوری وانمود میکنند که کمک‌های آن فرد بدون اطلاع باشگاه و مستقیم بین خودش و بازیکن است ولی در بین برنامه با کد دادنه‌های مجری و پرسش‌گری وی، واقعیتی دیگر عیان می‌شود، همان گونه که مدیرعامل از عدم درآمدزایی در فصل جاری می‌گوید و سپس از پرداخت ۲۰ درصد به تیمش قبل از بازی با النصر! این دوگانگی و تناقضات را چگونه به خورد مخاطب می‌دهید؟ شاید پاشنه آشیل هوادار را که به قول خودتان ساده لوحی اوست به خوبی نشانده گرفته‌اید!

نکته ای اما جالب؛ جناب درویش از دولت و شهردار تهران درخواست زیباسازی شهر برای ورود تیم النصر و ستارگانش را داشت، با شناختی که از وی داریم آیا اگر دولت و شهردار منویات ایشان را اجرا کنند فردای بازی خودشان معترض نخواهند شد؛ که این پول را به ما جهت خرید بازیکن و رتق و فتق امورمان می‌دادید، مگر رونالدو و یارانش بیشتر از ۲ روز در ایران می‌مانند، یا قصد گردشگری در تهران را داشتند که چنین هزینه‌ای کردید؟ در مورد عدم توفیق در جذب کایسود نیز ایشان به جای واقعیت که عن قرب آشکار خواهد شد به لطف بازوان رسانه‌ای اش به بهره‌جستن از همان ساده لوحی هوادار تمسک جست تا توپ را در جای دیگر بیندازد.

ای کاش رفتار و گفتار مدیران فوتبال نیز در سایت کدال قابل بازگویی بود تا خیلی چیزها عیان می‌شد...

نقدی بر عدم صداقت مدیرعامل پرسپولیس؛

متهم در جای مدعی

باری دیگر «رضا درویش» مدیرعامل باشگاه پرسپولیس -

در برنامه فوتبال برتر حاضر شد و به سیاق سابق، صحبت‌های پیوپولیستی و غالباً ناصداقانه تحویل مخاطب داد و رفت!

در واقع فریب افکار عمومی و کتمان حقیقت در نزد اکثر مدیران فوتبالی نیز به امری معمول و عادی تبدیل گشته است و این از آثار عدم نظارت صحیح و اهمال ورزی مقامات بالاتر و طیب خاطر مدیران از پاسخگو نبودن ناشی می‌گردد تا جایی که متهم به راحتی و به قوت، خود را در جایگاه مدعی قرار می‌دهد!

باشگاه سپاهان در عدم رعایت سقف بودجه، تخلف کرده است به سان اکثر تیم‌های مدعی لیگ برتر و از جمله پرسپولیس و تراکتوری که مدیرعاملش از اعضای کارگروه تصویب همین قانون سقف بودجه بوده است و جالب اینکه دو تیمی که تخلف شان در این مقوله بر اهالی فوتبال مخفی نیست شاکی دیگر متخلف در همان «تخلف مبتلا به» هستند!

اتفاقاً باشگاه پرسپولیس از ابتدا و علناً عدم رعایت این قانون را به دلیل قبول نداشتنش اعلام کرد، آنجا که حسین خبیری- عضو هیات مدیره این باشگاه- در همان ابتدا و پیرو ابلاغ این مصوبه توسط فدراسیون فوتبال به باشگاه‌ها و الزام به رعایت آن گفت: «ما هر قانونی را که مانع از موفقیت و قهرمانی باشگاه پرسپولیس شود قبول نداریم و آن را اجرا نمی‌کنیم از جمله قانون سقف بودجه را!» آیا صحبت‌های یک عضو هیات مدیره -که غالباً در نقش سخنگو نیز ظاهر می‌شود- و هیچ گونه مطلبی نیز در رد سخنان وی توسط هیات مدیره و مدیریت در این مقوله مشاهده نگردید را می‌توان موضع شخصی تلقی نمود؟ وانگهی عملکرد این باشگاه در نقل و انتقالات مهر تاییدی است بر مواضع وی و عدم رعایت قانون فوق. هرچند با دور زدن قانون سعی در حفظ ظاهر نموده و می‌نمایند ولی دم خروس زودتر از اینها

