

«شهردار ر کرج»:

**۲۰۵ اتوبوس از سوی شهرداری
کرج راهی مرزهای عراق شد**

«عضو شورای اسلامی شهر کرج»:

**شهرداری کرج برای شرایط
بحرانی آماده نیست**



سپاهان، قطعاً ملوان نیست؛

**بی‌پولی استقلال از «نمایش»
تا «واقعیت»!**



سپاهان، قطعاً ملوان نیست؛

بی پولی استقلال از «نمایش» تا «واقعیت»!

مجید سعیدی



تا پیش از دیدار استقلال با صنعت نفت به واسطه اخبار ریز و درشتی که از مجموعه آبی پوشان به گوش می‌رسید بخصوص مصاحبه‌های جواد نکونام- این پرسش در ذهنم تداعی می‌شد که آیا استقلال ۱۱ بازیکن برای رویارویی با نفت در اختیار خواهد داشت؟ اما وقتی صنعت ویسی را در آبادان با سه گل شکست داد! این فرضیه شکل گرفت که جواد از تاکتیک قدیمی و دمه بهره گرفته که حریف تصور کند استقلال چون برای چیدن ۱۱ بازیکن در زمین مشکل دارد، لذا تیم مقتدری نیست و بودنش ساده است. از قضا همین‌طور هم شد و نفت، استقلال را دست‌کم گرفت. اما جدال استقلال مقابل ملوان ثابت کرد؛ اتفاقات استقلال نه «نمایش» بود و نه تاکتیک! بلکه «واقعیت» بود.

لذا استقلال مشکلات جدی دارد؛ تیمی که ناگزیر است از بازیکنان ذخیره فصل قبل فیکس بازی بگیرد، آن هم نه بخاطر تغییر رویکرد بلکه بخاطر ننداری و از سر اجبار! وقتی جواد مجبور است از جعفر سلمانی که در تیم سایپنتو بک چپ ثابت و جنگنده بود در وینگر و در نقش یک بازیکن فانتزی بازی بگیرد، یا از مهدی پور و رضواند با نقش مشترک در مرکز میدان بازی استفاده کند و موارد دیگری که از حوصله خارج است، بیانگر این است که دست نکونام خالی است و در بازی با ملوان شانس آورد که نباخت و جزو تیم‌هاش شش امتیازی شد!

جواد نکونام که قابلیت‌های فنی خود را با فولاد و در جام باشگاه‌های آسیا نشان داد، این هفته کار سختی دارد. سپاهان با دو جین بازیکن ممتاز تیمی در قواره فینال آسیاست. نکونام با همه ننداری‌های استقلال جلوی این تیم چه خواهد کرد؟ سپاهان دارا و نندار نمی‌شناسد. جواد مساوی هم بگیرد هنر نمایی کرده! هنری به اندازه همه روزهایی که برانکو و یحیی مجبور بودند با پرسپولیس و با ۱۱ بازیکن تا فینال آسیا بروند.

خبر اول

با موافقت «فرمانده کل سپاه»؛

خادم فداکار حرم شاهچراغ سپاهی شد

در بیست و چهارمین مجمع عالی فرماندهان و مسئولین سپاه از فرزند بادیا خادم حرم حضرت شاهچراغ (ع) تجلیل شد. در پی درخواست این خادم شجاع و فداکار حرم شاهچراغ (ع) مبنی بر عضویت در سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، سردار سرلشکر پاسدار حسین سلامی فرمانده کل سپاه با درخواست این خادم فداکار موافقت و دستور استخدام وی را صادر کرد. همچنین در بیست و چهارمین مجمع عالی فرماندهان و مسئولین سپاه یک سفر کرپلای معلی به همراه خانواده به این خادم قهرمان اهدا شد. بر اساس این گزارش، فرزند بادیا خادم حرم شاهچراغ (ع) در ۲۲ مرداد ماه و پس از حمله تروریستی به حرم احمد بن موسی (ع) توانست با فداکاری نیروی داعشی را زمین گیر کند.



یاد و خاطره شهداء بویژه «حسین افرخته» که ۲۹ مرداد ۱۳۶۹ توسط منافقین کوردل به مقام شامخ شهادت نائل گشت، گرامی باد



گزارش

«دنیای هوادار» گزارش می‌دهد؛

بلا تکلیفی ۳۲ هزار مشتری خودروهای وارداتی



متقاضیان خودروهای وارداتی، اواخر سال گذشته ۵۰۰ میلیون تومان در حساب خود بلوکه کردند و قرار بود حداکثر تا سه ماه آینده، خودروی موردنظر را تحویل گیرند. اما با گذشت بیش از پنج ماه، تحویل خودروهای این متقاضیان در هاله‌ای از ابهام است.

به گزارش «دنیای هوادار» و به نقل از تجارت‌نیوز، به گفته مهدی تقدسی، مدیر سامانه یکپارچه فروش خودرو، اسفند ماه سال گذشته ۳۳ هزار نفر از ۱۲۰ هزار متقاضی در طرح فروش خودروهای وارداتی ثبت‌نام کرده بودند که به‌عنوان اولویت اول جهت دریافت خودرو انتخاب شدند. هرچند در آن زمان نیز وضعیت تحویل و نوع این خودروها مشخص نبود و بارها در مورد خرید آن هشدار داده شده بود؛ اما باز هم تعداد بسیاری ثبت نام کردند و تکلیف ۳۲ هزار متقاضی هنوز معلوم نیست.

تنها ۱۰۰۰ نفر از متقاضیان تعیین و تکلیف شدند! جالب اینجاست که با گذشت بیش از پنج ماه، تنها ۱۱۰۸ متقاضی، جهت دریافت چانگان‌های وارداتی به شرکت سایپا معرفی شدند. این یعنی سرنوشت ۳۲ هزار نفر دیگری که هرکدام، ۵۰۰ میلیون تومان در حساب‌های وکالتی خود پول بلوکه کردند، هنوز معلوم نیست. به عبارت دیگر، تا زمانی که شرکت‌های واردکننده، بخشنامه فروشی برای خودروهای وارداتی منتشر نکنند، تکلیف هریک از ۳۲ هزار ثبت‌نام کننده این خودروها که متقاضی محصولات غیر چینی همانند هیوندای، کیا و... هستند، معلوم نخواهد شد. این در حالی است که انتشار بخشنامه فروش توسط شرکت‌های واردکننده، منوط به ورود این محصولات به گمرک کشور و ترخیص آن‌هاست. طبق آخرین اخبار منتشره از گمرکات کشور، حدود هزار دستگاه خودرو وارداتی موفق به ترخیص از گمرک شده‌اند که همگی، چانگان‌های CS۳۵ وارداتی هستند.

قیمت‌گذاری شورای رقابت چگونه انجام می‌شود؟

طبق مصوبه ۹ خرداد ۱۴۰۲ شورای رقابت، قیمت چانگان CS۳۵ تیپ ۲ و تیپ ۳ به صورت ذیل است. نام خودرو نرخ فروش درب انبار واردات (ریال) چانگان CS۳۵ تیپ ۲ ۸,۴۹۶,۲۸۸,۸۸۳ چانگان CS۳۵ تیپ ۳ ۹,۰۴۴,۷۰۸,۷۲۲

توکلی، دبیرکل روابط عمومی شورای رقابت در گفت‌وگو با خبرنگار تجارت‌نیوز توضیح داد: برای خودروهای وارداتی، شرکت واردکننده می‌تواند قیمت

محض اطلاع

فروش محصول را حدود ۲۰ الی ۲۵ درصد بالاتر از نرخ اعلامی شورای رقابت اعلام کند. اما اگر شرکت واردکننده، مبلغی بالاتر از حداکثر سود اعلام شده از مشتریان درخواست کند، باید نهادهای نظارتی بر آن رسیدگی کنند و شورا، وظیفه‌ای در این باره ندارد. با یک حساب سرانگشتی، در صورتی که ۲۵ درصد

روی نرخ فروش درب انبار افزوده شود، قیمت‌های زیر به دست می‌آید. نام خودرو نرخ نهایی با احتساب ۲۵ درصد (ریال) چانگان CS۳۵ تیپ ۲ ۱۰,۶۲۰,۳۶۱,۱۰۳ چانگان CS۳۵ تیپ ۳ ۱۱,۳۰۵,۸۸۵,۹۰۲ اما به‌طور عجیبی، شرکت سایپا برای تیپ ۲ این خودرو، مبلغی حدود یک میلیارد و ۲۹۱ میلیون تومان و برای تیپ ۳ حدود یک میلیارد و ۳۵۹ میلیون تومان اعلام کرده که بیش از ۵۰ درصد بالاتر از نرخ فروش درب انبار اعلام شده توسط شورای رقابت است. پیگیری‌های صورت گرفته از سوی شرکت سایپا نیز کار را به جایی نرساند و این شرکت از هرگونه توضیح در مورد افزایش بیش از ۵۰ درصدی خودروهای وارداتی خود، خودداری کرد. اما انتظار می‌رود که نهادهای نظارتی از جمله سازمان تعزیرات و سازمان حمایت از مصرف‌کننده، گرانی بی‌دلیل فوق را پیگیری کند و علت را از این شرکت جویا شود.

سرنوشت پول‌های بلوکه‌شده خودروهای وارداتی چه شد؟

مهدی تقدسی در گفتگو با تجارت‌نیوز اظهار کرد: سیاست سامانه یکپارچه از همان ابتدا نگهداری پول

در بانک‌ها نبود و صرفاً یک اعتبار محسوب می‌شد که مشخص کند متقاضی خودروهای وارداتی، از تمکن مالی جهت خرید این خودروها برخوردار هستند یا خیر. تمامی پول‌های بلوکه شده در سامانه یکپارچه، آزاد شده و همه متقاضیان خودرو قادر هستند که پول‌های خود را از حساب وکالتی برداشت کنند.

وعدۀ واردات خودرو به نام مصرف‌کننده و به کام خودروسازان!

به استناد گفتگوی فرهاد احتشام‌زاده، کارشناس اقتصادی، با خبرنگاری دانشجو، مالکیت دو ابرقدرت خودروسازی در داخل کشور یعنی ایران خودرو و سایپا به ترتیب ۷۲ درصد و ۴۳ درصد در اختیار دولت است. همچنین تولید این دو خودروساز نسبت به کل تولید خودرو در کشور، با احتساب افزایش تولید بخش خصوصی در سه ماهه امسال بالغ بر ۸۰ درصد بوده که رقم بسیار بالایی به شمار می‌رود. با وضعیتی که انحصار در بازار خودرو موج می‌زند و قیمت‌ها به هیچ عنوان رقابتی نیستند، بخش اعظمی از وظیفه واردات خودرو نیز به ایران خودرو و سایپا تعلق گرفته است. طبق سخنان احتشام‌زاده، ۸۰ درصد واردات خودرو به خودروسازان داخلی سپرده شده است. بنابراین زمانی که ۸۰ درصد تولید خودرو در کل کشور و واردات خودرو بر عهده تنها دو شرکت باشد، جای تعجب نخواهد داشت که در تعداد واردات، نوع خودروهای وارداتی و قیمت‌گذاری برخورد سلیقه‌ای داشته باشند.

سقف سوخت‌گیری با کارت سوخت چه تغییری کرد؟

تکلیف به وزارت نفت بدون استفاده از سیاست‌های قیمتی، تغییر در میزان دریافت سوخت با کارت‌های جایگاهداران را به دنبال داشت که این موضوع نیز یکی از دلایل ترافیک بیشتر در برخی جایگاه‌های سوخت در تهران شد. گفتنی است برخی رسانه‌ها از سخنان معاون اول رئیس‌جمهوری در بازدید سرزده از دیسپچینگ شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفت ایران به اشتباه برداشت کرده بودند که رفع محدودیت در همه جایگاه‌های کشور اعمال خواهد شد. این درحالی است که منظور ۱۵ جایگاه پرازدحام تهران بوده است.»

نفتی ایران، مقرر شد به منظور رفاه حال شهروندان و کاهش بار ترافیکی هنگام دریافت سوخت، اعمال محدودیت به طور موقت در ۱۵ جایگاه شهر تهران برداشته شود. در روزهای اخیر، به دنبال ایجاد برخی شایعات در فضای مجازی و از سوی برخی رسانه‌های معاند، شایعه تغییر در نحوه سهمیه‌بندی و قیمت بنزین مطرح شد. معاون اول رئیس‌جمهوری و وزیر نفت برای چندمین بار تأکید کردند که قیمت و سهمیه‌بندی بنزین تغییری نمی‌کند. از سوی دیگر، اجرای مصوبه مجلس در خصوص استفاده از کارت‌های شخصی سوخت و

پیرو حضور میدانی معاون اول رئیس‌جمهوری در جایگاه‌های عرضه سوخت تهران و دستور وی مبنی بر رفع محدودیت سوخت‌گیری در جایگاه‌های پرتردد، در ۱۵ جایگاه عرضه سوخت تهران، محدودیت سوخت‌گیری با کارت سوخت شخصی و آزاد برداشته شد. شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی در تشریح این اقدام، اطلاعیه‌ای صادر کرد که متن آن بدین شرح است: بدین وسیله به اطلاع عموم هموطنان ساکن شهر تهران می‌رساند در پی بازدید سرزده معاون اول محترم ریاست‌جمهوری از سامانه دیسپچینگ شرکت ملی پخش فرآورده‌های

حسین امیر عبداللہیان به بازگشت به تهران بعد از سفری دو روزه به عربستان در جمع خبرنگاران ایرانی گفت: آقای ملک سلمان از آقای رئیسی برای سفر به عربستان دعوت کردند. آقای رئیسی نیز دعوت را پذیرفتند و گفتند که در زمان مناسب این سفر را انجام خواهند داد.

از بازار خودرو چه خبر؟

سبقت فروشندگان از خریداران در بازار خودروهای وارداتی‌ها

تصویب آیین‌نامه واردات خودروهای کارکرده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت موجب شد تا وارداتی‌ها در هفته سپری شده به روند نزولی خود ادامه دهند.

به گزارش «دنیای هوادار» و به نقل از اقتصادنیوز؛ هر چند هنوز از ورود خودروهای وارداتی بدون کارکرد در بازار خودرو خبری نیست و متقاضیان همچنان در انتظار ورود این خودروها به بازار هستند، اما اعلام خبر تصویب آیین‌نامه واردات خودروهای کارکرده از سوی وزارت صمت موجب شد تا این هفته هم شاهد کاهش قیمت در بازار خودرو باشیم. کاهش قیمت که فعالان بازار خودرو معتقدند به اخبار جسته و گریخته واردات خودرو گره خورده است. علاوه بر عوامل ذکر شده به گفته فعالان بازار خودرو سردرگمی نرخ دلار هم در تداوم کاهش قیمت این خودروها اثرگذار بوده، بطوریکه نرخ دلار هفته سپری شده را با رشد شروع کرد اما این روند کم‌کم تغییر کرد و دلار در بازار نوسانی شد. روندی که بر بازار خودروهای وارداتی اثرگذار بوده است، بطوریکه فعالان بازار خودرو معتقدند بخشی از کاهش قیمت خودروهای وارداتی به نوسان نرخ دلار باز می‌گردد، نوسانی که سرگیجه بازار خودرو را به همراه داشته و موجب شد تا در بازار خبری از خریدار نباشد و همه به نوعی فروشنده محسوب شوند.

پی خبری از ترخیص خودروهای وارداتی در حالی که اواخر خردادماه سرپرست سازمان توسعه و تجارت اعلام کرده بود که به زودی حدود یک هزار دستگاه انواع خودرو وارداتی از گمرکات کشور ترخیص خواهد شد. از سوی دیگر مهدی ضیغمی تعداد خودروهای وارد شده به گمرکات کشور را نزدیک به ۴ هزار دستگاه اعلام کرده بود که این تعداد با آمار اعلام شده از سوی رییس کل گمرک ایران تاکنون ۱۲۳۱ دستگاه خودرو به گمرکات اجرایی اظهار شد که حدود ۹۲۸ دستگاه خودرو در حال طی تشریفات و حدود ۶۹۰ دستگاه خودرو نیز ترخیص شده است. از سوی دیگر هرچند محمد رضوانی‌فر خبر از ترخیص ۶۹۰ دستگاه خودروهای وارد شده به گمرکات داد که هنوز هیچ خودرویی وارد بازار نشده است.

قیمت وارداتی‌ها در بازار

اما خودروهای وارداتی در هفته سپری شده با چه قیمتی معامله شدند؟ ارزیابی بازار نشان می‌دهد، «آزرا» مدل ۲۰۱۹ در هفته جاری نسبت به اواخر خردادماه با کارکرد ۸۰ هزار کیلومتر با قیمتی در حدود ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تا ۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان در بازار قیمت گذاری شد. دامنه نوسانی به وجود آمده در قیمت خودرو به قیمت گذاری از سوی فروشندگان باز می‌گردد، بطوریکه نبود نظارت قیمت خودروهای وارداتی موجب شده تا برخی از این خودروها که در بازار طرفدار بیشتری دارند با قیمت‌های متفاوت از سوی مالکان عرضه شوند. از دیگر خودروهایی وارداتی می‌توان به «رنوآلیسمان» مدل ۲۰۱۸ اشاره کرد. این خودرو در این هفته با کارکرد ۶۰ هزار کیلومتر در بازار با بازه قیمتی ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تا ۳ میلیارد تومان قیمت گذاری شد. قیمت را تجربه کرد. اما «النترا» مدل ۲۰۱۸ هم در هفته سپری شده با کارکرد ۴۰ هزار تا با دامنه نوسانی ۲ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تا ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان در بازار قیمت گذاری شد و دامنه نوسانی گسترده‌ای را تجربه کرد. از سوی دیگر «میتسوبیسی اوتلندر» هم با کارکرد ۷۰ هزار تا نیز در این هفته با قیمت ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تا ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان در بازار قیمت خورد و نوسان اندک قیمتی داشت. همچنین ارزیابی‌ها نشان دهنده آن است که «توسان IX۳۵» مدل ۲۰۱۸ بدون کارکرد نیز در این هفته با قیمت ۳ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان در بازار قیمت گذاری شد. از سوی دیگر صد بازار نشان دهنده آن است که «هیوندا سانتافه» نیز در این هفته ۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان معامله شد.