ناگفته نماند که درویش قبلاً قرارداد جدید ببرانوند را ۱۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان اعلام کرده بود ولی در این برنامه آن را ۱۵ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان عنوان کرد یعنی در کتمان حقیقت نیز کتمان واقعیت می‌کنند! آیا می‌توان قبول کرد بازیکنانی که اغلب در این دوران، حضور در جمع سرخابی‌ها را فدای پول بیشتر سایر تیم‌ها می‌کنند، به پیشنهاد ۳۸ میلیاردی تیمی جواب منفی بدهند و مبلغ نازل ۱۵ میلیاردی پرسپولیس را بپذیرند؟ مگر همین بازیکنان همواره از نگرانی برای آینده خود و نداشتن شغلی جز فوتبال مرثیه‌ها نمی‌سرایند؟ آیا سایر بازیکنان پرسپولیس که همواره از مشکلات مالی

باری دیگر «رضا درویش» -مدیرعامل باشگاه پرسپولیس- در برنامه فوتبال برتر حاضر شد و به سیاق سابق، صحبت‌های پیوپولیستی و غالباً ناصداقانه تحویل مخاطب داد و رفت! در واقع فریب افکار عمومی و کتمان حقیقت در نزد اکثر مدیران فوتبالی نیز به امری معمول و عادی تبدیل گشته است و این از آثار عدم نظارت صحیح و اهمال ورزی مقامات بالاتر و طیب خاطر مدیران از پاسخگو نبودن ناشی می‌گردد تا جایی که متهم به راحتی و به قوت، خود را در جایگاه مدعی قرار می‌دهد!

نقل قول

حذف ۴ مدیر آشنا از انتخابات هیات فوتبال تهران

تصمیم به رد صلاحیت اکبر محمدی به دلیل دوشغله بودن گرفتند. میرشاد ماجدی، سهیل مهدی، مجید کیومرثی، مهرداد سراجی، علیرضا یزدانی، محمد خالقی، علیرضا سهرابی، اسماعیل گودرزی، عباس زواره، علی روزبهانی، علی ایلکا و مهدی ملک‌آباد ۱۲ کاندیدایی هستند که صلاحیت آنها برای ریاست هیات فوتبال تهران تایید شده است. قرار است زمان برگزاری و اسامی تاییدشده‌های انتخابات ریاست هیات فوتبال استان تهران طی ساعات آینده به صورت رسمی از سوی فدراسیون فوتبال اعلام شود.

فوتبال تهران وجود داشت که در هفته‌های گذشته منجر به انصراف صادق درودگر (مدیرعامل نساجی)، حسین خبیری (عضو هیات مدیره پرسپولیس) و نیما نکیسا (مدیرعامل ذوب‌آهن) شد. چهارمین مدیری که درباره‌اش تصمیم‌گیری نشده بود، اکبر محمدی بود. مدیرعامل سابق پیکان مدتی است در بخش ورزش شرکت مس ایران مسئولیت گرفته و قصد داشت در انتخابات هیات فوتبال هم شرکت کند، اما در جلسه امروز که به بررسی همین موضوع اختصاص داشت، در نهایت حاضران در کمیسیون ویژه برگزاری انتخابات

آخرین جلسه رسیدگی به صلاحیت کاندیداهای احراز پست ریاست هیات فوتبال استان تهران برگزار شد که در جلسه روز گذشته ۱۲ نفر تایید شدند. یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که برای حضور افراد در انتخابات مدنظر فدراسیون فوتبال بود، بحث دوشغله بودن افراد محسوب می‌شد. طبق اساسنامه فدراسیون افرادی که در فضاهای دیگر فوتبال مسئولیت داشته باشند، نمی‌توانند بر هیات‌های فوتبال ریاست کنند. به همین خاطر ابهام‌هایی درباره ۴ نفر از ثبت‌نام‌کنندگان در انتخابات هیات

دهک ۸ تا ۱۰

دهک یک تا ۳

سهم دهکها

۶۸,۳٪

۴٪

صندل‌ها و سمپاد

۸۶٪

۵٪

رشته‌ها و پزشکی

۹۰٪

۵٪

رشته کامپیوتر

۸۰,۴٪

۲,۹٪

رشته روانشناسی



دست کوتاه‌دهک‌های پایین از صندلی دانشگاه‌های برتر

۸۰ درصد رتبه‌های برتر کنکور سراسری در دهک‌های مرفه هشت تاده قرار دارند