«دنیای هوادار» بررسی می‌کند؛

علت کاهش مصرف سرانه گوشت چیست؟

سنگین) است ضمن اینکه نظام توزیع در کشور دلال محور است. تداوم در تولید امر مهمی است. این مهم زمانی به دست می‌آید که دامداران بدانند، می‌توانند محصولات را به روز عرضه کنند و خریدار وجود دارد. اما با وجود افزایش قیمت

سارا نصرتی



در شرایطی که در چارچوب هرم معروف مازلو، اقلام خوراکی همیشه در اولویت هستند، به نظر می‌رسد هنوز دستمزد کارگران (باوجود اعتراض طرف کارفرمایی به آن) کمتر از نصف حداقل‌های معاش است.

به گزارش «دنیای هوادار»؛ گزارش اخیر مرکز آمار درباره کاهش دوباره نرخ مصرف دو قلب اساسی غذایی (گوشت و میوه) این پرسش در میان برخی کارشناسان پیرامون به خطر افتادن سبد کارگران و افت حجم اقلام حیاتی از سبد مصرفی گروه‌های فرودست اجتماعی (از جمله کارگران و بازنشستگان) مطرح می‌شود که «تهدید حیات زیستی کارگران و گروه‌های فرودست اقتصادی تا چه میزان نیروی کار بالقوه و بالفعل جامعه را تهدید خواهد کرد؟ در پی افزایش شدید قیمت کالاهای اساسی

و محصولات مصرفی مردم طی دو، سه سال گذشته، بازار گوشت هم از این شرایط مستثنا نبوده و جهش قیمت را تجربه کرده است. با وجود اینکه گوشت قرمز و مصرف به اندازه آن، تاثیر زیادی بر سلامتی افراد دارد، افزایش قیمت گوشت در کشور مصرف این محصول را در بین اغلب دهک‌ها کاهش داده است، به طوری که در دو، سه سال اخیر به دلیل شوک قیمتی چندمرحله‌ای که به بازار گوشت وارد شد، به تدریج تعدادی از دهک‌های پایین و متوسط جامعه از دایره خرید این محصول پروتئینی خارج شدند.

بازار گوشت قرمز نا به سامان بوده و تنوع قیمت‌ها به اضافه اعمال سلیقه آن را مدیریت می‌کند. سال ۹۶ الزام نرخ مصوب از بازار گوشت گوسفند و گوساله حذف شد بنابراین نباید این تنوع قیمتی خیلی دور از ذهن باشد. مصرف سرانه گوشت در کشور درصد کاهش مصرف مواجه شده است. علت اینکه دامدار اقدام به کشتار دام‌های مولد می‌کند بخاطر کاهش توان نگهداری دام (سبک و محض اطلاع



تمام شده و کاهش قدرت خرید مردم، دولت باید ورود کرده و در قالب خرید تضمینی که در قانون هم پیش بینی شده مبادرت به خرید دام و گوشت قرمز کند یا مسیر صادرات که آن هم در قانون پیش بینی شده است تسهیل شود. به هر حال با هر روشی باید محصولات با قیمت تمام شده به اضافه سود متعارف خریداری شود و اگر این طور نباشد و محصولات بازار نداشته یا قیمت پایینی داشته باشند کشتار زودهنگام رخ می‌دهد و لاشه وزن کافی نخواهد داشت؛ یا دامداران شروع به کشتار دام‌های ماده می‌کنند. گاهی هم شاهد هستیم افرادی با قیمت مناسب حاضر به خرید دام‌ها بوده و در نهایت به کشورهای همسایه قاچاق می‌کنند؛ به همین

سن فرسودگی خودروها اعلام شد

شخصی ۱۵ سال اعلام شده و خودروهای با سن ۱۵ تا ۲۰ سال سالانه دو مرتبه و خودروهای با سن بالای ۲۰ سال سالانه سه مرتبه بایستی جهت اخذ معاینه فنی اقدام کنند و در این آیین‌نامه برای انواع وسایل نقلیه تعداد دفعات معاینه فنی پس از رسیدن به سن مرز فرسودگی، مشخص شده و در مواد ۶ و ۷ و ۸ آن تکالیف وزارت کشور و نیروی انتظامی در بحث پیش بینی ساز و کارهای لازم جهت اجرای آن، تبیین شده است. بی شک با توجه به فراوانی خودروهای فرسوده در کشور و وضعیت اقتصادی دارندگان این خودروها جهت ساماندهی و خروج این خودروها از چرخه تردد، نیازمند اجرای طرح‌های حمایتی از طرف دولت هستیم.

شد، در رأی دیوان اعلام شد با توجه به اینکه راه‌های مطمئن دیگری جهت احراز شرایط قانونی لازم برای ادامه فعالیت خودروها از جمله آلاینده نبودن وجود دارد، اطلاق از رده خارج شدن خودروها صرفاً با رسیدن به سن مذکور در مصوبه از جهت اسراف و تضییع حقوق مالکین، خلاف شرع شناخته شد. پس از آن آیین‌نامه جدید با ملاک قراردادن سن مرز فرسودگی و معاینه فنی در خرداد ۱۴۰۰ مصوب شد. در مصوبه جدید، خودروها پس از رسیدن به سن مرز فرسودگی مشمول افزایش دفعات سالیانه معاینه فنی شده و در صورت عدم موفقیت در اخذ دو دوره متوالی معاینه فنی، فرسوده محسوب می‌شوند که در این آیین‌نامه سن مرز فرسودگی برای خودروهای

مدیر عامل ستاد معاینه فنی خودروهای تهران در خصوص تعیین سن فرسودگی خودروها توضیحاتی ارائه کرد. «شادی مالکی» درمورد اینکه از منظر قانون چه خودرویی فرسوده محسوب می‌شود؛ گفت: با استناد به ماده ۸ قانون هوای پاک، در سال ۱۳۹۷ آیین‌نامه اجرائی در خصوص تعیین سن فرسودگی انواع وسایل نقلیه موتوری به پیشنهاد مشترک سازمان محیط زیست، وزارت صمت، سازمان ملی استاندارد و بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران توسط هیات وزیران مصوب و مبنای فرسودگی خودروها براساس سن تعیین شد. در سال ۱۳۹۹ بنا بر شکایتی این آیین‌نامه با استعلام از دیوان عدالت اداری و فقه‌های شورای نگهبان باطل اعلام



«نماینده مردم بروجرد در مجلس» خبر داد:

آغاز عملیات اجرایی نصب برج نوری در نقاط حادثه خیز بروجرد

نماینده مردم بروجرد در مجلس شورای اسلامی از آغاز عملیات اجرایی نصب برج نوری در نقاط حادثه خیز شهرستان خبر داد. «عباس گودرزی» اظهار کرد: عملیات اجرایی نصب برج نوری در نقاط حادثه خیز ورودی روستای رضا آباد و سه راهی نهاوند آغاز شده است. همچنین به زودی در ورودی روستای اسد خانی (مطالبه روستاهای مسیر اسد خانی - درب آستانه) و ورودی روستای جعفرآباد برج نوری نصب می‌شود. پرو پیگیری‌های مستمر از طریق سازمان راهداری کشور و جلسه تاریخ ۳ بهمن ۱۴۰۱ با رئیس سازمان راهداری کشور به اتفاق مدیرکل راهداری لرستان، اعتبار لازم برای خرید و نصب ۴ دستگاه برج نوری در مسیرهای روستایی شهرستان بروجرد با هدف کاهش احتمال تصادفات جاده‌ای و افزایش امنیت این نقاط تامین و به زودی عملیات اجرایی پروژه آغاز می‌شود. پیرو مصوبات جلسه با توانیر کشور و تخصیص ۸ میلیارد تومان اعتبار از سرفصل ملی جهت روشنایی معابر و پیگیری‌های مستمر بعدی، پروژه روشنایی خیابان اصلی اشترینان و بلوار امام خمینی ره بروجرد به اجرا درآمد. پیش از این نیز روشنایی کامل بازار تاریخی بروجرد و خیابان‌های اطراف انجام و این طرح در مراحل بعد در مسکن مهر و سایر معابر تعریف شده اجرا خواهد شد.

«جانشین فرمانده انتظامی اصفهان»؛ خبر داد:

اعلام مراسم تشییع شهیدان مدافع امنیت

استوار امیر حسین زاده احمدی و گروهان یکم محمد احسان شفیعی مأموران کلانتری ۱۶ فرماندهی انتظامی شهرستان اصفهان که در درگیری با یک قاتل مسلح به شدت مجروح شده بودند، علی‌رغم تلاش پزشکان به درجه رفیع شهادت نائل آمدند. سردار «محمد رضا هاشمی فر» - جانشین فرمانده انتظامی استان - اعلام کرد: عصر روز جمعه ۲۷ مردادماه در پی تماس تلفنی شهروندان با مرکز فوریت‌های پلیسی ۱۱۰ مبنی بر اینکه فردی مسلح در خیابان شیخ صدوق اصفهان اقدام به تیراندازی و قتل یک شهروند کرده است، به سرعت مأموران کلانتری ۱۶ در محل حضور یافتند که فرد مسلح به محض مشاهده مأموران اقدام به تیراندازی به سمت آن‌ها کرد. در نهایت با اقدام سریع مأموران انتظامی حاضر در صحنه، قاتل مسلح در درگیری مسلحانه با پلیس به هلاکت می‌رسد و دو نفر از مأموران انتظامی نیز به شدت مجروح شده و جهت مداوا به مرکز درمانی منتقل می‌شوند. استوار یکم امیر حسین زاده احمدی و گروهان یکم محمد احسان شفیعی از مأموران شجاع کلانتری ۱۶ شهرستان اصفهان پس از انتقال به بیمارستان به دلیل شدت جراحات وارده به فیض شهادت نائل شدند. مراسم تشییع شهیدان سرافراز نیز از ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخه ۳۰ مرداد ماه از میدان فیض به سمت گلستان شهداء شهرستان اصفهان برگزار و پیکر پاک و مطهر شهیدان گرانقدر ستوان سوم امیر حسین زاده احمدی و استوار یکم محمد احسان شفیعی در گلستان شهداء به خاک سپرده خواهند شد. بدینوسیله از امت حزب الله و مردم شهید پرور استان دعوت می‌گردد با حضور خود در این مراسم موجب شادی روح شهیدان و الا مقام و تسلی خاطر بازماندگان شوند.

حمید رضا نامداری، مدیرعامل آبنای البرز گفت: تعداد ۶۶۰ هزار واحد مسکونی در استان البرز بیشتر از الگوی تعیین شده و استاندارد آب مصرف می‌کنند. ۵۴ درصد از مشترکان آب در شهرها و روستاهای استان البرز بالاتر از الگوی مصرف (ماهانه ۱۴ متر مکعب)، مصرف می‌کنند.

در شهر

«عضو شورای اسلامی شهر کرج»:

شهرداری کرج برای شرایط بحرانی آماده نیست

عضو شورای شهر کرج گفت: شهرداری باید در حوزه مدیریت بحران با حساسیت بیشتر عمل کند.

به گزارش «دنیای هوادار»؛ محمد اسدیان با اشاره به آخرین وضعیت خانوارهایی که در پی حادثه فرونشست زمین در منطقه حصار بی سرپناه شده‌اند، اظهار کرد: این چهار خانوار فعلاً در مدرسه‌ای در کرج اسکان موقت داده شده‌اند. با تصویب شورای تامین استان بنا شده یک لایحه دو فوریتی برای تامین و دیعه مسکن این خانوارها به شورا ارسال و دغدغه مسکن این خانواده‌های آسیب دیده رفع شود.

وی ابراز کرد: متأسفانه مدیریت شهری کرج برای این شرایط فکری نکرده و سؤال اینجاست که اگر این فرونشست برای ۷۲ خانوار گود حصارک اتفاق می‌افتاد چگونه می‌خواستیم خانوارها را اسکان دهیم؟ شهرداری باید در حوزه مدیریت بحران با حساسیت بیشتر عمل کند و برای شرایط این چنینی از قبل برنامه ریزی داشته باشد. در این راستا پیشنهاد می‌شود شهرداری زمینی تامین کند و با ساخت چند واحد مسکونی شرایطی فراهم کند تا در صورت وقوع شرایط بحرانی

خانوارها بی سرپناه نمانند.

عضو شورای شهر کرج با اشاره به علت وقوع این حادثه گفت: متأسفانه واحدهای این محدوده بدون اصول مهندسی و بدون نظارت ناظران ساخته شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد زیرسازی واحدهای

این محدوده اصولی نبوده و برای زیرسازی حتی از کیسه سیمان و نخاله‌های ساختمانی استفاده شده است. باید به فکر استحکام واحدهای دیگر این محدوده باشیم چون به دلیل ساخت و ساز غیر اصولی از ایمنی کافی برخوردار نیستند.

نقل قول

اعزام نخستین گروه سلامت البرز به راهپیمایی اربعین

نیروهای اورژانس، کادر بهداشت و درمان، کاروان کارمندان و دانشجویان در زمان‌های تعیین شده به کربلای معلی اعزام می‌شوند. خدمت به زائرین ابا عبدالله الحسین (ع) افتخار تیم سلامت است و خانواده سلامت در این مسیر معنوی همراه و همیار زائرین حسینی خواهند بود.

کاربان و کارشناس اورژانس ۱۱۵ استان با تجهیزات کامل شامل یک دستگاه اتوبوس آمبولانس، ۵ دستگاه آمبولانس و ۲ عدد موتورولانس جهت ارائه خدمات درمانی به زائرین اربعین حسینی و استقرار در مرز مهران اعزام شدند. با برنامه ریزی‌های انجام شده، افراد از دانشگاه علوم پزشکی البرز در قالب

رئیس دانشگاه علوم پزشکی البرز از اعزام اولین تیم سلامت به مراسم اربعین حسینی خبر داد. دکتر «شهرام صیادی» رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان البرز، در جمع اصحاب رسانه، گفت: صبح روز شنبه ۲۸، مرداد ماه در مرحله اول، طی مراسمی از ستاد دانشگاه علوم پزشکی البرز، ۴۰ نفر از نیروهای

محض اطلاع

۲۰۵ اتوبوس از سوی شهرداری کرج راهی مرزهای عراق شد

با نیروهای انتظامی از سوی شهرداری کرج به مرزها اعزام شدند. ۲۰۵ نیروی راننده و تخصصی نیز تیم اعزامی شهرداری کلانشهر کرج برای یاری رسانی به راهیان کربلای معلی و نجف اشرف را همراهی خواهند کرد. با توجه به اینکه اتوبوس‌های اعزامی از بخش خصوصی تامین شدند، شاهد هیچ‌گونه خللی در خدمت رسانی اتوبوس‌های درون شهری نخواهیم بود.

به همت نیروهای شهرداری کرج، تعداد ۱۲۵ دستگاه اتوبوسی که مقرر بود از سوی این دستگاه به مرز اعزام شود به ۲۰۵ دستگاه افزایش یافت. بر این اساس ۱۲۵ دستگاه اتوبوس راهی مرز مهران و ۸۰ دستگاه راهی مرز خسروی شدند. علاوه بر این اتوبوس‌ها تعدادی خودروی ون نیز به همراه تیم کامل انتظامی متشکل از ۵ دستگاه خودروی گشت

فارس- مهرداد کیانی، شهردار کرج، با اشاره به اینکه اربعین فرصتی برای تحقق آرزوی آرزومندانی است که بار دل و روحشان را بسته‌اند تا راهی دیدار دیار یار شوند، گفت: سعادت و نشاط صبح امروز ما اعزام تیم و تجهیزاتی است که افتخار داشتند از شهرداری کرج راهی مرز ایران و عراق و حرکت به سمت حرم مطهر امام علی(ع) و حضرت امام حسین(ع) شوند.

کاوش

بیش از ۳۰ هزار تن گندم از کشاورزان البرزی خریداری شد

می‌کردیم تا کشاورزان برای دریافت وجه فروش گندم‌های تحویلی با مشکلی مواجه نشوند. تاکنون ۷۰ درصد هزینه خرید گندم به کشاورزان پرداخت شده است و مابقی نیز به زودی پرداخت می‌شود. تمام سیلوها پر و تکمیل هستند و اضافه گندم خریداری شده برای نگهداری به بخش خصوصی فرستاده می‌شود. کیفیت گندم‌های خریداری شده بسیار خوب است و هر ساله مقداری گندم نیز از سایر استان‌ها به البرز فرستاده می‌شود و در سیلوها برای کارخانجات و ناوایی‌های تهران و البرز نگهداری می‌شود.

«محمد مجرد» -مدیرکل غله و خدمات بازرگانی استان البرز- با بیان اینکه برای خرید تضمینی گندم از کشاورزان این استان پنج مرکز خرید در البرز فعال شده بود، افزود: میزان خرید تضمینی گندم از کشاورزان به دلیل افزایش قیمت مناسب خرید تضمینی نسبت به سال گذشته با ۲ برابر رشد مواجه بوده است. دولت اعتبارات مورد نیاز برای خرید گندم از کشاورزان را به صورت مرتب تخصیص می‌دهد، در زمان خرید گندم از کشاورزان نماینده بانک کشاورزی هم حضور داشت که به محض تحویل محصول، رسید تحویل، میزان و باسکول گندم تحویلی را به بانک اعلام



در ادامه حضور جهانی فیلم کوتاه «مترونوم»؛ این فیلم داستانی برای حضور در بخش رقابتی فیلم‌های پست مدرن فستیوال کن انتخاب شد. داستان «مترونوم» با بازی الهام نامی درباره موزیسینی است که یک روز صبح در محوطه یک پارک از خواب بیدار می‌شود و...

گزارش

پیش از ۴۰ سال برنامه‌سازی مذهبی برای ایام محرم در تلویزیون، مسیره‌های متعددی را برای جلب نظر مخاطب آزموده که بعضی موفق بوده و برخی دیگر به اندازه کافی توان جذب بیننده را نداشته است.

به گزارش «دنیای هوادار» و به نقل از ایسنا، ماه محرم و عزای سیدالشهدا (ع) بر همه چیز اثر می‌گذارد و رسانه نیز از این وضعیت مستثنی نیست. همه رسانه‌های کشور در این ماه به انتشار محتوای مرتبط اقدام می‌کنند و صداوسیما نیز از این قاعده مستثنی نیست. سازمان صداوسیما در بیش از چهار دهه حیات خود، در ادوار مختلف به اشکال مختلفی به برنامه‌سازی محرمی پرداخته و می‌پردازد.

دهه ۷۰: غلبه دیرپای سخنرانی‌های مذهبی

در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ که برنامه‌سازی تلویزیونی ساده‌تر از امروز بود، صداوسیما رقابتی کمتری داشت و حتی تعداد شبکه‌های سیما نیز بسیار کمتر از امروز بود؛ برنامه‌سازی ویژه ماه محرم نیز با فرم‌های ساده‌تری انجام می‌شد. عموم برنامه‌های ویژه این ماه به سخنرانی خلاصه می‌شد که گاه تصویربرداری از منبر با حضور جمعیت و گاه سخنرانی برای دوربین بود. اگرچه در این دوره، برنامه‌های ترکیبی به عنوان جنگ عاشورا، مجموعه مستندهای گزارشی، مینی‌سریال‌های کم‌هزینه تله‌تئاتری و برنامه‌های ادبی و فرهنگی نیز در جدول پخش ویژه‌برنامه‌های محرمی قرار می‌گرفتند، اما از نظر زمان برنامه و تداوم پخش آن، غلبه با انواع سخنرانی‌های مذهبی بود. آیت‌الله جوادی آملی از جمله چهره‌های ثابت سخنرانی‌های مذهبی در ایام محرم سال‌های دهه ۷۰ به شمار می‌آید که درخصوص موضوعات مختلف مرتبط با نهضت عاشورا مثل فلسفه این قیام، سخن می‌گفت. سخنرانی‌های مذهبی هنوز هم خالص‌ترین فرم ارائه محتوای دینی برای مخاطب به حساب می‌آید. برنامه‌هایی که در آن زمان به علل گوناگونی از جمله فقدان رقیب، پربیننده بود، اما بعدها با رواج فرم‌های پیچیده‌تر و حضور رقبای تماشایی‌تر، جذابیت خود را برای مخاطب از دست داد و به تدریج کمتر از گذشته در جدول پخش شبکه‌های سیما قرار گرفت تا دیگر انواع برنامه‌های تلویزیونی مذهبی فرصت رخ‌نمایی برای بینندگان را پیدا کنند.

دهه ۸۰: موج سریال‌های نمایشی محرم

از نظر برنامه‌سازی عاشورایی، دهه ۸۰ را می‌توان دهه سریال‌سازی نامید. در شرایطی که در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ مجموعه‌های تلویزیونی کم‌شمار، پراکنده و به ندرت ماندگاری درباره موضوعات عاشورایی یا مرتبط با عزاداری محرم ساخته شده بود، از ابتدای دهه ۸۰ این دست آثار حضور پررنگی در ماه‌های محرم هر سال داشتند و برخی از آن‌ها به یادماندنی از آب درآمدند. طلیعه سریال‌های محرمی دهه ۸۰، «شب دهم» ساخته حسن فتاحی

پادداشت

«دنیای هوادار» گزارش می‌دهد؛

۴ دهه برنامه‌سازی محرم در تلویزیون چگونه گذشت؟



عناوین، برنامه‌ای بود که در اواخر دهه ۸۰ (دوره قبل برنامه‌سازی محرمی) روی آنتن رفت. مجموعه برنامه «هنگام درنگ» که با حضور محمدحسین رجبی دوانی به عنوان مهمان ثابت و چند مهمان مقطعی، جمعه‌شب‌ها پس از پخش اول سریال «مختارنامه» در کنکانتور شبکه یک سیما قرار داشت و به تحلیل وقایع عاشورا و اتفاقات رخ داده در جریان قیام مختار ثقفی می‌پرداخت. برنامه‌هایی با این فرم تولید، در سال‌های اخیر فراوان‌اند و اغلب به شکل زنده و مستقیم، از استودیو به پخش می‌رسند. در سال‌های اخیر همچنین به تدریج شمار عناوین گفت‌وگومحور دینی که در اماکن مقدس جلوی دوربین می‌روند بیش از گذشته شده است. در این قبیل برنامه‌ها، مجری و مهمان پشت به گنبد می‌نشینند و درباره معارف اهل بیت (ع) سخن می‌گویند. این موارد البته مختص ماه محرم نیست و در دیگر ایام سال نیز روی آنتن دیده می‌شوند. «در آستان خورشید» محصول شبکه سه سیما که طی سال‌ها با مجریان و مهمانانی گوناگونی روی آنتن رفته، از جمله عناوین قدیمی و با سابقه در این دسته برنامه‌هاست. «کوی محبت» شبکه ۲، «رو به راه» شبکه قرآن و «سدره» شبکه ۵ از جمله دیگر برنامه‌های گفت‌وگومحور معارفی و مناسبتی شبکه‌های سیماست.

۱۴۰۰ و ۱۴۰۱: کلیشه‌سکنی و ورود قالب‌های نو

برنامه‌سازی محرمی سیما در سال‌های اخیر به تدریج به سمت ایده‌های خلاقانه و متنوع حرکت می‌کند. «با حسین حرف بزن» که البته برای حدود یک دهه است روی آنتن تلویزیون می‌رود و امسال عوامل آن تغییر کرد، به عنوان طلیعه این ایده‌های تازه شناخته می‌شود. برنامه‌ای که از حضور چهره‌های شناخته‌شده عرصه‌های مختلف سیاست، فرهنگ، ورزش، اجتماع و... بهره می‌برد و سخنان آن‌ها را خطاب به امام حسین (ع) پیش چشم مخاطب می‌گذارد. از محرم سال گذشته همچنین «حسینیہ معلی» پا به جدول پخش شبکه سه سیما گذاشت تا در موج استقبال از مسابقه استعدادیابی «عصر جدید» این شبکه، نسخه‌ای مشابه و البته با تغییرات از این برنامه را در قالب برنامه‌ای محرمی فاقد رقابت، پخش کند. «معلی» (حسینیہ معلی) شباهت قابل توجهی به یک برنامه تلویزیونی عراقی دارد که در سال‌های اخیر پخش شده است. «محفل» ویژه‌برنامه ماه رمضان امسال شبکه سه نیز که از نظر فرم ساخت، شباهت‌هایی به «حسینیہ معلی» دارد، در دسته همین برنامه‌ها قرار می‌گیرد. به شکل جالب توجهی پس از سال‌ها محدود شدن برنامه‌های مذهبی به گفت‌وگوها و میزگردها، ساختارهای متفاوت برنامه‌سازی مذهبی با استقبال مخاطبان و اهالی فرهنگ مواجه می‌شود. برنامه‌هایی که با اعطای رنگ و لعاب جدیدی به محتوای مذهبی تلویزیونی و همچنین توجه به ساختارهای جدید برنامه‌سازی، در پی جذب مخاطب هستند.

دهه ۹۰: عصر میزگردها و گفت‌وگومحورها

در این دوره که از سال‌های نخست دهه ۹۰ آغاز شد، روند سریال‌سازی با پرداخت غیرمستقیم به عاشورا ادامه یافت، اما کیفیت آثار با نزول مواجه شد و به جای آثار پرمخاطبی که ذکر آن آمد، مجموعه‌هایی چون «هاتف»، «شب آخر»، «در کنار پروانه‌ها» و «بوم و بانو» به تولید رسیدند که به رغم ارزش‌های محتوایی، دیگر نتوانستند مانند بعضی سریال‌های محرمی دهه ۸۰ موج بیافرینند. در کنار این دست سریال‌ها که طبعاً به علت ماهیت نمایشی، تولیدی بسیار گران‌قیمت دارند، تلویزیون به سمت برنامه‌های گفت‌وگومحور و دارای میزگرد رفت که با حضور مجری و اغلب یک مهمان، مفاهیم مرتبط با عاشورا را بازخوانی می‌کردند. در این برنامه‌ها گاه از مقاتل مشهور به شکل روضه سخن به میان می‌آمد، گاه شبهاست مربوط به قیام امام حسین (ع) پاسخ داده می‌شد و گاه به شکل تحلیلی، ماجراهای سال ۶۱ هجری روایت می‌شد. این قبیل برنامه‌ها تولیدی آسان‌تر و سریع‌تر داشتند و از نظر هزینه قابل قیاس با سریال‌های نمایشی نبودند. به این ترتیب و در شرایطی که برنامه‌سازی و سریال‌سازی گران‌تر از گذشته شده بود و رسانه ملی با مشکلات مالی دست‌وپنجه نرم می‌کرد، برنامه گفت‌وگومحور قالب اصلی برنامه‌سازی محرمی سیما شد. در عین حال با استقبال کمتر مخاطبان از این‌گونه محصولات، به نظر می‌رسد چاره‌ای جز در انداختن طرحی نو وجود ندارد. جالب آن که یکی از مهمترین این

بود که در همزمانی محرم و نوروز سال ۸۱، روی آنتن شبکه یک سیما رفت و به اثری پربیننده، مهم و جریان‌ساز در تاریخ تلویزیون تبدیل شد. فتاحی در این اثر قصه‌ای عاشقانه را با فضای محرم و تعزیه‌خوانی ترکیب کرد و به نتیجه‌ای فوق‌العاده دست یافت که در سال‌های بعد، بیش از ۱۰ سریال از آن الگوبرداری کردند. در نیمه نخست دهه ۸۰ چند سریال تلویزیونی هم کلید خورد که به شکل مستقیم، وقایع سال ۶۱ هجری قمری از جمله عاشورا را نمایش می‌داد. بدون تردید برترین مورد از این دست «مختارنامه» است که در تاریخ سریال‌سازی در کشورمان، جایگاه ویژه‌ای دارد. جز این سریال جاویدان داوود میرباقری، آثار دیگری چون «معصومیت از دست رفته» و «طوفان مسلم» نیز روی آنتن رفت. سریال «ثارالله» نیز بود که در همان مراحل نخست تصویربرداری، متوقف شد و به سرانجام نرسید. با این حال در این دوره، غلبه بر آثاری بود که به شکل غیرمستقیم، به محرم و مفاهیم عاشورایی می‌پرداختند؛ سریال‌هایی مثل «سفر سبز»، «پریدخت» و «وفا» که در عین محرمی بودن، هزینه‌های سرسام‌آور سریال‌های مربوط به صدر اسلام را نداشتند و با سرعت بیشتری به تولید و پخش می‌رسیدند. در مقابل، سریال‌های پرهزینه‌ای با بازسازی مستقیم وقایع عاشورا نظیر «مختارنامه» دیگر به کلی از دستور کار سیما خارج شد و تا «عشق کوفی» که امسال روی آنتن رفت، به ندرت اثری به این شکل از قاب تلویزیون پخش شد.

اندر حکایت تاثیر فردی و سازمانی ناکارآمدی مدیران

در سازمان‌ها، لازم است که به انتخاب و آموزش مناسب آن‌ها توجه ویژه‌ای شود. در صورتی که مدیران ناکارآمد در جوامع و سازمان‌ها حکمرانی کنند، می‌توان از بروز مشکلاتی مانند کاهش عملکرد اقتصادی، افزایش فساد و نارضایتی جامعه هشدار داد. باری برای اینکه ناکارآمدی مدیریتی به کمترین حد ممکن برسد، نیازمند تصمیمات مناسب و احیای قوانین هستیم تا نقش «توانمندی» بر هر عامل دیگری ارجح و پیش‌شرط اصلی تمام انتصابات باشد.

اعضای جامعه باعث نارضایتی و ناامیدی شود. در سطح سازمانی، نقش مدیران ناکارآمد می‌تواند در تصمیم‌گیری‌های عمده و سیاست‌های سازمانی تأثیرگذار باشد. مدیران خوب باید توانایی تحلیل و بررسی وضعیت را داشته باشند و تصمیم‌گیری‌های صحیح را انجام دهند. اما مدیران ناکارآمد ممکن است به این پروسه‌ها توجه نکنند و تصمیمات نادرستی اتخاذ کنند. این می‌تواند منجر به بروز مشکلات سیاسی، خلاف قوانین و حتی فساد در سازمان شود. با توجه به نقش و تأثیر مدیران

محسوب می‌شود. مدیران ناکارآمد می‌توانند تأثیرات مهمی بر روی اوضاع جامعه داشته باشند. این نقش می‌تواند در دو سطح فردی و سازمانی مشاهده شود. در سطح فردی، مدیران ناکارآمد ممکن است عدم توانایی در تصمیم‌گیری‌های مهم و استراتژیک داشته باشند. آن‌ها ممکن است وظایف خود را به درستی تعیین نکنند، توانایی همکاری با اعضای تیم را نداشته باشند و حتی در انجام وظایف خود نیز ناموفق باشند. این مشکلات می‌تواند منجر به کاهش کارایی و عملکرد سازمان گردد و برای

محمود عزیزی



کارآمدی یکی از اصلی‌ترین شاخص‌های انتصاب مدیران در هر بنگاهی است. بدون شک سرنوشت یک بنگاه اقتصادی وابسته به میزان توانمندی مدیریتی و اجرایی مدیران ارشد آن است. این مهم حتی در خصوصی‌ترین بنگاه‌های اقتصادی ام از تولیدی تا تجاری شاخص مهم و بسیار تعیین‌کننده‌ای



نشریه بیلد گزارش داد: سردار آزمون در آستانه جدایی از باشگاه بایرلورکوزن قرار دارد و به نظر می‌رسد راه او از این باشگاه جدا خواهد شد. بیلد نوشت که مهاجم ۲۸ ساله ایرانی با مدیران باشگاه میلان برای انتقال به روسونری به توافق رسیده و مذاکرات برای نهایی شدن این انتقال، میان مسئولان دو باشگاه ادامه دارد.

ذره بین

در بحث نقل و انتقالات یک گام جلوتر از دیگر باشگاه‌ها بوده اما هنگامی که سرمربی این تیم مدعی شده برخلاف مالک این تیم فکر نمی‌کند در تراکتور بهترین تیم تاریخ لیگ برتر بسته شده و پس از شکست‌های اول فصل نسبت به بازیگری تراکتور گلایه کرده است، نشان از آماتور بیسم بدخیمی است که قاعدتا نباید در باشگاه‌های خصوصی اتفاق بیافتد.

بدشانس، پرنوسان، غیرقابل انتظار

تراکتور چه آن زمانی که دولتی بود و چه در حال حاضر که خصوصی اداره می‌گردد، عنوان بدشانس‌ترین باشگاه ایران را به خود اختصاص داده است. شروع لیگ بیست و سوم برای تراکتور مصداق بارز این بدشانسی است، جایی که در دوهفته نخست با مدعیان جدی قهرمانی مصاف کرده و با دو باخت غیرمنتظره به خصوص در بازی با پرسپولیس که با اشتباه مرگبار دروازه‌بان این تیم همراه بود، بدترین شروع لیگ را در بین مدعیان قهرمانی به خود اختصاص داده است. قبل از این هم تراکتور با بسته شدن پنجره نقل و انتقالات در لیگ لیگ شانزدهم نتوانست از مزایای بازیکنان سرباز بهرمند شود و علیرغم داشتن پتانسیل قهرمانی در جایگاه سوم ایستاد. این تیم در دو فصل گذشته نیز نوسانات بی دلیلی را پشت سر گذاشته که در نوع خود بی نظیر است و نتایج این تیم گاهی مقابل تیم‌های کمتر مدعی غیرقابل انتظار بوده است. موضوعی که احتمالا با سوء مدیریت ارکان باشگاه و فشار مضاعف هوادار شاید در فصل جدید تکرار و قهرمانی را از این تیم بگیرد.

تراکتور چگونه قهرمان لیگ خواهد شد؟

به یقین دو باخت ابتدای فصل قرمزپوشان تبریزی در ادامه فصل قابل جبران خواهد بود. این در حالی است که سه بازی آینده این تیم در مقایسه با دیگر مدعیان نسبتا آسان بوده و آنان را تا رده‌های پنجم و حتی چهارم در جدول رده بندی ارتقاء خواهد داد. از طرفی تیم پاکو خمز برای ارایه بازی بهتر احتیاج به زمان دارد. بازی‌های لیگ قهرمانان نیز اگر منجر به صعود این تیم نشود، محکی مناسبی برای آنان در ادامه بهتر لیگ خواهد بود. اما نکته قابل توجه در مورد تراکتور بدست آوردن شخصیت قهرمانی است که باعث می‌گردد قرمزپوشان تبریزی در شرایط سخت دچار بحران نشوند و بخشی از لیگ را با بردهای اقتصادی پشت سر گذاشته و در بازی‌های مهم امتیازات لازم را بدست بیاورند. نکته دیگر اینکه به نظر می‌رسد بازیکنان این تیم در ورزشگاه یادگار امام با استرس ویژه هوادارانی روبرو می‌باشند که برای موفقیت و کسب جام با توجه به پتانسیل این تیم و ناکامی‌های ادواری این باشگاه، عجله دارند. موضوعی که باید توسط بخش فرهنگی این باشگاه کالبد شکافی و کنترل گردد. فوتبال ایران مشتاق قهرمانی پورشورهای ایران در لیگ برتر فوتبال است.

«دنیای هوادار» گزارش می‌دهد؛

تراکتور چگونه قهرمان لیگ خواهد شد؟



فوتبال ایران در این باشگاه بازی و به فوتبال ملی معرفی شده بودند. بازیکنانی چون کریم باقری، سیروس دین محمدی و رسول خطیبی از این دست بازیکنان بودند. لیست بازیکنان این تیم در سال‌های گذشته و مقایسه آن با لیست فصل اخیر این تیم به ما نشان می‌دهد که فلسفه بومی گرای در تراکتور تا حدود زیادی از بین رفته و ملی پوشان این باشگاه اغلب بازیکنان غیربومی تراکتور هستند. هرچند این جریان در تمام باشگاه‌های ایران به شکل ناشیانه‌ای و به بهانه فوتبال حرفه‌ای اتفاق افتاده است اما از باشگاه توانمندی مثل تراکتور انتظار می‌رود توجه بیشتری به نیروی‌های بومی داشته و با تدوین برنامه بلند مدت به این مهم دست یابد.

نظام نادرست خصوصی

بارها گفته شده است نظام خصوصی سازی باشگاه‌ها در ایران نادرست است. این موضوع به باشگاه‌هایی چون تراکتور بیشتر از هر باشگاهی ضربه زده است. تراکتور مجال استفاده از شرایط خصوصی سازی را هرگز در سیستم آماتوری فوتبال ایران پیدا نکرده و هر ساله بدون کسب درآمدهای لازم باید صرفا هزینه نماید. در این بین حتی بکارگیری مدیران نیز تابع قانون درستی نیست و دوستداران فوتبال و به خصوص تراکتور هر فصل تغییر و تحول جدیدی را در باشگاه مشاهده می‌کنند. با این حال توان مالی مناسب تراکتور نیز کمک چندانی به نهادینه شدن تفکرات حرفه‌ای نکرده است و به نظر می‌رسد کارگروه‌های لازم در پیشبرد اهداف این باشگاه برنامه دقیقی را ارایه نداده‌اند. هرچند باشگاه تراکتور

آذربایجانی که در طول تاریخ رشادتهای فراوانی را از خود به یادگار گذاشته‌اند، لازم است صبر و بردباری را جایگزین القای هیجان و تحمیل موفقیت نمایند تا نماینده شایسته این شهر با شرایط بهتری مسابقات لیگ برتر را ادامه بدهد. همان فرهنگ نابی که با شعار عیبی یوخ در سال‌های نه چندان دور ورزشگاه‌های تبریز را دیدنی و دوستداشتنی کرده بود.

سرمایه‌گذاری معیوب

معمولا سرمایه‌گذاری در ایران در هر مقوله و صنعتی که باشد ناقص و حتی نادرست است. به همین دلیل گاهی زودگذر بوده و ثمرات پایداری ندارد. گفته شده است؛ نزوی تراکتور را با مبلغ دویست میلیارد تومان خریداری کرده است. صرف این مبلغ لاجرم مستلزم اختصاص مبلغی در حدود یکصد میلیارد تومان (در سال خرید باشگاه) برای پرداختن به زیر ساخت‌ها بوده است. این درحالی است که مالک تراکتور در اقدامی نه چندان حرفه‌ای مبادرت به خرید باشگاه ماشین سازی کرده و درست از همان موقع حواشی مخربی حول و حوش این دو باشگاه بوجود آمده و اولین ضرر آن متوجه ماشین‌سازی شد و این تیم به لیگ پایین‌تر سقوط کرد. سرمایه‌گذاری معیوب قالباً بر اساس تصمیمات احساسی پیش رفته و با تغییرات فراوان همراه است. "مورد مهمی که در تراکتور سال‌های اخیر فراوان دیده شده است.

فرار از بومی گرایی

تراکتور در سال‌های نه چندان دور باشگاهی بازیکن ساز بود و بسیاری از ملی پوشان سال‌ها طلایی



حسن صانعی پور

یک جمله از امیر حسین حسین زاده کافی بود تا شرایط مناسب باشگاه تراکتور در فصل اخیر را به لحاظ مالی و تدارکاتی متوجه شویم. اما اینکه چرا این باشگاه بزرگ با داشتن هواداران متعصب و پُرشور که به لحاظ حضور در ورزشگاه حتی از دو تیم برتر فوتبال پایتخت، تماشاگران به مراتب بیشتری را به خود اختصاص داده است، موفق شده قهرمانی لیگ برتر فوتبال ایران را از آن خود کند، سوال و موضوع مهمی است که باید آن را موشکافانه مورد بررسی قرار داد:

از تراکتورسازی تا تراکتور

شرکت تراکتورسازی تبریز در سال ۱۳۴۷ شمسی تاسیس شد و برحسب علاقه مالکان این شرکت در سال ۱۳۴۹ باشگاه تراکتورسازی تبریز را بنیان نهاد. هرچند تاریخ تاسیس این باشگاه به سال ۱۳۲۹ برمی‌گردد، سالی که تراکتور به همت مدیرانی علاقمند و ورزش دوست چون مهندس راستگار و حسین اردبیلی با امکانات اولیه تشکیل گردید. شرکت تراکتورسازی در طول سی سال با تامین منابع مالی تیم فوتبال این باشگاه، مقدمات حضور این باشگاه را در سطح یک و دو کشور فراهم کرده و قرمزپوشان تبریز موفق شدند یک عنوان قهرمانی جام حذفی را در سال ۱۳۹۳ بدست آورند. محمد رضا نزوی مطلق مرد متمول آذربایجان در سال ۱۳۹۷ باشگاه تراکتور سازی را خریداری کرد و در سال ۱۳۹۸ نام این باشگاه با اخذ مجوزهای لازم به تراکتور آذربایجان تغییر نام یافت. آنچه در این فعل و انفعالات مورد انتظار آذربایجانی‌های عاشق فوتبال قرار گرفته بود اینکه با ایجاد شرایط مالکیت خصوصی، اوضاع و احوال باشگاه نسبت به گذشته بهتر شده و تراکتور بتواند تبدیل به تیمی دست نیافتنی با قهرمانی‌های پی در پی گردد. اما آنچه در این سال‌ها اتفاق افتاد صرفا چند مقام دوم و سوم و فتح جام حذفی ایران در سال ۱۳۹۹ بود. این جریان نشان از عدم موفقیت این باشگاه در پرسه خصوصی سازی داشته و مسیر اشتباه تراکتور را به ذهن متبادر می‌کند.

عطش فراگیر تماشاگران

جمعه بیست و پنجم اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ تماشاگران تبریزی با اعلام بلندگوی ورزشگاه و بعد از سوت پایان بازی با نفت تهران به داخل چمن ورزشگاه رفته و سرود قهرمانی سردادند، غافل از اینکه سپاهان با شکست سایپا بر سکوی نخست ایستاده بود. این موضوع نشان از عطش بسیار و فراگیر تماشاگرانی دارد که از تمام وجود تیم شهر و استان خود را دوست دارند. عطشی که گاهی از مرز واقعیت‌ها گذشته و در بعضی مواقع با رفتارهای آماتوری تبدیل به استرس و فشار مضاعف به کادر فنی و بازیکنان این تیم گردیده و تمرکز را از آنان می‌گیرد. مردان و زنان غیور

سوژه

شاه‌ماهی استقلال و پرسپولیس در نقش «کیلیان امباپه»!



رئال مادرید است منتقل شود. سعید عزت‌اللهی هم در نقل و انتقالات تابستانی از یکی دو تیم دانمارکی و البته استقلال، سپاهان، پرسپولیس و تراکتور پیشنهاد بازی دریافت کرد اما رقم رضایتنامه او باعث شد تا توافق رسمی با هیچ یک از باشگاه‌های ایرانی حاصل نشود. سعید بخصوص به پرسپولیس نزدیک شده بود اما وایله به یکبار رقم ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار یورویی رضایتنامه را به یک میلیون یورو افزایش داد تا بازگشت عزت‌اللهی به لیگ ایران منتفی شود.

دریافت کرده که باشگاه وایله بر سر مبلغ آن با تیم‌های خواهان به توافق نرسیده. همین مسئله باعث شده تا مسئولان باشگاه دانمارکی به سرمربی تیم‌شان فشار بیاورند که از عزت‌اللهی در ترکیب استفاده نکند و حتی نام او را از لیست مسابقات خط بزنند. نمونه این اتفاق را در پاریس هم دیدیم. جایی که کیلیان امباپه با مسئولان باشگاه پاری سن ژرمن به مشکل خورد و قراردادش را تمدید نکرد. آن هم در شرایطی که تنها یک فصل از آن باقی مانده بود. امباپه و ناصر الخلیفی ماه‌ها با یکدیگر اختلاف داشتند اما در نهایت با حذف پاداش انتهای فصل ستاره فرانسوی، توافق صورت گرفت تا او در تیم بماند و یک سال دیگر بازی کند. آن هم در شرایطی که او پایان فصل بازیکن آزاد می‌شود و با اتمام قرارداد می‌تواند به تیم دلخواه خود که

در فوتبال اروپا عرف است که باشگاه با بازیکنان مورد نظر خود، حدوداً یک سال قبل از اتمام قرارداد وارد مذاکره شده و شرایط ادامه همکاری را جویا می‌شود. اگر بازیکن اشتیاقی به تمدید قرارداد داشت که چه بهتر و در غیر این صورت باشگاه با مشتریان بازیکن به توافق می‌رسد و انتقال نهایی می‌شود تا حداقل سودی نصیبش شود. برخی اوقات اما بازیکن علاقه‌ای به تمدید قرارداد نشان نمی‌دهد و می‌خواهد تا چالش جدیدی را در باشگاهی دیگر تجربه کند. آن وقت تکلیف چیست؟ این اتفاق برای سعید عزت‌اللهی رخ داده. قرارداد او حدود ۴ ماه دیگر با وایله تمام می‌شود. او پیشنهاد تمدید قرارداد دو و نیم ساله را رد کرده و به دانمارکی‌ها جواب منفی داده. با این حال اما پیشنهادهایی هم در فصل نقل و انتقالات تابستانی



تراکتوری ها در تازه ترین اقدام خود به دنبال جذب یکی از دو مهاجم سابق پرسپولیس هستند. عیسی آل کثیر مهاجم سپاهان که به دلیل قوانین سقف قرارداد هنوز کارت بازی اش صادر نشده و مهدی عبدی که با نظر یحیی گل محمدی هنوز فرصت حضور در میدان را پیدا نکرده، دو مهاجم موردنظر تراکتوری ها هستند.

”

واتارو اندو وارث پیراهن شماره ۳ فابینیو



« واتارو اندو، هافبک ژاپنی لیورپول با پیراهن شماره ۳ به میدان خواهد رفت. لیورپول از عقد قرارداد بلندمدت با واتارو اندو خبر داد و اعلام کرد این بازیکن پیراهن شماره ۳ که در فصل گذشته فابینیو صاحب آن بود را بر تن خواهد کرد. واتارو اندو در واکنش به پوشیدن پیراهن شماره ۳ لیورپول گفت: شماره ۳ عدد من است زیرا من در اشتوتگارت نیز با شماره سه بازی می کردم و در تیم ملی ژاپن نیز همین طور است. عاشق این شماره هستم! بی صبرانه منتظر بازی با این شماره در لیورپول هستم.

”

پیشنهاد ۴۰ میلیون یورویی وست هم برای جذب واهی



« مون پلیه آماده دادن پاسخ مثبت به پیشنهاد وست هم برای جذب الی واهی است. وست هم روز جمعه برای جذب الی واهی پیشنهادی ۴۰ میلیون یورویی (۳۵+۵ پاداش) به مون پلیه ارائه کرد و به نظر می رسد این پیشنهاد پذیرفته خواهد شد. لاتس فرانسه نیز بدون ارائه پیشنهاد، اقداماتی برای جذب واهی به عنوان جانشین لوئیس اوپندا انجام داده درحالی که اینتراخت فرانکفورت هم منتظر فروش راندل کولو موانی به پاری سن ژرمن است تا سپس برای جذب این مهاجم ۲۰ ساله اقدام کند. واهی به زودی در مورد آینده خود تصمیم می گیرد.

”

برونو کونتی به صورت موفقیت سرمربی آاس رم شد



« آاس رم در اولین هفته از فصل ۲۳/۲۴ سری آمیزبان سالرنیتانا است. رمی ها برای این بازی چندین محروم دارند. پائولو دیبالا، لورنتزو پلگرینی، ژوزه مورینیو و دستارهای اول و دوم او از همراهی جالوروسی در این بازی محروم هستند. با توجه به محرومیت مورینیو و دستیارهای او، رم با فقدان مربی در کنار زمین برای هدایت تیم در بازی با سالرنیتانا روبرو بود. با تایید باشگاه آاس رم؛ برونو کونتی اسطوره باشگاه و مدیر فنی تیم های پایه، به طور موقت و برای یک بازی جانشین مورینیو می شود و به عنوان سرمربی جالوروسی را در هفته اول سری آ هدایت می کند.

”

اولین پیشنهاد پاری سن ژرمن برای موانی رسید



« ستاره فرانسوی فرانکفورت از مدت ها قبل در رادار پاری سن ژرمن است. اولین پیشنهاد پاری سن ژرمن برای خرید راندل کولو موانی از اینتراخت فرانکفورت به دست این باشگاه آلمانی رسید. این پیشنهاد ۶۰ میلیون یورویی است و انتظار می رود فرانکفورت آن را رد کند. آلمانی ها برای فروش این وینگر فرانسوی به باشگاه فرانسوی، ۲۰ میلیون یورو دیگر می خواهند. بعید است که پاری سن ژرمن حاضر به افزایش پیشنهاد خودش نشود و همه چیز برای انجام شدن این انتقال به زودی آماده می شود.

”

الاهلی با مارکو وراتی به توافق شخصی رسید



« مارکو وراتی پس از رسیدن به توافق با الاهلی، با الاهلی، دیگر تیم عربستانی نیز به توافق رسید. پیشنهاد ۳۰ میلیون یورویی الاهلی برای جذب این بازیکن ۳۰ ساله کافی نبود و اکنون باید دید الاهلی چه رقمی را به پاری سن ژرمن ارائه می کند. چند باشگاه اروپایی از جمله بایرن مونیخ نیز وضعیت وراتی را زیر نظر دارند. الاهلی پس از جذب دمیرال روی خرید هموطن او یعنی هاگان چالپان اوعلو از اینتر نیز کار می کند اما به نظر می رسد این باشگاه فقط یک هافبک دیگر به خدمت می گیرد (یکی از بین وراتی و هاگان).

”

گزینه جدید سویاپس از فروش بونو مشخص شد



« سویا دروازه بان نامدار خودش یعنی یاسین بونورا با مبلغ ۲۱ میلیون یورو به الاهلی عربستان فروخت و حالا قرار است یک دروازه بان دیگر به ترکیب خودش اضافه کند. اوربان نیلان، دروازه بان نروژی که پس از پایان قراردادش بلاپزیش به بازیکن آزاد تبدیل شده، در آستانه امضای قرارداد با سویا قرار دارد. مذاکرات پیشرفت خوبی داشته اند و احتمالاً به زودی قرارداد میان نیلان و سویا امضا خواهد شد. با ورود نیلان ۳۲ ساله به سویا، مارکو دمیتروویچ با این انتقال قرار است یک رقیب جدید برای حضور در چارچوب دروازه این تیم داشته باشد.

”

ورود چلسی به رقابت خرید ایوان فرسندا



« چلسی وارد رقابت برای جذب ایوان فرسندا، بازیکن ۱۸ ساله و یادوید شده است. اما این بازیکن پیش از این با بارسلونا به توافق شخصی رسیده و امیدوار است باشگاه کاتالانی هر چه سریع تر این انتقال را تکمیل کند. گفته می شود که ژاوی گزینه باتجربه تری را ترجیح می دهد و مذاکرات باشگاه با منجسترستی برای خرید کانسلو همچنان ادامه دارد اما در صورتی که بارسلونا از نظر مالی آمادگی داشته باشد، می تواند با هر دو بازیکن قرارداد امضا کند. چلسی که در تابستان امسال هشت بازیکن را به خدمت گرفته است، به دنبال جایگزینی برای ریس جیمز می گردد.

”

اصرار دومنیکو براردی برای انتقال به یوونتوس



« ساسولو برای فروش کاپیتان خود مبلغی بیش از ۲۰ میلیون یورو می خواهد اما یوونتوس مایل است پیشنهاد انتقال قرضی دو ساله با بند خرید اجباری را به تیم سبزه و مشکی پوش ارائه کند. براردی برای رفتن به یوونتوس اصرار می کند و همین موضوع باعث ایجاد تنش و شرایطی حساس میان او و باشگاهش شده است. ساسولو تصمیم گرفته نام این ملی پوش ایتالیایی را لیست بازی با آتالانتا در هفته اول سری آ خط بزند. اقدام رسمی از یوونتوس می تواند مشخص کند که این شرایط چگونه می تواند حل و فصل شود زیرا تنش بین براردی و ساسولو بسیار جدی است.

راهکارهای حفاظت از پوست در پیاده روی اربعین

استفاده از کلاه لبه دار حین راه رفتن



زدن عینک آفتابی استاندارد



مصرف کرم ضد آفتاب ۱۵ دقیقه قبل از پیاده روی



تمدید کرم ضد آفتاب هر دو ساعت یکبار



نوشیدن مرتب آب حین سفر



شستشوی مرتب دست و صورت با آب و صابون



تعویض مرتب جوراب و لباس ها

